



ກອງປະຊຸມກະສິກຳອິນຊີລາວ ຄັ້ງທີ 6 (LOAF 6)

ຂະຫຍາຍການສົ່ງອອກສິນຄ້າອິນຊີໂດຍຜ່ານມາດຕະຖານຄວາມຍືນຍົງ

ວັນພະຫັດ, 14 ທັນວາ 2017

ໂຮງແຮມຄຣາວພລາຊາ (Crowne Plaza), ນະຄອນຫລວງວຽງຈັນ, ສປປ ລາວ

ພາກທີ 3

ວິທີປະຕິບັດຕໍ່ກັບ vss ໂດຍບັນດາປະເທດກຳລັງພັດທະນາອື່ນໆ

Lika Sasaki, UNCTAD

ບັນຫຍັງພວກເຮົາຈຶ່ງກຳລັງມາເວົ້າ ເລື່ອງ VSS?



ກໍ່ສ້າງຄວາມຕ້ອງການທີ່ກຳລັງຂະຫຍາຍຕົວໃນໂລກຕໍ່ ກັບຜະລິດຕະພັນແບບຍືນຍົງ

ຄວາມຍືນຍົງ ໄດ້ກາຍເປັນຄຸນລັກສະນະທາງສິນຄ້າອັນສຳຄັນ ເຊິ່ງຜູ້ລິ
ໂພກຊອກຫາ ໃນເວລາເລືອກຊື້ສິນຄ້າ

- ໃນເວລາຕັດສິນໃຈຈະຊື້ສິນຄ້າໃດໜຶ່ງ, ຜູ້ບໍລິໂພກ 76% ຈະຄຳນຶງເຖິງທີ່ຕັ້ງ
ຫລືຈຸດຍືນຂອງບໍລິສັດ ວ່າໃຫ້ຄວາມສຳຄັນຕໍ່ກັບຄວາມຍືນຍົງເທົ່າໃດ.
- ຜູ້ບໍລິໂພກ 88% ເວົ້າວ່າພວກເຂົາເຈົ້າຈະຍັງສືບຕໍ່ໃຫ້ຄວາມສຳຄັນກັບບັນດາ
ບໍລິສັດທີ່ມີຊື່ສຽງທີ່ດີ ເຊິ່ງໃຫ້ຄວາມສຳຄັນດ້ານຄວາມຍືນຍົງ.
- ດ້ວຍລາຄາແລະຄຸນນະພາບທີ່ບໍ່ແຕກຕ່າງກັນ, ຜູ້ບໍລິໂພກ 90% ໃນໂລກ
ຈະຫັນມາເບິ່ງຫລືຊື້ສິນຄ້າທີ່ມີກາໝາຍ ເຊິ່ງພົວພັນກັບການໃຫ້ສິ່ງດີງາມ
ສັງຄົມ.



ໃນສິ່ງຫຸ້ມຫໍ່ຜະລິດຕະພັນ, ຜູ້ບໍລິໂພກຈະຊອກເບິ່ງຫຍັງ

ກາ (label) ການຍັງຍືນ



ການຕິດກາໃສ່ສິນຄ້າໝາຍວ່າສິນຄ້ານັ້ນໄດ້ຖືກຍັງຍືນ ແລະໄດ້ປະຕິບັດຕາມບັນດາຕົວວັດດ້ານຄວາມຍືນຍົງເປັນທີ່ຮຽບຮ້ອຍແລ້ວ

ບາງຕົວຢ່າງຂອງຕົວວັດດ້ານຄວາມຍືນຍົງປະກອບມີ:

- ການຫລຸດຜ່ອນການນໍາໃຊ້ຢາຂ້າແມງໄມ້
- ຄຸ້ມຄວາມປອດໄພດ້ານສຸຂະພາບ
- ຄໍາແຮງງານເປັນທໍາ

ຕົວຢ່າງຂອງສິນຄ້າທີ່ມີກາ VSS ຕິດຢູ່



ປະເພດຕ່າງໆຂອງ VSS

ສະພາ
ບໍລິຫານປ່າໄມ້
ສາກົນ



ກາຍຮັບຮູ້
ອິນຊີ



FAIRTRADE

ການຄ້າເປັນທຳ
ສາກົນ



GLOBALG.A.P.



