



Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo

Distr. general
27 de enero de 2010
Español
Original: inglés

Junta de Comercio y Desarrollo

Grupo de Trabajo sobre el Marco Estratégico y
el Presupuesto por Programas

55° período de sesiones

Ginebra, 15 a 17 de febrero de 2010

Tema 3 del programa provisional

Examen de la aplicación de la política de publicaciones
y la estrategia de comunicaciones

Informe de la aplicación de la estrategia de comunicaciones y la política de publicaciones de la UNCTAD

Nota de la secretaría de la UNCTAD*

Resumen

La Junta de Comercio y Desarrollo ha pedido a la secretaría de la UNCTAD que la informe anualmente sobre la aplicación de la estrategia de comunicaciones y la política de publicaciones de la UNCTAD, con arreglo a lo que se dispuso en el Acuerdo de Acra y aprobó la Junta en su 56° período de sesiones.

En el presente informe al Grupo de Trabajo se reseñan los esfuerzos recientes y en curso para cumplir los objetivos de la estrategia, a saber: a) contribuir a la aplicación del mandato de la UNCTAD; b) aumentar la visibilidad de la labor de la UNCTAD; c) velar por la adecuada difusión de la información; y d) aplicar las buenas prácticas de comunicación. En el informe se explica también cómo está utilizando la organización sus actividades de divulgación y de comunicaciones para responder a los desafíos de política inmediatos que enfrentan el mundo en desarrollo y las economías en transición, de conformidad con la estrategia de comunicaciones y la política de publicaciones.

Entre las nuevas iniciativas adoptadas destacan las siguientes: a) creación de un Consejo Editorial de Comunicaciones para fortalecer las actividades de divulgación y las comunicaciones internas; b) mayor utilización de nuevos instrumentos y tecnologías, incluidas mejoras en la Internet y la intranet de la organización; c) mejora de la comunicación estratégica mediante publicaciones, actos públicos y actividades de colaboración con los equipos de las Naciones Unidas en los países con el fin de dar mayor difusión a los conocimientos de la UNCTAD; d) coordinación más estrecha con la estrategia de comunicaciones del conjunto del sistema de las Naciones Unidas; y

* El presente documento se presentó en la fecha mencionada debido a demoras en su procesamiento.

e) adopción de medidas tendentes a integrar más estrechamente la labor de cooperación técnica de la UNCTAD con sus actividades de divulgación dirigidas a los encargados de la formulación de políticas, entre otros instrumentos mediante la creación en el sitio web de un portal de cooperación técnica.

Esas medidas requerirán la asignación de recursos adicionales.

Introducción

1. En su conclusión convenida 499 (LVI), la Junta de Comercio y Desarrollo pidió a la secretaría que informara anualmente a la Junta, por conducto del Grupo de Trabajo, sobre la aplicación de la estrategia de comunicaciones (TD/B/56/9/Rev.1) y la política de publicaciones (TD/B/56/10/Rev.1) de la UNCTAD. En el informe se examina conjuntamente la aplicación de ambos documentos, que están relacionados entre sí. Se trata del primer informe de esta índole, y, puesto que la estrategia y la política no se aprobaron hasta septiembre de 2009, tiene por finalidad poner en conocimiento de los Estados miembros algunas de las medidas que se están adoptando en el espíritu del Acuerdo de Accra (UNCTAD/IAOS/2008/2, párrs. 186 y 187). Los objetivos fundamentales de las actividades de comunicaciones y divulgación de la UNCTAD son: a) contribuir a la aplicación del mandato de la UNCTAD expuesto en el Acuerdo de Accra; b) aumentar la visibilidad, la credibilidad y la proyección de la labor de la UNCTAD, mediante actividades de comunicación y divulgación dirigidas a públicos determinados, utilizando entre otras cosas métodos modernos de participación y difusión; c) velar por la adecuada difusión de la información entre los principales grupos destinatarios y recibir sus comentarios; y d) aplicar las buenas prácticas de comunicación en toda la organización.

