

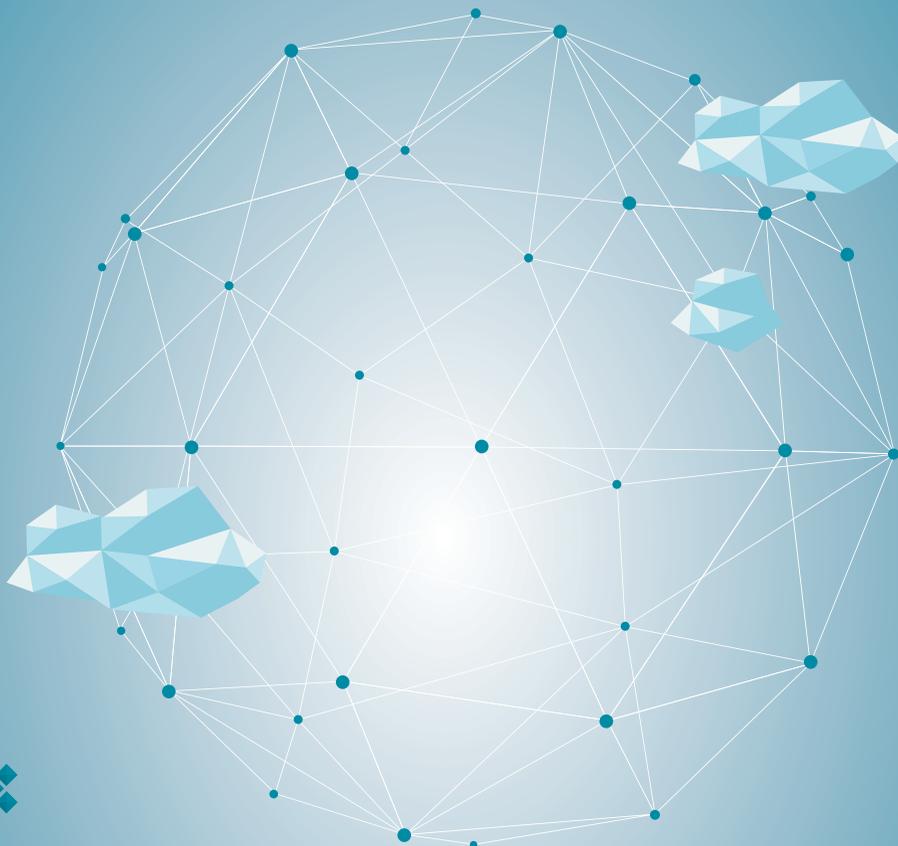


ДОКЛАД
ОБ ИНФОРМАЦИОННОЙ
ЭКОНОМИКЕ ЗА 2017 год

ЦИФРОВИЗАЦИЯ, ТОРГОВЛЯ И РАЗВИТИЕ

ОБЗОР





ДОКЛАД
ОБ ИНФОРМАЦИОННОЙ
ЭКОНОМИКЕ ЗА 2017 год

ЦИФРОВИЗАЦИЯ, ТОРГОВЛЯ И РАЗВИТИЕ

ОБЗОР



ПРИМЕЧАНИЕ

В рамках Отдела технологии и логистики ЮНКТАД Секция анализа ИКТ ведет аналитическую работу по проблемам политики, связанным с влиянием информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) на развитие. Она отвечает за подготовку «Доклада об информационной экономике». Секция анализа ИКТ развивает международный диалог по вопросам, касающимся ИКТ в интересах развития, а также вносит вклад в расширение возможностей развивающихся стран по количественной оценке информационной экономики и по разработке и осуществлению политики и нормативно-правовой базы в этой области. Секция также организует инициативу «Электронная торговля для всех».

В этом докладе под термином «страна» в соответствующих случаях понимается территория или район. Употребляемые обозначения и изложение материала не означают выражения со стороны Секретариата Организации Объединенных Наций какого бы то ни было мнения относительно правового статуса той или иной страны, территории, города, района или их властей или относительно делимитации их границ. Кроме того, разбивка стран по группам служит исключительно статистическим или аналитическим целям и не обязательно отражает оценку стадии развития, достигнутой данной страной или районом в процессе развития. Выделение в этом докладе основных групп стран соответствует классификации Статистического управления Организации Объединенных Наций. Это:

