



Asamblea General

Distr.
LIMITADA

A/CONF.191/L.14
19 de mayo de 2001

ESPAÑOL
Original: INGLÉS

TERCERA CONFERENCIA DE LAS NACIONES UNIDAS
SOBRE LOS PAÍSES MENOS ADELANTADOS
Bruselas (Bélgica), 14 a 20 de mayo de 2001

Actividad paralela

OCTAVA CUMBRE MUNDIAL DE JÓVENES EMPRESARIOS

Resumen preparado por la secretaría de la Conferencia

1. La Octava Cumbre Mundial de Jóvenes Empresarios fue declarada abierta por un grupo de distinguidas personalidades y estuvo dirigida por el Secretario General de la Cumbre y el Director Ejecutivo del Institute for Leadership Development.
2. La Cumbre Mundial de Jóvenes Empresarios surgió de una iniciativa del Institute for Leadership Development en la Universidad de York, Toronto (Canadá). La Cumbre ha resultado eficaz para promover el establecimiento de redes, facilitando la posibilidad de establecer empresas conjuntas y el crecimiento de las actividades empresariales entre los jóvenes empresarios. Por ejemplo, la cumbre anterior, celebrada en Nueva York, facilitó el establecimiento de 167 empresas conjuntas internacionales y se esperan más en el transcurso de esta actividad.

3. Entre los participantes en la Octava Cumbre Mundial hubo 251 jóvenes empresarios de 27 PMA, así como del Canadá, China, los Estados Unidos, la Federación de Rusia, Francia, Georgia, la India, Marruecos, el Reino Unido y Uzbekistán.
4. La Octava Cumbre Mundial tenía por finalidad incluir a todos los protagonistas que influyen en el proceso de desarrollo. Se celebró en Bruselas en ocasión de la Tercera Conferencia de las Naciones Unidas sobre los Países Menos Adelantados. La integración del sector privado y, en especial, de jóvenes empresarios, en esta actividad es una experiencia innovadora que debería perpetuarse. Brinda a los jóvenes empresarios, particularmente de los PMA, la posibilidad de establecer contactos y afianzar las asociaciones recíprocas y con los organismos de las Naciones Unidas y los gobiernos. Esas asociaciones pueden facilitar la colaboración entre los empresarios y los respectivos gobiernos en la promoción de un entorno propicio para el desarrollo empresarial y la buena gestión de los asuntos públicos. Los jóvenes empresarios que dirigen o crean empresas deberían tener presentes los objetivos de desarrollo de sus países.
5. Se instó a los jóvenes empresarios a examinar de cerca su función como generadores de riqueza y su capacidad para cambiar la sociedad, a fin de aumentar las perspectivas de desarrollo de los PMA. Se les pide que se sumen a las Naciones Unidas en la lucha contra la pobreza mundial participando activamente en la aplicación de la Declaración aprobada por la Asamblea del Milenio y, en particular, el objetivo de disminuir a la mitad la pobreza en un plazo de 15 años. Los jóvenes empresarios también deberían contribuir a promover el Programa 21 de la Declaración de Río sobre el desarrollo sostenible. Los empresarios tienen la responsabilidad especial de incorporar en sus actividades las preocupaciones sociales y ambientales.
6. Se hizo hincapié en que el éxito de los empresarios y las empresas podía contribuir a reducir la pobreza mediante el establecimiento de nuevas empresas, la promoción de la innovación y la creación de oportunidades de empleo. Sin embargo, en la mayoría de los PMA y demás países en desarrollo los empresarios y las empresas tienen que hacer frente a serios obstáculos, como el acceso a los mercados nacionales e internacionales, a la financiación y a la tecnología, así como un entorno normativo y político propicio.

7. Esta actividad incluyó varias sesiones de formación y exposiciones especiales sobre las nuevas formas de explotar las oportunidades internacionales de establecer empresas conjuntas. Se estudiaron los enfoques de esa colaboración innovadora mediante una capacitación y exposiciones prácticas intensivas e interactivas sobre diversos temas y cuestiones, como las oportunidades de establecer empresas conjuntas en el propio lugar, la realización de transacciones y una muestra comercial virtual.

Puesta en marcha de la World Trade University (WTU) (Universidad Mundial del Comercio)

8. La ceremonia inaugural fue presidida por el Embajador y Representante Permanente del Canadá ante la Organización Mundial del Comercio. Formaron parte del grupo de oradores el Director General de la Organización Mundial del Comercio; el Director Ejecutivo del Centro de Comercio Internacional UNCTAD/OMC; el Ministro de Cooperación Internacional del Canadá; el Director de la División de Desarrollo Industrial y Exportación de la Secretaría del Commonwealth; el Administrador Asociado del PNUD; el Primer Vicepresidente del Banco de Montreal (Canadá); el Embajador de la República Islámica del Irán ante las Naciones Unidas y Presidente del Grupo de los 77; y el Secretario General de la Cumbre, que dirige la puesta en marcha de la WTU.

9. La WTU satisfará una parte de la demanda en materia de fomento de la capacidad comercial y, en particular, el desarrollo de los recursos humanos y la capacidad institucional para garantizar una mejor gestión de la mundialización. También contribuirá a apaciguar a los sectores de la sociedad que incluyen distintos grupos de interés, empresas y países que se oponen a la mundialización. Esa contribución puede completarse con un proceso de información. La WTU puede reunir a los sectores público y privado para elaborar asociaciones, lo que ofrecerá la oportunidad de acceder a una educación de calidad y obtener un asesoramiento imparcial sobre las oportunidades comerciales en el sistema mundial de comercio. Se destacó que la WTU debería incluir a las organizaciones no gubernamentales de los países en desarrollo entre los principales beneficiarios de sus actividades y continuar su colaboración con el Grupo de los 77, especialmente en el marco de las iniciativas de cooperación Sur-Sur.

10. La WTU ha establecido varios componentes fundamentales. En primer lugar, cabe mencionar el aprendizaje directo. En segundo lugar, contribuirá a la utilización de ideas y técnicas innovadoras para educar y difundir información, que es la clave de la evaluación y explotación de los mercados. La WTU ofrecerá programas de educación en línea y su futura asociación con organizaciones internacionales y entidades del sector privado estará realmente abierta a todos. En tercer lugar, el World Trade Forum (Foro Mundial del Comercio) tendrá lugar cada 14 a 16 meses y estudiará el comercio y las cuestiones conexas, en particular las de la Organización Mundial del Comercio. La WTU otorgará certificados, diplomas y otros títulos en asociación con otras reconocidas universidades.

11. La puesta en marcha de la WTU brinda a muchos países y organizaciones internacionales la oportunidad de reafirmar la futura colaboración. Entre las organizaciones internacionales cabe mencionar la OMC, el CCI, la UNCTAD, el PNUD, la Secretaría del Commonwealth y el Grupo de los 77. El sector privado también prestó un gran apoyo a la iniciativa, mediante, entre otras actividades, el International Business Leaders Forum (Foro Internacional de Dirigentes de Empresa) del Banco de Montreal (Canadá). A partir de 2003 la WTU empezará a impartir programas de estudio en dos recintos universitarios del Canadá y China e implantará programas de educación en línea. Se ha programado que poco después 15 recintos universitarios de otros países realicen ese tipo de actividades.
