



**Conferencia de las
Naciones Unidas sobre
Comercio y Desarrollo**

Distr.
GENERAL

TD/B/COM.3/EM.29/3
22 de diciembre de 2006

ESPAÑOL
Original: INGLÉS

JUNTA DE COMERCIO Y DESARROLLO
Comisión de la Empresa, la Facilitación de la
Actividad Empresarial y el Desarrollo
Reunión de Expertos en apoyo de la aplicación
y el seguimiento de la Cumbre Mundial sobre
la Sociedad de la Información: la utilización de las
TIC para impulsar el crecimiento y el desarrollo
Ginebra, 4 y 5 de diciembre de 2006

**INFORME DE LA REUNIÓN DE EXPERTOS EN APOYO DE LA APLICACIÓN
Y EL SEGUIMIENTO DE LA CUMBRE MUNDIAL SOBRE LA SOCIEDAD DE
LA INFORMACIÓN: LA UTILIZACIÓN DE LAS TIC PARA IMPULSAR EL
CRECIMIENTO Y EL DESARROLLO**

celebrada en el Palacio de las Naciones, Ginebra,
los días 4 y 5 de diciembre de 2006

ÍNDICE

<i>Capítulo</i>	<i>Párrafos</i>	<i>Página</i>
I. RESUMEN DEL PRESIDENTE	1 - 54	2
II. CUESTIONES DE ORGANIZACIÓN.....	55 - 59	15
<i>Anexo:</i> Asistencia		16

Capítulo I

RESUMEN DEL PRESIDENTE

Introducción

1. La Reunión de Expertos en apoyo de la aplicación y el seguimiento de la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información: la utilización de las TIC para impulsar el crecimiento y el desarrollo se celebró los días 4 y 5 de diciembre de 2006, en cumplimiento de una decisión adoptada por la Comisión de la Empresa, la Facilitación de la Actividad Empresarial y el Desarrollo en su décimo período de sesiones. Los documentos de la Cumbre Mundial aprobados en Túnez en 2005, a saber, el Compromiso de Túnez (WSIS-05/TUNIS/DOC/7-E) y el Programa de Túnez para la sociedad de la información (WSIS-/TUNIS/DOC/6(rev.1)-E) constituyeron la base de los trabajos de la reunión, que fue organizada conjuntamente por la UNCTAD, la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE) y la Organización Internacional del Trabajo (OIT). Los objetivos principales de la reunión fueron presentar y examinar los datos empíricos más recientes sobre las repercusiones de las TIC en la productividad y la competitividad de las empresas, el comercio, el empleo y, en consecuencia, la aceleración del crecimiento económico, en particular en los países en desarrollo, y proporcionar a los encargados de la formulación de políticas datos fiables sobre las ventajas de las TIC para el desarrollo económico a fin de que orienten mejor la formulación de políticas nacionales y mundiales. Las conclusiones y resultados de la reunión contribuirán también al *Informe sobre la Economía de la Información, 2007*, de la UNCTAD. En el documento de antecedentes preparado por la secretaría (TD/B/COM.3/EM.29/2.) figura un análisis básico del tema. Las ponencias y la información sobre los expertos pueden consultarse en Internet, en la siguiente dirección electrónica: www.unctad.org/ecommerce/.

2. La reunión sirvió de foro para analizar la función de las TIC en la reducción de la pobreza, el desarrollo de las empresas, el comercio de bienes y servicios relacionados con las TIC, la externalización de funciones y la deslocalización de servicios, y la creación de empleo. Los expertos procedían de ministerios encargados de las TIC y de otros ministerios y organismos interesados en la tecnología y el comercio, así como del mundo académico, el sector tecnológico, organizaciones regionales e internacionales, y la sociedad civil.

3. El presente resumen se centra en los debates de fondo, que se estructuraron de conformidad con las siguientes sesiones temáticas durante la reunión:

- a) Consecuencias de las TIC para la productividad y el crecimiento;
- b) Consecuencias de las TIC para los sectores empresariales;
- c) Las TIC en el comercio internacional de bienes y servicios;
- d) Las TIC, los mercados de trabajo y el empleo, y la sociedad;
- e) Observaciones finales.

Consecuencias de las TIC para la productividad y el crecimiento

4. Una parte considerable de la primera jornada se dedicó a analizar las consecuencias de las TIC para el crecimiento y el desarrollo en los países desarrollados y en desarrollo. En particular, se examinaron diferentes criterios metodológicos para medir los efectos de las TIC, los descubrimientos más recientes de la investigación académica y ejemplos de prácticas recomendadas de países en desarrollo, así como las recomendaciones de política que podrían extraerse de la investigación empírica y de la ejecución de los programas nacionales en materia de TIC.

5. En cuanto a los criterios metodológicos relativos a la medición de los efectos de las TIC, los expertos analizaron la importancia de la investigación sobre las TIC y su relación con la productividad micro y macroeconómica. En general, el aumento de la productividad del trabajo mediante las TIC puede lograrse -y, por lo tanto, medirse- por conducto de tres canales: a) la inversión en las TIC; b) el sector de producción de las TIC; y c) la utilización eficaz de las TIC. La mundialización y la deslocalización de la producción de las TIC han dado lugar recientemente a un aumento de la productividad en muchos países en desarrollo, como China en relación con la producción de equipo informático y la India en relación con la producción de software. Sin embargo, estudios de empresas indican que, si bien la inversión en las TIC y la producción de las mismas permiten aumentar significativamente la productividad una sola vez, los efectos positivos a largo plazo se consiguen principalmente utilizando las TIC. Se llegó a la conclusión fundamental de que no era rentable simplemente promover la difusión de las TIC, sino alentar su utilización más eficaz para lograr un mayor crecimiento económico. La comparación de datos sobre productividad en los Estados Unidos y Europa demostró que, mientras que el crecimiento de la productividad en los Estados Unidos había aumentado significativamente en los últimos 20 años, en Europa (UE de los 15) había disminuido constantemente, principalmente por no utilizar eficientemente las TIC. De ello se desprende la conclusión de que los encargados de la formulación de políticas deberían evaluar cuidadosamente los programas de TIC que están promoviendo, que deberían atender las necesidades del país, el sector o las empresas de que se trate. Los expertos concluyeron que las TIC por sí solas no eran una solución, sino un instrumento para aumentar la productividad, si se aplicaba correctamente.

