

Regional Dialogue on
**Promoting Services Development and Trade
in Latin America and the Caribbean**

12–13 November 2013
Room Raul Prebisch, ECLAC, Santiago

**Trade in services in Cuba:
main challenges**

Mrs. Katina Pérez Estrada
Division of Economic International Organizations of the
Ministry of Trade and Investment of Cuba

This presentation is reproduced by the UNCTAD secretariat in the form and language in which it has been received.
The views expressed are those of the author and do not necessarily reflect the view of the United Nations.

The background of the slide features a blurred image of the Cuban flag, with its characteristic red, white, and blue stripes and a white star on a red triangle. Overlaid on this is a faint map of the Americas, showing North and South America. The text is centered over these elements.

El comercio de servicios en Cuba. Principales desafíos.

Diálogo Regional sobre Servicios

Santiago de Chile

Noviembre 2013

REPÚBLICA DE CUBA

Los servicios en Cuba. Panorama general.

- Actualmente las exportaciones de servicios representan más del 60% de las exportaciones totales.
- Los servicios de salud y el turismo continúan siendo los sectores más destacados.
- Otros sectores de interés son los relacionados con la industria farmacéutica, la agroindustria, las telecomunicaciones, el medioambiente, la educación y el deporte.

Principales desafíos del entorno internacional.

1. Bloqueo económico, comercial y financiero que mantiene EUA contra Cuba.
 - Es imposible utilizar el dólar estadounidense en nuestras transacciones.
 - Se impide el libre movimiento de personas, el flujo de información , el intercambio de ideas y el desarrollo de vínculos culturales , deportivos y científicos.
 - También se impide la adecuada promoción, difusión y comercialización del talento cultural cubano.
 - Es el principal obstáculo al más amplio acceso a Internet y las tecnologías de la información y las comunicaciones.

Principales desafíos del entorno internacional.

2. Fortalezas en sectores dominados por grandes transnacionales.
3. Debilidades en cuanto a Normalización, Metrología y Calidad de los servicios por :
 - Insuficiente conocimiento de la base - técnico normativa.
 - Insuficiente capacitación internacional.
 - Debilidades para desarrollar e implementar programas a mediano y largo.
4. Dispersión del marco normativo y regulatorio.

Retos nacionales.

- Limitadas capacidades para hacer frente al envejecimiento poblacional.
- Insuficiente personal con formación idiomática.
- Insuficiente conocimiento de los mercados.
- Falta de agilidad para responder con inmediatez a las solicitudes de los clientes.
- Baja disponibilidad de recursos financieros.

Acciones de perfeccionamiento.

- Se actualiza e implementa la Estrategia Integral para la exportación de servicios.
- Se mantiene la formación a nivel empresarial y ramal en temáticas relacionadas.
- Se trabaja en el mejoramiento de las estadísticas de servicios en Cuba.
- Se mantiene el trabajo del Subgrupo Nacional de Servicios.

Acciones de perfeccionamiento.

- Se organizan talleres y foros para propiciar el intercambio de experiencias internacionales.
- Se trabaja con vistas a la creación y fortalecimiento de la capacidad normativa y regulatoria.

Líneas directrices para el trabajo a futuro.

- Mantener la prioridad a la exportación de servicios profesionales.
- Ganar claridad en cuanto a las especialidades a potenciar para exportar servicios.
- Fomentar la búsqueda de alianzas estratégicas para asumir trabajos en el mercado local y abordar mercados extranjeros.

Líneas directrices para el trabajo a futuro.

- Formación idiomática orientada a mercados de interés.
- Adquisición de prestigio internacional sustentado en la profesionalidad y eficacia del trabajo.

Claves para el éxito.

- Practicar la ética profesional y la seriedad del personal especializado en la prestación de los servicios.
- Identificar posibles alianzas tanto internas como externas para abordar mercados externos.
- Suscitar el conocimiento de los clientes.
- Ganar experiencias con la prestación de servicios en el mercado local.
- Trabajar de acuerdo a las exigencias internacionales.
- Renovarse constantemente de acuerdo a las necesidades y tendencias mundiales.



MINCEX

*Dirección de Organismos Económicos Internacionales.
Ministerio del Comercio Exterior y la Inversión Extranjera.*

Infanta No. 23, Vedado, La Habana. Cuba

www.mincex.cu

Ministerio del Comercio Exterior
y la Inversión Extranjera

REPÚBLICA DE CUBA