Развитые страны: страны – члены Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) (кроме Мексики, Республики Корея, Турции и Чили) плюс страны – члены Европейского союза, которые не являются членами ОЭСР (Болгария, Кипр, Латвия, Литва, Мальта и Румыния), плюс Андорра, Лихтенштейн, Монако и Сан-Марино. Страны с переходной экономикой – страны Юго-Восточной Европы и Содружества Независимых Государств. Развивающиеся страны в целом – все страны, которые не указаны выше. В данные статистики по Китаю не включены данные по Особому административному району Гонконг (Гонконг, Китай), Особому административному району Макао (Макао, Китай) и провинции Китая Тайвань. Файл Excel с разбивкой стран на основные используемые в докладе группы можно скачать из ЮНКТАДстат по адресу <http://unctadstat.unctad.org/EN/Classifications.html>.

Упоминание какой-либо компании или ее деятельности не следует воспринимать как одобрение этой компании и ее деятельности со стороны ЮНКТАД.

В таблицах использованы следующие условные обозначения:

две точки (..) обозначают отсутствие данных или то, что соответствующие данные не приводятся отдельно. Строки в таблицах пропущены в тех случаях, когда ни по одному из элементов в такой строке нет данных;

прочерк (–) означает, что соответствующая величина равна нулю или пренебрежимо мала;

пропуск в таблице означает, что соответствующая графа неприменима, если не указано иное;

косая черта (/) между годами, например 1994/95 год, используется для обозначения финансового года;

тире (–) между годами, например 1994–1995 годы, используется для обозначения всего указанного периода, включая первый и последний годы;

«доллары» (долл.) означают доллары Соединенных Штатов, если не указано иное;

годовые темпы роста или изменений, если не указано иное, означают среднегодовые темпы роста в сложных процентах;

ввиду округления частные цифровые данные и процентные показатели в таблицах необязательно дают в сумме указанную итоговую величину.

Материалы, содержащиеся в этом исследовании, можно свободно цитировать с соответствующим указанием источника.

ИЗДАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ОБЪЕДИНЕННЫХ НАЦИЙ

UNCTAD/IER/2017 (Overview)

© Авторские права Организации Объединенных Наций, 2017 год

Все права охраняются. Отпечатано в Швейцарии

ПРЕДИСЛОВИЕ

То, что происходит сегодня, – это только первые дни цифровой экономики. Но уже ясно, что она оказывала и будет и далее оказывать глобальное преобразующее воздействие на то, как мы живем, работаем и развиваем нашу экономику. Сейчас, когда мир стремится реализовать Повестку дня устойчивого развития до 2030 года – наш глобальный проект построения мирных, процветающих обществ на здоровой планете, – задействование колоссального потенциала информационно-коммуникационных технологий может стать одним из ключей к успеху, в том числе открыв новые пути развития и оказания помощи странам в получении доступа к глобальному массиву знаний. Сам развивающийся мир демонстрирует активное лидерство в технологических инновациях, способных стимулировать его рост, принося пользу всему миру.

В то же время мы знаем, что обширные части развивающегося мира остаются отключенными от Интернета и многие люди не имеют доступа к высокоскоростному широкополосному подключению. В политике на национальном и международном уровне необходимо уменьшить риск усиления существующих и возникновения новых разрывов в результате цифровизации. Более того, поскольку ширящееся использование цифровых технологий, таких как облачные вычисления, трехмерная печать, большие данные и «Интернет вещей», несомненно, будет влиять на большинство отраслей и глобальных производственных цепочек, важно начать оценивать как возможности, так и подводные камни и подготовиться к тому, что произойдет.

Колоссальные масштабы и значительная неопределенность, связанные со следующим цифровым сдвигом, требуют большего объема фактов, диалога и действий всех заинтересованных сторон. Анализ, содержащийся в «Докладе об информационной экономике за 2017 год: цифровизация, торговля и развитие», способствует этому процессу и предлагает решения, с помощью которых международное сообщество может уменьшить неравенство, создать условия для того, чтобы преимущества цифровизации могли получить все люди, и обеспечить, чтобы развитие цифровой экономики никого не оставило позади.



Антониу Гутерриш
Генеральный секретарь
Организация Объединенных Наций

ВВЕДЕНИЕ

Мир находится на заре следующей технологической революции. Она будет многогранной, а ее последствия – трансформационными. Цифровизация создаст возможности для предпринимателей и предприятий, а также принесет колоссальные выгоды для потребителей. Однако в то же время она нарушит существующую практику, подвергнет доминирующие предприятия конкуренции, изменит требования к квалификации работников и приведет к потере рабочих мест в некоторых странах и отраслях.

