

Royaume du Maroc



Haut Commissariat aux Eaux et Forêts
et à la Lutte Contre la Désertification

Direction du Développement Forestier

STRATEGIE NATIONALE DE DEVELOPPEMENT DES PLANTES AROMATIQUES ET MEDICINALES SPONTANNEES

BABA DRISS

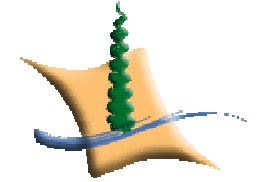
Chef de la Division de l'Économie Forestière

Haut Commissariat aux Eaux et Forêts

et à la Lutte Contre la Désertification

Octobre 2015

Plan de l'Exposé



- Les écosystèmes forestiers du Maroc
- Les orientations de la stratégie forestière au Maroc
- Les PAM au Maroc
- Les usages des PAM
- Le rôle socio-économique des PAM
- Les modes de cession des PAM
- Les atouts et contraintes du secteur
- La stratégie de développement des PAM
 - Organisation des filières
 - Pérennisation des ressources
 - Recherche&développement
- Actions mises en oeuvre

1

Les Ecosystèmes Naturels au Maroc

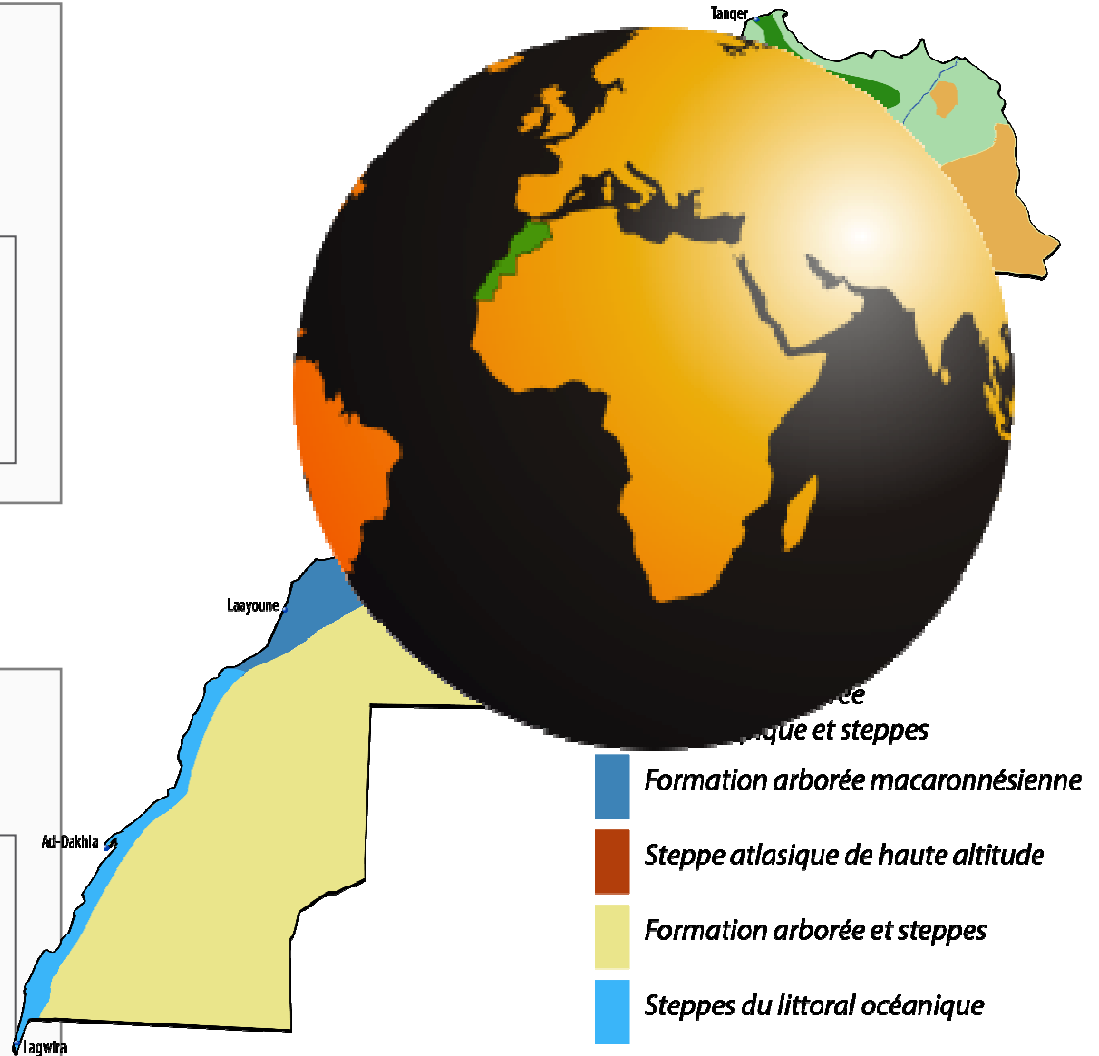
Richesse et Diversité

- Une situation géographique privilégiée
- Un climat méditerranéen soumis aux influences océaniques-atlantiques et continentales-sahariennes

**Grande Diversité
Biogéographique
& Éco-systémique**

**Patrimoine naturel abritant des
écosystèmes riches et variés**

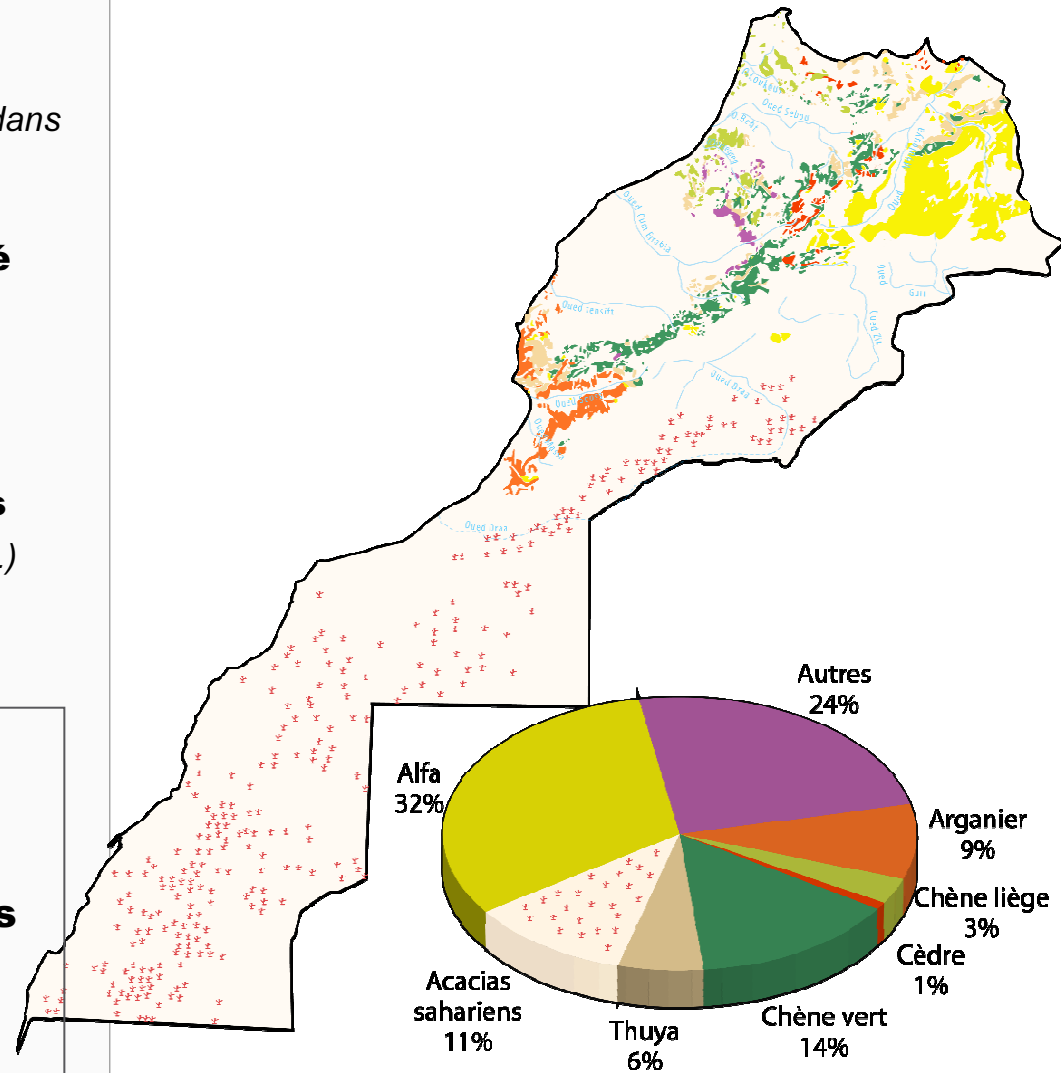
**7 zones biogéographiques
39 écosystèmes terrestres
(dont 30 écosystèmes forestiers)**



- **9 millions ha, dont 5,8 Mha de forêts naturelles**
- **8% taux moyen de couverture** (42% dans le Rif et 3% dans les provinces du sud)
- **Grande concentration de biodiversité terrestre: 2^{ème} place au niveau méditerranéen** (1^{ère} place en terme d'endémisme)
- **Espace de vie pour plus de 8 millions d'usagers** (bois de feu – pâturage – PAM...)
- **Rempart contre la désertification et garant des grands équilibres**

