

Regional Dialogue on
**Promoting Services Development and Trade
in Latin America and the Caribbean**

12–13 November 2013
Room Raul Prebisch, ECLAC, Santiago

Formulating and implementing
policies in services sectors in
Colombia: easier said than done

Mr. Nicolas Lozada Pimiento
Directorate of Foreign Investment, Services and
Intellectual Property, Ministry of Trade of Colombia

This presentation is reproduced by the UNCTAD secretariat in the form and language in which it has been received.
The views expressed are those of the author and do not necessarily reflect the view of the United Nations.



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

FORMULACIÓN DE UNA POLÍTICA DE SERVICIOS EN COLOMBIA

Del dicho al hecho...

Nicolás Lozada Pimiento
Dirección de Inversión Extranjera y Servicios

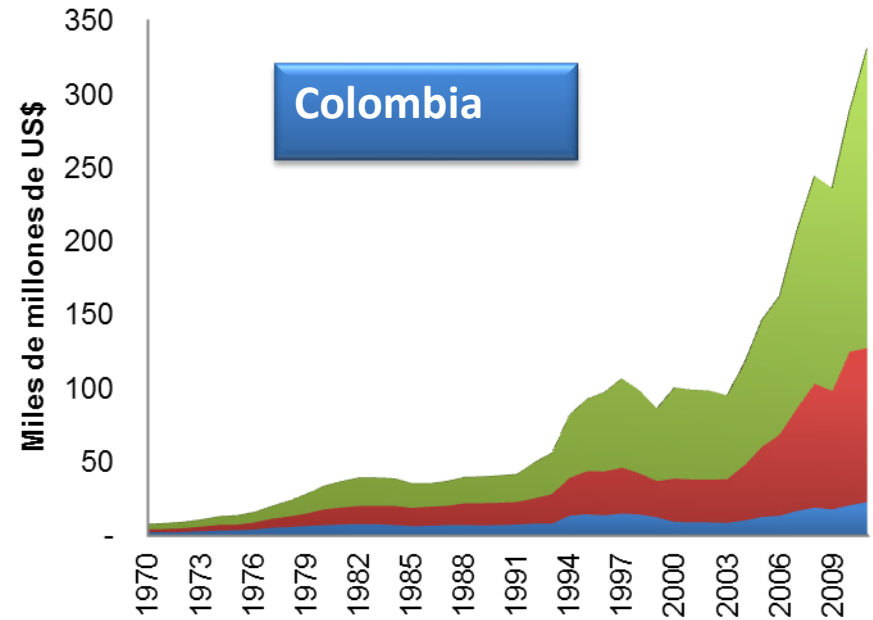
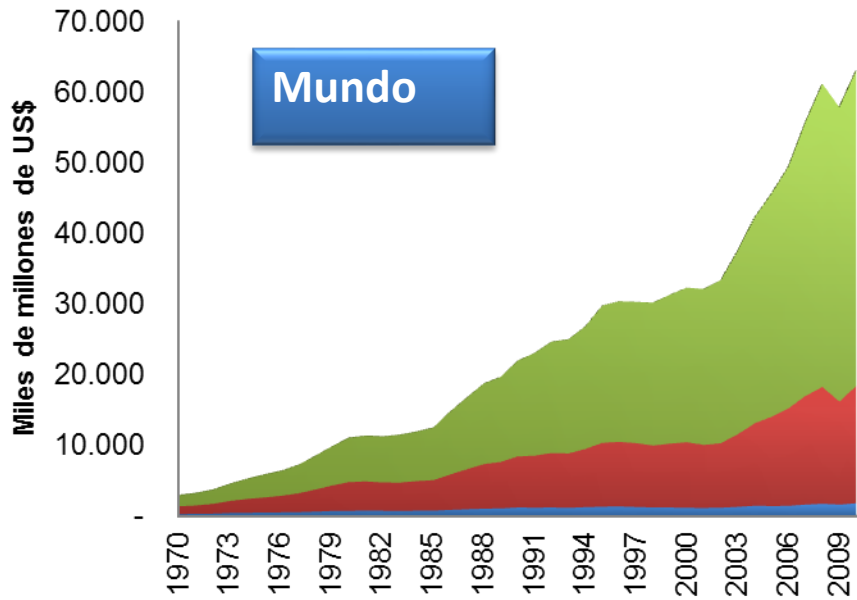


MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

POLÍTICA DE SERVICIOS EN COLOMBIA

- 1. El papel de los servicios en Colombia**
- 2. La propuesta de documento Conpes como formulación de política pública**
- 3. Los desafíos**
- 4. La realidad**



■ Agricultura

■ Industria

■ Servicios

*Precios Corrientes

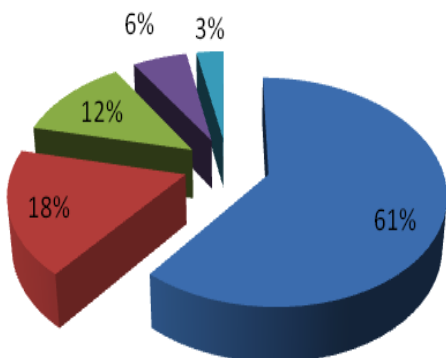
Fuente: Banco Mundial (WDI)



Participación de las grandes ramas de actividad en la población ocupada

Noviembre-Enero (2012-2013)

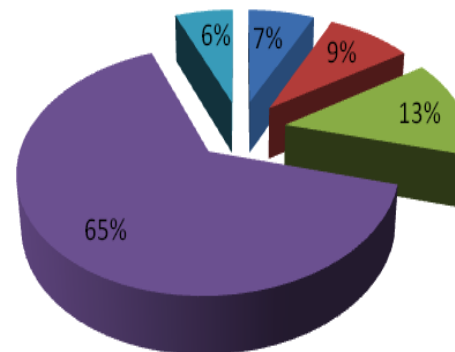
■ Servicios ■ Agricultura ■ Industria ■ Construcción ■ Otras Ramas



Fuente: DANE

Participación de las grandes ramas de actividad en el PIB (2012)