В «Докладе об информационной экономике за 2017 год» рассматриваются некоторые из этих тенденций, а также растущее влияние информационно-коммуникационных технологий на торговлю и развитие в глобальном масштабе.

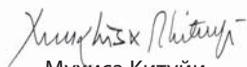
Как и в случае предыдущих крупномасштабных экономических переходов, выгоды будут огромными, но они не станут результатом плавного, не связанного с издержками процесса. Итоговый результат будет зависеть от политики, проводимой как на уровне государств, так и на международном уровне, для создания возможностей стран по использованию положительных результатов такой трансформации.

Международное сообщество несет огромную ответственность за то, чтобы этот процесс трансформации никого не оставил позади. В условиях стремительного развития цифровой экономики многим развивающимся странам необходимо будет развивать или укреплять свои возможности в самых разных областях политики, в том числе во всех ключевых аспектах готовности к электронной торговле, таких как связь, платежные решения, торговая логистика, интернет-безопасность и нормативно-правовая база.

В этом году «Доклад об информационной экономике» ставит задачу углубления нашего коллективного понимания того, как работает цифровая экономика, а также ее последствий. Он призван содействовать активизации диалога по вопросам политики и обмену опытом в этой области как между развивающимися, так и между развитыми странами. И странам, имеющим больше ресурсов, необходимо будет протянуть руку помощи странам, имеющим меньше ресурсов: нынешних же усилий недостаточно.

ЮНКТАД стремится играть конструктивную роль в этом контексте. Мы добиваемся этого, проводя углубленные исследования, такие как этот доклад. Кроме того, наша новая Межправительственная группа экспертов по электронной торговле и цифровой экономике послужит новым форумом для политического диалога, а наша инициатива «Электронная торговля для всех» может послужить обеспечению более результативного оказания технической помощи с помощью «умных» партнерств и повышения прозрачности.

Я надеюсь, что этот целостный подход поможет нам реагировать на стремление людей в развивающихся странах подключиться к новому миру технического прогресса и воспользоваться выгодами будущего процветания, которого они заслуживают.



Мухиса Китуйи

Генеральный секретарь ЮНКТАД

СЛОВО ПРИЗНАТЕЛЬНОСТИ

«Доклад об информационной экономике за 2017 год» был подготовлен группой сотрудников, в состав которой входили Торбьёрн Фредрикссон (руководитель группы), Сесиль Барайр, Пилар Фахарнес, Скарлет Фондёр, Сабрина Иелмоли, Диана Корка, Смиа Лах, Марта Перес Кусо и Мариан Плетосу, руководство которой осуществлял Анхель Гонсалес Санс, руководитель Сектора науки, технологии и ИКТ, а общее руководство – Шамика Н. Сириман, директор Отдела технологии и логистики.

При подготовке доклада были использованы важные материалы, которые предоставили Анупам Чандер, Уильям Дрейк, Кристофер Фостер, Марк Грэм, Майкл Мингес, Тимоти Стерджен, Кати Суоминен и Дезире ван Велсум. Дополнительные материалы также предоставили Хасиба Бенамара, Катя Сервин, Клаудия Контрерас, Поул Хансен, Ян Хоффман, Мартин Лаббе, Тереза Морейра, Уильям Натта, Марией Прието, Фелипе Сандоваль и Фрида Юссеф.

Ценные замечания по проекту доклада высказали эксперты, участвовавшие в работе обзорного совещания экспертов, состоявшегося в июле 2017 года в Женеве, в том числе Ник Эштон-Харт, Димо Чаловски, Пол Донохо, Мохамед Эс-Фих, Кристофер Фостер, Джеймс Хоу, Мари Юмо, Майкл Кенди, Ким Мин Чже, Майкл Лим, Андреас Маурер, Сьюзан Шорр, Мари Сикат, Дэвид Соутер, Томас ван Гиффен, Феликс Вейденкафф и Анида Юпари. Дополнительные замечания на разных этапах работы над докладом были получены от Марио Акундзо и Симоны Сала.

