

Aprovechar la Biodiversidad en Favor del Desarrollo

En la última década han desaparecido cerca de 47.000 km² de selva amazónica -una superficie superior a la de Suiza- y con ella la singular diversidad de su ecosistema. La magnitud del desastre de la Amazonía ha suscitado por sí sola la indignación de los ecologistas de todo el mundo. Pero no se trata de un caso aislado. África y Asia también tienen una gran riqueza natural que se ve continuamente amenazada; por ejemplo, la pesca con dinamita está dañando los arrecifes coralinos, el comercio ilegal de animales está diezmando especies ya en peligro y la expansión de la agricultura y de las zonas urbanas está reduciendo los hábitat naturales.

Muchos países en desarrollo tienen recursos forestales y marinos de una gran riqueza y diversidad, por ejemplo: frutos, pesca, frutos secos y fibras. Algunos de ellos se utilizan como ingredientes de una gran gama de productos como perfumes, tintes naturales, aceites y plantas medicinales. Muchas poblaciones locales viven de esos productos. Por ejemplo, las hamacas colombianas se tejen con fibras locales y se tiñen con plantas naturales; las fibras y el látex de coco de la Amazonía se utilizan para fabricar asientos para el sector del automóvil. Otros productos se utilizan en los sectores farmacéuticos, de biotecnología y cosmética. En algunos países, el turismo ecológico es también una fuente principal de ingresos.

En general, el crecimiento demográfico, la pobreza y el deseo de obtener beneficios económicos a corto plazo en algunas poblaciones locales son las causas de la amenaza que pesa sobre la diversidad biológica o biodiversidad. Con todo, si su aprovechamiento es racional, el uso de los recursos naturales puede generar beneficios económicos para los habitantes cuyos medios de vida dependen de la riqueza de su entorno.

Una manera de lograrlo es sacar partido del acusado cambio observado en los países tanto desarrollados como en desarrollo hacia productos naturales reciclables y las necesidades de recursos del incipiente sector de la biotecnología.

Si los países en desarrollo aprovechan esas oportunidades, la biodiversidad puede llegar a ser un medio solvente de generar ingresos y promover el desarrollo sostenible. Sin embargo, hasta la fecha no se ha tomado ninguna medida concreta para promover el aprovechamiento sostenible de la diversidad biológica en el plano mundial.

Para ello, son precisas determinadas medidas y un cierto grado de planificación por parte de los gobiernos, las comunidades locales y el sector privado, entre ellas:

- Formular los marcos jurídico y normativo para el uso sostenible de la biodiversidad;
- Adquirir capacidades técnicas y empresariales;
- Obtener información de los mercados y acceso a ellos;
- Formular planes de conservación de la biodiversidad;
- Fomentar la capacidad para formular planes empresariales sólidos en el sector de los productos del biocomercio.



¿Qué hace la UNCTAD para ayudar a los países en desarrollo?

La Iniciativa BIOTRADE de la UNCTAD ayuda a los países en desarrollo a sacar el máximo partido de sus recursos naturales sin dañar al medio ambiente. Una manera de lograrlo es pasar de exportar bienes del sector primario a exportar productos y servicios de valor agregado que no sólo generen ingresos para las comunidades locales sino que, además contribuyan al aprovechamiento sostenible de la biodiversidad e impidan que los habitantes abandonen su entorno natural.

El programa funciona mediante la asociación con importantes entidades públicas y privadas a fin de promover actividades empresariales y brindar asistencia en la formulación de políticas. Están en marcha programas nacionales de BIOTRADE en Bolivia, Colombia, el Ecuador, el Perú, Uganda y Venezuela. Próximamente se pondrán en marcha otros en el Irán y Filipinas.

En cada país, se designan los contactos de la administración para todas las cuestiones de carácter normativo y técnico. Su función es formular políticas y legislación para promover el uso de productos naturales y verificar que esas políticas contribuyan al desarrollo nacional.

La función de las asociaciones

La Iniciativa BIOTRADE consiste en un conjunto de asociaciones con organizaciones nacionales y regionales que tienen sus propias redes de trabajadores comunitarios desplegados en el terreno. Este sistema mixto (público-privado) permite a los asociados abordar todos los aspectos de la cadena de valor de los productos naturales, incluidas las cuestiones de comercialización y política. También aprovecha las ventajas comparativas de cada organización creando sinergias y sacando el máximo partido de recursos escasos.

La asociación más reciente es la establecida con la Corporación Andina de Comercio (CAF) y la Comunidad Andina de Naciones (CAN) para la puesta en marcha de BIOTRADE en los países andinos.

Foro de Inversionistas de New Ventures: Concurso para empresas de la biodiversidad de la región andina y la Amazonía. En junio de 2004, el Instituto de Recursos Mundiales (WRI), la CAF y la UNCTAD celebrarán un foro de inversionistas que reunirá a pequeñas y medianas empresas (PYMES) e inversores interesados en inversiones “verdes”. Más de 50 empresas, seleccionadas de más de 200 solicitantes, participarán en un concurso para empresas de la biodiversidad. Previamente a la celebración del foro, los 10 solicitantes más prometedores recibirán asistencia y una supervisión intensiva, de los programas nacionales de BIOTRADE, para ayudarles a mejorar sus planes de empresa e incluir determinados criterios empresariales y de biodiversidad.

Programa de Facilitación de BIOTRADE. El Programa se puso en marcha en 2003, en cooperación con el Centro de Comercio Internacional (CCI). El Programa proporciona ayuda a las PYMES de países en desarrollo para exportar sus productos naturales y servicios relacionados con la naturaleza. El Programa apoya los productos que tienen posibilidades de comercialización y cuya fabricación no es nociva para la biodiversidad. Para fomentar y comercializar esos productos, se formulan planes de exportación, que se ejecutan mediante un conjunto de servicios prácticos de promoción del comercio, entre ellos, información de mercados, desarrollo de productos, certificación y etiquetado de calidad. Algunos países de América Latina (la región andina y la Amazonía), de África (las regiones oriental y meridional) y de Asia participan en la actualidad en el Programa de Facilitación. Los Gobiernos de Suiza y los Países Bajos proporcionan apoyo financiero para la ejecución del programa.

En Colombia, el Ecuador y el Perú, el Programa de Facilitación trabaja con empresas que producen ingredientes para cosméticos y productos farmacéuticos -hierbas, gomas, aceites esenciales, oleorresinas y colorantes naturales- a fin de exportar sus productos a los mercados europeos. El Programa les ayuda a formular proyectos de comercialización y les suministra una amplia gama de servicios, que van desde la elaboración de planes de empresa a la mejora de la calidad de los productos.

Para mayor información, sírvase visitar el sitio de BIOTRADE en la Web (www.biotrade.org) o ponerse en contacto con Lucas Assuncao, coordinador para BIOTRADE y el Cambio Climático (tel.: +41 22 917 21 16; correo electrónico: lucas.assuncao@unctad.org).