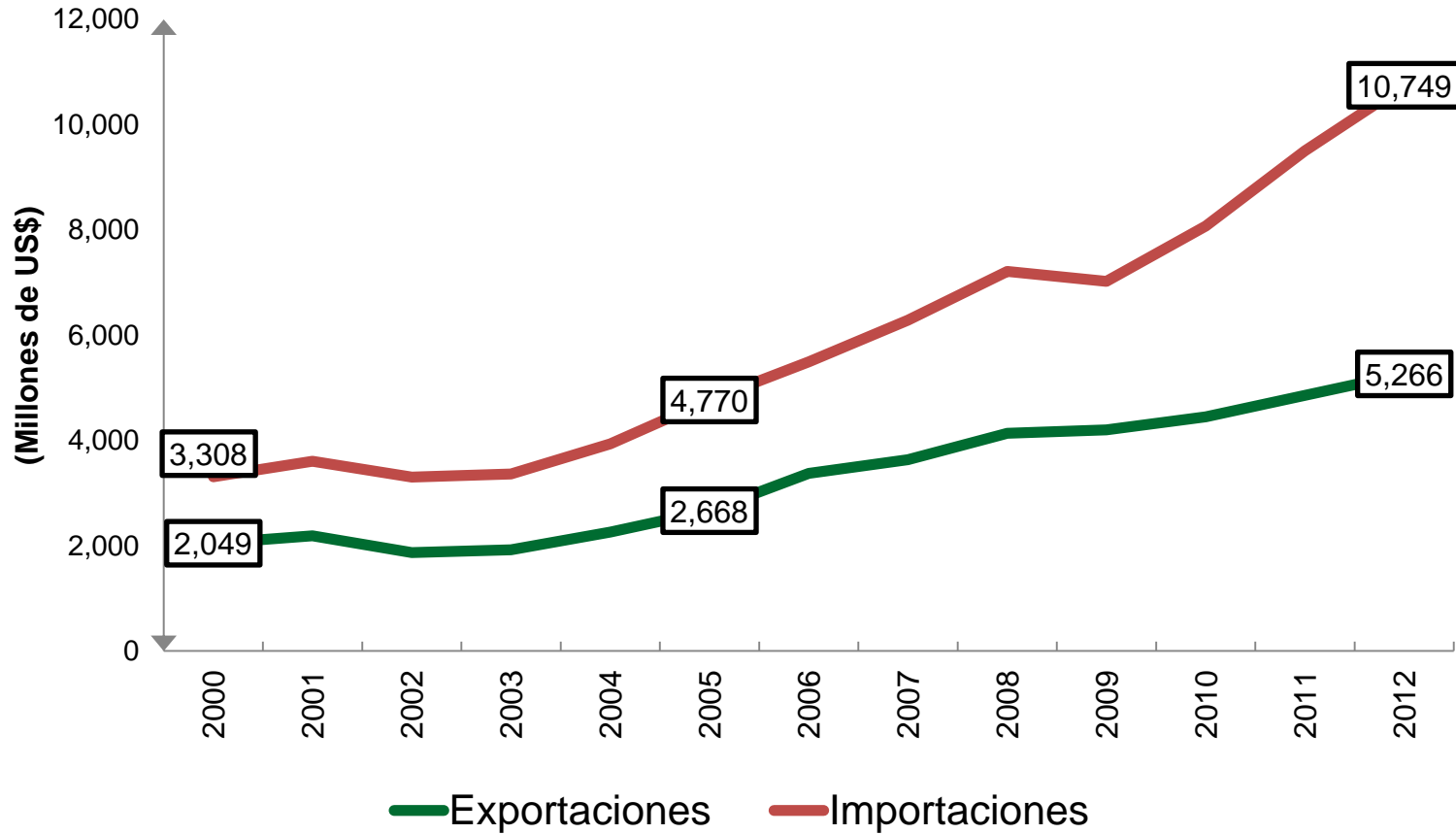
■ Agricultura ■ Minería ■ Industria ■ Servicios ■ Construcción



