

**Intergovernmental Group of Experts on Consumer Protection  
Law and Policy, First Session**

**Geneva, 17-18 October 2016**

**Contribution  
by  
*COMPAL***

The views expressed are those of the author and do not necessarily reflect the views of UNCTAD

## *Proyecto*

*“Fortalecimiento de Instituciones y Capacidades en el área de Políticas y de Competencia y Protección al Consumidor (COMPAL)”.*



# ¿Qué es COMPAL?

---

COMPAL es un programa de cooperación técnica financiado por el Gobierno de Suiza con el apoyo técnico y administrativo de la Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD).

# Beneficios e impacto del programa COMPAL



# Manual de Buenas Prácticas de Protección al Consumidor

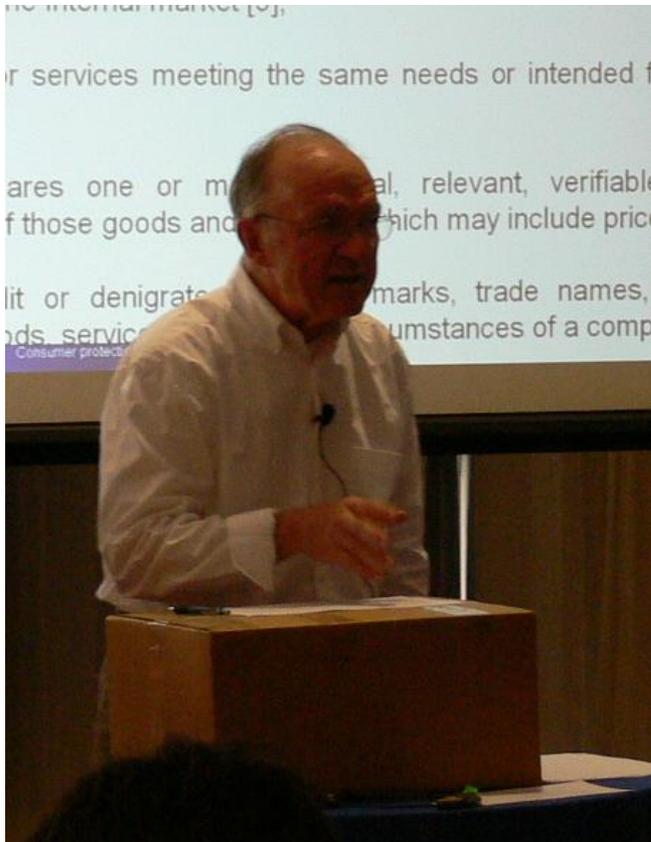


Manual de “auto-regulación” con el fin de que los comerciantes asumieran un mayor compromiso con el consumidor, principalmente en aspectos relacionados con la información y el servicio post-venta.

## **Manual de Gestión para la DAC**

Permitió la estandarización de los procesos internos de trabajo, así como también, se lograron optimizar la utilización de los recursos institucionales, en función de ofrecer un servicio más efectivo y oportuno al usuario.

# Programas de formación para oficiales de las agencias y jueces



Con expertos del Gobierno de Suiza, para efectos de promover el intercambio de experiencias e información, tanto en materia de protección al consumidor, como de promoción de la competencia.



Proyecto de Reforma a la Ley 7472: Implico la primer enmienda a la Ley en materia de competencia incluyendo el control previo de concentraciones.





Manuales y guías:

Para la investigación de carteles o prácticas monopolísticas absolutas.

Material informativo:

Folleto para los sectores regulados en el tema de servicios públicos.



# Programa de entrenamiento para profesores universitarios



# **SAMM "Sistema Automatizado de Monitoreo de Mercados"**

Desarrollo de un "software" para la administración y manejo de información y registros de monitoreos de mercados; así como la generación de informes estadísticos.

# Escuela INDECOPI-COMPAL

Propuesta conjunta del Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (INDECOPI) del Perú y de la Conferencia de Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), que permitió la formación de alto nivel tanto teórica como práctica a los funcionarios de las agencias de protección al consumidor y competencia.