ЮНКТАД выражает признательность национальным статистическим ведомствам за предоставленные ими данные и ответы на вопросы ее ежегодного обследования использования ИКТ предприятиями и сектором ИКТ. Евростат, «Джи-эс-эм-эй интеллидженс», Международная организация труда, Международный союз электросвязи, Оксфордский Интернет-институт и Всемирный почтовый союз также предоставили данные для доклада, что заслуживает большой признательности.

Дизайн обложки выполнила Магали Студер. Графика и компьютерная верстка выполнены Стефаном Ботуа. Инфографика – Натальи Степановой; «Доклад об информационной экономике за 2017 год» отредактировал Правин Бхалла.

ЮНКТАД выражает большую признательность правительствам Соединенного Королевства и Финляндии за финансовую поддержку.

ОБЗОР

Цифровые технологии меняют экономику, что имеет последствия для развития

Мир находится на пороге новой цифровой эры. Благодаря резкому снижению стоимости сбора, хранения и обработки данных и высокому росту вычислительных мощностей цифровизация трансформирует экономическую активность во всем мире. Ожидается, что она затронет производственные цепочки, требования к квалификации, производство и торговлю и потребует адаптации ныне действующего законодательства в различных областях. Это имеет серьезные последствия для осуществления Повестки дня устойчивого развития до 2030 года, создавая большие возможности – равно как и проблемы – для развивающихся стран. «Доклад об информационной экономике за 2017 год» посвящен эволюции цифровой экономики и ее потенциальным последствиям для торговли и развития. Хотя темпы цифровой трансформации неодинаковы в разных странах, всем им необходимо будет адаптировать политику в нескольких областях.

В докладе показано, что цифровая экономика создает новые возможности для торговли и развития. Это помогает более мелким предприятиям и предпринимателям в развивающихся странах легче связываться с мировыми рынками и открывает новые способы получения дохода. Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ), электронная торговля и другие цифровые приложения используются в целях развития предпринимательства, включая расширение прав и возможностей женщин как предпринимателей и участников торговли, а также в целях наращивания производства, создания достойных рабочих мест, творчества и инноваций. Кроме того, мобильные и цифровые решения способствуют большей финансовой интеграции. К тому же небольшие фирмы в развивающихся странах с достаточной связностью могут иметь доступ к различным облачным сервисам и привлекать народное финансирование с помощью онлайн-платформ.

Однако такие достижения в области развития отнюдь не носят автоматического характера, а с эволюцией цифровизации связаны определенные проблемы развития. Многие развивающиеся страны, особенно наименее развитые страны (НРС), недостаточно подготовлены к тому, чтобы реализовать многие возможности, возникающие благодаря цифровизации. Кроме того, существует риск того, что цифровизация приведет к усилению поляризации и возрастания неравенства доходов, поскольку результаты роста производительности труда могут быть

получены прежде всего уже обеспеченными и квалифицированными людьми. Динамика «победитель получает все» типична для экономики платформ, в которой сетевые эффекты приносят пользу тем, кто первыми внедряет инновации, а также устанавливает стандарты. Так, четыре крупнейшие в мире компании (по рыночной капитализации) тесно связаны с цифровой экономикой: «Эпл», «Элфabet» («Гугл»), «Майкрософт» и Amazon.com. Имеются также проблемы, связанные с использованием потоков данных при одновременном устранении проблем, связанных с обеспечением конфиденциальности и безопасности.

Стремительные темпы развития цифровой экономики стали результатом технологий и инноваций, которые были разработаны в течение нескольких десятилетий и становятся все более распространенными. Высокоскоростной широкополосный доступ ко все более мощным вычислительным системам и системам хранения данных, а также значительное снижение стоимости оборудования ИКТ и информационно-вычислительного обслуживания способствовали процессу цифровизации. Ключевые технологии, лежащие в основе эволюционирующей цифровой экономики, включают передовую робототехнику, искусственный интеллект, Интернет вещей, облачные вычисления, аналитику больших данных и трехмерную печать.

