

Regional Dialogue on  
**Promoting Services Development and Trade  
in Latin America and the Caribbean**

12–13 November 2013  
Room Raul Prebisch, ECLAC, Santiago

**UNCTAD SPRs: Lessons learnt  
regarding policy coherence**

Mrs. Luisa Rodriguez  
Trade Negotiations and Commercial Diplomacy Branch  
UNCTAD

This presentation is reproduced by the UNCTAD secretariat in the form and language in which it has been received.  
The views expressed are those of the author and do not necessarily reflect the view of the United Nations.



# **Diálogo Regional: Promoviendo el Desarrollo y el Comercio de Servicios en América Latina y el Caribe**

Santiago de Chile, 12 y 13 de noviembre de 2013

## **Revisiones de Políticas de Servicios: lecciones aprendidas en relación con la coherencia**



**UNCTAD**

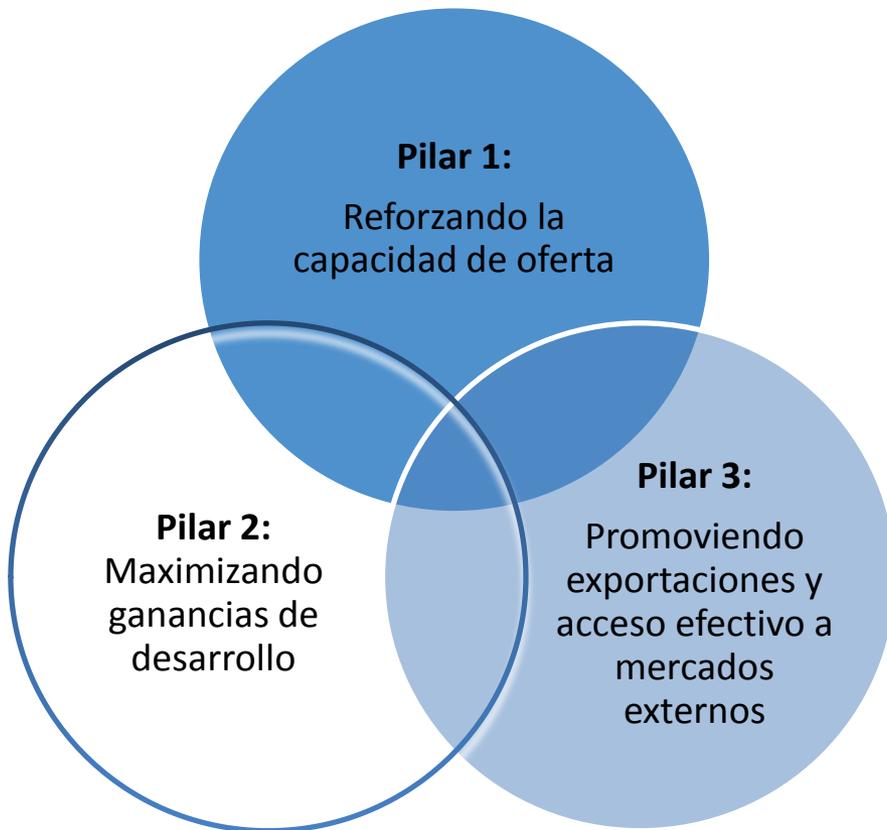
Luisa Rodriguez

# El por qué de la coherencia

- Perspectiva de responsables políticas relativas a servicios:
  - Objetivos estratégicos y políticas que tienen una incidencia en el desarrollo del sector
    - Se encuentran dispersos en diversos instrumentos
    - Recaen bajo la competencia de diversas instituciones
    - Afectan a diversos actores con intereses diversos
- La coherencia en la formulación de políticas como un factor clave que afecta la capacidad de maximizar beneficios del sector servicios y del comercio de servicios
- Coherencia entre qué?
  - Políticas/objetivos de desarrollo, sectoriales y de comercio
  - Políticas para mejorar capacidad de oferta y mejorar capacidad exportadora
  - Marcos normativos comerciales y de cooperación a nivel multilateral, regionales y bilaterales



