



**Конференция Организации
Объединенных Наций
по торговле и развитию**

Distr.: General
12 May 2015
Russian
Original: English

**Седьмая Конференция Организации Объединенных
Наций по рассмотрению всех аспектов Комплекса
согласованных на многосторонней основе
справедливых принципов и правил для контроля
за ограничительной деловой практикой**

Женева, 6–10 июля 2015 года

Пункт 6 b) предварительной повестки дня

**Рассмотрение предложений по улучшению и дальнейшему
развитию Комплекса, включая международное
сотрудничество в области контроля
за ограничительной деловой практикой**

**Добровольный экспертный обзор
законодательства и политики в области
конкуренции:**

Албания

Резюме*

* В настоящем документе содержится резюме добровольного экспертного обзора законодательства и политики в области конкуренции Албании (UNCTAD/DITC/CLP/2015/1).

GE.15-07444 (R) 100615 110615



* 1 5 0 7 4 4 4 *

Просьба отправить на вторичную переработку 



Примечание

Проводимые ЮНКТАД добровольные экспертные обзоры законодательства и политики в области конкуренции основаны на Комплексе согласованных на многосторонней основе справедливых принципов и правил для контроля за ограничительной деловой практикой (Комплекс принципов и правил в области конкуренции Организации Объединенных Наций), который был принят Генеральной Ассамблеей в 1980 году. Этот Комплекс призван, в частности, способствовать принятию и применению развивающимися странами эффективного законодательства и политики в области конкуренции, отвечающих их потребностям в области развития и соответствующих их экономическому положению.

Употребляемые в докладе обозначения и изложение материала не означают выражения со стороны Секретариата Организации Объединенных Наций какого бы то ни было мнения относительно правового статуса той или иной страны, территории, города или района или их властей или относительно делимитации их границ, их экономических систем или уровня развития.

Выражение признательности

Добровольные экспертные обзоры законодательства и политики в области конкуренции проводятся ЮНКТАД на ежегодных совещаниях Межправительственной группы экспертов по законодательству и политике в области конкуренции или на созываемых раз в пять лет конференциях Организации Объединенных Наций по рассмотрению Комплекса согласованных на многосторонней основе справедливых принципов и правил для контроля за ограничительной деловой практикой. Основная подготовительная работа проводится Сектором ЮНКТАД по вопросам политики в области конкуренции и защиты прав потребителей.

Настоящий доклад подготовил для ЮНКТАД Кирил Пангелов, директор директората правового анализа и политики в области конкуренции болгарского органа по вопросам конкуренции. За основное обеспечение работы над докладом и его редактирование отвечали Грэхем Мотт и Хасан Какайя, бывший руководитель сектора по вопросам политики в области защиты прав потребителей.

ЮНКТАД хотела бы выразить благодарность за ценную помощь сотрудникам албанского Органа по вопросам конкуренции, в частности Линдите Мило (Лати), Сервете Груда, Коко Брока, Диане Дервиши, Эрмалю Назифи, Пайтиму Мелани, Даниэле Мехмети и всем другим сотрудникам, внесшим вклад в подготовку настоящего доклада, а также всем опрошенным лицам и представителям государственных и частных учреждений.

I. Исторический, политический и экономический контекст

1.1 Историческое и политическое развитие

1. После окончания второй мировой войны к власти в стране пришло Албанское движение сопротивления под руководством Коммунистической партии. Спустя 46 лет этот режим пал, и в 1992 году на первых демократических парламентских выборах победу одержала Демократическая партия Албании. В ноябре 1998 года в ходе национального референдума была принята новая Конституция Албании, в соответствии с которой была создана демократическая система государственной власти в форме унитарной парламентской республики, основанной на принципах законности и защиты основных прав человека.

2. Постепенно Албания вышла из прежней международной изоляции, и сегодня она является членом некоторых наиболее престижных глобальных и региональных организаций и учреждений, таких как Организация Объединенных Наций (с 1955 года), Организация по безопасности и сотрудничеству в Европе (с 1991 года), Европейский банк реконструкции и развития (с 1991 года), Международный валютный фонд (с 1991 года), Всемирный банк (с 1991 года), Организация исламского сотрудничества (с 1992 года), Совет Европы (с 1995 года), Всемирная торговая организация (с 2000 года), Центральноевропейское соглашение о свободной торговле (с 2007 года) и Организация Североатлантического договора (с 2009 года). Албания является потенциальным кандидатом на вступление в Европейский союз.

1.2 Экономическое развитие

3. В период 46-летнего коммунистического правления в Албании существовала централизованная экономика, жестко регулируемая государством и не допускающая никаких рыночных механизмов¹. К концу правления этого режима Албания являлась одной из беднейших стран Европы по размеру валового внутреннего продукта (ВВП) на душу населения, составлявшего в 1992 году 1 825 долл. США². В албанском обществе крайняя нищета сосуществовала с неформальной экономикой, хотя до 1991 года этот факт не признавался³. Экономические и социальные условия 1990-х годов стали причиной массовой эмиграции, в первую очередь в соседние Италию и Грецию.

4. В середине 1990-х годов начался длительный и непростой процесс перехода от командной к рыночной экономике⁴. Благодаря структурным реформам середины 1990-х годов Албания добилась впечатляющих экономических успехов – макроэкономической стабильности и одних из самых высоких темпов ро-

¹ M Muço, 1997, *Economic Transition in Albania: Political Constraints and Mentality Barriers*, NATO Individual Fellowship Programme 1995–1997, June.

² International Monetary Fund, 2006, *World Economic Outlook Database*, April.

³ United Nations, 2010, *Albania National Report on Progress Toward Achieving the Millennium Development Goals*.

⁴ S Gruda and L Milo (Lati), 2010, SMEs development and competition policy in Albania, Portal on Central Eastern and Balkan Europe [PECOB's] Papers Series, School of Economics, Tirana University.

ста ВВП в Европе (9,4% в 1994 году, 8,9% в 1995 году и 9,1% в 1996 году)⁵. После резкого падения ВВП в 1997 году (-10,2%) вследствие албанского восстания 1997 года страна вновь вошла в число европейских стран с положительной динамикой экономического развития, если судить по темпам роста ВВП (12,7% в 1998 году, 10,1% в 1999 году и 7,3% в 2000 году)⁶.

5. Сегодня Албания является страной с переходной экономикой и средним уровнем дохода, которой удастся поддерживать позитивную динамику роста и финансовую стабильность, как одной из самых быстрорастущих европейских стран. Благодаря среднегодовым реальным темпам роста на уровне 6% в первом десятилетии двадцать первого века страна смогла вдвое снизить масштабы бедности и удвоить свой экспорт⁷. Частный сектор, состоящий в основном из малых и средних предприятий (МСП), является главным двигателем экономического роста в Албании: на него приходится 75% ВВП и 83% занятости.

6. В то же время на пути дальнейшего экономического развития существуют серьезные препятствия, связанные в первую очередь с низкой производительностью труда в промышленности и сохранением неформального сектора экономики, в котором, по оценкам, создается от 24% (по данным Всемирного банка) до 58% (по данным правительства Албании) ВВП⁸. С точки зрения условий для осуществления хозяйственной деятельности, хотя Албания и добилась определенных успехов, она по-прежнему отстает в этом плане от большинства других стран Европы⁹.

7. В последние годы экономический рост в Албании замедлился вследствие тех экономических трудностей, с которыми столкнулись ее основные торговые партнеры: Италия, Греция и Испания¹⁰. Хотя страна и не ощутила на себе серьезных последствий недавнего глобального финансового кризиса, албанскому правительству пришлось ввести режим жесткой экономии, снизив план по сбору налогов, сократив расходы и увеличив дефицит бюджета примерно до 6,1% ВВП в 2013 году¹¹.

1.3 Присоединение к Европейскому союзу

8. Евроинтеграция рассматривается как одна из важнейших целей албанской нации в посткоммунистическую эпоху, поскольку большинство албанцев поддерживают присоединение страны к Европейскому союзу¹².

9. С июня 2003 года Албания является потенциальным кандидатом на вступление в Европейский союз. В июне 2006 года страна подписала Соглашение о стабилизации и ассоциации. Вскоре после его вступления в силу 1 апреля

⁵ European Bank for Reconstruction and Development, 1999, *Transition Report 1999: Ten Years of Transition – Economic Transition in Central and Eastern Europe, the Baltic States and the CIS*, London.

⁶ International Monetary Fund, 2006, *World Economic Outlook Database*, April.

⁷ World Bank Group, 2013, *Albania -Partnership Programme Snapshot*.

⁸ S Gruda and L Milo (Lati), 2010.

⁹ World Bank, 2013, *2014 Doing Business report – Albania*.

¹⁰ European Bank for Reconstruction and Development, 2013, *Transition Report 2013, Country Assessments – Albania*.

¹¹ Law No. 119/2012 of 17 December 2012, amended by Law No. 6 of 4 October 2013.

¹² Albanian Institute for International Studies, 2012, *The European perspective of Albania: Perceptions and Realities*.

