



**Conferencia de las
Naciones Unidas sobre
Comercio y Desarrollo**

Distr.
GENERAL

TD/B/COM.3/61
TD/B/COM.3/EM.19/3
28 de octubre de 2003

ESPAÑOL
Original: INGLÉS

JUNTA DE COMERCIO Y DESARROLLO
Comisión de la Empresa, la Facilitación de
la Actividad Empresarial y el Desarrollo
Reunión de Expertos sobre la medición del
comercio electrónico
Ginebra, 8 a 11 de diciembre de 2003

**INFORME DE LA REUNIÓN DE EXPERTOS SOBRE LA MEDICIÓN DEL
COMERCIO ELECTRÓNICO EN TANTO QUE INSTRUMENTO
DE DESARROLLO DE LA ECONOMÍA DIGITAL**

celebrada en el Palacio de las Naciones, Ginebra,
del 8 al 10 de septiembre de 2003

ÍNDICE

<i>Capítulo</i>	<i>Párrafos</i>	<i>Página</i>
I. RESUMEN DEL PRESIDENTE	1 - 44	2
II. CUESTIONES DE ORGANIZACIÓN.....	45 - 49	12
<i>Anexo:</i> Asistencia		13

Capítulo I

RESUMEN DEL PRESIDENTE

INTRODUCCIÓN

1. La Reunión de Expertos sobre la medición del comercio electrónico en tanto que instrumento de desarrollo de la economía digital se celebró del 8 al 10 de septiembre de 2003, de conformidad con la decisión adoptada por la Comisión de la Empresa, la Facilitación de la Actividad Empresarial y el Desarrollo en su séptimo período de sesiones. En la Reunión debía tratarse de la cuestión de la medición estadística del acceso a las TIC y su uso por las empresas, incluido el comercio electrónico. Los debates sobre los temas de fondo se realizaron en las siguientes sesiones temáticas:

- a) Medición de la sociedad de la información;
- b) Medición de las transacciones electrónicas: definiciones, indicadores, métodos, encuestas modelo;
- c) Medición de la economía digital en los países en desarrollo;
- d) Iniciativas regionales y creación de un foro internacional;
- e) Base de datos internacional e indicadores de base;
- f) Conclusiones y el camino a seguir.

2. La mayor parte de expertos pertenecía a las oficinas nacionales de estadística (ONE), aunque había algunos participantes de los ministerios encargados de la formulación de políticas de TIC y de organizaciones internacionales.

3. El representante de la División de Estadística de las Naciones Unidas se felicitó de que se hubiera celebrado la Reunión y de la labor realizada por los expertos, y en particular de la inclusión de los países en desarrollo en los debates sobre los indicadores de las TIC y las transacciones electrónicas (e-business). Alentó a los expertos a proseguir esta labor y a seguir desarrollando las cuestiones conceptuales y metodológicas que impulsarían la labor sobre las estadísticas electrónicas.

4. Los expertos sugirieron que los resultados de la Reunión se comunicaran a la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información, que se celebraría en Ginebra en diciembre de 2003.

A. Medición electrónica y formulación de políticas sobre TIC

5. El debate se inició afirmando que la medición de la sociedad de la información afectaba a todos los aspectos de la vida económica y social. En vista de los considerables e importantes impactos de las TIC en la sociedad, era preciso apoyar el análisis descriptivo de las novedades actuales con datos cuantitativos. Para iniciar la medición de la sociedad de la información era

preciso contar con una taxonomía y preparar indicadores que permitieran observar los avances de las TIC en distintas etapas: en primer lugar, midiendo la disponibilidad electrónica, seguidamente, la intensidad del uso de las TIC y, por último, los efectos y los resultados de las TIC en las organizaciones empresariales, los particulares y la economía en su conjunto. Ello podía expresarse en la denominada "curva en S" sobre la medición electrónica establecida por la OCDE.

6. A mediados de los años noventa, la medición de la intensidad se centraba en la medición del comercio electrónico, que en la actualidad se considera tan sólo un elemento más de las transacciones electrónicas, es decir la amplia aplicación de las TIC a los procesos de los negocios y al comercio. En los años subsiguientes, se obtuvieron datos en diversos países desarrollados que permitieron incrementar progresivamente el alcance y la precisión. La interpretación analítica era una medida posterior necesaria, y se planteó la importante cuestión de comparar las ventajas aparentes con las barreras y los factores inhibidores a la adopción de las TIC como aportación a las deliberaciones sobre las políticas.