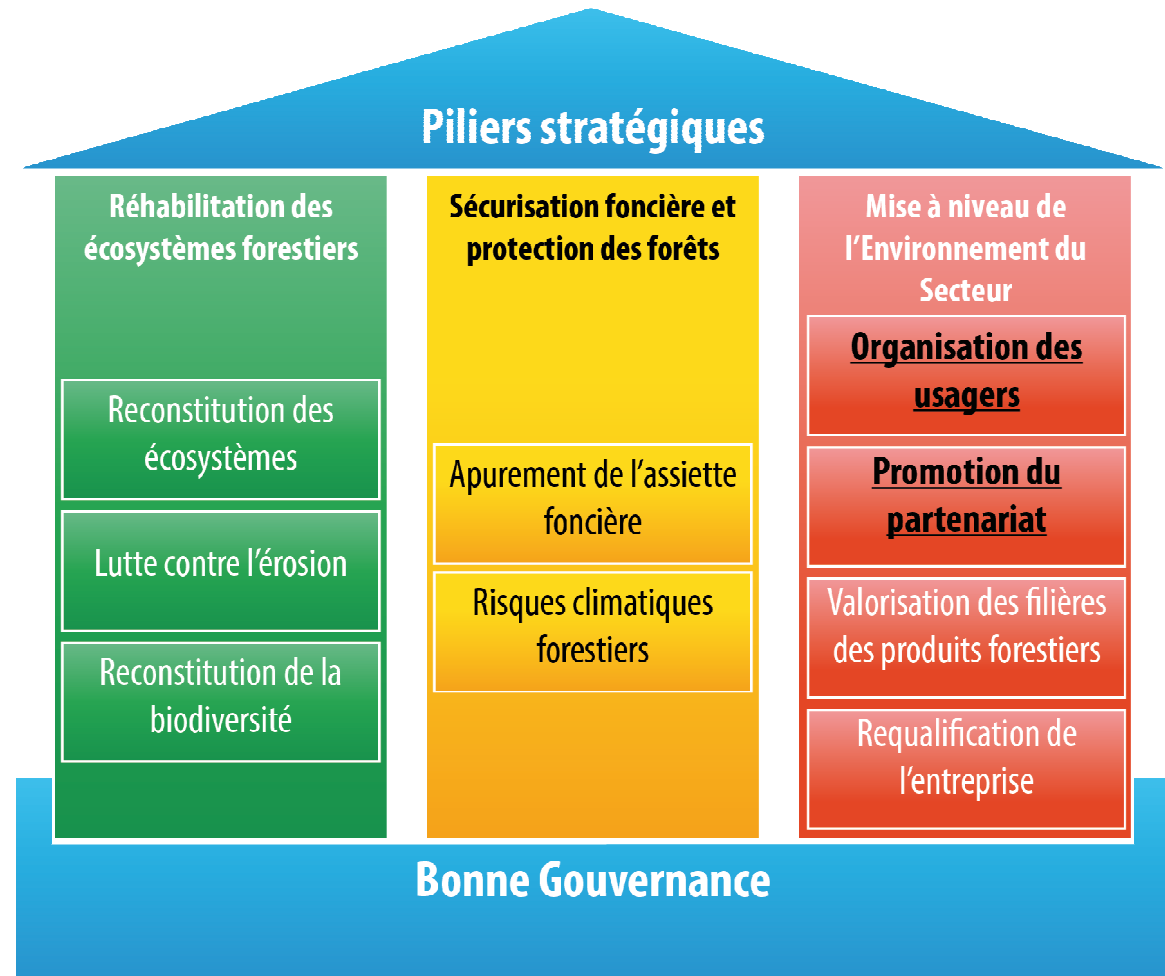
environnementaux

La forêt au Maroc a principalement un rôle de protection plus que de production, avec des fonctions bio-patrimoniales et récréatives singulières à fort ancrage socio-culturel

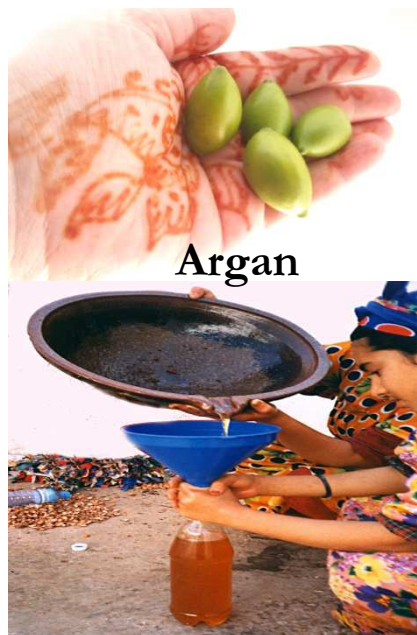


La gestion du patrimoine forestier: une stratégie s'articulant autour de 3 piliers, des axes stratégiques

Une opérationnalisation dans le cadre d'une planification décennale mise en œuvre à travers des projets territoriaux avec des actions intégrées



LES PAM ET LES PFNL



Les principales
PAM

Les usages
des PAM

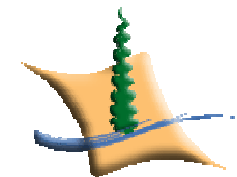
Le rôle socio-
économique
des PAM

Mode de
cession
des PAM

Les atouts et
contraintes
du secteur

La stratégie de
développement
des PAM

Mise
en oeuvre

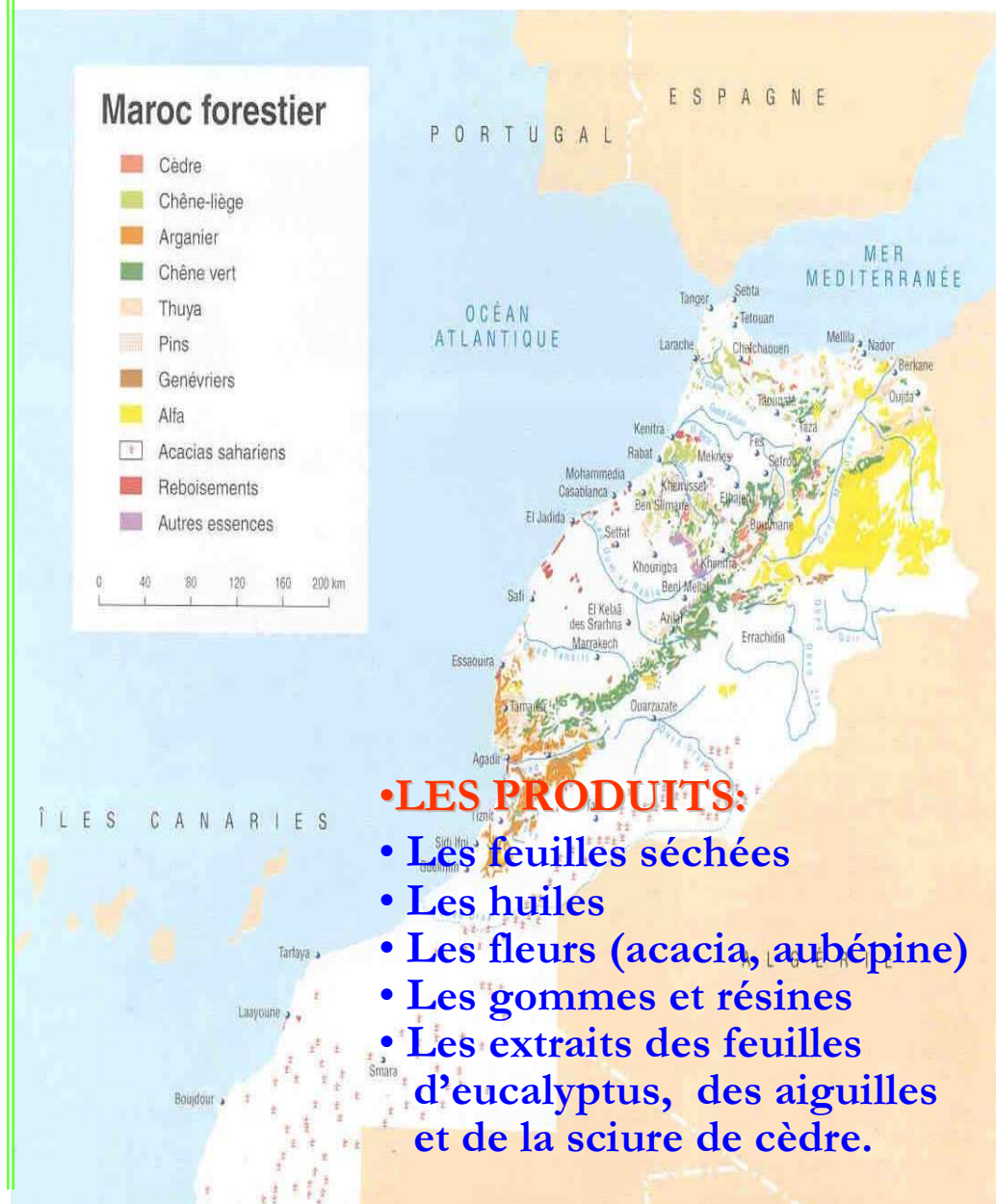


LA FLORE SAUVAGE DU MAROC

- 39 écosystèmes
- 4200 espèces sauvages
- 600 espèces ont des vertus aromatiques ou médicinales
- 80 espèces exploitées