I. Iniciativas recientes de comunicaciones y de divulgación

2. En la siguiente reseña no exhaustiva se ilustra cómo está promoviendo la UNCTAD las actividades de divulgación y de comunicaciones, especialmente en respuesta a desafíos de política inmediatos que enfrentan el mundo en desarrollo y las economías en transición, y se presentan algunos ejemplos de innovaciones e iniciativas recientes, utilizando como marco organizativo las cuestiones analizadas en la estrategia de comunicaciones (véase el cuadro 1 del documento TD/B/56/9/Rev.1, págs. 6 a 8).

3. Para garantizar estratégicamente una mejor coordinación del contenido, el Subsecretario General ha establecido un Consejo Editorial de Comunicaciones, que empezará a funcionar en febrero de 2010 y contribuirá a mejorar las comunicaciones internas y a dirigir con más precisión hacia sus destinatarios internacionales las actividades de comunicaciones y de divulgación. Una de las principales funciones del Consejo Editorial de Comunicaciones será la de promover el intercambio de información sobre todas las actividades de comunicaciones de todas las divisiones con el fin de facilitar la definición del orden de prioridades de la organización en lo que a las comunicaciones se refiere.

4. En cuanto a los métodos e instrumentos, la UNCTAD se vale de las conferencias intergubernamentales y reuniones de expertos y sus actos paralelos, los programas de capacitación, su labor de cooperación técnica y sus publicaciones, así como de sus actividades orientadas a la prensa, para llegar a los grupos destinatarios. También utiliza productos de información tales como campañas, boletines, sitios web, folletos, informes anuales y, más recientemente, *blogs* y otros instrumentos de creación de redes sociales. La UNCTAD se esfuerza por utilizar esos instrumentos en formas nuevas y más creativas.

A. Posicionamiento y comunicación estratégica: pertinencia y valor noticioso

5. En 2009, los procesos de investigación y análisis, diálogo sobre políticas y búsqueda de consenso de la UNCTAD se centraron en las repercusiones de la crisis económica y financiera mundial. Las conclusiones se difundieron en diversas publicaciones, empezando por *La crisis económica mundial: Fallos sistémicos y remedios multilaterales*, en la que se

examinaron las dimensiones sistémicas de la crisis y se formularon propuestas para la adopción de medidas de política. Ese análisis se profundizó en el *Informe sobre el Comercio y el Desarrollo, 2009: Respuesta a la crisis económica mundial: La mitigación del cambio climático y el desarrollo*, así como en un informe separado titulado *Global Economic Crisis: Implications for Trade and Development*. La nota de antecedentes de la secretaría sobre "La evolución del sistema comercial internacional y del comercio internacional desde la perspectiva de desarrollo: impacto de la crisis" (TD/B/56/7), preparada para el 56° período de sesiones de la Junta de Comercio y Desarrollo (septiembre de 2009), y el informe del Secretario General sobre "Comercio internacional y desarrollo" (A/64/177), presentado a la Asamblea General de las Naciones Unidas en su sexagésimo cuarto período de sesiones, también abordaron los efectos de la crisis en el comercio internacional y el sistema de comercio, así como en los países en desarrollo.

6. Análogamente, el *Informe sobre las inversiones en el mundo, 2009* aportó un examen detallado de las repercusiones de la actual crisis financiera y económica mundial en la inversión extranjera directa (IED). En el informe de 2009 de la serie *Desarrollo Económico en África* se trató del fortalecimiento de la integración económica regional para promover el desarrollo de África; y en el *Informe sobre los países menos adelantados, 2009* se aportaron interesantes perspectivas sobre los efectos de la crisis y se indicaron opciones de políticas y oportunidades de cambio, y se señaló que las repercusiones de la crisis económica mundial en los países menos adelantados serían probablemente tan severas que resultaría imposible "seguir como siempre". En el *Informe sobre la economía de la información, 2009* también se abordaron las consecuencias de la crisis económica mundial para las tecnologías de la información y las comunicaciones. La División para África, los Países Menos Adelantados y los Programas Especiales publicó un Manual de políticas sobre el fortalecimiento del papel de los recursos financieros nacionales en el desarrollo de África. Durante el año pasado se publicaron además tres resúmenes de la UNCTAD dedicados a la crisis.

