



**Conferencia de las
Naciones Unidas sobre
Comercio y Desarrollo**

Distr.
GENERAL

TD/B/COM.1/EM.34/2
10 de agosto de 2007

ESPAÑOL
Original: INGLÉS

JUNTA DE COMERCIO Y DESARROLLO
Comisión del Comercio de Bienes y Servicios
y de los Productos Básicos
Reunión de expertos sobre la participación de los países
en desarrollo en los sectores nuevos y dinámicos del
comercio mundial: la dimensión Sur-Sur
Ginebra, 16 y 17 de octubre de 2007
Tema 3 del programa provisional

**SECTORES NUEVOS Y DINÁMICOS DEL COMERCIO:
LA DIMENSIÓN SUR-SUR**

Nota de antecedentes preparada por la secretaría de la UNCTAD*

* Este documento se presentó en la fecha mencionada debido a demoras en su procesamiento.

Resumen

La identificación de productos de exportación dinámicos y nuevos de los países en desarrollo, en particular en la dimensión Sur-Sur, puede proporcionar información útil acerca del actual aumento de la capacidad de oferta y la diversificación de productos y exportaciones que tiene lugar en los países en desarrollo. Son dinámicos los productos de exportación que muestran un aumento rápido y sustancial de la capacidad productiva. Son nuevos los productos de exportación que pertenecen a sectores en que están ingresando los países en desarrollo.

El aumento rápido de la demanda en el Sur promete oportunidades de mercado dinámicas y sostenibles, en particular en los sectores de los productos elaborados intermedios.

La complementariedad comercial en el Sur va en aumento. Los productos que se comercian ya no se ven exclusivamente determinados por las llamadas variables fundamentales (por ejemplo, la dotación de recursos naturales), que a menudo son similares en muchos países en desarrollo. Al encontrarse los países del Sur en distintas etapas de diversificación y especialización, sus esferas productivas y demanda de importaciones cada vez son más diversas, lo que promueve un mayor comercio entre esos países. El Sur como mercado, es particularmente importante para encauzar las exportaciones de los países de menores ingresos, en particular de África.

Las economías emergentes, como las de los siete emergentes (E7), cada vez contribuyen más a encauzar los vínculos comerciales en el Sur. Es probable que su demanda de importaciones de los países del Sur aumente de forma constante, tanto en cuanto a volumen como en variedad, lo que proporcionará atractivas oportunidades de exportación para todos los países en desarrollo, en particular los de menores ingresos.

ÍNDICE

	<i>Párrafos</i>	<i>Página</i>
I. INTRODUCCIÓN.....	1 - 7	4
II. SECTORES NUEVOS Y DINÁMICOS EN EL COMERCIO SUR-SUR.....	8 - 34	6
A. Definición	8 - 14	6
B. Exportaciones con crecimiento dinámico en el comercio Sur-Sur	15 - 20	8
C. Diferencias regionales en las exportaciones dinámicas al Sur .	21 - 25	9
D. Nuevos productos de exportación de los países en desarrollo..	26 - 34	14
III. EL PAPEL DE LAS ECONOMÍAS EMERGENTES EN EL AUMENTO DEL DINAMISMO DEL COMERCIO SUR-SUR....	35 - 41	16
IV. RESUMEN DE LAS CONSTATAACIONES Y ALGUNAS CONSECUENCIAS EN MATERIA DE POLÍTICAS.....	42 - 46	18
A. Resumen de las constataaciones	42	18
B. Algunas consecuencias en materia de políticas	43 - 46	19

I. INTRODUCCIÓN

1. En 2005 y 2006, en cumplimiento de lo convenido en el Consenso de São Paulo de la XI UNCTAD (2004), la UNCTAD organizó tres reuniones de expertos sobre los sectores dinámicos y nuevos del comercio mundial, en las que se realizaron siete exámenes de sectores dinámicos (servicios facilitados por las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC), productos ambientalmente preferibles, textiles y vestido, electrónica, pesca, acero y energía). El propósito era informar a los países en desarrollo, incluidos los países menos adelantados (PMA) y sus asociados para el desarrollo, acerca de las distintas oportunidades que podían presentar los sectores para lograr una mayor diversificación y aumentar el valor añadido nacional derivado de las exportaciones.
2. Se observó en esas reuniones que, en el marco mundial del comercio, la creciente participación de los países en desarrollo en los sectores dinámicos era tanto un factor impulsor como un resultado de la cambiante geografía del comercio internacional, caracterizada por el notable crecimiento de la participación de los países en desarrollo en las corrientes comerciales mundiales. Por otra parte, muchos países en desarrollo, en particular PMA y países africanos, seguían especializándose en sectores que formaban parte de los mercados menos dinámicos del comercio mundial. Era motivo de especial preocupación la incapacidad de esos países para gestionar los problemas y aprovechar los beneficios del comercio mundial¹.
3. No obstante, el panorama general puede ocultar las oportunidades que surgen de los procesos comerciales y económicos en rápida evolución, como el crecimiento dinámico del comercio entre los países en desarrollo. En las últimas dos décadas, las exportaciones de los países en desarrollo a otros países en desarrollo, o el comercio Sur-Sur, han crecido a una tasa mucho mayor que la del crecimiento de las exportaciones mundiales. Este crecimiento de las exportaciones Sur-Sur se ha registrado en todas las regiones en desarrollo, en particular en África (Molina y Shirotori, 2007). En este contexto, la identificación de productos que muestren un potencial de dinamismo en el comercio Sur-Sur, y la investigación del contenido de factores y la dirección de las corrientes en el Sur, nos ayudaría a comprender el carácter del comercio Sur-Sur, es decir, si su expansión sigue una tendencia totalmente nueva de la evolución del comercio.
4. Además prestamos atención a los productos de exportación "nuevos" en el comercio Sur-Sur, con miras a estudiar las modalidades de diversificación de las exportaciones en una dimensión Sur-Sur. Los datos empíricos recientes demuestran que la diversificación es más activa en los países con niveles de ingresos relativamente bajos. Al aumentar los ingresos, la producción de los países tiende a especializarse en algunos sectores (Imbs and Wacziarg, 2003). ¿Cuál es entonces el papel que desempeña el Sur, como mercado, en el proceso de diversificación de los países en desarrollo? ¿Utilizan los países en desarrollo al Sur como un "campo de ensayo" para sus nuevas exportaciones, a fin de acumular conocimientos especializados de producción y organización empresarial, así como capital, y aumentar la productividad antes de ingresar en los mercados de los países desarrollados?

¹ El informe de las reuniones figuran en el documento TD/B/COM.1/EM.26/2, TD/B/COM.1/EM.28/5 y TD/B/COM.1/EM.31/3.

