



**Conferencia de las
Naciones Unidas sobre
Comercio y Desarrollo**

Distr.
GENERAL

TD/B/WP/120/Add.1
16 de agosto de 1999

ESPAÑOL
Original: INGLÉS

JUNTA DE COMERCIO Y DESARROLLO
Grupo de Trabajo sobre el Plan de Mediano Plazo
y el Presupuesto por Programas
34º período de sesiones
27 de septiembre de 1999
Tema 4 b) del programa provisional

SEGUIMIENTO DE LA EVALUACIÓN DEL PROGRAMA DE CENTROS DE COMERCIO

ESTRATEGIA DEL PROGRAMA DE CENTROS DE COMERCIO

Anexo

Modalidades de aplicación de la estrategia propuesta

Resumen

El presente anexo contiene las modalidades de aplicación de la estrategia propuesta así como el calendario, los objetivos específicos y los indicadores de cumplimiento conexos.

1. Se estima que la estrategia propuesta para el Programa de Centros de Comercio puede aplicarse en tres años. Cabe señalar que esta estrategia se basa en el supuesto de que puedan mobilizarse oportunamente los recursos extrapresupuestarios necesarios. Las actividades que deberán realizarse durante ese período tienen por finalidad reforzar la autonomía financiera de los centros de comercio y garantizar la posibilidad de conectarse entre sí. El establecimiento por los propios centros de comercio de foros nacionales, regionales e internacionales reducirá significativamente su dependencia del Programa de Centros de Comercio y permitirá que los indicados foros asuman las funciones de apoyo que en la actualidad lleva a cabo la UNCTAD. Por consiguiente, el conjunto actual que abarca la estrategia y sus

modalidades de aplicación tiene por finalidad consolidar los logros básicos del Programa de Centros de Comercio y preparar el terreno para una reducción gradual de la participación de la secretaría de la UNCTAD en esta esfera. Por consiguiente, cabe considerar que ese conjunto constituye una estrategia de salida.

2. En el año 2001 la secretaría informará al Grupo de Trabajo acerca de la ejecución de las actividades contenidas en el presente anexo.

Objetivos	Actividades	Calendario	Indicadores	Supuestos y riesgos
Desarrollo de la capacidad	Obtención de fondos para actividades de capacitación	Octubre a diciembre de 1999	Financiación confirmada del donante o donantes	Estrategia refrendada por los Estados miembros en el 34º período de sesiones del Grupo de Trabajo y confirmación por los donantes de su interés en proporcionar apoyo financiero
	Capacitación de ocho a diez preparadores de cursos, seleccionados principalmente en los centros de comercio	Tres semanas en febrero del 2000 y otras tres en julio del mismo año	Ocho a diez preparadores de cursos plenamente capacitados para realizar las actividades subsiguientes	Disponibilidad de financiación extrapresupuestaria
	Preparación y actualización de seis cursos de apoyo al desarrollo de los servicios de los centros de comercio y de fortalecimiento de la capacidad de gestión de dichos centros, incluso en lo que respecta a los aspectos financieros	Marzo del 2000 a diciembre del 2001	Finalizados los cursos dedicados a desarrollo de los servicios de los centros de comercio, gestión de centros, facilitación del comercio, comercio electrónico, estructura global de la Red Mundial de Centros de Comercio (RMCC) y diseño de un sitio en la Web de los centros de comercio	Disponibilidad de financiación extrapresupuestaria
	Preparación y actualización de directrices de los centros de comercio y la RMCC basada en la experiencia obtenida en los centros de comercio operativos y en sus prácticas óptimas	Enero a diciembre del 2000	Directrices para el establecimiento de centros de comercio, gestión de centros de comercio, funcionamiento eficaz de las OCE, instrumentos de valor añadido de la RMCC (por ejemplo, publicación en Internet) y comercialización de los instrumentos a disposición de los centros de comercio y sus clientes	Disponibilidad de financiación extrapresupuestaria
	Capacitación de ocho a diez instructores seleccionados principalmente en los centros de comercio	Dos semanas en junio y dos semanas en noviembre del año 2000	Ocho a diez instructores plenamente formados para proporcionar capacitación posteriormente	Disponibilidad de financiación extrapresupuestaria
	Establecimiento y mantenimiento de una lista de consultores seleccionados principalmente en los centros de comercio	Octubre de 1999 a septiembre del 2002	Disponibilidad de una lista de consultores	
	Realización de cursos/cursillos prácticos por regiones, incluidos cursos para los instructores arriba mencionados	Septiembre del 2000 a septiembre del 2002	Celebrados de cursos y cursillos prácticos en todas las regiones	Disponibilidad de recursos extrapresupuestarios
	Apoyo al establecimiento por los propios centros de comercio de foros regionales de dichos centros	Octubre del 2000 a septiembre del 2002	Establecidos foros regionales de centros de comercio en África, Asia y Europa y para los países árabes y mediterráneos	Compromisos y apoyo por parte de los centros de comercio de las regiones de que se trata
	Apoyo para el establecimiento por los propios centros de comercio de una federación internacional de dichos centros	Hasta marzo del 2002	Establecida la Federación Internacional de Centros de Comercio (si así lo deciden dichos centros)	Compromisos y apoyo por parte de los foros regionales existentes de centros de comercio
	Traspaso de las actividades a la Federación Internacional de Centros de Comercio y las federaciones regionales	Hasta septiembre del 2002	Pleno funcionamiento de la Federación Internacional de Centros de Comercio y las federaciones regionales	Financiación disponible de los participantes y donantes interesados para gastos de personal y operativos de la Federación Internacional de Centros de Comercio y las federaciones regionales
Renovación de la RMCC	Actualización de instrumentos interactivos, incluida una base de datos para debates, en una fase experimental con cinco centros de comercio	Octubre de 1999 a febrero del 2000	Primera entrega de la RMCC operativa renovada	Participación de los centros de comercio con capacidad técnica necesaria para adoptar los nuevos instrumentos. Disponibles expertos locales