6. Los oradores señalaron que las TIC no conducían al crecimiento y la eficiencia si no se acompañaban de otras medidas. Ello se aplica a los tres canales principales de la difusión tecnológica: la inversión en las TIC, la producción de TIC y la utilización de las TIC. Se consideró que la interacción entre la inversión en las TIC y determinados factores de organización era fundamental para determinar la importancia del aumento de la eficiencia de las empresas y el crecimiento económico. A nivel de las empresas, la rentabilidad sobre los fondos invertidos en las TIC depende de la calidad de la tecnología adoptada, del sector económico en que operan las empresas, del tipo de propiedad y gestión, y de la capacidad para adaptarse a los cambios. Diversos estudios observaron complementariedades similares entre la utilización de las TIC y cuestiones como la adaptación de los procesos empresariales a las soluciones informáticas y la calidad y el tamaño de la red de comunicaciones. Un estudio sobre la adopción de las TIC por empresas chinas demuestra que su rentabilidad sobre los fondos invertidos en las TIC no es muy diferente de la situación en los países de la OCDE, especialmente si se acompaña de las reformas apropiadas en la estructura de gestión.

7. Una investigación llevada a cabo en la región de América Latina reveló que la inversión en las TIC sólo conducía a un crecimiento económico en algunos países, y el efecto positivo era considerablemente menor que en los países de la OCDE. Lo que es más importante, la adopción de las TIC no producía aún aumentos significativos a largo plazo (crecimiento de la productividad total de los factores) en América Latina. En particular, el efecto de las TIC desaparecía cuando los países sufrían crisis económicas.
8. Otro estudio sobre los efectos de las nuevas tecnologías para los países en desarrollo demostró que las TIC eran tecnologías polivalentes, ya que sus efectos se dejaban sentir en la mayoría de los países que las adoptaban y en la mayoría de los sectores económicos mediante eslabonamientos hacia atrás y hacia delante. No obstante, las debilidades estructurales, como el difícil acceso a la financiación, un entorno reglamentario desfavorable y el mal funcionamiento de las instituciones, pueden contrarrestar el efecto positivo de las TIC en la productividad. Así pues, un análisis cuidadoso de los beneficios generados por las TIC debería tener en cuenta, en la medida de lo posible, las características determinantes de una empresa particular y el entorno en que opera. Cada sector de la actividad económica tiene una curva de aprendizaje distinta, y la adopción de las TIC es el resultado de un proceso de aprendizaje. Para mejorar su análisis, los investigadores deben estudiar los procesos que tienen lugar en las empresas para establecer mejor las diferencias de productividad entre empresas con niveles similares de inversión en las TIC.
9. Los debates entre los participantes revelaron que cuando se llevaban a cabo análisis para contabilizar el crecimiento en países en desarrollo surgían dificultades específicas. Por ejemplo, es difícil evaluar el efecto positivo de las TIC en la productividad cuando el sector no estructurado es un componente importante de la economía nacional. Es difícil verificar la validez de algunas medidas de política debido a los cuellos de botella inherentes al proceso de aplicación, como se ha demostrado, por ejemplo, en la adquisición pública electrónica, la protección de datos o la adopción de los derechos de propiedad intelectual.
10. Otro método para medir y comparar los resultados de los países en cuanto a la adopción de las TIC es la elaboración de índices compuestos (como el publicado por el Foro Económico Mundial, como señaló uno de los ponentes). Variables como el entorno reglamentario o la adopción efectiva de las nuevas tecnologías por empresas y particulares pueden utilizarse para comparar los resultados de países similares. Sin embargo, ese marco no está exento de problemas cuando se comparan países con niveles de desarrollo muy diferentes. Se ha demostrado que los países con los índices más altos de productividad invierten más en educación e I+D, atraen más inversiones extranjeras y tienen mercados más abiertos al comercio. No hay tanto consenso sobre cómo programar y llevar a cabo las reformas y medidas de política que permitan a los países en desarrollo emular los buenos resultados en materia de TIC y crecimiento. Además, los componentes cualitativos de esos índices dificultan la comparación entre diversos países y regiones.
11. La reunión reafirmó que la medición de las TIC era un factor determinante en la calidad del análisis de las consecuencias de las TIC para el crecimiento. La calidad y el alcance de los datos eran fundamentales para elaborar, aplicar y evaluar las políticas nacionales en materia de TIC, así como para establecer criterios internacionales y regionales. A medida que se adopten más ampliamente las TIC y se aumente su utilización, deberían redoblarse los esfuerzos por mejorar y aumentar la medición de las TIC. En ese contexto, las iniciativas internacionales de

medición de las TIC, como la Asociación para la Medición de las TIC para el Desarrollo, proporcionan soluciones posibles para que los países en desarrollo mejoren la calidad de sus datos y la capacidad de compararlos.

12. Existen nuevos aspectos en relación con los cuales la medición de los efectos de las TIC debe ser innovadora. Por ejemplo, la utilización de las TIC no sólo está cambiando la manera en que trabajan las personas y las empresas, sino que también está afectando la vida cotidiana. Las consecuencias sociales de las TIC no han recibido mucha atención en los análisis realizados hasta la fecha. Sin embargo, el vínculo entre las TIC y algunos aspectos sociales debe medirse y analizarse en los estudios de casos para responder a muchas preguntas como, en general, ¿las TIC son beneficiosas para la sociedad?

13. Durante la sesión, los participantes destacaron diversas formas de utilización de las TIC para impulsar el crecimiento y el desarrollo en la región de África, donde muchos gobiernos estaban elaborando sus políticas nacionales en materia de TIC y habían incorporado el desarrollo de las TIC en sus estrategias de crecimiento y reducción de la pobreza. El caso de Ghana, que es uno de los países africanos que han estado en la vanguardia del proceso de la Cumbre Mundial, demostró los significativos progresos alcanzados en los últimos años en el perfeccionamiento de las infraestructuras de las TIC. Los expertos analizaron la contribución de la liberalización de mercados en ese contexto. Desde la privatización del sector de las telecomunicaciones en Ghana, el número de usuarios de teléfonos móviles ha aumentado considerablemente en los últimos cinco años. Se destacó la importancia de brindar apoyo a inversiones intangibles como la educación y mejorar los conocimientos informáticos especializados, así como promover la I+D. Entre los ejemplos prácticos figuraron los centros educativos recientemente creados en Ghana, como el Centro de Excelencia Kofi Annan de Ghana y la India y la Escuela Universitaria de Telecomunicaciones de Ghana.

