



**Conferencia de las
Naciones Unidas sobre
Comercio y Desarrollo**

Distr.
LIMITADA

TD/L.408
24 de abril de 2008

ESPAÑOL
Original: INGLÉS

12º período de sesiones
Accra (Ghana), 20 a 25 de abril de 2008
Tema 8 b) del programa

RESUMEN DE LA MESA REDONDA TEMÁTICA INTERACTIVA 4

**Surgimiento de un nuevo Sur y ascenso del comercio Sur-Sur
como instrumento de integración regional e interregional
para el desarrollo**

1. La mesa redonda 4, sobre el surgimiento de un nuevo Sur y el ascenso del comercio Sur-Sur como instrumento de integración regional e interregional para el desarrollo, abordó las oportunidades y los problemas relacionados con la expansión dinámica del comercio Sur-Sur y exploró las formas de intensificar la cooperación económica entre los países en desarrollo a fin de maximizar el impacto positivo de esa cooperación sobre el desarrollo.
2. Presidió la mesa redonda el Excmo. Sr. Joe Baidoo-Ansah, Ministro de Comercio e Industria de Ghana, y actuó como moderador de la mesa redonda el Excmo. Sr. Christopher Sinckler, Ministro de Relaciones Exteriores, Comercio Exterior y Actividades Empresariales Internacionales de Barbados.
3. Entre los participantes en la mesa redonda figuraban el Excmo. Dr. Rahul Khullar, Secretario Adjunto, Ministerio de Comercio e Industria de la India; el Excmo. Sr. Embajador Ramzy Ezzeldin Ramzy, Ministro Adjunto de Relaciones Exteriores para los Asuntos

Económicos y la Cooperación Internacional de Egipto; el Excmo. Sr. Alhaji Mohamed B. Daramy, Comisionado de Comercio, Aduanas, Turismo, Industria, Minería y Libre Circulación de la Comunidad Económica de los Estados de África Occidental (CEDEAO); el Excmo. Sr. Robert Davies, Ministro Adjunto de Comercio e Industria de Sudáfrica, y el Secretario General de la UNCTAD, Dr. Supachai Panitchpakdi.

4. También participaron los siguientes ponentes principales: el Excmo. Sr. Noppadon Pattama, Ministro de Relaciones Exteriores de Tailandia; el Excmo. Sr. Zainul Abidin Rasheed, Ministro Superior de Estado para las Relaciones Exteriores de Singapur; el Excmo. Sr. Keitaro Sato, Embajador encargado de África, Conferencia Internacional de Tokio sobre el Desarrollo de África, Japón; el Excmo. Sr. Amhed Bin Hassan Al Dheeb, Subsecretario de Comercio e Industria de Omán; el Excmo. Sr. Marcin Korolec, Subsecretario de Estado en el Ministerio de Economía de Polonia; el Sr. Osvaldo Rosales, Director de la División de Comercio Internacional de la CEPAL (en nombre de todas las comisiones regionales de las Naciones Unidas); el Sr. Sok Siphana, Director del Centro de Comercio Internacional UNCTAD/OMC, y la Sra. Hilda Sánchez, Confederación Sindical de Trabajadores y Trabajadoras de las Américas (CSA), en nombre de las organizaciones de la sociedad civil.

El comercio Sur-Sur como factor contribuyente al desarrollo económico sostenible de todos los países

El nuevo Sur

5. El motor impulsor del crecimiento económico se había desplazado hacia el Sur. El crecimiento económico del Sur y el consiguiente aumento de las importaciones procedentes de los países en desarrollo habían amortiguado el impacto negativo de las recientes turbulencias económicas mundiales.

6. El nuevo Sur era más dinámico, tanto económica como políticamente. Los países en desarrollo estaban invirtiendo cada vez más en otros países del Sur, y las empresas transnacionales (ETN) del Sur estaban expandiendo rápidamente sus actividades. Los fondos soberanos de los países en desarrollo podían dar nuevas oportunidades para la cooperación económica Sur-Sur. Además, había aumentado el peso político de varios grupos del nuevo Sur en el sistema comercial multilateral.

Comercio Sur-Sur

7. El comercio intrarregional Sur-Sur, particularmente en Asia, estaba creciendo mucho más rápidamente que el comercio mundial en general. El comercio interregional Sur-Sur estaba impulsado en gran parte por las importaciones procedentes de las principales economías en desarrollo de Asia, tales como China y la India. Las estructuras dominantes de producción y de industrialización hacían pensar que el comercio Sur-Sur probablemente continuaría creciendo, no sólo en bienes sino también en servicios.