LES PRINCIPALES PAM SPONTANNEES (DF et TC)

- Le romarin
- L'armoise blanche
- Le thym
- Le Lichen
- Le Laurier sauce
- La camomille sauvage
- Le caroubier
- L'origan
- La lavande
- Le lentisque
- le myrte
- les cistes



Les principales
PAM

Les usages
des PAM

Le rôle socio-
économique
des PAM

Mode de
cession
des PAM

Les atouts et
contraintes
du secteur

La stratégie de
développement
des PAM

Mise
en oeuvre

LES PRINCIPALES PAM CULTIVEES :

Le henné
Le géranium
La lavande
La rose
Le jasmin
La verveine
La menthe
Le Safran



Les principales
PAM

**Les usages
des PAM**

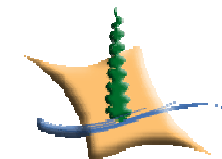
Le rôle socio-
économique
des PAM

Mode de
cession
des PAM

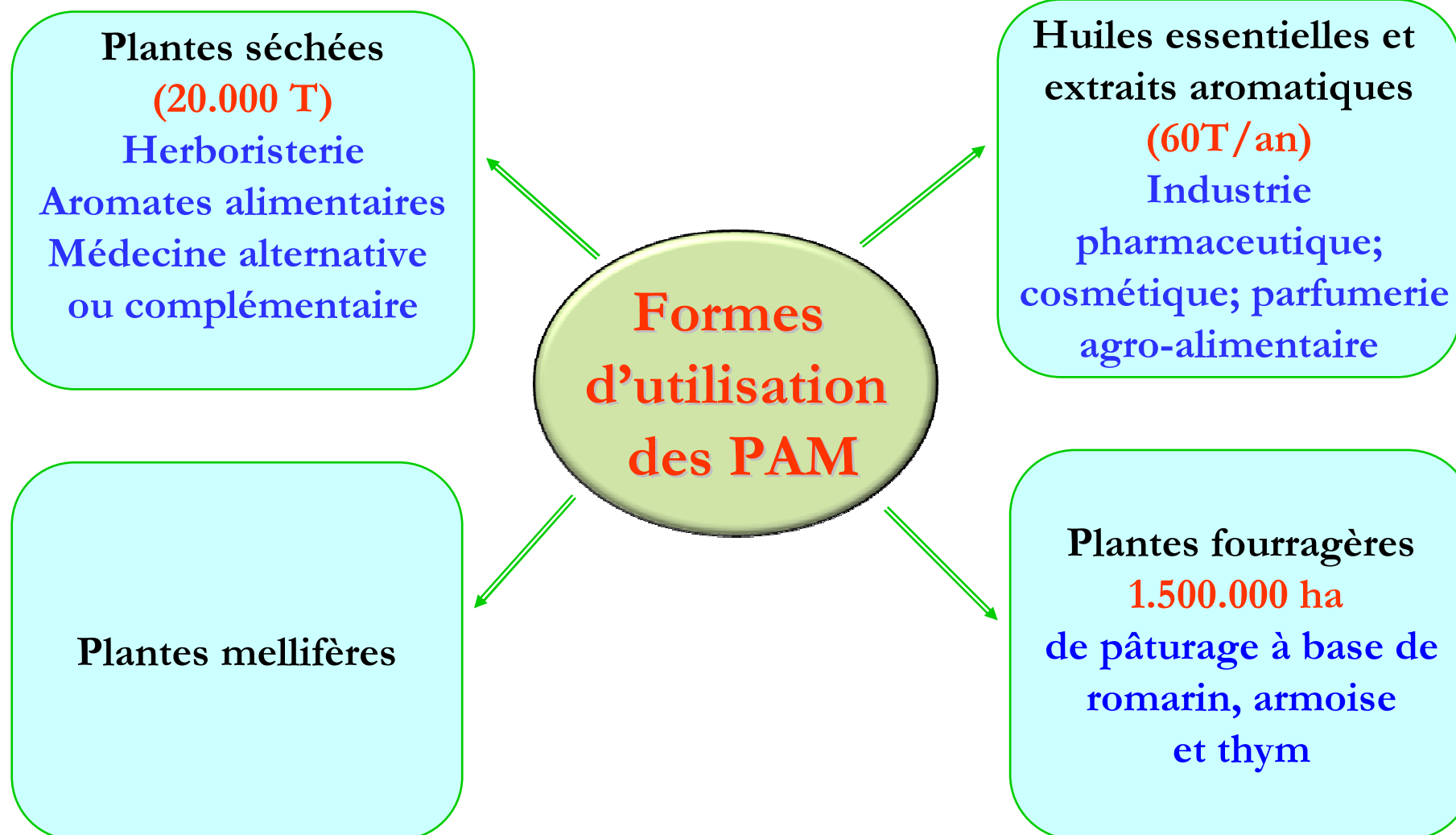
Les atouts et
contraintes
du secteur

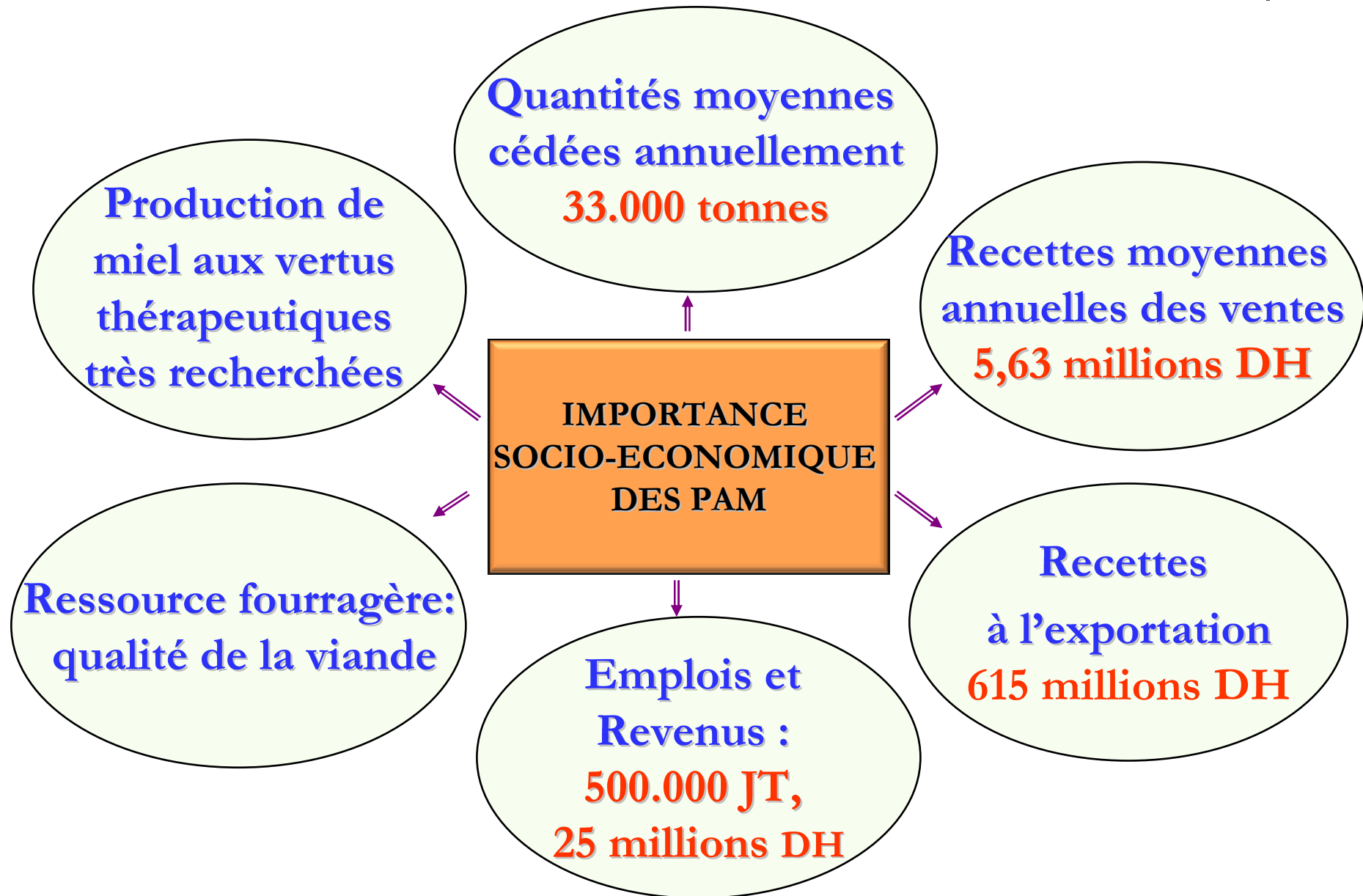
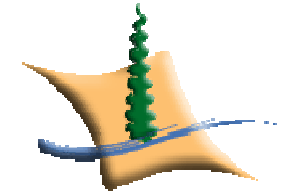
La stratégie de
développement
des PAM

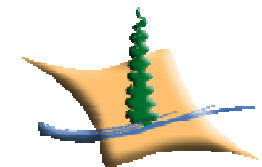
Mise
en oeuvre



LES USAGES DES PAM



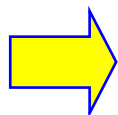




MODES DE CESSION DES PAM

**Adjudications
publiques**
En général

**Autres appels à la
concurrence**
c'est exceptionnel



- La cession porte sur le droit de collecte d'un produit.
- La récolte est faite par la population engagée par les adjudicataires.
- Les ventes sont de plus en plus pluriannuelles.