14. Los expertos analizaron el papel de los gobiernos en la creación de un entorno propicio para impulsar el crecimiento económico mediante las TIC. Además de invertir en infraestructuras informáticas, era importante establecer un entorno reglamentario y jurídico estable para atraer al sector privado y la IED.

15. En la sesión se destacaron los efectos de las TIC en la productividad y el crecimiento, reflejados en una serie de estudios de casos y proyectos realizados en Tailandia. La experiencia demostraba que las TIC tenían repercusiones importantes en la productividad si se facilitaban las nuevas tecnologías a la mayoría de la población. Por lo tanto, era preciso que los gobiernos determinaran los sectores de la economía en que la inversión en soluciones de TIC permitía el mayor aumento de productividad a nivel nacional. A juicio de los expertos, las políticas relacionadas con las TIC no deberían pasar por alto las zonas rurales remotas, las PYMES locales ni la difusión equitativa de la educación y los conocimientos especializados.

16. De manera más general, se consideró que concebir políticas en materia de TIC para impulsar el crecimiento no consistía simplemente en ampliar las buenas prácticas empleadas en otros países, sino en llevar a cabo un estudio detallado del entorno y las particularidades existentes para poner a punto los instrumentos de política adecuados. La capacitación y la educación siguen siendo pilares de toda política para impulsar el crecimiento. Los participantes convinieron en que era posible aprovechar las TIC para ofrecer una educación de mejor calidad de manera más rentable y equitativa en los países en desarrollo.

17. Se señaló que la infraestructura social permitía una utilización de las TIC más productiva y que los efectos de las redes eran significativos al respecto. En ese sentido, los oradores señalaron que era necesario acabar con las desigualdades entre los sexos para que las sociedades y economías alcanzaran su máximo crecimiento posible. No se podía excluir a la mujer de la capacitación en las TIC, el empleo en las TIC o los procesos de innovación de las TIC, ya que su contribución podía generar un importante valor añadido. Al diseñar las soluciones de TIC debían tenerse en cuenta que la diversidad era buena para los negocios y que la discriminación no aprovechaba al máximo los mercados más amplios.

Efectos de las TIC en los sectores empresariales

18. La tercera sesión de la Reunión de Expertos se dedicó a examinar los efectos económicos que la adopción de las TIC estaba teniendo, o podía tener en el futuro, en los sectores de interés para los países en desarrollo, como el petróleo, el turismo o la financiación del comercio.

19. Las ponencias presentadas en esa sesión ofrecieron una ilustración práctica de varias opiniones que se habían expresado durante las dos sesiones anteriores de la Reunión de Expertos. Así, los expertos analizaron cómo la experiencia de la adopción de las TIC en varios países en desarrollo demostraba que las TIC se debían considerar instrumentos para lograr una visión empresarial amplia, y no como un fin en sí mismas. La adopción de las TIC no consistía meramente en adquirirlas, sino en un complejo proceso de cambio de organización y gestión que no podía conseguirse sin el apoyo y la participación de todos los niveles de la estructura de una empresa. Se observó que las TIC estaban influyendo cada vez más en la actividad económica de los países en desarrollo, tanto en el sector público como en el privado, en particular en la agricultura, la industria y los servicios, y principalmente en el sector financiero. En ese contexto, se mencionaron varios factores clave para el éxito, como la necesidad de compaginar el alcance mundial con un toque local, la importancia de pasar de una mentalidad de adquisición a una de gestión de soluciones, y la función de la inversión en conocimientos técnicos según la demanda.

20. Los expertos examinaron las tendencias actuales del gasto en TIC en el sector petrolífero y sus efectos en diferentes segmentos de ese sector. Durante los cinco años anteriores se había observado una tendencia al alza del gasto en las empresas de exploración y producción petrolífera, que solían tener mayores niveles de gastos informáticos. En cuanto a las regiones, las empresas que operaban en los entornos más exigentes de África y Europa (empresas supranacionales) solían tener niveles de gasto más elevados. En el caso de las empresas de refinado y distribución del sector, la tendencia del gasto era a la baja, a causa de sus márgenes más reducidos. Sin embargo, la complejidad y la escala de las operaciones mundiales de refinado y distribución estaban aumentando los gastos informáticos de algunas empresas de gran tamaño. En cuanto a la evaluación cualitativa, se señaló que el principal obstáculo que planteaban las TIC a los agentes más importantes del sector petrolífero no era meramente tecnológico, sino que estaba relacionado con la gestión y las comunicaciones de las empresas.

21. El sector del turismo también fue objeto de estudio durante la sesión. Se señaló que el turismo era uno de los principales sectores económicos del mundo en cuanto a la contribución al PIB y al empleo, en particular en los países en desarrollo. Era un sector con estructuras variadas y fragmentadas que sufría una distribución desequilibrada del valor entre los diversos participantes a nivel mundial; los productores de países en desarrollo solían encontrarse en el peor lado de la balanza. Los mercados turísticos estaban sufriendo un proceso de segmentación

que hacía cada vez más importante la capacidad para adoptar estrategias de especialización. Todas esas consideraciones hacían del turismo un sector en el que la adopción de las TIC y de las innovaciones propiciadas por éstas podía generar beneficios para los países en desarrollo, al mejorar la competitividad de sus proveedores de servicios turísticos, permitir la creación de vínculos entre los diversos agentes a nivel local y nacional, y crear más oportunidades de comercialización y gestión autónomas de los destinos en países en desarrollo. Se mencionó el caso de Sri Lanka como ejemplo de país en desarrollo que aprovechaba las nuevas orientaciones en los mercados del turismo gracias a las TIC.