7. Además de preparar sus publicaciones emblemáticas e informes especiales, la UNCTAD convocó en mayo de 2009 un simposio público sobre el tema "La crisis económica mundial y el desarrollo – el camino por seguir". Ese formato resultó eficiente para llegar a una amplia variedad de partes interesadas, pues se consiguió la participación activa de 360 representantes de la sociedad civil, funcionarios de Estados miembros, parlamentarios, entidades del sector privado, representantes del mundo académico y organizaciones intergubernamentales. El Secretario General se propone convocar un segundo simposio público en la primavera de 2010, y se proporcionará a su debido tiempo a los Estados miembros más información sobre el tema y los subtemas. La Serie de Conferencias Raúl Prebisch, reanudada en 2009, contó con un conferenciante de gran prestigio, el profesor Jeffrey Sachs, que habló ante una audiencia de más de 600 delegados, representantes de la sociedad civil y del mundo académico y funcionarios de las Naciones Unidas sobre los efectos de las crisis económicas y las cuestiones planteadas ante la Conferencia de Copenhague sobre el Cambio Climático.

8. En el marco de la nueva estrategia de comunicaciones, la Dependencia de Comunicaciones, Información y Relaciones Externas de la Oficina del Secretario General realizará funciones de enlace con la estrategia de comunicaciones del conjunto del sistema de las Naciones Unidas. Dentro de la organización se está tratando de preparar una declaración de objetivos incisiva, y se convocará internamente un "concurso de lemas" en el que se invitará al personal a sintetizar en una frase sencilla la misión de la UNCTAD.

9. En lo que se refiere a los procesos, se han logrado mejoras en la periodicidad de las publicaciones emblemáticas (véanse los párrafos 35 y 36 del documento sobre la política de publicaciones) con el fin de evitar que, como en años anteriores, se acumularan las publicaciones en determinados períodos, dar más tiempo a las delegaciones para la

preparación de los debates sustantivos de la Junta de Comercio y Desarrollo, y promover una mayor visibilidad y cobertura en los medios de difusión.

B. Determinación de los principales públicos destinatarios

10. Para cada grupo destinatario se están elaborando y ensayando productos de comunicaciones específicos con el fin de dar una difusión más estratégica y eficaz a la labor de la UNCTAD; la secretaría elaborará un plan de evaluación para determinar la eficacia de esos productos.

Recuadro 1. Cooperación técnica: labor normativa interna

La labor de cooperación técnica de la UNCTAD, incluida la realizada en el módulo sobre comercio y capacidad productiva de la Junta de jefes ejecutivos del sistema de las Naciones Unidas para la coordinación, está cada vez más integrada en los programas conjuntos de las Naciones Unidas en los países. De ahí que, a pesar de su condición de organismo no residente, la UNCTAD preste asistencia técnica adaptada a las estrategias nacionales de desarrollo. En los planes de las Naciones Unidas para los países se incluyen en medida creciente los temas del comercio, la capacidad productiva y las cuestiones de desarrollo conexas, con el fin de facilitar un enfoque coherente y amplio del desarrollo económico. Esa vía de actuación, que permite llegar directamente a los encargados de la elaboración de políticas y a los expertos técnicos de los países, se ha promovido en los últimos tiempos mediante iniciativas de cooperación con todo el sistema de las Naciones Unidas y con algunos países seleccionados. En 2009 el módulo diseñó programas conjuntos sobre comercio y cuestiones conexas en Albania, Belarús, Bhután, Cabo Verde, Georgia, Lesotho, Mozambique, Panamá, la República Árabe Siria, la República Unida de Tanzania, Rwanda y Viet Nam.

