



CONFERENCIA DE LAS NACIONES UNIDAS SOBRE COMERCIO Y DESARROLLO

UNCTAD E-News

Número 4, julio-agosto del 2003

La UNCTAD : Coordinadora en la ONU sobre cuestiones de eficiencia comercial

Entrevista con el Director de la División sobre Eficiencia Comercial

El Sr. John Burley fue nombrado Director de la División de la Infraestructura de Servicios para el Desarrollo y de la Eficiencia Comercial (SITE) en abril de 2003. Anteriormente tenía a cargo la Sección de Cooperación Técnica de la UNCTAD y era Jefe del Servicio de Gestión de Recursos.

UNCTAD: *Usted se ha hecho cargo de una División que se originó en la Cumbre Mundial sobre Eficiencia Comercial, en 1994. ¿Cuál es la posición de la División con respecto a la eficiencia comercial prácticamente diez años más tarde?*

JB: La UNCTAD emprendió el programa de eficiencia comercial para proponer formas de reducir los costos de las transacciones comerciales sufragados por los países en desarrollo y lograr que la actividad comercial en general resultara más eficiente. Ello supone el uso de tecnologías de la información (TI) y una mayor participación de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas en el comercio internacional. Ese criterio sigue siendo válido, aunque debe actualizarse, naturalmente, a la luz de los acontecimientos recientes.

Los conocidos programas de automatización aduanera (SIDUNEA) y rastreo de carga (SIAC) se valoran mucho en los países beneficiarios por su eficacia en el mejoramiento de los procedimientos y de la gestión, y en la reducción de los costos, en tiempo y dinero. También se tiene muy buena opinión de nuestra labor en materia de transporte y nuestro estudio anual Transporte marítimo es considerado una guía autorizada y fidedigna sobre las novedades en el transporte marítimo.

La UNCTAD es la entidad de las Naciones Unidas que coordina a nivel de todo el sistema la facilitación del comercio, y la calidad y utilidad de esa labor son bien reconocidas en otras organizaciones internacionales. Por ejemplo, desempeñamos una función importante en las negociaciones internacionales sobre cuestiones de derecho privado que afectan al comercio y el transporte.

Al mismo tiempo, otras esferas de actividad se han ampliado y han adquirido más importancia. La cuestión del comercio electrónico es actualmente una actividad importante de la División, como lo es la elaboración de programas de capacitación en materia de enseñanza a distancia.

De modo que el desafío actual consiste en aumentar las sinergias entre los diversos componentes del trabajo de la División de acuerdo con orientaciones normativas definidas lo más claramente posible. La aplicación de





John Burley

conocimientos mediante programas de capacitación y el uso de tecnologías de la información y de las comunicaciones (TIC) en los servicios y empresas de apoyo al comercio serían elementos esenciales para garantizar una mayor coherencia entre las actividades.

UNCTAD: Usted ha mencionado el comercio electrónico. ¿De qué aspectos se está ocupando su División en esa esfera?

JB: La propagación del uso de Internet en el comercio y las actividades empresariales no ha disminuido en lo más mínimo. Ello ha tenido repercusiones directas en la labor de la UNCTAD: hemos establecido una dependencia especial que se ocupa del comercio electrónico y anualmente publicamos el Informe sobre Comercio Electrónico y Desarrollo. El principal aspecto de nuestra labor en el ámbito del comercio electrónico y las TIC consiste en ayudar a los países en desarrollo a comprender mejor las oportunidades que ofrecen Internet y las TIC en el comercio y las actividades empresariales. Además, nos encargamos de algunas actividades de fomento de la capacidad: los seminarios y servicios de asesoramiento de la División ayudan a los países a encontrar estrategias y soluciones en materia de TIC para su propio desarrollo.

Este año, la División está colaborando muy de cerca en la preparación de la [Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información](#), que se celebrará en Ginebra en diciembre y tendrá una segunda fase en Túnez en 2005. La Cumbre constituirá un importante esfuerzo de la comunidad internacional para aplicar las TIC al desarrollo, en lo cual la UNCTAD tiene, naturalmente, especial interés y goza de una posición ventajosa.

El Informe sobre Comercio Electrónico y Desarrollo es una nueva adición lograda de la serie de publicaciones de la UNCTAD. Los dos informes anteriores y el próximo, que se publicará a finales de año, demuestran claramente que la utilización de TIC y el comercio electrónico contribuyen realmente a una mayor competitividad entre las empresas. Los informes muestran que, si bien el uso de Internet se sigue extendiendo con mucha rapidez a nivel mundial, sólo unos pocos países en desarrollo pueden aprovechar plenamente las oportunidades que ofrecen Internet y las TIC. Los países en desarrollo, en su mayoría, siguen estando a la zaga en este proceso.

