

Projet 1415P de la 9^e tranche du Compte pour le développement
des Nations Unies
Renforcer les liens de développement dans la CEEAC, riche région minière
Atelier régional, 5-6 décembre 2017, Libreville, Gabon

**Développement de l'emploi et des compétences: l'exemple des relations entre
l'Université Marien NGOUABI et le Monde du Travail**

Edwige KAMITEWOKO
Directrice des Relations avec le Monde du Travail
Enseignant – chercheur, Université Marien Ngouabi, République du Congo

Les opinions exprimées sont celles de l'auteur et ne reflètent pas nécessairement celles de la CNUCED.



**Développement de l'emploi et des
compétences: l'exemple des relations entre
l'université Marien NGOUABI et le Monde du
Travail**

**Intervention: Edwige KAMITEWOKO
Directrice des Relations avec le Monde du Travail
Enseignant - chercheur
Université Marien NGOUABI
CONGO**

Plan

- ✓ Historique de l'université Marien N'GOUABI
- ✓ Introduction
- ✓ Partenariat Université et monde du travail
- ✓ La Direction des Relations avec le monde du travail
- ✓ conclusion



Historique de l'université Marien N'GOUABI

L'université Marien N'GOUABI a été créée le 04 Décembre 1971, sous le nom d'université de Brazzaville suite à l'éclatement de la Fondation de l'Enseignement Supérieur en Afrique Centrale (FESAC). L'université de Brazzaville a pris le nom d'université Marien N'GOUABI (UMNG) en 1977, en hommage à l'ancien Président de la République Marien NGOUABI décédé la même année et qui fût étudiant à l'université de Brazzaville.

L'UMNG, la première et, à ce jour, la seule université publique en activité au Congo, compte 35217 étudiants et 811 enseignants chercheurs permanents répartis à travers 11 établissements qui la composent dont 4 écoles, 5 facultés et 2 instituts , à savoir :

Ecole Nationale d'Administration et de Magistrature (ENAM),

Ecole Normale Supérieure (ENS),

Ecole Nationale Supérieure d'Agronomie et de Foresterie (ENSAF),

Ecole Nationale Supérieure Polytechnique (ENSP),

Faculté de Droit (FD),

Faculté des Lettres et des Sciences Humaines (FLSH),

Faculté des Sciences Economiques (FSE),

Faculté des Sciences de la Santé (FSSA),

Faculté des Sciences et Techniques (FST),

Institut Supérieur de Gestion (ISG),

Institut Supérieur d'Education Physique et Sportive (ISEPS).



Cet établissement d'enseignement supérieur propose 195 offres de formation disponibles dans le site web de l'université [.www.umng.cg](http://www.umng.cg) et comporte également 13 directions centrales qui sont des services spécialisés de l'administration rectorale :

La direction des ressources humaines ;

La direction de la Recherche ;

La direction de la coopération et des Relations Internationales ;

La direction de la scolarité et des examens ;

La direction du contrôle Budgétaire ;

La direction des affaires académiques ;

- 
- La direction de la bibliothèque universitaire ;
La direction du logement, bâtiment et entretien
La direction de l'équipement ;
La direction des Affaires financières ;
La direction de l'institut Confucius ;
La direction de la technologie de l'information et
de la communication ;
 - La direction des relations avec le monde du
travail.



Introduction

Pendant longtemps les universités ont porté l'étiquette de structures concentrées sur la diffusion du savoir, loin des réalités du marché de l'emploi. Considérée depuis toujours comme un haut lieu du savoir, l'université a assumé pendant des siècles une double responsabilité: création du savoir et transmission du savoir. Les mondes universitaire et socio-économique (ou monde du travail) ont souvent été considérés comme deux mondes très différents, l'un se focalisant sur des recherches scientifiques fondamentales, dénuées de toute application pratique, l'autre se consacrant aux activités de production.



Mais, la montée du chômage des diplômés de l'enseignement supérieur, résultant du manque d'adéquation entre leur formation et les besoins en compétences des entreprises, l'augmentation du nombre d'étudiants, l'importance prise par les services, l'évolution technologique et la transformation continue des métiers, la hiérarchisation des tâches et responsabilités, et bien d'autres facteurs., ont fait l'effet d'une bombe dans la tour d'ivoire qu'était l'université, changeant ainsi la donne . Le besoin de plus en plus pressant de professionnaliser davantage les formations s'est fait sentir. Cette professionnalisation a pour but de mieux préparer les étudiants au monde du travail, de raccourcir le délai entre la fin des études et le premier emploi, et les rendre aussi plus rapidement opérationnels dans l'entreprise après leur recrutement.



Désormais, toutes les universités se préoccupent de l'insertion professionnelle de leurs diplômés. Ce défi constitue même l'une de leurs trois missions, aux côtés de la formation et de la recherche. Dès lors, La coopération avec le monde du travail n'est plus une activité optionnelle pour les établissements d'enseignement supérieur. Elle est devenue une nécessité.

Ainsi, dans le souci de cesser de fournir des chômeurs potentiels ou patents et de devenir la machine à former des futurs employés dont la nation a cruellement besoin, l'université Marien N'GOUABI a mis en place une direction des Relations avec le monde du travail, afin de la rapprocher de l'univers socio-économique et de développer des compétences attendues par les employeurs



Partenariat Université et monde du travail

L'Université Marien N'GOUABI inscrit son développement dans une démarche partenariale diversifiée et ouverte aux institutions nationales et internationales. Cette démarche répond au souci de renforcer ses offres de formation et de recherche afin de l'arrimer à la modernité, lui permettre de participer à l'essor national, à l'intégration régionale et sous régionale. La politique de la coopération de l'Université Marien N'GOUABI s'articule autour des quatre axes principaux suivants : la coopération interuniversitaire, la coopération avec les organismes de recherche, le partenariat avec le monde du travail et le partenariat institutionnel.