5. Otra cuestión que se plantea es determinar si existe o no una modalidad o una vía común para seleccionar productos nuevos que sean aptos para la diversificación de la capacidad productiva de un país. Los denominados productos "nuevos" no son necesariamente los que están a la vanguardia de la innovación. El término "nuevo" se define en función de la historia de producción de un país más que desde el punto de vista del mercado mundial. En la estructura y la modalidad de especialización pueden influir las diferencias en las "variables fundamentales", como la dotación de factores, la ubicación y la calidad institucional general. Pero en el proceso de diversificación, los cambios en la composición de la canasta exportadora de un país y la velocidad de esos cambios pueden diferir bastante entre países con variables fundamentales similares, en parte como resultado de una política que favorezca el "autodescubrimiento" del sector privado en cuanto a la producción de nuevos productos (Hausmann, Hwang y Rodrik, 2006). Lo que realmente importa es el papel que desempeña la dimensión Sur-Sur para aprovechar las posibilidades de diversificación de los países de bajos ingresos, en particular de África y los PMA, y la aplicación de políticas que promuevan la diversificación, es decir, que conduzcan a mayores niveles de desarrollo económico². En esta nota también se examinará el posible papel de algunas economías emergentes del Sur, que ya constituyen el polo de crecimiento del comercio mundial en el siglo XXI, para forjar un dinamismo comercial en el Sur y aumentar la diversificación de los países de bajos ingresos.

6. Con miras a facilitar las deliberaciones de la reunión, se ofrecen en esta nota algunas conclusiones extraídas del análisis de la secretaría sobre los productos de exportación dinámicos y nuevos a partir del Sur en la última década. El análisis se basa en datos del Sistema de Información sobre el Comercio Sur-Sur de la UNCTAD (SSTIS). El sistema, que todavía se está perfeccionando, proporciona información detallada sobre las corrientes comerciales bilaterales al nivel más desagregado (cuatro dígitos del SA) y estimando sistemáticamente los "valores faltantes" en la base de datos Comtrade de las Naciones Unidas. Esto permitirá utilizar el mismo tamaño de muestras en los distintos años del período, reduciendo así un posible sesgo de selección³. El análisis para esta nota se realiza en el nivel de desagregación 4 del SA, que abarca 1.240 grupos de productos, dado que capta suficientemente las especificidades de los sectores. Al mismo tiempo, permite la corrección de un posible sesgo en el método de estimación de los datos faltantes⁴. La nomenclatura utilizada es el SA 1988 puesto que abarca más países. El período cubierto por el SSTIS va de 1995 a 2005. Si bien se trata de un período corto en un análisis estadístico, es suficiente para un análisis de los sectores dinámicos y nuevos dado que el dinamismo depende más del pasado reciente que del lejano.

7. Como se menciona, los sectores de exportación dinámicos y/o nuevos de un país en un período determinado pueden diferir bastante de los de otros países. Debido a las limitaciones de

² Las conclusiones constituirán a su vez aportes sustantivos a la preparación de la XII UNCTAD (2008) cuyo tema es "las oportunidades y los desafíos de la globalización para el desarrollo" habida cuenta de la emergencia del Sur, que ha dado lugar a la "nueva geografía del comercio".

³ Los datos existentes en Comtrade de las Naciones Unidas a lo largo de los años tienden a ser escasos para los países de menores ingresos, por lo que si se incluyen únicamente los países con datos se puede crear automáticamente un sesgo en el análisis.

⁴ Molina y Shirotori (2007) proporcionan más detalles sobre el método de estimación.

espacio, en este documento no se pueden presentar todos los análisis específicos de los países, pero se dará un cuadro agregado (a nivel regional y subregional), centrado en un examen de la especificidad de los sectores nuevos y dinámicos del Sur en comparación con los del Norte y las variaciones en los sectores "nuevos" del comercio en las subregiones con distintos niveles de ingresos.

II. SECTORES NUEVOS Y DINÁMICOS EN EL COMERCIO SUR-SUR

A. Definición

8. Los sectores dinámicos del comercio mundial han sido objeto de numerosos estudios. En uno de ellos, realizado por Mayer, Butkevicius y Kadri (2002), se creó un índice compuesto del dinamismo de las exportaciones y se encontraron tres grupos de productos (bienes eléctricos y electrónicos, bienes que requieren un alto grado de investigación y desarrollo y alta complejidad tecnológica, y bienes intensivos en mano de obra, en particular las prendas de vestir) que crecieron con un gran dinamismo y una volatilidad mínima en cuanto a volúmenes de exportación y participación en el mercado. Los autores indicaron que el crecimiento dinámico de ciertos sectores, en particular aquellos con un alto contenido tecnológico, estaba sumamente vinculado al crecimiento de la distribución internacional de la producción⁵.

9. En las tres anteriores reuniones de expertos se definieron los sectores dinámicos y nuevos del comercio mundial agrupándolos en tres categorías amplias: a) los que habían mostrado un crecimiento sistemáticamente fuerte y un aumento de su participación en el comercio mundial; b) los que ya existían, pero eran nuevos en la lista de actividades de exportación de los países en desarrollo; y c) esferas del comercio totalmente nuevas en las que los países en desarrollo tenían posibles ventajas comparativas. De conformidad con las categorizaciones anteriores, en la reuniones se utilizaron los siguientes puntos de referencia para identificar los sectores dinámicos: a) los que demostraban los aumentos más altos en términos absolutos de la participación en el mercado mundial (es decir, la participación en las exportaciones mundiales); y b) los que tenían la tasa de crecimiento media anual más alta en valores mundiales de exportación en el período 1995-2002. Se clasificaron los sectores utilizando la Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional con valores desagregados de cuatro dígitos.

10. La categorización anterior constituye un patrón útil para identificar sectores dinámicos del comercio Sur-Sur, y este estudio sigue su enfoque aunque agrega algunas modificaciones. En primer lugar, para seleccionar productos de alto crecimiento *genuinos*, se han excluido aquellos cuyo crecimiento en el valor de las exportaciones fue impulsado exclusivamente por aumentos masivos de precios, dado que están sujetos a una alta volatilidad y su crecimiento en un período puede no ser sostenible en el futuro. También se han excluido los productos derivados del petróleo dado que los precios muestran una volatilidad sumamente alta y a menudo ocultan otros sectores debido a su participación gigantesca en los volúmenes de exportación de muchos países en desarrollo.

⁵ El índice compuesto de dinamismo de exportaciones incorporaba la volatilidad, la previsibilidad, el crecimiento de la participación en el mercado y el crecimiento a largo y corto plazo de los valores de exportación.

11. También se han excluido productos de exportación "nuevos" de un grupo de productos dinámicos de alto crecimiento. Los cambios en los valores de exportación pueden descomponerse en variaciones del margen intensivo y del margen extensivo del comercio. Los cambios en el margen intensivo de comercio reflejan los cambios en el valor de exportación de productos ya comercializados. La mayoría de los productos dinámicos demostraron el mayor aumento en el margen intensivo. Los cambios en el margen extensivo afectan a productos de exportación reciente (o las exportaciones a nuevos destinos y/o las mercancías de exportación reciente a nuevos destinos) y son ilustrativos de los sectores de productos en que se diversifican las exportaciones de los países en desarrollo.

