



**Conferencia de las
Naciones Unidas sobre
Comercio y Desarrollo**

Distr.
GENERAL

TD/B/COM.1/EM.26/2
15 de diciembre de 2004

ESPAÑOL
Original: INGLÉS

JUNTA DE COMERCIO Y DESARROLLO
Comisión del Comercio de Bienes y Servicios
y de los Productos Básicos
Reunión de Expertos en los sectores nuevos
y dinámicos del comercio mundial
Ginebra, 7 a 9 de febrero de 2005
Tema 3 del programa provisional

**AUMENTO DE LA PARTICIPACIÓN DE LOS PAÍSES EN DESARROLLO
EN LOS SECTORES NUEVOS Y DINÁMICOS DEL COMERCIO
MUNDIAL: TENDENCIAS, CUESTIONES Y POLÍTICAS**

Nota de antecedentes de la secretaría de la UNCTAD*

Resumen

Uno de los principales temas del undécimo período de sesiones de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) fue "Obtención de beneficios en materia de desarrollo a partir del sistema comercial internacional y las negociaciones comerciales". Una forma importante de obtener esos beneficios y, por lo tanto, de utilizar el comercio como auténtico motor del crecimiento y el desarrollo, es promover una participación más activa y provechosa de los países en desarrollo en los sectores nuevos y dinámicos del comercio mundial. Los productos de los sectores dinámicos del comercio mundial son aquellos que presentan un elevado crecimiento anual

* El presente documento se presentó después del plazo límite de presentación habitual para tener en cuenta los datos estadísticos comerciales más recientes.

del valor de las exportaciones y/o registran aumentos sustanciales en su participación en el comercio mundial, mientras que los productos de los sectores nuevos del comercio mundial son intrínsecamente nuevos o sólo nuevos en tanto que productos comerciales. Varios países en desarrollo han logrado incorporarse en los últimos años a esos sectores y a las cadenas de valor relacionadas. Su experiencia demuestra que esos sectores pueden brindar a los países en desarrollo, incluso a los países menos adelantados y demás economías dependientes de los productos básicos, oportunidades para acelerar el crecimiento, incrementar el valor agregado nacional de las exportaciones, aumentar la productividad y la competitividad y potenciar el empleo y la calidad de los puestos de trabajo, contribuyendo así al logro de los objetivos y metas de la Declaración del Milenio de las Naciones Unidas.

La presente nota de antecedentes trata de facilitar los debates en la primera reunión de expertos en los sectores nuevos y dinámicos del comercio mundial. Al estudiar cómo pueden beneficiarse los países en desarrollo del aumento de las exportaciones de productos dinámicos y nuevos, la reunión se centrará en tres sectores, a saber, textiles y vestido, productos de energías renovables, incluidos los biocombustibles, y subcontratación de servicios posibilitados por las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC). En esta nota, que se complementará con los documentos de sesión centrados en cada uno de esos sectores, se detallan las tendencias generales de los resultados de las exportaciones de los países en desarrollo, se analiza su participación en los sectores dinámicos y nuevos del comercio mundial y se identifican los principales factores que afectan a ese proceso en los planos nacional e internacional.

ÍNDICE

	<i>Párrafos</i>	<i>Página</i>
I. INTRODUCCIÓN.....	1 - 3	4
II. TENDENCIAS DE LOS RESULTADOS DE EXPORTACIÓN DE LOS PAÍSES EN DESARROLLO	4 - 10	5
III. PARTICIPACIÓN DE LOS PAÍSES EN DESARROLLO EN LOS SECTORES NUEVOS Y DINÁMICOS DEL COMERCIO MUNDIAL	11 - 23	9
IV. PRINCIPALES FACTORES DETERMINANTES DE LA PARTICIPACIÓN DE LOS PAÍSES EN DESARROLLO EN LOS SECTORES NUEVOS Y DINÁMICOS.....	24 - 41	17
V. FUNCIÓN DE LOS EXÁMENES DEL COMERCIO POR SECTORES DE LA UNCTAD.....	42 - 44	24

I. INTRODUCCIÓN

1. El Consenso de São Paulo confiere a la UNCTAD el mandato de organizar exámenes sectoriales de los sectores dinámicos del comercio mundial, lo que refleja la importancia que los Estados miembros conceden a la mayor participación de los países en desarrollo en esos sectores¹. Al atender la demanda de productos dinámicos y nuevos de los mercados mundiales -mercados que a menudo son grandes, crecen rápidamente y están insuficientemente abastecidos- los países en desarrollo, incluidos los países menos adelantados (PMA) y otros países dependientes de los productos básicos, pueden mejorar sus rendimientos económicos y comerciales generales y obtener beneficios considerables del comercio internacional. Los productos de los sectores dinámicos y nuevos del comercio mundial se pueden agrupar en tres amplias categorías, a saber: a) los que presentan un elevado crecimiento del valor de las exportaciones; b) los que registran aumentos sustanciales en su cuota de mercado mundial; y c) los que son intrínsecamente nuevos o sólo nuevos en tanto que productos comerciales. Sin embargo, el hecho de centrarse en esos sectores no debe restar importancia a otros sectores comerciales, en particular al de los productos básicos, que siguen ofreciendo considerables oportunidades para aumentar el valor agregado nacional y la cuota de mercado de los países en desarrollo.

2. En los últimos decenios varios países en desarrollo han logrado incorporarse a sectores dinámicos y nuevos, con diversos resultados. Aunque algunos han aumentado su participación y obtenido beneficios sustanciales en lo que respecta al valor agregado nacional, para muchos otros la participación ha sido problemática y los beneficios limitados. Al mismo tiempo, algunos países en desarrollo no han logrado exportar productos dinámicos y nuevos. Tomadas en su conjunto, esas experiencias indican que la creación de exportaciones prósperas y sostenibles de productos en esos sectores requiere un enfoque normativo específico. Las políticas y las medidas coordinadas, en un marco de desarrollo general, deberían crear y mantener vínculos estratégicos entre los factores clave, en particular la inversión, la capacidad de oferta, la productividad, la competitividad, el acceso a los mercados y la entrada en ellos, las preferencias cambiantes de los mercados y la integración en las cadenas de producción regionales. Los sistemas comercial y financiero internacionales, las estructuras del mercado mundial y la cooperación para el desarrollo pueden desempeñar una función de facilitación mediante el apoyo a las políticas y las medidas adoptadas en los países en desarrollo para promover las exportaciones en esos sectores.

3. La presente nota de antecedentes ha sido preparada para apoyar la primera reunión de expertos en los sectores nuevos y dinámicos del comercio mundial. Tras destacar las tendencias en los resultados generales de las exportaciones de los países en desarrollo, en la nota se analiza su participación en los sectores nuevos y dinámicos del comercio mundial, se identifican los principales factores que tienen repercusiones en ese proceso y se señalan esferas generales en

¹ Informe de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo en su undécimo período de sesiones, São Paulo (Brasil), 13 a 18 de junio de 2004 (TD/412).

que podrían adoptarse medidas de política en los planos nacional e internacional². Se proporcionan ejemplos mediante una breve exposición de la participación de países en desarrollo en dos sectores dinámicos, a saber, la subcontratación de servicios posibilitados por las tecnologías de la información y las comunicaciones y los textiles y el vestido, y en un sector nuevo, el de los productos de energías renovables, en particular los biocombustibles. La reunión de expertos se centrará en esos tres sectores, y durante la reunión se distribuirán documentos de sesión detallados sobre cada uno de ellos a fin de promover debates a fondo.

II. TENDENCIAS DE LOS RESULTADOS DE EXPORTACIÓN DE LOS PAÍSES EN DESARROLLO

4. *Aumentar la importancia de las manufacturas.* En los 50 últimos años el crecimiento del comercio generalmente ha sobrepasado al de la producción. Esa situación refleja una tendencia hacia economías más abiertas y la especialización internacional de la producción. La participación de los países en desarrollo en el comercio internacional aumentó durante los años setenta y alcanzó en 1981 el 27% del comercio mundial. En el decenio de 1980, al que a menudo se denomina el decenio perdido para el desarrollo debido a la crisis de la deuda, la participación de los países en desarrollo en el comercio se redujo, aunque en el decenio de 1990 se recuperó y alcanzó el 28% en 2003. No obstante, la proporción de las exportaciones de los PMA en el total de las exportaciones mundiales se redujo del 1,7% en 1970 al 0,6% en 2003.

5. Una de las características más significativas de los resultados comerciales de los países en desarrollo han sido los progresos sustanciales realizados en los dos últimos decenios para aumentar la diversificación de las exportaciones. El índice de concentración de las exportaciones para los países en desarrollo en tanto que grupo se redujo drásticamente de alrededor del 0,6% en 1980 a alrededor del 0,2% en 2003, y su proporción de exportaciones de productos de alto valor añadido -que comprenden manufacturas que precisan conocimientos y tecnologías de nivel medio a alto- aumentó del 20% a cerca del 50%. La proporción general de manufacturas en las exportaciones de los países en desarrollo aumentó continuamente pasando de sólo el 20% en 1980 al 75% en 2003. Las manufacturas, incluidos equipos electrónicos, computadoras y material de oficina, telecomunicaciones, automóviles, vestido y maquinaria, son en la actualidad ocho de los diez principales productos de exportación de los países en desarrollo; los otros dos son el petróleo crudo y los productos petrolíferos.