1. Resúmenes de la UNCTAD

11. Esos documentos de posición tienen por objeto mantener informados a los gobiernos, a la sociedad civil, a los grupos de estudios, a las instituciones académicas y a los medios de difusión sobre las investigaciones, los análisis y las ideas de política de la UNCTAD en relación con las principales cuestiones y tendencias mundiales en materia de economía, comercio y desarrollo. A mediados de diciembre de 2009 se habían publicado diez resúmenes de la UNCTAD. En los más recientes se abordaban la crisis financiera y económica, el papel de la cooperación Sur-Sur y de la integración y el comercio regionales como factores de crecimiento, el cambio climático y la economía palestina.

2. Serie *Cuestiones: una panorámica*

12. La serie de la UNCTAD *Cuestiones: una panorámica*, dirigida al gran público, se ha rediseñado, y se prevé que aparezcan este año varios números nuevos. Esas publicaciones ilustran la eficacia y los efectos en la vida real de los programas de cooperación técnica de la UNCTAD —como el Sistema Automatizado de Datos Aduaneros (SIDUNEA), el Sistema de Gestión y Análisis de la Deuda (SIGADE), los análisis de la política de inversión y la labor sobre productos básicos— y las conclusiones de sus principales investigaciones y análisis.

3. Comunicados de prensa y notas informativas para los medios de difusión

13. Los comunicados de prensa se distribuyen por correo electrónico a la amplia lista de contactos de la UNCTAD en los medios de difusión con el fin de dar publicidad a acontecimientos con valor noticioso, como la presentación de informes emblemáticos y

acontecimientos y actividades de proyectos de ámbito nacional o regional. Las notas informativas son textos más largos en los que se ponen en conocimiento de los medios de difusión las reuniones futuras que podrían ser dignas de atención y de cobertura informativa. La encuesta entre periodistas realizada en 2009 ayudará a perfeccionar esos productos.

4. Alertas de correo electrónico y envíos de mensajes de correo electrónico a organizaciones de la sociedad civil

14. Esos instrumentos se utilizan para la divulgación y difusión de información entre una amplia gama de organizaciones de la sociedad civil en diferentes regiones.

5. Informe anual de la UNCTAD

15. En el *Informe anual* de la UNCTAD la secretaría presenta sus principales logros del año en un formato atractivo y de fácil manejo diseñado para atraer al público en general, a los delegados y a los responsables de la elaboración de políticas.

6. Exposiciones

16. Las fotografías, los folletos, los informes y/o prospectos proporcionan más información y constituyen útiles instrumentos de divulgación entre el gran público. En la reunión de septiembre de 2009 de la Junta de Comercio y Desarrollo en conmemoración del 45º aniversario de la organización, y posteriormente en la Paexpo de Ginebra durante la conferencia anual de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) se desplegaron carteles fotográficos y de texto. La exposición se repetirá en la Expo 2010 de las Naciones Unidas en Shanghai y aparecerá también en forma impresa a principios de 2010.

C. Ejecución y difusión

17. Todas las actividades de difusión de la UNCTAD están cuidadosamente orientadas hacia los grupos destinatarios. Por ejemplo, los informes emblemáticos se presentan en los centros mundiales de información —Ginebra, París, Londres, Nueva York, Delhi, Johannesburgo, Addis Abeba y Bangkok— así como en países en desarrollo seleccionados, con el fin de llegar a medios de difusión clave del mundo en desarrollo. Para presentar los principales informes de la UNCTAD se organizaron en todo el mundo 102 conferencias de prensa en 2009. Para la presentación de publicaciones emblemáticas como el *Informe sobre el Comercio y el Desarrollo* y el *Informe sobre los países menos adelantados*, la Dependencia de Comunicaciones, Información y Relaciones Externas trabajó en estrecha colaboración con los centros de información de las Naciones Unidas y las oficinas del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en África, Asia y América Latina, así como con ministerios, grupos de estudios y universidades. Para la presentación del *Informe sobre las inversiones en el mundo* la UNCTAD coopera estrechamente con organismos de promoción de las inversiones y otros asociados locales y nacionales.