7. En los debates se indicó que el valor de los datos nacionales aumentaba cuando éstos podían compararse con los de otros países. Los encargados de la formulación de políticas debían estar en condiciones de comparar sus resultados con los de sus principales asociados y competidores comerciales. El mejoramiento de la comparabilidad internacional también influía positivamente en el rendimiento de las inversiones de los recursos locales destinados a desarrollar las capacidades, sistemas e infraestructuras para las mediciones electrónicas. Las primeras actividades internacionales para coordinar y armonizar la recopilación y el análisis de datos relacionados con la economía de la información se iniciaron en el marco de la OCDE. A este respecto, podía servir de ejemplo de la importancia de la comparabilidad de los datos el análisis de la contribución de las TIC al crecimiento del PIB de los Estados Unidos en comparación con sus efectos en las economías de otros países de la OCDE, y la forma en que las metodologías estadísticas podían explicar parcialmente las diferencias que se observaban en los efectos de la adopción de las TIC en la productividad de las empresas.

8. Aunque en varios países el objetivo inicial de la medición del comercio electrónico era comprender la magnitud del fenómeno, el valor analítico de más largo plazo residía en la información que se obtenía sobre los efectos de las TIC en la productividad, la organización de las empresas, el crecimiento, los precios y el bienestar. Una primera conclusión de la labor realizada hasta la fecha en diversos países desarrollados era que las transacciones electrónicas eran un fenómeno en rápido aumento, aunque menor de lo que se esperaba cuando se realizaron las primeras mediciones. En algunos países las encuestas revelaban que la mayoría de las grandes empresas utilizaban sistemas heredados más que sistemas abiertos basados en Internet. Al mismo tiempo, aunque todavía hay muchas empresas comerciales de Internet que son "marginales" el número de éstas empieza a reducirse. Los mercados electrónicos también se caracterizan por los altos niveles de entrada y salida. Diversos estudios muestran que los aumentos de productividad son más altos en las empresas que compran o buscan mercancías en Internet que en las que se dedican a la venta por este mismo medio. Algunos estudios también parecen indicar que los efectos económicos de las TIC se centran notablemente en sectores específicos.

9. Una importante razón para desarrollar y aumentar la complejidad y el alcance de las mediciones electrónicas en diversos países es la demanda de datos de los gobiernos, organizaciones y foros internacionales interesados en las políticas y en la investigación. Esa demanda revela un aumento de la conciencia de la importancia social y económica de las TIC y la existencia de estrategias de desarrollo de TIC claras y bien concebidas. No obstante, en muchos países en desarrollo los encargados de la adopción de políticas todavía no son plenamente conscientes de las novedades y las ventajas que presentan las TIC. Por consiguiente se propuso que la UNCTAD incluyera la elaboración de indicadores de las TIC en sus actividades relativas a las estrategias nacionales de comercio electrónico.

10. Los participantes señalaron que los marcos de política y de medición debían ser interdependientes y atender a las necesidades tanto de las empresas como de los gobiernos y los ciudadanos, en particular en lo referente a las cuestiones de la seguridad, los datos públicos y la promoción del contenido y la cultura locales. La creación de este consenso es la primera medida, que debe ir seguida de un acuerdo sobre un conjunto internacional de indicadores. Aunque la complejidad de estas tareas es particularmente importante para muchos países en desarrollo, en muchos países en desarrollo y oficinas estadísticas podrían evaluarse diversos indicadores fundamentales del nivel de preparación para las transacciones electrónicas, y los encargados de la adopción de políticas no están obligados a esperar la concertación de un acuerdo definitivo o una prescripción de los indicadores electrónicos nacionales e internacionales.

11. Se planteó si la participación de las oficinas estadísticas de los Estados impediría que se repitieran los equívocos y las distorsiones de la información que se produjeron durante la "burbuja puntocom", y si su participación mejoraría los pronósticos. En el debate que siguió se señaló que aunque la participación de las oficinas estadísticas nacionales podía mejorar la calidad de los datos sobre las TIC, los pronósticos no eran competencia de muchas de ellas, ya que su función era proporcionar datos de calidad a los institutos de investigaciones y a los encargados de la adopción de políticas, que se ocupaban de realizar los pronósticos que fueran necesarios.