6. A pesar de esos progresos, las diferencias regionales en la diversificación siguen siendo considerables. Está más avanzada en las economías de Asia oriental, donde el 80% de las exportaciones de productos en 2003 fueron manufacturas. Varios países en desarrollo, en particular las nuevas economías industriales (NEI) de Asia oriental, han logrado aumentos sustanciales de su cuota en las manufacturas mundiales de valor añadido, que han igualado o superado los aumentos de su participación en el comercio mundial de manufacturas. Dichas

² El presente documento se basa en documentos anteriores de la UNCTAD, y en particular: "Aumento de la participación de los países en desarrollo en los sectores nuevos y dinámicos del comercio mundial: tendencias, cuestiones y políticas: nota de antecedentes de la secretaria de la UNCTAD" (TD/396); *Informe sobre el Comercio y el Desarrollo, 2002*; *World Investment Report, 2002*.

exportaciones se encuentran a menudo en el nivel más alto de la cadena de valor, y muchas son también productos y servicios mundialmente dinámicos. Numerosas NEI de Asia oriental han aumentado también su participación en el comercio mundial general. La proporción de las exportaciones mundiales de China, pasó de menos del 1% en 1970 a más del 5% en 2003, y otros países de la región, como la República de Corea, Malasia y Tailandia, como mínimo duplicaron su participación en ese período.

7. Por otro lado, la proporción de las manufacturas en la exportación de productos de América Latina y el Caribe en 2003 fue del 57%, y la de África del 47%, principalmente en el sector de los productos básicos elaborados. Éstos incluyen productos alimenticios y preparaciones alimenticias, así como productos químicos y materiales sometidos a procesos industriales. En la actualidad, la mitad de los países en desarrollo -principalmente PMA y pequeños Estados insulares en desarrollo -siguen dependiendo de los productos básicos distintos de los combustibles para obtener más de la mitad de sus ingresos de exportación; la proporción aumenta a dos tercios si se incluyen los combustibles. En los países en desarrollo la exportación de productos básicos sigue siendo una importante fuente de empleo y de ingresos de exportación, y la diversificación de las exportaciones en este sector puede proporcionar considerables dividendos para el desarrollo. No obstante, varios PMA, por ejemplo Bangladesh, Camboya, Lesotho, Madagascar, el Togo y Uganda, han incrementado notablemente sus exportaciones de productos manufacturados, y muchos otros han aumentado sus exportaciones de servicios, lo que ha contribuido a un aumento general en el total de las exportaciones de los PMA, que han pasado de 18.000 millones de dólares de los EE.UU. en 1993 a 44.000 millones de dólares en los diez últimos años.

8. *Diversificación de las exportaciones de servicios.* Aunque la mayoría de los países con ingresos bajos, en particular los PMA y los pequeños Estados insulares en desarrollo, han realizado escasos progresos en la diversificación de sus exportaciones de manufacturas, muchos han conseguido ampliar sus exportaciones de servicios en los dos últimos decenios. En particular, entre 1991 y 2002 la proporción de las exportaciones de servicios de los países en desarrollo en tanto que grupo en el total de las exportaciones mundiales de servicios aumentó un 30%, mientras que la de los países con ingresos bajos en ese grupo aumentó un 60%. Este aumento se produjo principalmente gracias al incremento de las exportaciones por turismo (Modo 2 del AGCS) y a las exportaciones de servicios de atención de salud, asistencia a domicilio, educación y construcción (Modo 4 del AGCS). Se calcula que en 2003 los países en desarrollo recibieron más de 130.000 millones de dólares únicamente en remesas de los trabajadores, cifra que casi duplica el desembolso de 68.500 millones de dólares en asistencia al desarrollo. Este dato indica las importantes posibilidades que tiene para el suministro de servicios para los países en desarrollo y la contribución potencialmente importante del movimiento temporal de trabajadores (Modo 4 del AGCS) para sus ingresos de exportación. Más recientemente, algunos países en desarrollo han desarrollado una sustancial capacidad de exportar servicios subcontratados basados en tecnologías de la información y las comunicaciones mediante el Modo 1 del AGCS. Esas exportaciones de servicios incluyen programas informáticos, servicios de ingeniería, contabilidad, centros de llamadas y servicios de transcripción.

9. *Comercio Sur-Sur.* Un factor importante del aumento de las exportaciones de los países en desarrollo es la demanda creciente de los mercados de otros países en desarrollo. El aumento de las exportaciones Sur-Sur ha superado generalmente al del comercio mundial durante los diez últimos años. Entre 1990 y 2000, el comercio Sur-Sur creció a una tasa promedio estimada anual de aproximadamente el 10%, frente al 6% del comercio mundial (véase el gráfico 1). Ese fuerte crecimiento dio lugar a que la proporción del comercio Sur-Sur en el total del comercio mundial pasara del 8% a más del 12% en el mismo período. Cerca del 40% de las exportaciones del Sur se dirigen en la actualidad a otros países en desarrollo. Aunque cuatro quintas partes de esas operaciones se realizan entre países asiáticos, el fuerte crecimiento del comercio intrarregional en África y América Latina, si bien a partir de una base menor, demuestra que el crecimiento del comercio Sur-Sur no es un fenómeno meramente asiático. Al mismo tiempo, el comercio interregional, aunque relativamente pequeño, da señales de crecimiento acelerado.

10. El comercio Sur-Sur se ha visto facilitado por un comercio y una inversión mayores en el plano regional, a menudo en el marco de acuerdos comerciales regionales. Como consecuencia de esos acuerdos y de los esfuerzos autónomos de liberalización, los aranceles aplicados por los países en desarrollo a las importaciones de otros países en desarrollo se han reducido en cerca del 70% durante los dos últimos decenios. Mediante la reducción de los aranceles y las barreras no arancelarias al comercio de bienes, los acuerdos de integración económica regional entre países en desarrollo ayudan a que los productores creen economías de escala; a atraer mayores niveles de inversión extranjera directa (IED) y en condiciones más favorables; a agrupar los recursos económicos, humanos, institucionales, tecnológicos y de infraestructura; y a crear redes de producción y comercialización entre los países participantes. El sistema global de preferencias comerciales entre países en desarrollo (SGCP) da a esos países la oportunidad de aumentar y ampliar las condiciones de acceso a los mercados interregionales.

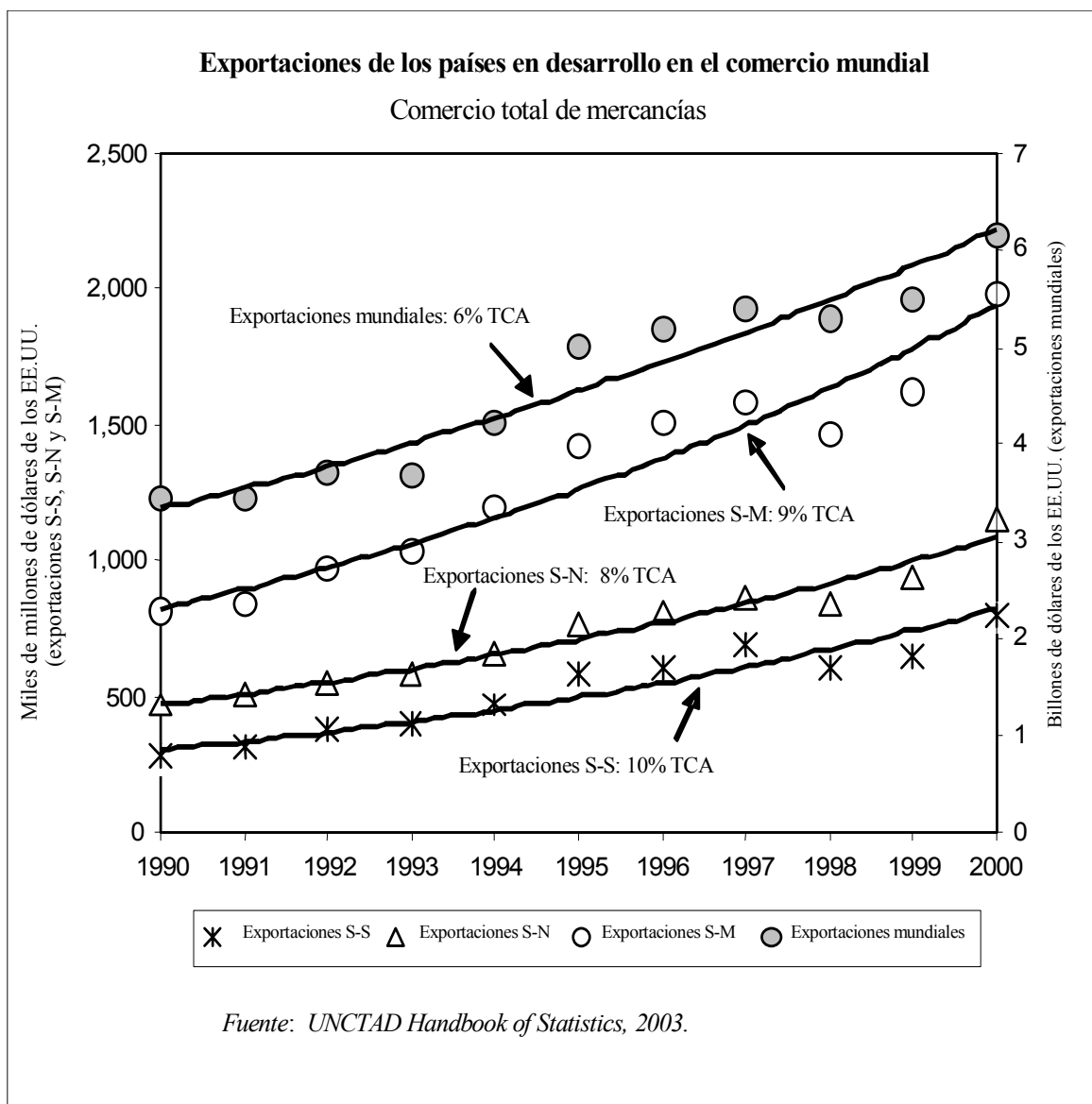


Gráfico 1. Las exportaciones del Sur al Sur (S-S), del Sur al Norte (S-N) y del Sur al resto del mundo (S-M) corresponden al período 1990-2000 (escala de la izquierda), y se calculan las tasas de crecimiento anual (TCA) de esas corrientes exportadoras. Durante ese período las exportaciones Sur-Sur aumentaron de 275.000 millones de dólares a 800.000 millones de dólares, con una tasa de crecimiento anual del 10%, mientras que el total de las exportaciones mundiales (escala de la derecha) aumentó de 3,4 billones de dólares a 6,2 billones de dólares, con una tasa de crecimiento anual del 6%.

