



Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo

Distr. general
2 de febrero de 2012
Español
Original: inglés

Junta de Comercio y Desarrollo

Reunión multianual de expertos sobre políticas de desarrollo
empresarial y fomento de la capacidad en ciencia,
tecnología e innovación

Cuarto período de sesiones

Ginebra, 16 a 18 de enero de 2012

Informe de la Reunión multianual de expertos sobre políticas de desarrollo empresarial y fomento de la capacidad en ciencia, tecnología e innovación acerca de su cuarto período de sesiones

Celebrado en el Palacio de las Naciones, Ginebra, del 16 al 18 de enero de 2012

Índice

	<i>Página</i>
I. Resumen de la Presidencia.....	2
A. Declaraciones de apertura.....	2
B. Políticas de fomento de la iniciativa empresarial y la innovación para el desarrollo	3
C. Políticas de fomento de la iniciativa empresarial a favor de los pobres	5
D. Políticas de innovación en favor de los pobres.....	6
E. Las mujeres empresarias y la innovación	9
F. Resultados del ciclo de reuniones multianuales de expertos de la UNCTAD	11
II. Cuestiones de organización.....	14
A. Elección de la mesa	14
B. Aprobación del programa y organización de los trabajos.....	14
C. Aprobación del informe de la reunión	14
Anexo	
Participantes.....	15

I. Resumen de la Presidencia

Políticas de tecnología, innovación y fomento de la iniciativa empresarial en favor de los pobres

(Tema 3 del programa)

1. El cuarto período de sesiones de la Reunión multianual de expertos sobre políticas de desarrollo empresarial y fomento de la capacidad en ciencia, tecnología e innovación (CTI) fue presidido por el Sr. Bozkurt Aran, Embajador y Representante Permanente de Turquía ante la Organización Mundial del Comercio. La Sra. Luz Caballero, Encargada de Negocios interina de la Misión Permanente del Perú ante las organizaciones internacionales con sede en Ginebra, fue elegida Vicepresidenta y Relatora. El Sr. Aran dijo que la iniciativa empresarial y la CTI, que eran indispensables para reforzar las capacidades productivas, hasta hace poco solían quedar al margen del proceso de formulación de políticas. El tema de este año era oportuno y daba seguimiento a muchas de las importantes cuestiones que se habían abordado en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre los Países Menos Adelantados celebrada en mayo de 2011.

A. Declaraciones de apertura

2. En su declaración introductoria, el Secretario General Adjunto de la UNCTAD felicitó a los expertos por su participación y sus contribuciones a lo largo de los cuatro años del ciclo de reuniones de expertos iniciado en enero de 2009. En referencia al informe del Secretario General de la UNCTAD a la XIII UNCTAD (documento UNCTAD (XIII)/1), señaló que una de sus recomendaciones era que los países se apartaran de la tendencia actual de globalización orientada a las finanzas para pasar a una globalización orientada al desarrollo. La primera había dado lugar a un crecimiento desigual e inestable en los países tanto desarrollados como en desarrollo, mientras que la segunda trataba de reequilibrar la economía mundial por medio de un desarrollo sostenible e incluyente. El fomento de las capacidades productivas de los países en desarrollo era uno de los principales pilares para crear un modelo de globalización orientada al desarrollo esencial para transformar las recientes rachas de crecimiento en vías de desarrollo sostenible. Tanto la iniciativa empresarial como la CTI contribuían de manera importante a reforzar las capacidades productivas.

3. Los directores de la División de la Inversión y la Empresa y la División de Tecnología y Logística de la UNCTAD presentaron el documento TD/B/C.II/MEM.1/12, titulado Políticas de tecnología, innovación y empresa en favor de los pobres, y destacaron la importancia de las políticas proactivas para promover la iniciativa empresarial y la CTI a fin de apoyar y acelerar el proceso encaminado a lograr un desarrollo sostenible. Además, señalaron que ello solo sería posible si los encargados de la formulación de políticas se esforzaban por tener en cuenta las necesidades específicas de los grupos más vulnerables de la sociedad en las etapas de elaboración, aplicación y seguimiento de las políticas. Esos grupos podían ser importantes factores determinantes del cambio y, por tanto, eran fundamentales para la transformación estructural y la diversificación de las economías.

4. El Director de la División de la Inversión y la Empresa presentó el marco de políticas de fomento de la iniciativa empresarial, que se había creado para orientar y ayudar a los encargados de la formulación de políticas de los países en desarrollo y las economías en transición a establecer iniciativas, medidas e instituciones de promoción de la iniciativa empresarial. La Directora de la División de Tecnología y Logística analizó las conclusiones de los debates sobre CTI celebrados en los cuatro últimos años y presentó una nueva

publicación de la UNCTAD, el *Marco para los exámenes de las políticas de ciencia, tecnología e innovación*. El Marco se había elaborado el pasado año, en parte sobre la base de una serie de debates de la reunión multianual de expertos, como orientación para el programa de asistencia técnica de la UNCTAD para el fomento de la capacidad en CTI, el Programa de examen de las políticas de ciencia, tecnología e innovación.

B. Políticas de fomento de la iniciativa empresarial y la innovación para el desarrollo

5. El orador principal dijo que muchos países habían avanzado en los últimos decenios en sus políticas de fomento de la iniciativa empresarial y la innovación. La innovación y el espíritu empresarial eran fundamentales para que los países tanto desarrollados como en desarrollo superaran desafíos como el de promover el crecimiento y el empleo e hicieran frente a problemas como el cambio climático y la seguridad alimentaria y energética. Los países debían establecer las condiciones básicas adecuadas para un sistema de innovación, en particular la función del gobierno y las instituciones, las condiciones fiscales y monetarias, la inversión en educación y universidades y la protección adecuada de los derechos de propiedad intelectual. También era importante aplicar políticas que favorecieran el espíritu empresarial, en particular que facilitaran la creación y el cierre de empresas, establecer regímenes fiscales justos y aplicables y elaborar leyes de quiebra adecuadas. Las políticas nacionales debían promover tanto la CTI como el espíritu empresarial. Debían considerar que, además de la enseñanza y la investigación básica, la universidad moderna tenía que desarrollar una labor de investigación aplicada en colaboración con la industria. Las políticas también debían tener en cuenta la posible contribución de los parques científicos al fomento de la innovación. Los premios públicos a la innovación, como el Programa de innovación de la pequeña empresa en los Estados Unidos de América, también habían resultado muy eficaces para ayudar a los empresarios a poner en marcha nuevos proyectos. La financiación de ensayos y prototipos había permitido a los nuevos empresarios superar la "travesía del desierto" en la que las jóvenes empresas innovadoras solían quedar atrapadas.