12. Otra modificación, probablemente la más importante, es la utilización del SSTIS de la UNCTAD, que mejoró la calidad de los datos. El SSTIS utiliza un tamaño amplio de muestreo de países en distintos períodos, mediante la estimación sistemática de "datos faltantes" en las corrientes comerciales bilaterales del período 1995-2005. También permite una clasificación detallada de los productos.

13. Teniendo en cuenta estas modificaciones, se ha aplicado la metodología que se describe a continuación. En primer lugar, del conjunto de datos sobre las exportaciones del Sur, se seleccionan los productos al nivel de cuatro dígitos del SA y se los pasa por un filtro de crecimiento, es decir, deben haber tenido un crecimiento de por lo menos el 500% en valores de exportación entre 1995 y 2005. Se eliminan posteriormente los productos cuyos aumentos dinámicos en los valores de exportación se debieron a un fuerte aumento de los precios⁶.

14. En segundo lugar, se separan de los productos de alto crecimiento seleccionados los productos dinámicos de los nuevos, teniendo en cuenta la participación en el mercado, por ejemplo, la parte correspondiente al valor de exportaciones de un producto en el total de exportaciones del Sur en años respectivos. Los productos dinámicos son los que ya han alcanzado un cierto grado de participación (superior al 0,001%) en el total de exportaciones del Sur en 1995. Los productos nuevos son los que tuvieron una participación insignificante (igual o inferior al 0,001%) en 1995, pero significativa (por lo menos 0,001%) en 2005⁷.

Cómo se identifican los productos dinámicos y nuevos

- a) Se extraen del SSTIS los datos del valor de las exportaciones del Sur en 1995 y 2005.
- b) Se seleccionan los productos de alto crecimiento, es decir, aquellos cuyos valores de exportación en 2005 crecieron por lo menos un 500% en relación con 1995.

⁶ Se excluyeron los productos cuya tasa de aumento de precio unitario fue mayor que la tasa de aumento de los valores de exportación.

⁷ Aunque se excluyeron los productos que tuvieron una participación mínima en el mercado en 2005, la información relativa a esas líneas de productos puede ser valiosa cuando se desagregan los grupos de países.

- c) Se eliminan los productos de crecimiento volátil.
- d) Los productos dinámicos son aquellos cuya participación en el mercado en 1995 fue superior al 0,001%.
- e) Los productos nuevos son aquellos cuya participación en el mercado han sido iguales o inferiores al 0,001% en 1995, y cuya participación en el mercado en 2005 fue por lo menos el 0,001%.

B. Exportaciones con crecimiento dinámico en el comercio Sur-Sur

15. En el cuadro 1 del documento TD/B/COM.1/EM.34/2/Add.1 figuran los 50 principales productos de exportación dinámicos en el comercio Sur-Sur entre 1995 y 2005. Los productos están clasificados según el tamaño del aumento de su participación en el mercado, es decir, la parte correspondiente a la exportación de un producto en el total de las exportaciones Sur-Sur entre 1995 y 2005⁸. Los primeros 25 productos dinámicos representan el 5,7% del total de las exportaciones Sur-Sur en 2005, y los primeros 50 representan el 23,7%, lo que indica que los productos de exportación dinámicos constituyeron una parte importante de la rápida expansión del comercio Sur-Sur en la última década. La parte correspondiente a los primeros 25 (50) productos dinámicos del Sur al Norte representaron el 3,9% (5,5%) del total de las exportaciones Sur-Norte en 2005.

16. En el contexto del comercio Sur-Sur, los productos de exportación dinámicos están ligeramente concentrados en determinadas categorías de productos, a saber: a) minerales metalíferos y minerales (SA, caps. 25 a 27, incluido el hierro, el cobre, el níquel, el cobalto y el plomo); b) productos químicos orgánicos (SA, 29); c) hierro/acero y otros productos metalíferos (SA, 71 y 72, desperdicios ferrosos, productos laminados planos de acero inoxidable, tubos, níquel en bruto); d) artículos de plástico (SA, 39, polímeros acrílicos, poliamidas, siliconas en formas primarias, etc.); e) partes y componentes de artefactos mecánicos y aparatos electrónicos (SA, 84 y 85, motores y máquinas motrices, máquinas/herramientas manuales, baterías de acumulación eléctrica, aparatos de transmisión, etc.); y f) artículos ópticos y de precisión (SA, 90, fibras ópticas, lentes, dispositivos de cristales líquidos, etc.). Estas categorías pertenecen a tres grupos diferentes en cuanto a la intensidad de los factores: productos básicos primarios (minerales metalíferos y minerales); manufacturas poco especializadas y de baja tecnología (productos de hierro/acero/metal); y manufacturas muy especializadas y de alta tecnología (productos químicos orgánicos, artículos plásticos, aparatos mecánicos/electrónicos y herramientas de precisión). Se darán detalles de las modalidades de especialización específicas de las regiones en párrafos posteriores de esta sección⁹.

⁸ Obsérvese que la clasificación basada en los productos dinámicos que viene dada por el crecimiento en los valores de exportación es casi idéntica a la clasificación basada en los cambios en la participación en el mercado.

⁹ Véase Basu (2007) documento sobre el comercio Sur-Sur de la UNCTAD para un análisis más a fondo basado en los resultados de la intensidad de los factores.

17. En el gráfico 1 del documento TD/B/COM.1/EM.34/2/Add.1 se comparan la distribución de los productos de exportación dinámicos al Sur y al Norte en distintas categorías de productos del SA (eje horizontal) y sus consiguientes cambios en el aumento de la participación en el mercado (eje vertical). Se observaron varias tendencias.

18. En primer lugar, los productos dinámicos a ambos destinos (el Sur y el Norte) están ampliamente concentrados en los sectores mencionados anteriormente, lo que confirma que en esos sectores los países en desarrollo han venido acumulando su capacidad de oferta y aumentando su especialización en el mercado mundial. En segundo lugar, dentro de esos sectores de concentración, la tasa de aumento de la participación en el mercado es en general más pronunciada para los productos dinámicos exportados al Norte, en particular en el grupo de manufacturas de alta especialización y tecnología, lo que sugiere que la velocidad de la especialización del Sur en este grupo pueda ser más intensa en las exportaciones al Norte que al Sur¹⁰.

19. En tercer lugar, los productos dinámicos exportados al Norte muestran esferas adicionales de concentración en los sectores de manufacturas de relativa intensidad de mano de obra, por ejemplo, productos de papel (SA, 48) y textiles y prendas de vestir (SA, 56 y 61). En cambio, sólo hay un par de productos en el sector de los minerales metalíferos y los minerales (SA, 25 a 27), que es una de las principales esferas de concentración de los productos dinámicos al Sur.