III. PARTICIPACIÓN DE LOS PAÍSES EN DESARROLLO EN LOS SECTORES NUEVOS Y DINÁMICOS DEL COMERCIO MUNDIAL

Sectores de mercancías dinámicos

11. *Principales sectores y productos dinámicos.* El crecimiento promedio anual del valor de las exportaciones mundiales de mercancías en los dos últimos decenios ha superado el 8%. Sin embargo, ha habido diferencias considerables en las tasas de crecimiento de las exportaciones de un sector a otro; algunos sectores han crecido a un ritmo dos veces superior al crecimiento agregado del comercio mundial, la mayoría ha avanzado a un ritmo comparable al crecimiento del comercio mundial y en otros las exportaciones se han mantenido estables o han disminuido.

12. En los cuadros 1 y 2 se clasifican los principales 40 grupos de productos más dinámicos en el comercio mundial entre 1985 y 2002 utilizando la clasificación de cuatro dígitos de la Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional (CUCI), para lo que se aplican respectivamente, los siguientes criterios: a) aumento absoluto en la cuota de mercado, y b) tasa promedio de crecimiento anual del valor de las exportaciones. Los productos incluidos en los dos cuadros no coinciden, ya que no todos los grupos de productos que registran un elevado aumento absoluto en la cuota de mercado tuvieron un elevado crecimiento del valor de las exportaciones y viceversa. En el cuadro 3 figura una lista de los grupos de productos más dinámicos que cumplieron ambos criterios. Esa lista está dominada principalmente por tres categorías de productos: aparatos electrónicos y eléctricos (CUCI 75, 76 y 77); categoría de productos químicos (CUCI 5) y artículos manufacturados diversos (CUCI 8). Es posible que si en el cuadro se hubiera utilizado un grado mayor de desagregación o un período más corto se podrían haber identificado más "productos con nicho de mercado", cuya demanda ha aumentado rápidamente en los últimos años. Esta es una consideración metodológica importante para el análisis a fondo de sectores específicos.

13. Entre los 40 grupos de productos más dinámicos en términos de aumento absoluto en la cuota de mercado (cuadro 1), que en conjunto representaron el 34% de las exportaciones mundiales en 2002, veinte pertenecen a cuatro categorías: productos electrónicos y eléctricos; productos químicos; motores y sus partes y piezas; y textiles y vestido. Los productos electrónicos y eléctricos representaron por sí solos en esa lista el 15% del total de las exportaciones mundiales de bienes en 2002. La mundialización de las cadenas de suministro ha sido un factor importante para impulsar ese dinamismo. Los grupos de productos químicos que figuran en el cuadro representaron el 5% de las exportaciones mundiales en 2002, y los productos de la industria de vehículos automotores supusieron cerca del 8%. En la categoría de productos textiles y vestido se enumeran dos artículos. Conviene señalar que uno de los artículos incluidos en el cuadro 1 son las grabaciones de audio y vídeo (incluidos en el apartado "discos de gramófonos y otros materiales grabados con sonido"), lo que sugiere la presencia de una industria creativa -cultural, artística y de medios de entretenimiento- entre los sectores más dinámicos del mundo.

14. Como se muestra en el cuadro 2, cuando se clasifican grupos de productos dinámicos atendiendo al crecimiento anual promedio del valor de las exportaciones, varios artículos agrícolas y alimentos y bebidas elaborados aparecen entre los 40 productos principales. Aunque

los productos electrónicos y eléctricos y los productos químicos se encuentran entre los mejores situados de acuerdo con este criterio, varios productos agrícolas y alimenticios -incluidos los cereales elaborados, el algodón y las semillas de algodón, las semillas de sésamo, la pasta de papel, las semillas oleaginosas, las legumbres congeladas y las bebidas alcohólicas y otras bebidas fermentadas- presentan también índices elevados de aumento de las exportaciones, aunque su proporción del total de las exportaciones mundiales es mucho más pequeña. En esa lista se incluyen también los productos textiles y el vestido, aviones y determinados aparatos y maquinaria.

15. *Productos básicos.* Aunque la proporción de productos básicos en el conjunto del comercio mundial se ha reducido a lo largo del tiempo, la desagregación de los sectores de productos básicos indica que varios de esos productos han dado muestras de dinamismo en los mercados. Por ejemplo, la seda, los preparados de cereales y las bebidas no alcohólicas, así como determinadas categorías de frutas y preparados de frutas podrían considerarse productos comerciales dinámicos, dado que la tasa anual media de crecimiento de las exportaciones en los dos últimos decenios supera el 10%. Las cifras desagregadas indican que las nueces de anacardo, el kiwi, los mangos y la carne de aves de corral son productos dinámicos que han registrado tasas de crecimiento anual medio de entre el 10 y el 17% durante ese período. Otros productos básicos agrícolas que muestran diversos grados de dinamismo de mercado son los crustáceos frescos, los preparados de pescado, las grasas elaboradas de origen animal y vegetal, la leña y el carbón vegetal, las hortalizas frescas, los preparados de azúcar, la margarina y grasas para cocinar, las materias vegetales crudas, el tabaco elaborado y los preparados de carne.

16. *Participación de los países en desarrollo en los principales sectores de mercancías dinámicas.* Los principales exportadores de los productos más dinámicos de los mercados mundiales son los países industrializados. No obstante, los países en desarrollo en conjunto parecen haberse convertido en protagonistas de importancia creciente en los mercados de muchos grupos de productos dinámicos. Como se indica en el cuadro 1, representan casi el 20% de las exportaciones mundiales de los 40 grupos de productos más dinámicos clasificados por su proporción de las exportaciones mundiales. En determinados productos electrónicos y eléctricos, su proporción del total de las exportaciones mundiales pasó de niveles insignificantes en 1985 a más del 25% en 2003, y en los tres productos enumerados, a saber, ropa interior de algodón, prendas exteriores y receptores de televisión, las exportaciones de los países en desarrollo superaron a las de los países desarrollados. No obstante, entre los países en desarrollo han sido las economías de Asia oriental las que más han participado en los mercados mundiales de productos dinámicos con un elevado crecimiento en la cuota de mercado. La proporción de las exportaciones de esos productos por los PMA es insignificante y, por lo tanto, no figura en el cuadro 1.

Recuadro 1

LOS TEXTILES Y EL VESTIDO: DINAMISMO DE LAS EXPORTACIONES EN EL PERÍODO POSTERIOR AL ACUERDO SOBRE LOS TEXTILES Y EL VESTIDO (ATV) DE LA ORGANIZACION MUNDIAL DEL COMERCIO (OMC)

Durante los dos últimos decenios los textiles y el vestido han sido el segundo grupo de productos más dinámico del comercio mundial, tras los productos electrónicos y eléctricos. El sector es sumamente importante para los países en desarrollo, que abastecen a cerca del 50% del mercado mundial de textiles y a más del 60% del mercado mundial de vestido. Desde 1980 las exportaciones de prendas de vestir de los países en desarrollo se han multiplicado por siete y las exportaciones de textiles por cinco, mientras que en los países desarrollados se triplicaron y duplicaron, respectivamente. En 2002, China, la India, el Pakistán, Indonesia y Tailandia se encontraban entre los 20 principales exportadores de textiles. Por lo que respecta al vestido, China, la India, Bangladesh, Tailandia y el Pakistán se encontraban en esa misma categoría. Aunque no se encuentran entre los principales exportadores muchos PMA y economías pequeñas, por ejemplo Bangladesh, Camboya, Mauricio y Sri Lanka, han desarrollado una considerable capacidad de oferta haciendo uso de las cuotas de importación fijadas en el marco del Acuerdo sobre los Textiles y el Vestido (ATV) de la OMC.

Las exportaciones de textiles y vestido de los países en desarrollo han estado sujetas a cuotas durante más de 40 años. El ATV estableció un período de transición de diez años, que finaliza en diciembre 2004, durante el cual debían suprimirse progresivamente todas las restricciones cuantitativas sobre el comercio de textiles y vestido. La liberalización del comercio de textiles en 2005 podría generar beneficios para los países en desarrollo de 40.000 millones de dólares anuales en ingresos de exportación y alrededor de 27 millones de empleos nuevos³. A la luz de estas mejoras tan necesarias del bienestar en el futuro, es importante poner fin a 40 años de protección en el sector y garantizar que los países desarrollados no sustituyan las cuotas por otras medidas proteccionistas.

Sin embargo, la determinación de los resultados de los países en el sector de los textiles y el vestido tras la expiración del ATV no se puede reducir a un simple cálculo de ganadores o perdedores, se trata más bien, de la manera en que los países aprovecharán las oportunidades y superarán los problemas que entraña la expiración del Acuerdo. A este respecto, los costos y ajustes, la competitividad, la función de los aranceles para dar forma al comercio sectorial y los cambios a corto plazo en las pautas comerciales y de inversión son factores importantes. A largo plazo, el mercado internacional de textiles y vestido

³ Fondo Monetario Internacional y Banco Mundial, *Market Access for developing country exports: Selected issues*, 26 de septiembre de 2002, págs. 42 y 43.

seguirá ampliándose a medida que aumentan la población mundial, los ingresos y los niveles de vida, y se prevé que el sector siga siendo en los próximos años una fuente dinámica de exportaciones para los países en desarrollo.

Mientras que se espera que algunos países en desarrollo aumenten considerablemente sus exportaciones de textiles y vestido tras la expiración del ATV, los PMA y las economías pequeñas cuyas exportaciones a los Estados Unidos y a la Unión Europea no estaban sujetas a contingentes ni al pago de impuestos, y que dependen en alto grado de las exportaciones de prendas de vestir confeccionadas, son especialmente vulnerables al aumento previsto de la competencia en el sector. Al igual que en algunos PMA de Asia como Bangladesh, Camboya, la República Democrática Popular Lao y Nepal, este sector es también importante para muchos países africanos como Kenya, Lesotho, Madagascar y Mauricio y algunos países del Caribe como la República Dominicana, Jamaica y Honduras. Los estudios realizados indican que los países receptores de preferencias pueden verse afectados por el ajuste de los costos como consecuencia de la eliminación de los contingentes. La comunidad internacional debe ser sensible a sus necesidades y estar preparada para prestar la asistencia necesaria. Dado que el sector de los textiles y el vestido es tradicionalmente un importante empleador de mujeres, será especialmente importante tener en cuenta las necesidades de éstas últimas.