Experiencia adquirida y elecciones extraídas

12. La OCDE ha formulado una definición práctica de "comercio electrónico", que se utiliza ahora en los países de la OCDE y algunos países en desarrollo. En vista de los progresos que se han hecho en las cuestiones conceptuales y metodológicas, sumados a la experiencia obtenida a partir de las encuestas, tal vez sea necesario plantearse de nuevo la definición (por ejemplo, para determinar si deben incluirse el correo electrónico y las entregas por vía electrónica). En estos momentos algunos países no pertenecientes a la OCDE utilizan sus propias definiciones de comercio electrónico. Por consiguiente deberá seguirse trabajando en la definición a nivel internacional para tener en cuenta los distintos entornos y prácticas de los países o de los usuarios.

13. Aunque últimamente se han dedicado muchos esfuerzos a medir el comercio electrónico, todavía no se miden las transacciones electrónicas. Diversos expertos señalaron que la labor de medición del comercio electrónico debía ponerse en el contexto de las transacciones electrónicas. La medición de las transacciones en línea no servía para hacerse una idea cabal de la dimensión

del uso de las TIC por las empresas. Hubo acuerdo general en que era necesario elaborar indicadores y planteamientos sobre los procesos de los negocios electrónicos, labor que ya se ha iniciado en la OCDE. Los datos relativos a los procesos de las transacciones electrónicas podrían proporcionar mucha información sobre los tipos de uso de las TIC en los negocios, especialmente en los países en desarrollo, en donde es muy escasa la actividad comercial en línea. Ello afectaría a los cuestionarios modelo sobre las transacciones electrónicas preparados por la OCDE. Algunos expertos señalaron que era necesario disponer de datos más detallados a fin de comprender mejor el papel que desempeñaban diversas actividades electrónicas dentro de las empresas.

14. Una de las importantes lecciones extraídas por las oficinas nacionales de estadística que han acumulado más experiencia en la recopilación de estadísticas de TIC es que esas oficinas deberían empezar por una serie sencilla de preguntas o indicadores para, más tarde, ir añadiendo gradualmente a sus encuestas preguntas e indicadores más complejos. El cuestionario modelo de la OCDE quizás sea demasiado largo y demasiado caro para utilizarlo en los países en desarrollo. En vez de utilizarlo en su totalidad, las oficinas nacionales de estadística podrían empezar con unas cuantas preguntas sobre las TIC que se añadirían a las actuales encuestas sobre las actividades empresariales. Para algunos expertos, las estrategias más aconsejables para las oficinas nacionales de estadística en las primeras etapas de la medición electrónica eran el enfoque modular, constante en adoptar los elementos de las encuestas modelo que guardan relación con cada etapa de la aplicación de las mediciones electrónicas, el mejoramiento continuo y el aprendizaje práctico.

15. Se formularon diversas preguntas sobre la calidad y la idoneidad generales de las encuestas sobre las TIC. Se señaló el problema de la clasificación y la definición de las distintas categorías parcialmente superpuestas de "Empresa a Empresa" (B2B), "Empresa a Cliente" (B2C) comercio nacional y transfronterizo y comercio al por mayor y al por menor. Para encontrar una solución será preciso estudiar la economía comercial real de un país en concreto y evaluar sus particularidades. En algunos países desarrollados se había planteado el importante problema de la concentración del interés en los datos sobre el comercio electrónico. Ello era un buen ejemplo para los países en desarrollo que mostraba que, aunque no hubiera muchas transacciones comerciales electrónicas que medir, la medición de la sociedad de la información no necesariamente se basaba en esta estrecha aplicación de las TIC al comercio. Las encuestas debían centrarse en las cuestiones de desarrollo o en las industrias o sectores de particular interés para las políticas o las estrategias, y tal vez no fuera necesario adoptar siempre un enfoque amplio. Otras esferas de las encuestas eran las de los indicadores relacionados con la evaluación de las múltiples facetas de la brecha digital y de las capacidades en materia de TIC de las administraciones y los proveedores de servicios públicos.

16. En los debates se mencionó la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de Todas las Actividades Económicas (CIIU) y se planteó la cuestión de la forma en que los sistemas de clasificación afectarían al desarrollo de las actividades de medición electrónica. Se señaló que el comercio electrónico no era un producto ni servicio particular y que podían establecerse diferenciaciones a nivel del tercero o cuarto dígito. Como las clasificaciones son exclusivamente instrumentos estadísticos y por lo general cambian muy raramente, no debieran ser obstáculo al desarrollo de la medición electrónica. En la actualidad era necesario medir y compilar; los datos podrían reclasificarse eventualmente cuando el desarrollo de la CIIU lo hiciera posible.

