



Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement

Distr. générale
27 janvier 2010
Français
Original: anglais

Conseil du commerce et du développement
Groupe de travail du cadre stratégique et du budget-programme
Cinquante-cinquième session
Genève, 15-17 février 2010
Point 3 de l'ordre du jour provisoire –

**Examen de la mise en œuvre de la stratégie de communication
et de la politique de publication de la CNUCED**

Rapport au Groupe de travail sur la mise en œuvre de la stratégie de communication et de la politique de publication de la CNUCED

Note du secrétariat de la CNUCED*

Résumé

Le secrétariat de la CNUCED a été prié par le Conseil du commerce et du développement de rendre compte, chaque année, de la mise en œuvre de la stratégie de communication et de la politique de publication de la CNUCED qui ont été élaborées conformément à l'Accord d'Accra et adoptées par le Conseil à sa cinquante-sixième session.

Le présent rapport au Groupe de travail résume les activités récemment exécutées ou en cours qui visent à atteindre les objectifs de la stratégie et de la politique, à savoir: a) contribuer à la mise en œuvre du mandat de la CNUCED; b) renforcer la visibilité des travaux de la CNUCED; c) assurer une diffusion efficace; et d) intégrer de bonnes pratiques de communication. Le présent rapport illustre aussi la manière dont l'organisation s'efforce, par ses activités d'information et de communication, de répondre aux problèmes urgents que le monde en développement et les pays en transition rencontrent en matière de politique, conformément à sa stratégie de communication et à sa politique de publication.

Parmi les nouvelles initiatives lancées figurent: a) la création d'un conseil éditorial de la communication chargé de renforcer l'information et la communication internes; b) le recours accru aux nouveaux outils et technologies, notamment l'amélioration du site Internet et de l'Intranet de l'organisation; c) la transmission de messages stratégiques par le biais de publications, de réunions publiques et d'activités de collaboration avec les équipes de pays des Nations Unies visant à diffuser les connaissances de la CNUCED; d) le

* Le présent document a été soumis à la date indiquée ci-dessus en raison de retards survenus dans la procédure.

rapprochement avec la stratégie de communication de l'ensemble du système des Nations Unies; et e) les tentatives d'intégrer plus étroitement les activités de coopération technique de la CNUCED dans la diffusion d'informations aux décideurs, notamment par la création d'un portail consacré à la coopération technique sur le site Web.

Des ressources additionnelles devront être allouées à ces initiatives.

Introduction

1. Dans ses conclusions concertées 499 (LVI), le Conseil du commerce et du développement a prié le secrétariat de lui rendre compte, chaque année, de la mise en œuvre de la stratégie de communication (TD/B/56/9/Rev.1) et de la politique de communication (TD/B/56/10/Rev.1) par le biais du Groupe de travail. Le présent rapport examine comment ces deux documents, étroitement liés, sont appliqués. Il s'agit du premier rapport de ce type; étant donné que la stratégie et la politique susmentionnées n'ont été adoptées qu'en septembre 2009, ledit rapport a pour objet d'informer les États membres de quelques-unes des mesures qui sont actuellement mises en œuvre dans l'esprit de l'Accord d'Accra (UNCTAD/IAOS/2008/2, par. 186 et 187). Les principaux objectifs de la stratégie de communication sont les suivants: a) contribuer à la mise en œuvre du mandat de la CNUCED, tel qu'énoncé dans l'Accord d'Accra; b) renforcer la visibilité, la crédibilité et l'impact des activités de la CNUCED grâce à un travail de communication et de prospection ciblé, y compris des méthodes modernes de mobilisation et de diffusion de l'information; et d) intégrer des bonnes pratiques de communication à tous les niveaux de l'organisation.

I. Initiatives récentes en matière de communication et d'information

2. L'aperçu ci-après, qui n'est pas exhaustif, illustre la manière dont la CNUCED renforce ses activités d'information et de communication, surtout afin de répondre aux problèmes urgents que rencontrent le monde en développement et les pays en transition en matière de politique, et donne des exemples d'innovations et d'initiatives récentes en les inscrivant dans le cadre des questions analysées dans la stratégie de communication (voir le tableau 1 du document TD/B/56/9/Rev.1, p. 7 à 11).