Recuadro 2. Comunicaciones con los medios de difusión en 2009 – algunos ejemplos

Informe sobre el Comercio y el Desarrollo, 2009: 12 conferencias de prensa

Argentina, Brasil, China, Francia (en cooperación con el Ministerio de Relaciones Exteriores), India, Líbano, Marruecos, México, Reino Unido, República Bolivariana de Venezuela, Suiza y Tailandia. En septiembre, el Presidente de la Asamblea General impartió una sesión de información sobre el informe para delegados en Nueva York.

Informe sobre las inversiones en el mundo, 2009: 58 conferencias de prensa

Albania, Alemania, Argentina, Austria, Bahrein, Bangladesh, Bélgica, Brasil, Bulgaria, Chile, China, Colombia, Costa Rica, Croacia, Dinamarca, Ecuador, Egipto, Eslovenia, España, Estados Unidos, Etiopía, Federación de Rusia, Filipinas, Francia, Grecia, Hong Kong (China), Hungría, India, Indonesia, Italia, Kuwait, Líbano, Malasia, Marruecos, Mauricio, México, Países Bajos, Polonia, Nigeria, Noruega, Pakistán, Perú, Reino Unido, República Checa, República de Corea, República Islámica del Irán, República Unida de Tanzania, Rumania, Senegal, Serbia, Sri Lanka, Sudáfrica, Suecia, Suiza, Tailandia, Uganda, Zambia y Zimbabwe. Algunas de esas conferencias de prensa se organizaron en cooperación con organismos de fomento de las inversiones y otras entidades.

Informe de 2009 sobre los países menos adelantados: 10 conferencias de prensa

Alemania, Bangladesh, Etiopía, Francia, Nepal, Reino Unido, Senegal, Sudáfrica, Suiza y Uganda.

Desarrollo Económico en África: 8 conferencias de prensa

Francia, Ghana, Bélgica, Etiopía, Senegal, Sudáfrica, Suecia y Suiza, con una presentación en el Japón después del lanzamiento oficial.

Informe sobre la economía de la información, 2009: 10 conferencias de prensa

Egipto, Etiopía, Finlandia, India, Indonesia, Líbano, Marruecos, Perú, Suiza y Tailandia.

18. Para llegar más directamente a los responsables de la elaboración de políticas, la UNCTAD está estudiando cómo establecer una colaboración más estratégica con los equipos de las Naciones Unidas en los países, aprovechando la presencia del PNUD sobre el terreno. Con el fin de evaluar la calidad y la utilidad de sus informes emblemáticos, la secretaría ha realizado una encuesta entre los lectores, cuyas conclusiones se presentarán al Grupo de Trabajo para que los examine durante su período de sesiones en curso.

19. En cuanto a la presencia en Internet, la UNCTAD está prestando atención prioritaria a sus actividades en línea con el fin de: a) aumentar la coherencia, calidad y regularidad de sus contenidos; b) mejorar su plataforma técnica; y c) incrementar sus recursos y capacidades. La UNCTAD cuenta con más de 85 sitios web sobre diferentes plataformas y en diferentes ubicaciones. A mediados de 2010 se emprenderá un proceso tendente a conectar entre sí los distintos sitios web con un estilo identificativo común. Con el fin de convertir el sitio web de la UNCTAD en un canal de comunicaciones estratégicas que ofrezca información de calidad en tiempo real y adecuada a las necesidades de los usuarios, se está elaborando una estrategia de comunicaciones y de intercambio de información. Esa estrategia facilitará la unificación del proceso de comunicaciones de la UNCTAD con el fin de atender mejor y otorgar prioridad a determinados grupos de destinatarios y utilizar tecnologías avanzadas para las búsquedas y la gestión de documentos, junto con medios de comunicación social como YouTube, Facebook y Twitter, etc. La Conferencia Raúl

Prebisch de 2009, por ejemplo, está ahora disponible en YouTube, al igual que el mensaje anual de final de año en la web del Secretario General de la UNCTAD.