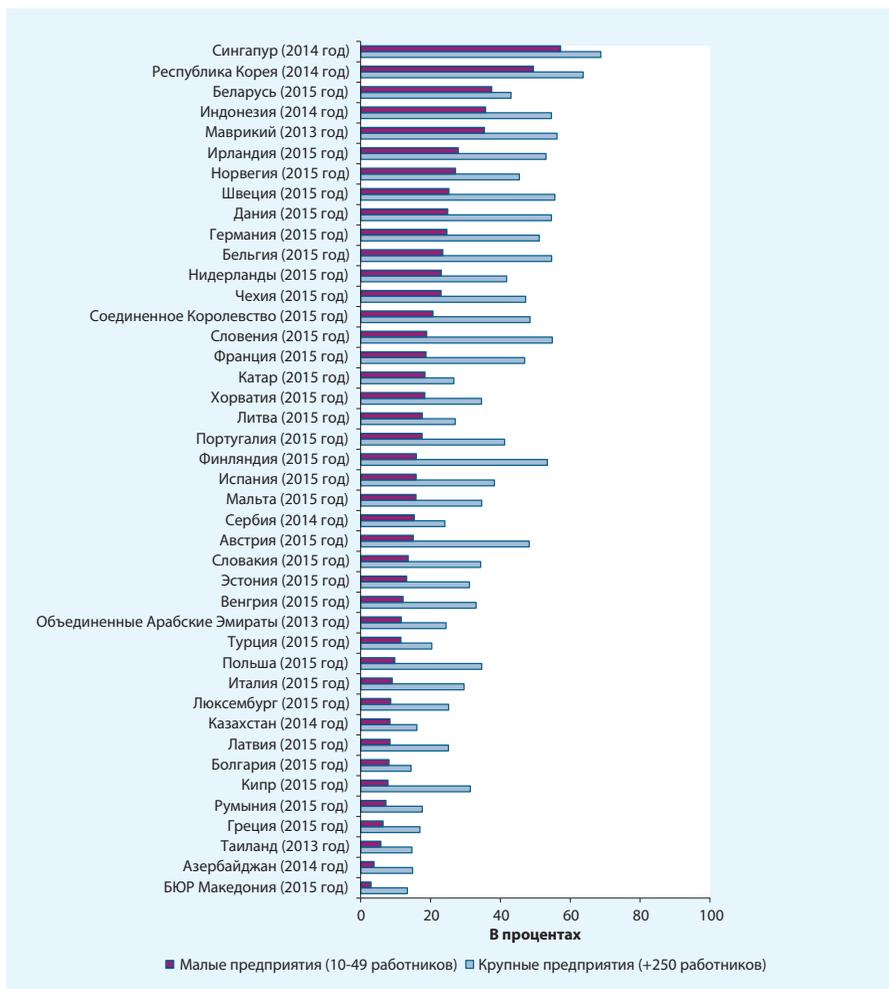
Цифровая экономика развивается быстро, но очень разными скоростями

Развитие цифровой экономики идет по нескольким направлениям. В настоящее время глобальное производство товаров и услуг ИКТ составляет примерно 6,5% валового внутреннего продукта (ВВП) в мире, а около 100 млн человек заняты в секторе услуг ИКТ. В 2010–2015 годах экспорт услуг ИКТ вырос на 40%. Во всем мире оборот электронной торговли в 2015 году достиг 25,3 трлн долл., 90% из которых приходилось на электронную торговлю между предприятиями, а 10% – электронную розницу (B2C). По оценкам ЮНКТАД, в 2015 году международная электронная торговля B2C стоила около 189 млрд долл., что соответствует 7% всей общей электронной торговли B2C. Продажи роботов достигли самого высокого уровня, мировые поставки трехмерных принтеров в 2016 году более чем удвоились до свыше 450 000 единиц, а в 2020 году, как ожидается, достигнут 6,7 млн единиц. Кроме того, к 2019 году прогнозируется рост глобального интернет-трафика в 66 раз с уровня 2005 года.

В то же время по-прежнему важно не упускать из поля зрения цифровой разрыв. Хотя число пользователей Интернета выросло в 2010–2015 годах на 60%, более половины населения мира по-прежнему не подключены к сети. Широкополосное подключение в развивающихся странах, если оно имеется, чаще всего относительно медленно и дорого, что ограничивает возможности предприятий

и людей по его производительному использованию. Только 16% взрослого населения мира используют Интернет для оплаты счетов или покупок. И хотя в нескольких развитых странах уже более 70% населения покупают товары и услуги в Интернете, эквивалентная доля в большинстве НРС составляет менее 2%. Между

Диаграмма 1. Доля предприятий, получающих заказы по Интернету, в последний год



Источник: ЮНКТАДстат.