UNCTAD: ¿Qué puede decirnos del Informe sobre Comercio Electrónico y Desarrollo 2003, que se publicará en noviembre?

JB: El informe de este año demostrará que las políticas y estrategias para aprovechar las oportunidades que ofrecen las TIC deben aplicarse en forma cuidadosa y correcta para que las nuevas tecnologías estén realmente al servicio del desarrollo. Por ejemplo, se examinan las posibilidades pero también las limitaciones inherentes al uso de Internet y las operaciones en línea para la comercialización de los productos básicos agrícolas. En el informe también se estudian las consecuencias de utilizar programas informáticos cuyo código de fuente está a disposición del público, como una alternativa a los programas informáticos protegidos por derechos de propiedad. Esta es en realidad una cuestión de política general más que técnica. Los programas informáticos de acceso libre afectarán la producción y distribución de los programas informáticos en general. De ser así, ¿cuál puede ser el interés de los países en desarrollo que tratan de adaptar los programas informáticos a sus propias necesidades comerciales, reglamentarias, culturales y lingüísticas? La práctica de la contratación externa de servicios en las actividades empresariales es otra cuestión importante para un número cada vez mayor de países en desarrollo. Las empresas de los países desarrollados están aprovechando el aumento de la capacidad de los países en desarrollo en materia de TI para encargarles servicios en línea. Conocemos varios casos, como las guías telefónicas, los servicios de líneas aéreas e incluso los servicios de información en línea. En el informe de este año se examinarán esas cuestiones y se tratará de determinar la forma en que los países en desarrollo pueden seguir aprovechando esas oportunidades.



UNCTAD: Su División se encarga del elemento "asociación para el desarrollo" de la XI UNCTAD, que se celebrará en São Paulo (Brasil) en 2004. ¿Qué esperan lograr ustedes en Sao Paulo?

JB: Primero tenemos que ver qué recomendaciones formulan los Estados miembros sobre esta cuestión cuando comiencen a examinar el informe del Secretario General a la Conferencia. Todos sabemos que para alcanzar el desarrollo se requiere la colaboración, convergencia y coherencia de todos los agentes del desarrollo, sean los gobiernos, las organizaciones no gubernamentales, el sector privado, las entidades de investigación, los círculos académicos o los sindicatos. Pero los Estados miembros estarán interesados en examinar cómo puede desarrollarse, en la práctica, esa colaboración en el marco de la UNCTAD.

El criterio que se sugiere en el informe es considerar los acuerdos de asociación como un importante resultado práctico de la Conferencia; en ella se elaboraría un número limitado de acuerdos de asociación específicos con diferentes partes interesadas para asegurar el seguimiento de los resultados de la Conferencia y actuar en función de esos resultados. No se pretende que esos acuerdos sustituyan los acuerdos intergubernamentales que puedan concertarse en la Conferencia, sino que complementen y completen la labor que los propios Estados miembros realicen en São Paulo. Actualmente el criterio consiste en concertar en los próximos meses acuerdos de asociación con múltiples partes interesadas en varias esferas fundamentales de la labor de la UNCTAD en materia de comercio y productos básicos, inversión, aplicación de las TIC al desarrollo, y fomento de la capacidad y programas de capacitación.

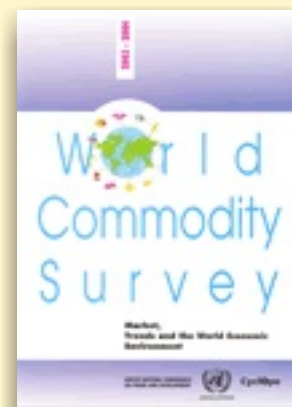
NUEVA GUÍA DE LOS MERCADOS DE PRODUCTOS BÁSICOS

En el [World Commodity Survey 2003-2004](#), recién publicado, se proporciona información sobre más de 80 productos básicos, desde metales hasta productos agrícolas, pasando por fuentes de energía. En esta tercera edición se analizan las principales tendencias en las esferas de las materias primas, la evolución del mercado del petróleo y la función del Estado. También se examinan los factores que han incidido en los mercados de productos básicos y contribuido a su inestabilidad.

Tres cuartas partes de la población rural dependen directamente del sector de los productos básicos para su subsistencia. En momentos en que el sector se ha visto tan gravemente afectado por las fluctuaciones del mercado, resulta esencial mejorar la gestión de los productos básicos. Además, como resultado de la liberalización de esos sectores en los países en desarrollo, los productores, importadores y exportadores tropiezan con muchos obstáculos, como la falta de la información básica necesaria para negociar precios, aplicar normas de calidad y comprender los mecanismos ocultos del mercado.