3. Afin de veiller à une meilleure coordination du contenu sur le plan stratégique, le Secrétaire général adjoint a créé un conseil éditorial de la communication qui commencera ses travaux en février 2010. Cet organe permettra d'améliorer la communication interne ainsi que de resserrer et de cibler la transmission des messages et de l'information auprès de la communauté internationale. L'une de ses principales fonctions sera de faire connaître l'ensemble des activités de communication de toutes les divisions afin d'aider à définir les priorités de l'organisation dans ce domaine.

4. S'agissant des méthodes et des outils, la CNUCED utilise les conférences et réunions d'experts intergouvernementales et les activités parallèles, les programmes de formation, ses travaux de coopération technique, ses publications, ainsi que les communiqués de presse pour toucher les groupes visés. Elle a aussi recours à des produits d'information tels que des campagnes d'information, des bulletins d'information, des sites Web, des brochures, des rapports annuels, et, plus récemment, des blogs et autres instruments de création de réseaux sociaux. Le secrétariat de la CNUCED s'efforce d'exploiter ces nouveaux outils de manière innovante et plus créative.

A. Positionnement et transmission de messages stratégiques: pertinence et intérêt de l'information

5. En 2009, les activités de la CNUCED en matière de recherche et d'analyse, de dialogue directif et de formation de consensus ont été axées sur les incidences de la crise économique et financière mondiale. Les conclusions de ces travaux ont été diffusées dans

diverses publications, à commencer par *La crise économique mondiale: défaillances systémiques et mesures correctives multilatérales*, document qui examinait la dimension systémique de la crise et proposait des mesures à prendre. Cette analyse a été approfondie dans le *Rapport sur le commerce et le développement, 2009*, consacré à la crise mondiale et aux liens entre atténuation des changements climatiques et développement, ainsi que dans un rapport distinct intitulé *Global Economic Crisis: Implications for Trade and Development*. La note d'information du secrétariat intitulée «Évolution du système commercial international et du commerce international du point de vue du développement: Les incidences de la crise» (TD/B/56/7) et établie pour la cinquante-sixième session du Conseil du commerce et du développement (septembre 2009), et le rapport du Secrétaire général de l'ONU intitulé «Commerce international et développement» (A/64/177) et présenté à la soixante-quatrième session de l'Assemblée générale des Nations Unies, ont examiné les effets de la crise sur le commerce international et sur le système commercial, ainsi que sur les pays en développement.

6. Par ailleurs, le *World Investment Report 2009* (Rapport sur l'investissement dans le monde 2009) a examiné en détail l'impact de la crise financière et économique mondiale actuelle sur l'investissement étranger direct (IED). Le *Rapport 2009 sur le développement économique en Afrique* avait pour thème: *Renforcer l'intégration économique régionale pour le développement de l'Afrique*; le *Rapport 2009 sur les pays les moins avancés* a donné un éclairage particulier sur les effets de la crise, a défini des orientations et des réorientations possibles et a fait valoir que la crise économique mondiale devrait avoir, dans les pays les moins avancés (PMA), des conséquences telles qu'il ne serait plus possible «de faire comme avant». Le *Information Economy Report 2009* (Rapport sur l'économie de l'information 2009) avait aussi traité des incidences de la crise économique mondiale sur les technologies de l'information et de la communication. Le manuel directif de la Division de l'Afrique, des pays les moins avancés et des programmes spéciaux portait sur les moyens d'accroître le rôle des ressources intérieures dans le développement de l'Afrique (*Enhancing the Role of Domestic Financial Resources in Africa's development*). En outre, la CNUCED a publié pendant l'année écoulée trois Synthèses sur la crise.

7. Outre les publications phares et les rapports spéciaux susmentionnés, la CNUCED a organisé un colloque public (mai 2009) sur le thème de: «La crise économique mondiale et le développement – perspectives futures». Ce colloque a permis de toucher un très grand nombre d'acteurs, soit plus de 360 représentants de la société civile, d'États membres, de parlements, d'entités du secteur privé, de milieux universitaires et d'organismes intergouvernementaux qui ont participé activement aux débats. Le Secrétaire général prévoit d'organiser un deuxième colloque public au printemps 2010, dont les thèmes principal et subsidiaires seront communiqués aux États membres en temps voulu. La série de conférences Raúl Prebisch, qui a repris en 2009, a permis d'accueillir un orateur jouissant d'une grande notoriété: le professeur Jeffrey Sachs, qui s'est exprimé devant plus de 600 représentants des États membres, de la société civile et des milieux universitaires et fonctionnaires des Nations Unies au sujet de l'impact de la crise économique et des questions dont était saisie la Conférence de Copenhague sur les changements climatiques.