тем большинство микро-, малых и средних предприятий (ММСП) в развивающихся странах плохо подготовлены к использованию цифровой экономики и, таким образом, могут упустить возможности повышения своей эффективности производства и конкурентоспособности. Малые фирмы обычно используют Интернет для продаж в Интернете гораздо меньше, чем крупные фирмы (диаграмма 1). Только 4% всех 3D-принтеров используются в Африке и Латинской Америке; использование роботов в большинстве развивающихся стран также имеет крайне ограниченные масштабы, за исключением некоторых стран Азии, где они используются довольно широко. По мере дальнейшего развития цифровой экономики возникает большая потребность обеспечения того, чтобы как можно больше людей и предприятий в развивающихся странах могли участвовать в ней и получать от нее пользу.

Цифровая экономика трансформирует торговлю, рабочие места и квалификацию

Цифровые технологии затрагивают перспективы участия ММСП, особенно развивающихся стран, в глобальной торговле. Они позволяют предприятиям сокращать издержки, оптимизировать цепи поставок и с меньшими затратами продавать товары и услуги во всем мире. Рост торговли при снижении издержек может оказать положительное влияние на экономику в целом, например, благодаря усилению конкуренции, росту производительности труда и инновациям, а также расширению возможностей использования квалифицированных кадров. Но для получения таких преимуществ цифровизации, ММСП необходимо преодолеть ряд барьеров.

Многие малые фирмы развивающихся стран по-прежнему имеют ограниченное цифровое участие в соответствующих производственных цепочках, что отражает отсутствие необходимых сетей связи, ограниченную осведомленность о преимуществах цифровизации, нехватку специалистов и другие препятствия. Важно, чтобы цифровые системы разрабатывались таким образом, чтобы они способствовали реальному встраиванию малых фирм в производственные цепочки. Использование интерактивных платформ растет, особенно в секторах, в которых ведется острая глобальная конкуренция и выступает большое число покупателей и продавцов. Менее крупные производители с большей вероятностью получают выгоду от участия в глобальных платформах, если они будут обслуживать четко определенный нишевый рынок, а не конкурировать на массовых рынках.

Развивающаяся цифровая экономика сопровождается ростом «торговли задачами», опосредованной онлайн-платформами, на которых работники

предлагают свои услуги и расценки. Это создает новые возможности получения дохода для людей в развивающихся странах, в которых имеются необходимые системы связи и работники нужной квалификации. Эти платформы позволяют веб-дизайнерам, программистам, переводчикам, маркетологам, бухгалтерам и многим другим специалистам продавать свои услуги клиентам за рубежом. Ежегодно около 40 млн пользователей пользуются этими платформами для поиска работы или работников. Однако в то же время большой избыток работников, предлагающих свои услуги на таких платформах, может ослабить их переговорные позиции и, таким образом, может создать тенденции «гонки уступок» в плане расценок и других условий труда. Некоторые эксперты предостерегают от той опасности, что «работа в облаке» и «подработка» приведет к превращению работы в массовый товар. Дальнейшие исследования и политический диалог будут иметь важное значение для обеспечения того, чтобы этот расширяющийся сегмент экономики обеспечивал качественные и достойные рабочие места.

Рост цифровизации и автоматизации приводит к появлению рабочих мест и занятости новых типов, меняя характер и условия труда и требования к квалификации работников, а также влияя на функционирование рынков труда и международное разделение труда. Способность стран и предприятий использовать новые цифровые ресурсы станет ключевым фактором конкурентоспособности. Общие последствия цифровизации остаются неопределенными: они будут зависеть от конкретных условий, значительно отличаясь между странами и секторами. Поэтому странам все более важно иметь достаточные ресурсы квалифицированных работников с большими познавательными, адаптивными и творческими способностями, необходимыми для «работы с машинами».

Стремительный технологический прогресс создает многогранную политическую задачу, охватывающую множество областей

Директивные органы стоят перед масштабной задачей – не отстать от стремительного технологического прогресса в условиях высокой степени неопределенности в отношении облика будущего. Эта задача политики также зависит от конкретных условий, резко различающихся в плане готовности стран участвовать в цифровой экономике и извлекать из нее выгоды, при этом НРС наименее подготовлены к этому. Для этих стран особое значение будет иметь разработка соответствующей политики и принятие надлежащих мер, не в последнюю очередь для того, чтобы не допустить еще большего отставания в сфере развивающейся цифровой экономики, а также использовать новые возможности. Страны также различаются по своим возможностям разрабатывать, проводить и держать под контролем политику, связанную с цифровой экономикой. Поэтому

обеспечение того, чтобы в цифровой экономике никто не остался позади, требует гораздо более широких глобальных усилий по оказанию адекватной поддержки, в частности, этим странам.

