

## Las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) y el comercio electrónico: una oportunidad para los países en desarrollo

Una preocupación cada vez mayor de los países en desarrollo es la necesidad de mantenerse al corriente de la rápida evolución de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC), preocupación que debe tomarse muy en serio. Ahora resulta cada vez más evidente que las empresas se benefician de manera considerable del comercio electrónico. El rápido crecimiento de la productividad en los países industrializados se ha atribuido en gran parte a la aplicación generalizada de las TIC, lo que ha contribuido a la creación de millones de nuevos empleos y a la obtención de economías por miles de millones de dólares.

No se dispone de cifras con respecto a la utilización del comercio electrónico y las TIC en los países en desarrollo. Las únicas estadísticas disponibles se refieren al uso de Internet y, aunque el acceso a Internet es un requisito indispensable para el comercio electrónico, el número de usuarios no indica cuántos lo utilizan realmente como instrumento de comercio. En tanto que la tercera parte de la población de los países industrializados utiliza Internet, se calcula que la cifra correspondiente a los países en desarrollo no supera el 4%, y es aún menor si se excluye a algunos de los países en desarrollo más avanzados.

Cada vez son más los países conscientes de las ventajas que pueden obtener de las TIC. A pesar de los obstáculos, en particular la falta de infraestructura y de acceso, algunos países han creado sus propios nichos digitales. En el último decenio el crecimiento de las exportaciones de productos de las TI ha sido más importante en los países en desarrollo (23,5%) que en los países industrializados (10,8%). Por otra parte, actualmente la proporción de productos de las TI en el total de las exportaciones de los países en desarrollo es superior a la de las economías desarrolladas. Desde el punto de vista de la producción, la India es un ejemplo de la importancia que está adquiriendo cada vez más ese sector. Se prevé que los programas informáticos y los servicios de TI representarán en el año 2008 un 10% del PIB del país (cinco veces más que en 2002) y crearán 4 millones de nuevos empleos.

Algunos gobiernos han emprendido intensas campañas para sensibilizar a la población sobre las TIC. Túnez y Mauritania, por ejemplo, han creado cibercaravanas, es decir, cibercafés ambulantes que van de un pueblo a otro con el fin de iniciar a la población local en el uso de Internet y sus aplicaciones.

Si bien el número de experiencias positivas de los países en desarrollo en el ámbito del comercio electrónico y las TIC aumenta constantemente, sigue siendo muy reducido. De la gran cantidad de nuevos sitios Web que ofrecen oportunidades comerciales en línea, muy pocos son de los países en desarrollo. Un ejemplo de ello es la organización no gubernamental Pride Africa, con base en Nairobi, que puso en marcha un nuevo proyecto, DrumNet, para crear servicios de financiación, información y comercialización para los pequeños agricultores del África oriental. Su principal objetivo es ayudar a los pequeños agricultores a elaborar sistemas agrícolas viables. Mediante la creación de un fondo de garantía de créditos y una base de datos electrónicos sobre la situación financiera de los agricultores, el proyecto les ha ayudado a conseguir créditos con más facilidad. DrumNet forma parte de un sistema más amplio destinado a aumentar el empleo y promover el crecimiento de las empresas en África. Se basa en una eficaz combinación de las tecnologías modernas de infoquiosco con los sistemas tradicionales de comercialización, como la publicidad en la prensa, la radio y la televisión. Pride Africa cuenta ya con 60 oficinas en cinco países que han establecido proyectos similares para ofrecer microcréditos.



## ¿Qué hace la UNCTAD para prestar asistencia a los países en desarrollo?

Si bien las actividades de sensibilización siguen siendo necesarias, actualmente la atención se centra en ayudar a los países a crear un entorno propicio para la aplicación de las TIC. Aunque por lo general los países en desarrollo se muestran deseosos de que sus empresas adopten soluciones basadas en las TIC, existen numerosos obstáculos. Algunos de ellos son evidentes: el bajo nivel de ingresos, la falta de conocimientos técnicos y una infraestructura inadecuada para las TIC. Otros son más insidiosos: la falta de transparencia, la resistencia cultural al comercio electrónico y las prácticas comerciales conservadoras.