8. Dans le cadre de la nouvelle stratégie de communication, le groupe de la communication, de la diffusion et de l'information établi au sein du Cabinet du Secrétaire général sera en prise avec la stratégie de communication du système des Nations Unies. En interne, des efforts sont déployés pour élaborer une définition claire de la mission de l'organisation, dans le cadre d'un concours où le personnel sera invité à imaginer une devise qui illustre cette mission.

9. Sur le plan des processus, des progrès ont été enregistrés en vue d'améliorer le calendrier des publications phares (voir les paragraphes 35 et 36 de la politique de publication), les objectifs étant de remédier au problème de concentration des dates de

parution rencontré les années précédentes, de donner aux délégations davantage de temps pour se préparer aux débats de fond du Conseil du commerce et du développement ainsi que d'accroître la visibilité et la couverture médiatiques.

B. Cibler les publics clefs

10. Des produits de communication spécifiques visant à diffuser les travaux de la CNUCED de manière plus stratégique et efficace sont en cours d'élaboration pour chaque groupe visé et font l'objet d'activités pilotes. Le secrétariat élaborera un plan d'évaluation pour mesurer leur efficacité.

Encadré 1. Coopération technique: travaux directifs dans les pays

Les activités de coopération technique de la CNUCED, notamment celles exécutées au sein du Groupe sur le commerce et les capacités productives du Conseil des chefs de secrétariat des organismes des Nations Unies, sont de plus en plus intégrées dans les programmes conjoints des Nations Unies au niveau national. Par conséquent, même si elle n'est pas un organisme résident, la CNUCED apporte une assistance technique conforme aux stratégies nationales de développement. Les questions relatives au commerce, aux capacités productives et au développement sont prises en compte de manière croissante dans les plans de pays des Nations Unies afin de permettre une approche cohérente et globale du développement économique. Cela constitue un moyen essentiel de toucher directement les décideurs et les experts techniques dans les pays, moyen qui a été renforcé par des initiatives récentes de coopération dans le système des Nations Unies et avec un certain nombre de pays. En 2009, le Groupe a conçu des programmes conjoints touchant au commerce et aux questions connexes en Albanie, au Bélarus, au Bhoutan, à Cap-Vert, en Géorgie, au Lesotho, au Mozambique, au Panama, au Rwanda, en République arabe syrienne, en République-Unie de Tanzanie et au Viet Nam.

1. Synthèses destinées aux décideurs

11. Ces documents directifs sont conçus pour informer les gouvernements, la société civile, les organes de réflexion, les universités et les médias des travaux de recherche réalisés, des analyses effectuées et des orientations proposées par la CNUCED au sujet des principales questions et tendances relatives à l'économie mondiale, au commerce international et au développement. Au 15 décembre 2009, 10 synthèses avaient été publiées. Les plus récentes portaient sur la crise financière économique, la coopération Sud-Sud ainsi que l'intégration et le commerce régionaux comme moteurs de la croissance, les changements climatiques et l'économie palestinienne.

2. *Questions en bref de la CNUCED*

12. Les *Questions en bref* de la CNUCED, qui visent le grand public, ont été remaniées; plusieurs parutions sont prévues cette année. Les résultats concrets et l'impact réel des programmes de coopération technique de la CNUCED – Système douanier automatisé (SYDONIA), Système de gestion et d'analyse de la dette (SYGADE), examens de la politique d'investissement, travaux sur les produits de base, etc. – et des conclusions de ses principaux travaux de recherche et d'analyse y sont illustrés.

3. Communiqués de presse et notes d'information destinés aux médias

13. Les communiqués de presse sont envoyés par courrier électronique aux nombreux destinataires de la CNUCED dans les médias afin de les informer des événements dignes d'intérêt tels que le lancement des publications phares ainsi que l'organisation de réunions

et l'exécution d'activités de projet au niveau national ou régional. Les notes d'information sont des textes plus longs avertissant les médias des réunions à venir susceptibles de mériter leur attention et d'être couvertes. Une enquête a été organisée en 2009 auprès des journalistes afin d'aider à affiner ces produits.

4. Alertes par courriel et diffusion électronique auprès de la société civile

14. Ces moyens ont été utilisés pour communiquer et diffuser des informations à un grand nombre d'organisations de la société civile dans différentes régions.