El World Commodity Survey 2003-2004 ayudará a las autoridades de los países en desarrollo a aumentar sus ingresos procedentes de la exportación de productos básicos al permitirles conocer mejor los mercados al contado, la estructura de los distintos sectores de productos básicos y los principales mercados de consumidores de materias primas.

El programa de asistencia técnica de la UNCTAD, INFOCOMM, ha desarrollado también un portal electrónico internacional que incluye análisis e información práctica sobre las estructuras del mercado de varios productos: nueces de anacardo, cacao, yute, gas natural, níquel, aceite de oliva, petróleo, platino, arroz, té, madera procedente de zonas templadas y zinc.



Si desea obtener más información, diríjase al Sr. Olivier Matringe, Servicio de Productos Básicos
Tel.: +41 22 907 57 74;
correo electrónico: olivier.matringe@unctad.org



CAPACITACIÓN...

Capacitación en materia de apoyo al comercio y comercio electrónico para los PMA de Asia

Entre mayo y agosto de 2003, 400 encargados de tomar decisiones y directivos de nivel medio de Bhután, Camboya y Nepal participaron en una serie de ocho talleres de la UNCTAD sobre apoyo al comercio y comercio electrónico.

El propósito de los talleres era proporcionar a los PMA de Asia los conocimientos prácticos y técnicos que necesitan para ayudar a las empresas nacionales a aprovechar plenamente las oportunidades del comercio internacional y el comercio electrónico, y conocer el potencial y los riesgos de utilizar los nuevos instrumentos de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC).

Las actividades se organizaron en colaboración con los gobiernos de esos países y fueron financiadas por el Japón y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo mediante un proyecto de adhesión a la OMC.

Capacitación de operadores portuarios en África

El programa TrainForTrade de la UNCTAD está organizando un seminario sobre gestión de puertos en Leixões (Portugal) del 15 al 26 de septiembre. Los operadores portuarios de Benin, Camerún, Cabo Verde, Guinea, Senegal, Togo y Túnez, todos de habla francesa, recibirán capacitación sobre el uso de la metodología de enseñanza a distancia de la UNCTAD para dar capacitación a los funcionarios portuarios en sus propios países sobre las técnicas modernas de gestión portuaria. Los participantes son todos altos directivos portuarios que ya han dictado cursos de la [UNCTAD sobre gestión portuaria](#).

A principios de 2004 se organizará un curso similar de capacitación de instructores destinado a altos directivos portuarios de habla portuguesa.

Unicamp impartirá el primer curso de diplomacia económica en América Latina

La Universidad de Campinas (Brasil) ha firmado un memorando de entendimiento con la UNCTAD para organizar un [curso de postgrado](#) sobre diplomacia económica para los países de América Latina. El programa del curso se basa en la experiencia de la UNCTAD en políticas de comercio y desarrollo, corrientes financieras y gestión macroeconómica, inversión y tecnología, medidas de facilitación del comercio, y comercio electrónico y desarrollo.

El curso de la UNCTAD-Unicamp es el primero de este tipo que se organiza en América Latina y en él pueden participar estudiantes de postgrado de todos los países en desarrollo.

Existe un acuerdo similar con la [Fundação Getulio Vargas](#) (FGV), instituto de investigación brasileño con sede en Río de Janeiro. La UNCTAD y la FGV, conjuntamente, prepararán el material de capacitación y organizarán cursos de capacitación, seminarios y talleres en todo el Brasil sobre diversas cuestiones relacionadas con el comercio, la inversión y la gestión.

En los últimos años también se han firmado acuerdos con el Instituto Internacional de Comercio y Desarrollo de Bangkok (Tailandia) y el [Centro de Derecho Comercial para África Austral](#) (TRALAC) de Stellenbosch (Sudáfrica).



ACTIVIDADES FUTURAS...

Reuniones de septiembre

- 24 a 26 de septiembre** Reunión de Expertos sobre el desarrollo del transporte multimodal y los servicios logísticos
- 29 de septiembre a 1º de octubre** Grupo de Trabajo Intergubernamental de Expertos en Normas Internacionales de Contabilidad y Presentación de Informes, 20º período de sesiones

Reuniones de octubre

- 6 a 17 de octubre de 2003** Junta de Comercio y Desarrollo, 50º período de sesiones
- 29 a 31 de octubre de 2003** Reunión de Expertos sobre inversión extranjera directa y desarrollo

Si desean más información sobre la UNCTAD, pueden visitar nuestro sitio web

<http://www.unctad.org>

Si desean ser incorporados a la lista de destinatarios de Noticias de la UNCTAD, pueden contactarnos por correo electrónico en news@unctad.org.