6. Un experto afirmó que en la economía mundial se estaba iniciando un cambio radical en la naturaleza y la orientación de la innovación, que estaba pasando de centrarse en los ricos a favorecer más a los pobres, lo que permitía albergar la esperanza de lograr una reducción más efectiva de la pobreza en el futuro. Las últimas iniciativas en ese sentido habían resultado decepcionantes en muchos países y regiones, con la importante excepción de China. El problema no radicaba en unas bajas tasas de crecimiento económico o innovación, sino en su naturaleza. Sencillamente ni uno ni otra habían permitido lograr una reducción efectiva de la pobreza. Ello se debía a la desigualdad inherente de la globalización, la insuficiencia de puestos de trabajo en todo el mundo, la financiarización de la actividad económica y la orientación de la innovación en favor de los ricos. La innovación pasó a tratar de atender las necesidades de los pobres en los países emergentes y en desarrollo gracias a las altas tasas de crecimiento de los países emergentes y en desarrollo y a las nuevas pautas de la demanda mundial.

7. Durante los debates varios oradores señalaron que la CTI era esencial para el progreso económico y para hacer frente a los desafíos locales y mundiales. Algunos delegados apoyaron la idea de que, si bien la innovación y la iniciativa empresarial a menudo eran competencia de distintos ministerios, debían tomarse las disposiciones administrativas necesarias para asegurar su estrecha coordinación. Recomendaron vincular los sistemas de investigación y enseñanza a la industria. Un buen ejemplo era la creación de una junta de innovación de alto nivel presidida por un jefe de Estado. También era

importante garantizar la continuidad de las políticas de innovación de las distintas administraciones políticas.

8. Muchos expertos indicaron que los mercados y los gobiernos podían desempeñar un importante papel. Las fuerzas del mercado no podían por sí solas estimular la innovación necesaria para superar numerosos desafíos, en particular el cambio climático. Las innovaciones, tanto las de alto como las de bajo contenido tecnológico, podían contribuir a reducir la pobreza. Tecnologías recientes con un alto contenido tecnológico, como la telefonía inteligente y otras tecnologías punteras, eran útiles y mejoraban el bienestar social, incluso el de los pobres de los países desarrollados y en desarrollo. Las innovaciones como los paneles solares también eran útiles al suministrar energía a las poblaciones ubicadas en zonas remotas. Ante la perspectiva de que los precios de los recursos naturales, mineros y agropecuarios, se mantendrían elevados en los próximos decenios, sería difícil garantizar que los agricultores pobres pudieran beneficiarse de esas mayores oportunidades económicas.

9. Los empresarios aportaban múltiples beneficios a las economías: empleo, mayor competencia en los mercados, riqueza imponible y tecnologías que mejoraban el bienestar. La composición de la economía podía transformarse con el tiempo. Los expertos convinieron en que había unos principios y mecanismos fundamentales para promover la iniciativa empresarial y la innovación que eran similares para todos los países, con independencia de su nivel de desarrollo. Se trataba, entre otros, de un entorno regulador que facilitara la creación, el crecimiento y el cierre de empresas; de programas públicos que aportaran el capital inicial para el establecimiento de nuevas empresas; de regímenes fiscales que permitieran a los empresarios beneficiarse de sus éxitos; y de mercados laborales flexibles.

10. El representante de la ex República Yugoslava de Macedonia dio a conocer la experiencia de su país con la puesta en marcha de una serie de reformas que habían optimizado el entorno regulador en que los empresarios desarrollaban su actividad y prosperaban. Ello había hecho que recientemente el Banco Mundial considerara a su país como uno de los máximos reformadores en su informe *Doing Business*. Su Gobierno, que reconocía la existencia de un vínculo entre educación, iniciativa empresarial e innovación, estaba tratando de avanzar hacia una economía basada en el conocimiento al invertir entre un 5,5% y un 6% de su producto interno bruto en educación y poner en marcha una serie de programas de tecnología de la información y las comunicaciones. Era importante dotar a la fuerza de trabajo de las capacidades tecnológicas y comerciales que necesitaba el mercado. Por ejemplo, algunas iniciativas innovadoras, como la capacitación de personas desempleadas para la utilización de tecnología de la información y las comunicaciones, habían resultado muy valiosas en el sector privado.

11. Pese a los múltiples beneficios que aportaban a las economías y a su contribución esencial a la introducción de nuevos productos y servicios en el mercado, los empresarios seguían enfrentándose a enormes obstáculos, como la falta de acceso a financiación en muchos países. Se señaló que una de las medidas que los gobiernos podían tomar para facilitar la financiación de nuevas empresas era la de promover la participación de inversores providenciales. Esas inversiones eran importantes para que los empresarios pudieran mejorar su acceso a capital, así como a conocimientos y competencias especializadas. El capital riesgo no era necesariamente la fuente más importante de financiación de los empresarios, por lo que los encargados de la formulación de políticas no debían limitarse a este sin por ello dejar de reconocer su importancia, ya que solía ir acompañado de conocimientos tácitos y técnicos aportados por analistas cualificados. Se citó el ejemplo de Turquía para ilustrar el importante, y a menudo no reconocido, papel que las tarjetas de crédito con plazos de reembolso flexibles de entre tres y seis meses y bajos

tipos de interés desempeñaban como fuente de financiación y estímulo de la iniciativa empresarial.

C. Políticas de fomento de la iniciativa empresarial a favor de los pobres

12. La siguiente sesión se centró en la contribución de las políticas de fomento de la iniciativa empresarial en favor de los pobres a la promoción del desarrollo económico sostenible, el alivio de la pobreza y el crecimiento incluyente, en particular entre grupos desfavorecidos como las mujeres y los jóvenes. El concepto de la iniciativa empresarial en favor de los pobres se refería tanto a los empresarios que actuaban impulsados por la necesidad como a otros empresarios que desarrollaban su actividad en zonas económicamente pobres. Se trataba también de aumentar la participación de ambos tipos de empresarios en el mercado mediante la creación de vínculos empresariales sostenibles entre las empresas locales y las filiales de empresas transnacionales (ETN).