L'Université Marien Ngouabi (UMNG) a mis en place une politique de partenariat dynamique avec les entreprises et les structures d'appui nationales et multinationales. Les partenaires privilégiés demeurent à ce jour les sociétés pétrolières (Total E&P Congo, ENI-Congo, Halliburton, Congo Exploration SARL, etc.) et les sociétés œuvrant dans l'univers de la télécommunication (Airtel Congo, MTN Congo, Congo Telecom), ainsi que la structure de régulation de ces dernières (Agence de Régulation Congolaise des Postes et de Télécommunication etc).



Ces sociétés apportent un appui multiforme pour améliorer les infrastructures de formation, renforcer les compétences des enseignants, faciliter les stages et l'insertion professionnelle des étudiants. C'est ainsi que la société Total E&P Congo a contribué à l'ouverture du master en génie pétrolier de l'Ecole Nationale Supérieure Polytechnique (ENSP), et mis à la disposition de trois établissements (la Faculté des Sciences et Techniques, la Faculté de Sciences Economiques et l'ENSP) des formateurs, dans le cadre d'un accord de partenariat entre l'UMNG et l'Association Total Professeurs Associés. Des bourses de formation à l'étranger sont offertes aux étudiants dans le cadre de ces accords.



Dans le secteur des mines, en pleine croissance, l'université réfléchit à une formation que devra assurer l'École nationale supérieure polytechnique.; il en est de même pour les zones économiques spéciales qui auront besoin de cadres formés ; à ce propos des contacts avec ce ministère avaient été pris.



La Direction des Relations avec le monde du travail (DRMT)

Opérationnelle depuis mai 2015 , elle sert d'interface entre l'université et le monde du travail. Cette direction est représentée dans chaque établissement par un bureau de stage et d'orientation des étudiants.

Depuis la mise en œuvre du système LMD, l'université Marien NGOUABI vise à institutionnaliser et à promouvoir ses relations avec son environnement socioéconomique, jouer son rôle en tant que locomotive de développement, aussi bien au niveau national que régional , par la valorisation des résultats de la recherche et l'adéquation entre les besoins de l'entreprise et l'offre de compétences des établissements de formation et de recherche. Ainsi s'impose la nécessité de créer ces liens de rapprochement entre l'université et son environnement. L'interface université /entreprise en est incontestablement l'outil majeur.



Missions de la DRMT

- Rapprochement entre l'université et son environnement socioéconomique
- Analyses et Identification des besoins de l'entreprise en matière de recherche et de formation
- Diffusion de l'offre de formation et services de l'université
- Gestion et élaboration des formations continues sur demande de l'entreprise
- Organisation de rencontres, de séminaires et d'ateliers en partenariat avec le monde socioprofessionnel
- Organisation de journées d'information et d'orientation
- Organisation de formations complémentaires

Les missions fondamentales de la DRMT présentées ici consistent dans l'ensemble à :

- 
- Aider les étudiants dans la recherche de stage ou d'emploi, à élaborer des projets personnels et professionnels.
 - favoriser leur insertion professionnelle, notamment dans la réalisation du CV, de la lettre de motivation, la préparation de l'entretien d'embauche, la mise à disposition de documentation et de fichiers d'entreprises. Etc.
 - les accompagner : en mettant à leur disposition la documentation sur les formations et les métiers sur les enseignements, les listes de site web utiles dans leur recherche d'information , leur apporter un soutien documentaire et administratif.



Procédure de la DRMT

- Initiation des courriers aux chefs d'entreprises pour une éventuelle rencontre. (rendez-vous);
- descente de terrain afin d'être en contact direct avec les chefs d'entreprises pour échange . Pendant cette phase plusieurs questions sont évoquées parmi lesquelles les stages des étudiants, la formation des cadres de l'entreprise, la tenue des séminaires, ateliers ou colloques, l'organisation des foires à emploi;
- suivi des activités;
- invitation de ces derniers à l'université pour des séminaires, d'ateliers, accords de partenariat, etc.



Principales formes de partenariat

L'initiative d'établir un partenariat émane soit de l'université ou les entreprises, soit de l'Etat ou les institutions internationales d'enseignement supérieur (Banque Mondiale, UNESCO, ...).

Les besoins des entreprises sont très diversifiés ; mais qu'il s'agisse d'une multinationale, de grandes ou petites entreprises, elles expriment toutes leurs besoins en formation, en recherche et tout autre service du milieu universitaire.



Les services de consultation

Le partenariat en formation :

- Le partenariat en formation continue
- Le partenariat en formation en alternance

Le parrainage

Quelques Résultats

- En 2016, sur 4700 étudiants en fin de cycle, 3100 en été placés en stage et 152 étudiants ont été retenus et recrutés après le stage
- Des tests réalisés par les compagnies pétrolières, de télécommunications, les entreprises chinoises, 45 étudiants ont été recrutés.



conclusion

L'université connaît diverses transformations et doit faire face à une multitude de défis. Ces défis constituent la principale cause de l'orientation du monde universitaire vers le marché du travail.



Par diverses formes de partenariat : de services, de formation, de recherche et de parrainage , l'université apporte, d'une part des solutions globales aux problèmes complexes et diversifiés des entreprises, et d' autre part, à travers les accords, les contrats et les conventions établis avec les entreprises, elle tire profit sur plusieurs niveaux : perfectionnement des enseignants, professionnalisation de la formation, ressources financières supplémentaires qui servent à acquérir les moyens nécessaires à l'enseignement, etc.



Merci pour votre attention

