



Conferencia de las  
Naciones Unidas sobre  
Comercio y Desarrollo

Distr.  
LIMITADA

TD/B/EX(15)/L.3  
7 de mayo de 1997

ESPAÑOL  
Original: INGLÉS

JUNTA DE COMERCIO Y DESARROLLO  
15ª reunión ejecutiva  
Ginebra, 27 de junio de 1997  
Tema 4 b) del programa provisional

INCLUSION DE UNA ORGANIZACION NO GUBERNAMENTAL NACIONAL  
EN EL REGISTRO DE CONFORMIDAD CON LA DECISION 43 (VII)  
DE LA JUNTA DE COMERCIO Y DESARROLLO

Consumer Unity and Trust Society

Nota de la secretaría de la UNCTAD

1. La Consumer Unity and Trust Society (CUTS), una organización no gubernamental nacional, solicitó recientemente su inclusión en el Registro de tales organizaciones previsto en las secciones III y IV de la decisión 43 (VII) de la Junta.
2. De conformidad con la decisión 43 (VII) de la Junta, y después de celebrar consultas con el Estado miembro interesado, el Secretario General de la UNCTAD ha incluido a la CUTS en el Registro.
3. En el anexo a la presente nota figura información relativa a la CUTS.

Anexo

INFORMACION GENERAL SOBRE LA CONSUMER UNITY AND TRUST SOCIETY

Antecedentes

1. La CUTS se creó en Rajastán (India) como resultado de una iniciativa de comunicación sobre desarrollo rural surgida en 1983 cuando se modificó la Ley sobre los monopolios y las prácticas comerciales restrictivas de 1969 (Monopolies and Restrictive Trade Practices Act) con el fin de incorporar las prácticas de comercio desleal. Esto indujo a un grupo de ciudadanos a crear la CUTS el 15 de marzo de 1984, con ocasión del Día Mundial de los Derechos del Consumidor. La inscripción formal de la CUTS se efectuó el 11 de junio de 1984.

Fines y objetivos

2. El propósito de la CUTS es promover la justicia social y la equidad económica dentro y fuera del país y su lema es "Value for People". Sus campos de actividad son la defensa del consumidor, la salud, el medio ambiente, la seguridad, el comercio y la economía. Según el artículo 3 de sus estatutos, los objetivos principales de la CUTS son, entre otros, los siguientes: elaborar y ejecutar proyectos para defender los intereses de los consumidores y el interés y el bienestar públicos en la India; promover, organizar y apoyar medidas para suministrar bienes y servicios de consumo; estudiar los problemas que afectan a los intereses de los consumidores y al interés y el bienestar públicos y buscarles soluciones; publicar estudios, revistas e informes sobre los bienes y servicios de consumo; efectuar investigaciones y estudios monográficos sobre los bienes de consumo; difundir datos e información y educar a la opinión pública en forma científica acerca de los problemas de los consumidores y el bienestar público; asesorar al Gobierno en relación con la elaboración y aplicación de leyes para proteger los intereses del consumidor y del ciudadano; establecer y administrar laboratorios para ensayar muestras de bienes de consumo; colaborar a la elaboración y adopción de normas para diferentes tipos de bienes y servicios de consumo; cooperar con las organizaciones regionales e internacionales, gubernamentales o no gubernamentales, que desarrollan actividades similares a las de la CUTS. La CUTS es miembro fundador del Comité Técnico de

Ecoetiquetado de la Administración Federal India. En 1994 la CUTS lanzó en el Asia meridional una iniciativa con el nombre de "South Asia Watch on Trade, Economics and Environment", cuyo fin es desarrollar la capacidad de las organizaciones de consumidores y de defensores del medio ambiente y de los trabajadores de los medios de comunicación de la región para entender las complejas cuestiones que entrañan las reformas del mercado y la mundialización.

#### Miembros

3. La CUTS tiene más de 1.000 miembros vitalicios en toda la India. La CUTS ha creado más de 300 grupos independientes de acción social en la India, que son sus miembros institucionales.

#### Estructura

4. La CUTS se compone de la Asamblea General, que está formada por todos sus miembros vitalicios y se reúne todos los años, y de un Comité Ejecutivo, elegido por la Asamblea General por un período de tres años, que se reúne por lo menos dos veces al año. El Comité Ejecutivo tiene a su cargo la dirección de la organización y está facultado para crear comités o subcomités. Los funcionarios que dirigen la CUTS son el Presidente, los Vicepresidentes, el Secretario General, los secretarios, los secretarios adjuntos y el Tesorero.

#### Recursos financieros

5. La CUTS es una organización financiada principalmente con donaciones. También se financia con los ingresos que le producen las cotizaciones de los miembros y la venta de publicaciones.

#### Relaciones con otras organizaciones internacionales

6. La CUTS está afiliada a la Internacional de los Consumidores. También mantiene relaciones con varias otras organizaciones, entre ellas la Pesticide Action Network y la Coalición Internacional de Acción para el Desarrollo.

#### Publicaciones

7. La CUTS publica regularmente boletines, estudios sobre temas diversos, informes, guías del consumidor y manuales de formación.

Enlace

8. Del enlace con la UNCTAD se encargará el Secretario General,  
Sr. Pradeep S. Mehta.

Dirección

9. Consumer Unity & Trust Society  
3-B Camac Street  
Calcutta 700 016  
India  
Telegramas: CONTRUST  
Tel.: (91 33) 29 7391/29 2786  
Fax: (91 33) 29 7665/76 2785
10. El idioma de trabajo de la CUTS es el inglés.

-----