

---

CONFÉRENCE DES NATIONS UNIES SUR LE COMMERCE ET LE DÉVELOPPEMENT  
Genève

---

# LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE EN AFRIQUE 2008

**RÉSULTATS À L'EXPORTATION APRÈS  
LA LIBÉRALISATION DU COMMERCE:  
Quelques Tendances et Perspectives**



NATIONS UNIES  
New York et Genève, 2008

## NOTE

Les cotes des documents de l'Organisation des Nations Unies se composent de lettres majuscules et de chiffres. La simple mention d'une cote dans un texte signifie qu'il s'agit d'un document de l'Organisation.

---

Les appellations employées dans cette publication et la présentation des données qui y figurent n'impliquent de la part du Secrétariat de l'Organisation des Nations Unies aucune prise de position quant au statut juridique des pays, territoires, villes ou zones de leurs autorités, ni quant au tracé de leurs frontières ou limites.

---

Le texte de la présente publication peut être cité ou reproduit sans autorisation, sous réserve qu'il soit fait mention de ladite publication et de sa cote et qu'un justificatif soit adressé au secrétariat de la CNUCED.

---

UNCTAD/ALDC/AFRICA/2008

PUBLICATION DES NATIONS UNIES

Numéro de vente F.08.II.D.22

ISBN 978 92 1 212359 2

ISSN 1990 5092

## REMERCIEMENTS

Le rapport 2008 sur *Le développement économique en Afrique* a été élaboré par une équipe dirigée par Samuel Gayi et composée de Janvier Nkurunziza, Martin Halle et Shigehisa Kasahara. Charles Gore a formulé des observations sur l'ensemble des chapitres et Harmon Thomas sur l'agriculture. Une équipe du Service central de statistique et de recherche documentaire de la Division de la mondialisation et des stratégies de développement de la CNUCED, animée par Flavine Creppy sous la supervision générale de Henri Laurencin, a apporté son concours en matière de statistique.

Les travaux ont été menés sous la supervision générale de Habib Ouane, Directeur de la Division de l'Afrique, des pays les moins avancés et des programmes spéciaux.

Heather Wicks a assuré les travaux de secrétariat. La page de couverture s'inspire d'un dessin de Diego Oyarzun Reyes. La mise en page, les illustrations et la publication assistée par ordinateur ont été réalisées par Madasamyraja Rajalingam.

# TABLEAU DES MATIÈRES

Notes explicatives.....	viii
Abréviations.....	ix

<b>INTRODUCTION .....</b>	<b>1</b>
---------------------------	----------

---

## CHAPITRE 1

<b>LIBÉRALISATION DU COMMERCE ET ÉVOLUTION DES EXPORTATIONS EN AFRIQUE.....</b>	<b>3</b>
---	----------

---

A. Historique .....	3
B. Quelles sont les raisons de la libéralisation du commerce? .....	5
C. La libéralisation du commerce en Afrique .....	7
D. Résultats à l'exportation après la libéralisation du commerce .....	12
E. Conclusion .....	27

---

## CHAPITRE 2

<b>LES RÉSULTATS DE L'AFRIQUE À L'EXPORTATION APRÈS LA LIBÉRALISATION DU COMMERCE: L'AGRICULTURE .....</b>	<b>29</b>
--	-----------

---

A. Production et exportations agricoles .....	29
B. Les raisons des résultats obtenus par l'Afrique en matière d'exportations agricoles .....	35
C. Conclusion .....	51

---

## CHAPITRE 3

<b>LES RÉSULTATS DE L'AFRIQUE À L'EXPORTATION: PRODUITS MANUFACTURÉS .....</b>	<b>53</b>
--	-----------

---

A. Tendances du secteur .....	53
B. Échec à l'exportation de l'industrie manufacturière africaine: l'avantage comparatif est-il en cause?.....	62
C. Libéralisation du commerce et exportations de produits manufacturés: ce que dit la littérature microéconomique.....	66
D. Conclusion.....	75

**CHAPITRE 4**

**RENFORCER LES RÉSULTATS À L'EXPORTATION DE L'AFRIQUE: QUELQUES PERSPECTIVES ..... 77**

A. Exportations de produits agricoles ..... 77

B. Exportations de produits manufacturés ..... 85

C. Conclusion ..... 92

**NOTES ..... 94**

**BIBLIOGRAPHIE ..... 100**

**LISTE DES ENCADRÉS**

1. Mesurer la libéralisation du commerce ..... 14

2. Augmentation des prix des denrées alimentaires et situation  
des pays à faible revenu et à déficit alimentaire net ..... 38

**LISTE DES GRAPHIQUES**

1. Taux de croissance du PIB de l'Afrique subsaharienne, 1961 2005..... 4

2. Droits moyens non pondérés en 1995 et 2006 ..... 7

3. Prime de change sur le marché parallèle en Afrique, 1978 1998.....11

4. Composition des exportations de marchandises des pays en développement,  
moyennes pour la période 1995 2006 ..... 20

5. Structure des exportations des pays africains, moyennes pour  
la période 1995 2006 ..... 20

6. Exportations africaines par type, en pourcentage du PIB, 1995-2006 .....21

7. Indice de concentration des exportations, 2006.....21

8. Destinations des exportations africaines .....24

9. Importations de pétrole des États-Unis en provenance  
des trois premiers exportateurs africains, 1995-2007..... 25

10.Part des exportations africaines vers les trois premières destinations .....25