5. Rapport annuel de la CNUCED

15. Dans le *Rapport annuel* de la CNUCED, le secrétariat présente ses principales réalisations de l'année sous une forme attrayante et «conviviale» conçue pour séduire le grand public, les représentants et les décideurs.

6. Expositions

16. Les photographies, les prospectus, les rapports et/ou les brochures donnent un complément d'information et sont un instrument utile pour atteindre le grand public. Des panneaux portant des photographies et du texte ont été présentés au cours de la réunion de septembre 2009 du Conseil du commerce et du développement pour le quarante-cinquième anniversaire de la CNUCED, et plus tard au Palexpo de Genève au cours de la conférence annuelle Telecom de l'Union internationale des télécommunications (UIT). Cette documentation va figurer aussi au stand de l'ONU de l'Expo 2010 à Shanghai et sera disponible sous forme de publication au début de 2010.

C. Exécution et diffusion

17. Toutes les activités de diffusion de la CNUCED sont soigneusement ciblées. Ainsi, les rapports phares sont présentés dans les centres mondiaux de la presse – Genève, Paris, Londres, New York, Delhi, Johannesburg, Addis-Abeba et Bangkok – ainsi que dans certains pays en développement, afin de parvenir aux principaux médias des pays en développement. Pour les principaux rapports de la CNUCED, 102 conférences de presse ont été organisées dans le monde en 2009. Pour le lancement de publications phares comme le *Rapport sur le commerce et le développement* et le *Rapport sur les pays les moins avancés*, le Groupe des communications, de l'information et de la diffusion a travaillé de près avec les centres d'information des Nations Unies et les bureaux du Programme des Nations Unies pour le développement (PNUD) d'Afrique, d'Asie et d'Amérique latine, et avec des ministères, des groupes de réflexion et des universités. Pour le *Rapport sur l'investissement dans le monde*, la CNUCED coopère étroitement avec des organismes de promotion des investissements et d'autres partenaires locaux et nationaux.

Encadré 2. Communication avec les médias en 2009 – quelques exemples

Rapport 2009 sur le commerce et le développement: 11 conférences de presse

Argentine, Brésil, Chine, France (en coopération avec le Ministère des affaires étrangères), Inde, Liban, Maroc, Mexique, République bolivarienne du Venezuela, Royaume-Uni, Suisse et Thaïlande. En septembre, le Président de l'Assemblée générale des Nations Unies a organisé une séance d'information sur le rapport à l'intention des délégués à New York.

Rapport 2009 sur l'investissement dans le monde: 58 conférences de presse

Afrique du Sud, Albanie, Allemagne, Argentine, Autriche, Bahreïn, Bangladesh, Belgique, Brésil, Bulgarie, Chili, Chine, Colombie, Costa Rica, Croatie, Danemark, Égypte, Équateur, Espagne, États-Unis, Éthiopie, Fédération de Russie, France, Grèce, Hong Kong (Chine), Hongrie, Inde, Indonésie, Italie, Koweït, Liban, Malaisie, Maroc, Maurice, Mexique, Nigéria, Norvège, Ouganda, Pakistan, Pays-Bas, Pérou, Philippines, Pologne, République de Corée, République islamique d'Iran, République tchèque, République-Unie de Tanzanie, Roumanie, Royaume-Uni, Sénégal, Serbie, Slovaquie, Sri Lanka, Suède, Suisse, Thaïlande, Zambie et Zimbabwe. Certaines de ces conférences étaient organisées en coopération avec des organismes de promotion des investissements et d'autres entités.

Rapport 2009 sur les pays les moins avancés: 10 conférences de presse

Afrique du Sud, Allemagne, Bangladesh, Éthiopie, France, Népal, Ouganda, Royaume-Uni, Sénégal et Suisse.

Le développement économique en Afrique: 8 conférences de presse

Afrique du Sud, Belgique, Éthiopie, France, Ghana, Sénégal, Suède, Suisse; une présentation a été organisée au Japon après le lancement officiel.

Rapport 2009 sur l'économie de l'information: 10 conférences de presse

Égypte, Éthiopie, Finlande, Inde, Indonésie, Liban, Maroc, Pérou, Suisse et Thaïlande.

