



**Conferencia de las
Naciones Unidas sobre
Comercio y Desarrollo**

Distr.
LIMITADA

TD/L.384
17 de junio de 2004

ESPAÑOL
Original: INGLÉS

11º período de sesiones
São Paulo, 13 a 18 de junio de 2004

MESA REDONDA DE ALTO NIVEL SOBRE EL COMERCIO Y LA POBREZA

14 de junio de 2004. Resumen preparado por la secretaría de la UNCTAD

Tema principal

1. La pobreza se asocia con un potencial productivo no explotado, con desigualdades dentro de los países y en la economía mundial y también con procesos de desarrollo nacional no integradores. Por lo tanto, a fin de que el comercio sirva para reducir la pobreza es necesario ocuparse de los problemas de los países más pobres, en particular los menos adelantados (PMA) así como de la población pobre. Si las tendencias actuales se mantienen, se observará un aumento inaceptable de la pobreza, en particular en los países más pobres.

Los Objetivos de Desarrollo del Milenio como pacto mundial

2. A fin de alcanzar los Objetivos de Desarrollo del Milenio, es urgente poner en marcha una "negociación mundial" por la que los países en desarrollo integran esos objetivos, y en particular los relacionados con la reducción de la pobreza, en sus estrategias nacionales de desarrollo, y los países desarrollados proporcionan un marco equitativo y justo y los recursos necesarios.

La negociación mundial implica trabajar en varios frentes a la vez, en particular el acceso a los mercados y el alivio de la deuda, una asistencia al desarrollo mayor y más eficaz, una mejor conducción de los asuntos públicos y la decidida participación de todos los interesados, incluidos el sector privado y la sociedad civil. Si bien la responsabilidad principal de reducir la pobreza recae sobre los propios países en desarrollo, existe un límite máximo de lo que pueden lograr sin políticas internacionales adecuadas y con barreras opresivas. El comercio internacional es un componente esencial del conjunto de reformas generales necesarias. No obstante, la ayuda no debe reemplazar el comercio. Se trata en cambio de definir de qué manera el comercio y la ayuda pueden apoyarse mutuamente y cómo usar la ayuda de manera más eficaz para promover el comercio.

Políticas nacionales

3. Ningún país ha podido hacer frente al problema de la pobreza sin un aumento del comercio ya que éste es esencial para el crecimiento económico. Sin embargo, el hecho de que la expansión del comercio sirva o no para reducir la pobreza depende de los efectos del comercio en el aumento de la productividad y de cómo se distribuye el aumento de los ingresos resultante de aquella expansión. La dimensión del empleo es uno de los aspectos centrales de la relación entre el comercio y la pobreza. También son vitales las vinculaciones entre los sectores exportadores y el resto de la economía. Por ende, la política comercial debe integrarse como componente de la estrategia nacional de desarrollo.

4. Se ha avanzado mucho en la aplicación de los programas de ajuste. Sin embargo, la liberalización del comercio en sí misma no es una panacea para la reducción de la pobreza. Se necesita una doble integración del comercio y del desarrollo en las estrategias de reducción de la pobreza como parte de un enfoque del comercio basado en el desarrollo. Son muchas las medidas correctas que se deben adoptar para vincular la expansión del comercio con la reducción de la pobreza. Las siguientes son algunas de las políticas que se han propuesto y cuya importancia se ha resaltado: aumento del gasto en educación; promoción de la integración del mercado interno; mejor manejo de los asuntos públicos; "zonas libres de corrupción"; respeto de los derechos humanos; políticas de redistribución como la Bolsa Familia del Brasil; acceso a la tierra; atención a la seguridad alimentaria; redes de seguridad social; aumento de la infraestructura física y social; facilitación del comercio; mejoramiento de la capacidad de oferta;

y apoyo a las agrupaciones de producción locales. En las economías que dependen de uno o dos productos básicos, la tarea fundamental es la diversificación. En todos los países es importante aceptar que el desarrollo social es una condición para que se produzca el desarrollo económico ya que crea ciudadanos y consumidores.

Políticas internacionales

5. Si se desea reducir la pobreza es importante aumentar el acceso a los mercados de los productos fabricados por los pobres y los servicios prestados por ellos. En el contexto de una creciente competencia mundial, sigue siendo importante dar a los países más pobres un acceso preferencial a los mercados de los países ricos. Ese acceso puede aumentar gracias a una mayor estabilidad, previsibilidad y longevidad, la irreversibilidad de las preferencias y una mayor flexibilidad de las normas de origen. Sin embargo, debido a las limitaciones de la capacidad de oferta, el acceso a los mercados por sí mismo no es suficiente para que el comercio se ponga al servicio de la reducción de la pobreza.

6. Es necesario duplicar la ayuda para que pueda reducirse la pobreza a la mitad. También se debe usar más eficientemente la ayuda al desarrollo. Una condición *sine qua non* es que los países en desarrollo asuman plenamente el control y la responsabilidad de sus procesos de desarrollo. En los PMA en particular, se debe destinar más ayuda al desarrollo de la capacidad productiva. La actual asistencia técnica relacionada con el comercio y el fomento de la capacidad deben incrementarse de manera sustancial. La inversión en infraestructuras y capital humano debe registrar un aumento cuantioso.

7. La finalización satisfactoria de la Ronda de Doha es una condición previa para todos estos pasos. La reducción de las medidas de apoyo a la agricultura de los países de la OCDE se ha calificado de esencial, en vista de que los pobres dependen de la agricultura para su sustento. El azúcar, el arroz, los productos lácteos y el algodón son sectores fundamentales en que es vital avanzar sin dilaciones. El problema de los productos básicos debe ser el siguiente frente que deberá abordar la comunidad internacional para reducir la pobreza. El potencial del comercio y la cooperación Sur-Sur es un instrumento no explotado de reducción de la pobreza que debe utilizarse más exhaustivamente junto con el comercio multilateral. Debe considerarse que el

comercio Sur-Sur no reemplaza la apertura de los mercados de los países desarrollados, sino que la complementa.

Logros y propuestas para el futuro

8. A pesar de la gravedad del problema de la reducción de la pobreza, se presentaron casos que demostraban que era posible avanzar en poco tiempo en los países y las comunidades locales. Era necesario elaborar políticas innovadoras; algunas propuestas para el futuro se referían a estudios sobre las repercusiones sociales a fin de evaluar el efecto de los acuerdos comerciales en la pobreza; la aplicación a nivel internacional de medidas de ajuste nacionales, como la Ley de ajuste del comercio de los Estados Unidos; un servicio de financiamiento compensatorio para la erosión de las preferencias; y el compromiso internacional de crear un mundo en el que no exista el hambre. Aunque las complejas vinculaciones entre el comercio y la pobreza no se conocen aún por completo, el *Informe sobre los países menos adelantados 2004* de la UNCTAD constituye un aporte muy significativo. La UNCTAD debe seguir trabajando sobre este tema para que los gobiernos puedan servirse mejor del comercio como instrumento de reducción de la pobreza.
