



UNITED NATIONS CONFERENCE ON TRADE AND DEVELOPMENT

UNCTAD E-NEWS

No. 7, diciembre de 2003 - marzo de 2004

XI UNCTAD

Centro de Convenciones Anhembi, São Paulo (Brasil)

13 a 18 de junio de 2004

El 11º período de sesiones de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (**XI UNCTAD**) se celebrará en São Paulo del 13 al 18 de junio. El tema principal de la Conferencia es la coherencia -coherencia entre las estrategias nacionales de desarrollo y los procesos económicos y las negociaciones comerciales internacionales.

Para los países en desarrollo esto significa, entre otras cosas, promover los bienes y servicios necesarios para aprovechar el sistema e integrarse en la economía mundial. Para los países desarrollados, significa cumplir su compromiso de apoyo a los países en desarrollo proporcionándoles más asistencia y ayuda de modo que puedan participar en pie de igualdad en el sistema comercial. Significa también tener en cuenta las diferencias existentes entre los países -tanto entre los países desarrollados y los países en desarrollo como entre los propios países en desarrollo.

La coherencia se examinará desde cuatro puntos de vista o subtemas. Cada uno de ellos tiene por finalidad identificar los problemas, formular una respuesta nacional e internacional y determinar la manera en que puede contribuir la UNCTAD.

Subtemas de la Conferencia

- **Las estrategias de desarrollo en una economía mundial en vías de globalización:** la falta de éxito de la liberalización del comercio en muchos países en desarrollo da a entender que puede ser necesario otro enfoque que permita a los países integrarse siguiendo su propio ritmo. En el espacio normativo disponible para elaborar estrategias nacionales de desarrollo adecuadas y apropiadas ¿de qué manera pueden los países aprovechar el sistema comercial?

- **Fomento de la capacidad de producción y de la competitividad internacional:** las negociaciones comerciales pueden mejorar las oportunidades de exportación de los países en desarrollo reduciendo los obstáculos al comercio. No obstante, pocos países están actualmente en situación de aprovechar estas oportunidades, debido a que carecen de capacidad y competitividad en el sector de la oferta. A este respecto, la Conferencia tendrá en cuenta simultáneamente las dos caras de la moneda -las negociaciones comerciales y las limitaciones de la oferta.
- **Obtención de beneficios en materia de desarrollo a partir del sistema comercial internacional y las negociaciones comerciales:** para que los países en desarrollo puedan beneficiarse será preciso que se mejore el acceso a los mercados, reduciendo las subvenciones internas y a la exportación y eliminando los aranceles y otros obstáculos para las exportaciones de los países en desarrollo. ¿De qué manera puede resultar más eficaz el trato preferencial y diferenciado? ¿De qué manera pueden vincularse los intereses relacionados con el comercio con las medidas de alivio de la deuda? ¿De qué manera la política comercial puede tener consecuencias positivas para la reducción de la pobreza y para la igualdad de género?
- **Asociación para el desarrollo:** para garantizar la coherencia y catalizar los esfuerzos nacionales de desarrollo se requiere la participación no sólo de los gobiernos y las organizaciones internacionales sino también de la sociedad civil y el sector privado. En consecuencia, se espera que la Conferencia inicie asociaciones con múltiples interesados que abarquen gran variedad de actividades en el marco del mandato de la UNCTAD y que respondan a las necesidades de los países en desarrollo.

Cuestiones transversales

La Conferencia también examinará las tres cuestiones sociales y humanas fundamentales siguientes en varias reuniones paralelas: comercio y pobreza, comercio y género, y comercio e industrias creativas.

Estructura

Asistirán a la Conferencia representantes de los gobiernos y del sector privado, de organizaciones internacionales y de la sociedad civil (organizaciones no gubernamentales y universidades, así como medios de comunicación). Se celebrarán:

- un debate general por parte de los Estados miembros (transmitido en directo en la Web);
- reuniones en relación con los principales documentos que vaya a aprobar la Conferencia;
- sesiones interactivas sobre los subtemas y las cuestiones transversales.