**Contrats de partenariats autour
de projets de conservation et de
développement des ressources
forestières principalement avec
les coopératives d'usagers .**
De plus en plus



- Organiser les filières de manière à capter le maximum de valeur ajoutée à l'amont
- Assurer aux segments de l'aval la garantie d'approvisionnement

Les principales
PAM

Les usages
des PAM

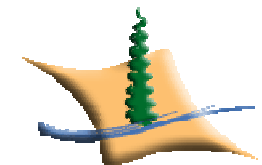
Le rôle socio-
économique
des PAM

Mode de
cession
des PAM

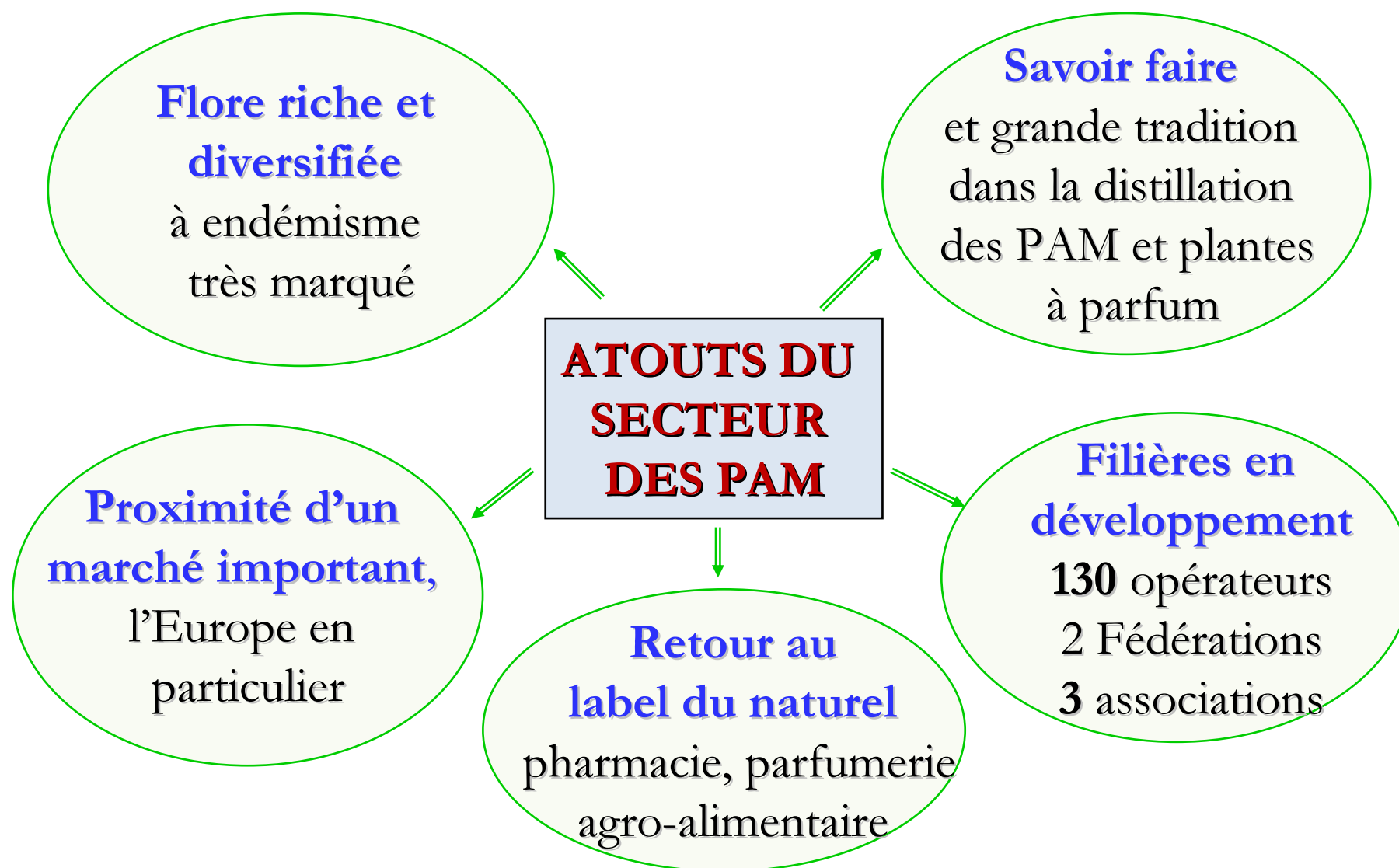
**Les atouts et
contraintes
du secteur**

La stratégie de
développement
des PAM

Mise
en oeuvre



LES ATOUTS ET CONTRAINTES DU SECTEUR



Les principales PAM

Les usages des PAM

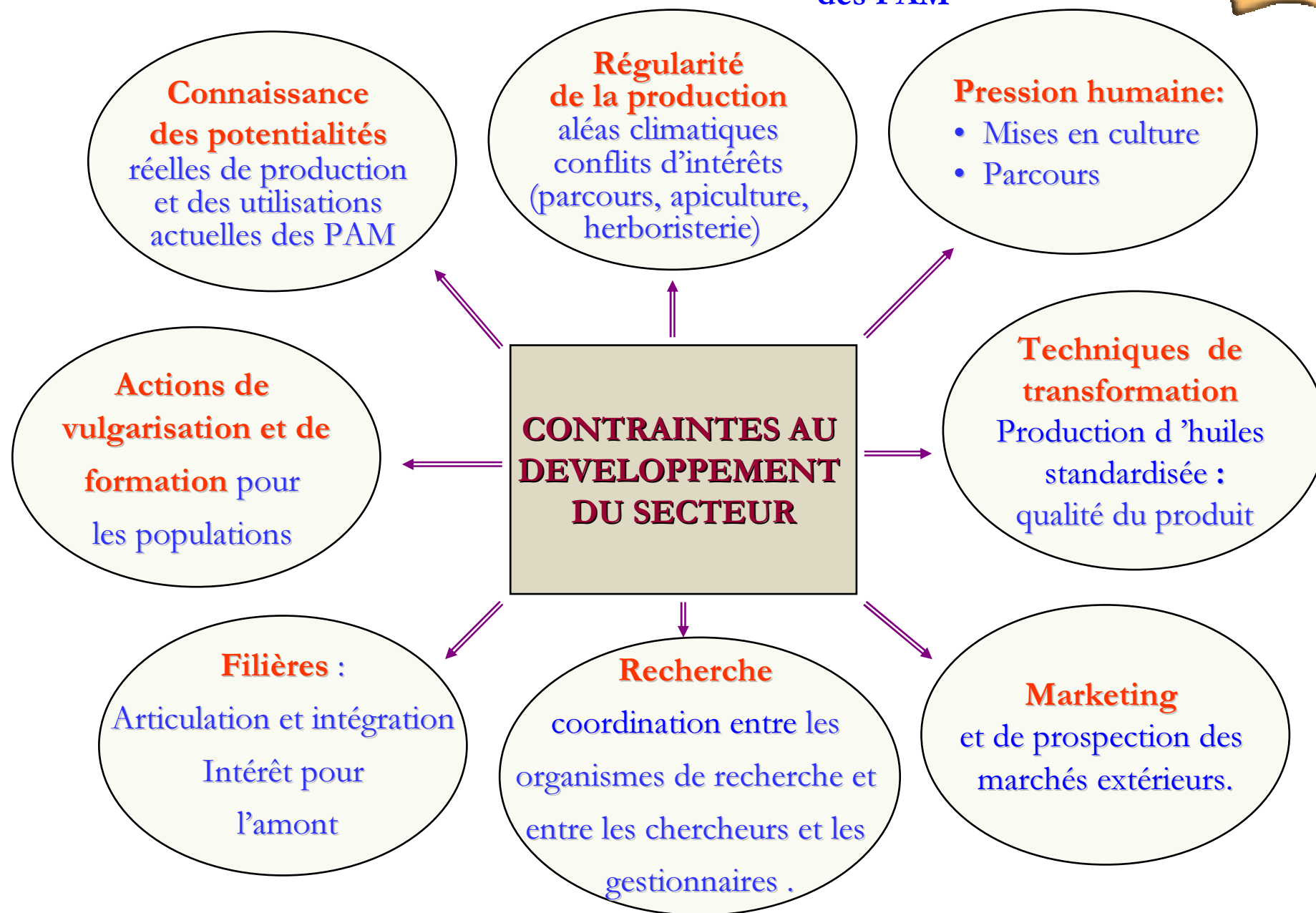
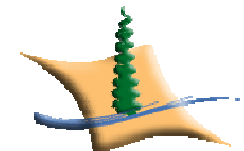
Le rôle socio-économique des PAM

