



**Conferencia de las  
Naciones Unidas sobre  
Comercio y Desarrollo**

Distr.  
GENERAL

TD/B/COM.2/EM.14/2  
12 de septiembre de 2003

ESPAÑOL  
Original: INGLÉS

---

JUNTA DE COMERCIO Y DESARROLLO  
Comisión de la Inversión, la Tecnología y  
las Cuestiones Financieras Conexas  
Reunión de Expertos sobre la inversión  
extranjera directa y el desarrollo  
Ginebra, 29 a 31 de octubre de 2003  
Tema 3 del programa provisional

**LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA Y EL DESARROLLO:  
EL CASO DE LA IED RELACIONADA CON LA PRIVATIZACIÓN  
DE SERVICIOS: TENDENCIAS, IMPACTO Y CUESTIONES  
RELACIONADAS CON LAS POLÍTICAS**

**Nota de la secretaría de la UNCTAD**

**Resumen**

En la presente nota se examina en primer lugar la importancia que tiene para el desarrollo la competitividad del sector de servicios. En las economías en transición y en desarrollo los servicios constituyen el mayor sector del PIB y su competitividad influye en la totalidad de la economía. La IED en el sector de servicios ha aumentado rápidamente y ahora los servicios constituyen también el sector más importante de la IED que entra en esas economías. Por consiguiente, la IED afecta cada vez más la competitividad de sus sectores de servicios. Gran parte de la IED en sectores tales como las telecomunicaciones, la generación y distribución de electricidad y agua, el transporte y la banca, que afectan la competitividad general, se realizó mediante la privatización de las empresas estatales. En la nota se documentan las tendencias de la IED relacionada con la privatización de servicios y se analiza su impacto económico. Por último, se examina la influencia de las distintas políticas en ese impacto.

## ÍNDICE

	<i>Párrafos</i>	<i>Página</i>
INTRODUCCIÓN: SERVICIOS Y COMPETITIVIDAD .....	1 - 7	3
I. LA IED RELACIONADA CON LA PRIVATIZACIÓN: TENDENCIAS, IMPACTO Y CUESTIONES RELACIONADAS CON LAS POLÍTICAS .....	8 - 35	5
A. Tendencias.....	8 - 13	5
B. Impacto .....	14 - 22	10
C. Implicaciones en la esfera de las políticas .....	23 - 35	15
BIBLIOGRAFÍA.....		19

## INTRODUCCIÓN: SERVICIOS Y COMPETITIVIDAD

1. En su séptimo período de sesiones (20 a 24 de enero de 2003), la Comisión de la Inversión, la Tecnología y las Cuestiones Financieras Conexas decidió celebrar una reunión de expertos sobre la IED y el desarrollo. Específicamente la Comisión indicó que "los países receptores procuran atraer inversiones extranjeras directas por muchas razones a fin de promover su desarrollo a largo plazo. Sus esfuerzos están impulsados por el deseo de aumentar su competitividad. En ese contexto, se debe prestar atención a diversas cuestiones, en particular, al tipo de IED que pueden atraer los países receptores (más de la mitad corresponde al sector de los servicios) así como a las diversas normas y reglamentos que afectan a la competitividad, teniendo presente la necesidad de aumentar la dimensión de desarrollo de la IED" (UNCTAD, 2003a, anexo II, pág. 30).

2. En la Reunión de Expertos y la presente nota se considerará pues el caso de la IED en el sector de servicios, que en la mayoría de los países es el más importante, no sólo en cuanto al monto acumulado de IED, sino también a la producción. Además, al entrar en la cadena de valor de bienes y otros servicios desde el comienzo hasta el final y al exportarse cada vez más, los servicios afectan directa o indirectamente y de manera importante la competitividad de los países. Buena parte de la IED en el sector de servicios que cuenta para la competitividad se ha realizado mediante la participación de inversores extranjeros en los programas de privatización, especialmente en las infraestructuras. Los beneficios para el desarrollo han dependido en gran medida de los reglamentos y normas y, de hecho, de las políticas, que los países receptores adoptaron al atraer inversiones extranjeras directas para esos programas. Por lo tanto, después de considerar las cuestiones generales relacionadas con la competitividad de los servicios y de examinar las tendencias de la IED en el sector de servicios, en esta nota se analizará el impacto de la IED relacionada con la privatización en los países receptores y, en particular, en su competitividad y sus políticas.