20. El sitio web estableció en 2009 un portal de cooperación técnica accesible para los delegados y el público en general, que proporciona información por temas y por países sobre cada proyecto de cooperación técnica. El *Global Investment Trends Monitor* y el *Investment Policy Monitor*, introducidos ambos en 2009, proporcionan puntualmente cada trimestre información y análisis en línea sobre las tendencias y perspectivas mundiales de la IED y las novedades en materia de políticas de inversión. Otro ejemplo es la página web del Departamento de Asistencia al Pueblo Palestino, recientemente reformada.

Recuadro 3. Labor de divulgación en la oficina de la UNCTAD en Nueva York

La oficina de la UNCTAD en Nueva York también está intensificando sus actividades de divulgación y comunicaciones, por ejemplo impartiendo a grupos específicos de destinatarios sesiones de información y capacitación sobre los informes emblemáticos de la UNCTAD y otras publicaciones, así como sobre cuestiones emergentes (incluidas las crisis alimentaria y financiera). Ofrece asimismo, para audiencias profesionales especializadas, sesiones de información sobre temas tales como la globalización, el comercio, la inversión, y la ciencia y la tecnología, a solicitud de los interesados o por iniciativa de la UNCTAD.

D. Participación de los interesados

21. Entre las actividades intensivas de divulgación de la UNCTAD se cuentan cursos de capacitación y sesiones de información y presentaciones sustantivas. En esas actividades se enmarcan la labor del Instituto Virtual, los cursos regionales de capacitación previstos en el párrafo 166 del Plan de Acción de la X UNCTAD y TrainForTrade, así como visitas de grupo y sesiones de información en Ginebra para grupos de encargados de la formulación de políticas, representantes del mundo académico y estudiantes. Por ejemplo, los cursos de política comercial de la Organización Mundial del Comercio, las sesiones de información para nuevos diplomáticos y el Programa anual de estudios universitarios organizado por el Servicio de Información de las Naciones Unidas son canales de intercambio de información de eficacia probada. Sólo en 2009 se impartió información a más de 60 grupos, con un total de más de 2.000 participantes. Además, como consecuencia de la resonancia que ha tenido la labor de la UNCTAD en relación con la crisis financiera mundial, los economistas de la organización han sido invitados con frecuencia creciente a participar en audiencias parlamentarias, seminarios, conferencias y reuniones de expertos a nivel nacional, regional e internacional, a presentar los resultados de sus trabajos de investigación y a prestar servicios de asesoramiento sobre las medidas de política más adecuadas para abordar la crisis.

Recuadro 4. Instituto Virtual, TrainForTrade y cursos regionales sobre cuestiones fundamentales de la agenda económica internacional

El **Instituto Virtual** trabaja con universidades de países en desarrollo y países con economía en transición para fortalecer su capacidad docente y de investigación y aumentar la pertinencia de sus actividades para la elaboración de políticas. La labor del Instituto tiene los siguientes componentes: a) un sitio web con una base de datos que permite búsquedas sobre estudios relacionados con el comercio; b) presentaciones multimedia en las que intervienen expertos de la UNCTAD para presentar investigaciones de la organización; c) elaboración de materiales de enseñanza para la universidad; y d) seminarios de desarrollo profesional y programas de becas.

TrainForTrade es un programa de fomento de la capacidad en el que se abordan las cuestiones del comercio, las inversiones y las finanzas internacionales, el turismo sostenible y la gestión portuaria.