Mode de cession des PAM

Les atouts et contraintes du secteur

La stratégie de développement des PAM

Mise en oeuvre



Les principales PAM

Les usages des PAM

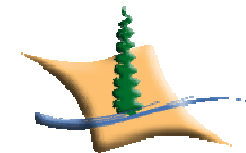
Le rôle socio-économique des PAM

Mode de cession des PAM

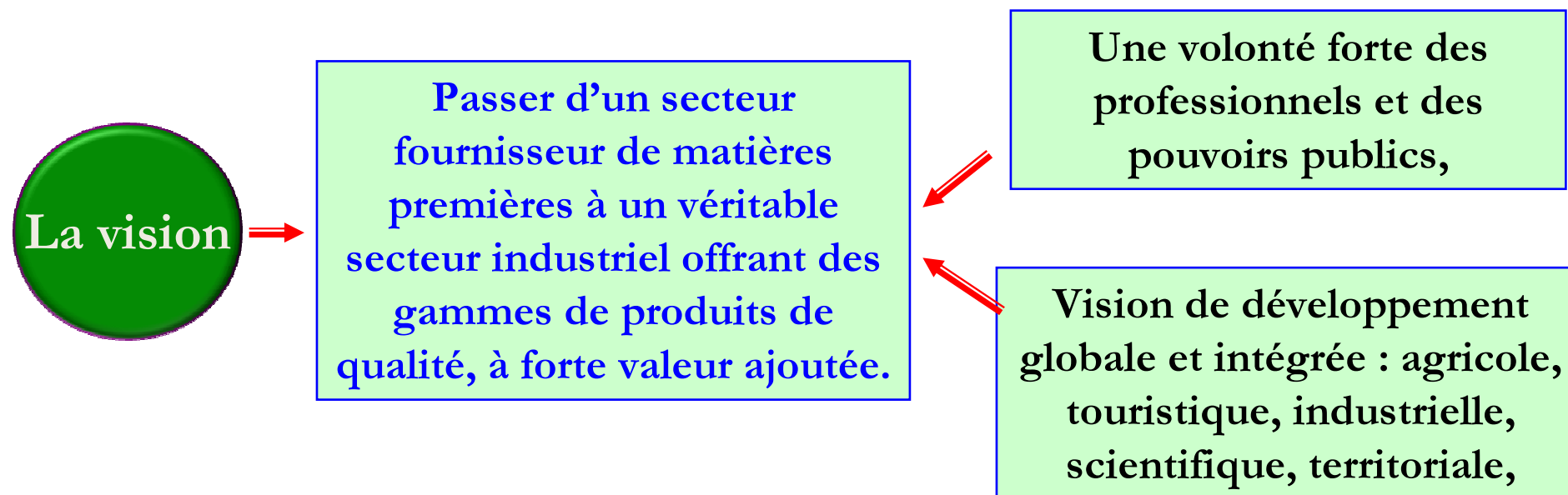
Les atouts et contraintes du secteur

La stratégie de développement des PAM

Mise en oeuvre



STRATEGIE DE DEVELOPPEMENT DES PAM



Les principales PAM

Les usages des PAM

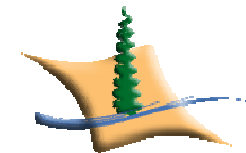
Le rôle socio-économique des PAM

Mode de cession des PAM

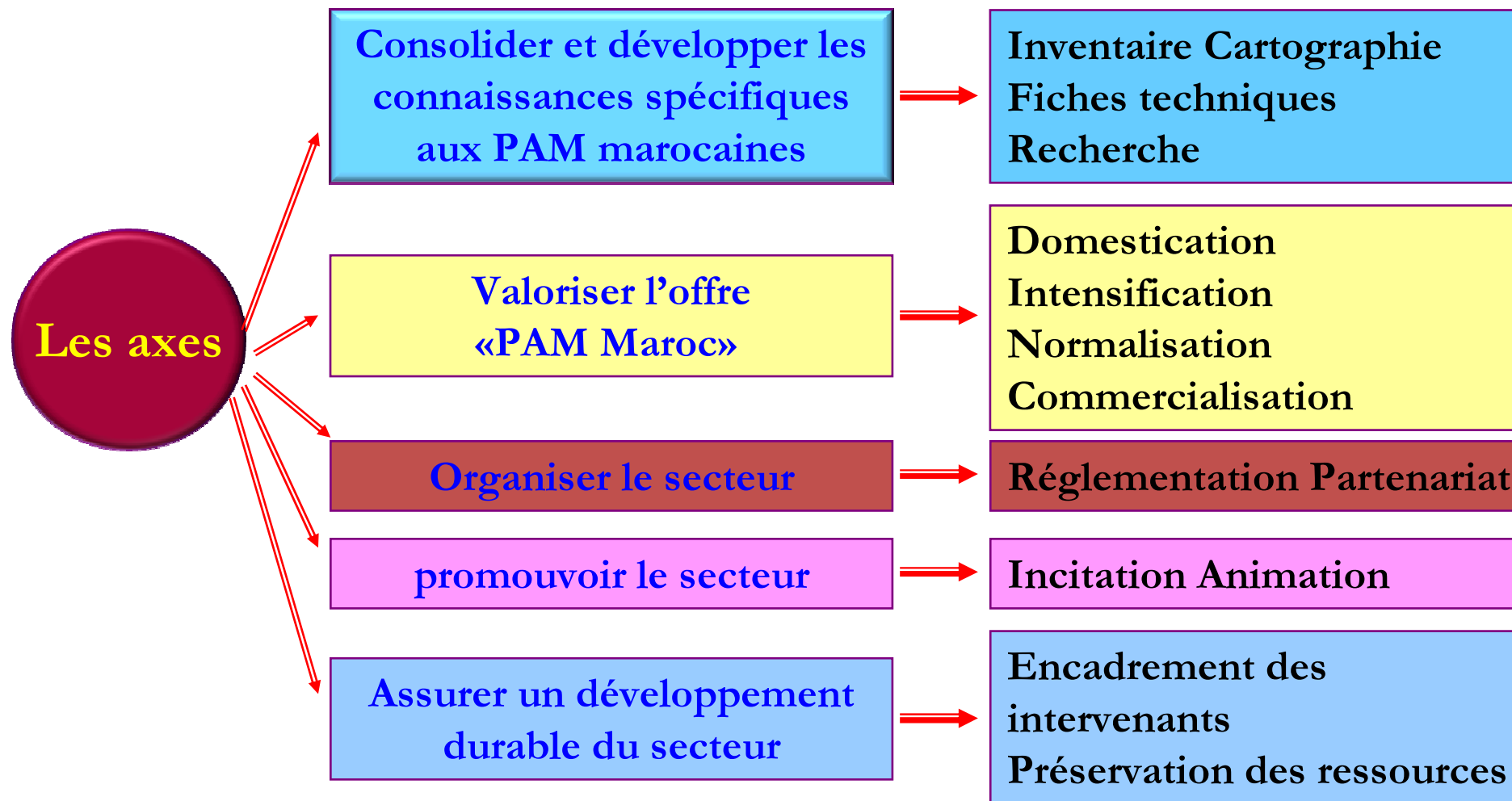
Les atouts et contraintes du secteur

La stratégie de développement des PAM

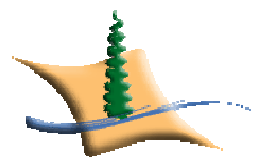
Mise en oeuvre



STRATEGIE DE DEVELOPPEMENT DES PAM



- Les principales PAM
- Les usages des PAM
- Le rôle socio-économique des PAM
- Mode de cession des PAM
- Les atouts et contraintes du secteur
- La stratégie de développement des PAM**
- Mise en oeuvre