20. En cuarto lugar, los productos dinámicos (cuatro dígitos del SA) que se exportan al Norte se encuentran generalmente en una etapa de transformación más avanzada que los productos exportados al Sur dentro del mismo sector (dos dígitos del SA). Esto es bastante evidente en el caso de los productos de hierro y acero en donde las exportaciones al Sur consisten en artículos semiacabados (por ejemplo, barras y varillas de hierro), mientras que las destinadas al Norte son artículos acabados (por ejemplo, tubos). Esto puede obedecer a una evolución reciente de la división del trabajo entre los países del Sur, por la que la transformación intermedia tiene lugar en un grupo de países en desarrollo que exportan esos productos, por ejemplo, utilizando una cadena de producción mundial o regional ya establecida, a otros países del Sur en donde se elaboran productos finales que se exportan fundamentalmente a mercados del Norte.

C. Diferencias regionales en las exportaciones dinámicas al Sur

21. ¿Tienen las regiones en desarrollo distintas series de productos dinámicos que se exportan? Las exportaciones de productos dinámicos muestran los sectores en donde una región en desarrollo acumula una capacidad productiva. Según Imbs y Wacziarg (2003), la diversificación y especialización de la producción ocurre en distintas etapas del desarrollo económico: los países se diversifican en una etapa temprana de su desarrollo (es decir, cuando el nivel de ingresos es bajo) y comienzan a especializarse posteriormente, una vez que los ingresos alcanzan cierto nivel. Según los autores, el punto de inflexión a partir del cual la diversificación se transforma en especialización es cuando el producto interno bruto (PIB) per cápita alcanza alrededor de 9.000 dólares de los EE.UU. Si ello es así, es probable que se observe cada vez más

¹⁰ Los minerales de níquel exportados al Sur, que crecieron en un 2,464%, no están fuera de la escala.

una mayor especialización en ciertos sectores de productos dinámicos de las economías emergentes, mientras que en los países más pobres, por ejemplo de África, se está produciendo una mayor diversificación en las distintas categorías de productos.

22. En el gráfico 2 del documento TD/B/COM.1/EM.34/2/Add.1 se muestran las exportaciones dinámicas de tres regiones en desarrollo -África, América y Asia- al Sur (véase también el cuadro 2 del documento citado). Se han incluido 105 productos dinámicos exportados al Sur desde África, 67 de América y 83 de Asia. Si bien se trata de una estimación general, la desviación estándar de los cuatro dígitos del SA demuestra que los productos dinámicos de África están más esparcidos que los de las Américas o Asia.

Cuadro 1

Distribución de los productos dinámicos en las categorías de productos

(Cuatro dígitos, SA)

África al Sur		África al Norte	
Media	4.602,3	Media	5.286,6
Mediana	3.814	Mediana	5.514
Desviación estándar	2.669,8	Desviación estándar	2.695,1
Recuento	105	Recuento	51
América al Sur		América al Norte	
Media	4.591,0	Media	6.123,8
Mediana	3.307	Mediana	6.862
Desviación estándar	2.603,6	Desviación estándar	2.564,5
Recuento	67	Recuento	84
Asia al Sur		Asia al Norte	
Media	6.027,7	Media	6.254,1
Mediana	7.020	Mediana	7.210
Desviación estándar	2.594,2	Desviación estándar	2.458,7
Recuento	83	Recuento	103

23. De la comparación del punto mediano de la distribución de las exportaciones dinámicas de cada región se pueden extraer algunas conclusiones generales. La distribución de las exportaciones dinámicas de África y las Américas, con valores medianos de 3.814 y 3.307 respectivamente, se da fundamentalmente en las esferas de los productos básicos primarios, desde los productos básicos agrícolas hasta los minerales y minerales metalíferos (SA, 1 a 27). Pero la distribución/concentración de exportaciones dinámicas dentro del sector de productos básicos primarios es diferente. Las exportaciones dinámicas de América se concentra fundamentalmente en los minerales metalíferos y minerales (SA, 26 y 27) mientras que las de África tienden a consistir en productos básicos agrícolas. Los productos dinámicos de Asia están claramente concentrados en el grupo de manufacturas de alta especialización/tecnología. Así pues, cada región demuestra un cuadro particular de exportaciones dinámicas al Sur que muestra de qué manera y en qué sectores está creciendo actualmente la capacidad productiva y

de exportación (al Sur) y en qué estado se encuentra la creciente complementariedad comercial entre las distintas regiones del Sur.

24. Los resultados encontrados concuerdan en cierta medida con las "etapas de diversificación". Si bien no pueden compararse verdaderamente el nivel de ingresos y el grado de diversificación debido al nivel de agregación de los países (al nivel regional), podría decirse que: a) los países de bajos ingresos (por ejemplo de África) están en vías de una mayor diversificación, como demuestra una mayor distribución en las categorías de productos y una tasa de aumento de la participación en el mercado relativamente menor; b) los productos dinámicos de Asia, que comprende importantes exportadores emergentes, como la República de Corea, China y la Asociación de Naciones del Asia Sudoriental (ASEAN)-4 están agrupados en varios sectores de mayores conocimientos técnicos/alta tecnología, lo que supone un mayor grado de especialización; y c) el cuadro de las exportaciones en América se ubica en un punto intermedio entre ambos. Esto también indica las esferas en que está gestándose la complementariedad entre las regiones (véase el recuadro 1).

25. El cuadro de las exportaciones dinámicas al Norte en todas las regiones parece indicar que cada vez más se exportan al Norte productos de mayores conocimientos técnicos y tecnología. Esto sucede en particular en América, en donde los productos dinámicos se concentran en los capítulos 70 y superiores del SA y abarcan fundamentalmente productos de hierro, acero y otros productos metálicos elaborados y aparatos mecánicos, lo que sugiere que las exportaciones de América están sumamente diferenciadas según sea el destino. En el caso de África, la tasa de aumento de participación en el mercado de los productos más lujosos exportados al Norte es en general superior a la correspondiente al Sur. Por el contrario, las exportaciones dinámicas de Asia en los productos más lujosos demuestran que ha habido un fuerte crecimiento de esos productos destinados al Sur.

Recuadro 1

Corrientes comerciales totales entre las regiones en desarrollo

En un estudio de la UNCTAD* se hace un desglose sectorial de las corrientes de exportación entre las regiones en desarrollo y dentro de ellas. Si se comparan los sectores de exportaciones entre dos regiones se observa que el comercio Sur-Sur a nivel regional en general sigue la teoría clásica de la ventaja comparativa. Esto es particularmente evidente en el comercio entre Asia y África. Por un lado, las exportaciones de África a Asia están muy concentradas en productos básicos primarios (minerales metalíferos y minerales). En cambio, las exportaciones de Asia a África consisten en una amplia gama de productos manufacturados. Observamos un cuadro similar en el comercio entre Asia y América. Más del 80% de las exportaciones de América a Asia consisten en productos básicos primarios, mientras que más del 70% de las exportaciones de Asia a América consisten en productos de sectores manufactureros. Aun así, las exportaciones de un continente a otro no están concentradas en ningún sector en particular. Pero en el total del comercio

* Molina y Shirotori (2007).

Sur-Sur, los productos manufacturados de esas subregiones se ven sumergidos por los productos provenientes de Asia, en particular de Asia oriental y sudoriental.