13. Muchos expertos destacaron la necesidad de adoptar políticas integrales que se centraran en el fomento de una iniciativa empresarial innovadora y de fuerte crecimiento y reconocieron que muchas tecnologías tenían características que favorecían a los pobres. Algunos estudios de evaluación de efectos mostraban que el tipo de iniciativa empresarial importaba. La forma en que se regulaba a nivel interno (ética empresarial) y externo (buena gobernanza y coordinación mundial) podía influir mucho más que la adopción de medidas aisladas en ámbitos específicos como la educación empresarial o las políticas financieras de apoyo. Se propuso dar un amplio enfoque a la promoción de la iniciativa empresarial y evaluar de manera más general los efectos de las políticas, que debían adaptarse al contexto y los objetivos de cada país. Algunos expertos dijeron que la principal ventaja de contar con un sólido tejido empresarial era que permitía romper con la cultura de dependencia de los gobiernos y los donantes.

14. También se destacó la importancia de las oportunidades de establecer cadenas de suministro y vínculos empresariales para promover la creación y el crecimiento de pequeñas y medianas empresas (PYMES) favorables a los pobres. En este contexto se presentó un marco de vínculos que ilustraba la función de los gobiernos, las ETN, las PYMES y los intermediarios o proveedores de servicios de desarrollo empresarial. En particular, se destacaron algunos aspectos fundamentales de cada parte interesada a fin de reducir las limitaciones que obstaculizarían la creación de oportunidades favorables a los pobres. Por ejemplo, los gobiernos debían promover la adopción de medidas favorables a los pobres que mejoraran la disposición de las PYMES a concertar contratos con los sectores público y privado, vigilaran y garantizaran la calidad de los intermediarios y los proveedores de servicios de desarrollo empresarial, coordinaran los programas de capacitación y apoyo de las PYMES y simplificaran los procedimientos legislativos y administrativos que debían seguir las PYMES. Los expertos recordaron que las ETN podían generar oportunidades empresariales atractivas, pero que sus inversiones podían ser de localización indiferente. Por consiguiente, la sostenibilidad de los beneficios que podían aportar dependía de que invirtieran en capacidades empresariales locales.

15. El representante de Costa Rica dio a conocer la estrategia de desarrollo de su país y se centró en la importancia fundamental que había tenido para su éxito la adopción de políticas proactivas y coordinadas en los ámbitos de la innovación y la iniciativa empresarial. Costa Rica era un interesante ejemplo de pequeño país en desarrollo que había cambiado radicalmente su estrategia de desarrollo, pasando de una especialización en productos básicos, en que el café y el banano representaban el 50% de sus exportaciones, a una producción de alta especialización y gran valor añadido y una economía diversificada. Se había convertido en el principal exportador de alta tecnología de América Latina. En

particular, Costa Rica había podido beneficiarse más de la globalización al aumentar la integración de su economía local en cadenas mundiales de suministro. Aproximadamente el 43% de sus exportaciones se dirigía a cadenas mundiales de suministro y un promedio de un 36% del valor se añadía en el país. Actualmente las ETN generaban un 30% de los puestos de trabajo del sector privado. Por tanto, la inversión extranjera directa en el desarrollo del talento y las capacidades locales y su integración en cadenas mundiales de valor eran esenciales.

16. Varios expertos valoraron especialmente el enfoque sistémico adoptado en el marco de políticas de fomento de la iniciativa empresarial y la detección de los problemas que dificultaban su aplicación. También advirtieron a los gobiernos sobre la dificultad de poner en práctica esas políticas, puesto que para ello hacía falta recopilar y analizar datos que permitieran evaluar correctamente la situación de la iniciativa empresarial en cada país y dedicar recursos a dicha tarea. Otros afirmaron que, para que los efectos de las políticas de fomento de la iniciativa empresarial y la innovación perduraran a largo plazo, los encargados de la formulación de políticas debían evaluar constantemente su eficacia en estrecha cooperación con los empresarios y comprender los desafíos dinámicos a que se enfrentaban. En efecto, no había un modelo único y las políticas de fomento de la iniciativa empresarial no debían copiar, sino adaptarse a los contextos y las condiciones particulares de cada país.

17. Una de las principales ventajas del marco de políticas de fomento de la iniciativa empresarial era la importancia que daba a la coordinación de las políticas en distintos ámbitos. Algunos delegados reforzaron esa idea con ejemplos concretos. En Ghana, la Junta de desarrollo del sector privado incluía a empresarios entre sus miembros para asegurarse de tener en cuenta su punto de vista a la hora de proseguir las reformas iniciadas 12 años atrás con la estrategia de desarrollo del sector privado y el programa de promoción del sector industrial puestos en marcha por el Gobierno. El experto de Malasia ilustró la función coordinadora del Consejo nacional de desarrollo de la PYME, el máximo órgano encargado de formular estrategias para el desarrollo de PYMES en todos los sectores económicos en coordinación con ministerios y organismos competentes. El experto del Senegal destacó el papel fundamental de la ADEPME (Agence de Développement et d'Encadrement des Petites et Moyennes Entreprises) en la prestación de todos los servicios no financieros que las PYMES necesitaban para mejorar su productividad, su capacidad tecnológica y sus capacidades empresariales.

18. En general, los expertos recomendaron incorporar la cuestión de la mujer en el ámbito de todas las políticas del Marco. El Marco reconocía acertadamente que la iniciativa empresarial era una actividad del sector privado y que el papel del gobierno y la sociedad civil era decisivo, aunque limitado, para establecer unas condiciones favorables que permitieran prosperar a los empresarios. En este contexto, era importante prestar una atención especial a la creciente importancia del empresariado social.

D. Políticas de innovación en favor de los pobres

19. La tercera sesión de la reunión de expertos, presidida por la Sra. Caballero, estuvo dedicada a las políticas de innovación en favor de los pobres. Comenzó con la presentación de un resumen general por parte de la secretaria, en que se destacaba la contribución de la CTI al desarrollo y la reducción de la pobreza. La experiencia reciente demostraba que muchos países en desarrollo que habían invertido en el desarrollo de capacidades en CTI se habían beneficiado considerablemente; además, la CTI ya no era dominio exclusivo de los países desarrollados.

20. Las exposiciones de los expertos pusieron de relieve varios problemas relacionados con la CTI y el desarrollo. Una de las cuestiones que más preocupación suscitó fue la de la sostenibilidad. La población mundial aumentaba, mientras que los recursos comenzaban a escasear, en particular los alimentos, la energía, el agua y los bosques. Muchos de estos problemas se podrían mitigar, cuando no solucionar, mejorando el acceso de los sectores más pobres de la población a la tecnología. Sin embargo, era fundamental crear riqueza, ya que resultaba difícil alcanzar la sostenibilidad con unos niveles de ingresos muy bajos.

