

Regional Dialogue on
**Promoting Services Development and Trade
in Latin America and the Caribbean**

12–13 November 2013
Room Raul Prebisch, ECLAC, Santiago

Emerging trends regarding trade
..... cooperation initiatives in
the Central American region

Mr. William Garcia
Director of Economic Integration,
Secretariat for Central American Economic Integration
(SIECA)

This presentation is reproduced by the UNCTAD secretariat in the form and language in which it has been received.
The views expressed are those of the author and do not necessarily reflect the view of the United Nations.

Tendencias emergentes respecto a las iniciativas comerciales y de cooperación en la región centroamericana.

William García
Noviembre de 2013



SIECA
SECRETARÍA DE INTEGRACIÓN
ECONÓMICA CENTROAMERICANA

Vive la integración!

www.sieca.int

Síguenos en:  @sg_sieca  /sieca

Contenido

1. Que representa el comercio de servicios en Centroamérica
2. Marco legal del comercio de servicios
3. Tendencias y desafíos del comercio de servicios
4. Perspectiva de la SIECA



Rol de la SIECA

Órgano técnico regional, cuya función principal es la de asistir técnica y administrativamente el proceso de integración económica centroamericana.





SIECA
SECRETARÍA DE INTEGRACIÓN
ECONÓMICA CENTROAMERICANA

¡Vive la integración!