El comercio entre América y África también parece basarse en una ventaja comparativa entre ellos, pero fundamentalmente en los sectores no manufactureros. Las exportaciones de África a América muestran la tasa de concentración más alta de todas las relaciones comerciales. Las exportaciones de América son mucho más diversificadas, aunque más del 50% de las destinadas a África son de productos agroalimentarios (alimentos precocinados, productos animales y vegetales, grasas y aceite).

El comercio intrarregional Sur-Sur parece estar más diversificado que el comercio interregional, salvo en el caso de Asia. En África, las exportaciones son mucho más diversas que las destinadas a regiones fuera de ese continente. Los recursos naturales siguen ocupando una parte importante del comercio intrarregional, así como el comercio en sectores de productos que casi no se exportan a otras regiones, por ejemplo, alimentos precocinados, productos vegetales y plástico y caucho. Dentro de América, las exportaciones de vehículos, junto con productos obtenidos de los recursos naturales, siguen ocupando una parte importante del total de las exportaciones. Los países de esa región también exportan productos manufacturados, como maquinaria eléctrica, que no suelen exportarse a Asia o África. En el caso de Asia, las exportaciones a países dentro de la misma región demuestran una concentración mucho más elevada que las exportaciones a otras regiones debido al peso que tienen los combustibles en el comercio intraasiático. En cambio, los textiles y las prendas de vestir, que constituyen el sector número uno de exportaciones a África y número dos a América, pesan mucho menos en el comercio intrarregional.

Red de exportaciones: diez principales sectores de exportación (2005)

(En porcentaje)

Asia a África				África a Asia			
1	11	Materias y artículos textiles	15,44	1	6	Combustibles	65,78
2	16	Maquinaria y equipo eléctrico	10,26	2	14	Metales y productos básicos	7,91
3	15	Maquinaria y artefactos mecánicos	9,48	3	7	Productos químicos e industrias conexas	4,32
4	18	Vehículos	8,85	4	11	Materias y artículos textiles	4,06
5	14	Metales y productos básicos	8,12	5	5	Minerales metalíferos y minerales, salvo los combustibles	3,58
6	19	Aeronaves, buques, etc.	7,36	6	2	Productos vegetales	2,93
7	8	Plásticos y caucho	6,36	7	10	Madera y productos derivados de la madera	2,09
8	7	Productos químicos e industrias conexas	5,86	8	13	Artículos de piedra, vidrio, piedras preciosas y metales	2,04
9	6	Combustibles	5,47	9	4	Alimentos precocinados, bebidas, etc.	2,00
10	2	Productos vegetales	5,35	10	1	Animales y productos de origen animal	1,19
Total			82,55	Total			95,90

Red de exportaciones: diez principales sectores de exportación (2005) (continuación)							
Asia a América			América a Asia				
1	16	Maquinaria y equipo eléctrico	22,64	1	14 Metales y productos básicos	18,37	
2	11	Materias y artículos textiles	12,89	2	5 Minerales metalíferos y minerales, salvo los combustibles	17,36	
3	15	Maquinaria y artefactos mecánicos	11,75	3	2 Productos vegetales	12,06	
4	19	Aeronaves, buques, etc.	7,12	4	4 Alimentos precocinados, bebidas, etc.	11,26	
5	18	Vehículos	6,93	5	6 Combustibles	9,85	
6	8	Plásticos y caucho	6,35	6	3 Grasas y aceites	5,37	
7	6	Combustibles	5,56	7	1 Animales y productos de origen animal	5,00	
8	7	Productos químicos e industrias conexas	5,53	8	10 Madera y productos derivados de la madera	3,43	
9	14	Metales y productos básicos	4,32	9	15 Maquinaria y artefactos mecánicos	3,32	
10	99	Usos especiales (HS 2, 98 y 99)	3,97	10	7 Productos químicos e industrias conexas	3,05	
Total			87,06	Total			89,06
América a África			África a América				
1	4	Alimentos precocinados, bebidas, etc.	21,71	1	6 Combustibles	81,97	
2	1	Animales y productos de origen animal	12,26	2	7 Productos químicos e industrias conexas	5,06	
3	2	Productos vegetales	11,47	3	19 Aeronaves, buques, etc.	3,63	
4	18	Vehículos	9,90	4	14 Metales y productos básicos	3,16	
5	14	Metales y productos básicos	8,26	5	5 Minerales metalíferos y minerales, salvo los combustibles	1,49	
6	3	Grasas y aceites	7,92	6	15 Maquinaria y artefactos mecánicos	1,28	
7	6	Combustibles	6,00	7	4 Alimentos precocinados, bebidas, etc.	1,08	
8	5	Minerales metalíferos y minerales, salvo los combustibles	5,28	8	11 Materias y artículos textiles	0,39	
9	15	Maquinaria y artefactos mecánicos	4,54	9	10 Madera y productos derivados de la madera	0,34	
10	7	Productos químicos e industrias conexas	2,96	10	18 Vehículos	0,32	
Total			90,30	Total			98,71
Asia a Asia			América a América				
1	16	Maquinaria y equipo eléctrico	25,18	1	6 Combustibles	19,29	
2	6	Combustibles	20,14	2	18 Vehículos	12,51	
3	15	Maquinaria y artefactos mecánicos	12,85	3	14 Metales y productos básicos	10,27	
4	14	Metales y productos básicos	6,63	4	7 Productos químicos e industrias conexas	10,21	
5	11	Materias y artículos textiles	6,36	5	8 Plásticos y caucho	6,39	
6	7	Productos químicos e industrias conexas	5,27	6	16 Maquinaria y equipo eléctrico	6,12	
7	8	Plásticos y caucho	4,84	7	4 Alimentos precocinados, bebidas, etc.	6,08	
8	20	Instrumentos ópticos y de precisión	3,60	8	15 Maquinaria y artefactos mecánicos	5,97	
9	13	Artículos de piedra, vidrio, piedras preciosas y metales	2,95	9	10 Madera y productos derivados de la madera	4,22	
10	18	Vehículos	2,00	10	2 Productos vegetales	3,98	
Total			89,82	Total			85,04

África a África			
1	6	Combustibles	36,13
2	14	Metales y productos básicos	10,03
3	7	Productos químicos e industrias conexas	7,38
4	4	Alimentos precocinados, bebidas, etc.	6,93
5	2	Productos vegetales	6,05
6	10	Madera y productos derivados de la madera	4,35
7	15	Maquinaria y artefactos mecánicos	3,77
8	13	Artículos de piedra, vidrio, piedras preciosas y metales	3,74
9	8	Plásticos y caucho	3,40
10	11	Materias y artículos textiles	3,38
Total			85,16

Fuente: Molina y Shirotori (2007); Sistema de Información Comercial Sur-Sur de la UNCTAD.