Fuente: DANE- Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales

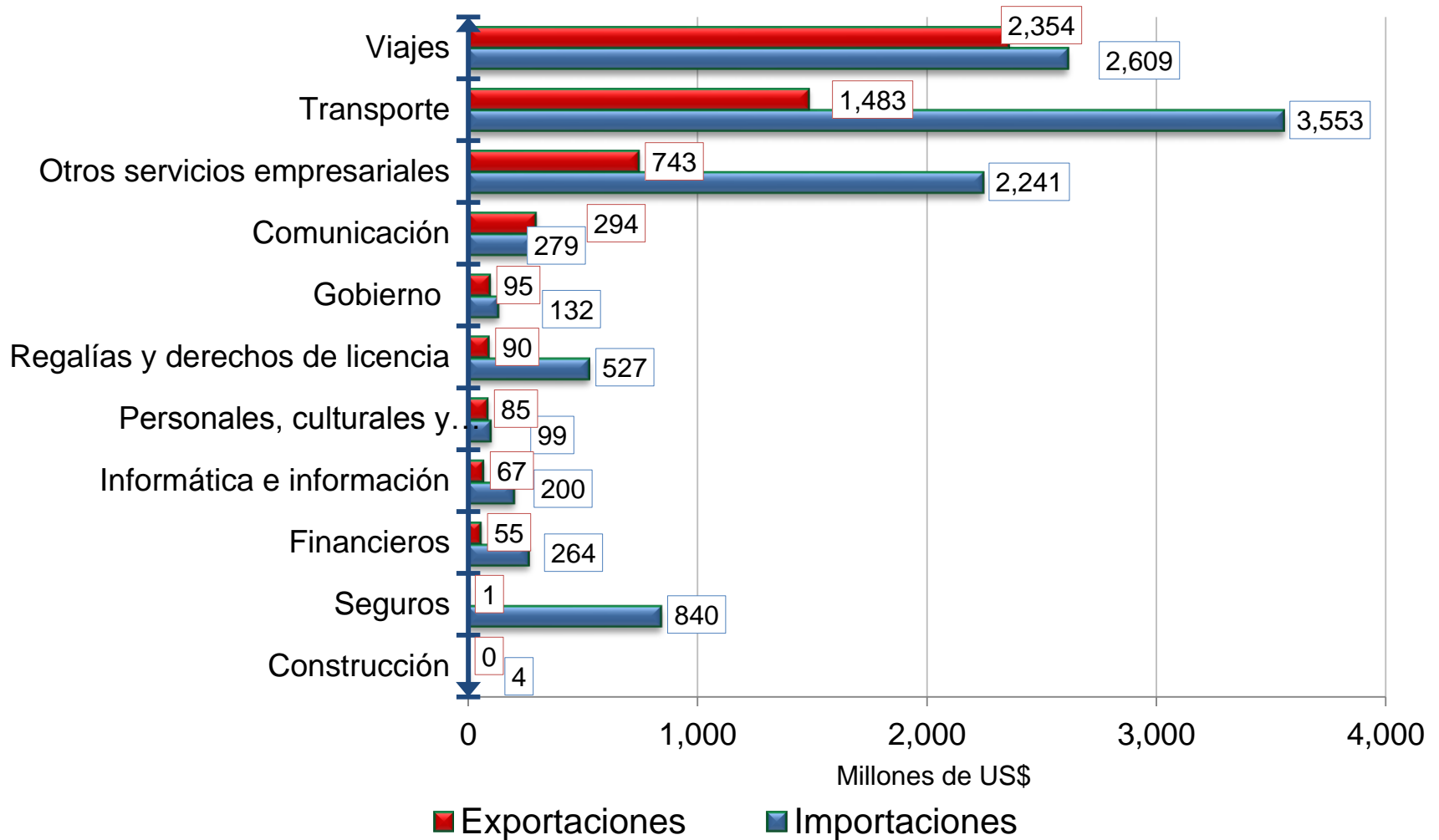


Evolución de las Exportaciones e Importaciones de Servicios en Colombia (2000-2012)





Balanza Comercial de Servicios por Sectores 2012





Colombia es un importador neto de servicios

Las mayores importaciones y exportaciones de servicios corresponden a transporte, viajes y otros servicios empresariales

Las exportaciones de servicios que han tenido un mayor crecimiento son los otros servicios empresariales en los cuales Colombia tiene un fuerte potencial para desarrollar



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

POLÍTICA DE SERVICIOS EN COLOMBIA

- 1. El papel de los servicios en Colombia**
- 2. La propuesta de documento Conpes como formulación de política pública**
- 3. Los desafíos**
- 4. La realidad**