2009 года Албания подала заявку на вступление в Европейский союз¹³. Главной составляющей интеграционного процесса является приведение албанского законодательства в соответствие с положениями европейского права. Некоторые из важнейших разделов Соглашения касаются экономических и торговых вопросов, в том числе законодательства по вопросам конкуренции.

II. Политика Албании в области конкуренции

10. На развитие политики Албании в области конкуренции, история которой является отражением политических и экономических изменений в стране после падения коммунистического режима, сильное влияние оказали успехи страны на пути интеграции в Европейский союз.

2.1 Первый закон о конкуренции 1995 года

11. История албанской политики в области конкуренции берет начало в 1995 году, когда в стране был принят первый закон о конкуренции¹⁴. Среди стран западной части Балканского полуострова Албания стала одной из первых, где было разработано собственное национальное законодательство в области конкуренции¹⁵.

12. Большинство положений первого закона так и остались на бумаге, что сделало необходимым принятие совершенно нового закона, который предусматривал бы создание независимого органа по вопросам конкуренции и обеспечивал бы более надежную защиту свободной и эффективной конкуренции в стране¹⁶.

2.2 Второй закон о конкуренции 2003 года

13. Главными целями нового закона, Закона о конкуренции, который был принят в 2003 году, стали защита свободной и эффективной рыночной конкуренции и определение правил поведения хозяйствующих субъектов и учреждений, отвечающих за защиту конкуренции¹⁷. Важным шагом вперед стало создание независимого национального органа по вопросам конкуренции, наделенного полномочиями для обеспечения полного соблюдения требований закона¹⁸.

14. Закон был разработан для того, чтобы защитить общество от любых действий, нарушающих рыночную конкуренцию. Вопросы недобросовестной конкуренции были отнесены к сфере действия албанского Гражданского кодекса. Действие Закона распространяется на все секторы албанской экономики, и он не предусматривает исключений или изъятий ни для каких рынков или видов хозяйственной деятельности.

¹³ European Commission, 2013, *Albania 2013 Progress Report, Enlargement Strategy and Main Challenges 2013–2014*, Brussels.

¹⁴ Law No. 8044 of 7 December 1995.

¹⁵ MA Dutz and M Vagliasindi, 2002, *Competition policy implementation in transition economies: an empirical assessment*, European Bank for Reconstruction and Development, London.

¹⁶ European Commission, 2003, *Albania Stabilization and Association Report 2003*, Brussels.

¹⁷ Law No. 9121 of 28 July 2003, Fletorja Zyrtare No. 71 (2003), pp. 3189–3211.

¹⁸ P Broka and A Laci, 2010, *Development of Competition Law and Policy and its Implementation as a Challenge for the European Union Integration*.

2.3 Реформа законодательства в области конкуренции в 2010 году

15. В 2010 году в Закон были внесены поправки, с тем чтобы приблизить его к законодательству Европейского союза и повысить эффективность его применения¹⁹.

III. Орган по вопросам конкуренции Албании

16. В Албании политику в области конкуренции проводит в жизнь Орган по вопросам конкуренции, который отвечает также за обеспечение применения норм Сообщества в процессе интеграции Албании в Европейский союз.

3.1 Правовой статус и сфера компетенции

17. Албанский Орган по вопросам конкуренции является независимым публичным юридическим лицом, расположенным в Тиране.

3.2 Состав и структура

18. В состав Органа входят Комиссия по конкуренции, ответственная за принятие решений, и секретариат, который проводит расследования. В организационной структуре Органа их функции четко разграничены (см. диаграмму 1)²⁰.

19. Комиссия является постоянно действующим коллегиальным органом, в состав которого входят пять членов, принимающих решения от имени Органа²¹. Ее члены избираются парламентом на пятилетний срок с возможностью переизбрания; при этом они не могут избираться на эту должность более двух раз подряд. Согласно требованиям закона, кандидатами могут быть граждане Албании с 15-летним стажем работы, имеющие докторскую степень или опыт преподавания права или экономики в университетах и никогда не отстранявшиеся от занимаемой должности в связи с дисциплинарными проступками. Комиссию возглавляет председатель, руководящий повседневной работой Органа, председательствующий на заседаниях коллегии, отвечающей за принятие решений и обеспечивающей осуществление положений закона.

20. Секретариат, состоящий из трех департаментов и одного сектора, отвечает за проведение административных расследований и исследований по вопросам законодательства в области конкуренции. Его сотрудники являются гражданскими служащими, подчиняющимися Генеральному секретарю, избираемому Комиссией. Основные обязанности секретариата определены в Законе, а его организационная структура утверждена албанским парламентом (решение № 96 от 30 апреля 2007 года).

¹⁹ P Broka and E Nazifi, 2011, Novelties in Albanian competition law, *Rishtë në të drejtën shqiptare të konkurrencës, Revista Studime Juridike*; S Gruda B Bushati и A Dibra, 2012, Control of mergers and acquisition: Its impact on the market development in Albania, *Journal of US-China Public Administration*, vol. 9, No. 3.

²⁰ Law No. 9584 of 17 July 2006.

²¹ Law No. 9121, art. 19.

Диаграмма 1
Орган по вопросам конкуренции Албании, 2014 год



21. Каждый департамент возглавляет директор, который руководит работой и обеспечивает эффективное использование кадровых ресурсов. Директора подотчетны Генеральному секретарю.

22. Генеральный секретарь руководит повседневной работой секретариата. В отсутствие Генерального секретаря его функции по согласованию с председателем Комиссии выполняет директор одного из департаментов. Генеральный секретарь утверждает все процедурные доклады сотрудников секретариата.

3.3 Независимость

23. В соответствии с Законом Орган является независимым специализированным государственным ведомством, деятельность которого финансируется из государственного бюджета. Его организационная структура утверждается парламентом и может быть изменена лишь по его решению. В своей деятельности Орган подотчетен лишь перед парламентом.

24. Члены коллегии избираются и отстраняются от занимаемой должности парламентом в соответствии с критериями и процедурами, предусмотренными в Законе. Их кандидатуры могут предлагаться в рамках системы квот президентом, советом министров и парламентом. К кандидатам могут применяться мандатный принцип и правила несовместимости, и в случае избрания они могут претендовать на переизбрание на второй срок.

25. Функции по проведению расследований и разрешению связанных с конкуренцией дел распределены между Комиссией и секретариатом, что обеспечивает процессуальные гарантии их независимого осуществления. Сотрудники Органа являются государственными служащими и обязаны хранить профессио-

нальную тайну и не допускать конфликта интересов²². Эта обязанность сохраняется даже после прекращения их служебных полномочий²³.

26. Орган утвердил кодекс этики, в котором определены общие этические стандарты его деятельности в свете возложенной на него роли независимого учреждения по защите конкуренции на рынке²⁴.

27. Кроме того, албанский Орган признал укрепление потенциала одним из инструментов повышения своей независимости как учреждения, занимающегося вопросами конкуренции²⁵.

3.4 Деятельность

28. В соответствии с Законом деятельность Органа заключается в проведении расследований (исследований) и принятии решений в областях, которые описываются ниже (см. диаграммы 2 и 3).

3.4.1 Обеспечение соблюдения антитрестовских норм

29. Орган обеспечивает соблюдение антитрестовских норм, запрещая горизонтальные и вертикальные соглашения, которые ставят целью или имеют следствием предупреждение или нарушение конкуренции на рынке. Кроме того, Орган запрещает злоупотребление предприятиями доминирующим положением. Он уполномочен устанавливать факт нарушения антитрестовских норм, а также применять санкции или иные исправительные меры к нарушителям.

3.4.2 Контроль за слияниями

30. Орган осуществляет предварительный контроль за всеми операциями между независимыми хозяйствующими субъектами, которые приводят к концентрации экономической деятельности в той или иной форме и могут отразиться на конкуренции на соответствующих внутренних рынках, затрагиваемых данными операциями. В этой связи в законодательстве предусматривается уведомительный порядок, в соответствии с которым осуществляющие слияние стороны обязаны заблаговременно уведомлять Орган о предстоящей операции.

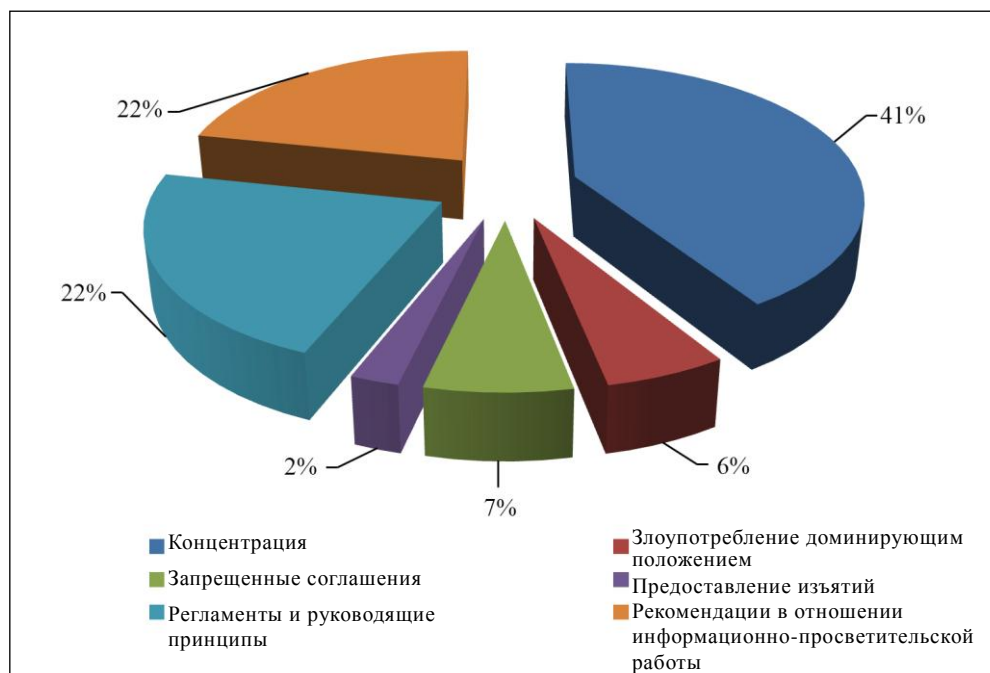
²² Law No. 9367 of 7 April 2005.