Como parte del programa oficial de la Conferencia se celebrarán diversos eventos conexos y paralelos. Las organizaciones de la sociedad civil también celebrarán cursos prácticos y debates para definir sus posiciones acerca de las principales cuestiones, que después examinará la Conferencia en sesión plenaria.

Para más información sírvanse consultar el sitio web de la XI UNCTAD en <http://www.unctadxi.org/>.

Comisión del Comercio de Bienes y Servicios, y de los Productos Básicos

El **octavo período de sesiones** de la Comisión del Comercio de Bienes y Servicios, y de los Productos Básicos (Ginebra, 9 a 13 de febrero de 2004) se caracterizó por estimulantes debates sobre las cuestiones comerciales esenciales, y reconfirmó la pertinencia de la UNCTAD como foro de debate.

Se destacó la creciente importancia de los países en desarrollo en el comercio y las negociaciones internacionales. En el centro del debate se situó la función de la UNCTAD de ayuda a los países para integrarse en el sistema comercial mundial y participar de manera más activa en las negociaciones comerciales.

La Comisión llevó a cabo un examen general estratégico del sistema comercial internacional desde la perspectiva del desarrollo. Entre las cuestiones fundamentales examinadas cabe citar el acceso y la entrada en los mercados y la competitividad; el comercio de servicios, en especial mediante el movimiento de personas físicas; y cuestiones comerciales y ambientales. Se dedicó especial atención a la nueva -y controvertida- cuestión de la contratación externa de los servicios, que podría suponer nuevos progresos para el desarrollo mediante la creación de puestos de trabajo y una mayor competencia.

La contratación externa, una ventana para el desarrollo

*En su **declaración** en el octavo período de sesiones de la Comisión del Comercio de Bienes y Servicios, y de los Productos Básicos, el Secretario General de la UNCTAD, Rubens Ricupero, se refirió a la controvertida cuestión de la contratación externa. Prevaliente entre los países industrializados, la contratación externa está llegando poco a poco a los países en desarrollo y es probable que domine los debates sobre el comercio en los próximos años. A continuación figuran algunos pasajes de la declaración del Sr. Ricupero.*

"Permítanme referirme ahora a la contratación externa de servicios (de transacciones y de servicios comerciales electrónicos) a países en desarrollo por parte de países desarrollados. Existe un animado debate acerca de cómo encajarla en la teoría del libre comercio y los paradigmas aceptados de la liberalización del comercio: de sí o no conduce a una pérdida de puestos de trabajo de los países desarrollados que se trasladan a países en desarrollo, de cuál es el costo-beneficio para ambos, de si debería haber una intervención proteccionista oficial y de qué manera es posible ocuparse de ello en la OMC y en otras negociaciones comerciales.

Nosotros, en la UNCTAD, hemos estado atentos a este fenómeno y observado su evolución, desde el momento en que afectaba sobre todo a los países de la OCDE hasta ahora que incluye una nueva dimensión Norte-Sur. Se estima que el gasto mundial en contratación externa fue de 320.000 millones de dólares el año pasado y será de 585.000 millones en 2005 y de 827.000 millones en 2008. La deslocalización al extranjero constituye una parte de este fenómeno en rápido crecimiento, pero a pesar de la gran excitación que despierta su importancia para el comercio Norte-Sur, el porcentaje de esta actividad es pequeño, incluso en países en los que es tan importante como en la India (que registra el 3% del gasto mundial en tecnología de la información). No está justificado el temor de una gran oleada de deslocalización a los países

pobres que engulla puestos de trabajo altamente especializado de los países ricos. En cambio, constituye una nueva esfera dinámica y una gran ventana de oportunidad para garantizar a los países en desarrollo progresos inmediatos y duraderos en materia de desarrollo mediante el comercio internacional. Sirve para incorporar países pobres a la mundialización mediante la creación de intereses tangibles y adicionales en el sistema comercial. Además, resulta alentador observar que las oportunidades de exportación que la contratación externa proporciona a los países en desarrollo son mucho más amplias que las existentes en general, y gran variedad de países en desarrollo aumentan de manera significativa su presencia en los mercados mundiales de contratación externa.