22. El caso de la información electrónica sobre créditos era un ejemplo más de cómo las TIC impulsaban el crecimiento económico, pero no son la respuesta absoluta a los problemas de desarrollo. Las cuestiones relativas a las políticas públicas (como la existencia de registros públicos fiables, así como el acceso a ellos, o aspectos del régimen reglamentario como el secreto bancario), las actitudes culturales hacia la información sobre créditos de los prestamistas y el público, y la existencia de normas eran factores tan importantes para una financiación eficiente del comercio como la tecnología. Dicho esto, colmar la brecha digital en ese sector contribuiría en gran medida a disminuir los niveles de información imperfecta y, por lo tanto, a reducir el número de decisiones crediticias imperfectas. La asociación entre los sectores público y privado era fundamental para solucionar los problemas en la esfera del marco jurídico y reglamentario y en los modos de pensar que afectaban la información sobre créditos. También era necesario invertir en sistemas modernos de información y en el acceso electrónico a los registros pertinentes. El resultado sería una mayor disponibilidad de financiación para el comercio, en particular para las empresas más pequeñas. Esa era la experiencia de dos países en desarrollo -Tailandia y Singapur- cuyos casos se presentaron a modo de ejemplo.

23. Otros aspectos del debate estuvieron relacionados con la importancia de velar por que la difusión de las TIC en las economías de los países en desarrollo se vigilara y midiera mediante metodologías apropiadas y adaptadas. Algunos expertos preguntaron en qué medida se disponía de información sobre la eficacia de las TIC para conseguir mejoras en ámbitos clave para el desarrollo, como la educación y la salud. La respuesta fue que el proceso de medir y vigilar las repercusiones de las TIC en los países en desarrollo se encontraba aún en una fase temprana y que la comunidad internacional había realizado esfuerzos alentadores que aumentarían la disponibilidad de datos comparables a medio plazo.

24. Todos los expertos convinieron en que las inversiones en las TIC debían realizarse -y su valor debía evaluarse- sobre la base de sus consecuencias para los resultados de las empresas, pero que ello no era siempre así necesariamente. Los expertos observaron que las TIC posibilitaban nuevos modelos de negocio y estructuras de sector. Ello solía entrañar cambios en la forma de obtener valor por los diferentes participantes en la cadena de valor de un sector. Desde el punto de vista de los países en desarrollo, era importante garantizar que las inversiones en las TIC se basaran en un entendimiento adecuado de sus efectos en las operaciones de un sector particular y para la creación y distribución del valor. A ese respecto, los países en desarrollo necesitan determinar las prácticas recomendadas y aplicar soluciones y no tecnologías. Para ello, los proveedores de TIC deberían investigar soluciones que sean pertinentes y se adapten al contexto de los países en desarrollo.

25. Se estimó que las consideraciones anteriores debían incorporarse en los mandatos de los grupos de trabajos de múltiples interesados participantes en la aplicación del eje de acción de la

Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información relativo al comercio electrónico. Se propuso incluir también en esos mandatos otros temas, como el acceso libre a la información científica y la confianza en los datos y los metadatos.

Las TIC en el comercio internacional de bienes y servicios

26. La sesión se inauguró con un debate sobre los resultados comparativos en el comercio de los principales países productores de bienes y servicios de las TIC. Las tendencias generales confirmaban la influencia de los efectos de las redes de producción en los resultados e indicadores macroeconómicos. Sin embargo, era difícil evaluar los efectos de la redistribución de la producción dentro de las empresas y filiales, ya que en gran medida no se publicaban. Se examinaron detenidamente las posibilidades de las redes de producción para los servicios relacionados con la informática, pero las pruebas consistieron en gran medida en el ejemplo de la India y varios países en la periferia de la OCDE. No obstante, incluso los datos sobre la India se veían distorsionados por el hecho de que una parte importante de la distribución se realizaba *in situ* o mediante el comercio entre filiales. Así, los proveedores de países en desarrollo no podían esperar los mismos beneficios totales para la economía nacional como en el comercio dominado por las manufacturas.

27. Se observó que, no obstante, la India se había beneficiado en gran medida del comercio internacional de servicios facilitados por las TIC. La cuestión principal era cómo participar cada vez más en las actividades mundiales de desarrollo e I+D tecnológicos prestando servicios que fueran más allá de las líneas telefónicas de información. La dificultad estribaba en solucionar los problemas macroeconómicos relacionados con el empleo y la inversión, apoyando así positivamente un desarrollo de base amplia, y afectar al mismo tiempo la reforma de políticas y estrategias en materia de TIC. Se describió el modelo de política de la India como una "asistencia pública sin interferencia", destacando así la función de facilitación del Gobierno. Las limitaciones de las infraestructuras, la reserva de talentos y los conocimientos técnicos de gestión y operacionales se consideraron obstáculos que debían superarse de modo que influyera positivamente en la disposición mundial para los servicios en el extranjero y se disminuyeran los obstáculos al comercio general de servicios en todos sus modos. Si bien el proceso de negociaciones sobre el comercio de servicios en la OMC carecía actualmente de dinamismo, era necesario reconocer, ante todo, los diversos vínculos entre los diferentes modos de suministro.

28. La experiencia de China proporcionaba un ejemplo algo diferente de práctica normativa en un entorno más propicio a la fabricación y el comercio de bienes de las TIC. Era necesario que la política gubernamental tuviera en cuenta esa cuestión, pero al mismo tiempo tenía que enfrentarse con el desafío de permitir el acceso a las TIC en las zonas menos desarrolladas y rurales prestando la misma atención a cuestiones como el desarrollo social y la administración pública electrónica. Era necesario mejorar los recursos humanos y los conocimientos técnicos de gestión para obtener subcontrataciones de gran escala. Ello estaba estrechamente relacionado con la adquisición y el mantenimiento de certificados de calidad de alto nivel internacional, así como con el mejoramiento de la protección y la reglamentación del derecho de propiedad intelectual. Por último, existían incertidumbres básicas debido a que China era un país con una economía en transición y a que la herencia de la interferencia administrativa en las actividades empresariales solía afectar las decisiones estratégicas de las empresas que externalizaban funciones como posibles clientes. La participación del Gobierno para superar esos obstáculos

era mayor que en el caso de la India, mientras que también habían surgido varias iniciativas del sector privado, como WITKEY, para mejorar la comerciabilidad de los servicios chinos de TIC.