²³ Law No. 9121, art. 30.

²⁴ Law No. 9131 of 8 September 2003.

²⁵ Albanian Competition Authority Annual Report for 2012 and Main Goals for 2013; S Gruda and P Melani, 2010, Some challenges of competition authorities of small countries toward European integration: The case of Albania, *Western Balkans Policy Review*, vol. 1, Issue 1.

Диаграмма 2
Практика принятия решений Органом в отношении разных видов деятельности, 2004–2013 годы



3.4.3 Отраслевые расследования

31. Орган может проводить общие расследования в любом секторе экономики как по своей инициативе, так и по просьбе парламента или иного органа регулирования в том случае, когда отсутствие ценовой гибкости или какие-либо иные обстоятельства указывают на ограничение или нарушение конкуренции на рынке.

3.4.4 Пропаганда конкуренции

32. Пропаганда конкуренции является одним из главных направлений деятельности Органа²⁶. Проведение оценки влияния законодательства на конкуренцию конкретно предусмотрено Законом²⁷. Кроме того, Закон уполномочивает Орган участвовать в реформировании нормативных положений, представляя соответствующие рекомендации компетентным директивным органам и отраслевым органам регулирования.

33. Орган содействует пропаганде конкуренции, заключая меморандумы о договоренности или поддерживая тесные межучрежденческие связи с ведущими органами регулирования и неправительственными организациями в Албании.

²⁶ Albanian Competition Authority Annual Report for 2012 and Main Goals for 2013.

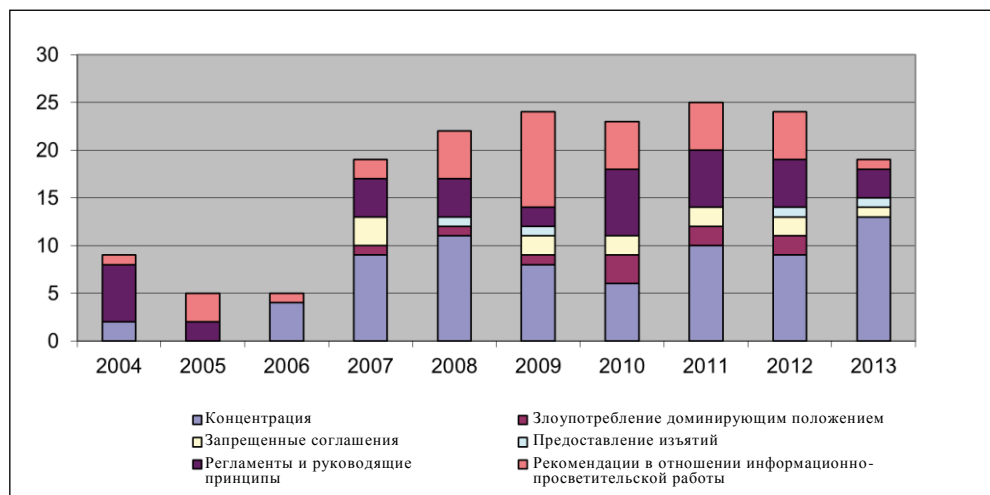
²⁷ Law No. 9121, arts. 69 and 70.

3.4.5 Гармонизация законодательства

34. Орган рассматривает приведение национального законодательства в области конкуренции в соответствие с европейскими нормами одной из своих первоочередных задач²⁸.

Диаграмма 3

Практика принятия решений Органом, 2004–2013 годы



3.5 Административные ресурсы

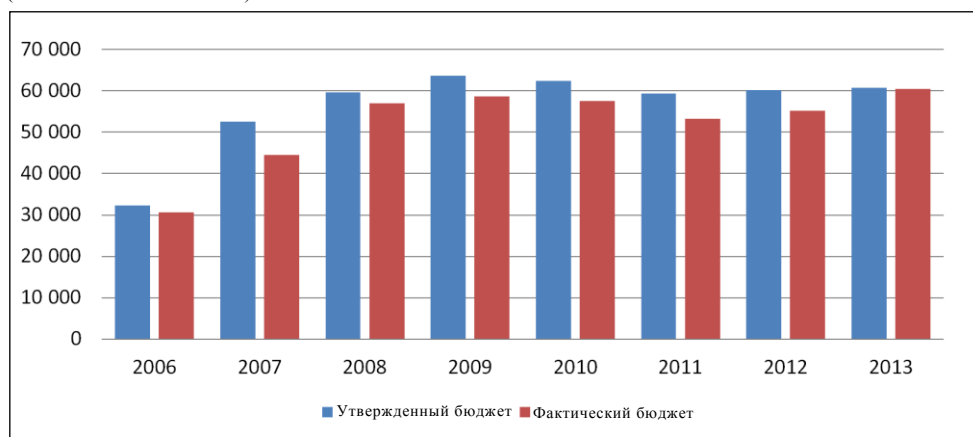
3.5.1 Финансовые ресурсы

35. Годовой бюджет Органа утверждается парламентом в отдельной статье Закона о государственном бюджете (см. диаграмму 4).

Диаграмма 4

Годовой бюджет Органа, 2006–2013 годы

(В тыс. албанских леков)



²⁸ См. сноску 26.

3.5.2 Людские ресурсы

36. Штат Органа насчитывает в общей сложности 36 сотрудников, в том числе 25 специалистов: 13 экономистов, 9 юристов, 2 специалиста по информационным технологиям и 1 переводчика.

3.5.3 Информационные ресурсы

37. Орган ведет официальный веб-сайт, на котором можно получить подробную информацию о его деятельности, законодательстве по вопросам конкуренции и решениях Комиссии на албанском и английском языках. Кроме того, на веб-сайте можно найти ежегодные доклады, пресс-релизы и другие публикации. Орган выпускает бюллетень со своими решениями наряду с ежегодными докладами и распространяет публикации, брошюры и информационные проспекты. Хотя в организационной структуре Органа не предусмотрена библиотека, он постоянно улучшает свои информационные ресурсы, в том числе монографии и учебные материалы.

IV. Материально-правовые нормы по вопросам конкуренции

4.1 Правовые источники албанского законодательства по вопросам конкуренции

38. Албанское законодательство по вопросам конкуренции опирается на Конституцию, в которой говорится, что экономическая система страны основывается на частной и государственной собственности, рыночной экономике и свободе хозяйственной деятельности. На законодательном уровне этот принцип получил дальнейшее развитие в положениях Закона.

4.2 Общие цели и применимость

39. Общая цель Закона заключается в защите свободной и эффективной конкуренции на рынке посредством установления правил поведения хозяйствующих субъектов.

40. Действие национальных правил в области конкуренции распространяется на всех хозяйствующих субъектов, действующих на территории Албании (территориальный принцип), а также на хозяйствующих субъектов, работающих за рубежом, если их деятельность может оказывать влияние на конкуренцию на отечественных рынках (принцип влияния). Закон применяется также ко всем центральным и местным органам управления, которые должны обеспечивать свободную и эффективную конкуренцию при выполнении своих задач, связанных с регулированием экономической деятельности.

41. В Законе содержатся четкие правовые определения, призванные облегчить его применение²⁹.

²⁹ Law No. 9121, art. 3.

4.3 Антитрестовские материально-правовые нормы

42. Антитрестовские материально-правовые нормы, обеспечение соблюдения которых относится к компетенции Органа, касаются случаев сговора между хозяйствующими субъектами (статья 4) и злоупотребления доминирующим положением (статья 9).

4.3.1 Сговор

43. По аналогии с пунктом 1 статьи 101 Договора о функционировании Европейского союза Закон устанавливает общий запрет на все виды соглашений, которые ставят целью или имеют следствием предупреждение, ограничение или нарушение конкуренции.

44. В албанском Законе о конкуренции предусмотрен режим индивидуальных и групповых изъятий в отношении сговора между хозяйствующими субъектами. До внесения в Закон поправок в 2010 году могли предоставляться лишь индивидуальные изъятия. Опираясь на свои новые полномочия и действуя в духе инициатив Европейского союза в этой области, Орган предоставил ряд групповых изъятий в отношении исследований и разработок, вертикальных соглашений, автомобильной промышленности, сектора страхования, соглашений о специализации и о передаче технологий.