17. Otra cuestión era la complejidad de realizar encuestas y la dificultad de evaluar debidamente el nivel de familiaridad de los encuestados con las TIC y, por consiguiente, su capacidad para comprender y proporcionar la información que se les solicitaba. Se propuso, como forma de mejorar las tasas de respuestas y reducir los errores de los encuestados, que se colaborara con las asociaciones de empresarios, lo que también permitiría reducir el costo de las encuestas.

18. Se observó que incluso las estadísticas existentes podían proporcionar cantidades considerables de información si se clasificaban, reagrupaban y recalculaban. No obstante era preciso seguir desarrollando continuamente nuevos métodos para medir el uso de Internet, especialmente el comercio electrónico entre empresas y consumidores. A diferencia de otras estadísticas económicas, los indicadores electrónicos debían cambiar el tipo y la frecuencia de las encuestas y las evaluaciones para poder seguir el rápido ritmo del desarrollo y utilización, y los efectos de las TIC en la sociedad. Los indicadores electrónicos también debían tener en cuenta los distintos elementos de interés para las políticas, y cada país y gobierno debía decidir cuáles tenían más importancia a nivel local, según su perfil económico. Los indicadores sobre el uso de TIC en las PYMES, la brecha digital por género, ingresos, situación geográfica, comercio electrónico o inversiones en I+D podían tener más importancia en un país que en otro.

19. Algunos indicadores podían perder interés en el futuro (por ejemplo la pregunta "¿tienen ustedes acceso a Internet?"), mientras que otros podían volver a tenerlo (por ejemplo, las preguntas sobre las líneas telefónicas fijas en las viviendas, que tal vez se reduzcan en el futuro si los usuarios siguen adquiriendo teléfonos móviles).

20. No debe subestimarse el papel que desempeñan los instrumentos tradicionales en la medición de la sociedad de la información. En muchos casos, los indicadores para la medición del uso/infraestructura de las TIC podían incluirse en las encuestas actuales. También podría caerse en el error de subestimar la amplia gama de fuentes de información de que se dispone a nivel local, tales como los registros, proveedores de servicios de Internet, las redes de televisión por cable, las asociaciones empresariales, y otras encuestas nacionales.

21. Es importante tener presente la diferencia que existe entre las pautas de respuesta de las PYMES y las de las empresas más grandes. Los factores que influyen en la capacidad de las empresas para integrar eficazmente las TIC en sus operaciones y, por consiguiente, para responder debidamente a las encuestas, son sus relaciones con los grupos empresariales grandes y la edad de la empresa.

22. Se consideró en general que los indicadores monetarios no basados en valores de contabilidad existentes eran difíciles de obtener y verificar. No obstante, se consideró posible formular preguntas de encuesta para obtener indicadores cuantitativos a partir de datos cualitativos.

23. La experiencia adquirida por los expertos en los países en desarrollo demostraba la importancia de recopilar los indicadores básicos del estado de preparación de la infraestructura antes de pasar a medir el uso de las TIC y los efectos de las inversiones en las TIC. Se dieron ejemplos de algunos de esos indicadores infraestructurales, tales como el número de computadoras personales, usuarios de Internet y sitios web, prestando especial atención a su utilización por las empresas.

24. También pueden obtenerse datos de los gobiernos, el sector privado y la sociedad en general. Las encuestas sobre los proveedores de servicios pueden ser de utilidad tanto en los países desarrollados como en los países en desarrollo, ya que proporcionan datos sobre los tipos de suscripciones, conexiones y usuarios de Internet, así como el volumen del tráfico de Internet transmitido y del ancho de banda internacional. Por otro lado, algunas tecnologías nuevas, como la tecnología Wi-Fi, harán más difícil identificar a los proveedores de servicios de Internet. Además, las encuestas sobre los proveedores de servicios no ofrecen datos sobre los usuarios esporádicos (es decir, no abonados) o los que utilizan tarjetas de prepago.

Iniciativas regionales

25. A nivel regional se han propuesto diversas iniciativas para promover las estadísticas sobre la sociedad de la información. La más avanzada de ellas, la de la oficina de estadística de la Unión Europea (Eurostat) elabora útiles estadísticas sobre la sociedad de la información para encargados de la elaboración de políticas en Europa. Eurostat, que se ocupa del desarrollo y estrategias y de la labor metodológica, se coordina con las oficinas nacionales de estadística de los Estados miembros y coopera con otras organizaciones internacionales, en particular la OCDE, para promover la creación de estadísticas armonizadas. Eurostat prevé intensificar su cooperación con la OCDE en un futuro próximo.