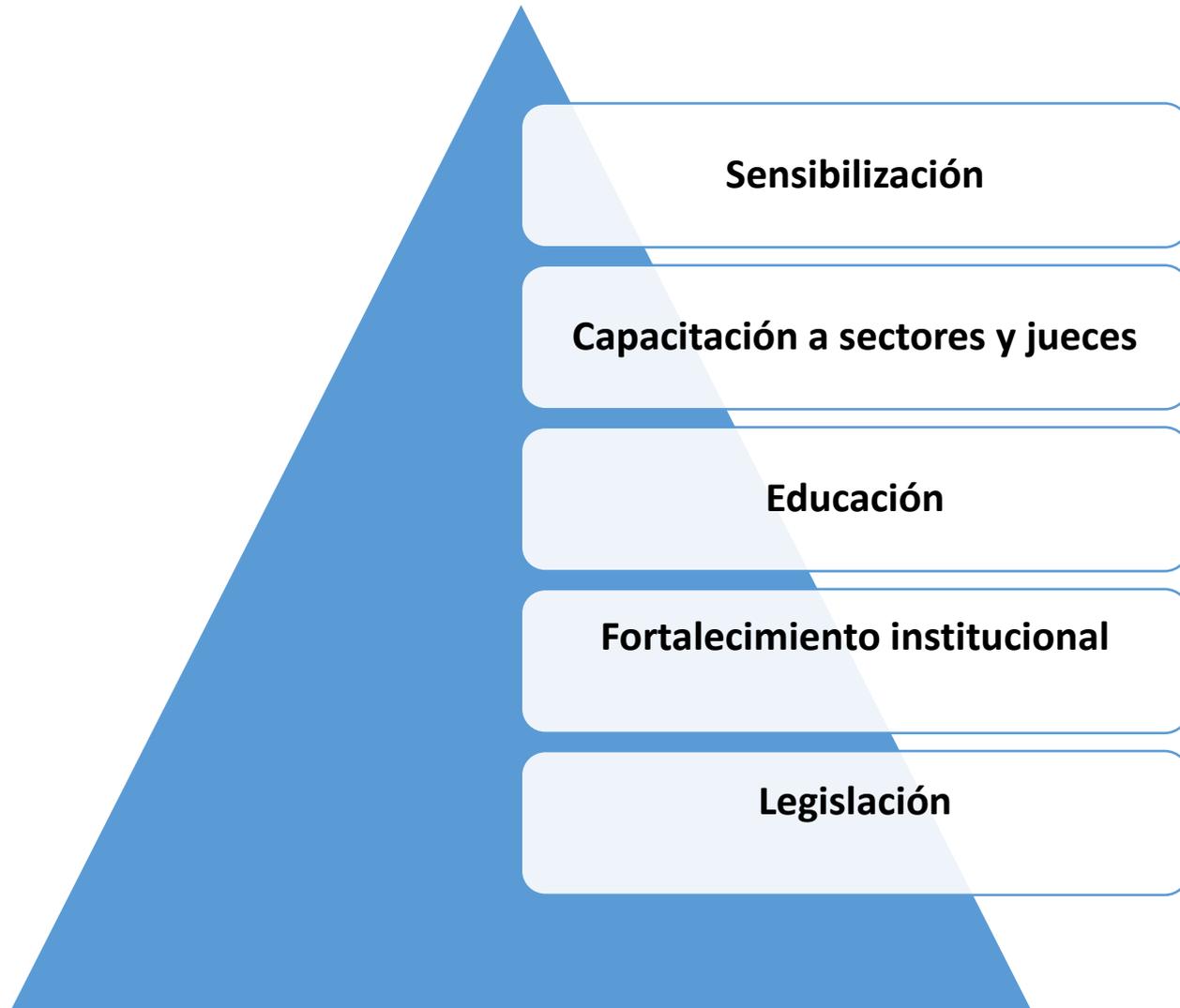


# VI Foro Internacional de Protección al Consumidor: “Nuevos Mercados, Nuevos Desafíos”

Se desarrollaron temáticas de actualidad como la implementación de las nuevas Directrices de Naciones Unidas para la Protección del Consumidor y nuevos retos para los consumidores en la adquisición de bienes y servicios como consecuencia de la integración de los mercados digitales como el comercio electrónico, las economías colaborativas, redes sociales, mejores prácticas en la resolución de conflictos y los mecanismos transfronterizos de cooperación e intercambio de información.



# Áreas de trabajo del Programa COMPAL



Gracias!