ESTRUCTURA ELABORACIÓN DOCUMENTO CONPES





MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

CONPES EXPORTACIÓN DE SERVICIOS

Articulación
Público-Privada

Información

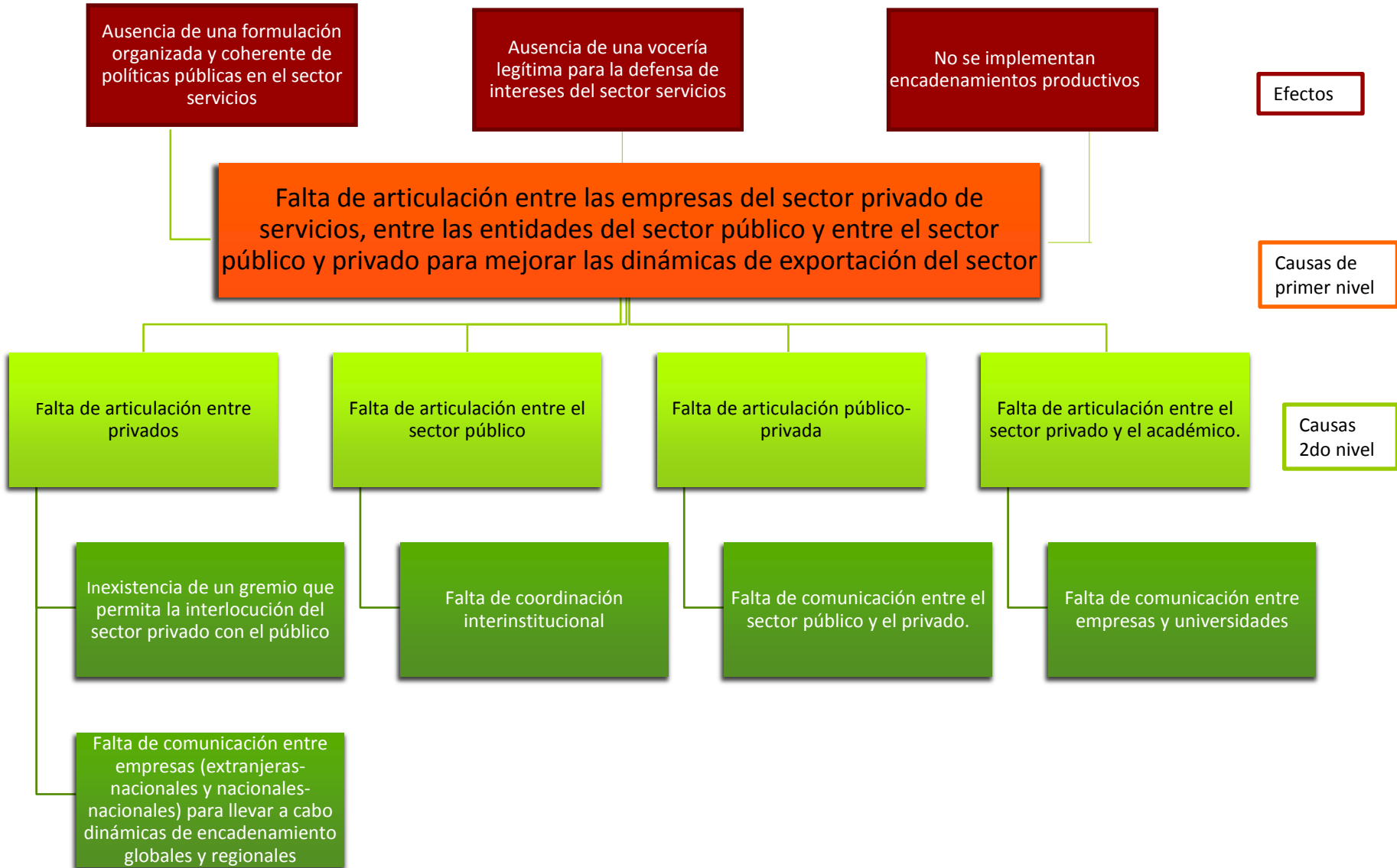
Recurso Humano

Innovación

Estadísticas



EJE PROBLEMÁTICO 1: ARTICULACIÓN





DIAGNÓSTICO

OBJETIVO

ESTRATEGIA

ARTICULACIÓN ENTRE EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO

Descoordinación
entidades
estatales
involucradas

Falta de
organización
sector privado
en industria
servicios

Articular y organizar las actividades de las entidades públicas relacionadas con la regulación, inspección, apoyo y vigilancia del sector servicios dentro de una instancia de formulación de política pública a nivel nacional

Fomentar la representación y vocería del sector privado de servicios.

Promover la articulación de empresas de servicios mediante la identificación de posibilidades de inserción del sector en CGV

MinCIT, Presidencia: Incluir estrategias de servicios en la Agenda Nacional de Competitividad

MinCIT, DNP, Presidencia: Creación de un Comité Técnico Mixto.

Creación de coalición de servicios

Proexport desarrollará un estudio de caso sobre inserción de servicios en CGV.