STRATEGIE DE DEVELOPPEMENT DES PAM

ECOSYSTEMES à PAM

Terroirs

Lutte contre la désertification



**Connaissance du potentiel
Inventaire et aménagement**

Gestion et mesures de conservation et de développement

Modèles d'organisation des usagers : exploitation de la ressource

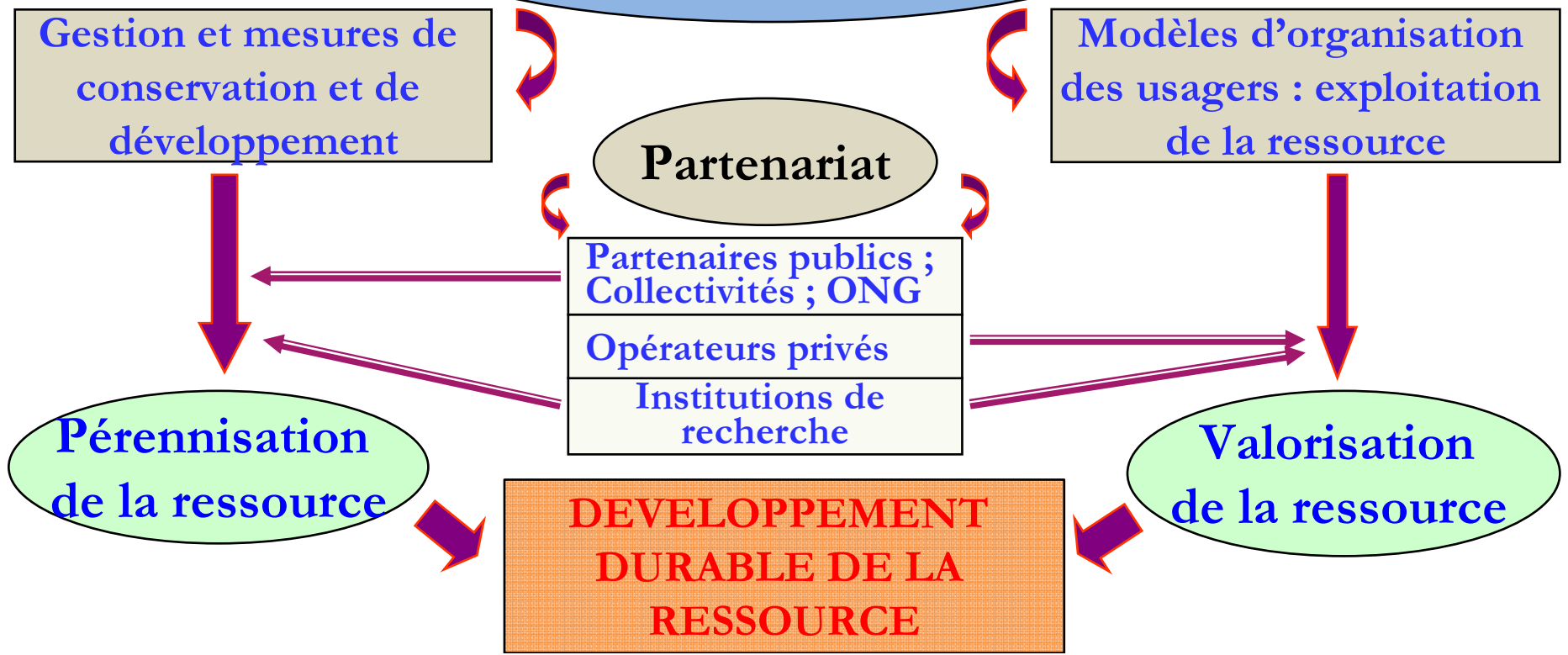
Partenariat

- Partenaires publics ; Collectivités ; ONG
- Opérateurs privés
- Institutions de recherche