45. После внесения в Закон поправок в 2010 году ко всем соглашениям, которые не создают серьезных ограничений для конкуренции, стало применяться правило *de minimis* в зависимости от совокупной доли их участников на рынке: 10% в случае горизонтальных соглашений и 15% в случае вертикальных соглашений. Правило *de minimis* объективно применимо ко всем видам соглашений, поскольку ни одно из жестких ограничений не исключено из сферы его действия.

46. Запрещенные соглашения, которые не подпадают под индивидуальные или групповые изъятия и на которые не распространяется правило *de minimis*, признаются согласно Закону недействительными.

47. Албанский Закон о конкуренции предусматривает режим уведомления о соглашениях между хозяйствующими субъектами, позволяя Органу в предварительном порядке оценивать их соответствие установленным требованиям. Этот режим не применяется к соглашениям, исключенным из сферы его действия на основании применяемых Органом положений о групповых изъятиях. В этой связи Орган издал конкретные руководящие принципы в отношении уведомления о соглашениях.

48. Закон о конкуренции не содержит юридического определения картелей, которые приравниваются к другим видам запрещенных соглашений.

4.3.2 Злоупотребление доминирующим положением

49. По аналогии со статьей 102 Договора о функционировании Европейского союза в Законе установлен общий запрет на злоупотребление доминирующим положением на рынке одним или несколькими хозяйствующими субъектами.

50. Доминирующее положение определяется как такое экономическое положение, которое позволяет одному или нескольким хозяйствующим субъектам действовать с позиции силы, не допуская эффективной конкуренции на рынке благодаря возможности вести себя в вопросах спроса или предложения незави-

симо от других участников рынка, таких как конкуренты, клиенты или потребители³⁰. В Законе признается возможность коллективного доминирования несколькими хозяйствующими субъектами. В подобных случаях необходимо определить, существует ли между такими хозяйствующими субъектами эффективная конкуренция и способны ли они к совместным действиям на рынке³¹.

51. Закон запрещает любое злоупотребление доминирующим положением со стороны одного или нескольких хозяйствующих субъектов. В Законе содержится неисчерпывающий перечень различных односторонних видов поведения, которые могут представлять собой злоупотребление доминирующим положением. Запрет распространяется на злоупотребления как исключающего, так и эксплуатационного характера, которые, как правило, являются частью антиконкурентной стратегии доминирующих хозяйствующих субъектов, направленной на вытеснение конкурентов с рынков и закрытие для них доступа к рынкам с целью неправомерной эксплуатации поставщиков или покупателей.

4.4 Материально-правовые нормы, касающиеся слияний и поглощений

52. Контроль за слияниями является одним из главных направлений работы Органа. Он осуществляется за различными видами операций или сделок, которые в соответствии с требованиями Закона подпадают под процедуру уведомления, с использованием соответствующей методологии оценки, по итогам которой на их совершение дается разрешение или налагается запрет. По закону концентрация хозяйствующих субъектов имеет место тогда, когда следствием слияния, поглощения или создания объединенного совместного предприятия является переход контроля от одного субъекта к другому на долговременной основе³².

53. Хозяйствующие субъекты, участвующие в процессе концентрации, должны заблаговременно уведомлять Орган о предстоящей операции для получения от него разрешения. Операции подпадают под требование об уведомлении в тех случаях, когда суммарный глобальный оборот всех участвующих хозяйствующих субъектов превышает 7 млрд. леков (около 70 млн. долл. США), а оборот по крайней мере одного из них на внутреннем рынке Албании превышает 200 млн. леков (около 2 млн. долл. США). Уведомление о слиянии должно направляться и в том случае, когда суммарный оборот всех хозяйствующих субъектов на внутреннем рынке превышает 400 млн. леков (около 4 млн. долл. США), а оборот по крайней мере одного из них на отечественном рынке превышает 200 млн. леков (около 2 млн. долл. США).

54. Подавать уведомление обязаны сливающиеся компании (в случае слияния), хозяйствующий субъект, приобретающий контроль (в случае поглощения), и хозяйствующие субъекты, получающие совместный контроль (в случае создания совместного предприятия).

55. Орган руководствуется критерием серьезного ограничения эффективной конкуренции и имеет право запрещать сделки, которые серьезно ограничивают эффективную конкуренцию на рынке или на части рынка, особенно вследствие

³⁰ Там же.

³¹ P Broka, 2010, Abuse of dominant position under competition protection legislation, Abuzimi me pozitën dominuese sipas legjislacionit për mbrojtjen e konkurrencës, *Revista Studime Juridike*, No.2.

³² Law No. 9121, art. 10.

получения или усиления доминирующего положения. В некоторых случаях Орган может воздержаться от запрета сделки, руководствуясь необходимостью защитить неплатежеспособную компанию, если один из участвующих в сделке хозяйствующих субъектов сталкивается с серьезной опасностью банкротства и ухода с рынка и не существует других, менее антиконкурентных способов не допустить этого.

V. Процессуальные аспекты албанской политики в области конкуренции

5.1 Рассмотрение жалоб

56. В соответствии с Законом Орган по вопросам конкуренции Албании может начинать процессуальные действия при поступлении жалоб, по своей собственной инициативе (*ex officio*), при получении заявления о готовности к сотрудничеству в обмен на смягчение ответственности, уведомлений о слияниях и просьб государственных органов.

57. Жалобы должны подаваться Органу по установленной форме (типовой бланк жалобы) в электронном или письменном виде. Орган принимает к сведению все направленные в его адрес жалобы, но рассматривает лишь те, которые попадают под сферу действия Закона. Значительная часть жалоб (около 30%) не подпадает под его юрисдикцию и переадресуется соответствующим органам или учреждениям.

5.2 Общие правила рассмотрения дел о нарушениях

58. Процедура рассмотрения дел о нарушениях может быть начата албанским Органом по вопросам конкуренции при поступлении жалобы либо *ex officio* на основании решения, самостоятельно принятого им по итогам отраслевого расследования или по просьбе парламента или иного государственного органа.

59. С одобрения Комиссии секретариат может начать предварительное расследование по собственной инициативе или на основании жалобы. По просьбе Комиссии секретариат может проводить предварительное расследование с тем, чтобы установить, имеются ли достаточные основания подозревать нарушение антitrustовского законодательства. При наличии признаков, указывающих на ограничение конкуренции, по решению Комиссии проводится углубленное расследование, в рамках которого секретариат осуществляет все необходимые действия, предусмотренные Законом. В своем официальном вестнике Орган уведомляет о начале углубленного расследования, указывая его цель и затрагиваемые стороны, а также предлагая заинтересованным третьим сторонам заявить о своем намерении принять участие в расследовании по их желанию.

60. Хотя в Законе конкретно не установлены сроки для проведения предварительного расследования, согласно общим требованиям Административно-процессуального кодекса, продолжительность предварительного расследования не должна превышать трех месяцев. Для проведения углубленного расследования Закон конкретно отводит шестимесячный срок с момента начала этой процедуры с возможностью продления данного срока по решению Комиссии, при этом конкретно не оговаривается насколько.

5.3 Расследование дел, касающихся конкуренции

61. Сотрудники секретариата проводят расследование дел на основании решения Комиссии об их возбуждении. Секретариат проводит расследования в соответствии с требованиями Административно-процессуального кодекса, законодательства по вопросам конкуренции и подзаконных актов, применимых к производству по делам о нарушениях, расследуемых албанским Органом по вопросам конкуренции³³.

62. Расследование дел ведется рабочими группами, создаваемыми из числа сотрудников по распоряжению Генерального секретаря на основании предложения директора Департамента по надзору за рынками. В состав каждой группы входит также сотрудник Департамента по правовым вопросам и вопросам интеграции. Руководителя группы назначает Генеральный секретарь. После завершения расследования группа представляет директорам соответствующих департаментов и Генеральному секретарю доклад с анализом фактов, правовых и экономических вопросов, а также с адресованным Комиссии предложением о том, как можно урегулировать данное дело.

63. Секретариат использует все предоставленные ему Законом полномочия на проведение расследований для установления фактов по делу, в частности запрашивая информацию, получая ее у государственных органов, inspecting коммерческие и некоммерческие помещения, изымая доказательства и проводя опросы.

5.4 Процессуальный статус сторон при рассмотрении дел о нарушениях

64. Сторонами производства по делам о нарушениях, рассматриваемым албанским Органом по вопросам конкуренции, являются заявитель, подавший жалобу на нарушение, ответчик, вина которого за нарушение устанавливается, и участвующие в производстве заинтересованные третьи стороны.

65. В соответствии с процессуальными положениями Закона стороны, в отношении которых проводится расследование, имеют право на защиту на протяжении всего производства, хотя объем этого права меняется в зависимости от процессуального этапа, на котором оно осуществляется. Албанское законодательство не предоставляет права не свидетельствовать против себя в ходе расследования дел о нарушениях, рассматриваемых Органом, поскольку такое право предоставляется лишь в уголовном производстве.