QUE REPRESENTA EL COMERCIO DE SERVICIOS EN CENTROAMÉRICA

Centroamérica: Distribución del PIB por sector económico según país

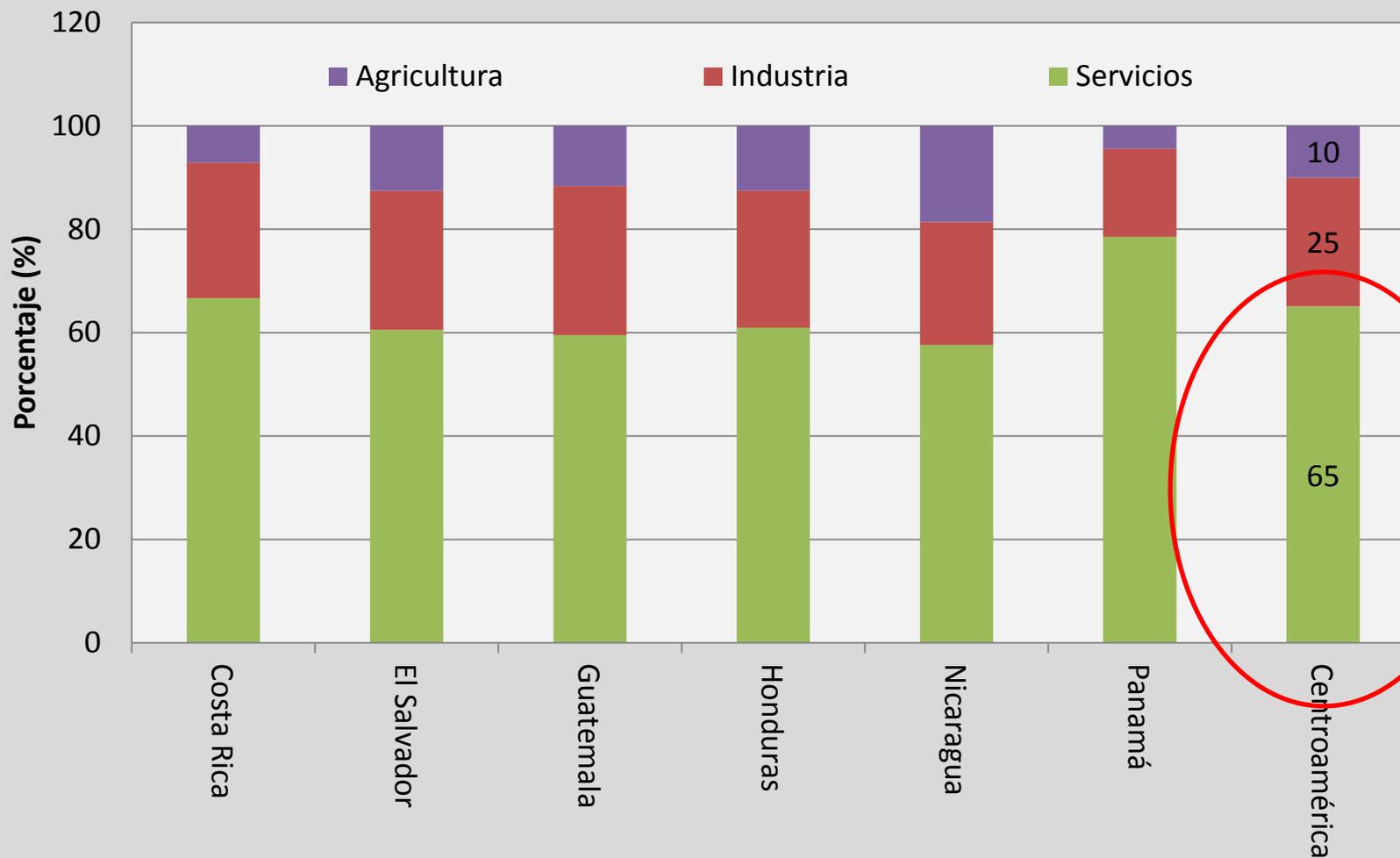
Año 2010

(En porcentajes)