17. Cuando los grupos de productos dinámicos se clasifican atendiendo al crecimiento anual medio del valor de las exportaciones (cuadro 2), la participación de los países en desarrollo en los mercados de exportación es mucho más amplia. La expansión de las exportaciones de determinados artículos alimenticios que se encuentran entre los productos agrícolas más dinámicos ha contribuido a los resultados comerciales del Brasil, Kenya, China y Tailandia. Los países de Asia meridional y de América Latina y el Caribe participan en varios sectores dinámicos, en particular los textiles y el vestido y los productos alimenticios, pero sus exportaciones de productos electrónicos son más reducidas que las de Asia oriental. Aunque los PMA tienen una participación limitada en la producción y exportación de la mayoría de esos artículos, han conseguido tener diversos grados de presencia exportadora en ni más ni menos 17 productos. En el caso de dos productos, a saber, el algodón cardado o peinado y las semillas de sésamo, esos países suministran el 30% o más de las exportaciones mundiales. Para muchos países en desarrollo, las limitaciones estructurales y las relacionadas con la capacidad de oferta, el tamaño limitado de los mercados nacionales, el costo y la disponibilidad de capital y las condiciones de los mercados externos siguen afectando a su capacidad para diversificar su producción hacia exportaciones de mayor valor añadido.

Productos ecológicamente preferibles y otros sectores no tradicionales

18. Hay otros grupos de productos en los que los países en desarrollo están surgiendo como protagonistas importantes. Aunque algunos representan una notable proporción del comercio mundial, muchos otros son productos nuevos cuyo volumen de comercio es reducido, a menudo sin rubros específicos en la clasificación del comercio.

19. Los productos ecológicamente preferibles incluyen los de la agricultura biológica, los productos forestales distintos de la madera, los basados en conocimientos tradicionales y los productos de energía renovables. Los mercados de algunos de ellos representan sustanciales valores y están creciendo rápidamente; por ejemplo, en 2003 el mercado mundial de alimentos y bebidas biológicos era de unos 25.000 millones de dólares. Aunque los países desarrollados son los principales mercados para los productos biológicos, en muchos países en desarrollo están creciendo los mercados nacionales. Los biocombustibles son otro ejemplo de mercado de productos ecológicamente preferibles que se espera que crezca, en especial con la aplicación del Protocolo de Kyoto, el aumento de los precios del petróleo y la creciente demanda mundial de energía. Se calcula que los biocombustibles abastecerán en 2050 la mitad o más de las necesidades mundiales del combustible empleado para el transporte⁴.

20. Hay varios grupos de productos naturales y agrícolas no tradicionales distintos de la madera que tienen un mayor potencial para agregar valor. Aunque los niveles de demanda mundial de muchos de esos productos son generalmente pequeños, pueden representar considerables valores de mercado para los pocos países en desarrollo que son productores de bienes pertenecientes a esos grupos. En muchos casos, desempeñan una función importante en la generación de ingresos locales para comunidades rurales e indígenas de esos países. Entre los grupos de productos relevantes figuran los siguientes: productos vegetales comestibles; ingredientes alimenticios (por ejemplo, colorantes y aromatizantes); productos de cosmética y farmacéuticos elaborados con ingredientes naturales y plantas medicinales; látex, resinas, gomas adhesivas, fibras naturales y productos similares; productos animales y derivados; y otros productos naturales incluidos los productos artesanos.

Recuadro 2

OPORTUNIDADES COMERCIALES DE PRODUCTOS ENERGÉTICOS RENOVABLES Y BIOCOMBUSTIBLES

Las fuentes de energía renovable, o "energías renovables", como la hidroeléctrica, de biomasa, solar, eólica y geotérmica, pueden contribuir mucho al desarrollo sostenible. En esta categoría general, los biocombustibles son los que provienen de fuentes biológicas como el etanol y el biodiésel. El Organismo Internacional de Energía prevé que en los 20 próximos años aumentarán las fuentes de energía renovable económicamente viables debido a la reducción de los costos producida por los avances tecnológicos y la expansión de los mercados. Los nuevos instrumentos de mercado para abordar el cambio climático crearán también mercados para las energías renovables. La preocupación por el medio ambiente ha aumentado el atractivo de las fuentes de energía renovable para los encargados de elaborar políticas.

La explotación de energías renovables en los mercados comerciales es todavía baja y se ve limitada por los costos y los beneficios no compensados (externalidades), así como por la intermitencia de la oferta y otras limitaciones de tipo técnico e institucional. En una

⁴ Según los estudios citados en el documento del Organismo Internacional de Energía, "Biofuels for transport, an international perspective", 2004.

eciente Reunión de Expertos sobre definiciones y aspectos de los bienes y servicios ambientales en el comercio y el desarrollo organizada por la UNCTAD (Ginebra, 9 a 11 de julio de 2003) varios expertos destacaron que la liberalización de los productos de energía renovable podría rendir claros beneficios ambientales, así como aumentar las exportaciones de determinados países en desarrollo. Las estimaciones de la secretaría de la UNCTAD (TD/B/COM.1/EM.21/CRP.1) indican que, aunque los países en desarrollo son importadores netos de bienes ambientales que son bienes de capital, para los productos de energía renovable el valor de sus exportaciones e importaciones en 2002 estaba equilibrado en líneas generales en unos 3.700 millones de dólares. Una mayor cooperación entre los países en desarrollo en el sector de las energías renovables puede proporcionar la oportunidad de aumentar la cooperación comercial y tecnológica Sur-Sur. Por ejemplo, ha habido mucho interés en aumentar la cooperación entre la India y el Brasil para la producción, utilización y exportación de etanol. En abril de 2002, la India y el Brasil concluyeron un memorando de entendimiento para intercambiar tecnología sobre la mezcla de petróleo y combustibles diésel con el biocombustible etanol.

En el grupo de productos de energía renovable los biocombustibles tienen un interés especial para los países en desarrollo, que pueden producirlos con facilidad utilizando abundantes desechos agrícolas. La producción de biocombustibles puede entrañar también beneficios para el desarrollo: reducción de las importaciones de combustible, seguridad en el abastecimiento de energía, diversificación de la producción agrícola, nuevos mercados de exportación y beneficios sociales. Las condiciones para el comercio de biocombustibles entre los países desarrollados y en desarrollo están dadas: el costo de la producción de cultivos para biocombustibles es inferior en los países en desarrollo y la demanda de biocombustibles en los países desarrollados aumentará debido sobre todo a la aplicación del Protocolo de Kyoto. Ese comercio puede ser una solución favorable para todos si se eliminan las barreras comerciales.

El comercio internacional de servicios y equipo de energías renovables ha ocupado un lugar relativamente importante en las negociaciones comerciales multilaterales de la OMC sobre los bienes y servicios ambientales (BSA), así como en la labor de la UNCTAD. La eliminación de las barreras comerciales para los bienes y servicios de energías renovables y agrícolas, en concreto, es esencial para fortalecer el mercado de productos de energías renovables, en particular los biocombustibles. La reducción de las barreras comerciales para los productos y servicios de energías renovables, junto con una transferencia y adaptación efectivas de la tecnología, podría proporcionar beneficios económicos y ambientales considerables tanto para los países desarrollados como para los países en desarrollo.

Sectores de servicios emergentes y dinámicos cuya exportación reviste interés para los países en desarrollo

21. *Subcontratación de servicios.* La subcontratación de servicios como tal no es nueva, ya que tiene lugar entre los países desarrollados desde hace muchos años. No obstante, y debido a los avances logrados en la tecnología de creación de redes, a las redes de datos de alta velocidad y al aumento de la capacidad de ancho de banda, esa subcontratación ha adquirido en los últimos

años un alcance cada vez más mundial, como lo indica la rápida internacionalización de los servicios posibilitados por la tecnología de la información, incluida la subcontratación de procesos de gestión. Esos avances han permitido a los países en desarrollo participar en ese proceso. Se ha calculado que el valor del mercado mundial de esos servicios y subcontratación ascenderá en 2004 a 300.000 millones de dólares. El mercado ha venido creciendo desde 1999 a una tasa media anual del 23%. Otras estimaciones indican que la subcontratación de procesos de gestión a nivel mundial aumentará a 585.000 millones de dólares en 2005, convirtiendo a ese sector en uno de los servicios de comercio electrónico de más rápido crecimiento. La subcontratación proporciona resultados doblemente beneficiosos, tanto para los países de origen como para los países receptores. Por lo tanto, las políticas comerciales, de desarrollo y económicas de los propios países en desarrollo y la situación comercial internacional no deben limitar artificialmente la subcontratación. A este respecto, en la OMC se propuso una moratoria sobre los compromisos del Modo 1, dentro de las líneas generales del Acuerdo sobre Tecnología de la Información (ATI).

22. *Otros sectores de servicios.* El movimiento de personas físicas proveedoras de servicios sigue siendo una fuente importante de ingresos de exportación para varios países en desarrollo. Los beneficios dinámicos para el país de origen son significativos, porque aumentan las inversiones y el ahorro interno, promueven el desarrollo de otros sectores de la economía y el comercio, garantizan la transferencia de tecnología, la iniciativa empresarial y los conocimientos, y crean capacidad humana. Hay oportunidades potencialmente importantes para los países en desarrollo de obtener considerables beneficios de los sectores dinámicos de servicios, como las tecnologías de información y la comunicación (TIC), los servicios profesionales, la atención de salud, la asistencia a domicilio, la educación, la construcción y los servicios de consultoría. Así pues, hay argumentos políticos y económicos convincentes que pueden traducirse en favor de unos compromisos más amplios y significativos desde el punto de vista comercial sobre el acceso a los mercados en el Modo 4 en el marco del Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (AGCS).