DIAGNÓSTICO

OBJETIVO

ESTRATEGIA

INFORMACIÓN

Dispersión de la información en términos de regulación y requisitos normativos

Información incompleta en materia de búsqueda de oportunidades de negocio

Proporcionar mayor acceso a empresas exportadoras o con potencial o interés exportador a información sobre requisitos, regulaciones, incentivos y herramientas

Identificar mercados objetivos de exportación

Proexport: Portal Web (Normas, Manuales, Instrumentos, incentivos, prospectiva, directorios)

MinCIT: Campaña para el mejoramiento de la exportación de servicios

Proexport: elaborará informes de mercados internacionales para la exportación de servicios



DIAGNÓSTICO

OBJETIVO

ESTRATEGIA

RECURSO HUMANO

Escasos profesionales bilingües

Fortalecer y certificar las competencias en idioma inglés en el sector de servicios profesionales

PTP adelantará el diagnóstico y certificación del programa Ispeak

Falta de adecuada medición de competencias de profesionales

Mejorar los criterios y procesos de certificación de competencias de los profesionales

MinCIT, MinEducación e ICFES: Módulos complementarios de los exámenes Saber Pro

Escaso reconocimiento internacional de profesionales colombianos

Facilitar el reconocimiento de títulos y licencias profesionales a nivel internacional

MinCIT y MinEducación: establecer una agenda de Acuerdos de Reconocimiento Mutuo de títulos y licencias.



DIAGNÓSTICO

OBJETIVO

ESTRATEGIA

INNOVACIÓN

Escaso conocimiento sobre innovación en servicios

Promoción de conocimiento en innovación

Nodo: Campaña y eventos

Escaso recurso humano capacitado en innovación para servicios

Formación de recurso humano en innovación

Nodo: Formulación de proyectos de regalías para recurso humano

Insuficiente financiación a la innovación en servicios

Aumento inversión pública en innovación

Nodo: Formulación de proyectos de regalías sobre recurso humano

Escasa cultura de uso de mecanismos de protección de propiedad intelectual

Promoción de cultura de propiedad intelectual

Estrategia de difusión de la propiedad intelectual



DIAGNÓSTICO

OBJETIVO

ESTRATEGIA

ESTADÍSTICAS

Insuficiencia estadística para la toma de decisiones de política pública

Fortalecimiento institucional

Generar estadísticas de calidad sobre el comercio de servicios

MinCIT, MinHacienda, DNP, DANE: Comisión Intersectorial de Estadísticas de Servicios

Plan de trabajo Comisión Intersectorial

- Investigaciones de producción y comercio interno y externo
- Publicaciones permanentes
- Participación en foros internacionales

DANE: Sostenibilidad financiera de las investigaciones



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

POLÍTICA DE SERVICIOS EN COLOMBIA

- 1. El papel de los servicios en Colombia**
- 2. La propuesta de documento Conpes como formulación de política pública**
- 3. Los desafíos**
- 4. La realidad**



- La política de comercio exterior está pensada con una **mentalidad de “bienes y servicios”**
 - Sector servicios requiere de una política propia
- Existen varias **políticas transversales** que también cubren servicios pero no de forma integral
 - Ej: Pyme, Productividad, Recurso Humano, Innovación
- Cómo hacer uso apropiado de las **experiencias internacionales**



- Hacer debido **seguimiento y evaluación** a la política formulada
- **Consecución de recursos**
 - Reforma al régimen de regalías (Ley 1530/12)
 - Plan de Desarrollo y presupuestos de inversión
 - Articulación de políticas ya existentes
 - Ej. Foros de servicios
- **Aprender de experiencias pasadas**
 - Ej. Coalición de servicios de Bogotá



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

POLÍTICA DE SERVICIOS EN COLOMBIA

- 1. El papel de los servicios en Colombia**
- 2. La propuesta de documento Conpes como formulación de política pública**
- 3. Los desafíos**
- 4. La realidad**



- Aún no hay una **conciencia clara sobre la importancia** del sector servicios entre los formuladores de política
- **Voluntad política**
 - Política de servicios es interinstitucional por excelencia
 - La disparidad de criterios y prioridades entre entidades genera mayores tiempos en la formulación
- **Factor tiempo:** Implementación paralela de políticas
 - Ej. Conformación de Comisión Intersectorial



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

 **PROSPERIDAD
PARA TODOS**

...hay mucho trecho.

¡Mil gracias!
nlozada@mincit.gov.co