



**Conferencia de las Naciones Unidas
sobre Comercio y Desarrollo**

Distr. limitada
6 de mayo de 2010
Español
Original: inglés

Junta de Comercio y Desarrollo
Comisión de Comercio y Desarrollo
Segundo período de sesiones
Ginebra, 3 a 7 de mayo de 2010

**Proyecto de informe de la Comisión de Comercio
y Desarrollo sobre su segundo período de sesiones**

Índice

	<i>Página</i>
Resumen del Presidente	2
A. Estrategias exitosas de comercio y desarrollo para mitigar los efectos de la crisis económica y financiera mundial	2
B. La contribución del turismo al comercio y el desarrollo	3

Resumen del Presidente

A. Estrategias exitosas de comercio y desarrollo para mitigar los efectos de la crisis económica y financiera mundial

(Tema 4 del programa)

1. La secretaría presentó su nota titulada "Estrategias exitosas de comercio y desarrollo para mitigar los efectos de la crisis económica y financiera mundial" (TD/B/C.I/7). Las grandes dificultades económicas ocasionadas por la crisis mundial afectaban a todos los países y daban lugar a una "crisis de desarrollo" en los países en desarrollo, puesta de manifiesto por el empeoramiento de una serie de indicadores sociales y económicos, como el alto grado y el aumento de la pobreza, el desempleo, el hambre y la malnutrición y la degradación del medio ambiente. La reducción y posterior recuperación del comercio mundial afectaba a todos los sectores económicos y en el comercio de bienes y en el de servicios se observaban las mismas tendencias generales. En 2009 las remesas habían disminuido un 6% a 316.000 millones de dólares, lo que había perjudicado las perspectivas de crecimiento de los países en desarrollo dependientes de esas corrientes. Los datos preliminares indicaban que el comercio mundial crecería en 2010, pero la incipiente recuperación ya presentaba indicios de desaceleración.

2. Las medidas para mitigar la crisis y los paquetes de medidas de estímulo anticíclicas habían ayudado a contener la crisis y habían propiciado el repunte. Consistían, por ejemplo en: a) un aumento de la financiación del comercio; b) paquetes de medidas de estímulo y rescate; c) la consolidación de las reformas normativas e institucionales; d) el aumento de la producción y la competitividad; e) la mejora y el replanteamiento de los acuerdos de comercio multilaterales y regionales para ampliar el acceso a los mercados y la entrada de exportaciones de los países en desarrollo y para integrar el espacio de políticas necesario para el desarrollo; y f) la potenciación del comercio Sur-Sur. Un componente esencial habían sido los paquetes de medidas de estímulo o rescate destinados a 59 países, por valor de 2,6 billones de dólares. En la nota se citaban ejemplos de países, como China, Mauricio, Sudáfrica y la República de Corea, que habían aunado esfuerzos para rescatar a los sectores financieros y económicos mediante reformas estructurales generales y más profundas de medio a largo plazo para aumentar la competitividad y la productividad. Para desarrollar la producción se utilizaban políticas proactivas industriales, agrarias y de servicios. Tales medidas favorecían: a) la creación de empleo; b) la potenciación del capital humano y la tecnología; c) el fortalecimiento de las infraestructuras, las instituciones y las capacidades productivas; d) el apoyo a las empresas pequeñas y medianas (PYMES); y e) la diversificación de las exportaciones y los mercados. También reducían las brechas de producción al tiempo que disminuían las emisiones de carbono y el impacto ambiental. Esas medidas ponían de relieve la importancia de la intervención activa y deliberada del Estado para promover el desarrollo.

3. Muchos países también intentaban determinar y producir de manera competitiva nuevos productos y explotar nuevos mercados. Se consideraba necesario que los países logaran un equilibrio entre las fuentes de crecimiento de la demanda externa y las de la demanda interna. El crecimiento impulsado por las exportaciones seguía siendo una estrategia clave, en particular para los países en desarrollo con mercados pequeños. Era necesario examinar y abordar los efectos de las medidas restrictivas del comercio adoptadas durante la crisis en relación con determinados sectores y países. Los países en desarrollo, especialmente los menos adelantados (PMA), carentes de recursos suficientes para aplicar políticas anticíclicas precisaban apoyo internacional.

4. La crisis ofrecía la oportunidad de dirigir la economía mundial hacia un crecimiento más limpio y un desarrollo sostenible. Cabía considerar cuatro fuentes de desarrollo

"verde": a) el aumento de la eficiencia energética (a menudo en combinación con la eficiencia de los materiales y los recursos o como consecuencia de ella); b) la integración de la agricultura sostenible en la actividad agrícola general, incluida la agricultura orgánica; c) el aprovechamiento de las tecnologías de energía renovable sin conexión a la red, especialmente para el desarrollo rural sostenible y d) el desarrollo de un sector de servicios sostenible.

5. Se consideraba que se debía evitar una estrategia de salida abrupta, dados sus posibles efectos adversos a nivel nacional y mundial. Sin embargo, los déficits presupuestarios y el endeudamiento podían resultar insostenibles. El apoyo prestado a los sectores y empresas en crisis podía favorecer la aparición de grandes agentes, lo que afectaba a la competitividad y la competencia. Era necesario abordar esa cuestión, por ejemplo, mediante políticas y leyes de competencia.