No tengo ninguna duda de que la deslocalización constituye una parte legítima de la liberalización mundial del comercio. Permite que los países en desarrollo aprovechen sus ventajas comparativas -mano de obra abundante y competitiva y entorno más barato. No puedo sino citar a la Secretaria de Comercio británica, Patricia Hewitt, que habla del "mito" que sustenta los temores que despierta la deslocalización en el Reino Unido, su principal beneficiario, para responder a esta argumentación y a la del costo/beneficio: *"No podemos defender la liberalización en el exterior y practicar el proteccionismo en nuestro país. Por grandes que parezcan los costos a corto plazo, los costos a largo plazo son mayores -para los consumidores y para el empleo"-y, permítanme añadir, para la economía en general. A pesar de algunos intentos de introducir medidas oficiales, no creo que este proceso pueda ponerse bajo el control del gobierno: estará dirigido por las fuerzas del mercado. En todo caso, estos servicios ya están incluidos en el Modo 1 del Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (AGCS) y también guardan relación con los Modos 3 y 4, ya que se refieren a la inversión. Para garantizar las posibilidades de predicción, los países en desarrollo deberían, como parte de las negociaciones del AGCS, intentar vincular activamente los compromisos multilaterales en este Modo de manera que puedan evitar o invalidar toda medida proteccionista."*

El Presidente Lula visita la UNCTAD

El 29 de enero, el **Presidente Luiz Inácio Lula da Silva, del Brasil**, y siete ministros brasileños se reunieron con más de 200 ejecutivos de empresas extranjeras interesadas en invertir en el Brasil. La reunión, organizada por la UNCTAD, se centró en el entorno macroeconómico del Brasil y la necesidad de incluir consideraciones sociales en las políticas de inversión para que éstas tengan éxito. "Si quieren invertir en el Brasil, las reglas están bien definidas", dijo el Sr. Lula da Silva.

La reunión se celebró paralelamente a la reunión ejecutiva de la **Asociación Mundial de Organismos de Promoción de las Inversiones (AMOPI)**. La reunión del presente año centró su interés en la doble función, de empresas y gobiernos, de promoción de las inversiones.

Desarrollo económico de África: resultados comerciales y dependencia de los productos básicos

La mayoría de los países africanos están encerrados en una estructura comercial que los somete a pérdidas de la relación de intercambio e ingresos de divisas inciertos, según se dice en un informe de la UNCTAD recién publicado, titulado *Economic Development in Africa: Trade Performance and Commodity Dependence* (no está traducido al español). Esta situación socava gravemente la gestión macroeconómica y la formación de capital y perjudica los esfuerzos

encaminados a la diversificación hacia actividades más productivas. Como resultado de ello, gran parte del África subsahariana sigue dependiendo de los productos básicos.

En el informe se examinan las opciones de política y las alternativas de que dispone África y la comunidad internacional para remediar esta situación. Se recomienda una triple respuesta para aliviar la carga a corto plazo de la dependencia de los productos básicos y facilitar el cambio estructural a largo plazo mediante la combinación de medidas encaminadas a reforzar las capacidades institucionales con acuerdos comerciales internacionales más equilibrados, y planes de financiación internacional más generosos e innovadores.

El informe (UNCTAD/GDS/AFRICA/2003/1, N° de venta de la versión inglesa E.03.II.D.34, ISBN 92-1-112605-3) está en venta a US\$15 en Publicaciones de las Naciones Unidas, 2 UN Plaza, despacho DC2-853, Departamento PRES, Nueva York, NY 10017, Estados Unidos de América, teléfono: +1 800 253 9646 ó +1 212 963 8302, fax: +1 212 963 3489, correo electrónico: publications@un.org; o Section des ventes et commercialisation, despacho E-4, Palacio de las Naciones, CH-1211 Ginebra 10, Suiza, teléfono: +41 22 917 2614, fax: +41 22 917 0027, correo electrónico: unpubli@unog.ch, Internet: <http://www.un.org/publications>.