Эта политическая задача многогранна. Во-первых, имеется широкий спектр областей политики, которые необходимо увязывать на целостной основе, таких как области инфраструктуры, образования и профессиональной подготовки, рынка труда, конкуренции, науки, технологий и инноваций и бюджетная сфера, а также торговая и промышленная политика. Это требует действенного межсекторального взаимодействия как внутри системы государственных органов, так и с другими заинтересованными сторонами. Государству следует стремиться использовать возможности, предоставляемые цифровой экономикой для достижения соответствующих целей устойчивого развития. Координация межсекторальной политики является сложной задачей для любой страны, но особенно для стран с крайне ограниченными ресурсами. Во-вторых, для формулирования научно обоснованных стратегий и политики необходимо помочь развивающимся странам, особенно НРС, в расширении их возможностей сбора более качественных данных по соответствующим аспектам цифровой экономики. В-третьих, разработка политики в области цифровой экономики наиболее актуальна для тех стран, которые в настоящее время находятся на относительно низком уровне готовности к участию в ней и имеют ограниченный опыт цифровизации.

«Доклад об информационной экономике за 2017 год» затрагивает ряд областей политики, одна из которых – степень развития системы связи. Во многих развивающихся странах возможности использования необходимой и доступной ИКТ по-прежнему недостаточны для того, чтобы ММСП могли эффективно конкурировать в сетевой среде. Политические меры, необходимые для преодоления этой ситуации как на национальном, так и на международном уровне, включают усилия по обеспечению того, чтобы нормативно-правовая база обеспечивала открытый, прозрачный и справедливый характер рынка телекоммуникаций для привлечения дополнительных инвестиций. Меры по повышению доступности широкополосной связи могут включать совместное использование инфраструктуры, эффективное регулирование использования электромагнитного спектра и отмену высоких налогов и импортных пошлин на оборудование и услуги ИКТ.

Другая критическая область – образование и профессиональная подготовка. Всем странам потребуется скорректировать свои системы образования и профессиональной подготовки для обучения кадров, необходимых для цифровой экономики. Это жизненно важно не только для молодых людей, вновь выходящих на

рынок труда, но и для уже занятых работников, которым необходимо переобучение и подготовка к будущей учебе на протяжении всей жизни, что позволит им иметь необходимую квалификацию для работы и обеспечит гибкость и адаптивность подготовки работников. Приоритеты могут варьироваться по странам. Например, НРС, возможно, необходимо будет сосредоточить усилия на развитии цифровой грамотности среди растущего числа учащихся и работников, а также на создании базы специалистов ИКТ. Политика должна также расширять возможности работников и преподавателей по повышению своей квалификации, продвигать альтернативные способы развития некогнитивных навыков, адаптировать методики и системы преподавания и стремиться сделать будущие навыки более привлекательными для учащихся и работников. Кроме того, следует обращать внимание на социально-политическое измерение технологического прогресса, инноваций и создания рабочих мест. Проактивная политика перераспределения доходов может способствовать снижению опасности роста поляризации и имущественного неравенства. Системы социальной защиты, которые оказывают помощь работникам, которые ищут работу или не работают регулярно, в настоящее время доступны только примерно четверти населения мира.

Странам также следует изучить пути практического использования цифровых решений при продвижении экспорта. В большинстве стран нынешние усилия по развитию экспорта и торговли и наращиванию потенциала в недостаточной степени отражают необходимость оказания помощи ММСП в цифровой экономике. Организациям по поощрению торговли (ОПТ) следует использовать цифровые инструменты при оказании ими услуг малым предприятиям. Например, онлайн-платформы могут быть задействованы с максимумом эффекта для представления предприятий на международном уровне и охвата целевых групп населения, а также для содействия сбору и анализу данных и оценки потребностей клиентов. В свете растущего значения каналов интерактивного маркетинга в ходе мероприятий или торговых выставок, а также в других усилиях по содействию электронной торговле необходимо шире использовать решения для электронного рынка и платформы социальных сетей. Здесь могут быть востребованы государственно-частные партнерства (ГЧП).