Rainforest
Alliance

ກະສິກຳທີ່ດີ (GAP)
ສາກົນ

VSS ສາມາດຊ່ວຍບັນລຸເປົ້າໝາຍພັດທະນາເພື່ອຄວາມຍືນຍົງ (SDGs)



- ລາຄາພຣີມຽມ (ຫລືລາຄາພິເສດ) ຂອງສິນຄ້າສາມາດນຳໄປສູ່ການສ້າງກຳໄລທີ່ເພີ່ມຂຶ້ນ ແລະ ປັບປຸງຊີວິດການເປັນຢູ່ຂອງຊາວກະສິກອນໃຫ້ດີຂຶ້ນໄດ້
- ຜູ້ຜະລິດສາມາດປັບປຸງຮູບແບບການຜະລິດ, ສະມັດຕະພາບ, ແລະ ຄຸນນະພາບຂອງພືດພັນຕົ້ນໄດ້
- ຮູບແບບການຜະລິດທີ່ແນໃສ່ຄວາມຍືນຍົງໃຫ້ຫລາຍຂຶ້ນນັ້ນ ຈະມີຜົນດີຕໍ່ການປົກປັກຮັກສາສະພາບ

ບາງ

VSS ມີອິດທິພົນຕໍ່ປະເທດກຳລັງ
ພັດທະນາໃນການເຂົ້າເຖິງຕະຫລາດ
ໄດ້ອີແນວໃດ?



ໂອກາດ: ຕະຫລາດສໍາລັບສິນຄ້າ VSS ກໍາລັງເຕີບໂຕ

- **ສິນຄ້າ VSS ມີຢູ່ໃນໂລກ**
 - ມີການຍັ້ງຍືນສິນຄ້າ VSS 450+ ໃນ 199 ປະເທດ ແລະ 25 ຂະແໜງອຸດສາຫະກຳ
 - ກາສິນຄ້າເກືອບທັງໝົດໃນໂລກ ກ່ຽວກັບພັນກັບ VSS
- **ຄວາມເຂົ້າໃຈກ່ຽວກັບ VSS ກໍາລັງເພີ່ມສູງຂຶ້ນ**
 - ການຍັ້ງຍືນໜາກກ້ວຍໄດ້ຂະຫຍາຍຕົວຂຶ້ນ 185%, ຜະລິດຕະພັນໂກໂກ້ (cocoa) 199%, ແລະ ຊາ 116% ໃນລະຫວ່າງປີ 2011-2015
- **VSS ກໍາລັງໄດ້ຮັບແຮງຊຸກດັນໃຫ້ມີບົດບາດໃນບັນດາຕະຫລາດທົ່ວໄປ**
 - ການສົ່ງອອກສິນຄ້າທີ່ຖືກຍັ້ງຍືນແບບ VSS ມີມູນຄ່າເຖິງ 36 ຕື້ ໂດລາ
 - ຜະລິດຕະພັນກາເຟທີ່ຖືກຍັ້ງຍືນ ໄດ້ກວມເອົາ 40% ຂອງກາເຟທີ່ຜະລິດໃນໂລກ. ສໍາລັບຜະລິດຕະພັນໂກໂກ້ແມ່ນ 22%, ຊາ 12%

ຜະລິດຕະພັນອິນຊີ
ແມ່ນຕົວແທນ
ມາດຕະຖານຄວາມ
ຍືນຍົງລາຍໃຫຍ່ສຸດ
ໃນໂລກ.