D. Nuevos productos de exportación de los países en desarrollo

26. A continuación analizamos los "nuevos" productos de exportación del Sur, es decir, aquellos en que se están diversificando los países en desarrollo. Gracias a estos productos la cuota de mercado, que antes era insignificante, ha aumentado a un nivel considerable, habiéndose registrado una elevada tasa de crecimiento en el período 1995-2005. Se han identificado en total 30 "nuevos" productos en el comercio Sur-Sur y 70 en el comercio Sur-Norte (que figuran en el cuadro 3 del documento TD/B/COM.1/EM.34/2/Add.1).

27. Como muestra el gráfico 3 del documento TD/B/COM.1/EM.34/2/Add.1, los nuevos productos exportados hacia el Sur se distribuyen de forma casi aleatoria entre las distintas gamas de productos. Únicamente se aprecia una ligera concentración en los sectores de los productos químicos inorgánicos (SA, 28) y los artículos de cobre y níquel (SA, 74 y 75). Por otro lado, las nuevas exportaciones hacia el Norte son más numerosas, registran en promedio una tasa de aumento de la cuota de mercado más elevada, y muestran un mayor número de esferas de concentración, por ejemplo, en los productos químicos orgánicos (SA, 29) y los productos de papel (SA, 48). Al parecer, la diversificación en nuevos productos ha sido mayor en el mercado del Norte que en el del Sur.

28. No obstante, un panorama agregado únicamente nos daría una idea general. Como se ha mencionado antes, un nuevo producto de exportación es específico para un país concreto en un período determinado, y puede ser muy distinto de los productos de exportación nuevos para otros países. Las teorías económicas sugieren que las exportaciones de un país se concentraran primero en los productos cuyos factores de producción son abundantes (a menudo los productos primarios), se diversifican a continuación en productos de mayor valor añadido, para especializarse posteriormente en sectores en los que han establecido una ventaja comparativa en el mercado mundial. Klinger y Lederman (2006) se centran en el proceso de diversificación y sugieren que la frecuencia de *descubrimiento*, es decir, el inicio de nuevas exportaciones de productos fuera de la frontera (no innovadores desde un punto de vista técnico), "... aumenta

rápidamente, alcanzando un nivel máximo cuando el PIB per cápita es de alrededor de 4.000 dólares... A medida que el nivel de desarrollo sigue aumentando, la innovación fuera de la frontera es sustituida por innovación en la frontera, que aumenta exponencialmente con el PIB por habitante".

29. Lo anterior muestra la importancia de realizar un análisis por países, que no puede hacerse en este documento debido a limitaciones de espacio. No obstante, se realizó una comparación de los nuevos productos de exportación en determinadas subregiones con distinto nivel de ingresos (teniendo en cuenta tanto el PIB total como el PIB per cápita), entre ellas Asia oriental y América Central (ingresos medios altos), América del Sur y Asia meridional (ingresos medios bajos), y África oriental y occidental (ingresos bajos).

30. El cuadro 5 del documento TD/B/COM.1/EM.34/2/Add.1, indica los 25 nuevos productos de exportación más importantes en cada subregión y el gráfico 4 de ese mismo documento muestra la distribución de esos productos. Observamos claramente que hay más productos nuevos en el mercado del Sur de las subregiones de ingresos medios bajos y bajos que en las de ingresos medios altos. En África oriental se aprecia un número significativo de nuevos productos de exportación hacia el Sur, que abarcan una amplia gama de sectores. La cuota de exportación de algunos de esos nuevos productos ha registrado un gran aumento. Por otro lado, Asia oriental no parece muy activa en la esfera de la diversificación, con un número menor de nuevos productos y un aumento de la cuota de mercado relativamente bajo. Estas constataciones, pese a haberse realizado a nivel agregado y durante un período limitado, apoyan la teoría de que el grado de diversificación varía en función del nivel de desarrollo (ingresos), y de que los países con ingresos bajos o medios se diversifican más activamente que los de ingresos altos.

31. Lo más notable es que, como se constata en el panorama global mostrado anteriormente, el Norte constituye un mercado más importante para los nuevos productos de exportación. Todas las subregiones estudiadas, excepto África occidental, exportan más nuevos productos hacia el Norte. Por ejemplo, Asia meridional y África oriental exportan una gran cantidad de nuevos productos hacia ese mercado. La participación de algunas de estas nuevas exportaciones en las exportaciones totales ha registrado un aumento espectacular, multiplicándose por más de 1.000, lo que indica que la diversificación es especialmente activa en algunos sectores, como el de los productos químicos inorgánicos y los compuestos (SA, 28 y 29), los artículos de plástico y caucho (SA, 39 y 40), los artículos de hierro o acero (SA, 73) y las partes y piezas de aparatos mecánicos en Asia meridional; y las prendas y complementos de vestir (SA, 62) y los aparatos eléctricos (por ejemplo interruptores) en África oriental. Asimismo observamos que la exportación de nuevos productos al Norte es activa en América Central. Estas constataciones confirman que las nuevas exportaciones que se producen como consecuencia del proceso de diversificación de un país tienden a dirigirse generalmente al Norte.

32. Es posible que el Norte se haya considerado un destino más adecuado para probar los nuevos productos de exportación debido, entre otras cosas, a la capacidad de absorción de su mercado (volumen de la demanda); su preferencia por una mayor variedad; la facilidad para obtener puntualmente información sobre el mercado; y el menor costo de entrada en ese mercado como consecuencia de una mejor logística comercial (transporte) y barreras arancelarias más bajas.

33. Por último, observamos que hay muy poca superposición de productos nuevos exportados (a nivel de cuatro dígitos del SA) de las distintas subregiones, y de productos nuevos exportados al Sur y al Norte dentro de una misma subregión. Esto puede significar que los nuevos productos de exportación que se dirigen actualmente hacia el Sur fueron antes nuevos para el Norte, o viceversa. También puede significar que quizás los países diversifican simultáneamente su producción en distintos sectores de productos debido a las distintas demandas del mercado del Sur y del Norte.

34. Para responder a esas preguntas se necesitan datos que abarquen un período más largo. Pero es posible que la importancia del Sur como mercado que fortalece los procesos de diversificación de los países en desarrollo, especialmente los de los países de ingresos bajos, aumente al mejorar la integración en el mercado del Sur, mediante reducciones arancelarias recíprocas, la armonización de los reglamentos, la mejora de la red de información sobre los mercados y quizás la participación en una cadena de producción nacional.

III. EL PAPEL DE LAS ECONOMÍAS EMERGENTES EN EL AUMENTO DEL DINAMISMO DEL COMERCIO SUR-SUR

35. En los dos últimos decenios la participación de varias economías emergentes en el comercio internacional de mercancías y servicios ha aumentado considerablemente. Siete países en particular, los "siete emergentes" (E7), han contribuido de manera notable a esta tendencia, a saber, el Brasil, la India, China, México, la Federación de Rusia, Sudáfrica y la República de Corea¹¹. La participación de las exportaciones de mercancías de estos países en el total de las exportaciones mundiales aumentó del 10,6% en 1995 al 17,2% en 2005.