26. Los Planes de Acción eEurope 2002 y 2005, que contienen indicadores de referencia convenidos por todos los Estados miembros para seguir los avances en el campo de la sociedad de la información, sirve de base para la labor de Eurostat. Desde 2001 (2002 por lo que respecta a las empresas), Eurostat ha preparado dos encuestas anuales sobre las TIC, una sobre las empresas y una sobre las familias/particulares, y en 2003 las adaptó al Plan de Acción eEurope 2005. Eurostat abordó los problemas que se plantearon al principio, como las insuficiencias de los instrumentos de validación, la incapacidad para ofrecer una cobertura completa del sector financiero o las pequeñas muestras que proporcionaban algunos de los Estados miembros, formulando un plan de tabulación y elaborando instrumentos comunes de validación para garantizar la calidad. En el futuro, Eurostat abordará los problemas del establecimiento de una base jurídica para reforzar la realización de las encuestas; la introducción de indicadores más completos, tales como un solo índice de la disposición electrónica para las empresas; resolver el problema de las diferencias de tamaño y ámbito de las empresas, en particular en el sector financiero; y la cuestión de las diferencias regionales.

27. Algunas oficinas nacionales de estadística también han actuado como agentes movilizados para llevar a cabo actividades regionales de armonización. En el caso de América Latina, el Perú celebró dos cursos prácticos regionales en 2003 a los que asistieron representantes de las oficinas nacionales de estadística así como órganos regionales como la Red Iberoamericana de Indicadores de Ciencia y Tecnología (RICYT) y la Comisión Económica de las Naciones Unidas para América Latina y el Caribe (CEPAL). Tras identificar los indicadores, definir metodologías y establecer prioridades, en la Conferencia Estadística de las Américas (CEA) se formularon propuestas para promover la aplicación de un conjunto mínimo de indicadores que pudieran incluirse en los planes estadísticos de los miembros de la CEA. Se ha recomendado que los países miembros de la CEA cuenten con un grupo de trabajo permanente y cooperen con los países que están menos desarrollados en este aspecto.

28. Las actividades de Asia en la esfera de las TIC se iniciaron con el acuerdo marco eASEAN firmado en noviembre de 2002, en el que se adoptaron seis líneas de acción principales: el establecimiento de una infraestructura de la información en la ASEAN; la promoción del comercio electrónico; la liberalización del comercio de productos y de servicios de TIC, así como de las inversiones; facilitación del comercio de productos y servicios de TIC; fomento de la capacidad y la sociedad electrónica; y el gobierno electrónico.

29. La primera evaluación de la ASEAN sobre la preparación para el comercio electrónico tuvo lugar en el 2001. Los miembros de la ASEAN comprendieron la importancia de las necesidades en materia de vigilancia y medición del comercio electrónico y del desarrollo de las TIC, y descubrieron que carecían de muchos datos primarios y de metodologías de medición adecuadas para recopilar algunos indicadores estadísticos fiables, y observaron ambigüedades en las definiciones y el alcance de la cobertura.

30. En septiembre de 2002 se celebró la primera reunión de la ASEAN sobre la medición electrónica, a raíz de la cual se estableció un Grupo de Trabajo sobre la medición electrónica de la ASEAN en octubre de 2002. En el segundo taller sobre la medición electrónica de la ASEAN (que se prevé celebrar el 28 de octubre de 2003 en Myanmar) se tratará de las definiciones comunes de una lista preliminar de indicadores clave de TIC y de algunas encuestas modelo y metodologías de recopilación de datos.

31. Las experiencias de la ASEAN y de Tailandia ponen de relieve que es necesario integrar la estrategia de las TIC en las actividades de medición, es decir, que las mediciones y las estadísticas deberían aplicarse para contribuir al desarrollo social y económico, no como un fin en sí mismas; y que es preciso recabar apoyo político para las actividades de medición electrónica; que es importante establecer una institución y obtener fondos; y que resulte ventajoso iniciar actividades de pequeña escala que pueden ir ampliándose y mejorándose posteriormente.