ໃນປີ 2015 ຫລາຍກ່ວາ
1.1% ຂອງ
ຜະລິດຕະພັນ
ກະສິກໍາໃນໂລກ ຖືກ
ຍັ້ງຍືນເປັນອິນຊີ

ສິ່ງທ້າທາຍ: VSS ອາດບໍ່ໄດ້ໃຫ້ຜົນປະໂຫຍດຕໍ່ຜູ້ທີ່ຕ້ອງການຫລາຍທີ່ສຸດ



- ເຖິງແມ່ນວ່າ VSS ຈະອົງໃສ່ “ຄວາມສະມັກໃຈ” ກໍຕາມ, ພວກມັນກໍາລັງກຽມເປັນເງື່ອນໄຂຫຼິ້ນ ທີ່ຈະຊ່ວຍເຂົ້າຫາລະບົບຕ່ອງໂສ້ຂອງຕະຫລາດໂລກ
- ຜູ້ທີ່ປະຕິບັດຕາມເງື່ອນໄຂຂອງ VSS ສ່ວນຫລາຍຈະເປັນຜູ້ຜະລິດຢູ່ປະເທດທີ່ພັດທະນາແລ້ວ, ຫລື ຖ້າຢູ່ປະເທດກໍາລັງພັດທະນາ ກໍຈະເປັນຜູ້ຜະລິດລາຍໃຫຍ່ໆ
- ໂດຍລວມແລ້ວ ຜູ້ຜະລິດລາຍນ້ອຍ ຈະມີຄວາມຫຍຸ້ງຍາກເພື່ອຊອກການຢັ້ງຢືນ VSS ເນື່ອງຈາກບັນຫາດ້ານ

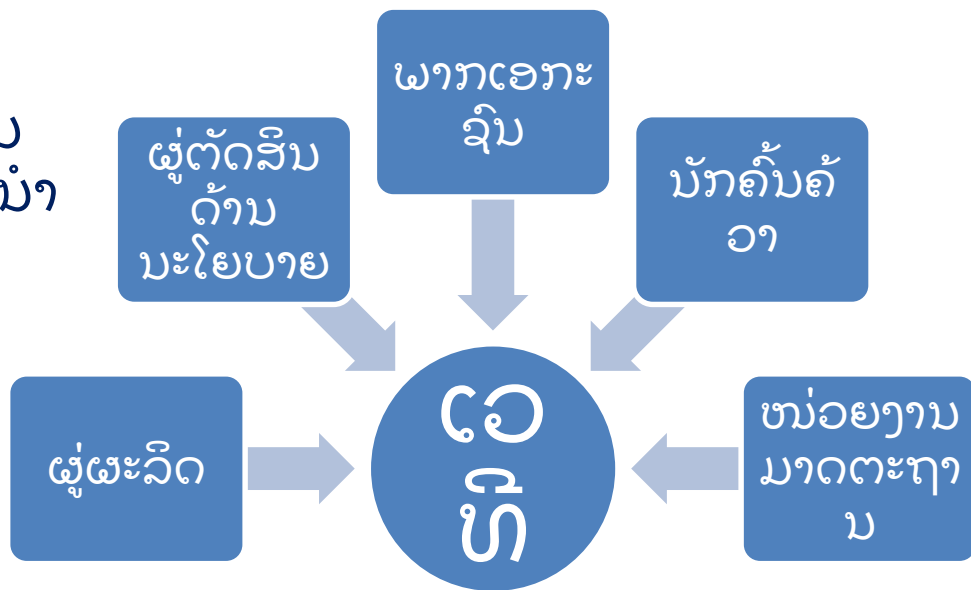


ປະເທດກຳລັງພັດທະນາຈະແກ້ໄຂບັນຫາ ນີ້ໄດ້ແນວໃດ?