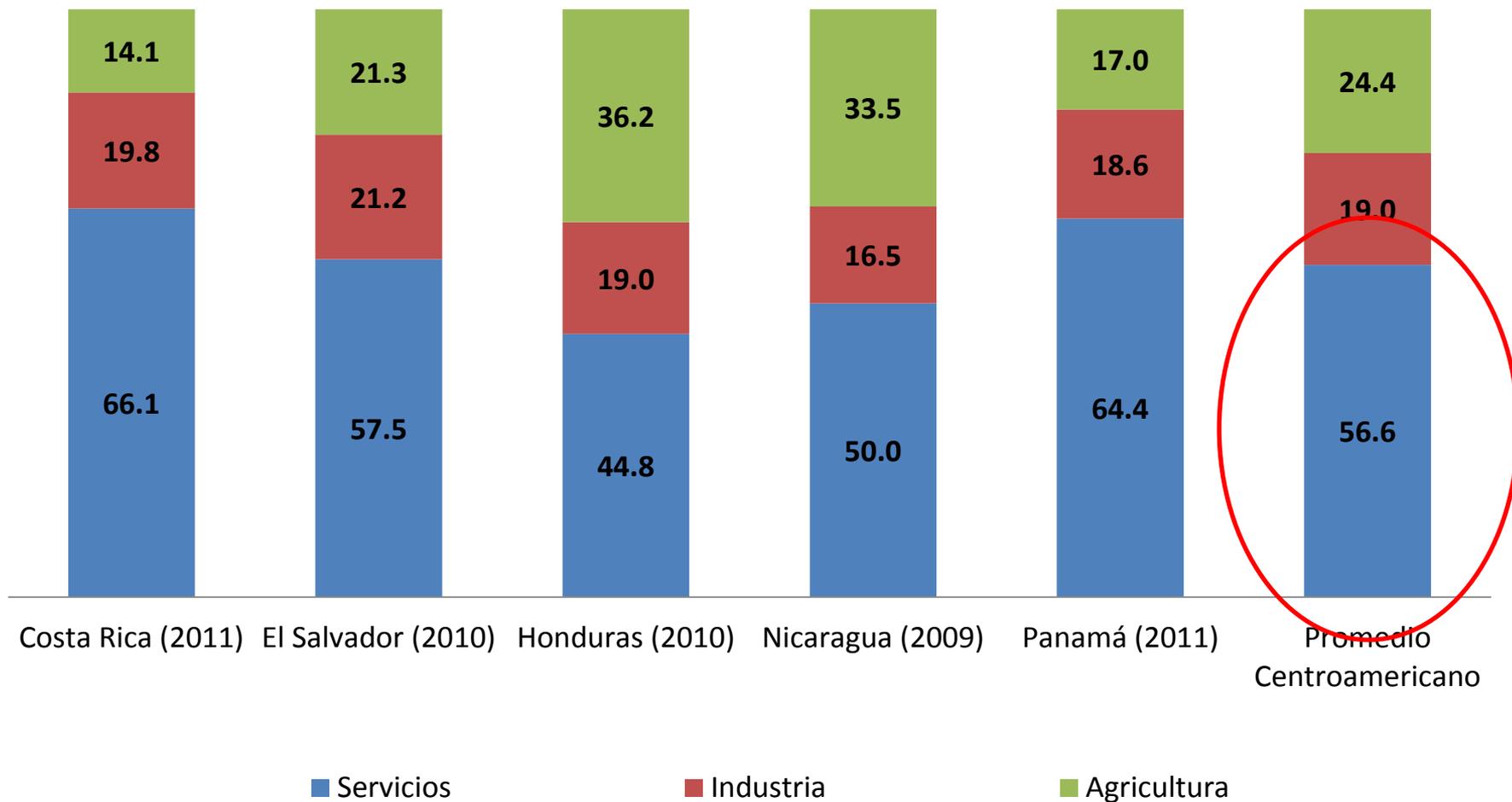


SIECA
SECRETARÍA DE INTEGRACIÓN
ECONÓMICA CENTROAMERICANA

¡Vive la integración!