18. Afin d'améliorer ses relations directes avec les décideurs, la CNUCED explore les moyens de travailler de façon plus stratégique avec les équipes de pays des Nations Unies en faisant appel aux bureaux extérieurs du PNUD. Afin d'évaluer la qualité et l'utilité de ses rapports phares, le secrétariat a mené auprès de ses lecteurs une enquête dont les résultats seront présentés au Groupe de travail à sa session en cours.

19. Concernant la présence dans l'Internet, la CNUCED est en train de réaménager l'ordre de priorité de ses activités en ligne, en vue: a) d'améliorer la cohérence, la qualité et l'actualité de leur contenu; b) de perfectionner sa plate-forme technique; et c) d'augmenter ses ressources et ses compétences. La CNUCED possède plus de 85 sites Web construits sur plusieurs plates-formes différentes et situés à des endroits différents. Une action sera lancée d'ici au milieu de l'année 2010 pour connecter les différents sites par une stratégie d'image commune. Afin de développer le site Web de la CNUCED pour en faire un moyen de communication stratégique proposant une information en temps réel de qualité correspondant aux besoins de l'utilisateur, une politique de communication et de partage des connaissances en ligne est en cours d'élaboration. Elle permettra d'unifier le processus de communication de la CNUCED afin de mieux desservir ses différents publics selon un ordre de priorité et d'utiliser des techniques de pointe pour la consultation et la gestion des documents, parallèlement à des réseaux sociaux de l'Internet comme YouTube, Facebook, Twitter, etc. Ainsi, la Conférence Raúl Prebisch de 2009 est désormais disponible dans YouTube, de même que le message de fin d'année du Secrétaire général de la CNUCED.

20. Le site Web comprend depuis 2009 un portail de la coopération technique, accessible aux délégués et au public, qui donne des renseignements par thème et par pays sur chaque projet de coopération technique. Le *Global Investment Trends Monitor* et l'*Investment Policy Monitor*, créés l'un et l'autre en 2009, présentent chaque trimestre une information et des analyses en ligne sur les dernières tendances et perspectives de l'IED dans le monde et sur l'évolution des politiques d'investissement. On peut citer comme autre exemple la page Web récemment remaniée du Groupe pour l'assistance au peuple palestinien.

Encadré 3. Activités de diffusion du bureau de la CNUCED à New York

Le bureau de la CNUCED à New York devient lui aussi plus engagé dans la diffusion et la communication, par exemple en donnant des séances d'information et d'initiation à des publics divers concernant les rapports phares et autres publications de la CNUCED et concernant des problèmes nouveaux (y compris les crises alimentaire et financière). À l'intention des spécialistes, y compris les groupes de réflexion, le bureau de New York organise des exposés sur des thèmes comme la mondialisation, le commerce, l'investissement, les sciences et technologies, en réponse à des demandes précises ou à l'initiative de la CNUCED.

D. Mobilisation des parties prenantes

21. L'action intensive d'information de la CNUCED prend notamment la forme d'activités de formation et de séances d'information et d'exposés sur des questions de fond. Elle fait intervenir l'Institut virtuel, les cours régionaux de formation prévus au paragraphe 166 du Plan d'action de la CNUCED-X et au programme TrainForTrade, ainsi que des visites et séances d'information à Genève à l'intention de groupes de décideurs, d'universitaires et d'étudiants. Ainsi, les Cours de politique commerciale de l'Organisation mondiale du commerce, les séances d'information à l'intention de nouveaux diplomates et le Programme annuel de hautes études organisés par le Service de l'information des Nations Unies sont des moyens bien rodés de partage de l'information. Au cours de la seule année 2009, plus de 60 groupes et 2 000 participants ont été accueillis. En outre, et en raison de l'incidence des travaux de la CNUCED sur la crise financière mondiale, les économistes de la CNUCED ont été invités de plus en plus à participer à des audiences parlementaires, à des séminaires, à des conférences et à des réunions d'experts sur les plans national, régional et international, afin de présenter les résultats de leurs travaux de recherche et de fournir des services consultatifs sur l'action à mener pour faire face à la crise.

Encadré 4. L'Institut virtuel, le programme TrainForTrade et les Cours régionaux sur les grands problèmes économiques internationaux

L'**Institut virtuel** travaille avec les universités des pays en développement et des pays en transition pour renforcer leurs capacités d'enseignement et de recherche et améliorer l'utilité pratique de leurs travaux. Il fonctionne par l'intermédiaire: a) d'un site Web comprenant une base consultable de données sur des études concernant le commerce; b) de montages multimédias dans lesquels des experts de la CNUCED présentent les recherches de l'Organisation; c) de l'élaboration de matériel pédagogique pour les universités; et d) d'ateliers de perfectionnement professionnel et de programmes de bourses.