ຈັດເວທີປຶກສາຫາລືລະດັບປະເທດກ່ຽວກັບ VSS ກັບຫຼາຍພາກສ່ວນ

ແນວໃສ່ໃຫ້ພາກສ່ວນຕ່າງໆໄດ້ແລກປ່ຽນ ແນວຄວາມຄິດ, ຄວາມຮູ້ ແລະບັນຫາ ນຳ ກັນກ່ຽວກັບຜົນກະທົບຂອງ VSS



UNITED NATIONS CONFERENCE ON TRADE AND DEVELOPMENT

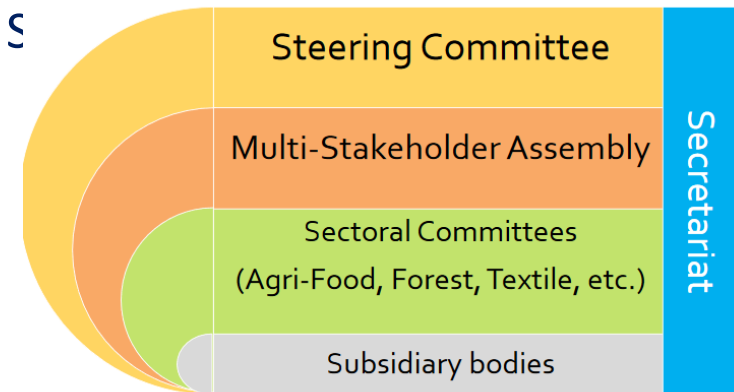


ໜ່ວຍງານສະໜັບສະໜູນ:
ສະພາດ້ານຄຸນນະພາບ ແຫ່ງ ປະເທດອິນເດຍ (QCI)



ຈຸດສຸມ:

- ອໍານວຍຄວາມສະດວກການປຶກສາຫາລື ລະຫວ່າງພາກສ່ວນຕ່າງໆ
- ຮັກສາຄວາມໂປ່ງໃສ, ກວດສອບ, ການມີສ່ວນຮ່ວມ
- ເພີ່ມທະວີໂອກາດເຂົ້າເຖິງຕະຫລາດ
- ໃ້ກັບຄວາມເພາະສາສາມາດເລີຍໂກ້ເກດປົກປ້ອງ



ປະເທດບຣາຊິລ



MINISTÉRIO DA
INDÚSTRIA, COMÉRCIO EXTERIOR
E SERVIÇOS



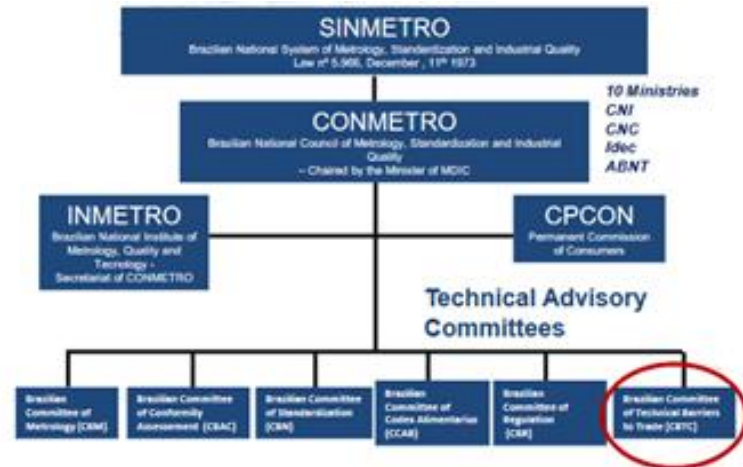
ໜ່ວຍງານສະໜັບສະໜູນ:

ສະຖາບັນວັດແທກ, ຄຸນນະພາບ ແລະເຕັກໂນໂລຊີ ແຫ່ງ
ຊາດ ບຣາຊິລ (INMETRO - Brazilian National Institute of
Metrology, Quality and Technology)



ຈຸດສຸມ:

- ສົ່ງເສີມການແລກປ່ຽນລະຫວ່າງພາກລັດ ແລະພາກ
ເອກະຊົນ
- ສົ່ງເສີມການຍັ້ງຍືນ
- ແກ້ໄຂບັນດາກ່ຽວກັບການຍັ້ງຍືນ