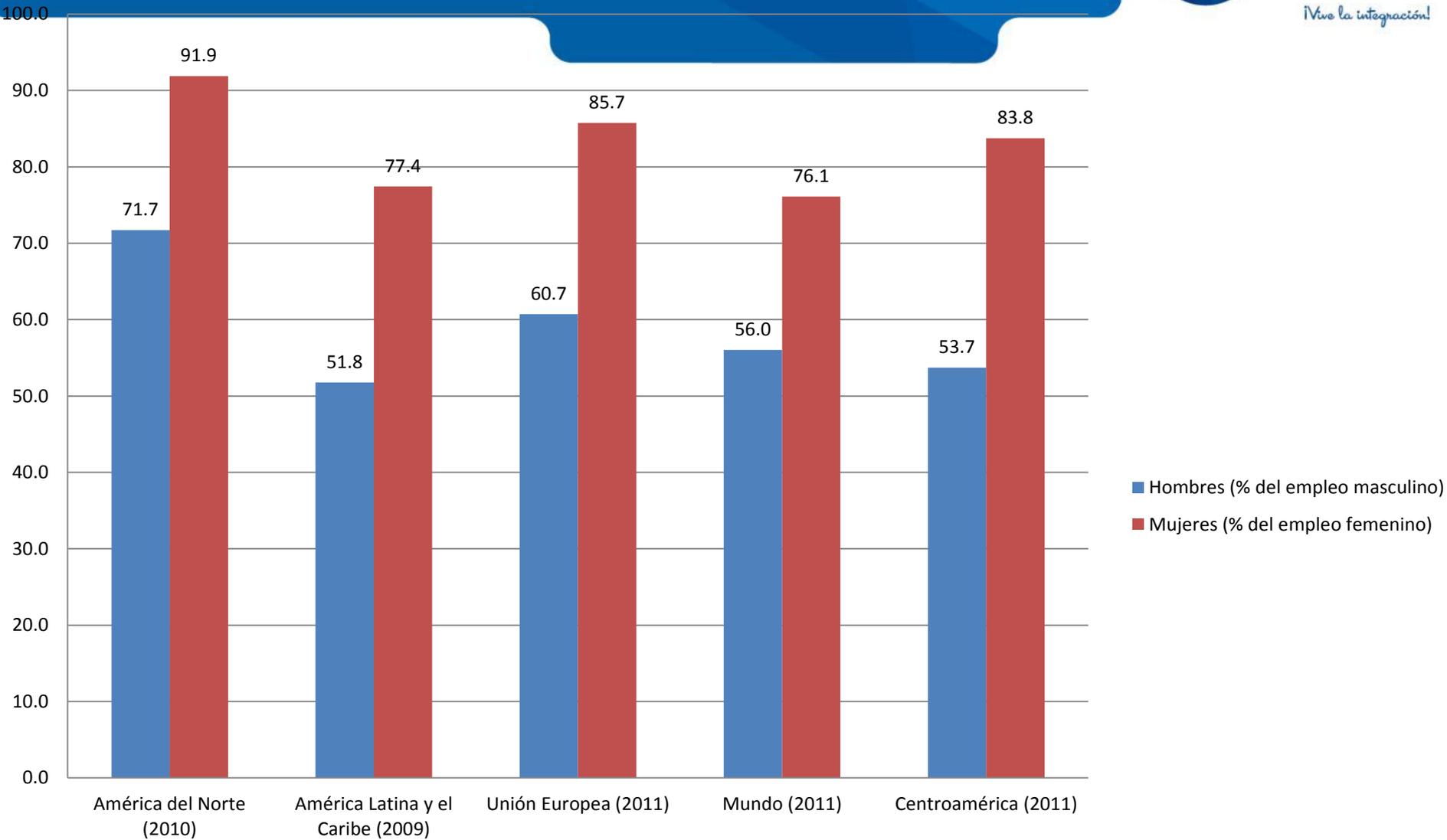


Centroamérica: Estructura de la población ocupada por sectores económicos según país (En porcentajes)



Fuente: Elaboración propia con base en datos de CEPAL recuperados en noviembre de 2013.

Participación del empleo del sector servicios en el empleo total, desagregado por sexo, de Centroamérica y otras regiones (En porcentajes)



Fuente: Banco Mundial basado en datos de la Organización Internacional del Trabajo, base de datos de Indicadores principales sobre el mercado laboral.

Centroamérica: Comercio internacional de servicios comerciales según tipo de servicios.

Años 2011- 2012

Millones de US\$



SIECA
SECRETARÍA DE INTEGRACIÓN
ECONÓMICA CENTROAMERICANA

¡Vive la integración!

COMERCIO DE SERVICIOS	Exportaciones 2011	Importaciones 2011	Exportaciones 2012	Importaciones 2012
Viajes	6,857.8	2,380.5	7,731.8	2,530.8
Transporte	5,135.6	5,347.5	5,981.1	5,869.9
Otros servicios comerciales (Servicios comerciales - Viajes & Transporte)	4,972.5	3,136.4	5,937.7	3,415.5
<i>Servicios de computación e información</i>	1,621.8	70.6	1,958.9	60.7
<i>Servicios de comunicación</i>	1,136.7	341.0	1,391.9	347.0
<i>Otros servicios de negocios</i>	1,229.1	806.8	1,248.1	707.1
<i>Servicios financieros</i>	701.9	642.9	991.5	956.3
<i>Servicios de seguros</i>	216.7	932.2	254.6	964.4
<i>Cuotas de regalías y licencias</i>	27.0	277.8	48.9	326.8
<i>Servicios personales, culturales y de recreación</i>	17.0	28.4	28.0	27.9
<i>Construcción</i>	22.2	36.8	15.9	25.1
TOTAL SERVICIOS COMERCIALES	16,965.9	10,864.4	19,650.6	11,816.2

Fuente: Unidad de Estadísticas - DEEP-SIECA - con base en las estadísticas de comercio de servicios de la OMC.

Que significan los servicios en Centroamérica?



SIECA
SECRETARÍA DE INTEGRACIÓN
ECONÓMICA CENTROAMERICANA

¡Vive la integración!

- Uno de los sectores más dinámicos en las economías, con una participación promedio del 65% del PIB a nivel regional
- El principal generador de empleo: el 57% de la población ocupada, trabaja en servicios
- La principal fuente de empleo para las mujeres: el 84% de las mujeres labora en el sector de servicios.
- Un potencial casi ilimitado de exportación de servicios al mundo.