21. A fin de desarrollar capacidad humana, los países en desarrollo debían invertir en educación a todos los niveles, incluido el superior. Se mencionaron ejemplos de cooperación Sur-Sur en esta esfera, pero los países en desarrollo seguían teniendo un muy importante déficit de capacidad en CTI. La movilidad humana era muy importante para reforzar el fomento de la capacidad, ya que permitía a expertos y académicos trabajar y estudiar en centros de excelencia en sus respectivos ámbitos. Las becas basadas en el mérito eran un importante estímulo para la investigación científica. Muchos de los problemas relacionados con el desarrollo eran de carácter mundial, por lo que requerían soluciones mundiales y políticas coordinadas a nivel internacional para darles respuesta.

22. Era necesario que las políticas de CTI abordaran el alivio de la pobreza para que los países en desarrollo las consideraran pertinentes. Eran componentes importantes la capacidad humana, la financiación y la infraestructura. En muchos países en desarrollo las políticas de CTI debían centrarse en las industrias basadas en la explotación de recursos naturales, en particular en encontrar la forma de optimizar los rendimientos de sus inversiones y mejorar el valor añadido y los ingresos obtenidos haciendo avanzar la producción en la cadena de valor. Para ello, las políticas de CTI debían crear un entorno propicio al fomento de las capacidades locales y la transferencia de tecnología. La ética y la seguridad eran también importantes dimensiones de un proceso de elaboración de políticas cuyo desarrollo satisfactorio requería la participación de múltiples partes interesadas.

23. Era preciso promover especialmente una CTI que tuviera en cuenta a los sectores más pobres de la población de los países en desarrollo, comúnmente denominada innovación en la base de la pirámide. Esa innovación no tenía por qué estar basada en investigación o tecnología, pero sí debía ser comercialmente viable. La innovación en los ámbitos de la salud, la educación o el bienestar general era particularmente importante y el carácter incluyente era una cualidad esencial. Un problema importante era la distancia que separaba a los innovadores de los mercados y el carácter incompleto o fragmentado de los conocimientos y la información disponibles para establecer y evaluar la utilidad, la idoneidad y la demanda de productos o servicios concretos. Ese problema persistía tras el lanzamiento de un producto, ya que era difícil obtener información suficiente para mejorar el desempeño del producto o el modo de suministro.

24. Convenía entender mejor cómo promover una innovación más favorable a los pobres. La escasez de datos e indicadores dificultaba el seguimiento de tendencias que podían ser útiles para los analistas y los encargados de la formulación de políticas. Un orador señaló que estos últimos debían considerar la innovación en favor de los pobres como un objetivo de políticas y adoptar un enfoque más sistemático para fomentarla. Sin embargo, era necesario seguir investigando, ya que las investigaciones encaminadas a determinar los factores que impulsaban la innovación en favor de los pobres eran aún muy recientes.

25. Otro importante desafío para el establecimiento de empresas en favor de los pobres era reducir los costos de transacción relativamente más altos. Se abordó esencialmente la capacidad de aumentar la producción y reducir los costos de la producción y la entrega, replanteando el propio proceso de innovación para producir resultados que condujeran al alivio de la pobreza y redefiniendo el marco de políticas para atender a las preocupaciones de los pobres en las estrategias nacionales de CTI.

26. Hacían falta iniciativas de cooperación entre los sectores público y privado para mejorar la continuidad de las políticas de innovación. Para ello era necesario reforzar la capacidad de los agentes de desarrollo locales y regionales e introducir al mismo tiempo prácticas óptimas internacionales. La inclusión era importante, lo que daba carácter prioritario a las políticas de género. Todas las políticas de CTI debían basarse en el establecimiento de vínculos entre las instituciones de CTI y en la mejora de las corrientes de información. No obstante, ese sistema de vínculos a menudo podía resultar impenetrable para un empresario de una comunidad pobre. Era preciso dedicar importantes esfuerzos a crear sistemas de innovación que fueran útiles y fáciles de usar para quienes se dedicaban a la innovación y el establecimiento de empresas en favor de los pobres.

27. En cuanto a las mejoras, especialmente en el sector agrícola, algunos participantes señalaron que la certificación de productos y semillas para garantizar la calidad suscitaba un importante problema. Las innovaciones eran muy poco frecuentes. Los países en desarrollo eran a veces víctimas de la innovación en el sector agrícola cuando las nuevas tecnologías desarrolladas por grandes empresas podían repercutir negativamente en los medios de subsistencia de las comunidades rurales. El sector de los textiles y las prendas de vestir podía también sufrir a causa de la innovación, en especial cuando la tecnología se basaba en el reciclado, lo que reducía la demanda de producción local. Sin embargo, había múltiples ejemplos de buenas prácticas, como en el caso de las empresas internacionales que colaboraban con organizaciones no gubernamentales (ONG) para mejorar el suministro de productos y servicios en los sectores de la energía y los seguros.

28. Era un error suponer que una persona podía reunir simultáneamente todas las cualidades necesarias para ser inventor, innovador y empresario. Por lo tanto, era necesario dar un firme apoyo normativo a la interacción y los vínculos entre instituciones y personas. Los expertos afirmaron que se estaba procediendo a una reinención innecesaria de las tecnologías de interés para los pobres y las comunidades rurales y que tal vez podría gestionarse con mayor eficacia la distribución de esas innovaciones. Por consiguiente, la función de las tecnologías de la información era fundamental.

29. Además, había división entre las instituciones dedicadas a la investigación, por una parte, y las empresas dedicadas a la innovación, en particular a la innovación en favor de los pobres, por otra. Era importante que las políticas trataran de salvar esa brecha. Las políticas de CTI debían estar orientadas a objetivos comerciales o a objetivos que tuvieran una clara repercusión económica o un efecto positivo en el bienestar de los pobres. Parte de la solución podía consistir en especificar los criterios necesarios para acceder a becas de investigación y desarrollo. La experiencia reciente indicaba que los donantes pedían cada vez más que los resultados de las investigaciones tuvieran aplicaciones prácticas y las instituciones de investigación debían centrarse más en los problemas locales para mejorar su capacidad de cooperación con las instituciones internacionales que concedían las ayudas. Los instrumentos de las políticas de innovación tendían a ser más eficaces si había una participación activa de la industria. Por ejemplo, los conglomerados orientados a la industria solían obtener mejores resultados en materia de innovación que los orientados a la investigación. Ello ponía de relieve la importancia de la inclusión y de los enfoques sistémicos para mejorar la eficacia de las políticas de CTI en favor de los pobres.