TrainForTrade est un programme de renforcement des capacités qui porte sur le commerce international, l'investissement et les finances, le tourisme écologique et la gestion portuaire.

Les **Cours régionaux sur les grands problèmes économiques internationaux** (par. 166) sont destinés aux décideurs qui travaillent sur les questions intéressant la CNUCED, en vue de montrer les liens entre le commerce international, les finances, l'investissement et la technologie, et leur impact sur le développement. Ils donnent aux décideurs une connaissance approfondie des différentes relations d'interdépendance qui existent dans l'économie mondiale, et des politiques connexes, ce qui leur permet de replacer leur action spécifique dans le cadre élargi du développement de leur pays. Des cours de brève durée sont organisés à l'intention des diplomates en poste à Genève pour leur faire connaître, de façon concise et dans un cadre plus théorique que celui des négociations, les recherches de la CNUCED concernant des questions d'actualité touchant le commerce et le développement.

22. Le colloque public de 2009 sur la crise économique et le développement mentionné précédemment est un exemple d'une forme plus dynamique de mobilisation des parties prenantes. De même, en coopération avec le Pacte mondial et ses principes d'investissement responsable, la CNUCED a accueilli en novembre 2009, au siège de l'Organisation des Nations Unies, un dialogue de haut niveau sur les marchés boursiers viables faisant intervenir des dirigeants de bourses de valeurs, des représentants d'organismes de réglementation boursière et de gros investisseurs institutionnels; elle a organisé la Semaine mondiale de l'entrepreneuriat qui vise à susciter une culture mondiale reconnaissant que les chefs d'entreprise sont les moteurs de la prospérité socioéconomique. Le séminaire et l'exposition Biotrade de janvier 2010, qui comprenaient un défilé de mode présenté par une organisation non gouvernementale, sont un autre exemple de la manière dont la CNUCED établit le contact avec de nouvelles parties prenantes et emploie de nouvelles formes de mobilisation et de sensibilisation.

23. En ce qui concerne les processus, une consultation avec un petit groupe d'organisations de la société civile installées à Genève a permis en décembre 2009, de leur demander leurs propositions et leurs besoins en matière d'activités destinées au public et de matériel d'information et de sensibilisation. À la suite de cette consultation, le Groupe des organisations de la société civile va élaborer des notes d'information sur la participation de la société civile aux manifestations organisées par la CNUCED et sur des questions d'actualité.

E. Création d'une bonne culture de communication dans l'ensemble de la CNUCED

24. Une bonne communication part de l'intérieur, et d'ailleurs la stratégie de communication porte comme sous-titre «La CNUCED – une organisation communicante». L'initiative prise par le Secrétaire général de constituer des équipes spéciales interdivisions consacrées à une problématique particulière est un élément clef de la stratégie. Le secrétariat a renforcé ses processus – internes d'examen des documents dans un sens qui encourage les échanges au sein du secrétariat sur les questions de politique générale et les questions techniques tout en améliorant la qualité des documents.

25. L'Intranet est en cours de remaniement; il contient des renseignements sur les travaux de la CNUCED et sur les questions de personnel. Le blog Internet et les autres formes modernes de communication interne viendront enrichir la nouvelle dynamique de la diffusion et de la communication. Ainsi, pour permettre au personnel de suivre la couverture médiatique dont la CNUCED fait l'objet, des images captées par les moteurs de recherche dans les médias sont affichées tous les jours dans l'Intranet et l'*UNCTAD Press Monitor* est diffusé toutes les semaines. Tous ces processus visent à renforcer le sens de la cohésion dans l'ensemble du secrétariat tout en créant une chaîne de réaction positive à l'égard des activités de diffusion et de communication.

II. Perspectives

26. Ainsi qu'il est illustré dans le présent rapport, le secrétariat de la CNUCED a commencé à mettre en œuvre sa stratégie de communication et sa politique de publication. Pour pouvoir maintenir et améliorer ses activités de communication et de diffusion, la CNUCED devra étoffer ses ressources humaines et financières. Le secrétariat explore actuellement des sources possibles, internes et externes, en vue de soutenir l'innovation technique et d'étendre et approfondir les relations avec l'extérieur.