11.Part des exportations africaines vers l'Afrique, 1966-2006.....26

12.Part de l'agriculture dans le PIB.....31

13. Valeur des exportations agricoles de l'Afrique subsaharienne et d'autres régions en développement .....	32
14. Part de la production agricole qui est exportée .....	34
15. Part de l'aide publique au développement des pays membres du Comité d'aide au développement consacrée à l'agriculture, à la pêche et à la foresterie, 1967-2006.....	43
16. Rendement des cultures de céréales en Afrique subsaharienne et dans d'autres régions en développement .....	45
17. Rendement des cultures de cacao (en kg/ha) en Afrique et en Asie, 1961-2006 .....	46
18. Rendement des cultures de café (vert) (en kg/ha) en Afrique et en Asie, 1961-2006 .....	46
19. Rendement des cultures de thé (en kg/ha) en Afrique et en Asie, 1961-2006 .....	47
20. Les articles manufacturés dans les exportations de marchandises, régions en développement, 2000-2006 .....	56
21. La valeur ajoutée du secteur manufacturier par rapport au PIB .....	57
22. Termes de l'échange de l'Afrique, 1965-2004.....	63

#### LISTE DES TABLEAUX

1. Évolution des droits moyens non pondérés en Afrique .....	9
2. Année de libéralisation du commerce d'un échantillon de pays africains..	13
3. Résultats commerciaux avant et après la libéralisation.....	15
4. Hausse annuelle moyenne de la valeur, du volume et du prix des exportations de marchandises, 1995-2006 .....	17
5. Indice de concentration des exportations des pays africains, 1995 et 2006 ...	23
6. Les quatre principaux produits d'exportation de l'Afrique subsaharienne en 2000 et 2005.....	33
7. Exportations d'articles manufacturés des pays africains, moyennes .....	55
8. La part de l'Afrique dans l'exportation des produits manufacturés, 1999-2006 .....	58
9. Part des régions en développement dans les exportations mondiales d'articles manufacturés, 1999-2006 .....	60
10. La libéralisation du commerce et l'investissement en Afrique .....	70

TABLEAU DE L'ENCADRÉ 2

Facture des importations de céréales des pays à faible revenu et  
à déficit alimentaire, par région et par céréale.....38

APPENDICE

Libéralisation du commerce et exportations: résultats économétriques  
selon la méthode généralisée des moments.....93

## NOTES EXPLICATIVES

Le terme «dollar» (\$) s'entend du dollar des États Unis d'Amérique.

**Afrique subsaharienne:** Sauf indication contraire, l'Afrique subsaharienne comprend l'Afrique du Sud.

**Afrique du Nord:** Dans la présente publication, le Soudan fait partie de l'Afrique subsaharienne, et non de l'Afrique du Nord.

**Tableaux:** Deux points (..) signifient que les données ne sont pas disponibles ou ne sont pas fournies séparément.



## ABRÉVIATIONS

ACP	(Groupe des États) d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique
CFA	Communauté financière africaine
CAD	Comité d'aide au développement (de l'OCDE)
CEA	Commission économique pour l'Afrique
FAO	Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture
IED	Investissement étranger direct
AGCS	Accord général sur le commerce des services
PIB	Produit intérieur brut
TIC	Technologies de l'information et de la communication
FMI	Fonds monétaire international
CCI	Centre du commerce international
IDA	Association internationale de développement (Banque mondiale)
PMA	Pays les moins avancés
NPF	Nation la plus favorisée
ALENA	Accord de libre échange nord américain
NEPAD	Nouveau Partenariat pour le développement de l'Afrique
APD	Aide publique au développement
OCDE	Organisation de coopération et de développement économiques
SADC	Communauté de développement de l'Afrique australe
CTCI	Classification type pour le commerce international
OMC	Organisation mondiale du commerce