3. La posibilidad de obtener servicios eficientes y de calidad constituye la base de la productividad y competitividad de las empresas y los sectores empresariales, así como del nivel de vida de la población de una economía dada. El desarrollo y la competitividad de los distintos sectores de servicios son pues cada vez más importantes para todos los países. En el caso de los países desarrollados constituyen un importante factor que permite aumentar los ingresos y garantizar un elevado nivel de empleo de sus factores de producción, con carácter sostenible, en un entorno de competitividad internacional. En el caso de los países en desarrollo, la constitución de sectores de servicios competitivos es fundamental para iniciar y acelerar el proceso de desarrollo aumentando la productividad y el nivel de vida, incrementando las exportaciones, realizando economías de escala y de alcance, y elevando las competencias y la escala tecnológica (UNCTAD, 2002a, págs. 117 y 118).

4. La competitividad de los servicios tiene varios aspectos. En primer lugar, en sentido estricto puede definirse como la competitividad de las exportaciones y medirse por las partes de servicios de las exportaciones de los países en las exportaciones mundiales. Sin embargo, el interés de los países en desarrollo y en transición por el mejoramiento de la competitividad de las exportaciones, incluido el papel de las ETN en ella, se ha centrado principalmente en los bienes, y especialmente en los productos manufacturados. Esto se debe en parte a que la incidencia directa de los servicios en la competitividad de las exportaciones, preocupación fundamental de muchos países en desarrollo, se ha considerado limitada, ya que muchos servicios no son

comercializables, por lo que sólo una pequeña parte de la producción de servicios (menos del 10% en 2001)<sup>1</sup> se incorpora al comercio internacional, frente a más de la mitad de la producción de bienes. Pero esta situación está cambiando rápidamente porque el carácter comercial de los servicios relacionados con la información, que abarcan todas las actividades, está aumentando a raíz de los adelantos que se han hecho en las tecnologías de la información y las comunicaciones (Sauvant, 1990). Esto permite también que la IED desempeñe un papel más importante en las exportaciones de servicios desde los países receptores. Ahora tanto las ETN que producen servicios como las que producen bienes pueden aplicar estrategias internacionales integradas en la producción de servicios dividiendo el proceso de producción de servicios o sus componentes y relocizándolos en los países en que pueden producirse a menor costo. Asimismo, el papel de la IED en los servicios tradicionales (ligados al lugar o no transportables) como el turismo, que pueden ser una importante fuente de ingresos procedentes de las ventas internacionales, ha cobrado más importancia<sup>2</sup>.

5. En segundo lugar, y esto es más importante, la capacidad de suministro de servicios influye indirectamente en la competitividad y el crecimiento en general, ya que los servicios son insumos en la producción de bienes y otros servicios suministrados a los mercados nacional e internacional. Además, muchos servicios son bienes de consumo finales, por lo que es igualmente importante prestar atención a esos servicios con miras al aumento de las tasas de crecimiento y del nivel de vida de la población en general. En consecuencia, la posibilidad de obtener servicios eficientes y de calidad incide en la productividad y competitividad de la totalidad de la economía. La medición de este aspecto de la competitividad incluye los precios de los servicios, su calidad y disponibilidad, y, lo que es más importante, el aumento sostenido de la productividad.

6. Entre los servicios fundamentales que afectan la competitividad están los servicios infraestructurales, así como los financieros y los comerciales. Si son competitivos, pueden constituir un importante factor de atracción de IED adicional, incluida la IED orientada a las exportaciones. Pero la IED también puede contribuir a aumentar la competitividad de esos servicios aportando capital y tecnología, mejorando las competencias y reestructurando las empresas ineficientes, entre otras cosas, así como abaratando y mejorando los servicios. La IED también puede introducir servicios que no suministran las empresas nacionales, pero que necesitan los exportadores y los inversores extranjeros, así como las empresas nacionales. De hecho, en muchos países y sectores industriales se ha inyectado mucha IED en esos servicios mediante la participación de inversores extranjeros en los programas de privatización ejecutados en América Latina y el Caribe y en Europa central y oriental. En varios países esos programas se siguen ejecutando y algunos países están empezando a aplicar nuevas iniciativas en materia de privatización.

---

<sup>1</sup> Calculada como relación proporcional entre las exportaciones de servicios y la producción de servicios según el Banco Mundial (2003a).

<sup>2</sup> Como técnicamente estos servicios no pueden comercializarse a través de las fronteras en la forma en que lo son los servicios relacionados con la información, ese comercio se realiza mediante el establecimiento de los productores en los países receptores y el movimiento de los consumidores.