B. Necesidades de los países en desarrollo

32. A pesar de los esfuerzos desplegados, la mayoría de los países en desarrollo se encuentran todavía en los comienzos de la medición electrónica, y aunque recientemente algunos de ellos han llevado a cabo actividades de gran escala para recopilar estadísticas básicas, la mayoría tropieza con dificultades para definir los datos que deben recopilarse. Algunos expertos también expresaron su preocupación por la brecha digital y la necesidad de crear conciencia entre los encargados de la formulación de políticas sobre las ventajas que ofrecen las TIC. También se señaló que debía prestarse atención a las definiciones y a las encuestas modelo que debían usarse, a las consecuencias financieras y al mejoramiento de la capacidad técnica a fin de lograr el éxito y la sostenibilidad de las actividades de medición electrónica.

33. Los expertos consideraban importante que se utilizaran conceptos y definiciones, métodos y clasificaciones internacionalmente reconocidos. Se insistió en que era conveniente que las encuestas modelo preparadas por la OCDE y Eurostat pudieran conseguirse a través de Internet y difundirse ampliamente. Al mismo tiempo, esos modelos debían adaptarse para adecuarlos a la realidad y las necesidades de los distintos países en desarrollo. Por ejemplo, los expertos observaron que las microempresas se solían excluir de las encuestas modelo actuales de los países desarrollados. También se hizo referencia a las diferencias existentes entre la

concepción de las PYMES en los países desarrollados y la realidad de los países en desarrollo. Estas diferencias no se limitaban al tamaño de las empresas, sino que guardaban relación con aspectos como la adopción de tecnologías y los niveles de productividad.

34. Se señaló que la determinación del tamaño y la periodicidad de las encuestas dependía principalmente de los recursos financieros y de la fatiga de las entidades encuestadas. No obstante se subrayó que debía convencerse a los gobiernos y a los usuarios finales de la utilidad de llevar a cabo mediciones de las TIC. Podía ser de utilidad establecer comités técnicos integrados por representantes de los sectores público y privado a nivel nacional.

35. Se destacó la necesidad de estudiar la validez de los indicadores a medida que evolucionaban las tecnologías. Por ejemplo, el aumento del uso de teléfonos móviles, en particular en los países en desarrollo, en donde las líneas fijas no estaban muy extendidas debía reconocerse y reflejarse en las encuestas. En general, las preguntas debían ser sencillas y adaptadas a la realidad de cada país.

36. Hubo acuerdo general en que era necesario evaluar y fortalecer la capacidad de las oficinas nacionales de estadísticas de los países en desarrollo en el campo de las estadísticas de las TIC, en particular en la aplicación de nuevas metodologías. Aunque muchas oficinas nacionales de estadísticas ya contaban con capacidad estadística en general, se consideraba que convendría organizar capacitación sobre cuestiones relacionadas con las TIC para que se entendieran mejor las características de la medición de la sociedad de la información. Algunos foros internacionales y regionales podían canalizar el intercambio de experiencias y de prácticas idóneas y mejorar la comprensión de los problemas y retos. También se consideró que podía ser de utilidad que los países en desarrollo estudiaran sus propias estadísticas, utilizando las metodologías existentes preparadas por la OCDE y la UE, para determinar si los datos que poseían podían vincularse a esos sistemas. También se señaló que era necesario contar con equipo técnico adecuado para procesar los datos en forma eficaz.

37. Los expertos seleccionaron diversas esferas en las que la UNCTAD, así como otras organizaciones y regionales, podían ayudar a los países en desarrollo a desarrollar su propia capacidad para medir la economía digital. Se destacó la necesidad de contar con apoyo y asistencia de la UNCTAD y de otros órganos internacionales y regionales, en particular en los planos nacional y regional, con respecto a la capacitación sobre metodologías para recopilar y analizar datos. También se recomendó que la experiencia de los países más avanzados en la medición de las TIC se compartiera con otros países mediante seminarios.

38. Las universidades podían ser unos asociados clave para crear una infraestructura organizativa y tecnológica a fin de medir el impacto de las TIC y las transacciones electrónicas en el desarrollo, así como en la capacitación de las oficinas nacionales de estadística de los países en desarrollo. Se propusieron las siguientes posibles esferas de colaboración con las universidades: 1) la creación de nuevos procesos estándar que pudieran utilizarse inmediatamente basados en las mejores prácticas; 2) la creación de nuevos instrumentos y unidades de medición; 3) creación de nuevos foros, por ejemplo una red de apoyo en línea virtual internacional que pudiera utilizarse para difundir información sobre la labor actual, las reuniones, los debates y las iniciativas regionales; y 4) la creación de nuevos títulos para graduados universitarios, para promover la innovación entre los analistas de políticas y estadísticas.