Recuadro 3

SUBCONTRATACIÓN DE SERVICIOS A LOS PAÍSES EN DESARROLLO: EL RECIÉN LLEGADO AL MUNDO DEL COMERCIO

La subcontratación de servicios, que comenzó siendo un servicio objeto de comercio Norte-Norte, se ha convertido últimamente en una importante actividad comercial Norte-Sur y Sur-Sur. En el contexto de un entorno comercial mundializado y de servicios que se prestan las 24 horas del día, la subcontratación a los países en desarrollo es un instrumento estratégico fundamental para un número creciente de empresas, que puede producir ahorros financieros calculados en aproximadamente el 70% en actividades relacionadas. Este tipo de subcontratación -a una empresa extranjera en lugar de a una nacional-se denomina a menudo "deslocalización". Los países en desarrollo y los países con economías en transición que suministran considerables servicios deslocalizados son la India, China, el Brasil, Filipinas, la Federación de Rusia y varios países de Europa central y oriental. Últimamente, muchos otros países en desarrollo, como Sudáfrica,

Ghana, Nigeria, Kenya, Viet Nam, Jamaica y Barbados, han hecho avances en esa industria. Al mismo tiempo, debe mencionarse que varios países desarrollados han apostado activamente por la deslocalización durante algún tiempo, e Irlanda, el Canadá e Israel se encuentran entre los principales beneficiarios.

Las principales categorías de subcontratación de procesos de gestión y de servicios informáticos a países en desarrollo, por orden ascendente en la cadena de valor, son los siguientes: i) entrada de datos y actividades de conversión, como los servicios de transcripción médica y jurídica; ii) servicios de procesamiento y de relaciones con los clientes mediante voz y en línea, basados en las normas establecidas por el cliente, inclusive servicios de centros de llamadas, reservas y compra de billetes para viajes y turismo, procesamiento del correo electrónico, procesamiento de datos, facturación y pagos; iii) actividades de solución de problemas y adopción de decisiones, como la formulación de soluciones para mejorar los procesos o sistemas de racionalización, inclusive la administración de recursos humanos y las aplicaciones informáticas; iv) servicios de trabajo a distancia que comportan una interacción directa con los clientes y transacciones más complejas con éstos que rebasan los simples servicios de apoyo basados en la voz, como el apoyo por la Web, la oficina de ayuda a los clientes, el servicio auxiliar técnico de procesamiento, el desarrollo de *software* para procesos empresariales completos y servicios de apoyo al equipo informático; v) la prestación de diversos servicios de investigación e ingeniería, inclusive I+D sobre productos farmacéuticos, elaboración de modelos 3-D, análisis finito, análisis computacional de la dinámica de fluidos, especificaciones técnicas de ofertas de licitaciones, mantenimiento y reparaciones y análisis financiero, y producción cinematográfica animada y otros servicios audiovisuales para la industria del entretenimiento. Se prevé que a corto plazo el valor del mercado mundial de subcontratación alcance unos 800.000 millones de dólares, y los países en desarrollo podrían obtener un 25% de ese mercado, abriendo a la subcontratación un nuevo y amplio horizonte y creando una fuente de oportunidades para las exportaciones de los países en desarrollo.

23. Cada vez más se considera que el turismo es una opción viable para el desarrollo económico y social sostenible de muchos países en desarrollo, inclusive los PMA. El valor nominal de los ingresos de estos países por concepto de turismo aumentó continuamente durante todo el decenio de 1990, pasando de más de 50.000 millones de dólares en 1990 a 140.000 millones en 2001. Algunos países en desarrollo, inclusive unos pocos PMA, han logrado establecer en el sector del turismo marcas comerciales o nichos internacionalmente reconocidos. En el caso de algunos países, los recursos turísticos pueden considerarse un patrimonio ecológico. El desarrollo sostenible del turismo puede ser una forma importante de aumentar al máximo los beneficios producidos por los recursos de los países en desarrollo en ese ámbito. Se trata de un sector que puede reportar importantes beneficios a los países en desarrollo, por ejemplo creación de empleo, ingresos de divisas, ingresos gubernamentales, mejores infraestructuras y mejor gestión medioambiental. Se observa un interés creciente en el potencial del desarrollo del turismo de contribuir a la reducción de la pobreza. Para muchos países en desarrollo, en el grupo de los PMA y los pequeños Estados insulares en desarrollo, la expansión del sector turístico se considera un objetivo prioritario de desarrollo. Sin embargo, el sector

puede implicar riesgos considerables, ya que existe una competencia muy fuerte para conseguir cuotas de mercado. Varios países en desarrollo (por ejemplo en la región del Caribe) se han vuelto muy dependientes del turismo y son vulnerables a cualquier empeoramiento de la situación en esa industria. El sector del turismo también es vulnerable al estrés social y al riesgo medioambiental, por ejemplo el daño a los sistemas ecológicos naturales. Algunos de los principales obstáculos para el crecimiento sostenido en el sector turístico son la insuficiencia de infraestructuras y la degradación medioambiental, que afectan a los países que reciben a muchos turistas y tienen ecosistemas frágiles. Por último, debe señalarse que numerosos servicios de subcontratación están relacionados con el turismo, incluidos por ejemplo los servicios de transporte, reservas de hoteles y emisión de billetes, y los países en desarrollo se benefician cada vez más del comercio en estas esferas relacionadas con el turismo.

IV. PRINCIPALES FACTORES DETERMINANTES DE LA PARTICIPACIÓN DE LOS PAÍSES EN DESARROLLO EN LOS SECTORES NUEVOS Y DINÁMICOS

Factores que afectan a la participación de los países en desarrollo

24. No hay una única serie de factores que incidan en la capacidad de ingresar y/o participar más activamente en sectores nuevos y dinámicos. En efecto, los factores varían de un sector y país a otro. También es muy importante la eficacia para identificar y aprovechar las oportunidades en sectores y cadenas de valor concretos. No obstante, las experiencias de los países en desarrollo que han tenido buenos resultados en sectores nuevos y dinámicos y han obtenido beneficios considerables de su participación sugieren que las siguientes tres condiciones son fundamentales:

- Capacidad de oferta sólida y flexible para responder a las demandas cambiantes y las condiciones de preferencia;
- Alto nivel de productividad y competitividad en sectores relevantes; y
- Condiciones favorables de acceso a los mercados y entrada en ellos.

Los siguientes son factores determinantes para el desarrollo y la mejora de estas condiciones: el sector preciso o el producto de que se trate; los países que participen; las condiciones iniciales; los recursos nacionales; la calidad de las políticas económicas y financieras, las instituciones y la gestión pública; la inversión nacional y extranjera: los recursos humanos y las infraestructuras físicas; la disponibilidad, tamaño y calidad de los operadores económicos; el grado de asociación pública y privada, las condiciones para hacer negocios; la estabilidad política; el grado de integración en la economía mundial; etc. El examen de sectores o países concretos requeriría un tratamiento a fondo caso por caso.

Mundialización de los sistemas de producción

25. Los resultados de los países en desarrollo que han logrado ampliar las exportaciones de muchos productos nuevos y dinámicos están estrechamente relacionados con la expansión de los sistemas internacionales de producción. Los sistemas internacionales de reparto de la

producción y de producción integrada, a través de los cuales las empresas transnacionales (ETN) aprovechan las diferencias en rápida evolución en los costos, los recursos y los aspectos logísticos, han sido los principales resortes de la mundialización del proceso productivo. En algunos países en desarrollo que están estrechamente ligados a las cadenas mundiales de suministro, los datos industriales indican que las filiales de las ETN realizaron alrededor de la mitad o más de las exportaciones de manufacturas⁵. Las diferentes experiencias de los países entrañan también una modalidad regional distinta, y, a este respecto, la mayor parte de las actividades de exportación relacionadas con las ETN en los países en desarrollo se concentran en unos pocos países, ubicados principalmente en Asia oriental y sudoriental. Las exigencias en materia de resultados en el sector de las exportaciones vinculadas a incentivos tales como las subvenciones a la exportación han sido un importante instrumento utilizado por varios países para inducir a las ETN a aprovechar las oportunidades de exportación, pero esas subvenciones están restringidas en virtud de los acuerdos de la OMC.

26. Las estrategias empresariales rápidamente cambiantes y la creciente complejidad de los sistemas de producción crean dificultades a los nuevos y pequeños proveedores de los países en desarrollo que carecen de la capacidad y las ventajas competitivas requeridas para participar en los sistemas de producción mundiales. Aún así, una prioridad fundamental de estos países deberá ser identificar y expandir continuamente sus nichos de mercado en todas las cadenas de valor. Esos países también deberán crear vínculos económicos internos más profundos con las actividades relacionadas con la exportación y aumentar al máximo los niveles de transferencia de tecnología, el desarrollo de las capacidades y el valor agregado nacional que se derivan de su participación en las cadenas multinacionales de suministro.

Variaciones de los ingresos y la demanda

27. En el caso de ciertos productos cuya exportación reviste interés para los países en desarrollo, inclusive algunas materias primas agrícolas e industriales, la elasticidad-ingreso de la demanda a nivel mundial suele ser baja, lo que a primera vista puede indicar que el aumento de los ingresos mundiales tal vez no dé lugar a un aumento de la demanda. Sin embargo, mucho depende de la composición del crecimiento de la demanda mundial. Como lo ilustra el incremento de la demanda en China en los últimos años, siendo ese país un importante factor dinámico del comercio mundial, los países con niveles más bajos de ingresos tienen normalmente una elasticidad-ingreso más alta, tanto en el caso de los productos alimenticios como en el de las materias primas. Ello indica la posibilidad de que si la tasa de crecimiento de los países en desarrollo sube hasta alcanzar a un nivel suficiente, muchos sectores y productos que han dado muestras de no ser muy vibrantes en el mercado mundial podrían muy bien pasar a ser más dinámicos. En todo caso, los productos dinámicos entrañan una mayor elasticidad-ingreso de la demanda. Por ejemplo, la demanda de productos de la tecnología de la información ha superados en muchos países el crecimiento de los ingresos, dando lugar a un aumento de la proporción de gastos en esos productos. Por otra parte, factores tales como las mejoras en lo que concierne a la innovación y utilización de productos, así como las tendencias del modo de vida, se encuentran también entre los factores que afectan a la demanda.