30. En lo que respecta al apoyo práctico al proceso de formulación de políticas, los exámenes de las políticas de ciencia, tecnología e innovación de la UNCTAD parecían haber estimulado cambios positivos en los países en que se habían realizado. En algunos de ellos el proceso de examen había contribuido a reunir a actores clave y había dado lugar a un diálogo nacional sobre las prioridades nacionales en materia de CTI, las capacidades que era preciso crear con carácter prioritario y la forma de promover el establecimiento de un sistema nacional de innovación. Por ejemplo, en países como Ghana y Lesotho, el proceso de examen de las políticas de ciencia, tecnología e innovación había permitido reunir una

serie de documentos sobre políticas nacionales de CTI en que se articulaba una visión sobre la contribución de la CTI a su desarrollo nacional y se exponían medidas prácticas para avanzar hacia esa visión.

E. Las mujeres empresarias y la innovación

31. La cuarta sesión presidida por la Sra. Caballero, estuvo dedicada a la mujer empresaria y la innovación. En la sesión de apertura del período de sesiones la secretaria presentó una reseña de la labor que la UNCTAD había realizado para velar por que las cuestiones de género se incorporaran en las políticas económicas y de desarrollo promovidas personalmente por el Secretario General.

32. La secretaria presentó las principales conclusiones y recomendaciones de dos estudios recientes de la UNCTAD. El primero, titulado *Applying a Gender Lens to Science, Technology and Innovation*, había sido realizado por la División de Tecnología y Logística. En el informe se examinaba el papel de la mujer en sectores como la agricultura, el agua, la energía y el transporte, y se afirmaba que la ciencia, la tecnología y la innovación (CTI) no lograrían sus posibles efectos positivos a menos que las políticas tuvieran específicamente en cuenta las necesidades y los talentos de las mujeres. Las políticas debían prestar especial atención no solo a las diversas repercusiones que la ciencia, la tecnología y la innovación podían tener en la vida de mujeres y hombres, sino también al importante papel que desempeñaban las mujeres en el crecimiento económico. Este enfoque se debía seguir a lo largo del proceso de elaboración de políticas sobre ciencia, tecnología e innovación; es decir, desde el análisis y la elaboración de las políticas hasta la aplicación, la supervisión y el seguimiento. Algunas de las políticas recomendadas son las siguientes:

- a) Los efectos de las políticas de CTI deben evaluarse para garantizar que beneficien a mujeres y hombres por igual.
- b) Las políticas de CTI deben tener en cuenta la amplia labor que realizan las mujeres en esferas como la agricultura, el agua y el consumo de energía.
- c) Debe mejorarse la educación de la mujer en las esferas de la ciencia y la tecnología, así como en técnicas empresariales.
- d) Se debe garantizar a la mujer igualdad de acceso a financiación, tierras y a los mercados a fin de que las empresas que funden y las investigaciones científicas que realicen puedan contribuir plenamente al desarrollo.
- e) Se debe apoyar la participación de las mujeres en el proceso de adopción de decisiones sobre CTI en todos los niveles.
- f) Se deben dar a conocer y publicar los estudios de casos o ejemplos que ilustren el éxito de las iniciativas para incluir las cuestiones de género en las políticas y programas de CTI. A ese respecto, la UNCTAD estaba preparando un estudio sobre ejemplos de mejores prácticas en la integración de la perspectiva de género en las políticas de CTI.
- g) Se deben apoyar las iniciativas de los gobiernos para incluir las cuestiones de género en sus políticas de CTI, por ejemplo mediante programas de ayuda.
- h) Se debe alentar a los institutos de investigación y universidades internacionales y nacionales a que establezcan alianzas y mecanismos de colaboración con ONG, organismos gubernamentales y el sector privado para apoyar el adelanto de la mujer en CTI, especialmente en los países en desarrollo.

33. Los expertos examinaron el proyecto de investigación de la UNCTAD sobre las mujeres empresarias. El estudio de referencia había puesto de manifiesto que se sabía poco acerca de las mujeres empresarias y la innovación, y que era necesario comprender mejor los factores que motivaban e impulsaban a las mujeres a crear empresas, sus prácticas innovadoras y los obstáculos a la innovación. Por lo tanto, la UNCTAD había realizado un estudio de campo que abarcaba a 450 empresarios, mujeres y hombres, de 6 países (Brasil, Estados Unidos, Jordania, Suecia, Suiza y Uganda). En el estudio se observó que el deseo de independencia era el principal factor que impulsaba a las mujeres empresarias. El hecho de atender una necesidad social era un factor determinante de la innovación; por lo tanto, la obtención de prestaciones sociales también debía incluirse entre los posibles indicadores de desempeño de las mujeres empresarias. Algunas conclusiones interesantes también se referían a la tolerancia del riesgo, que parecía variar mucho más en función del contexto de desarrollo que en función del género; la participación en los medios sociales, donde las mujeres por lo general parecen más activas que los hombres, independientemente del contexto de desarrollo; y la participación en actividades de promoción del comercio, donde la disparidad entre mujeres y hombres era clara, tanto en los países desarrollados como en los países en desarrollo.

34. Según el estudio, en el caso de las mujeres empresarias los principales obstáculos a la innovación eran la falta de acceso a financiación, a redes de apoyo y a un entorno favorable a la actividad empresarial, especialmente en los países en desarrollo. En el caso de las mujeres que dirigen empresas orientadas al crecimiento, esos obstáculos eran aún más importantes en la fase de crecimiento posterior a la puesta en marcha que en la fase inicial. Teniendo en cuenta las principales conclusiones del informe, los expertos formularon las recomendaciones que figuran a continuación.

35. Fomentar la innovación y el espíritu empresarial mediante la capacitación. Los expertos subrayaron la necesidad de hacer frente a las principales dificultades que experimentaban las mujeres empresarias mediante la capacitación, ya que el acceso a programas de apoyo empresarial y servicios financieros adecuados así como el acceso a tecnología podían considerarse los principales obstáculos que impedían a las mujeres abrir y ampliar sus empresas. Los programas de capacitación debían permitir que las mujeres tuvieran acceso a información sobre los mercados, a ferias comerciales y a misiones comerciales. A ese respecto, algunas empresas como EMPRETEC Ghana y EMPRETEC Nigeria expusieron sus experiencias con la puesta en marcha de servicios de capacitación y asesoramiento para superar esos obstáculos. Algunos expertos dijeron que las instituciones que apoyaban a las mujeres empresarias debían orientarlas acerca de la forma de exponer sus preocupaciones al gobierno. Sin embargo, también era necesario sensibilizar a los encargados de la formulación de políticas sobre las motivaciones y las necesidades de las mujeres empresarias.