Foro de debate sobre las mediciones electrónicas; indicadores básicos; base de datos internacional. La labor futura.

39. Los expertos expresaron su satisfacción por que hubieran participado en la Reunión expertos de muchos países, tanto desarrollados como en desarrollo. Se consideró que la Reunión había servido de foro para que los participantes tuvieran noticia de las iniciativas y métodos relativos a las mediciones electrónicas de otras regiones y países, y nuevo estímulo para proseguir la labor en curso. Ello era importante para difundir la labor realizada por la OCDE entre los países no pertenecientes a esa organización. Se expresó el deseo de que continuaran los debates y el intercambio de experiencias a nivel mundial. Con este fin se sugirió que la UNCTAD continuara organizando foros de ese tipo para que los expertos pudieran seguir desarrollando su labor conceptual y metodológica sobre las estadísticas de la economía de la información y para compartir las mejores prácticas. Por ejemplo, los modelos de encuestas de la OCDE o de Eurostat debían armonizarse en el plano internacional. La UNCTAD podía actuar como catalizador para desarrollar un plan de ruta a fin de elaborar estadísticas sobre las transacciones electrónicas en todo el mundo. Otras instituciones, como Eurostat, estaban dispuestas a apoyar esa iniciativa y a ofrecer sus cuestionarios para que sirvieran de base en estadísticas internacionales comparables sobre el uso de las TIC.

40. Se formuló una propuesta sobre un conjunto de indicadores básicos para la medición de las TIC que pudiera utilizarse en todos los países. Se prestaría especial atención a los indicadores del uso y la preparación para las actividades electrónicas por parte de las empresas y los usuarios privados, porque se consideraba que era muy pronto para intentar medir los impactos. Sería posible recopilar ese conjunto de indicadores en los países en desarrollo sin necesitar para ello cuantiosos recursos. Los expertos subrayaron que la comparabilidad internacional de los datos era fundamental para los encargados de la formulación de políticas. Ese conjunto común de indicadores sería el primer conjunto de datos sobre las transacciones electrónicas que sería comparable a nivel internacional. Los datos constituirían una sólida base para la formulación de políticas sobre TIC, la investigación y las decisiones empresariales.

41. Entre los indicadores de las TIC en las empresas cabe destacar los siguientes: empresas con computadoras; empleados que utilizan computadoras; forma de acceso de la empresa a Internet; empresas con sitios web; pedidos que se envían y reciben por Internet; y valor de los pedidos recibidos por Internet. Los indicadores deberían incluir un desglose por tamaño y sector de actividad.

42. Además de estos indicadores básicos se presentó una lista complementaria de indicadores que podía ser preparada por los países que dispusieran de sistemas o recursos estadísticos más avanzados. Entre ellos cabía destacar los siguientes: obstáculos al uso de TIC; obstáculos para el acceso a Internet; actividades en Internet; y valor de los pedidos hechos por Internet. La labor futura podía centrarse en la concertación de un acuerdo sobre un tipo análogo de indicadores, en los que se incluirían otros relacionados con los procesos de las transacciones electrónicas o el marco jurídico y normativo.

43. El acuerdo sobre un conjunto común de indicadores de base que pudiera compararse internacionalmente constituiría un punto de partida para la creación de una base de datos sobre las estadísticas de TIC y las transacciones electrónicas. Los expertos consideraban que la labor

de preparación de una base de datos de ese tipo sería un objetivo deseable de la labor futura. La creación de esa base de datos podría ser una actividad colectiva de distintas organizaciones internacionales, como la UIT, la OCDE y la UNCTAD, así como de los organismos internacionales interesados.

44. Los expertos consideraban que la UNCTAD podía contribuir a crear la voluntad política necesaria para la elaboración de estrategias nacionales sobre las transacciones electrónicas y para el desarrollo y la armonización de las mediciones electrónicas. Por otra parte, la UNCTAD debía colaborar con los países en desarrollo y prestarles asistencia para desarrollar sus estrategias nacionales de mediciones electrónicas. Con este fin, se propuso crear un foro virtual para el intercambio de información e instrumentos en línea entre las oficinas de estadísticas de los países desarrollados y los países en desarrollo. La UNCTAD también podía aportar los modelos de algunas encuestas nacionales/regionales concretas sobre las TIC y el comercio electrónico. Por último, en el *Informe sobre el comercio electrónico y el desarrollo, 2004* de la UNCTAD, podía seguir tratándose de la experiencia adquirida en la presente Reunión y en reuniones futuras.