66. В делах, связанных с нарушением правил конкуренции, стороны не только обладают процессуальными правами, но и несут перед Органом определенные обязанности, которые предусмотрены в Законе для облегчения установления фактов и обеспечения эффективного применения правил конкуренции в полном объеме. Закон предусматривает санкции за ненадлежащее выполнение этих обязанностей сторонами.

³³ Law No. 8485 of 12 May 1999.

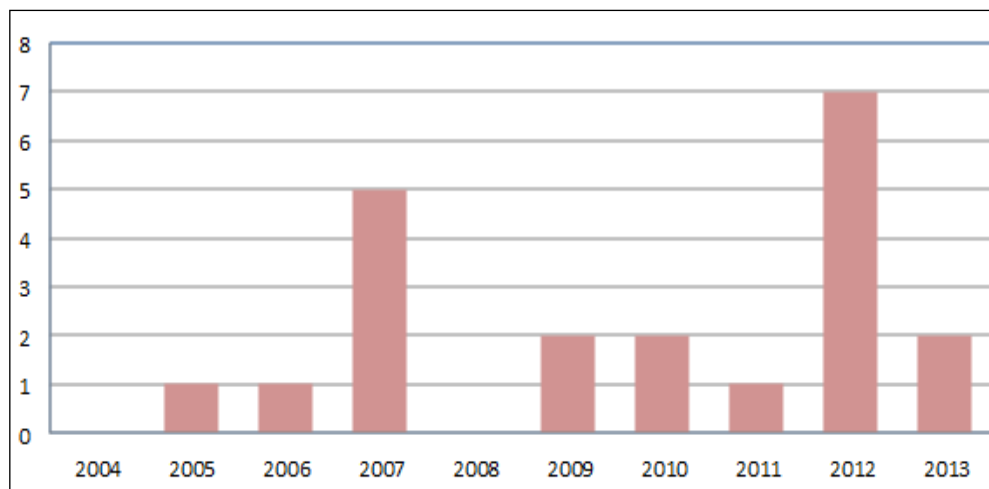
5.5 Принятие решений по делам, касающимся конкуренции

67. Решения по делам, касающимся конкуренции, принимает Комиссия, которая, являясь коллегиальным органом, делает это на своих заседаниях. Решения имеют силу, если они принимаются в присутствии не менее четырех членов наряду с Председателем или его заместителем. Комиссия занимается делами, касающимися конкуренции, на своих очередных заседаниях, однако при необходимости Председатель может созвать и внеочередное заседание. Комиссия может выносить решения лишь по вопросам, включенным в повестку дня, за исключением случаев, когда большинством голосов Комиссия решает действовать иным образом. Решения принимаются простым большинством голосов присутствующих членов, воздерживаться при голосовании не разрешается, и Председатель имеет решающий голос. В случае отсутствия консенсуса члены Комиссии, голосующие против большинства, должны обосновать свое особое мнение, которое наряду с окончательным решением публикуется в официальном вестнике албанского Органа по вопросам конкуренции.

68. Процессуальные решения Комиссии призваны облегчить или предопределить будущий ход рассмотрения дела, а решения по существу – обеспечить урегулирование дела по сути. Примерами основных решений по существу могут служить решения о наличии нарушения, решения об установлении обязательств, решения о применении временных мер, а также решения, предписывающие сторонам структурные изменения или определенное поведение. На диаграмме 5 указано число решений о наложении штрафов. Общая сумма наложенных штрафов превышает 1 млрд. леков (свыше 9 млн. долл. США).

Диаграмма 5

Решения Органа по вопросам конкуренции Албании, 2004–2013 годы



5.6 Специальные правила, определяющие порядок подачи и рассмотрения уведомлений

69. Албанский Орган по вопросам конкуренции уполномочен задействовать процедуру уведомлений при рассмотрении ходатайств о предоставлении индивидуальных изъятий в отношении соглашений или о выдаче разрешений на осуществление сделок, приводящих к концентрации хозяйственной деятельности.

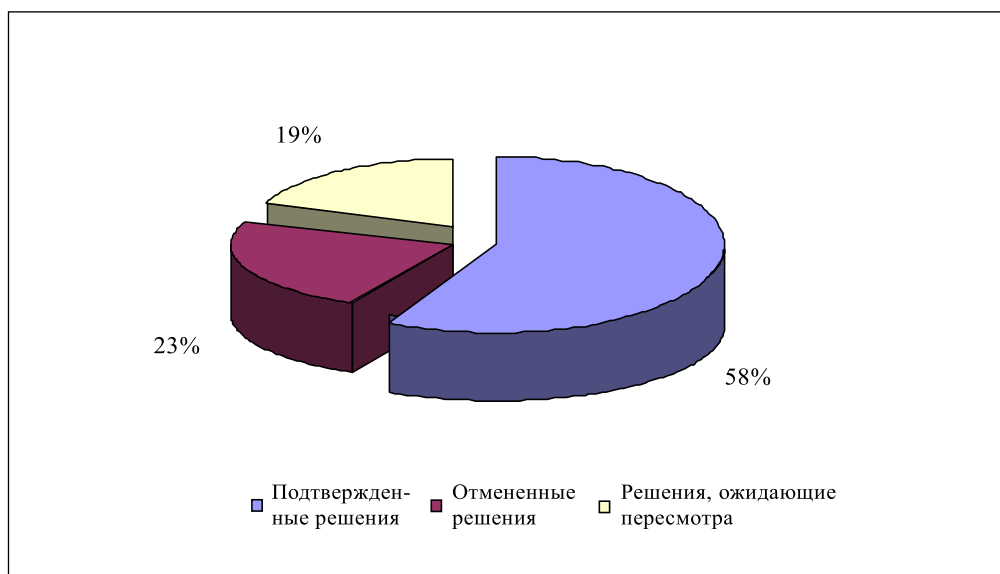
70. Комиссия обладает исключительными полномочиями принимать решения о предоставлении индивидуальных изъятий в отношении поданных уведомлений о соглашениях. В поданном Органу уведомлении должна содержаться подробная информация о сфере действия, содержании и объекте соглашения, соответствующем рынке и рыночной доли участника соглашения, а также об основаниях для предоставления индивидуального изъятия. После проведения оценки Комиссия может принять решение о предоставлении индивидуального изъятия, которое вступает в силу с момента завершения процедуры рассмотрения уведомления. В некоторых случаях может быть предоставлено временное изъятие. Срок действия такого изъятия ограничен, однако он может быть продлен Комиссией по соответствующей просьбе при условии, что стороны продолжают соблюдать требования Закона.

71. В то же время в уведомлениях об экономической концентрации сначала проводится предварительная оценка для выявления возможных признаков серьезного ограничения конкуренции (первый этап). Бремя доказывания того, что концентрация не нарушает критерии оценки, лежит на подающей уведомление стороне. Если в связи с предлагаемой концентрацией подобных признаков не выявлено, Комиссия дает разрешение на осуществление концентрации в течение двух месяцев с даты подачи уведомления. В противном случае Комиссия может разрешить концентрацию при выполнении определенных условий или начать углубленную проверку. В течение трех месяцев с момента начала углубленной проверки Комиссия должна принять решение о том, запретить концентрацию или нет (второй этап). До принятия решения по итогам углубленной проверки Комиссия предоставляет уведомляющим сторонам, а также третьим сторонам, чьи интересы затрагивает предлагаемая концентрация, возможность выступить перед принимающим решение органом.

5.7 Пересмотр решений Органа в судебном порядке

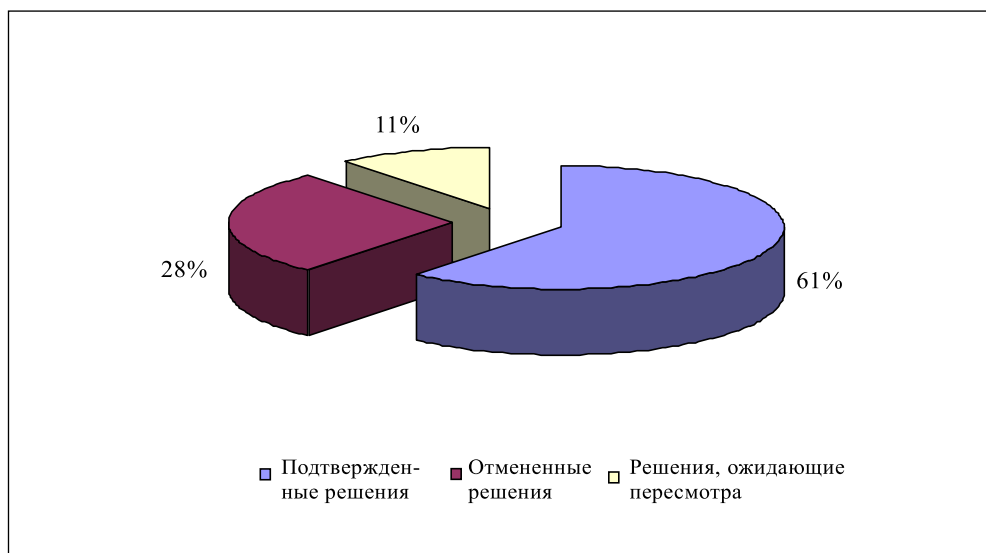
72. Согласно Закону, решения албанского Органа по вопросам конкуренции могут быть обжалованы в окружном суде Тираны, уполномоченном рассматривать дела по существу, т.е. факты дела и вопросы правоприменения (см. диаграмму 6).