## INTRODUCTION

L'objectif du rapport de cette année est d'examiner les résultats à l'exportation des pays africains après la libéralisation de leur commerce afin de tirer des enseignements pour l'élaboration de futures stratégies de développement. La principale conclusion est que grâce aux efforts que les pays africains ont déployés en vue de libéraliser leur commerce au cours des vingt cinq dernières années, la plupart des mesures qui étaient considérées comme les principaux obstacles à la croissance de leurs exportations ont été abandonnées. Bien que les résultats à l'exportation de l'Afrique se soient quelque peu améliorés après la libéralisation du commerce, le volume et la composition des exportations du continent n'ont pas radicalement changé. La libéralisation n'a pas eu les effets escomptés sur le secteur exportateur et l'amélioration constatée a été modeste par rapport aux résultats obtenus dans d'autres régions en développement. Les pays africains n'ont pas diversifié leurs exportations au profit de produits de base plus porteurs et d'articles manufacturés, qui sont moins sujets aux aléas des marchés internationaux. L'Afrique, dans son ensemble, a même perdu des parts de marché à l'exportation: elle représentait 6 % des exportations mondiales en 1980 contre 3 % environ en 2007. Il s'ensuit que la forte augmentation des recettes d'exportation que les pays africains ont récemment enregistrée n'a pas permis au continent de regagner les parts de marché perdues. Le présent rapport considère que l'obstacle le plus important à la croissance des exportations est la faiblesse de l'offre et que les futures politiques d'exportation devraient donc être davantage axées sur les moyens d'accroître la production exportable. Il propose des orientations susceptibles d'aider l'Afrique à recentrer ses priorités de développement sur la transformation structurelle afin d'accroître les capacités d'offre et les possibilités d'exportation du continent.

Il était opportun d'examiner les questions susmentionnées pour plusieurs raisons. En premier lieu, de nombreux pays africains tirent des gains considérables de l'envolée actuelle des prix des produits de base. Pour la première fois depuis trente ans, plusieurs pays ont la possibilité d'accumuler des ressources financières qui, si elles étaient utilisées de manière prudente, pourraient leur permettre de mettre en place un secteur productif vigoureux et diversifié qui tire mieux parti des possibilités d'exportation. Néanmoins, les pays africains ne devraient pas pour autant se laisser bercer par le sentiment illusoire de prospérité. L'envolée des prix des produits de base est un phénomène généralement cyclique et il serait étonnant que la hausse actuelle puisse se poursuivre à jamais. Deuxièmement, l'Afrique, comme les autres régions, est touchée par la grave crise alimentaire qui sévit actuellement. Au cours des cinq dernières années, les importations de céréales de l'Afrique ont triplé, ce qui pèse de manière considérable sur le budget des ménages et des États. Étant donné que la région était un producteur net de denrées alimentaires jusqu'à il y a vingt cinq ans, il est temps d'examiner l'évolution

de la production agricole africaine et la manière de reconstruire le secteur des exportations agricoles. Troisièmement, comme les pays africains ont mis en œuvre des mesures de libéralisation du commerce depuis un certain temps déjà, le moment est peut-être venu de faire le bilan de leurs résultats commerciaux suite à cette libéralisation afin de proposer d'éventuelles mesures correctives. Le présent rapport soutient que l'amélioration des politiques commerciales n'a pas suffi en soi à accroître les exportations de l'Afrique. Il propose quelques orientations qui s'inspirent des enseignements tirés.

Le commerce des services occupe une place de plus en plus importante en Afrique, en particulier dans le cadre des échanges intra-africains. Toutefois, dans le contexte du Cycle de négociations commerciales multilatérales d'Uruguay, la libéralisation du commerce des services a commencé beaucoup plus tard que la libéralisation du commerce des marchandises et ce processus se poursuit. C'est pourquoi le commerce des services n'est pas examiné ici, le présent rapport étant consacré à la libéralisation du commerce des marchandises, qui a atteint un stade plus avancé en Afrique.

Le thème du présent rapport permet aussi de poursuivre l'analyse de quelques uns des points examinés dans le rapport 2007 sur *le développement économique en Afrique*, en particulier la corrélation entre les investissements des entreprises et les résultats à l'exportation. Le présent rapport s'efforce en particulier de répondre à un certain nombre de questions, notamment les suivantes: le volume des exportations a-t-il augmenté à la suite de la libéralisation du commerce? Quelle a été l'évolution des résultats à l'exportation de l'Afrique par rapport à ceux d'autres régions en développement? Pourquoi l'Afrique n'a-t-elle pas diversifié ses produits d'exportation, en particulier en accroissant la part des articles manufacturés aux dépens des matières premières? L'Afrique devrait-elle se spécialiser en fonction de l'avantage comparatif qu'elle possède dans la production et l'exportation de produits de base?

Le chapitre 1 examine brièvement l'histoire de la politique commerciale en Afrique ainsi que la raison d'être et la chronologie de la libéralisation du commerce. Il donne aussi un aperçu de l'évolution de la valeur, du volume et de la composition des exportations de l'Afrique jusqu'à présent. Le chapitre 2 analyse l'évolution des exportations agricoles de l'Afrique tandis que le chapitre 3 étudie les raisons pour lesquelles l'Afrique n'a pas réussi à diversifier ses activités au profit du secteur manufacturier et à accroître les exportations d'articles manufacturés. Ces deux chapitres s'efforcent de recenser les facteurs qui sous-tendent l'évolution des exportations de produits agricoles et d'articles manufacturés. Le dernier chapitre examine quelques orientations susceptibles d'améliorer les résultats à l'exportation de l'Afrique. Celles-ci portent sur les questions de productivité, de compétitivité, d'accès aux marchés et d'accès aux facteurs de production, aussi bien dans l'agriculture que dans le secteur manufacturier.