7. Teniendo en cuenta la importancia de la competitividad de los servicios, los expertos tal vez deseen considerar las siguientes preguntas:

- ¿Por qué y cómo pueden contribuir las ETN a la competitividad de los servicios de los países receptores, directa o indirectamente?
- ¿Cuáles son los principales canales y esferas de impacto? ¿En qué difieren de los que hay en el caso de los bienes? ¿Cuál es el papel de las formas en las que no hay ningún tipo de participación accionarial, como las concesiones, los contratos de gestión y los acuerdos de asociación? ¿Cómo está cambiando el impacto a raíz de los adelantos realizados en materia de tecnologías de la información y de las telecomunicaciones?
- ¿Cuál es el papel de las redes internacionales de producción en los servicios?
- Hay muchos indicios de que las empresas que operan en los países receptores están relocalizando o externalizando cada vez más las funciones de servicios en lugares de bajo costo. ¿Qué servicios se ven afectados? ¿Cobrarán impulso ese proceso? ¿Representa oportunidades similares para los países en desarrollo, como ocurrió con la fabricación a bajo costo hace varias décadas? ¿Se realiza la relocalización mediante transacciones en condiciones de plena competencia, formas en las que no hay ningún tipo de participación accionarial o IED?
- ¿Cómo contribuye la IED relacionada con la privatización a aumentar indirectamente la competitividad de los países receptores? ¿Siguiendo siendo el aspecto más importante del impacto de la IED en la competitividad? ¿Se verá superado por el impacto directo en las exportaciones de servicios?

## **I. LA IED RELACIONADA CON LA PRIVATIZACIÓN: TENDENCIAS, IMPACTO Y CUESTIONES RELACIONADAS CON LAS POLÍTICAS**

### **A. Tendencias**

8. Los servicios son el mayor sector de la economía mundial. Los países desarrollados se convirtieron en economías de servicios hace mucho tiempo<sup>3</sup>, mientras que en las economías en desarrollo y en transición los servicios superaron el 50% del PIB en el decenio de 1990, y en 2000 representaron el 52 y el 58% de su producción, respectivamente (UNCTAD, 2002b). En la década de 1990 se convirtieron también en el mayor sector de la IED en todo el mundo (en 2001 representaron el 56% del monto acumulado entrante; véase el cuadro 1) y en todos los grupos de países. El aumento de la parte de IED destinada a los servicios en los países receptores se produjo inicialmente en los países desarrollados receptores, que siempre han sido también los países de origen predominantes en la IED destinada a los servicios, y los países en desarrollo receptores se sumaron al proceso en la segunda mitad del decenio de 1980 (cuando

---

<sup>3</sup> Ya en 1965 los servicios representaban el 57% del PIB de los países desarrollados y en 2000 habían aumentado casi al 70% (UNCTAD, 2002b, pág. 330).

empezaron a abrir los sectores de servicios a la IED, especialmente mediante la privatización)<sup>4</sup> y las economías en transición lo hicieron a partir de comienzos de la década de 1990.

Cuadro 1

## Monto acumulado proveniente del extranjero de la IED realizada en el sector de servicios, 1990 y 2001

(En millones de dólares)

Sector/industria	1990 <sup>a</sup>			2001 <sup>a</sup>				Índice de au 2001/90
	Países desarrollados <sup>b</sup>	Economías en desarrollo <sup>c</sup>	Mundo <sup>d</sup>	Países desarrollados <sup>b</sup>	Economías en desarrollo <sup>c</sup>	Europa central y oriental <sup>e</sup>	Mundo <sup>d</sup>	Economías en desarrollo <sup>c</sup>
<b>Servicios</b>	<b>597.695</b>	<b>61.456</b>	<b>659.151</b>	<b>2.071.473</b>	<b>375.346</b>	<b>40.889</b>	<b>2.487.708</b>	<b>611</b>
Electricidad, gas y agua	5.347	2.324	7.671	54.943	38.133	2.789	95.865	1.641
Construcción	13.292	2.929	16.221	22.212	11.931	927	35.070	407
Comercio exterior	159.309	9.124	168.433	426.134	58.215	9.830	494.179	638
Hoteles y restaurantes	16.899	2.905	19.804	33.557	7.428	601	41.586	256
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	12.702	5.512	18.214	228.483	47.644	11.642	287.768	864
Finanzas	220.498	23.199	243.697	656.736	116.703	9460	782.899	503
Actividades empresariales	89.460	4.253	93.713	451.856	53.027	4.927	509.810	1.247
Educación	75	..	75	323	1	12	337	-
Servicios de salud y servicios sociales	795	-	795	6.210	537	18	6.765	-
Servicios comunitarios, sociales y personales	10.683	5	10.688	20.934	2.475	190	23.599	47.214
Otros servicios	57.641	10.403	68.044	37.435	25.632	492	63.559	246
Sector terciario no especificado	10.994		11.797	132.651	13.619			