Диаграмма 6
**Пересмотр решений Органа по вопросам конкуренции Албании
 в окружном суде, 2005–2012 годы**



73. Решения окружного суда могут быть обжалованы в апелляционном суде Тираны (см. диаграмму 7), чьи решения могут быть пересмотрены в конечной кассационной инстанции – Верховном суде Албании (см. диаграмму 8).

Диаграмма 7
**Пересмотр решений Органа по вопросам конкуренции Албании
 в апелляционном суде, 2005–2012 годы**

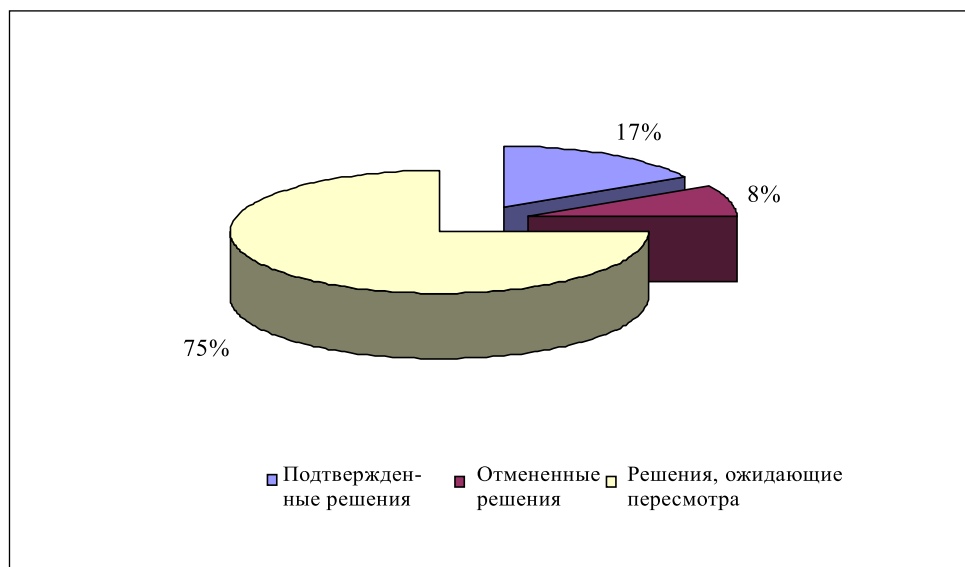


74. Недавно в стране прошла реформа административного правосудия, которая повлияла на практику применения публично-правовых норм по вопросам конкуренции в стране. В результате реформы был преобразован апелляционный суд, осуществляющий контроль за законностью решений Органа по вопросам конкуренции Албании, а вместо окружного суда был создан административный

суд Тираны, который уполномочен пересматривать любые решения Органа, принятые после ноября 2013 года.

Диаграмма 8

Пересмотр решений Органа по вопросам конкуренции Албании в Верховном суде Албании, 2005–2012 годы



75. Постановления административного суда могут быть обжалованы в Апелляционном административном суде, единственном подобного рода суде в Албании, который также находится в Тиране. Его решения и постановления могут быть обжалованы в Верховном суде Албании, где функции последней кассационной инстанции по административным делам выполняет специальная административная палата.

5.8 Частные гражданские иски о защите конкуренции

76. Помимо публично-правовых средств обеспечения применения правил конкуренции в Законе конкретно предусмотрено право всех физических или юридических лиц для гражданско-правовой защиты субъективных прав, затронутых в результате нарушения положений законодательства о конкуренции, путем обращения в окружной суд Тираны с ходатайством в соответствии с Гражданским кодексом о запрете или предупреждении ограничивающей конкуренцию практики и о возмещении или компенсации за причиненный такой практикой ущерб³⁴. Рассмотрение данного вопроса албанским Органом по вопросам конкуренции или существование ранее вынесенных по нему решений не является препятствием для подачи иска.

77. Несмотря на существование правовых механизмов, в Албании до сих пор не было случаев подачи частных исков, что объясняется главным образом неосведомленностью общественности о возможностях гражданско-правовой защиты от нарушений правил конкуренции, недоверием к судебной системе, длительностью гражданских судебных процессов и недоступностью для частных истцов процессуальных инструментов, позволяющих беспрепятственно получить доказательства нарушений антitrustовского законодательства.

³⁴ Law No. 9121, art. 65.

VI. Санкции

78. Закон предусматривает санкции за нарушение как материальных норм законодательства о конкуренции, так и процессуальных норм. Налагаемые албанским Органом по вопросам конкуренции санкции призваны оказывать карательное воздействие на нарушителей, а также превентивное воздействие как на самих нарушителей, так и на всех тех, на кого распространяется действие законодательства по вопросам конкуренции в целом.

6.1 Санкции за нарушение материальных норм законодательства о конкуренции

79. Закон предусматривает санкции за нарушение материально-правовых норм по вопросам конкуренции, которые могут налагаться на хозяйствующих субъектов или их ассоциации, а также на физических лиц.

80. В соответствии с законодательством Комиссия может налагать на хозяйствующих субъектов или их ассоциации штрафные санкции в размере не более 10% их суммарного годового оборота за финансовый год, предшествующий совершению серьезного нарушения.

81. Физические лица могут наказываться штрафом в размере не более 5 млн. леков (около 50 000 долл. США), если они умышленно либо по небрежности совершили действия, квалифицируемые албанским Органом по вопросам конкуренции как нарушение правил конкуренции и наказываемые как таковые, или пособничали в их совершении.

6.2 Санкции за нарушение процессуальных норм законодательства о конкуренции

82. За процессуальные (несерьезные) нарушения Комиссия может налагать единовременные штрафы в размере до 1% суммарного годового оборота хозяйствующих субъектов или их ассоциаций.

83. Периодические штрафные санкции призваны заставить правонарушителей выполнять конкретные обязательства, исполнять решения албанского Органа по вопросам конкуренции о прекращении противоправных действий или принятии мер для восстановления конкуренции или содействовать осуществлению расследования, проводимого Органом в рамках административного производства. Периодический штраф в размере до 5% дневного оборота правонарушителя за предыдущий финансовый год может взыскиваться на ежедневной основе до прекращения противоправного поведения.

6.3 Метод установления санкций

84. Хотя метод установления санкций предусмотрен в Законе, албанский Орган по вопросам конкуренции издал также специальное постановление о штрафах и освобождении от их уплаты, в котором определены все критерии, принимаемые во внимание при установлении санкций.

85. Базовая ставка штрафа устанавливается в виде процента от оборота в зависимости от тяжести правонарушения и продолжительности срока, в течение которого оно имело место.

86. При расчете размера штрафа Орган принимает во внимание обстоятельства, которые могут служить основанием для увеличения (отягчающие обстоятельства) или уменьшения (смягчающие обстоятельства) базовой ставки штрафа, установленной с учетом тяжести и продолжительности правонарушения.

87. Штрафы за нарушение материальных норм законодательства о конкуренции не должны превышать установленный в Законе максимальный уровень, т.е. конкретную долю в процентах от годового или дневного оборота нарушителя в зависимости от вида санкции.

6.4 Смягчение наказаний в обмен на готовность к сотрудничеству

88. С 2004 года в целях облегчения выявления запрещенных соглашений между хозяйствующими субъектами албанский Орган по вопросам конкуренции проводит политику смягчения наказаний в обмен на сотрудничество, однако до сих пор он не получил ни одного заявления в рамках данной программы³⁵.

89. От уплаты штрафов освобождается лишь тот, кто первым сообщил Органу о существовании запрещенного соглашения. Хозяйствующий субъект должен сам предложить сотрудничество Органу, предоставив ему такие доказательства и сведения, которыми Орган ранее не располагал и которые позволят ему начать расследование или установить факт существования запрещенного соглашения между хозяйствующими субъектами. Если претендующий на освобождение от штрафов заявитель являлся ведущей стороной запрещенного соглашения или если такое соглашение было заключено или осуществлялось по его инициативе или в результате его подстрекательства, то он официально лишается возможности быть освобожденным от уплаты штрафов.

90. Хозяйствующий субъект, заявляющий о своем участии в запрещенном соглашении, но не удовлетворяющий требованиям, позволяющим получить освобождение от уплаты штрафов, может ходатайствовать о снижении их размера. Хозяйствующий субъект должен предоставить Органу информацию, которая поможет ему в выявлении противоправного поведения. В своих окончательных решениях по делам Комиссия последовательно устанавливает степень проявленного сотрудничества для всех заявителей: размер штрафов для первого заявителя уменьшается на 30–50%, для второго – на 20–30% и для каждого последующего хозяйствующего субъекта – на 20%.