⁵ UNCTAD, *World Investment Report, 2002*, cuadro VI.3.

Acceso a los mercados y entrada en ellos

28. La capacidad de los países en desarrollo para participar en los sectores nuevos y dinámicos del comercio mundial depende fundamentalmente de su capacidad para aprovechar las nuevas oportunidades que ofrecen los mercados mundiales. Ésta depende en grado significativo de las condiciones de acceso a los mercados y de los requisitos para la entrada en ellos establecidos por los países importadores, e incluso las grandes redes de distribución. En el caso de muchos de esos países, la integración en la economía mundial significa ser capaz de cumplir esas condiciones para la entrada en los mercados y de dar el impulso necesario a la competitividad y el desarrollo. Algunas de las barreras al acceso y la entrada son difíciles de superar, incluso para los países desarrollados en sus respectivos mercados, lo cual da una clara idea de los problemas con que se enfrentan los países en desarrollo.

La trampa del valor agregado bajo y decreciente

29. El alcance de los beneficios derivados de la participación en el comercio de productos nuevos y dinámicos viene determinado en gran medida por la magnitud de su valor agregado a nivel interno. Las NEI del Asia oriental en particular pudieron combinar en forma satisfactoria la expansión del comercio y la diversificación, con un crecimiento del valor agregado por las actividades manufactureras y un incremento del PIB. Por ejemplo, las empresas manufactureras del sector de la indumentaria en Asia oriental pasaron del montaje de tela cortada a operaciones más complicadas, y se han vuelto proveedores de productos completos para compradores internacionales que reciben pedidos de grandes minoristas y subcontratan a sus redes de productores, establecidos en Asia, América Latina y África⁶.

30. En cambio, muchos otros países en desarrollo suelen encontrarse en una trampa de valor agregado bajo y decreciente debido a: a) la "ilusión de exportar" provocada por el alto contenido de productos importados en las exportaciones, a causa de lo cual los ingresos de exportación no reflejan el verdadero valor agregado en el plano nacional; y b) la "falacia de composición" que se produce cuando demasiados países se apresuran a entrar en los mismos sectores o productos, impulsando así a la baja la relación de intercambio y los ingresos de exportación, y negándose por lo tanto a sí mismos el logro del objetivo inicial de aumentar el valor agregado interno mediante la diversificación. La solución de estos dos problemas debería ser una prioridad normativa fundamental de los países en desarrollo.

Consecuencias normativas

31. En la sesión temática de la XI UNCTAD sobre "Opciones y estrategias en materia de políticas para promover la participación de los países en desarrollo en los sectores nuevos y dinámicos del comercio mundial"⁷, así como durante la reunión preparatoria para la conferencia,

⁶ UNCTAD, "Assuring development gains from the international trading system and trade negotiations: Implications of ATC termination on 31 December 2004" (TD/B/51/CRP.1).

⁷ Informe de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo acerca de su 11º período de sesiones, São Paulo (Brasil), 13 a 18 de junio de 2004 (TD/412).

denominada Rio Trade Week⁸, se debatieron algunas cuestiones generales de política relacionadas con la participación de los países en desarrollo en los sectores nuevos y dinámicos. En esos debates se destacó la importancia de dar un impulso normativo en lo que respecta a cuatro esferas: a) la creación de un entorno favorable a la inversión y la atracción de inversión extranjera directa orientada hacia el desarrollo; b) el fomento de la capacidad de oferta y de la competitividad mediante políticas adecuadas y de apoyo en los planos macroeconómico, sectorial y empresarial; c) la reconciliación de los objetivos públicos y privados en un marco general de profundización del desarrollo mediante una auténtica colaboración entre los sectores; d) la gestión eficaz de la integración en la economía mundial. También es importante garantizar la coherencia de las metas y objetivos de las diferentes políticas y medidas y maximizar sus sinergias.

32. Una lección importante de las experiencias que han tenido éxito es que los propios países en desarrollo deberán tomar las decisiones normativas estratégicas necesarias con respecto a su participación beneficiosa en los sectores nuevos y dinámicos del comercio mundial. Esas decisiones deben basarse en una evaluación realista de la ventaja comparativa real y potencial de cada país en relación con los diferentes sectores, así como en el contexto de toda la cadena de valor. Una conclusión importante, que se manifiesta en las diferentes experiencias sectoriales presentadas, es que deben tratarse al mismo tiempo todos los factores pertinentes de los resultados de las exportaciones, aunque su importancia relativa varíe de un país a otro y de un sector a otro y aunque se modifique con el tiempo. Además, los países en desarrollo no tienen hoy día la gama de opciones de que disponían los primeros países en desarrollo que se industrializaron, debido en gran parte a las disposiciones a nivel interno de ciertos acuerdos de la OMC. Desde este punto de vista, la cuestión del espacio de política es sumamente relevante para los debates sobre los enfoques normativos en el contexto de los sectores nuevos y dinámicos.

33. Son igualmente importantes las cuestiones ligadas a la provisión de un volumen suficiente de financiación para el desarrollo y a una reducción significativa de la deuda, así como las cuestiones de la estructura de los mercados internacionales que inciden en la competitividad de las exportaciones de los países en desarrollo. Una prioridad de los donantes debería ser recalibrar los programas de cooperación para el desarrollo a fin de que respalden en forma adecuada y coherente los esfuerzos de los países en desarrollo, especialmente de los PMA, para participar en forma beneficiosa en los sectores nuevos y dinámicos. Al mismo tiempo, las presiones proteccionistas -que en la actualidad son evidentes en el caso de la agricultura, los textiles y el vestido-, el Modo 4 del AGCS y la contratación de funciones deberían abordarse en forma efectiva.

Creación de capacidades de oferta competitiva

34. Dos importantes objetivos en materia de políticas a nivel macroeconómico, sectorial y microeconómico guardan relación con el aumento de la capacidad interna de oferta y el mejoramiento de la competitividad en el ámbito internacional. La capacidad de identificar y establecer una presencia exportadora en sectores concretos dependerá en gran medida de la

⁸ Véase "Report on the Rio Trade Week Preparatory to UNCTAD XI" (Río de Janeiro, 7 a 12 de junio de 2004), resumen preparado por la secretaría de la UNCTAD (TD/L.395).

eficacia para superar las restricciones que plantean las fallas del mercado y la carencia de éstos, la ausencia de una base empresarial, las imperfecciones de los mercados de tecnología y capital, los riesgos que comporta el inicio de nuevas actividades y exportaciones y los vínculos y externalidades entre diferentes sectores. Estas dificultades son especialmente agudas en el caso de los PMA y exigen una atención especial de la comunidad internacional.

35. Para tener éxito una estrategia debería tener por finalidad prestar apoyo con el objetivo específico de:

- Fortalecer la capacidad de las empresas para innovar e integrar la tecnología con miras a la especialización en bienes y servicios que entrañen un mayor valor agregado;
- Establecer sólidas redes de empresas, en particular las de pequeñas y medianas dimensiones, que estén vinculadas efectivamente a los mercados mundiales, así como a las importantes compañías que actúen en el comercio internacional;
- Prestar asistencia a las empresas de las mujeres, a los sectores urbanos no estructurados y a la producción tradicional y rural;
- Garantizar un mayor acceso a información especializada, inclusive información sobre mercados, una mayor interacción proveedor-productor, la provisión de bienes públicos de alta calidad, el apoyo para fomentar el reconocimiento de las marcas de fábrica, y otras medidas de facilitación empresarial y comercial a fin de aumentar la eficiencia y la competitividad colectiva;
- Desarrollar infraestructuras seguras y de alta calidad, como una infraestructura bien mantenida de transporte y comunicaciones; servicios de información, comunicación, comercialización y logísticos; y zonas industriales francas, polígonos industriales y parques tecnológicos.

Atraer IED orientadas hacia el desarrollo

36. Un reto fundamental a que hacen frente los países en desarrollo es aprovechar de modo estratégico el potencial de las ETN para lograr que se realicen con éxito exportaciones con un valor agregado cada vez mayor y, en ese proceso, obtener máximos beneficios en materia de desarrollo. Las políticas y medidas correspondientes deberían tener por finalidad:

- Velar por que los objetivos y metas de las políticas relativas a las IED sean compatibles con los objetivos, políticas y estrategias más amplios de los países, y formen parte integrante de ellos;
- Crear un conjunto de incentivos para atraer IED destinados a "avanzar hacia el nivel máximo", en lugar de "dirigirse hacia el nivel inferior", a fin de garantizar que las ETN inviertan en sectores nuevos y dinámicos y aumenten al máximo los beneficios de éstos para el país receptor;
- Lograr que las filiales extranjeras participen en el desarrollo y perfeccionamiento del capital humano y en el desarrollo institucional y tecnológico;

- Alentar el establecimiento de vínculos entre los proveedores locales y las filiales extranjeras con objeto de aumentar al máximo los beneficios derivados de las IED, garantizar un mejoramiento sostenible de las actividades orientadas hacia la exportación y contribuir a difundir aptitudes, conocimientos y tecnología a las empresas internas;
- Prever una intervención estratégica de los poderes públicos con miras a facilitar el desarrollo de agrupaciones industriales que comporten IED.