29. A continuación, el debate se centró en el contexto y la función de las negociaciones en la OMC y de la Ronda de Doha. Se planteó la cuestión de si el Acuerdo sobre las tecnologías de la información ofrecía una base para reducir los aranceles de los productos tecnológicos, y se indicó que, en general, los países que formulaban compromisos se encontraban en mejor situación en cuanto a la brecha y las oportunidades digitales. Se reafirmó que, desde el punto de vista de las negociaciones, las principales consecuencias estaban relacionadas con la cuestión de los vínculos entre los diversos modos de suministro y la necesidad de promover negociaciones sobre esas relaciones. Sin embargo, también eran de especial importancia para el comercio las cuestiones de las normas y la necesidad de aplicarlas como elementos de facilitación del comercio y la tecnología y no como barreras no arancelarias, así como las cuestiones comerciales relacionadas con la administración pública y la adquisición electrónicas. Por último, teniendo en cuenta la oportunidad del debate sobre el suministro digital, los servicios relacionados con la informática y cómo se relacionaban éstos con el régimen comercial internacional, se observó que la Ronda de Doha podría centrarse mucho en las cuestiones de las TIC.

30. Subrayando las ideas presentadas durante los debates inaugurales, en el sentido de que las consecuencias más importantes de las TIC para la productividad estaban relacionadas con su utilización, fase que solía precederse de períodos en que los países invertían en las TIC o facilitaban el desarrollo de un sector de las TIC, se utilizó el ejemplo del Canadá para demostrar que se estaban consiguiendo notables beneficios en los servicios intensivos en TIC, como la compra por Internet, los servicios bancarios y financieros electrónicos, así como el transporte y la logística electrónica. Como ya habían mencionado varios expertos, era necesario considerar y analizar las interrelaciones entre los diferentes modos de suministro. No obstante, se alentó a los encargados de formular políticas a que consideraran los acuerdos de promoción del comercio fuera del marco multilateral de la OMC como posible terreno de prueba para ensayar modos de resolver cuestiones relacionadas con el encaje imperfecto entre los conceptos del suministro digital y los servicios relacionados con la informática y el tradicional paradigma de bienes contra servicios.

31. Se indicó que la liberalización de servicios, en particular los que utilizaban las TIC en gran medida, era buena en sí misma, además de que ese compromiso tenía un valor intrínseco como pieza de cambio en el contexto de la OMC. Un sector de servicios liberalizado propiciaba un entorno dinámico para el desarrollo de la economía electrónica facilitada por las TIC porque los proveedores de servicios que obtenían buenos resultados en un entorno abierto y competitivo solían prestar servicios de mayor calidad con un alcance más amplio y a un precio inferior para los consumidores. Se observó que los proveedores de servicios relacionados con la informática, incluidos los de países en desarrollo, conseguían convertirse en empresas de talla mundial porque rara vez ocupaban la posición histórica de una empresa estatal o paraestatal monopolística, y ello los diferenciaba claramente de las empresas de telecomunicaciones, que tenían antecedentes diferentes. Así, la liberalización permitía mejorar la competencia y los resultados de la empresa, lo cual beneficiaba a los consumidores en último término. A ese respecto, los compromisos contraídos en virtud del Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (AGCS) contribuían a esas necesarias transformaciones, aumentando al mismo tiempo el nivel de confianza de los inversores al fortalecer la previsibilidad del entorno institucional y comercial de un mercado determinado. Sin embargo, algunos expertos se preguntaron si los

compromisos en servicios facilitados por las TIC no conducían, mediante vínculos comerciales y productivos, a la liberalización consiguiente de otros sectores e industrias que podrían no estar al alcance de la posición negociadora actual de un país. También se examinó la necesidad de que los costos de interconectividad internacional fueran equilibrados, así como la necesidad de estudiar cómo se relacionaban las recomendaciones adoptadas por la Unión Internacional de Telecomunicaciones con la manera en que se examinaban esos servicios en la OMC. Se señaló que ese tema podía ser objeto de un ulterior estudio por la UNCTAD.

32. En el debate se subrayó la necesidad de diferenciar la política según la realidad económica de cada país y región, y se indicó que esa realidad comprendía la capacidad de producción y el perfil comercial, así como la inversión en las TIC, su producción o utilización. Se observó también que diferentes productos electrónicamente comerciables tenían consecuencias heterogéneas para el derecho de la propiedad intelectual. Además, no encajaban bien en el marco de negociación sobre el comercio de bienes y/o servicios y, por lo tanto, las negociaciones bilaterales estaban aumentando las posibilidades de enfoques mejores o distintos. De ese modo, el carácter tecnológico de los productos estaba afectando y cambiando el régimen comercial internacional.

33. Algunos expertos mantuvieron que, independientemente del marco, el objetivo de la liberalización del comercio era fundamental, y que considerar conceptos de derechos de aduana en el ciberespacio representaba un paso hacia atrás en el desafío normativo de disminuir y eliminar los aranceles comerciales. El problema de considerar el comercio internacional de servicios relacionados con la informática añadía dificultad a los debates sobre política, ya que era fundamental para evaluar los efectos económicos de los servicios electrónicos y adoptar posteriormente estrategias y políticas electrónicas de apoyo. Las experiencias de las economías de mercado desarrolladas y de varios países en desarrollo grandes y con éxito eran interesantes, pero los expertos observaron que habría sido útil examinar las experiencias de países menos avanzados digitalmente. Los expertos debatieron también sobre la necesidad de examinar la relación entre la política industrial y las relaciones laborales en las economías desarrolladas cuando éstas se enfrentaban con la competencia de la externalización de funciones o la deslocalización de servicios al extranjero, a fin de investigar cualquier posible práctica de política pertinente cuando los países en desarrollo se enfrentaran con cambios perjudiciales similares a causa de la mundialización. El debate demostró también la necesidad de adoptar una visión global del comercio de bienes y servicios relacionados con las TIC en el marco de la OMC. Era necesario establecer vínculos con otras iniciativas de la OMC relacionadas con la tecnología, como el Grupo de Trabajo sobre Comercio y Transferencia de Tecnología. Asimismo, debían estudiarse los obstáculos de la clasificación en el marco del Acuerdo sobre las tecnologías de la información (ATI) y sus consecuencias para los bienes de doble utilización, y cómo éstos podían constituir una alternativa de acceso a los mercados de productos no agrícolas, que tienen claras consecuencias para el desarrollo. Se indicó que la UNCTAD, con los conocimientos especializados de sus Divisiones del Comercio Internacional y de la Infraestructura de Servicios, podía estar en condiciones de estudiar las consecuencias de los principales acuerdos comerciales para el desarrollo.