6.5 Осуществление санкций

91. Налагаемые албанским Органом по вопросам конкуренции санкции осуществляются в соответствии с положениями Гражданского процессуального кодекса после вступления в силу соответствующего решения. Исполнение обеспечивается судебной-исполнительной службой, действующей на основании предписаний окружного суда Тираны. В то же время большинство наложенных Органом штрафов до сих пор не взысканы.

³⁵ Law No. 9121, art. 77.

VII. Политика в области конкуренции в отдельных секторах

92. Албанский Орган по вопросам конкуренции проводит в жизнь политику в области конкуренции в ряде важнейших отраслях албанской экономики, решая в рамках своих правоприменительных полномочий или информационно-пропагандистской работы различные проблемы, касающиеся конкуренции в этих отраслях.

7.1 Энергетический сектор

93. Энергетический рынок в Албании в основном представлен рынком электроэнергии, поскольку централизованное теплоснабжение в стране отсутствует, а система газоснабжения пока не получила достаточного развития.

94. Поскольку Албания не производит электроэнергии в достаточных объемах, она импортирует ее из-за рубежа. В Албании электроэнергия производится исключительно на гидроэлектростанциях, и поскольку страна слишком сильно зависит от гидроэнергетики, она уязвима перед изменением гидрологических условий. Несмотря на то, что законодательство разрешает использование энергии солнца и ветра, инвесторы не проявляют реального интереса к возобновляемым источникам энергии.

95. Что касается передачи электроэнергии, то на оптовом рынке страны существует лишь один сетевой оператор – государственная Албанская энергетическая корпорация, – являющаяся вертикально интегрированной компанией, занимающейся как оптовой торговлей, так и производством электроэнергии. Незаделенность этих двух видов деятельности является причиной некоторых основных проблем конкуренции на данном рынке, а также низкой финансовой ликвидности всего сектора, создающей серьезные трудности в сфере распределения.

96. Орган регулирования энергетического сектора осуществляет профилактический контроль рынка электроэнергии, в том числе ценообразования на оптовом и розничном уровнях. Закон об энергетике обязывает его сотрудничать с албанским Органом по вопросам конкуренции. Кроме того, эти два органа подписали меморандум о договоренности, позволяющий им взаимодействовать друг с другом в связи со всеми предстоящими действиями в сфере регулирования. В этой связи Орган разработал для органа регулирования энергетического сектора ряд рекомендаций в целях усиления конкуренции на рынке электроэнергии³⁶.

7.2 Телекоммуникационный сектор

97. Албания заимствовала режим регулирования Европейского союза 2003 года и создала независимый орган регулирования отрасли – Орган электронной и почтовой связи³⁷. Албанский Орган по вопросам конкуренции и Орган электронной и почтовой связи тесно сотрудничают на основе меморандума о договоренности.

³⁶ Decision No. 159 of 19 November 2010.

³⁷ Law No. 9918 of 19 May 2008 и Law No. 10132 of 11 May 2009.

98. Что касается рынка почтовых услуг, то такие услуги по всей стране оказывает лишь государственная почта Албании.

99. На рынке услуг стационарной телефонной связи работает лишь один оператор – "Албтелеком", – который в силу своего положения на рынке подпадает под действие превентивного регулирования. Из-за недостаточной развитости стационарной телефонной сети потребители все активнее пользуются мобильной связью, что объясняет высокий уровень ее распространения в стране. На рынке мобильной телефонной связи наибольшую долю имеет компания "Водафон", за которой следуют "Албаниан мобайл коммунিকেйшнз" и "Игл". В 2011 году в стране появилась возможность сохранения своего телефонного номера при смене оператора мобильной телефонной связи³⁸.

100. Недавно Орган провел исследование рынка стационарной телефонной связи и приступил к изучению рынка розничных услуг мобильной телефонной связи³⁹. Проанализировав структуру рынка и уровень конкуренции в рыночном сегменте предоплаченных телефонных карточек в Албании, Орган установил, что в этом сегменте работают несколько поставщиков услуг и что в нем сложились нормальные условия для эффективной конкуренции.

101. Орган провел также исследование рынка розничных услуг мобильной телефонной связи⁴⁰. Он пришел к выводу, что компания "Водафон" занимает на рынке доминирующее положение и устанавливает разные цены за установление и разъединение соединения в рамках своей сети и за ее пределами. Анализ показал, что такая ценовая дискриминация может создавать барьеры для доступа на рынок и вынуждать менее крупных операторов к уходу с него. В то же время Орган пришел к выводу об отсутствии злоупотреблений, поскольку "Водафон" публично обязался выровнять цены на звонки внутри своей сети и за ее пределами, в первую очередь по отношению к другим работающим на рынке операторам телекоммуникационных услуг⁴¹.

7.3 Банковский сектор

102. Албанский Орган по вопросам конкуренции и Центральный банк Албании осуществляют сотрудничество на основании меморандума о договоренности. Орган сформулировал ряд рекомендаций, подчеркнув необходимость повышения прозрачности на рынке банковских кредитов в целях усиления защиты прав потребителей.

103. В Албании насчитывается 16 имеющих лицензии коммерческих банков, доля крупнейшего из которых на рынке составляет около 30%. Все коммерческие банки являются членами Ассоциации коммерческих банков Албании, хотя это не является обязательным требованием.

104. Кроме того, реагируя на обеспокоенность некоторых клиентов, Орган недавно провел обзор рынка для изучения взаимоотношений банков и страховых

³⁸ Cullen International, 2013, Supply of services in monitoring regulatory and market developments for electronic communications and information society services in enlargement countries 2011–2013, Enlargement countries monitoring report 3.

³⁹ Decision No. 231 of 5 July 2012.

⁴⁰ Decision No. 258 of 21 December 2012.

⁴¹ Decision No. 303 of 16 January 2014.

компаний в вопросах страхования жизни и получения обеспечения от заемщиков⁴².

7.4 Сектор страхования

105. Албанский Орган по вопросам конкуренции и Агентство по финансовому надзору, осуществляющее регулирование рынка страхования, активно сотрудничают на основе меморандума о договоренности.

106. На албанском рынке страхования работают 11 компаний, из которых девять имеют лицензии лишь на страхование имущества, а остальные две работают на рынках страхования как имущества, так и жизни. На крупнейшую компанию в секторе страхования имущества приходится 30% рынка страхования гражданской ответственности владельцев автотранспортных средств.

107. В 2012 году Орган наложил санкции на восемь страховых компаний, которые в один и тот же день подняли ставки страхования гражданской ответственности владельцев автотранспортных средств⁴³. В ходе расследования были проведены внезапные параллельные проверки на местах, и одна из компаний была оштрафована за противодействие проверке⁴⁴. В конечном счете Орган пришел к выводу о том, что страховые компании действовали в сговоре, стремясь ограничить конкуренцию путем фиксации ставок страхования гражданской ответственности владельцев автотранспортных средств⁴⁵.

108. Помимо этого, Орган рекомендовал Агентству по финансовому надзору внести изменения в правовой режим страхования гражданской ответственности, с тем чтобы уменьшить продолжительность минимального срока, в течение которого разрешается менять страховые премии, внедрить систему скидок и надбавок и избегать взаимодействия страховых актуариев при расчете размера страховых премий за риск⁴⁶.

7.5 Государственные закупки и концессии

109. Албанский Орган по вопросам конкуренции тесно сотрудничает с Государственным закупочным агентством, в первую очередь в деле предупреждения и выявления случаев сговора на торгах при размещении государственных заказов. В этой связи Орган издал руководящие принципы по предотвращению сговора на торгах и выступил с инициативой внесения поправок в Закон о государственных закупках, предусматривающих запрещение экономическим субъектам участвовать в торгах по размещению государственных заказов на срок от одного до трех лет в тех случаях, когда Орган устанавливает факт их участия в сговоре. Кроме того, Орган предложил обязать ведомства, имеющие отношение к государственным закупкам, информировать его о всех подозрениях на запрещенные сговоры в процессе осуществления государственных закупок. Орган рекомендовал также Государственному закупочному агентству включить в пакет стандартной документации для участия в торгах свидетельство о подаче самостоятельной заявки, а также поддерживать тесное сотрудничество с Органом, в том числе в подготовке совместных инструкций по борьбе со сговорами на

⁴² Albanian Competition Authority Annual Report for 2013.

⁴³ Decision No. 222 of 11 April 2012.

⁴⁴ Decision No. 216 of 1 March 2012.

⁴⁵ Decision No. 246 of 9 October 2012.

⁴⁶ Regulation No. 110 of 28 July 2011 и decision No. 247 of 10 September 2012.

торгах, руководства по выявлению и ограничению подобной практики и брошюры с описанием признаков возможного сговора⁴⁷.

110. Помимо этого, Орган возбудил ряд дел по фактам сговора на торгах, по результатам которых он принял временные меры к правонарушителям и наложил на них санкции⁴⁸.

111. Кроме того, в 2014 году Орган провел оценку ряда концессионных соглашений, например соглашения об оказании услуг по сертификации технических испытаний транспортных средств, концессий на проведение национальной лотереи и продажу гербовых марок, а также концессии на эксплуатацию порта Дуррес⁴⁹. Орган оценил отдачу от этих концессий и сделал рекомендации, обратив внимание на то, что некоторые государственные контракты создают помехи для конкуренции⁵⁰.