ໜ່ວຍງານສະໜັບສະໜູນ:

- ສະມາຄົມດ້ານມາດຕະຖານ ສປ ຈີນ (CAS)
- ອົງການມາດຕະຖານ ແຫ່ງ ສປ ຈີນ (SAC)

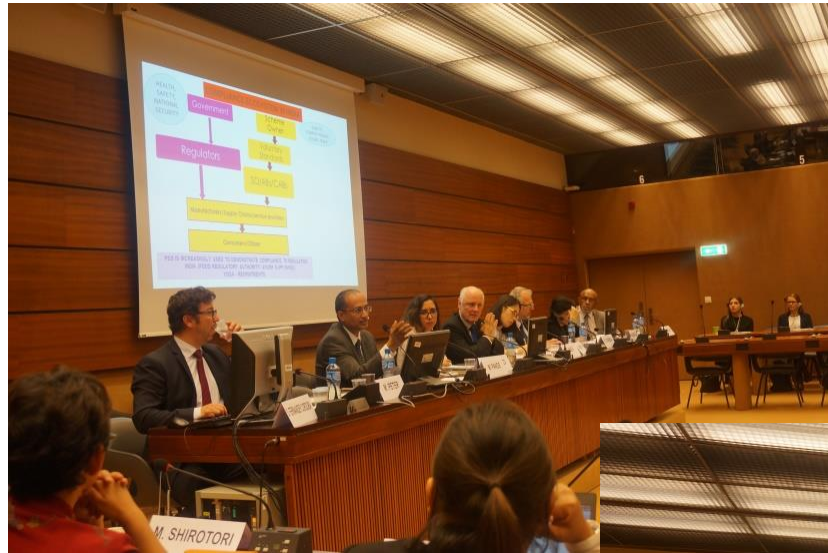


ຈຸດສຸມ:

- ບູກຈິດສໍານຶກກ່ຽວກັບ VSS ແລະສົ່ງເສີມການບັນລຸເປົ້າໝາຍ SDGs
- ປະກອບສ່ວນເຂົ້າໃນການຄົ້ນຄວ້າ ແລະສະໜັບສະໜູນທາງນະໂຍບາຍ
- ສະໜອງຂໍ້ມູນຂ່າວສານດ້ານຕະຫລາດໃຫ້ແກ່ SMEs



ກອງປະຊຸມທົບທວນດ້ານວິຊາການລະດັບຊາດ (27 ກັນຍາ 2017, ກຸງເຈນີວາ)



ສະຫລຸບ

- VSS ສາມາດເປັນເຄື່ອງມືໜຶ່ງທີ່ມີປະໂຫຍດສຳລັບການສົ່ງອອກສິນຄ້າອິນຊີເຖິງແມ່ນຈະມີສິ່ງທ້າທາຍກໍຕາມ
- ຫລາຍປະເທດກຳລັງພັດທະນາ, ພະຍາຍາມກຳນົດທາງອອກທີ່ເປັນຍຸດທະສາດທີ່ດີທີ່ສຸດກ່ຽວກັບ VSS ເພື່ອໃຫ້ເປັນເຄື່ອງມືທີ່ຈະບັນລຸໄດ້ (i) ການເຂົ້າເຖິງຕະຫລາດໄດ້ດີຂຶ້ນ ແລະ (ii) ຫັນປ່ຽນການຜະລິດໃຫ້ຍືນຍົງ ໂດຍຜ່ານເວທີປຶກສາຫາລືກັບຫລາຍພາກສ່ວນ
- LOAF6 ສາມາດເປັນໜຶ່ງໃນເວທີ ທີ່ເປັນໄປໄດ້ ໃນການປຶກສາຫາລືກັນກ່ຽວກັບ VSS ໄດ້ບໍ່?