Capítulo II

CUESTIONES DE ORGANIZACIÓN

A. Celebración de la Reunión de Expertos

45. La Reunión de Expertos sobre la medición del comercio electrónico en tanto que instrumento de desarrollo de la economía digital se celebró en el Palacio de las Naciones, Ginebra, del 8 al 10 de septiembre de 2003.

B. Elección de la Mesa (Tema 1 del programa)

46. En su sesión de apertura, la Reunión de Expertos eligió a los siguientes miembros de la Mesa:

Presidente: Sr. Patrice Roussel (Francia)

Vicepresidente-Relator: Sr. Somnuk Keretho (Thailandia)

C. Aprobación del programa (Tema 2 del programa)

47. En la misma sesión, la Reunión de Expertos aprobó el programa provisional distribuido en el documento TD/B/COM.3/EM.19/1. Así pues, el programa de la Reunión fue el siguiente:

1. Elección de la Mesa.
2. Aprobación del programa.
3. La medición del comercio electrónico en tanto que instrumento de desarrollo de la economía digital.
4. Aprobación del informe de la Reunión.

D. Documentación

48. Para el examen del tema sustantivo del programa, la Reunión de Expertos dispuso de un documento preparado por la secretaría de la UNCTAD titulado "Mediciones de la sociedad de la información: El caso del comercio electrónico. Documento de antecedentes de la secretaría de la UNCTAD" (TD/B/COM.3/EM.19/2).

E. Aprobación del informe de la Reunión (Tema 5 del programa)

49. En su sesión de clausura, la Reunión de Expertos autorizó al Relator a preparar el informe final de la Reunión bajo la supervisión del Presidente.

Anexo

ASISTENCIA *

1. Asistieron a la Reunión expertos de los siguientes Estados miembros de la UNCTAD:

Alemania	La ex República Yugoslava de
Angola	Macedonia
Argentina	Letonia
Bélgica	Luxemburgo
Brasil	Madagascar
Camerún	México
Canadá	Omán
Chile	Polonia
China	Reino Unido de Gran Bretaña
Egipto	e Irlanda del Norte
Eritrea	República Dominicana
Etiopía	Rumania
Federación de Rusia	Senegal
Filipinas	Singapur
Finlandia	Suiza
Francia	Tailandia
India	Trinidad y Tabago
Indonesia	Turquía
Italia	Viet Nam
Kenya	Yemen

2. Estuvieron representadas en la Reunión las siguientes organizaciones intergubernamentales:

Grupo de Estados de África, el Caribe y el Pacífico
Secretaría del Commonwealth
Comunidad Europea
Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos
Organización Internacional de la Comunidad de Habla Francesa

3. Estuvieron representados en la Reunión los siguientes organismos de las Naciones Unidas:

Representantes de la Oficina del Director General de la ONUG
Comisión Económica para Europa
Centro de Comercio Internacional
Secretaría del Grupo de Tareas sobre la TIC de las Naciones Unidas
División de Estadística

* Véase la lista de participantes en el documento TD/B/COM.3/EM.19/INF.1.

4. Estuvieron representados en la Reunión los siguientes organismos especializados y organizaciones conexas:

Organización Internacional del Trabajo
Unión Internacional de Telecomunicaciones
Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

5. Estuvieron representadas las siguientes organizaciones no gubernamentales:

Categoría general

Confederación Internacional de Organizaciones Sindicales Libres

6. Asistieron a la Reunión los siguientes ponentes:

Sr. Samir Baradhi, Association de compagnies d'assurances au Liban, Beirut (Líbano)
Sr. Nune Magoyan, E-Armenia Foundation, Ereván (Armenia)
Sr. Satyadeep Rajan, Director, NODS, Ginebra
Sr. Roderick Sanatan, Acting Director, Centre for International Services, University of the West Indies, Barbados
Sr. Ernesto Sosa, Chief Innovation Officer, Evolve Venezuela, Caracas (Venezuela)
Sr. Charles Watt, Senior Director, Scottish Enterprise, Edimburgo, Escocia

7. Asistieron a la Reunión los siguientes especialistas:

Sr. Stéphane Gagnon, Assistant Professor and Director, New Jersey Institute of Technology (NJIT), E-Lab, Nueva Jersey (EE.UU.)
Sr. Farid Matuk, Instituto Nacional de Estadística e Informática, Lima (Perú)