36. *Eliminar las barreras culturales.* Los expertos reconocieron que seguían existiendo importantes barreras socioculturales que impedían a las mujeres emprender una actividad empresarial y que al mismo tiempo no se les reconocían sus éxitos. Las mujeres empresarias debían recibir ayuda para poder hacer frente al rompecabezas de la vida que a menudo minaba su orientación hacia un mayor crecimiento, ya que suelen estar abrumadas por el gran número de responsabilidades o verse limitadas por las reglas que les impone la sociedad de dedicar la mayor parte de su tiempo a la familia. Además, las empresarias debían ser más conscientes de la concepción más amplia de la innovación, que no solo se refería al desarrollo de un nuevo producto o servicio. Se señaló que ya se estaba aplicando o estaba por aplicarse una nueva estrategia de gestión o de comercialización. Por último, era importante sensibilizar a las mujeres acerca de la importancia y los beneficios de la protección de la propiedad intelectual.

37. Proporcionar nuevos mecanismos para el empoderamiento de la mujer. Muchos expertos recomendaron la aplicación de programas de orientación, establecimiento de contactos y modelos de conducta. A menudo las mujeres no tenían acceso a redes de contactos adecuadas para intercambiar experiencias con sus homólogas o servir de mentoras y brindar orientación a otras mujeres. Por ejemplo, la representante de Endeavor Brazil explicó que para apoyar las redes de mujeres empresarias, los cursos de capacitación en su país ofrecían una sección dedicada al establecimiento de redes de contactos y señaló que era necesario crear conciencia sobre la importancia que tenían los modelos de conducta, a través de los medios de difusión. Las iniciativas como el programa de embajadores de las mujeres empresarias, iniciado por el Organismo Sueco para el Crecimiento Económico y Regional ha resultado ser un incentivo para la creación de nuevas iniciativas empresariales y empresas con gran potencial de crecimiento entre las mujeres. La representante de Cherie Blair Foundation también explicó cómo había desarrollado un programa de mentores en línea para que las mujeres empresarias pudieran ponerse en contacto con mentoras y otras empresarias que les sirvieran de modelo en todo el mundo.

38. Los expertos en su mayoría reconocieron la importancia de las conclusiones y los estudios de casos, aunque recordaron que debía tenerse en cuenta el contexto social específico de cada país. Era necesario seguir recopilando datos de calidad sobre las actividades de las mujeres empresarias y estadísticas sobre las disparidades de género, así como elaborar indicadores que incluyeran las prestaciones sociales como criterio de éxito de las mujeres empresarias. Los expertos celebraron el interés manifestado por el proyecto de desarrollo de la iniciativa empresarial de la mujer, de la Organización Internacional del Trabajo, y la Iniciativa de género de la OCDE de colaborar con la UNCTAD a fin de traducir este trabajo de investigación sobre las mujeres empresarias y la innovación en políticas concretas.

39. Uno de los expertos señaló que la mayoría de los pobres eran mujeres. Si bien las mujeres representaban el 66% de la fuerza laboral, su participación en el ingreso era de solo el 10%, y en la propiedad el porcentaje era aún inferior, el 1%. El Presidente indicó que este era un desafío para muchos países en desarrollo, lo que creaba la necesidad de buscar formas de mejorar la participación de las mujeres en la economía y reducir la pobreza. En el debate que se celebró a continuación, algunos expertos indicaron que el mejoramiento de la capacidad empresarial de las mujeres mediante capacitación, la creación de un entorno propicio y de capacidad institucional podían ser muy útiles. Otros señalaron la necesidad de que las mujeres influyan en sus respectivos gobiernos, en particular enviando mensajes claros y asumiendo altos cargos en el sector público.

F. Resultados del ciclo de reuniones multianuales de expertos de la UNCTAD

40. En la sesión de clausura, la secretaria de la UNCTAD describió los resultados del ciclo cuatrienal de reuniones de expertos. Los componentes, las principales políticas recomendadas, los instrumentos proporcionados y las cuestiones planteadas en cada uno de los marcos, fueron presentados para que los miembros formularan comentarios y observaciones. Ambos marcos adoptaron un enfoque holístico, y no se deben considerar separadamente uno de otro ni de las políticas generales económicas y de desarrollo. De hecho, la mayoría de los expertos señalaron que la labor del grupo de expertos en los últimos cuatro años había fortalecido y validado la idea de que la iniciativa empresarial y la CTI eran esenciales para la eficacia del proceso de desarrollo y no debían quedar al margen de la formulación de políticas. Todo lo contrario, debían ser un elemento esencial de las

estrategias de desarrollo, y los vínculos entre las políticas empresariales, las políticas de CTI y las demás políticas de desarrollo debían fortalecerse.

41. Con respecto al marco de políticas de ciencia, tecnología e innovación, muchos expertos dijeron que para poder apoyar la formulación de políticas, las relaciones entre todos los interesados en la CTI debían promoverse y apoyarse. Con respecto a la experiencia adquirida con las actividades del examen de las políticas de ciencia, tecnología e innovación, varios expertos dijeron que el gobierno debía asumir una función de liderazgo. Como la innovación estaba determinada por múltiples agentes y relaciones, tenía pleno sentido establecer un marco de sistemas. Un experto indicó que los encargados de la formulación de políticas debían concentrarse en la transformación estructural que la innovación podía propiciar y en los efectos que esa transformación podían tener en las oportunidades de empleo. La transformación significaba una apertura a nuevos sectores productivos y de servicios, así como un ascenso en la cadena de valor en los sectores existentes. A ese respecto, la tecnología de la información resultaba particularmente importante como catalizador de la transformación.

42. Varios expertos dijeron que la coordinación de la política de CTI con las demás políticas (macroeconómicas, comerciales, educativas, entre otras) planteaba problemas fundamentales. Las corrientes de información y las tecnologías estaban produciendo cambios importantes en la forma en que las personas, los gobiernos y las empresas interactuaban. No solo la información era móvil, sino que todos los recursos se habían vuelto más móviles (finanzas, comercio, capital humano). La tecnología estaba cada vez más disponible y ello significaba que el factor para establecer distinciones entre los países y las empresas sería la capacidad de la organización para identificar y utilizar la tecnología, más que la tecnología en sí. Los indicadores estáticos, como el número de estudiantes graduados o el porcentaje de niños que asisten a la escuela resultaban insuficientes para evaluar u orientar las políticas. Los activos sociales, como las redes y las instituciones eran cada vez más importantes y se estaban convirtiendo en el factor principal para definir la singularidad de un país o de una comunidad.