Las TIC, los mercados de trabajo y el empleo, y la sociedad

34. Esta sesión comenzó con la noción de que las TIC estaban facilitando la creación de redes de producción y promoviendo la subcontratación de bienes y servicios. Ello generaba

cambios en el carácter de la demanda de mano de obra, al favorecerse a las personas calificadas para trabajar en entornos competitivos y en constante cambio. Se observó que ello podía causar amplias diferencias sociales si no se adoptaban políticas correctivas. La tecnología podía aumentar las diferencias socioeconómicas y, por lo tanto, las medidas para impedir esos efectos podían facilitar la adopción de las nuevas tecnologías.

35. En los debates se señaló la necesidad de hacer esfuerzos por mejorar la capacidad de gestión y empresarial para aumentar el valor obtenido mediante la inversión en las TIC. Ello podría aumentar la competitividad de las empresas y, por lo tanto, generar empleo digno: estos eran los únicos mecanismos sostenibles para erradicar la pobreza. Las iniciativas para aumentar la productividad de las PYMES mediante la creación de redes y la promoción de los procesos de producción podían aumentar la competitividad y el empleo de calidad.

36. Otro factor fundamental para que las TIC no aumentaran las diferencias sociales y económicas existentes era impartir a los trabajadores especialidades no repetitivas para fomentar su alfabetización y su capacidad para aprender, solucionar problemas y trabajar en equipo. Se mencionó que la participación de la mano de obra en el proceso de cambio propiciaba su cobertura de compra, facilitando así la adopción de las nuevas tecnologías.

37. Además, debía examinarse la función de los servicios prestados a las empresas, ya que la experiencia de varias economías tendía a mostrar un crecimiento relativo en el número de puestos de trabajo en el sector que, dicho sea de paso, registra los niveles de remuneración más elevados.

38. Se observó que los especialistas en las TIC representaban hasta el 5% de la mano de obra total en la zona de la OCDE, mientras que los usuarios intensivos de las TIC representaban hasta el 30%. Parece que la demanda de especialistas en las TIC está cambiando; ya no se les pide únicamente conocimientos puramente técnicos, sino una combinación de conocimientos técnicos y de otra índole (empresarial, de gestión y de comercialización, por ejemplo). Ello podría conducir a un mercado de trabajo de dos velocidades para especialistas en las TIC, al disminuir la demanda de puestos de trabajo menos calificados, que son sustituidos por la tecnología (digitalización, automatización) o deslocalizados a lugares menos costosos.

39. Algunos expertos señalaron que el aumento del ancho de banda permitía que un número cada vez mayor de servicios se prestaran a distancia, lo cual permitía el trabajo a distancia o teletrabajo, pero también la deslocalización. Las profesiones que i) utilizaban intensamente las TIC, ii) podían realizarse con la ayuda de las TIC, iii) tenían un amplio contenido de información o conocimiento codificable, y iv) no exigían un contacto directo cara a cara representaban el 20% del empleo total. Ese porcentaje estaba aumentando en la UE de los 15, mientras que en los Estados Unidos, el Canadá y Australia había comenzado a disminuir (desde los años 2000-2001).

40. Se consideró que la distinción entre los tipos de trabajos de oficina (relativamente poco calificados) y los "profesionales" (más calificados) era muy importante, ya que los cambios en la proporción de esos dos grupos era bastante diferente. En los Estados Unidos y Australia, la proporción de trabajos de oficina está disminuyendo significativamente, mientras que en el Canadá y la UE de los 15 es más o menos estable. Por otro lado, la proporción de profesionales está aumentando en los Estados Unidos, Australia y la UE de los 15 (y permanece estable en el

Canadá). Los trabajadores de oficina representan también una proporción variable en el empleo que puede verse afectado por la deslocalización: entre un 30% aproximadamente en Australia, los Estados Unidos, Irlanda, el Reino Unido y Suecia hasta más del 60% en Italia y Portugal.

41. Los estudios econométricos han demostrado que es importante establecer la distinción entre los diferentes tipos de empleo, ya que diferentes factores (que controlan la apertura internacional, la estructura de la economía nacional y los factores del marco económico) tienen consecuencias diferentes. En particular, la salida neta de la IED en el sector manufacturero, la inversión en las TIC, el tamaño comparativo del sector de los servicios y la densidad sindical tienen consecuencias diferentes para la evolución de las dos proporciones.

42. Los expertos observaron que la calificación se consideraba un factor principal para atraer actividades de servicios deslocalizados. En la India y China ya había una gran cantidad absoluta de personas calificadas, pero las posibilidades de crecimiento eran aún enormes. Los conocimientos de idiomas y de la cultura de empresa también eran importantes para trabajar en multinacionales extranjeras.

43. Se observó que las estadísticas sobre el empleo en el sector de las TIC eran deficientes. Al estar orientado en gran medida hacia la inversión, el sector estaba estrechamente relacionado con los ciclos económicos. Se había observado que la educación en materia de TIC era anticíclica: la disminución de empleo durante la contracción de la demanda producía un descenso en el número de personas que cursaban estudios científicos e informáticos. Además, los empleados solían ser hombres jóvenes que trabajaban a jornada completa.

44. En los países exportadores de puestos de trabajo ha quedado claro que las repercusiones de la externalización de funciones en el mercado de trabajo son limitadas. Debería subrayarse la falta de información sobre los efectos positivos de la deslocalización de servicios para el empleo, a fin de limitar una reacción del público contra la mundialización y los cambios tecnológicos. Además, la pronta participación de los trabajadores, la evitación de despidos obligatorios y el respeto de las normas internacionales del trabajo facilitarían claramente la aceptación de la externalización de funciones. Por último, debería evitarse la presencia de informáticos extranjeros que trabajen en condiciones menos apropiadas, empeorando las condiciones de los empleados locales.

