



**Conferencia de las
Naciones Unidas sobre
Comercio y Desarrollo**

Distr.
LIMITADA

TD/B/56/L.1/Add.5
24 de septiembre de 2009

ESPAÑOL
Original: INGLÉS

JUNTA DE COMERCIO Y DESARROLLO
56° período de sesiones
Ginebra, 14 a 25 de septiembre de 2009

**PROYECTO DE INFORME DE LA JUNTA DE COMERCIO
Y DESARROLLO SOBRE SU 56° PERÍODO DE SESIONES**

celebrado en el Palacio de las Naciones, Ginebra,
del 14 al 25 de septiembre de 2009

ÍNDICE

	<i>Página</i>
II. RESUMEN DEL PRESIDENTE (<i>continuación</i>).....	2
A. Contribución de la UNCTAD a la aplicación y el seguimiento de las decisiones adoptadas en las grandes conferencias y cumbres de las Naciones Unidas en las esferas económica y social.....	2
B. Estrategia de comunicaciones y política de publicaciones de la UNCTAD	3

II. RESUMEN DEL PRESIDENTE *(continuación)*

A. Contribución de la UNCTAD a la aplicación y el seguimiento de las decisiones adoptadas en las grandes conferencias y cumbres de las Naciones Unidas en las esferas económica y social

1. Muchas delegaciones destacaron la importancia de este tema del programa y acogieron con satisfacción el informe de la UNCTAD sobre los adelantos logrados en la aplicación de las decisiones adoptadas en las grandes conferencias y cumbres de las Naciones Unidas y la contribución de la UNCTAD.
2. Las delegaciones pidieron que se examinara más ampliamente el trabajo de la UNCTAD, en particular el papel del mecanismo intergubernamental. Tomaron nota con satisfacción de la labor realizada por los anteriores presidentes de la Junta de Comercio y Desarrollo, a saber el Embajador Bhattacharya de Bangladesh y el Embajador Djani de Indonesia, para la movilización de los recursos de la UNCTAD, incluida la Junta, a fin de hacer una contribución significativa a los procesos más importantes relacionados con el desarrollo que tienen lugar en el marco de las Naciones Unidas.
3. Aunque las conclusiones de los debates acerca de la crisis financiera mundial, la crisis alimentaria y la financiación para el desarrollo ya habían sido transmitidas a los órganos pertinentes de las Naciones Unidas, quedaba mucho por hacer, en particular en lo referente al seguimiento de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre la crisis financiera y económica mundial y sus efectos en el desarrollo, la Cuarta Conferencia de las Naciones Unidas sobre los Países Menos Adelantados y la Conferencia de Examen de los Objetivos de Desarrollo del Milenio. Algunos participantes se refirieron a la necesidad de dar seguimiento a la reunión del G-20 de Pittsburgh, la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático de Copenhague, la reanudación de las negociaciones de la Ronda de Doha y el Grupo de Tareas del G-8 sobre integridad financiera y desarrollo económico.
4. Las delegaciones pidieron más información sobre la manera en que la UNCTAD se proponía lograr los objetivos establecidos en los párrafos 11 y 179 del Acuerdo de Accra en el marco de los tres pilares de su labor. También insistieron en que era esencial la cooperación de la UNCTAD con otros organismos de las Naciones Unidas, en el marco de sus mandatos

respectivos, y con el propósito de potenciar las sinergias y evitar la duplicación del trabajo. La UNCTAD también debía ampliar su colaboración con el sector privado y la sociedad civil.

5. Además, algunas delegaciones pidieron que se otorgara más importancia a este tema del programa en el período de sesiones de 2010 de la Junta de Comercio y Desarrollo, cuidando de que en los futuros debates sobre la materia se tomara en consideración la visión de la UNCTAD con respecto a la orientación de otras conferencias y cumbres de las Naciones Unidas sobre el desarrollo, en las que la UNCTAD podía desempeñar una función importante.

6. Algunos participantes pidieron a la secretaría que analizara con los Estados miembros ideas sobre la aplicación de los tres pilares de la UNCTAD al cumplimiento y el seguimiento de los resultados de las grandes conferencias de las Naciones Unidas sobre desarrollo. Se propuso seguir analizando la manera de lograrlo, en particular en el marco de las consultas mensuales del Presidente.

B. Estrategia de comunicaciones y política de publicaciones de la UNCTAD

7. Las delegaciones dijeron que valoraban los esfuerzos de la UNCTAD por aplicar las disposiciones de los párrafos 186 a 188 del Acuerdo de Accra y, el proyecto de estrategia de comunicaciones de la UNCTAD, derivada de estas.

8. Toda la institución debería trabajar al unísono para velar por que la estrategia de comunicaciones se incorporase en todos los aspectos de la labor de la organización. La dedicación de esfuerzos y recursos no solo a la elaboración sino también a la divulgación del producto de los estudios convertiría a la UNCTAD en la primera fuente de información y asesoramiento sobre comercio y desarrollo.

9. El sitio web de la UNCTAD se describió como un instrumento óptimo para establecer y mantener una comunicación clara con los Estados miembros, otras organizaciones y los lectores en general. En ese sentido, los participantes destacaron la necesidad de dar prioridad a las medidas de aplicación de la estrategia de comunicaciones; por ejemplo, renovando el sitio web de la organización.

10. Se consideró una innovación efectiva la propuesta de crear un portal de los Estados miembros que contuviera información útil para las delegaciones y se sugirió ponerlo en servicio en cuanto fuera posible. Las delegaciones también respaldaron la propuesta de incluir en el sitio web un mapa en el que se indicara dónde se estaban ejecutando proyectos de cooperación técnica.

11. Los participantes expresaron su apoyo a la iniciativa "Una ONU", la política "Unidos en la Acción", la idea de potenciar las sinergias entre las publicaciones y el trabajo de los otros dos pilares de la UNCTAD y el funcionamiento de la organización como una unidad y el desarrollo de una cultura eficaz de comunicaciones dentro de ella.

12. También recibió apoyo la estrategia de reducción del número actual de publicaciones. Algunas delegaciones destacaron la necesidad de reflejar la atención particular que se prestaba a los PMA en las publicaciones de la UNCTAD. También pidieron que esta siguiera mejorando sus procesos de aprobación y de examen entre homólogos.

13. Muchas delegaciones pidieron a la secretaría que explicara más detalladamente los métodos que se proponía aplicar para lograr los objetivos de la estrategia de comunicaciones y la política de publicaciones. También pidieron que se proporcionara periódicamente información actualizada sobre la aplicación de la estrategia de comunicaciones y la política de publicaciones a través de los mecanismos de las consultas mensuales del Presidente y las reuniones de los grupos de trabajo.

14. Los participantes insistieron en la importancia de las campañas de difusión para presentar las publicaciones, no solo en Ginebra sino también sobre el terreno, en talleres y seminarios entre otros.