36. El E7 representó el 45% de la población mundial y el 27% aproximadamente de las exportaciones mundiales de bienes y servicios en 2005. Estos sólidos resultados comerciales contribuyeron a que esas economías emergentes lograran tasas de crecimiento económico elevadas, registrando un crecimiento anual del PIB real del 5,7%¹². Junto con el E7, países como Turquía, Indonesia, Filipinas y Viet Nam han aumentado rápidamente sus exportaciones desde mediados de los años noventa, por lo que cada vez tienen más posibilidades de unirse al grupo de nuevas potencias económicas.

37. El rápido crecimiento económico del E7 ha sido uno de los principales motores de la expansión dinámica del comercio Sur-Sur. Asimismo, el aumento del tamaño de su mercado y su creciente demanda de productos de consumo han ofrecido a otros países del Sur enormes oportunidades para la exportación de productos nuevos y dinámicos. Los mercados del Norte siguieron siendo el principal destino de las exportaciones del E7, mientras que sus importaciones procedentes del Sur se triplicaron, pasando de 103.000 millones de dólares en 1995 a 416.000 millones en 2005. En comparación, las importaciones del E7 procedentes del Norte

¹¹ Obsérvese que en el análisis realizado en la sección anterior la Federación de Rusia no se incluye entre los países del Sur.

¹² En el informe del Secretario General de la UNCTAD a la XII UNCTAD (2007) y Basu (2007) se analiza detalladamente la importancia del E7.

aumentaron de 316.000 millones de dólares a 723.000 millones en ese mismo período. Así pues, es probable que la espectacular tasa de crecimiento económico del E7 determine la dinámica del comercio Sur-Sur, e influya también en el ritmo de fomento de la capacidad productiva y diversificación de las exportaciones, actuando como un importante mercado en expansión para los productos de exportación nuevos y dinámicos de otros países del Sur.

38. Los datos desglosados de las importaciones de los distintos países del E7 señalan algunas tendencias distintas en las relaciones comerciales con otros países del Sur (véase el cuadro 7 del documento TD/B/COM.1/EM.34/2/Add.1):

- a) Las importaciones del Brasil proceden principalmente de las Américas, en particular de sus países vecinos, seguido de subregiones de Asia. Cabe destacar que las importaciones del Brasil procedentes de África se multiplicaron por seis en la última década, lo que apunta hacia una nueva relación comercial en ciernes.
- b) Las importaciones de China procedentes de África aumentaron significativamente a lo largo del tiempo, y las procedentes de otras regiones asiáticas alcanzaron los 200.000 millones de dólares en 2005.
- c) Las importaciones de la India provienen en su mayoría de las subregiones asiáticas, seguidas de África y América. Dentro de Asia, el Asia sudoriental siguió siendo la principal fuente de importaciones de la India durante la última década, seguida del Asia occidental.
- d) Las importaciones de la República de Corea dependen enormemente de Asia, y esa tendencia no ha cambiado mucho durante el período.
- e) México, el país del E7 que participa menos activamente en el comercio Sur-Sur, importa principalmente de Asia.
- f) Sudáfrica tiene también fuertes vínculos comerciales con Asia, ya que una gran parte de sus importaciones proceden de países asiáticos.
- g) La Federación de Rusia, la única economía en transición de la lista de economías emergentes, importa principalmente de Asia, pero el valor de sus intercambios es muy inferior al de los demás países del grupo.

39. Un análisis detenido de la estructura de las importaciones del E7 procedente de otros países del Sur indica que algunos de sus principales productos de importación (por ejemplo, los aparatos electrónicos especialmente relacionados con el procesamiento de datos y los artículos de metal semielaborados) pertenecen al sector de productos identificados como exportaciones dinámicas en el mercado Sur-Sur. Esto significa que el E7 es el centro de gravedad de la expansión del comercio Sur-Sur en varios sectores.

40. Los países del E7 han mostrado un distinto grado de dinamismo con respecto a los productos y los mercados en función de su propio contexto estructural e institucional y su capacidad de producción. Esto ha provocado una enorme demanda de importaciones de distintos productos procedentes de diversas regiones en desarrollo, según los distintos costos y la

conectividad de los mercados y la producción. Muchas regiones han suministrado productos para satisfacer la creciente y cambiante demanda manifestada por cada uno de los países del E7. Esto ha alentado a otros países en desarrollo a incrementar primero su participación en el comercio Sur-Sur para, a continuación, fortalecer y dinamizar su producción y sus redes comerciales entre los países del Sur.

41. Además, como la estructura de la demanda y las necesidades de recursos de cada país del E7 van cambiando a medida que esos países atraviesan distintas etapas de progreso económico, puede esperarse que las nuevas oportunidades de mercado ofrecidas por el E7 a otros países en desarrollo sean sostenibles, ya que su demanda está aumentando tanto en volumen como en variedad.

IV. RESUMEN DE LAS CONSTATAACIONES Y ALGUNAS CONSECUENCIAS EN MATERIA DE POLÍTICAS

A. Resumen de las constataciones

42. Éstas son las principales constataciones de lo expuesto anteriormente:

- a) La identificación de productos de exportación dinámicos y nuevos de los países en desarrollo, en particular en la dimensión Sur-Sur, puede proporcionar información útil acerca del actual aumento de la capacidad de oferta y la diversificación de productos y exportaciones que tiene lugar en los países en desarrollo. Son dinámicos los productos de exportación que muestran un aumento rápido y sustancial de la capacidad productiva. Son nuevos los productos de exportación que pertenecen a sectores en que están ingresando los países en desarrollo.
- b) El aumento rápido de la demanda en el Sur promete oportunidades de mercado dinámicas y sostenibles, en particular en los sectores de los productos elaborados intermedios.
- c) La complementariedad comercial en el Sur va en aumento. Los productos que se comercian ya no se ven exclusivamente determinados por las llamadas variables fundamentales (por ejemplo, la dotación de recursos naturales), que a menudo son similares en muchos países en desarrollo. Al encontrarse los países del Sur en distintas etapas de diversificación y especialización, sus esferas productivas y demanda de importaciones cada vez son más diversas, lo que promueve un mayor comercio entre esos países.
- d) El Sur, como mercado, es particularmente importante para encauzar las exportaciones de los países de ingresos bajos, en particular de África. Si bien estos países parecen quedar a menudo marginados cuando se estudian los sectores dinámicos y nuevos en el plano mundial, la tasa más alta de crecimiento de las exportaciones hacia el Sur en la última década, no sólo en el sector de los productos primarios sino también en sectores intensivos en mano de obra se registró en África. Esto resulta especialmente sorprendente si se tiene en cuenta que los países africanos

son los menos integrados en la evolución de la distribución mundial de la producción, que se considera uno de los principales motores del comercio Sur-Sur.