1

- El Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios de la OMC (AGCS)

2

- Tratado sobre Inversión y Comercio de Servicios y su Protocolo

3

- Tratados de libre comercio suscritos por CA con sus socios comerciales

4

- Leyes internas de cada uno de los países CA



- Las expectativas fueron mayores a los resultados obtenidos.
- Las ofertas fueron limitadas y no proporcionan un mayor acceso a los mercados. Las mejoras solo representan un 10% del status actual
- El transporte y los servicios profesionales son los temas más rezagados, aun cuando impactan directamente el comercio de mercancías.

- Avanzar en temas de normas multilaterales para lograr una mayor liberalización de los servicios.
- Asistencia más coherente a los países en desarrollo para la creación de políticas, instituciones y normas para desarrollar los servicios a lo interno de sus países
- Impulsar reglamentación favorable a la competencia
- Más cooperación entre países receptores y proveedores de servicios bajo la modalidad de “presencia de personas físicas” sobre la base de acuerdos laborales bilaterales

- Adopción de compromisos básicos a nivel multilateral:
 - No adopción de nuevas restricciones al comercio de servicios, especialmente al comercio transfronterizo de servicios prestados a las empresas
 - Mayor margen de acción para la migración temporal y mayores compromisos de los proveedores
 - Reglamentación que ofrezca mayores garantías a la IED



SIECA
SECRETARÍA DE INTEGRACIÓN
ECONÓMICA CENTROAMERICANA

¡Vive la integración!

TRATADO SOBRE INVERSIÓN Y COMERCIO DE SERVICIOS Y SU PROTOCOLO

- El Tratado sobre Inversión y Comercio de Servicios suscrito Marzo 24/2002 y su Protocolo fue firmado Feb. 22/2007 (CA-5).
- Panamá aún no es miembro
Plazo de a seis (6) meses a partir de (junio 2013).



SIECA
SECRETARÍA DE INTEGRACIÓN
ECONÓMICA CENTROAMERICANA

¡Vive la integración!

LEGISLACIÓN INTERNA

Incentivos a la exportación de servicios



Ley de Zonas
Francas
Decreto 65-89
del Congreso
de la República

Decreto N° 37
Régimen de
Importación
Temporal, Anexo 1
Decreto N° 190-86



Decreto Numero 46-
91 Ley De Zonas
Francas Industriales
de Exportación

Decreto
Legislativo
N°: 431 Ley
De Servicios
Internacional
es

Ley N° 7210
Ley de
Régimen de
Zonas Francas



Ley 41 que crea Régimen
Especial para el Establecimiento y
Operación del Área Económica
Especial Panamá-Pacífico, y crea
la Agencia del Área Económica
Especial Panamá-Pacífico





SIECA
SECRETARÍA DE INTEGRACIÓN
ECONÓMICA CENTROAMERICANA

¡Vive la integración!

TENDENCIAS Y DESAFÍOS

- Los países más desarrollados son los principales exportadores de servicios en el mundo (UE, EUA y Japón)
- El comercio de servicios en Centroamérica muestra la misma tendencia creciente observada a nivel mundial.
- Los servicios cada vez son más globalizados y tienen un gran potencial de crecimiento y diversificación

- Impulsar en la región políticas comunes para desarrollar las exportaciones de servicios
- Avanzar en normas comunes que permita la facilitación del acceso a los servicios.
- Política de competencia que incluya el comercio de servicios
- Mayor capacitación y preparación profesional especialmente de la población más joven (globalización de la fuerza laboral)
- Fortalecer los convenios bilaterales laborales para la prestación de servicios bajo la modalidad de “presencia de personas físicas” con los principales consumidores

Centro logístico mesoamericano



¡Muchas gracias por su atención!

William García

wgarcia@sieca.int



SIECA

SECRETARÍA DE INTEGRACIÓN
ECONÓMICA CENTROAMERICANA

¡Vive la integración!

Síguenos en:



@sg_sieca



/sieca

www.sieca.int