B. La contribución del turismo al comercio y el desarrollo

(Tema 5 del programa)

6. La secretaría presentó su nota titulada "La contribución del turismo al comercio y el desarrollo" (TD/B/C.I/8) y destacó sus principales conclusiones. El sector turístico mundial había crecido y se había diversificado, convirtiéndose en uno de los sectores económicos con un crecimiento más rápido. Ya movía 3.000 millones de dólares al día, un negocio del que se beneficiaban todos los países. Para un buen desarrollo del turismo era necesario responder a los retos económicos, aumentar la responsabilidad social y propiciar la evolución hacia una economía verde, para lograr la sostenibilidad a largo plazo. Uno de los aspectos alentadores del buen desempeño del turismo en los últimos años era que las llegadas de turistas registraban un mayor crecimiento en los países en desarrollo. Los países en desarrollo ya recibían el 40% de los turistas internacionales y el 30% de los ingresos mundiales por concepto de turismo. El sector presentaba un crecimiento constante, el número de turistas había aumentado a 922 millones en 2008 y su contribución al producto interior bruto (PIB) mundial era superior al 5%. En los países en desarrollo el turismo era el servicio que más exportaba y representaba el 7% de sus exportaciones de bienes y servicios y el 45% de sus exportaciones de servicios comerciales. Si se consideraba exclusivamente a los PMA, esas cifras eran superiores, el 9 y el 65%, respectivamente. El turismo había sido un factor decisivo para que algunos de esos países quedaran excluidos de la lista de los PMA. El turismo y las actividades de apoyo al turismo creaban numerosas oportunidades de empleo (220 millones de empleos, lo que representaba un 8% del total de empleos), especialmente para los pobres, las mujeres y los jóvenes. Podía contribuir a mitigar el desempleo causado por la crisis. La crisis financiera mundial había originado un cambio brusco en el ritmo de crecimiento del turismo y la afluencia internacional se había reducido un 4%. El turismo había vuelto a crecer en el último trimestre de 2009 y se creía que mantendría un crecimiento anual del 4% de la afluencia internacional hasta alcanzar los 1.600 millones en 2020.

7. Los eslabonamientos del turismo con otros sectores económicos catalizaban un efecto multiplicador que generaba amplios beneficios económicos a nivel nacional, así como oportunidades de empleo y reducción de la pobreza a nivel local. Muchos países en desarrollo utilizaban la diversificación de su oferta turística como medio esencial de fortalecer los eslabonamientos. Para crear eslabonamientos hacia atrás y hacia delante, incluida la agricultura, era necesario establecer un marco institucional y regulador eficaz de estrategias nacionales, que incluyera políticas con incentivos suficientes para estimular el desarrollo de la capacidad de oferta de los mercados nacionales. En muchos países en desarrollo, especialmente los PMA y otros países con una diversificación económica limitada, incluidos los pequeños Estados insulares en desarrollo, la pérdida de ingresos seguía siendo un problema importante que no se había resuelto. Los gobiernos y otras

partes interesadas podían fortalecer los eslabonamientos del sector turístico hacia adelante y hacia atrás dentro de la economía nacional para reducir considerablemente la necesidad de importar bienes y servicios y disminuir considerablemente el grado de pérdidas. También podían adoptar estrategias para fortalecer el poder de negociación de las aerolíneas, los operadores turísticos y los hoteles nacionales, en el marco de sus negociaciones con operadores turísticos y agencias de viajes extranjeros más grandes y abordar las prácticas anticompetitivas que obstaculizaban el desarrollo del turismo.

8. Las perspectivas a largo plazo para las actividades turísticas nacionales dependían de que se cumplieran los objetivos ambientales. La reformulación del producto turístico también podía contribuir a reducir los efectos negativos de las operaciones y las actividades del turismo en los recursos ambientales. El turismo ecológico era un planteamiento interesante para promover la sostenibilidad ambiental. Se calculaba que representaba hasta un 20% del mercado turístico internacional y que ofrecía oportunidades económicas para operaciones turísticas en pequeña escala y dirigidas a nivel comunitario. El sector turístico también respondía al cambio climático transformando las actividades turísticas comerciales en economía verde. A nivel internacional, los acuerdos de cooperación podían impulsar el turismo intrarregional e interregional, especialmente entre los países en desarrollo. Una porción sustancial, de casi el 80%, del turismo era intrarregional, incluido el turismo intrarregional Sur-Sur. Otros retos importantes eran: a) responder a la demanda de normas internacionales relativas a los servicios turísticos; b) limitar las advertencias a los viajeros excesivas y erróneas, que podían tener gravísimas repercusiones en los ingresos turísticos de los países afectados; c) garantizar condiciones de empleo dignas a los trabajadores del sector turístico; y d) avanzar en las negociaciones de Doha para reducir las barreras que obstaculizaban al acceso a los mercados, en particular en relación con el Modo 4. Se recordó que la UNCTAD tenía varios programas de fomento de la capacidad en materia de turismo, como el programa de turismo sostenible en el marco de la iniciativa BioTrade y los Exámenes de las políticas de servicios nacionales, incluidos los turísticos.