Cuestiones relacionadas con el acceso a los mercados y la entrada en éstos

37. *Función del sistema multilateral del comercio.* Las negociaciones sobre el Programa de Trabajo de Doha ofrecen una buena oportunidad para abordar varias cuestiones clave que tienen relevancia para la participación de los países en desarrollo en los sectores nuevos y dinámicos, a saber:

- Una acción eficaz para abordar los aranceles elevados y las crestas y progresividad arancelarias con que se enfrentan los productos cuya exportación reviste interés para los países en desarrollo;
- Una reforma coherente de la agricultura, inclusive un aumento considerable del acceso a los mercados por parte de los países en desarrollo, que implique una eliminación gradual de las subvenciones a la exportación y una reducción importante de las ayudas nacionales que distorsionan el comercio;
- La liberalización de los sectores de servicios y de los modos de prestación que reviste interés desde el punto de vista de la exportación para los países en desarrollo, en particular el Modo 4 del AGCS;
- Disposiciones adecuadas y operacionales sobre el trato especial y diferenciado para velar, entre otras cosas, por que los países en desarrollo tengan el margen para la formulación de políticas y la flexibilidad normativa requeridos;
- Una acción para abordar en forma eficaz los problemas provocados por la aplicación por las naciones desarrolladas de medidas en virtud de las disposiciones sobre medidas sanitarias y fitosanitarias (MSF), obstáculos técnicos al comercio (OTC) y medidas antidumping.

38. *Aprovechamiento de las oportunidades de acceso preferencial a los mercados.* Los acuerdos comerciales preferenciales en los cuales son parte los países en desarrollo les han brindado algunas oportunidades para aumentar y diversificar las exportaciones. Cabe distinguir entre tres importantes formas de preferencias comerciales, a saber: a) el Sistema Generalizado de Preferencias (SGP); b) los regímenes preferenciales especiales para grupos de países en desarrollo (como la iniciativa de la Unión Europea "Todo menos armas" y la Ley de los Estados Unidos sobre el crecimiento y las posibilidades de África); y c) los acuerdos regionales comerciales entre países en desarrollo y desarrollados y los programas preferenciales relacionados como el Sistema Global de Preferencias Comerciales entre Países en Desarrollo

(SGCP) para el comercio interregional Sur-Sur. Este último tipo de acuerdo difiere de los demás en que entraña preferencias comerciales recíprocas y no unilaterales.

39. El SGP ha sido un instrumento útil para los primeros países que se industrializaron y los países exportadores que lograron resultados satisfactorios entre los países en desarrollo, aunque los beneficios para muchos otros países a los que se concedieron preferencias, en particular los PMA y países de África, han sido limitados. El mejoramiento de los esquemas preferenciales podría desempeñar un papel positivo en lo tocante a ayudar a los países que no han podido participar en forma significativa en los sectores nuevos y dinámicos de exportación a lograr esa participación. Ello exigiría:

- Un alcance y una cobertura mayores de los esquemas;
- Unas normas de origen más liberales;
- La evitación de condicionalidades al utilizar los esquemas.

40. *Eliminación de los obstáculos a la entrada en los mercados.* Las dificultades de acceso a los mercados se ven agravadas por los problemas relacionados con su estructura, así como por los reglamentos y normas técnicos, las MSF y las normas de origen complejas y divergentes. Son aún más importantes las medidas y los requisitos establecidos por el sector privado, como las normas voluntarias. Por ejemplo, hay una creciente tendencia entre las cadenas internacionales de supermercados hacia la armonización de las normas del sector privado, que convierte el cumplimiento de esas normas en un requisito para la entrada en los mercados. Una prioridad fundamental es velar por que las normas y medidas se elaboren en forma transparente y con la participación de los países en desarrollo y se apliquen en forma no discriminatoria.

Cooperación económica e integración regionales

41. El comercio Sur-Sur y los acuerdos económicos y comerciales regionales pueden crear un entorno propicio para entrar en los sectores nuevos y dinámicos. Por ejemplo, el Mercado Común del Sur (MERCOSUR) ha producido considerables efectos sobre la expansión del comercio entre los países participantes en sectores concretos, así como entre esos países y el resto del mundo. El comercio Sur-Sur puede ser un campo de ensayo útil para los países en desarrollo con miras a fomentar su capacidad de exportación en los sectores nuevos y dinámicos. La división regional del trabajo, que registra cambios dinámicos y es conocida como modelo "en cuña", en cuyo marco los países menos desarrollados entran en las etapas manufactureras sencillas mientras que las economías más avanzadas pasan con éxito a actividades manufactureras cada vez más sofisticadas, sigue siendo un ideal relevante para la cooperación regional. Ese proceso también puede ayudar a los países a evitar la trampa del valor agregado bajo y decreciente. La delineación de la división regional del trabajo sobre la base de las cadenas de valor podría ayudar a los países a elaborar sus estrategias de diversificación.

V. FUNCIÓN DE LOS EXÁMENES DEL COMERCIO POR SECTORES DE LA UNCTAD

42. Mediante un tratamiento caso por caso de los sectores nuevos y dinámicos, los exámenes de la UNCTAD acerca del comercio por sectores pueden desempeñar una importante función en lo que respecta a ayudar a los responsables de las políticas y a otras partes directamente interesadas a identificar las oportunidades existentes en determinados sectores así como a elaborar opciones de instrumentos normativos, teniendo en cuenta la especificidad de los distintos países. Debido a que se basan en los tres pilares de la UNCTAD (trabajos analíticos, creación de consenso a través de las deliberaciones intergubernamentales, y apoyo a la creación de capacidad), y a que congrega a las principales partes interesadas (en particular los países en desarrollo, sus asociados en materia de desarrollo, las organizaciones internacionales competentes, los representantes del sector privado, comprendidas las ETN y las empresas de los países en desarrollo así como la sociedad civil), el marco de los exámenes del comercio por sectores puede servir como foro para un diálogo sobre políticas centrado en las siguientes cuestiones: a) las oportunidades que ofrecen los productos nuevos y dinámicos a los países en desarrollo para obtener del comercio internacional beneficios para el desarrollo; b) la identificación de los determinantes clave de su participación en esos sectores; c) los imperativos normativos nacionales e internacionales para promover una participación mayor y beneficiosa en esos sectores; d) la manera en que las políticas deben responder a cuestiones tales como la capacidad de oferta, la productividad, los recursos tecnológicos y la competitividad; la inversión nacional y extranjera; el acceso y la entrada a los mercados; la demanda y preferencias cambiantes; y la división regional del trabajo, y e) la función de los sistemas comercial y financiero internacionales, incluidas las negociaciones comerciales, así como las estructuras del mercado mundial y el desarrollo de la cooperación para garantizar el éxito de esas políticas.

43. Será necesario hacer un seguimiento de la labor de la Reunión de Expertos para integrar los resultados del diálogo sobre políticas en el contexto particular de los diferentes países. Por su parte, la UNCTAD tratará de organizar, en cooperación con todas las partes pertinentes y con el apoyo de los donantes interesados, exámenes sectoriales a fondo en los planos nacional y regional. El propósito de esa tarea será proporcionar, previa petición, orientación general sobre políticas a países en desarrollo, especialmente PMA, sobre la manera de fomentar la competitividad de su capacidad de exportación y lograr un mayor acceso y entrada a los mercados en relación con esos sectores.

44. Deben realizarse más trabajos analíticos y de investigación para comprender mejor los factores que pueden afectar a la participación de los distintos países en desarrollo en sectores nuevos y dinámicos específicos del comercio mundial, la interrelación entre esos factores y sus consecuencias para el proceso de crecimiento y desarrollo. A su vez, eso ayudaría a mejorar las recomendaciones de políticas en los planos nacional y sectorial.

Cuadro 1

Productos dinámicos en las exportaciones mundiales, clasificados por la variación de la cuota de mercado, 1985-2002