Разработчикам политики необходимо углубить свое понимание проблем в области соприкосновения торговой логистики, цифровизации и электронной торговли. Все большее число товаров поставляется в цифровом, а не физическом виде; в свою очередь, расширение электронной торговли физическими товарами предполагает быстрый рост доставки мелких посылок и недорогих товаров, которую иногда называют «посылочным цунами». Разработчики политики должны изучать и использовать соответствующие возможности для развития международной

электронной торговли и создавать условия (например, унифицируя стандарты), процедуры и ресурсы, которые позволили бы развивать электронную торговлю, имея в виду интересы ММСП. Новые технологии могут способствовать преодолению некоторых узких мест в логистике. Например, они могут помочь организации доставки, вычисляя самые быстрые маршруты или определяя наиболее эффективную для экономии топлива/времени последовательность вывоза. Специалисты по содействию торговле и специалисты по городскому планированию могут использовать трехмерную печать, чтобы уменьшить необходимость дальних перевозок конечных изделий.

Цифровая экономика все больше основывается на создании, хранении, обработке и передаче данных как внутри, так и за пределами границ государств. Доступ к данным и их анализ становятся стратегически важными для повышения конкурентоспособности компаний в разных секторах. Директивным органам необходимо сбалансировать потребности компаний в сборе и анализе данных для инноваций и повышения эффективности, с одной стороны, и озабоченности различных заинтересованных сторон в отношении безопасности, конфиденциальности, перемещения данных и владения данными – с другой. В этой связи они должны работать на национальном уровне вместе с промышленными и потребительскими группами, а также на международном уровне. Действующая система защиты данных отличается фрагментацией и различиями между глобальными, региональными и национальными методами регулирования. Кроме того, во многих развивающихся странах по-прежнему отсутствует законодательство в этой области. Вместо проведения сразу нескольких инициатив было бы предпочтительнее, чтобы глобальные и региональные организации сосредоточились на одной объединяющей инициативе или меньшем числе инициатив, совместимых на международном уровне.

Поскольку торговля как товарами, так и услугами все в большей степени зависит от цифровизации и ведется через Интернет, важно, чтобы органы торговой политики учитывали, как регулируется и эксплуатируется сам Интернет. Характер проведения торговой политики существенным образом отличается от характера управления Интернетом. Если торговая политика предусматривает переговоры между государствами за закрытыми дверями, то управление Интернетом характеризуется диалогами с участием многих заинтересованных сторон в открытой среде. В докладе рассмотрены различные варианты взаимодействия разработчиков торговой политики с действующими лицами интернет-сообщества, призванного гарантировать, что будущие соглашения, влияющие на торговлю в цифровой экономике, были практически осуществимыми и политически устойчивыми.

Необходима международная поддержка и сотрудничество в массовом масштабе

Чтобы не допустить того, чтобы развитие цифровой экономики вело к расширению цифрового разрыва и усилению имущественного неравенства, а также для обеспечения того, чтобы большее число людей и предприятий в развивающихся странах имели возможность реально участвовать в ней, международному сообществу необходимо будет расширить свою поддержку в массовом масштабе. Нынешний уровень поддержки неудовлетворителен. Так, доля ИКТ в общей помощи в интересах торговли сократилась с 3% в 2002–2005 годах до 1,2% в 2015 году. Поэтому необходимы активные усилия. Один из способов получить отдачу от имеющихся знаний и максимизировать синергизмы с партнерами по развитию – использование платформы ЮНКТАД «Электронная торговля всех» (диаграмма 2). ЮНКТАД также приступила к

Диаграмма 2. Семь областей политики инициативы «Электронная торговля для всех»



Источник: ЮНКТАДстат.

осуществлению проекта, призванного помочь НРС оценить свою готовность к участию в электронной торговле и в других видах деятельности в цифровой экономике и к получению от них выгод. Это также поможет им определить области, в которых целенаправленная поддержка необходима больше всего.

Учитывая трансформационное воздействие цифровой экономики, как развитые, так и развивающиеся страны будут стремиться найти способы адаптации своей политики и стратегий. В этой связи важно, по возможности, «не изобретать колесо». Вместо этого странам необходимо стремиться к сотрудничеству и обмену опытом, связанному как с преимуществами, которые они получили благодаря цифровизации, так и с издержками и проблемами. Ожидается, что новая Межправительственная группа экспертов ЮНКТАД по электронной торговле и цифровой экономике послужит государствам-членам ценным форумом для проведения таких многосторонних дискуссий по вопросам политики и для изучения передового опыта в соответствующих областях политики.