Los **cursos regionales sobre cuestiones fundamentales de la agenda económica internacional** (párrafo 166 del Plan de Acción de la X UNCTAD) están destinados a encargados de la formulación de políticas que trabajen en temas de la UNCTAD, y tienen por objeto poner de relieve las vinculaciones entre el comercio internacional, las finanzas, la inversión y la tecnología y sus repercusiones en el desarrollo. Proporcionan a esos responsables de políticas una comprensión cabal de las interrelaciones de la economía mundial, así como de las políticas conexas, lo que les permite enmarcar su labor concreta en el contexto más amplio del desarrollo de sus países. Se imparten asimismo cursos breves para diplomáticos de las misiones en Ginebra, con el fin de familiarizarlos, en forma concisa y en un entorno más académico que el de las negociaciones, con las investigaciones de la UNCTAD sobre cuestiones temáticas relacionadas con el comercio y el desarrollo.

22. El ya mencionado Simposio Público de 2009 sobre la crisis económica y el desarrollo es un ejemplo de una forma más dinámica de participación de los interesados. Análogamente, en cooperación con el Pacto Mundial y los Principios de Inversión Responsable, la UNCTAD organizó en noviembre de 2009, en la Sede de las Naciones Unidas, un diálogo de alto nivel sobre mercados bursátiles sostenibles, con participación de directivos de bolsas, reguladores bursátiles y grandes inversores institucionales, y organizó una Semana mundial del espíritu empresarial, tendente a promover una cultura mundial que reconozca el papel de los empresarios como impulsores de la prosperidad económica y social. El seminario y la exposición sobre la Iniciativa de Biocomercio, en cuyo marco se celebró también un desfile de moda organizado por una organización no gubernamental, es otro ejemplo de cómo puede la UNCTAD llegar a nuevas partes interesadas y utilizar nuevas formas de participación.

23. En lo que respecta a los procesos, en diciembre de 2009 se celebró una consulta con un grupo de organizaciones de la sociedad civil para conocer sus necesidades y recibir sus propuestas en cuanto a actividades y materiales de divulgación. Como actividad complementaria, la Dependencia de Enlace con la Sociedad Civil producirá hojas de datos sobre la participación de la sociedad civil en actividades de la UNCTAD y sobre cuestiones temáticas.

E. Creación de una cultura de comunicación eficaz en la UNCTAD

24. La eficacia de las comunicaciones empieza por el interior de la organización, y no es casual que la estrategia de comunicaciones se haya subtítuloado "La UNCTAD – una organización comunicativa". La iniciativa del Secretario General de convocar grupos de tareas interdivisionales orientados hacia cuestiones concretas es un elemento clave de este enfoque. La secretaría ha reforzado asimismo los procesos internos para el examen de los documentos con el fin de alentar una mayor interacción con el personal en cuestiones técnicas y de políticas y de mejorar la calidad de los documentos publicados.

25. Se está reformando la intranet, que ofrece información sobre la labor de la UNCTAD y sobre cuestiones relacionadas con el personal. El *blog* de la intranet y otros mecanismos actualizados de comunicaciones internas contribuirán al nuevo dinamismo de las actividades de divulgación y comunicaciones. Por ejemplo, se publican diariamente en la intranet informaciones de prensa captadas por los motores de búsqueda en los medios de difusión, y se distribuye semanalmente el *UNCTAD Press Monitor*. Esas medidas tienen por objeto promover un sentimiento de empeño común en toda la secretaría y una retroacción positiva en las actividades de divulgación y de comunicaciones.

II. Perspectivas

26. Como se muestra en el presente informe, la secretaría de la UNCTAD ha empezado a aplicar la estrategia de comunicaciones y la política de publicaciones. Para sostener y mejorar sus actividades de comunicaciones y de divulgación, la UNCTAD tendrá que incrementar los recursos humanos y financieros que destina a esas actividades. En la actualidad la secretaría está explorando posibles fuentes internas y externas con el fin de impulsar la innovación tecnológica y extender y profundizar las actividades de divulgación.