Informe 2003 sobre el comercio electrónico y el desarrollo

El **informe** 2003 analiza las tendencias de la tecnología de la información y las comunicaciones (TIC), las transacciones electrónicas y el comercio electrónico y de qué manera afectan el proceso de desarrollo. Examina cuestiones de importancia estratégica para los responsables de formular políticas, entre otras cosas, los efectos de la TIC sobre la productividad, los elementos fundamentales de las estrategias electrónicas nacionales y los enfoques normativos de los programas informáticos abiertos y gratuitos. También se examinan las posibilidades de la TIC para la contratación externa de transacciones y las ventajas y posibilidades de los sistemas de solución de controversias en línea.

El informe (N° de venta de la versión inglesa E.03.II.D.30, ISBN 92-1-112602-9) está en venta a US\$45 en Publicaciones de las Naciones Unidas, 2 UN Plaza, despacho DC2-853, Departamento PRES, Nueva York, NY 10017, Estados Unidos de América, teléfono: +1 800 253 9646 ó +1 212 963 8302, fax: +1 212 963 3489, correo electrónico: publications@un.org; o Section des ventes et commercialisation, despacho E-4, Palacio de las Naciones, CH-1211 Ginebra 10, Suiza, teléfono: +41 22 917 2614, fax: +41 22 917 0027, correo electrónico: unpubli@unog.ch, Internet: <http://www.un.org/publications>.

Manual de Estadísticas de la UNCTAD 2003

La versión de 2003 del *Manual de Estadísticas de la UNCTAD* se publicó en el mes de diciembre. Esta publicación, que se encuentra en su cuarta década, constituye un reflejo numérico de las complejas cuestiones del comercio internacional y el desarrollo. Examina temas como el comercio de bienes y servicios, la estructura del comercio internacional por regiones y productos, los índices de precios de los productos básicos, los índices de la relación de intercambio, las balanzas de pagos, las cuentas nacionales, e indicadores sociales como la utilización de Internet, el desempleo y las tasas de migración.

Está disponible en CD-ROM y en forma impresa, y como base de datos en línea en <http://www.unctad.org/statistics/handbook>.

El Manual en forma impresa está en venta a US\$80 (N° de venta de la versión inglesa y francesa E/F.03.II.D.33, ISBN 92-1-012055-8); en CD-ROM al precio de US\$150 (N° de venta de la versión inglesa y francesa E/F.03.II.D.28, ISBN 92-1-012052-1) o al precio especial de US\$195 en forma impresa y CD-ROM en Publicaciones de las Naciones Unidas, 2 UN Plaza, despacho DC2-853, Departamento PRES, Nueva York, NY 10017, Estados Unidos de América, teléfono: +1 800 253 9646 ó +1 212 963 8302, fax: +1 212 963 3489, correo electrónico: publications@un.org; o Section des ventes et commercialisation, despacho E-4, Palacio de las Naciones, CH-1211 Ginebra 10, Suiza, teléfono: +41 22 917 2614, fax: +41 22 917 0027, correo electrónico: unpubli@unog.ch, Internet: <http://www.un.org/publications>.

REUNIONES FUTURAS

19 a 23 de abril de 2004	Comité Preparatorio de la XI UNCTAD
3 a 7 de mayo de 2004	Comité Preparatorio de la XI UNCTAD
10 y 11 de mayo de 2004	Junta de Comercio y Desarrollo, 21º período extraordinario de sesiones
24 a 28 de mayo de 2004	Comisión de Ciencia y Tecnología para el Desarrollo, séptimo período de sesiones