45. Una parte de los debates sobre las TIC y el empleo se centró en las diferentes consecuencias para el hombre y la mujer. En general, las tasas de participación de la mujer en el mercado de trabajo suelen ser significativamente inferiores a las del hombre, aunque están aumentando en la mayoría de los países. La mujer ocupa un porcentaje menor de los puestos de gestión, pero está mejor representada que el hombre en muchos puestos profesionales, en especial en los ámbitos de la atención médica y la educación. En contraste con esas tendencias generales, la distribución entre los sexos del empleo en las TIC es una excepción en cuanto a la participación de la mujer y los cambios en su representación. La mujer está poco representada en el empleo especializado en las TIC y, en cualquier caso, esa representación está disminuyendo o permanece constante, pero se observan muy pocos aumentos. Los expertos observaron que, de los empleos relacionados con las TIC, la mujer solía estar mucho más representada en los puestos de oficina y secretaría, y menos en los científicos y profesionales.

46. Se observó también que la mujer había aumentado su presencia en la educación superior, en particular en las bellas artes y la salud. Sin embargo, la proporción de mujeres seguía siendo baja en la ingeniería y la informática. Si bien ambos sexos se benefician por igual de la asistencia informal de colegas y del aprendizaje en la práctica para obtener conocimientos informáticos, los cursos de capacitación más estructurados pueden ser relativamente más importantes para la mujer que para el hombre.

47. La distribución de género en el acceso a las TIC también está sesgada. El acceso de la mujer a las TIC suele ser inferior al del hombre, pero las diferencias se están reduciendo. No obstante, existen diferencias en el lugar de acceso a Internet. En muchos países, el hombre suele acceder desde su casa y desde el trabajo, mientras que la mujer suele acceder más desde centros educativos. En cuanto a la utilización de las TIC, existen diferencias significativas en las pautas de utilización de toda la población. Por ejemplo, en sus actividades en línea, la mujer suele realizar más compras y actividades relacionadas con la salud, mientras que el hombre suele acceder a juegos en línea y visitar páginas deportivas.

48. Por último, los expertos concluyeron que, en aras de la igualdad y la eficiencia, se debía luchar contra las diferencias entre los sexos en el trabajo, la educación, el acceso y la utilización de las TIC, que se debía seguir analizando la evolución del trabajo, la educación y la utilización de las TIC, y que debían analizarse en detalle las consecuencias de las políticas sobre la mujer y las TIC.

Observaciones finales

49. En la última sesión de la reunión se extrajeron conclusiones generales de los debates. Se observó que habían transcurrido dos años desde la reunión temática de la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información organizada en Guatemala por las mismas organizaciones asociadas. Desde entonces habían cambiado muchas cosas. En general, la economía mundial había crecido y habían proseguido el desarrollo tecnológico y la mundialización. La aparición de China y la India como agentes mundiales ha superado las previsiones de la mayoría de los observadores en los países de la OCDE. Algunos expertos consideraron que había desaparecido la ilusión que existía al comenzar el proceso de la Cumbre Mundial, que se había reflejado en una masiva movilización de fondos públicos para invertir en las tecnologías de la información y crear infraestructuras de telecomunicaciones en los países en desarrollo. Sin embargo, todos los interesados, en particular, y de manera muy importante, los del sector privado, tenían ahora la sensación de que la dinámica para un mercado sostenible y competitivo estaba avanzando en la dirección adecuada, y que las herramientas tecnológicas estaban entrando en funcionamiento para pasar a una economía de la información mundial.

50. Sin embargo, se destacó que las TIC formaban parte de un mayor marco para el desarrollo social y económico que comprendía otros motores microeconómicos, como el sistema de innovación, el desarrollo de los recursos humanos, y la capacidad y el entorno empresariales, que eran necesarios junto con los elementos básicos macroeconómicos y sociales.

51. Se estaba aclarando qué condiciones tenían que darse para que las TIC influyeran positivamente en la economía. Los expertos convinieron en que la clave era la aplicación y la utilización de las TIC, facilitadas por las condiciones propiciatorias adecuadas. La deslocalización de servicios con la ayuda de las TIC era una fuente posible de crecimiento y

empleos en los países proveedores y de productividad y competitividad en los países clientes. En cuanto al aspecto social, ahora existían oportunidades y herramientas tecnológicas que permitían acabar con desigualdades como la "brecha de género" y contribuir a mantener una sólida diversidad cultural y lingüística en el mundo virtual mediante los "contenidos creados por usuario".

52. Todos esos elementos planteaban desafíos de política que sólo podrían aclararse redoblando los esfuerzos para mejorar las estadísticas, la información y los análisis. Las iniciativas interinstitucionales como la Asociación para la Medición de las TIC para el Desarrollo y las reuniones como la presente eran importantes.

53. En el contexto de la elaboración de políticas sobre la ciencia y la tecnología, se destacó que la función de las políticas relacionadas con las TIC era fundamental. Durante el último decenio, las TIC habían integrado los planes de desarrollo y las estrategias de reducción de la pobreza de muchos países en desarrollo. Esos países habían concebido, y ahora estaban aplicando, políticas nacionales en materia de TIC para conseguir objetivos generales de desarrollo al reconocer las posibilidades de las nuevas tecnologías para promover el desarrollo económico y social. Ahora era preciso examinar el estado de sus planes y comprender las consecuencias que habían tenido hasta la fecha para sus economías y sociedades, y permitir que los encargados de tomar decisiones formularan nuevas políticas. Las políticas en materia de TIC eran herramientas dinámicas que había que actualizar constantemente para incorporar las novedades nacionales, internacionales y tecnológicas.

54. Los expertos concluyeron que la reunión había sido una contribución importante y útil al proceso posterior a la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información al sentar las bases teóricas con respecto a las TIC, el crecimiento y el desarrollo. Ahora era importante que la UNCTAD, que había participado constantemente en el proceso de la Cumbre, prosiguiera su labor y definiera un plan estratégico concreto sobre su contribución a la aplicación y el seguimiento de los resultados de la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información.