Pérennisation de la ressource

Valorisation de la ressource

DEVELOPPEMENT DURABLE DE LA RESSOURCE



Les principales
PAM

Les usages
des PAM

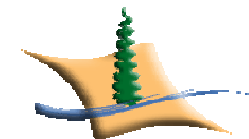
Le rôle socio-
économique
des PAM

Mode de
cession
des PAM

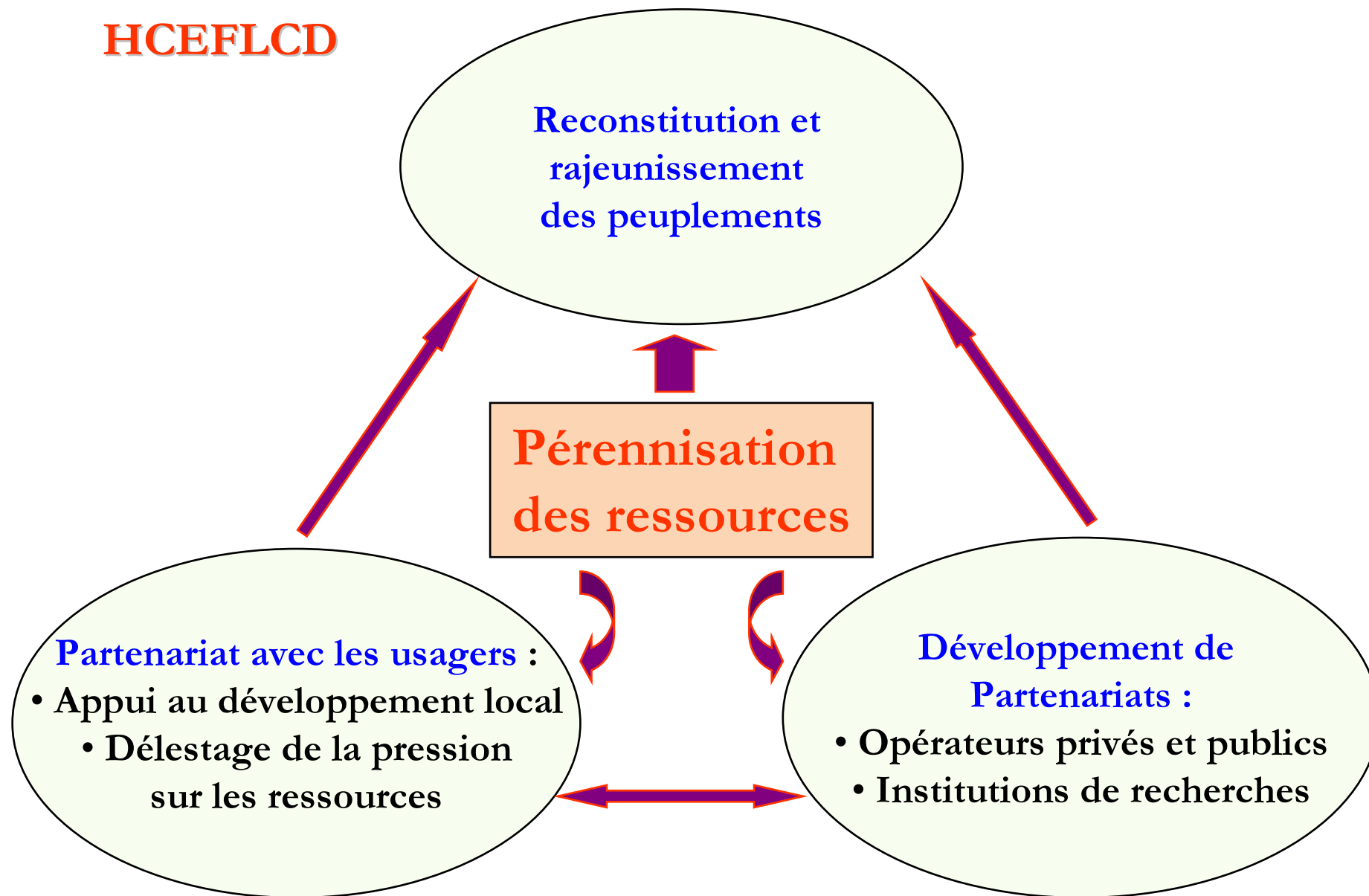
Les atouts et
contraintes
du secteur

La stratégie de
développement
des PAM

Mise
en oeuvre



AU NIVEAU DU HCEFLCD



Les principales
PAM

Les usages
des PAM

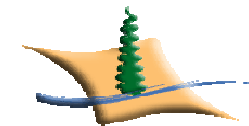
Le rôle socio-
économique
des PAM

Mode de
cession
des PAM

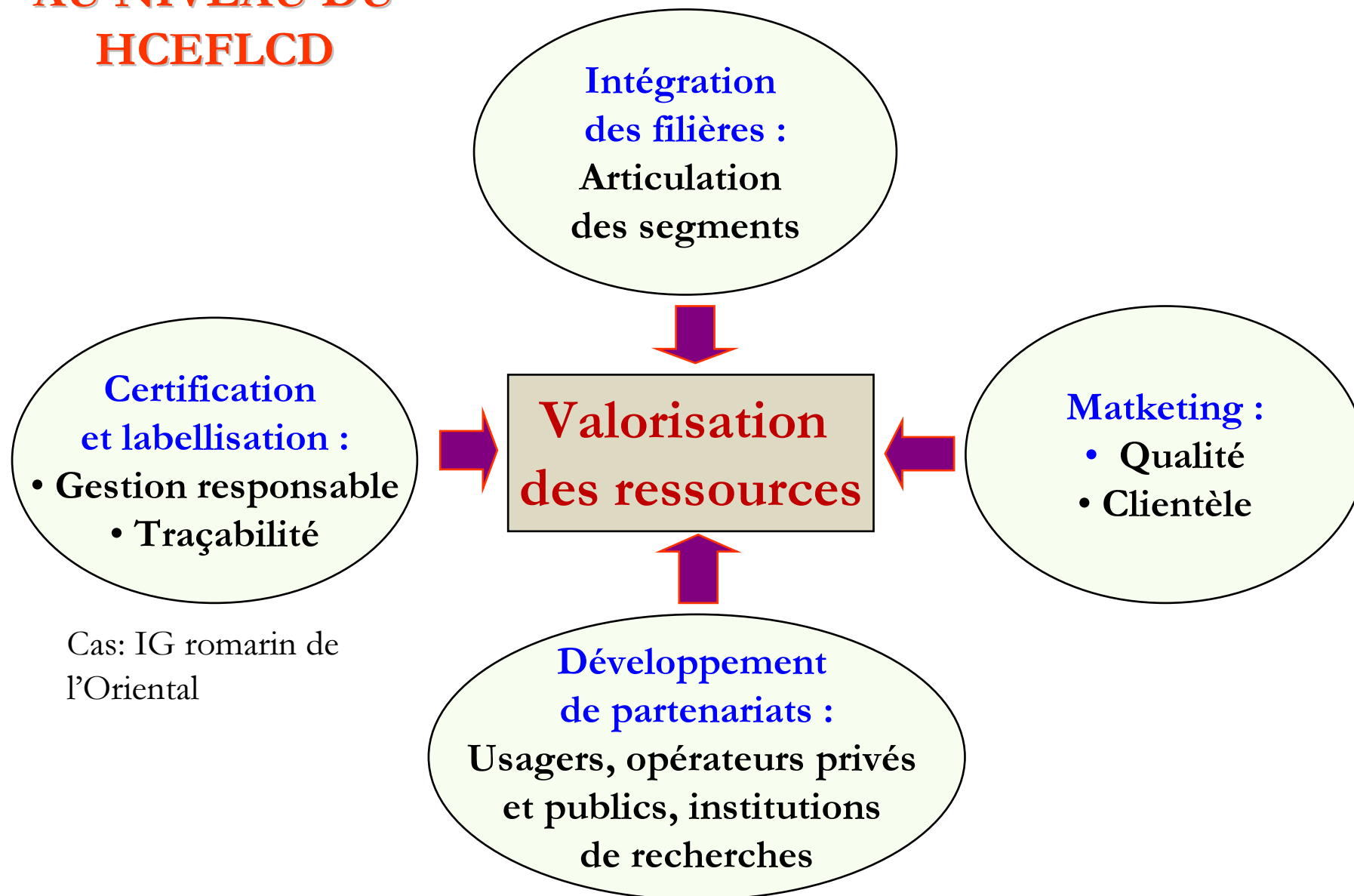
Les atouts et
contraintes
du secteur

La stratégie de
développement
des PAM

Mise
en oeuvre



AU NIVEAU DU HCEFLCD



Cas: IG romarin de
l'Oriental

Les principales
PAM

Les usages
des PAM

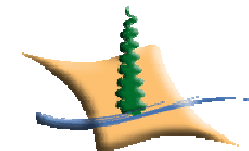
Le rôle socio-
économique
des PAM

Mode de
cession
des PAM

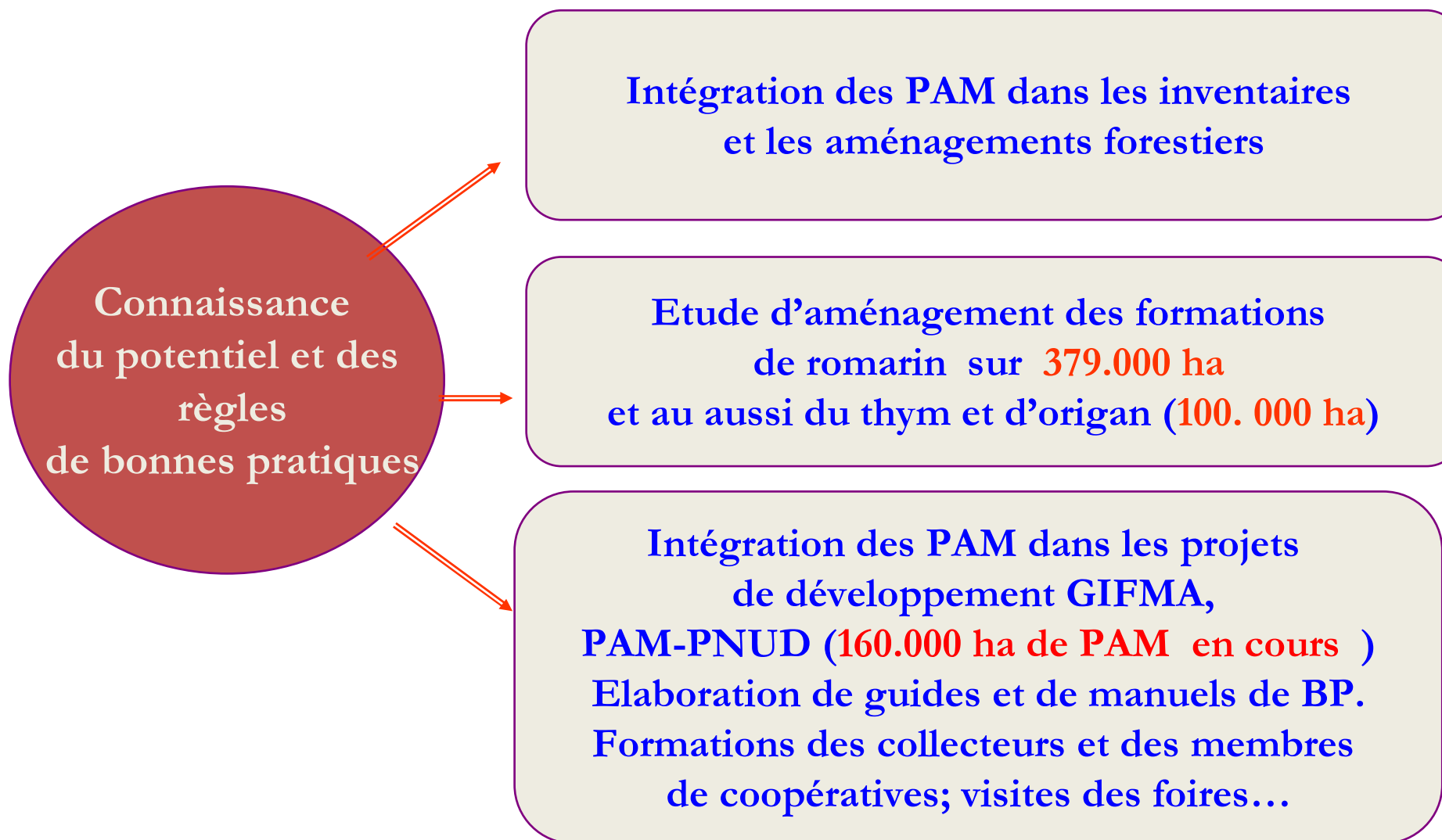
Les atouts et
contraintes
du secteur

La stratégie de
développement
des PAM

Mise
en oeuvre



MISE EN OEUVRE



Les principales
PAM

Les usages
des PAM

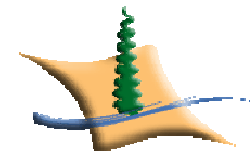
Le rôle socio-
économique
des PAM

Mode de
cession
des PAM

Les atouts et
contraintes
du secteur

La stratégie de
développement
des PAM

Mise
en oeuvre



MISE EN OEUVRE

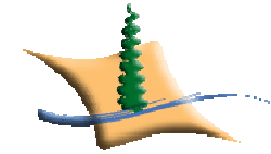
Partenariats
Exploitation
et actions de
Développement

Contrats de vente pluriannuels (3x3)

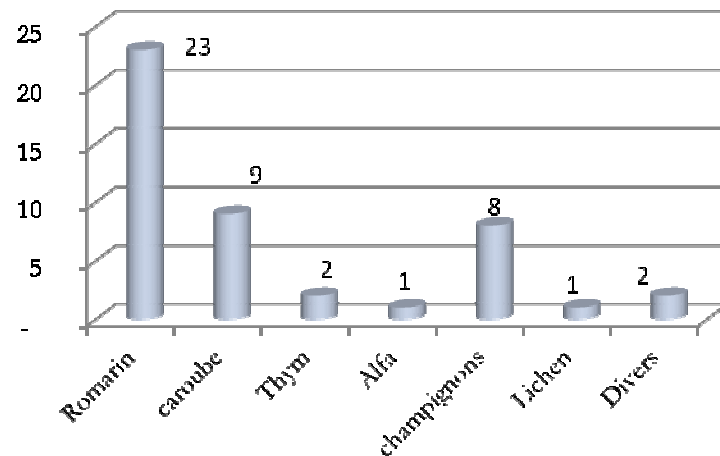
Bilan : 2005-2014

72 Contrats de partenariat avec 43 coopératives
d'usagers, 2300 adhérents, sur une superficie
de 364.000 ha, un volume de 80.000T et une valeur
de 28 millions Dh.

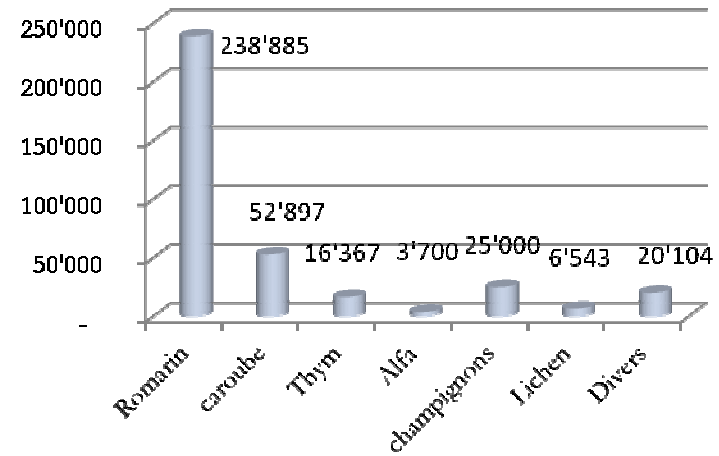
Mode valorisation actuelle



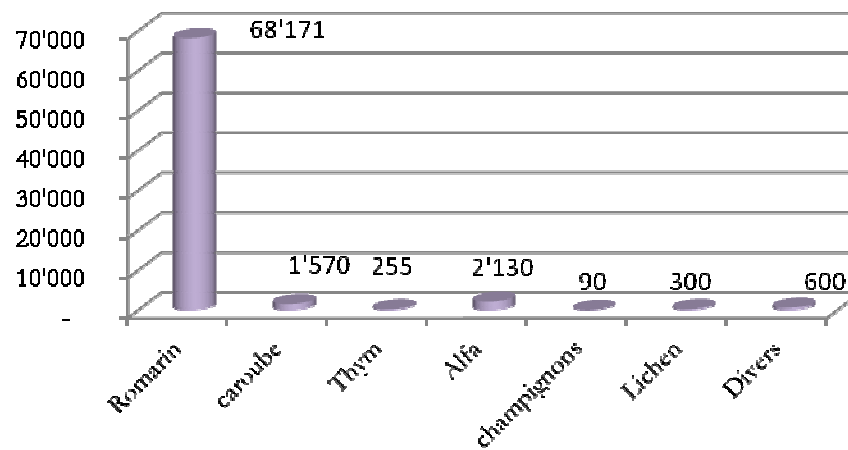
Nombre coopérative PAM(2005-2012)