Clasificación	Código indicativo de la CUCI	Producto	Cuota del mercado (porcentaje)			Valor de las exportaciones mundiales (millones de dólares actuales)		Participación de los países en desarrollo en las exportaciones mundiales		Tasa promedio de crecimiento anual de las exportaciones mundiales
			1985	2002	Aumento	1985	2002	En porcentaje		1985-2002
1	7764	Microcircuitos electrónicos	0,67	2,93	2,26	10.213	163.336	15	15	18
2	5417	Medicamentos	0,60	2,22	1,61	9.101	123.459	5	4	17
3	7643	Aparatos transmisores de radiotelefonía y radiotelegrafía	0,16	1,36	1,21	2.365	75.859	1	22	23
4	7599	Partes y accesorios de máquinas de oficina	1,18	2,10	0,92	17.869	117.165	0	26	12
5	7524	Unidades digitales centrales de almacenamiento	0,01	0,67	0,67	136	37.568	0	22	39
6	7924	Aviones	0,41	1,04	0,63	6.247	58.061	1	2	14
7	7810	Automóviles	5,43	6,05	0,62	82.193	337.012	1	9	9
8	7649	Parte de aparatos de telecomunicaciones	0,66	1,13	0,46	10.058	62.805	2	26	11
9	8939	Artículos de materiales plásticos	0,43	0,82	0,39	6.474	45.731	2	20	12
10	7522	Máquinas digitales de procesamiento de datos	0,28	0,61	0,33	4.275	34.123	0	33	13
11	7721	Aparatos eléctricos como interruptores, conmutadores, relés, enchufes, etc.	0,75	1,08	0,33	11.331	60.045	4	20	10
12	8462	Ropa interior de algodón	0,11	0,41	0,30	1.689	23.015	19	57	17
13	5148	Compuestos de funciones nitrogenadas	0,15	0,44	0,29	2.261	24.603	4	6	15
14	7528	Máquinas de procesamiento autónomas	0,04	0,33	0,29	587	18.363	1	28	22
15	5839	Productos de polímeros y copolímeros	0,17	0,46	0,29	2.611	25.698	2	7	14
16	5530	Productos de perfumería, cosméticos o preparados de tocador	0,20	0,48	0,29	2.976	26.847	5	11	14
17	7788	Maquinaria y equipo eléctricos	0,51	0,79	0,27	7.762	43.766	2	19	11
18	8211	Sillas y otros asientos y partes	0,19	0,45	0,27	2.807	25.136	2	39	14
19	7132	Motores de combustión interna, de émbolo	0,34	0,60	0,26	5.154	33.447	9	22	12
20	7731	Hilos, cables y otros conductores eléctricos aislados, barras y productos análogos	0,31	0,57	0,26	4.732	31.762	3	46	12
21	8720	Instrumentos y aparatos de medicina	0,27	0,50	0,23	4.041	27.686	2	13	12
22	7712	Aparatos de electricidad	0,15	0,36	0,22	2.249	20.258	2	32	14
23	8743	Instrumentos no eléctricos para medir o verificar el flujo	0,08	0,30	0,21	1.268	16.554	1	17	16
24	5416	Glucósidos: glándulas u otros órganos y sus extractos	0,07	0,28	0,21	1.105	15.842	2	4	17
25	8710	Instrumentos y aparatos de óptica	0,11	0,31	0,21	1.632	17.488	0	12	15
26	5989	Productos y preparados químicos	0,48	0,69	0,20	7.307	38.264	3	7	10
27	6415	Papel y cartón	0,16	0,36	0,20	2.381	19.799	3	15	13
28	8931	Artículos para el transporte o envasado de mercancías	0,13	0,33	0,19	2.036	18.340	3	24	14
29	7763	Transistores y semiconductores	0,20	0,40	0,19	3.067	22.084	15	26	12
30	8219	Muebles y sus partes	0,39	0,59	0,19	5.978	32.616	3	32	10
31	7523	Unidades digitales de procesamiento	0,33	0,52	0,19	5.046	29.170	2	22	11
32	6552	Tejidos de punto o ganchillo	0,05	0,24	0,19	820	13.376	8	22	18
33	6672	Diamantes	0,61	0,79	0,18	9.168	43.962	13	24	10
34	7525	Unidades periféricas para equipo de procesamiento de datos	0,66	0,84	0,18	9.965	46.728	2	36	10
35	7641	Aparatos para telefonía y telegrafía	0,36	0,54	0,18	5.510	30.237	0	25	11
36	5156	Ácidos nucleicos	0,32	0,50	0,18	4.867	27.768	2	8	11
37	7611	Receptores de televisión en color	0,36	0,53	0,17	5.502	29.732	2	52	10
38	8439	Prendas exteriores	0,29	0,46	0,17	4.439	25.784	13	54	11
39	8983	Discos de gramófonos y otros materiales grabados con sonido	0,35	0,52	0,17	5.286	28.724	2	8	10
40	7144	Motores de reacción	0,12	0,28	0,16	1.815	15.464	0	5	13
Total de los 40 productos			18	34	16	274.325	1.887.673	3	19	14

Fuente: Base de datos de COMTRADE de las Naciones Unidas.

Cuadro 2

Productos dinámicos en las exportaciones mundiales, clasificados por el aumento del valor de las exportaciones mundiales, 1985-2002

Clasificación	Código indicativo de la CUCI 2	Producto	Valor de las exportaciones mundiales (millones de dólares actuales)		Participación de los países en desarrollo en las exportaciones mundiales		Participación de los PMA en las exportaciones mundiales		Tasa promedio de crecimiento anual de las exportaciones mundiales
			1985	2002	1985	2002	En porcentaje		
							1985	2002	
1	7524	Unidades digitales de almacenamiento	136	37.568	0	22	0	0	39
2	7643	Aparatos transmisores de radiotelefonía y radiotelegrafía	2.365	75.859	1	22	0	0	23
3	7528	Maquinas de procesamiento automático de datos	587	18.363	1	28	0	0	22
4	2239	Harinas de semillas oleaginosas	12	281	14	25	0	0,20	20
5	2634	Algodón, cardado o peinado	8	131	19	53	0	29	18
6	6552	Tejidos de punto o ganchillo	820	13.376	8	22	0	0,02	18
7	7764	Microcircuitos electrónicos	10.213	163.336	15	15	0	0	18
8	6416	Tableros de construcción	303	4.550	2	21	0	0	17
9	6880	Uranio empobrecido	1	17	1	1	0	0	17
10	5416	Glucósidos; glándulas u otros órganos y sus extractos	1.105	15.842	2	4	0	0,01	17
11	8462	Ropa interior de algodón	1.689	23.015	19	57	0	0,22	17
12	5417	Medicamentos	9.101	123.459	5	4	0	0,01	17
13	7439	Partes y piezas de bombas, compresores y ventiladores y máquinas centrífugas	720	9.772	1	9	0	0	17
14	8743	Instrumentos no eléctricos para medir y verificar el flujo	1.268	16.554	1	17	0	0	16
15	8996	Aparatos ortopédicos	942	12.009	1	3	0	0	16
16	6352	Toneles, barriles, cubas, tinajas y demás productos de tonelería	33	393	0	7	0	0	16
17	6642	Cristales ópticos y elementos de cristales ópticos	171	2.061	4	15	0	0	16
18	2223	Semillas de algodón	19	214	21	12	0	5	15
19	5148	Compuestos de funciones nitrogenadas	2.261	24.603	4	6	0	0	15
20	8710	Instrumentos y aparatos de óptica	1.632	17.488	0	12	0	0	15
21	8741	Instrumentos y aparatos de tipografía e hidrografía	491	5.219	3	10	0,07	0,03	15
22	0488	Extracto de malta	434	4.468	5	9	0,00	0,01	15
23	5332	Tinta de imprenta	361	3.663	1	8	0	0	15
24	7923	Aviones	1.133	11.493	5	23	0	0	15
25	2225	Semillas de sésamo	37	366	72	91	10	32	14
26	8732	Cuentarrevoluciones, taxímetros	162	1.600	1	11	0	0	14
27	5839	Productos de polímeros y copolímeros	2.611	25.698	2	7	0,00	0,01	14
28	5155	Compuestos orgánico-inorgánicos	355	3.478	0	8	0	0	14
29	8742	Instrumentos de dibujo, trazado y cálculo	1.419	13.738	2	7	0	0	14
30	7924	Aviones	6.247	58.061	1	2	0	0	14
31	7832	Unidades motrices de carretera para semirremolque	1.144	10.440	1	10	0	0,01	14
32	0546	Legumbres congeladas o conservadas temporalmente	779	7.033	6	24	0,03	0,30	14
33	5530	Productos de perfumería, cosméticos o preparados de tocador	2.976	26.847	5	11	0,01	0,04	14
34	8931	Artículos para el transporte o envasado de mercancías	2.036	18.340	3	24	0	0,03	14
35	7712	Aparatos de electricidad	2.249	20.258	2	32	0	0	14
36	8211	Sillas y otros asientos y partes	2.807	25.136	2	39	0	0,00	14
37	6589	Otros artículos confeccionados de materiales textiles	605	5.367	9	60	0	0,10	14
38	1110	Bebidas no alcohólicas	719	6.369	3	20	0	0,30	14
39	7144	Motores de reacción	1.815	15.464	0	5	0,02	0,01	13
40	1122	Bebidas fermentadas	43	363	1	17	0	0	13
Total de los 40 productos			62.811	822.292	5	15	<<1	<1	19

Fuente: Base de datos de COMTRADE de las Naciones Unidas.

Nota: Las tasas promedio de crecimiento anual se computan utilizando los valores actuales de las exportaciones. Si se hubieran utilizado valores constantes se habrían obtenido tasas promedio de crecimiento anual más reducidas aunque la clasificación no habría variado.

Cuadro 3

**Productos dinámicos en las exportaciones mundiales que aparecen tanto en el cuadro 1 como en el cuadro 2, 1985-2002
 (misma composición que la clasificación de los cuadros 1 y 2)**

Clasificación	Código indicativo de la CUCI 2	Producto	Aumento de la cuota de mercado (porcentaje)	Valor de las exportaciones mundiales (millones de dólares anuales)		Tasa promedio de crecimiento anual de las exportaciones mundiales	Participación de los países en desarrollo en las exportaciones mundiales (porcentaje)	
			1985-2002	1985	2002	Porcentaje	1985	2002
1	7643	Aparatos transmisores de radiotelefonía y radiotelegrafía	1,21	2.365	75.859	23	1	22
2	7524	Unidades digitales de almacenamiento	0,67	136	37.568	39	0	22
3	7764	Microcircuitos electrónicos	2,26	10.213	163.336	18	15	15
4	5417	Medicamentos	1,61	9.101	123.459	17	5	4
5	7528	Máquinas de procesamiento autónomas	0,29	587	18.363	22	1	28
6	8462	Ropa interior	0,30	1.689	23.015	17	19	57
7	5148	Compuestos de funciones nitrogenadas	0,29	2.261	24.603	15	4	6
8	5416	Glucósidos; glándulas y órganos	0,21	1.105	15.842	17	2	4
9	7924	Aviones	0,63	6.247	58.061	14	1	2
10	8743	Instrumentos no eléctricos de medición, comprobación de corrientes	0,21	1.268	16.554	16	1	17
11	6552	Tejidos de punto y ganchillo	0,19	820	13.376	18	8	22
12	5839	Productos de polímeros y copolímeros	0,29	2.611	25.698	14	2	7
13	8710	Instrumentos y aparatos de óptica	0,21	1.632	17.488	15	0	12
14	5530	Productos de perfumería, cosméticos o preparados de tocador	0,29	2.976	26.847	14	5	11
15	8211	Sillas y otros asientos y partes	0,27	2.807	25.136	14	2	39
16	7712	Aparatos de electricidad	0,22	2.249	20.258	14	2	32
17	8931	Artículos para el transporte o envasado de mercancías	0,19	2.036	18.340	14	3	24
18	7144	Motores de reacción	0,16	1.815	15.464	13	0	5

Fuente: Base de datos de COMTRADE de las Naciones Unidas.

Nota: Las tasas promedio de crecimiento anual se computan utilizando los valores actuales de las exportaciones. Si se hubieran utilizado valores constantes se habrían obtenido tasas promedio de crecimiento anual más reducidas aunque la clasificación no habría variado.