43. El empleo era la principal preocupación. Los aumentos en la productividad, debido a los avances tecnológicos, contribuían a reducir el empleo en los sectores existentes, lo que significaba que la política debía centrarse en desarrollar nuevos sectores e industrias para compensar y generar crecimiento. Las políticas para responder a esa situación variarían en función del carácter de las instituciones, las redes sociales y la cultura de los respectivos países. Sin embargo, la política debía basarse en datos y mediciones, los cuales debían adaptarse al nuevo entorno de la CTI. Un experto señaló que en muchos países en desarrollo no se disponía de indicadores de desarrollo para las actividades de CTI y las iniciativas empresariales. La UNCTAD debía seguir elaborando indicadores para fortalecer la capacidad de formulación de políticas en los países en desarrollo.

44. La compleja política ambiental había dado lugar, naturalmente, a un enfoque basado en múltiples interesados para la adopción de medidas y estrategias de CTI. La UNCTAD estaba en condiciones de colaborar con un sector amplio y representativo de agentes de CTI. Algunos expertos se refirieron al ciclo de reuniones multianuales de expertos como un foro en el que los Estados miembros habían tenido la oportunidad de entablar un diálogo sobre políticas en materia de CTI, iniciativas empresariales y desarrollo, y subrayaron que era importante que esta agenda siguiera adelante en la UNCTAD. Ello era necesario para poder aprovechar las sinergias entre programas tales como el examen de las políticas de ciencia, tecnología e innovación y el programa de trabajo analítico de la UNCTAD sobre CTI como plataforma para la difusión de las mejores prácticas y para determinar cuestiones nuevas y emergentes en materia de tecnología e innovación que respondan a las necesidades y preocupaciones de los países en desarrollo. Varios participantes alentaron a la UNCTAD a que siguiera apoyando a los países en desarrollo en esa esfera y destacaron

que los recursos disponibles actualmente no eran suficientes para atender a todas las peticiones.

45. Varios expertos elogiaron a la UNCTAD por la importancia y la utilidad de la orientación en materia de políticas que ofrecían el marco de políticas de fomento de la iniciativa empresarial y el examen de las políticas de ciencia, tecnología e innovación, y señalaron que era un instrumento práctico que ayudaba a los encargados de la elaboración de políticas a establecer prioridades y a determinar las esferas que merecían atención y el tipo de políticas que debía adoptarse para promover la iniciativa empresarial y la innovación.

46. Varios expertos subrayaron la importancia del papel de la UNCTAD en la promoción de la iniciativa empresarial y el fomento de la capacidad a través del programa EMPRETEC y señalaron que el marco de políticas de fomento de la iniciativa empresarial era muy útil debido a su enfoque sistémico y estratégico. La eficaz aplicación del marco en los países dependía de una coordinación adecuada entre sus seis esferas prioritarias. Por ejemplo, el experto de EMPRETEC Nigeria describió la situación de su país con respecto a las distintas esferas prioritarias de la iniciativa empresarial presentada en el marco y explicó cómo podía utilizarse como instrumento eficaz de evaluación y priorización. Tras destacar el valor y la importancia de los estudios de casos sobre mejores prácticas presentados en el documento y en la base de datos, varios expertos dijeron que también era importante estudiar casos en que los resultados no habían sido positivos. Un experto señaló que más allá de analizar estudios de casos, los países debían centrarse más bien en cómo imitarlos eficazmente en sus propios contextos. En general, los encargados de la formulación de políticas debían seguir los siguientes principios básicos para su elaboración:

a) Búsqueda de consenso – Las estrategias nacionales de fomento del espíritu empresarial deben ser el resultado de un amplio proceso de consultas entre el gobierno y los representantes de todos los sectores de la actividad empresarial, las comunidades, las instituciones financieras y de educación.

b) Coherencia de las políticas – El papel de los múltiples ministerios, organismos e interesados del sector privado y la sociedad civil deben definirse claramente. Los interesados deben participar en distintos niveles, es decir a nivel nacional, regional y local.

c) Vigilancia y evaluación – La medición periódica de la eficacia de las políticas es esencial para su gestión dinámica y debe llevarse a cabo en estrecha colaboración con los empresarios para comprender mejor las dificultades a que se enfrentan.

47. Algunos expertos propusieron que se realizaran proyectos piloto para aplicar y adaptar el marco de políticas de fomento de la iniciativa empresarial a determinados países y documentar las lecciones extraídas. Un experto recomendó, al respecto, que el marco se presentara en la XIII UNCTAD a fin de que los gobiernos se comprometieran a seguir aplicándolo.

48. El representante de Costa Rica celebró que se siguiera colaborando con el marco y pidió que se creara un centro EMPRETEC en su país. El representante de Belarús destacó la importancia particular del marco para las economías en transición y pidió a la UNCTAD que ampliara su labor en ese país a través del Programa de Vínculos Comerciales. Otros expertos pidieron a la organización que apoyara la red de instructores de educación empresarial para facilitar la incorporación de ese tipo de educación en los programas de enseñanza académica, y que sensibilizara a los encargados de la formulación de políticas sobre la importancia de adoptar un enfoque coherente de las políticas de innovación y fomento de la iniciativa empresarial.

49. Un experto elogió el compromiso del Gobierno de Turquía de establecer un centro internacional de CTI destinado a fomentar la capacidad tecnológica de los países menos adelantados y alentó a la UNCTAD a que colaborara con el Gobierno de Turquía en la creación del centro y la propuesta de actividades.

50. Los documentos de trabajo de la UNCTAD y las contribuciones de los expertos y participantes en la reunión, incluidas las experiencias del Brasil, el Perú, Malasia, Nigeria, Omán, el Senegal y Suecia, figuran en el sitio web de la UNCTAD.