7.6 Транспортный сектор

112. Албания предпринимает усилия по строительству новых автомобильных дорог и их оборудованию современными дорожными указателями, хотя состояние некоторых автодорог продолжает ухудшаться из-за ненадлежащего технического обслуживания. Все автомобильные дороги в стране являются государственными и находятся в ведении Главного дорожного управления, которое недавно было преобразовано в самостоятельную структуру – Албанскую дорожную администрацию⁵¹. Сеть железных дорог в Албании развита недостаточно: ее общая протяженность составляет лишь 447 км, и с международной сетью ее связывает всего лишь один пропускной пункт, обслуживающий исключительно грузовые перевозки. Основу сектора морских перевозок в Албании составляют четыре основных морских порта, через которые осуществляется регулярное паромное сообщение. В настоящее время в Албании существует лишь один международный аэропорт, обслуживающий рейсы 15 авиационных компаний. Воздушные перевозки находятся в ведении Управления гражданской авиации, подписавшего с албанским Органом по вопросам конкуренции меморандум о договоренности.

113. В сфере автомобильных перевозок Орган изучил ситуацию на рынке городских пассажирских перевозок Тираны⁵². По результатам внезапных проверок Орган установил, что работающие на соответствующем рынке хозяйствующие субъекты договорились существенно ограничить продажу месячных студенческих проездных билетов⁵³. Сговор был оформлен как решение национальной ассоциации городских перевозчиков, ограничившее, как было установлено, самостоятельность поставщиков городских транспортных услуг, что серьезно отразилось как на конкуренции, так и на потребителях. В этой связи Орган наложил санкции на всех участников сговора и рекомендовал муниципалитету Тираны изучить методы распространения месячных проездных билетов каждым из операторов⁵⁴.

⁴⁷ Decision No. 158 of 12 November 2010.

⁴⁸ Decision No. 219 of 16 March 2012.

⁴⁹ Decision No. 319 of 13 June 2014.

⁵⁰ Decision No. 312 of 18 April 2014 и decision No. 337 of 11 November 2014.

⁵¹ European Bank for Reconstruction and Development, 2013.

⁵² Decision No. 252 of 26 November 2012.

⁵³ Decision No. 262 of 14 January 2013.

⁵⁴ Albanian Competition Authority Letter No. 349 of 2 October 2013.

114. В сфере морских перевозок Орган изучил положение на рынке международных морских перевозок пассажиров и транспортных средств в городе Влёра, не обнаружив каких-либо проблем, касающихся конкуренции⁵⁵.

115. В секторе воздушных перевозок Орган провел обзор рынка, с тем чтобы определить важнейшие формы конкуренции на рынке пассажирских авиаперевозок⁵⁶. По мнению Органа, поскольку сектор аэропортовых услуг представлен в стране лишь одним оператором – Международным аэропортом Тираны – в отсутствие других конкурентов Управлению гражданской авиации следует оказывать влияние на регулирование аэропортовых сборов, ориентируя их на покрытие издержек во избежание ценовых злоупотреблений на рынке.

7.7 Рынок топлива

116. В силу серьезных последствий любых колебаний цен на дизельное топливо и бензин для албанского общества албанской Орган по вопросам конкуренции в последние годы внимательно следит за рынками топлива⁵⁷. По мнению Органа, рынок импортного топлива (бензина и дизельного топлива) отличается довольно высокой концентрацией, однако ни один участник рынка не может вести себя независимо от конкурентов и потребителей. Ни одна из трех крупнейших компаний не занимает доминирующего положения на рынке, на котором сложилась олигопольная структура.

117. Кроме того, Орган провел расследование по подозрению на злоупотребление доминирующим положением портовым оператором, оказывающим услуги по загрузке/выгрузке сжиженного нефтяного газа в порту Романо, расположенном неподалеку от морского порта Дуррес. Занимающая доминирующее положение компания неоднократно и без веских на то оснований отказывала в выгрузке сжиженного нефтяного газа для некоторых операторов, инвестировавших средства в хранилища. В этой связи Орган наложил на порт Романо штраф в размере 6,7 млн. леков (примерно 61 500 долл. США)⁵⁸. В последующие годы Орган постоянно следил за положением на рынке сжиженного нефтяного газа на предмет возможного подрыва конкуренции в результате действий доминирующего субъекта⁵⁹.

VIII. Выводы и рекомендации

118. В Албании сформировалась современная правовая и институциональная система защиты конкуренции, которая постоянно приводится в соответствие с последними изменениями в законодательстве Европейского союза в области конкуренции. Национальное законодательство позволяет проводить эффективную политику в области конкуренции во всех секторах экономики. Успех в этом отношении зависит в первую очередь от непрерывных усилий албанского Органа по вопросам конкуренции, стремящегося прививать культуру конкуренции хозяйствующим субъектам в стране и оказывать содействие национальным директивным органам, рекомендуя им воздерживаться от принятия любых мер, которые могут отрицательно сказаться на конкуренции. Участие Органа в ре-

⁵⁵ Decision No. 218 of 23 February 2012 и decision No. 248 of 11 October 2012.

⁵⁶ Albanian Competition Authority Annual Report for 2013.

⁵⁷ Albanian Competition Authority Annual Report for 2012.

⁵⁸ Decision No. 221 of 11 April 2012.

⁵⁹ Decision No. 277 of 3 April 2013 и decision No. 289 of 4 July 2013.

формировании системы регулирования и пропаганде конкуренции путем формулирования многочисленных рекомендаций отраслевым регуляторам, безусловно, оказывает благотворное влияние на функционирование соответствующих рынков. Борьба с картелями требует как совершенствования национальной программы смягчения наказаний в обмен на сотрудничество, так и усиления партнерами координации с компетентными государственными органами в деле пресечения сговоров на торгах в области государственных закупок. В целом залогом эффективного осуществления национальной политики в области конкуренции является укрепление административного потенциала и постоянное повышение квалификации сотрудников Органа.

119. Ниже приводятся рекомендации по вопросам, требующим внимания или дополнительных усилий, с указанием структуры, которой они адресованы (в скобках):

- a) продолжать приводить национальный режим конкуренции в соответствие с требованиями политики в области конкуренции Европейского союза (правительство, Орган по вопросам конкуренции Албании и законодатели);
- b) создать институциональные механизмы для эффективного контроля за распределением государственной помощи (правительство и законодатели);
- c) повышать эффективность защиты прав потребителей (правительство и законодатели);
- d) снизить требования, предъявляемые к кандидатам на избрание в состав Органа по вопросам конкуренции (законодатели);
- e) продолжать отстаивать независимый статус Органа по вопросам конкуренции Албании (правительство, Орган по вопросам конкуренции Албании и законодатели);
- f) рассмотреть возможность отмены уведомительного режима для соглашений между хозяйствующими субъектами (Орган по вопросам конкуренции Албании и законодатели);
- g) активизировать разъяснительную работу среди населения относительно антикартельной политики (парламент и Орган по вопросам конкуренции Албании);
- h) расширять применение программы смягчения наказаний в обмен на сотрудничество в картельных делах (парламент и Орган по вопросам конкуренции Албании);
- i) бороться со сговорами на торгах, координируя усилия с компетентными органами, занимающимися государственными закупками и антикоррупционной деятельностью (Орган по вопросам конкуренции Албании, Государственное закупочное агентство и антикоррупционные органы);
- j) продолжать совершенствовать инструменты пропаганды конкуренции (Орган по вопросам конкуренции Албании, законодатели и директивные органы);
- k) повышать культуру конкуренции среди албанских хозяйствующих субъектов (Орган по вопросам конкуренции Албании);
- l) разработать подробные правила принятия решений, предусматривающих установление обязательств (Орган по вопросам конкуренции Албании и законодатели);

- m) активизировать разъяснительную работу среди населения относительно использования частных исков для обеспечения соблюдения правил конкуренции (правительство, судебные органы и Орган по вопросу конкуренции Албании);
 - n) укреплять потенциал, необходимый для проведения проверок на местах в делах, касающихся конкуренции (Орган по вопросам конкуренции Албании);
 - o) учредить должность главного экономиста для содействия использованию экономического анализа в делах, касающихся конкуренции (Орган по вопросам конкуренции Албании);
 - p) создать действенные системы обеспечения осуществления санкций, наложенных Органом по вопросам конкуренции Албании (правительство, судебные органы и законодатели);
 - q) разработать четкую программу карьерного роста и дополнительного поощрения для сотрудников Органа по вопросам конкуренции Албании (Орган по вопросам конкуренции Албании);
 - r) продолжать изыскивать возможности в области технической помощи и подготовки кадров для Органа по вопросам конкуренции Албании (Орган по вопросам конкуренции Албании);
 - s) осуществлять подготовку судей по вопросам применения законодательства о конкуренции (правительство, судебные органы и Орган по вопросам конкуренции Албании);
 - t) создать библиотеку при Органе по вопросам конкуренции Албании (Орган по вопросам конкуренции Албании).
-