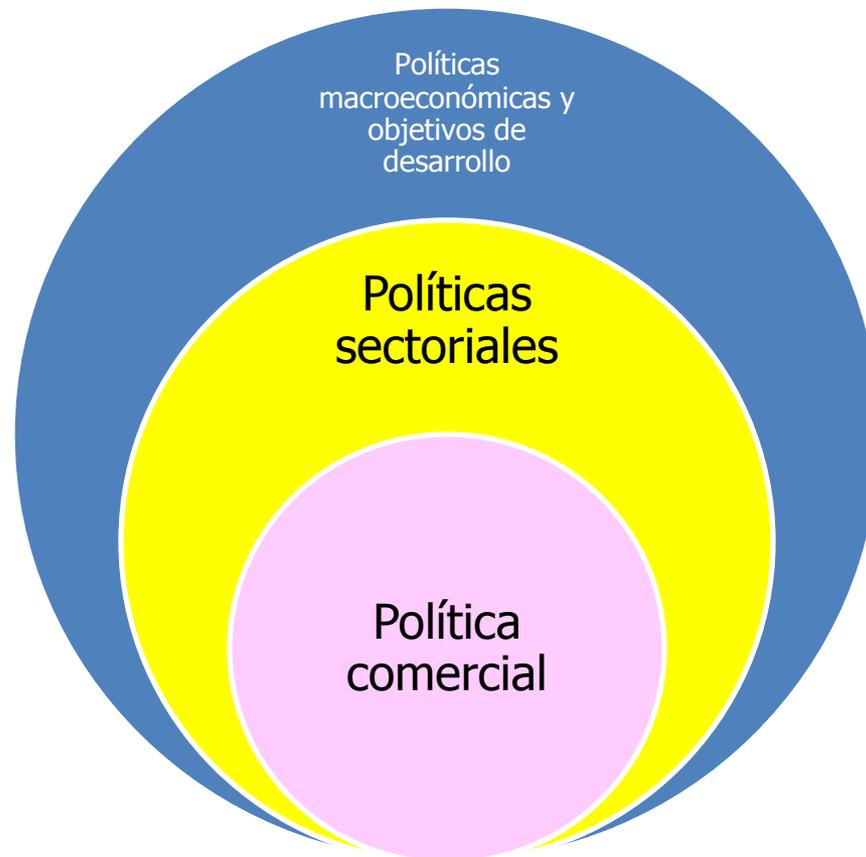
# Políticas activas para promover ganancias derivadas del comercio



- **Pilar 1:**  
Competitividad
- **Pilar 2:** Impacto socioeconómico
- **Pilar 3:** Promoción comercial y negociaciones comerciales



# Marco conceptual para revisar políticas de servicios



# Que hemos aprendido sobre las áreas problemáticas

1. Acceso a financiamiento
2. Regulación impositiva (incentivos a la inversión)
3. Competencia y protección al consumidor
4. Desarrollo del capital humano
5. Promoción de PyMES
6. Promoción de la innovación y upgrade tecnológico
7. Encadenamiento con otros sectores
8. Aprovechamiento de oportunidades derivadas de la liberalización comercial
9. Aprovechamiento de los acuerdos regionales



# Lecciones aprendidas

## Como mejorar las áreas problemáticas?

- **Formulación integrativa de políticas**
  - Compaginando objetivos de política diversos
  - Identificando el rol de ciertos sectores de servicios y su vinculación con otros sectores económicos
- **Monitoreo y evaluación de resultados**
  - Efectividad de políticas implementadas
  - Importancia de las estadísticas de servicios
- **Mecanismos institucionales para garantizar la coherencia**
  - Foros para la comunicación con actores diversos
  - Instancias de coordinación de intereses de PyMES