- e) Los países en desarrollo de ingresos medios bajos e ingresos bajos están diversificando activamente su producción y sus exportaciones, y algunos de sus productos se están convirtiendo en productos de exportación dinámicos. La estructura de diversificación, es decir la selección de productos en los que diversificarse, no parece estar determinada por las variables fundamentales de un país; cada región en desarrollo muestra que la distribución de nuevos productos de exportación abarca una amplia gama de productos.
- f) Los principales destinos de los nuevos productos de diversificación son los mercados del Norte. Esto puede deberse a que se dispone de más información sobre esos mercados y mejores condiciones de acceso. La futura integración de los mercados regionales o interregionales en el Sur podría convertir a esa región en un destino más atractivo para los nuevos productos de exportación.
- g) Las economías emergentes, como la de los siete emergentes (E7), contribuyen cada vez más a encauzar los vínculos comerciales en el Sur. Es probable que su demanda de importaciones de los países del Sur aumente de forma constante, tanto en volumen como en variedad, lo que proporcionará atractivas oportunidades de exportación para todos los países en desarrollo, en particular para los de menores ingresos.

B. Algunas consecuencias en materia de políticas

43. La participación de los países en desarrollo en sectores nuevos y dinámicos permite a esos países aumentar los ingresos, el valor añadido y la diversificación de sus exportaciones, mejorar su relación de intercambio y fomentar la capacidad tecnológica. Los análisis sectoriales realizados por la UNCTAD indican que la capacidad de participar y beneficiarse de esos sectores nuevos y dinámicos depende de la capacidad de producción, la competitividad, el acceso a los mercados y las condiciones para la entrada. Asimismo, la participación en las cadenas de producción, valor y distribución mundiales a través de vínculos comerciales y de inversión ha permitido a esos países en desarrollo aprovechar las oportunidades ofrecidas en ese contexto.

44. Cabe señalar algunas cuestiones generales de política relacionadas con la participación de los países en desarrollo en los sectores nuevos y dinámicos. La presente nota y los estudios previos realizados por la UNCTAD destacan la importancia de dar impulso normativo en varias esferas, entre ellas: a) el fomento de la capacidad de oferta y de la competitividad mediante procesos y políticas comerciales adecuadas y de apoyo en un marco estructural e institucional; b) la identificación de sectores y productos de los sectores nuevos y dinámicos del comercio mundial para encauzar las perspectivas de comercio y desarrollo de los países en desarrollo; y c) una mayor necesidad de coherencia normativa en el ámbito nacional e internacional para establecer un amplio conjunto de instrumentos que "promuevan un entorno propicio" para el desarrollo a todos los niveles.

45. A continuación se sugieren esferas en las que la investigación y los debates futuros son fundamentales tanto a nivel nacional como internacional:

- a) Una observación importante que se desprende del análisis del E7 y de otros países en desarrollo es que todos los factores que guardan relación con el dinamismo de las exportaciones, así como la intensidad de los factores, han cambiado con el tiempo. Por lo tanto, debería realizarse un análisis en un marco coherente que tuviera en cuenta ese dinamismo. Por otro lado, la experiencia de esos países puede ofrecer enseñanzas pertinentes para la formulación de políticas nacionales e internacionales.
- b) La capacidad de los países del Sur de identificar productos dinámicos y nuevos depende fundamentalmente de su eficacia para superar varias limitaciones. Las políticas nacionales e internacionales han de centrarse en las limitaciones que plantean, entre otras cosas, las fallas del mercado y la carencia de éstos debido a la ineficacia institucional, la falta de financiación nacional y la ausencia de una base de recursos, el desarrollo insuficiente de la tecnología de la información y las comunicaciones (TIC), la falta de vínculos y externalidades entre los distintos sectores, y la ausencia de una infraestructura estructural fiable, por ejemplo, carreteras y transporte.
- c) Otra esfera importante será la promoción de acuerdos comerciales multilaterales, regionales y bilaterales para mejorar el acceso y la entrada en los mercados, y crear condiciones que propicien la continua expansión del comercio en los países en desarrollo.
- d) Las políticas y las medidas coordinadas, en un marco de desarrollo general, deberían crear y mantener vínculos estratégicos entre los factores clave, en particular la inversión, la capacidad de oferta, la productividad, la competitividad, el acceso a los mercados y la entrada en ellos, las preferencias cambiantes de los mercados y la integración en las cadenas de producción regionales. Los sistemas comercial y financiero internacionales, las estructuras del mercado mundial y la cooperación para el desarrollo pueden desempeñar una función de facilitación mediante el apoyo a las políticas y las medidas adoptadas en los países en desarrollo para promover las exportaciones en esos sectores.
- e) La cooperación Sur-Sur puede facilitar el diálogo en materia de políticas entre los países en desarrollo para mejorar el acceso y las condiciones de entrada en el mercado. No sólo es necesario prestar especial atención a la reducción de los obstáculos arancelarios sino también a los obstáculos no arancelarios que siguen existiendo como las medidas sanitarias y fitosanitarias, los obstáculos técnicos al comercio y las normas de origen complejas y divergentes.

46. La integración comercial Sur-Sur puede crear nuevas formas de abordar las oportunidades y los desafíos de la globalización. Así pues, es fundamental que la secretaría prosiga sus investigaciones y análisis en esa esfera, en particular mediante la elaboración de instrumentos analíticos y cuantitativos innovadores para medir el potencial de comercio y desarrollo¹³.

¹³ La UNCTAD está elaborando esos instrumentos, entre ellos el Índice de Comercio y Desarrollo, y está estudiando marcos pertinentes para desarrollar estrategias a nivel nacional.

Bibliografía

- Basu SR (2007). Emerging seven (E7) in international trade (próxima publicación). Ponencia presentada en la reunión internacional del Proyecto LINK de las Naciones Unidas, Beijing, 2007.
- Hausmann R, Hwang J y Rodrik D (2006). What you export matters. Harvard University.
- Imbs J y Wacziarg R (2003). Stages of Diversification. American Economic Review, Vol. 93, N° 1, págs. 63 a 85.
- Klinger y Lederman (2004). Discovery and development and empirical exploration of “new” products. World Bank Policy Research Working Paper 3450, noviembre.
- Mayer J, Butkevicius A y Kaadri A (2002). Dynamic products in world exports. Documento de debate, N° 159, UNCTAD.
- Molina AC y Shirotori M (2007). Dynamics in the South–South trade: The Reality Check. Próxima publicación en 2007, UNCTAD.
- Rodrik D (2006). Industrial policies in the 21st Century. Harvard University.
- UNCTAD. Diversos informes de las reuniones de expertos en los sectores nuevos y dinámicos preparados por la Presidencia, (TD/B/COM.1/EM.26/2), (TD/B/COM.1/EM.28/5), y (TD/B/COM.1/EM.31/3).
- UNCTAD (2007). Developing Countries in International Trade 2007: Trade and Development Index. (UNCTAD/DITC/TAB/2007/1), Naciones Unidas.
- UNCTAD (2007). Informe del Secretario General de la UNCTAD a la XII UNCTAD – Globalización para el desarrollo: oportunidades y retos. (TD/413)
http://www.unctad.org/sp/docs/td413_sp.pdf.