II. Cuestiones de organización

A. Elección de la mesa

(Tema 1 del programa)

51. En su sesión plenaria de apertura, celebrada el lunes 16 de enero de 2012, la Reunión multianual de expertos eligió a los siguientes miembros de la mesa:

Presidente: Sr. Bozkurt Aran (Turquía)

Vicepresidenta y Relatora: Sra. Luz Caballero (Perú)

B. Aprobación del programa y organización de los trabajos

(Tema 2 del programa)

52. También en su sesión plenaria de apertura, la Reunión multianual de expertos aprobó el programa provisional contenido en el documento TD/B/C.II/MEM.1/11 y aprobó el procedimiento de organización de los trabajos. El programa aprobado es el siguiente:

1. Elección de la mesa.
2. Aprobación del programa y organización de los trabajos.
3. Políticas de tecnología, innovación y fomento de la iniciativa empresarial en favor de los pobres.
4. Aprobación del informe de la reunión.

C. Aprobación del informe de la reunión

(Tema 4 del programa)

53. En su sesión plenaria de clausura, celebrada el miércoles 18 de enero de 2012, la Reunión multianual de expertos convino en que el Presidente resumiría los debates.

54. También en su sesión plenaria de clausura, la Reunión multianual de expertos autorizó a la Vicepresidenta y Relatora, bajo la autoridad del Presidente, a ultimar el informe tras la conclusión de la reunión.

Anexo

Participantes*

1. Participaron en la reunión de expertos representantes de los siguientes Estados miembros de la UNCTAD:

Albania	Kazajstán
Alemania	Kenya
Angola	Lesotho
Arabia Saudita	Libia
Argelia	Madagascar
Armenia	Malasia
Austria	Marruecos
Azerbaiyán	Mauricio
Belarús	México
Botswana	Montenegro
Camerún	Nigeria
China	Omán
Costa Rica	Panamá
Côte d'Ivoire	Perú
Ecuador	Polonia
Egipto	Portugal
Emiratos Árabes Unidos	República Dominicana
Estados Unidos de América	República Unida de Tanzania
Etiopía	Senegal
ex República Yugoslava de Macedonia	Serbia
Filipinas	Sudán
Ghana	Suecia
Haití	Swazilandia
Irán (República Islámica del)	Tayikistán
Iraq	Togo
Israel	Uganda
Italia	Viet Nam
	Zambia

2. Estuvieron representadas en el período de sesiones las siguientes organizaciones intergubernamentales:

Comunidad del Caribe (CARICOM)
 Consejo de Cooperación de los Estados Árabes del Golfo
 Centro del Sur
 Grupo de Estados de África, el Caribe y el Pacífico (Grupo ACP)
 Unión Europea

3. Estuvieron representadas en el período de sesiones las siguientes organizaciones intergubernamentales:

Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE)
 Unión Europea

* La lista de participantes figura en el documento TD/B/C.II/MEM.3/Inf.4.

4. Estuvieron representados en el período de sesiones los siguientes órganos, organismos, y programas de las Naciones Unidas:

Centro de Comercio Internacional
Comisión Económica para África
Comisión Económica para Europa
Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

5. Estuvieron representados en el período de sesiones los siguientes organismos especializados y organizaciones conexas:

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura
Organización Internacional del Trabajo
Organización Mundial de la Propiedad Intelectual

6. Estuvieron representadas en el período de sesiones las siguientes ONG:

Centro de Intercambios y Cooperación para América Latina
Consumer Unity and Trust Society (CUTS International)
Ingenieros del Mundo
Instituto Internacional para el Desarrollo Sostenible

7. Asistieron a la reunión de expertos los siguientes panelistas:

Sr. Charles **Wessner**, Director de Tecnología, Innovación e Iniciativa Empresarial, Board on Science, Technology and Economic Policy, the National Academies

Sr. Ivo **Ivanovski**, Ministro de la Sociedad de la Información, ex República Yugoslava de Macedonia

Sr. Raphael **Kaplinsky**, Development Policy and Practice Faculty of Maths, Computing and Technology, the Open University, Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte

Sra. Sapphira **Nyabunwa**, Premio a las Mujeres Empresarias de EMPRETEC 2008, Safi Cleaning Services Limited, Uganda

Sra. Leora **Rajak**, Fundadora, Enterpriseroom

Sr. Wim **Naudé**, Profesor Honorario, UNU-MERIT y Maastricht School of Management, Universidad de Maastricht

Sr. Armen **Orujyan**, Presidente, Athgo International, Estados Unidos

Sr. Joseph **Tackie**, Coordinador interino, Estrategia Nacional de Desarrollo del Sector Privado a Mediano Plazo, Ministerio de Comercio e Industria, Ghana

Sr. Erkko **Autio**, QinetiQ-EPSRC Chair in Technology Transfer and Entrepreneurship, Imperial College London, Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte

Sr. Thomas **Heinemeier**, Oficial de Políticas, Policy Development for Industrial Innovation Unit, Comisión Europea

Sr. Romain **Murenzi**, Director Ejecutivo, Academia de Ciencias del Tercer Mundo, Trieste

Sr. Charles **Kwesiga**, Director Ejecutivo, Uganda Industrial Research Institute

Sra. Stefanie **Bauer**, Asesora Técnica, Private Sector Development, GIZ, India

Sra. María Belén **Sánchez Hidalgo**, Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad, Ecuador

- Sra. Julie R. **Weeks**, Presidenta y Directora Ejecutiva de Womenable
- Sra. Amisha **Miller**, Directora de Investigaciones, Endeavor Brazil
- Sra. Barbro **Fransson**, Directora Ejecutiva, Power Lake AB, Suecia
- Sra. Giulia **Corinaldi**, Administradora de Programas, Cherie Blair Foundation
- Sra. Gunilla **Thorstensson**, Organismo Sueco para el Crecimiento Económico y Regional
- Sra. Waya **Quiviger**, Directora de Proyectos Especiales de Social Impact Management, y Directora Ejecutiva del Programa de Maestría en Relaciones Internacionales, IE Business School
- Sr. Mario **Piacentini**, Trade and Business Statistics, Dirección de Estadística de la OCDE
- Sr. Sergio **Arzeni**, Director del Centre for Entrepreneurship, SMEs and Local Development, OCDE
- Sr. Thomas **Andersson**, Presidente de la International Organization for Knowledge Economy and Enterprise Development
- Sra. Glenda **Napier**, Directora de Análisis de Políticas, Danish Enterprise and Construction Authority
- Sra. Karen **Wilson**, Kauffman Foundation y Fundadora de GV Partners
- Sr. Anthony **Gribben**, Jefe de Equipo, Entrepreneurial Learning, European Training Foundation
- Sra. Onari **Duke**, Directora de EMPRETEC Nigeria
-