Superficie exploitée en ha (2005-2012)



Quantité (Tonne)(2005-2012)



Les principales
PAM

Les usages
des PAM

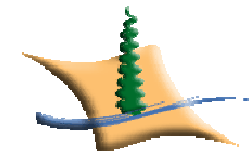
Le rôle socio-
économique
des PAM

Mode de
cession
des PAM

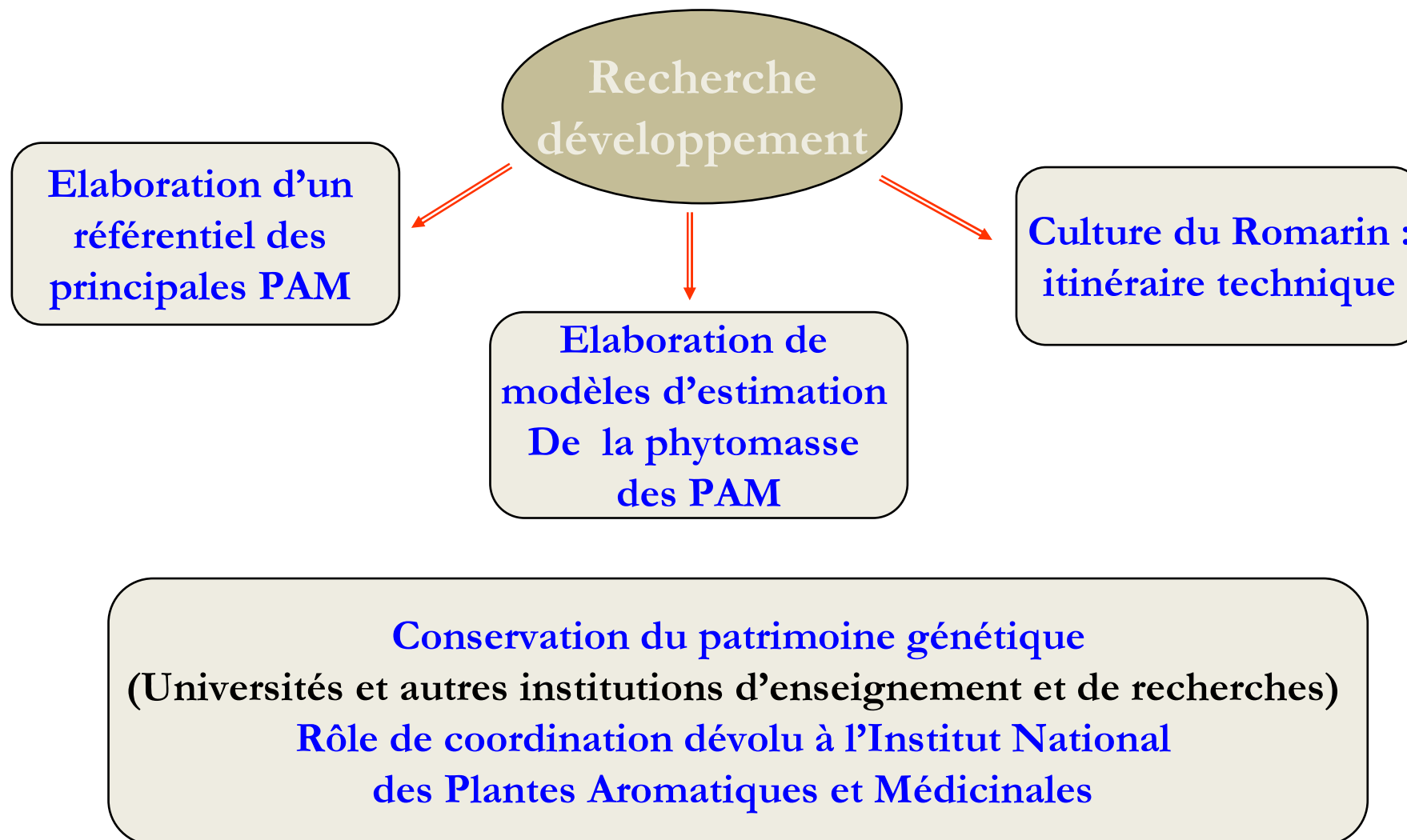
Les atouts et
contraintes
du secteur

La stratégie de
développement
des PAM

Mise
en oeuvre



MISE EN OEUVRE





Expérience de GC-O en cours. L'opératrice décrit l'odeur des composés isolés du mélange et transportés vers le cône d'olfaction

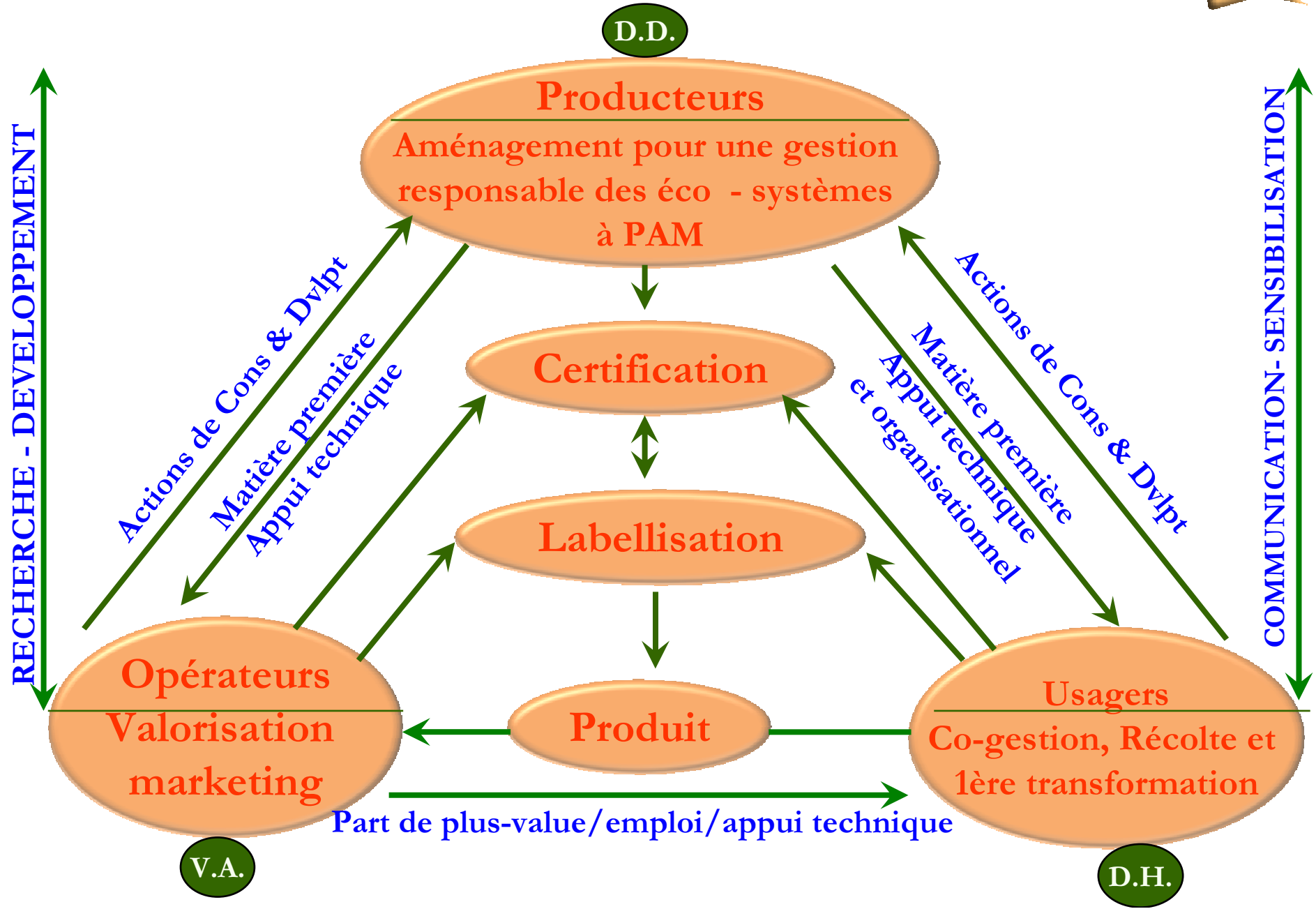
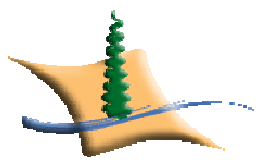


Essai de culture de thym au niveau de la pépinière du CRF à Rabat



Arôme du bois du cèdre

- Les principales PAM
- Les usages des PAM
- Le rôle socio-économique des PAM
- Mode de cession des PAM
- Les atouts et contraintes du secteur
- La stratégie de développement des PAM
- Mise en oeuvre





merci