Capítulo II

CUESTIONES DE ORGANIZACIÓN

A. Celebración de la Reunión de Expertos

55. La Reunión de Expertos en apoyo de la aplicación y el seguimiento de la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información: la utilización de las TIC para impulsar el crecimiento y el desarrollo se celebró en el Palacio de las Naciones, Ginebra, los días 4 y 5 de diciembre de 2006.

B. Elección de la Mesa (Tema 1 del programa)

56. En su sesión de apertura, la Reunión de Expertos eligió a los siguientes miembros de la Mesa:

Presidente: Sr. Jaya Ratnam (Singapur)

Vicepresidente y Relator: Sr. Amr Aljowaily (Egipto)

C. Aprobación del programa y organización de los trabajos (Tema 2 del programa)

57. En la misma sesión, la Reunión de Expertos aprobó el programa provisional distribuido en el documento TD/B/COM.3/EM.29/1. El programa de la reunión fue, pues, el siguiente:

1. Elección de la Mesa.
2. Aprobación del programa y organización de los trabajos.
3. Aplicación y seguimiento de la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información: la utilización de las TIC para lograr el crecimiento y el desarrollo.
4. Aprobación del informe de la Reunión.

D. Documentación

58. Para examinar el tema sustantivo del programa, la Reunión de Expertos dispuso de un documento de antecedentes de la secretaría de la UNCTAD titulado "La utilización de las TIC para impulsar el crecimiento y el desarrollo" (TD/B/COM.3/EM.29/2).

E. Aprobación del informe de la Reunión (Tema 4 del programa)

59. En su sesión de clausura, la Reunión de Expertos autorizó al Relator a preparar el informe final de la Reunión bajo la supervisión del Presidente.

Anexo

ASISTENCIA¹

1. Asistieron a la Reunión expertos de los siguientes Estados miembros de la UNCTAD:

Arabia Saudita	la ex República Yugoslava de
Argentina	Macedonia
Austria	Lesotho
Bangladesh	Malasia
Bolivia	Marruecos
Burkina Faso	Mauricio
China	Mauritania
Colombia	México
Ecuador	Mongolia
Egipto	Nepal
Eslovaquia	Pakistán
España	Perú
Estados Unidos de América	República Árabe Siria
Federación de Rusia	República Dominicana
Fiji	Rumania
Filipinas	Senegal
Finlandia	Singapur
Francia	Sri Lanka
Georgia	Suiza
Ghana	Timor-Leste
Grecia	Trinidad y Tabago
Honduras	Túnez
Indonesia	Turquía
Irán (República Islámica del)	Uruguay
Italia	Yemen
Jamaica	

2. Estuvieron representadas en la Reunión las siguientes organizaciones intergubernamentales:

Comisión Europea

Grupo de Estados de África, el Caribe y el Pacífico

Liga de los Estados Árabes

Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos

Unión Africana

¹ Véase la lista de los participantes en el documento TD/B/COM.3/EM.29/INF.1.

3. Estuvieron representados en la Reunión los siguientes organismos de las Naciones Unidas:
 - Comisión Económica para África
 - Comisión Económica para Europa
 - Instituto de Investigaciones de las Naciones Unidas para el Desarrollo Social
4. Estuvieron representados en la Reunión los siguientes organismos especializados:
 - Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial
 - Unión Internacional de Telecomunicaciones
 - Unión Postal Universal
5. Estuvieron representadas en la Reunión las siguientes organizaciones no gubernamentales:
 - Categoría general*
 - Confederación Internacional de Organizaciones Sindicales Libres
 - Federación Internacional de Mujeres de Negocios y Profesionales
 - Ocaproce International
6. Asistieron a la Reunión los siguientes expertos:
 - Sr. Jaya Ratnam, Representante Permanente Adjunto de Singapur ante las Naciones Unidas, Ginebra
 - Sr. John Dryden, Director Adjunto, Información sobre Ciencia y Tecnología, OCDE
 - Sr. Rashid Amjad, Director de Operaciones y Planificación, Sector del empleo, OIT
 - Sr. Kwaku Ofori-Adarkwa, Secretario Permanente, Ministerio de Comunicaciones, Ghana
 - Sr. Bart van Ark, profesor, Universidad de Groningen, Países Bajos
 - Sr. Michael G. Jacobides, profesor, London Business School y Universidad de Harvard
 - Sr. Manoo Ordeedolchest, Presidente de Honor, ATCI, Tailandia
 - Sra. Irene Mia, economista superior, Foro Económico Mundial
 - Sr. Tony Clayton, Director de Análisis Económicos, ONS, Reino Unido
 - Sra. Marina Larios, Presidente, WiTEC y Directora, Nova Consultancy, Reino Unido
 - Sra. Sheridan Roberts, Consultora, Información sobre Ciencia y Tecnología, OCDE

Sr. Nanno Mulder, funcionario de asuntos económicos, CEPAL

Sr. Mario Cimoli, funcionario de asuntos económicos, CEPAL

Sr. David Rose, Director General, Aupec, Reino Unido

Sr. Joachim Bartels, Director General, Business Information Industry Association, Asia Pacific-Middle East

Sr. William Usimaki, Director de Ventas en África, HP

Sr. Jacob Kirkegaard, investigador asociado, IIE, Washington, Estados Unidos

Sr. Gaurav Singh, Director Superior, NASSCOM, India

Sr. Li Zhongzhou, Experto principal en la OMC, Proyecto de comercio entre la UE y China, China

Sra. Lee Tuthill, Consejera Superior, División de Comercio de Servicios, OMC

Sr. Richard Bourassa, Director, División de Comercio Electrónico, Industry Canada

Sr. Kenneth Schagrin, Director de Políticas de Telecomunicaciones y Comercio Electrónico, USTR

Sr. Roberto Zachmann, Coordinador en materia de TIC, OIT

Sra. Desirée van Welsum, Información sobre Ciencia y Tecnología, OCDE

Sr. Gerhard Rohde, profesor, UNI, Nyon, Suiza

Sr. Pierre Montagnier, Información sobre Ciencia y Tecnología, OCDE

Sr. Darío Celaya Álvarez, Consejero, Misión Permanente de la Argentina, Ginebra