Integración intrarregional e interregional

8. La existencia de un mercado más grande y más integrado era de capital importancia para atraer inversiones y crear la masa crítica necesaria para alcanzar una capacidad de suministro competitiva. En cuanto a la integración intrarregional, los países en desarrollo estaban avanzando gradualmente hacia una integración económica más profunda mediante acuerdos de comercio regional más amplios. Tales procesos de integración regional debían ir más allá de las cuestiones comerciales e incluir políticas comunes en relación con bienes públicos tales como los recursos hidráulicos, la energía (incluyendo la energía renovable), el desarrollo de las infraestructuras y la seguridad alimentaria, así como la facilitación del comercio, el desarrollo de las tecnologías de la información y de las comunicaciones, los intercambios culturales y la cooperación entre los actores de la sociedad civil.

9. La integración interregional Sur-Sur iba también en aumento. Ejemplos de ello eran la Iniciativa de Cooperación India-Brasil-Sudáfrica y los acuerdos comerciales concertados entre países asiáticos y latinoamericanos, así como los acuerdos bilaterales concluidos entre países en desarrollo asiáticos y africanos.

Oportunidades

Complementariedades entre los países del Sur

10. Las similitudes existentes en el nivel de desarrollo entre los países del Sur hacían más fácil que los países aprendiesen unos de otros y compartiesen sus conocimientos. El comercio Sur-Sur podía contribuir a diversificar las exportaciones de los países en desarrollo, tanto en cuanto los productos exportados como en cuanto al destino de las exportaciones. El acuerdo

logrado sobre la Tercera Ronda de las negociaciones relativas al Sistema Global de Preferencias Comerciales representaba un gran paso adelante en la cooperación global Sur-Sur y haría que se desmantelasen las elevadas barreras arancelarias que entorpecían el comercio entre los países en desarrollo.

Inversiones

11. Las inversiones Sur-Sur estaban aumentando en la infraestructura, las telecomunicaciones, otros sectores de servicios, las industrias extractivas y la agricultura. Una esfera clave de las inversiones era la infraestructura de carreteras y ferrocarriles, que tenía además el efecto positivo de reforzar el comercio intrarregional Sur-Sur.

12. La cooperación triangular, es decir, la cooperación entre países en desarrollo con la participación de países desarrollados, era particularmente prometedora cuando había transferencias de tecnología.

Problemas

Diferentes niveles de desarrollo

13. El Sur no era una masa monolítica. No todos los países en desarrollo formaban parte del nuevo Sur. Los países menos adelantados y muchos países africanos continuarían necesitando el apoyo y la solidaridad de otros países en desarrollo. Pese al rápido aumento reciente de la demanda de productos básicos y a la consiguiente subida de los precios, las ventajas que reportaba ese crecimiento no siempre llegaban a los productores de los países en desarrollo. La segunda generación, en curso, de la globalización permitiría una distribución más equitativa de las ventajas procedentes del comercio entre los países y dentro de una sociedad.

Limitaciones de la oferta

14. Las ventajas resultantes de la liberalización del comercio Sur-Sur sólo podían alcanzarse cuando los países tenían una capacidad de oferta suficiente. Los principales obstáculos a la expansión sostenible del comercio Sur-Sur eran las limitaciones de la oferta, la insuficiencia de la infraestructura de los transportes y la falta de medidas que facilitasen el comercio.

Entorno del comercio

15. Las barreras no arancelarias creaban problemas para el futuro del comercio Sur-Sur, y era preciso tratar de resolverlos.
16. Algunos acuerdos de comercio regional Norte-Sur incluían disposiciones que impedían que los países en desarrollo concediesen un acceso más favorable a sus mercados a otros países en desarrollo. Los acuerdos comerciales Norte-Sur y Sur-Sur debían ser complementarios y estar orientados al desarrollo.

El camino a seguir y la función de la UNCTAD

17. El objetivo último de la promoción del comercio y de la integración Sur-Sur era fomentar el desarrollo, una globalización amplia y la reducción de la pobreza.
18. El principal agente del comercio y de las inversiones Sur-Sur era el sector privado. Eran de capital importancia las asociaciones pluridimensionales entre los gobiernos, las organizaciones internacionales y el sector privado. La UNCTAD desempeñaba una función primordial a ese respecto, al fomentar un comercio y una cooperación económica Sur-Sur sostenibles.
19. El comercio intrarregional Sur-Sur podía sostenerse mediante unos procesos de integración más profunda en sectores tales como las inversiones, la armonización de las reglamentaciones, la política en materia de competencia, los transportes, la facilitación del comercio y las políticas macroeconómicas. Como centro de conocimientos, la UNCTAD podía ayudar en esos procesos de integración.
