



**Conferencia de las  
Naciones Unidas sobre  
Comercio y Desarrollo**

Distr.  
GENERAL

TD/B/COM.3/EM.9/1  
12 de julio de 2000

ESPAÑOL  
Original: INGLÉS

---

JUNTA DE COMERCIO Y DESARROLLO  
Comisión de la Empresa, la Facilitación de la  
Actividad Empresarial y el Desarrollo  
Reunión de Expertos en Comercio Electrónico  
y Turismo  
Ginebra, 18 a 20 de septiembre de 2000  
Tema 2 del programa provisional

**PROGRAMA PROVISIONAL Y ANOTACIONES**

I. Programa provisional

1. Inscripción en la Reunión.
2. Elección de la Mesa y aprobación del programa.
3. Comercio electrónico y desarrollo.
4. Efectos del comercio electrónico en el turismo: evaluación y experiencias.
5. Cambios y desintegración en el mercado electrónico del turismo y consecuencias para los servicios financieros, de transporte y otros servicios de apoyo en los lugares de destino.
6. De los productores a los intermediarios, a los infomediarios y al consumidor: ¿quién se beneficia de la revolución del comercio electrónico del turismo?
7. Posibles estrategias para los países en desarrollo.
8. Aprobación de los resultados de la Reunión.

## II. Anotaciones al programa provisional

### Tema 1 - Inscripción en la Reunión

1. Se recomienda que los delegados en la Reunión se inscriban durante la mañana del primer

### Tema 2 - Elección de la Mesa y aprobación del programa

2. El programa provisional de la Reunión de Expertos se reproduce en la sección I supra. El calendario provisional de la Reunión de tres días se adjunta al presente programa.
3. En febrero de 2000, el décimo período de sesiones de la Conferencia de la UNCTAD adoptó el Plan de Acción de la UNCTAD (TD/386). En el párrafo 148, el Plan pide a la UNCTAD *que siga "ofreciendo asistencia a los países en desarrollo y en transición para que puedan crear una infraestructura de servicios en las esferas de las aduanas, el transporte, la banca, los seguros y el turismo, con el fin de mejorar su competitividad en el mercado internacional"*. Además, en los párrafos 156 y 157, relativos al comercio electrónico, pide a la UNCTAD *que contribuya "a informar a los foros internacionales sobre el impacto en el desarrollo de las redes mundiales de información, abordando en particular los problemas específicos de los países en desarrollo, como el acceso a la tecnología de la información, las limitaciones de infraestructura y el aumento de la capacidad de los recursos humanos"*.
4. La reunión ejecutiva de la Junta de Comercio y Desarrollo decidió el 12 de mayo de 2000 convocar, del 18 al 20 de septiembre de 2000, una Reunión de Expertos en "Comercio Electrónico y Turismo". En consonancia con el mandato, la Reunión tendrá tres sectores sustantivos.

### Tema 3 - Comercio electrónico y desarrollo

5. Los debates de este tema del programa deberán tratar las cuestiones generales relativas a la "nueva economía" y al comercio electrónico, y su función en el desarrollo económico. Los debates deberían aportar un marco para las deliberaciones específicas que la Reunión entablará respecto de los temas sustantivos 4, 5, 6 y 7.

### Tema 4 - Efectos del comercio electrónico en el turismo: evaluación y experiencias

6. Los debates del primer tema sustantivo se dedicarán a la presentación por expertos de su propia experiencia sobre la manera en que el comercio electrónico ha afectado al rendimiento de las industrias nacionales del turismo. Sus efectos en los ingresos del turismo y las llegadas de turistas se examinarán como cambios en la calidad y los componentes de las ofertas y la presentación de productos turísticos.

Tema 5 - Cambios y desintegración en el mercado electrónico del turismo y consecuencias para los servicios financieros, de transporte y otros servicios de apoyo en los lugares de destino

7. El debate del segundo tema sustantivo examinará el alcance y la importancia de los cambios en las relaciones entre los diferentes agentes de la industria, a causa de la llegada del comercio electrónico al turismo. Se practicará particular atención a las nuevas posibilidades y retos en el sector turístico, así como los que pueden afrontar los bancos, los transportistas, los productores de alimentos y bebidas, y los servicios, así como las organizaciones sectoriales públicas que apoyan o promueven la exportación de turismo a un lugar de destino.

Tema 6 - De los productores a los intermediarios, a los infomediarios y al consumidor: ¿quién se beneficia de la revolución del comercio electrónico del turismo?

8. El debate del tercer tema sustantivo se dedicará a evaluar la manera en que el nuevo reequilibra la posición y el poder negociadores en comparación con el mercado anterior a Internet. En el pasado, muchos productores de turismo de los países en desarrollo han podido mejorar sus ingresos y beneficios negociando mejores condiciones contractuales con los tour operators y las líneas aéreas internacionales. ¿Han surgido nuevas posibilidades con el mercado electrónico del turismo? ¿Cuáles son las principales medidas adoptadas actualmente por los agentes del mercado que dominarán la industria del turismo

Tema 7 - Posibles estrategias para los países en desarrollo

9. A la luz de los tres anteriores temas de debate, la Reunión de Expertos centrará la atención en las recomendaciones de política y de prácticas encaminadas a todas las partes interesadas en la producción y exportación de productos turísticos en los países en desarrollo. El debate debería conducir a indicar las actividades que pueden realizarse inmediatamente, así como los tipos y modos de apoyo que cabría recabar de las organizaciones internacionales, sobre todo en lo que respecta a la situación en los países menos adelantados.

Tema 8 - Aprobación de los resultados de la Reunión

10. La Reunión de Expertos aprobará recomendaciones que serán evaluadas por los Estados miembros antes de presentarlas a la Comisión de la Empresa, la Facilitación de la Actividad Empresarial y el Desarrollo en enero de 2001. El informe final se redactará bajo la dirección del

TD/B/COM.3/EM.9/2 Comercio electrónico y turismo: nuevas perspectivas y retos para los países en desarrollo

TD/B/COM.1/EM.6/2 Comercio internacional de los servicios relacionados con el turismo: cuestiones y opciones para los países en desarrollo

### Calendario de la Reunión

<b>Primer día (18 de septiembre de 2000)</b>	<b>Segundo día (19 de septiembre de 2000)</b>	<b>Tercer día (20 de septiembre de 2000)</b>
<b>(8.00 a 13.00 horas)</b>	<b>(8.00 a 13.00 horas)</b>	<b>(10.00 a 13.00 horas)</b>
<u>Tema 1</u> Inscripción en la Reunión	<u>Tema 4</u> Efectos del comercio electrónico en el turismo: evaluación y experiencias	<u>Tema 6</u> De los productores a los intermediarios, a los infomediarios y al consumidor: ¿quién se beneficia de la revolución del comercio electrónico del turismo?
<b>(15.00 a 18.00 horas)</b>	<b>(15.00 a 18.00 horas)</b>	<b>(15.00 a 18.00 horas)</b>
<u>Tema 2</u> Elección de la Mesa y aprobación del programa  <u>Tema 3</u> Comercio electrónico y desarrollo	<u>Tema 5</u> Cambios y desintegración en el mercado electrónico del turismo y consecuencias para los servicios financieros, de transporte y otros servicios de apoyo en los lugares de destino	<u>Tema 7</u> Posibles estrategias para los países en desarrollo  <u>Tema 8</u> Aprobación de los resultados de la Reunión