Para ayudar a los países a formular sus propias políticas, la UNCTAD ha venido organizando actividades regionales sobre estrategias electrónicas para el desarrollo y ya se han previsto nuevas actividades para 2004. Éstas comprenden varios programas de asistencia técnica, principalmente proyectos de fomento de la capacidad que incluyen la formulación de políticas nacionales, la aplicación del comercio electrónico y actividades analíticas. Además se ha establecido un equipo de trabajo sobre el turismo sostenible y el desarrollo (<http://tourism.unctad.org>) con el propósito de alentar a los países en desarrollo a que utilicen las TIC para sacar el máximo provecho de los beneficios del turismo.

## Apoyo a la elaboración y aplicación de estrategias electrónicas para el desarrollo

En general, el comercio electrónico y las TIC pueden ser instrumentos eficaces de desarrollo, pero para aprovechar al máximo su potencial es indispensable establecer algunas políticas básicas.

El papel de la UNCTAD consiste en ayudar a los países en desarrollo a determinar los estrangulamientos con que pueden tropezar para adoptar las tecnologías de la información y las comunicaciones y a aplicar las medidas siguientes para eliminarlos:

- Reformas de la legislación y la reglamentación para favorecer el uso del comercio electrónico;
- Reformas institucionales para facilitar las conexiones y el acceso;
- Reformas de los sistemas bancarios para facilitar los pagos electrónicos; y
- Actividades de sensibilización.

Se están organizando cursos de capacitación sobre los aspectos jurídicos del comercio electrónico para ayudar a los funcionarios de los organismos oficiales competentes a elaborar leyes nacionales sobre el comercio electrónico. Se han celebrado también varios cursos prácticos destinados a empresas locales para darles a conocer los tipos de servicios comerciales y de comercio electrónico que están a disposición de los círculos empresariales.

## Informe sobre Comercio Electrónico y Desarrollo

En el Informe sobre Comercio Electrónico y Desarrollo, que se publica anualmente, se estudia la situación del comercio electrónico en todo el mundo, especialmente en los países en desarrollo, y se examinan ciertas cuestiones e innovaciones en el sector. En ediciones anteriores de este informe se han tratado diversos temas de actualidad como el turismo electrónico y el desarrollo, la administración pública electrónica, los nombres de dominio, el género y el comercio electrónico, y los cambios habidos en los sectores de la industria editorial y los seguros.

En el informe de 2003, que se publicará a fines de noviembre, se examinan detenidamente los programas informáticos de código abierto y gratuitos (OSFS) y la subcontratación externa como posibles fuentes de ingresos para los países en desarrollo. Los OSFS, que son programas informáticos que han hecho público su código fuente, influirán en la producción y distribución de los programas informáticos. Por consiguiente, en el informe se trata de determinar cuál es el enfoque más adecuado que deben aplicar los países en desarrollo que intentan adaptar los programas informáticos a sus propias necesidades comerciales, reglamentarias, culturales y lingüísticas. La subcontratación externa es otra esfera que los países en desarrollo prácticamente no han aprovechado. Las empresas de los países industrializados están aprovechando el aumento de la capacidad en el campo de las TI de los países en desarrollo para encargar servicios en línea. En el informe se estudian varias de esas empresas florecientes de subcontratación externa de servicios y se analizan los factores que han determinado su éxito.

*Para más información sobre las actividades de la UNCTAD relacionadas con las TIC y el comercio electrónico, véase el sitio Web de la UNCTAD: [www.unctad.org/ecommerce](http://www.unctad.org/ecommerce), o comuníquese con el Sr. Yusuf Kalindaga, Oficial Encargado de la Subdivisión de Comercio Electrónico ( tel: +41 22 907 20 42, correo electrónico: [yusuf.kalindaga@unctad.org](mailto:yusuf.kalindaga@unctad.org) .*