<i>Objetivos</i>	<i>Actividades</i>	<i>Calendario</i>	<i>Indicadores</i>	<i>Supuestos y riesgos</i>
	<i>Renovación del sistema de OCE teniendo en cuenta las opiniones de gobiernos y expertos</i>	<i>Noviembre de 1999 a marzo del 2000</i>	<i>Sistema de OCE operativo renovado (OCE en línea estructuradas, motor de búsqueda, características de suscripción basadas en perfiles)</i>	<i>Introducción por los usuarios de nuevos criterios de calidad y adopción de nuevos instrumentos tecnológicos</i>
	<i>Actualización de la organización del sistema sobre la base de la retroalimentación del usuario</i>	<i>Mayo a junio del 2000</i>	<i>Segunda entrega de la RMCC operativa renovada</i>	<i>Recepción oportuna de la retroalimentación de los usuarios</i>
	<i>Difusión a los centros de comercio de instrumentos y técnicas renovados</i>	<i>Julio del 2000 a junio del 2001</i>	<i>Cincuenta centros de comercio como mínimo equipados con nueva tecnología o totalmente preparados para su introducción</i>	<i>Disponibilidad de recursos extrapresupuestarios para seminarios de capacitación. Entorno técnico local listo para aceptar los nuevos instrumentos</i>
	<i>Afinación de la función de la base de conocimientos a partir de la experiencia obtenida de la base de datos para debates</i>	<i>Enero a marzo del 2001</i>	<i>Base de conocimientos plenamente operativa</i>	<i>Utilización efectiva de este instrumento por los centros de comercio. Recibidos regularmente insumos de los usuarios</i>
	<i>Transferencia a los foros regionales de conocimientos prácticos sobre el mantenimiento y gestión de la RMCC</i>	<i>Julio del 2000 a septiembre del 2002</i>	<i>Establecidos foros regionales</i>	<i>Recursos extrapresupuestarios para seminarios de capacitación</i>
	<i>Transferencia de conocimientos prácticos sobre el mantenimiento y la gestión de la RMCC a la Federación Internacional de Centros de Comercio</i>	<i>Abril del 2002</i>	<i>Establecida la Federación Internacional de Centros de Comercio</i>	<i>Disponibilidad de recursos extrapresupuestarios para seminarios de capacitación</i>

Abreviaturas: OCE: Sistema de Oportunidades de Comercio Electrónico.

RMCC: Red Mundial de Centros de Comercio.