

Intercambio de Buenas Prácticas en la Promoción de la Inversión Extranjera AMOPI - Asociación Mundial de Organismos de Promoción de las Inversiones

En 2001, Kenya pasó a ser el principal proveedor de flores de la Unión Europea. Los 70 principales productores de Kenya daban empleo a más de 50.000 personas y tan sólo las exportaciones a la Unión Europea representaban un valor de 110 millones de dólares. Como en otros sectores de la horticultura keniana, las empresas extranjeras controlan casi el 90% de la producción de flores del país.

El cultivo de flores en Kenya no es un caso aislado. La misma tendencia se reproduce en todo el mundo en muchos sectores y en la mayoría de los casos existe una clara correlación entre el aumento de la inversión extranjera directa (IED) y el crecimiento de las exportaciones de las filiales extranjeras de empresas transnacionales (ETN).

Para ayudar a captar inversión extranjera, muchos países comenzaron a crear organismos de promoción de las inversiones (OPI) a principios de los años noventa. Hoy día, existen más de 500 organismos en todo el mundo y su número no cesa de crecer. En 1995, para facilitar el intercambio de experiencias nacionales con éxito en la promoción de la inversión extranjera, la UNCTAD creó una red de organismos de promoción de las inversiones (OPI) – la Asociación Mundial de Organismos de Promoción de las Inversiones (AMOPI). En poco tiempo, la AMOPI se erigió en un foro permanente creando oportunidades de cooperación y alentando el intercambio de las mejores prácticas entre los OPI.

En los últimos dos años, el número de miembros de la AMOPI ha pasado de 112 a 161, en 139 países en total. Entre sus miembros figuran en la actualidad varios países de la OCDE que han comprobado los beneficios de trabajar con homólogos de países en desarrollo. También se han adherido varias organizaciones internacionales: el Servicio de Consultoría de Inversiones Extranjeras (FIAS), el Organismo Multilateral de Garantía de Inversiones (OMGI) del Grupo del Banco Mundial, la OCDE y la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI).

Con la reciente recesión de la economía mundial y la fuerte reducción de la IED en la actualidad, la principal dificultad para los OPI estriba en determinar las ventajas comparativas de sus países y encontrar la adecuada imagen de marca para sus productos. Las competencias del personal de los OPI deben adaptarse mediante la formación y la experiencia práctica. En ambos ámbitos la AMOPI desempeña un papel importante.

¹ Albania, Alemania, Angola, Anguila, Antigua y Barbuda, Arabia Saudita, Argelia, Armenia, Aruba, Australia, Austria, Autoridad Nacional Palestina, Azerbaiyán, Bahrein, Bangladesh, Barbados, Belarús, Bélgica, Belice, Benin, Bolivia, Bosnia y Herzegovina, Botswana, Brasil, Bulgaria, Cabo Verde, Camerún, Chile, China, Chipre, Colombia, Costa Rica, Côte d'Ivoire, Croacia, Cuba, Djibouti, Dominica, Ecuador, Egipto, El Salvador, Emiratos Árabes Unidos, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Etiopía, Federación de Rusia, Fiji, Filipinas, Finlandia, Francia, Gabón, Gambia, Georgia, Ghana, Grecia, Guatemala, Guinea, Guyana, Haití, Hungría, India, Indonesia, Irlanda, Islandia, Islas Salomón, Israel, Italia, Jamahiriya Árabe Libia, Jamaica, Jordania, Kazajistán, Kenya, Kirguistán, Kiribati, Kuwait, la ex República Yugoslava de Macedonia, Lesotho, Letonia, Líbano, Lituania, Malasia, Malawi, Maldivas, Malí, Malta, Marruecos, Mauritania, México, Mongolia, Namibia, Nepal, Nicaragua, Níger, Nigeria, Omán, Países Bajos, Pakistán, Papua Nueva Guinea, Paraguay, Perú, Polonia, Portugal, Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte, República Checa, República de Corea, República de Moldova, República Democrática del Congo, República Dominicana, República Islámica del Irán, República Unida de Tanzania, Rumania, Samoa, San Vicente y las Granadinas, Santa Lucía, Senegal, Seychelles, Sierra Leona, Sri Lanka, Sudáfrica, Sudán, Suecia, Swazilandia, Tailandia, Tayikistán, Trinidad y Tabago, Túnez, Turquía, Ucrania, Uganda, Uzbekistán, Vanuatu, Venezuela, Yemen, Yugoslavia, Zambia y Zimbabue.

² Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos.



¿Cómo presta asistencia la AMOPI a los OPI?

La función de la Asociación es:

- Promover la cooperación y la comprensión mutua entre los OPI;
- Mejorar la reunión de información y el intercambio entre los OPI;
- Compartir experiencias sobre cómo captar inversiones;
- Ayudar a los OPI a obtener formación y asistencia técnica;
- Proporcionar asistencia a los OPI para que puedan asesorar a sus administraciones sobre las políticas y las estrategias idóneas de promoción de las inversiones.

Todos los años, los miembros de la AMOPI adoptan un programa de trabajo basado en las necesidades de información y capacitación de los OPI. El componente de capacitación del programa consiste en una serie de talleres de formación y visitas de estudio regionales. En 2003, la AMOPI organizó cinco sesiones de formación para personal subalterno y superior de los OPI sobre comercialización estratégica; IED y creación de zonas de integración económica, servicios al inversor y fomento de la reinversión y organización de actividades. Las cinco sesiones se organizaron con ayuda del sector privado. Las visitas de estudios ofrecen al personal de los organismos miembros de la AMOPI la posibilidad de trabajar dos semanas en organismos con una excelente trayectoria en la promoción y generación de inversiones.

En enero de 2003, cerca de 300 miembros de 90 países asistieron a la VIII Conferencia Anual de la AMOPI. Entre los participantes figuraban los estrategas en inversiones más influyentes, los más destacados ejecutivos e investigadores de máximo nivel de países tanto desarrollados como en desarrollo. Todos coinciden en que la captación de la IED no es una actividad en que una de las partes pierde lo que la otra gana, y en que hay mucho que aprender de los OPI que mejores resultados han obtenido.

La doble función de las empresas y las administraciones en la promoción de las inversiones fue el tema principal de la reunión ejecutiva de la AMOPI celebrada en Ginebra (Suiza), del 28 al 29 de enero de 2004. El principal orador, el Sr. Demian Fiocca, Secretario de Relaciones Internacionales del Ministerio de Planificación del Brasil, presentó los proyectos de infraestructura y las alianzas entre el sector público y privado que ha establecido su Gobierno para mejorar el clima de las inversiones en su país. En un acto relacionado con las inversiones, el Presidente del Brasil, Luiz Inácio Lula da Silva, y siete de sus ministros, también se reunieron en la UNCTAD con más de 200 ejecutivos de empresas extranjeras interesadas en invertir en el Brasil. Los debates se centraron en el marco macroeconómico del Brasil y en la necesidad de incorporar aspectos sociales en las políticas de inversión para asegurar el éxito. “Si se quiere invertir en el Brasil, las reglas están bien definidas”, afirmó el Sr. Lula da Silva.

La IX Conferencia Anual de la AMOPI se celebrará del 14 al 16 de junio de 2004 en São Paulo (Brasil), coincidiendo con la XI Conferencia Ministerial de la UNCTAD. La UNCTAD y la AMOPI celebrarán conjuntamente dos actos: “El fomento de la capacidad competitiva de las exportaciones de las empresas de los países en desarrollo” y “La potenciación de la IED para mejorar la competitividad de las exportaciones”. También se celebrarán varias actividades paralelas.

Para mayor información, sírvase visitar el sitio en la red de la AMOPI (<http://www.waipa.org>) o ponerse en contacto con la UNCTAD, Sra. Hanna Daoudi (hanna.daoudi@unctad.org).