



"Pequeñas ideas, grandes negocios"

Reunión Multianual de



GOBIERNO DE LA REPÚBLICA DE
PANAMÁ

EXPERTOS SOBRE INVERSIÓN, INNOVACIÓN Y
EMPREDIMIENTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA
CAPACIDAD PRODUCTIVA Y EL DESARROLLO
SOSTENIBLE

30-31 Marzo 2015

por

Ada M. Romero, Ministra, Autoridad de la Mirco, Pequeña
y Mediana Empresa , Panamá

The views expressed are those of the author and do not necessarily reflect the views of UNCTAD



"Pequeñas ideas, grandes negocios"



GOBIERNO DE LA REPÚBLICA DE
PANAMÁ

Reunión multianual de expertos sobre inversión,
innovación y emprendimiento para el mejoramiento de la
capacidad productiva y el desarrollo sostenible

*Políticas Públicas en la Promoción del Emprendimiento en
la República de Panamá*

Ada M. Romero M.
Ministra

Ginebra, Suiza, 30 de marzo de 2015

Contenido de la presentación

- Información de las mipymes en Panamá.
- Plan estratégico 2015-2019 en apoyo a las mipymes y el emprendimiento
 - Emprendimiento e Innovación
 - Desarrollo MIPYME
 - Mejoras del entorno y la formalización
 - Financiamiento



"Pequeñas ideas, grandes negocios"



GOBIERNO DE LA REPÚBLICA DE
PANAMÁ



"Pequeñas ideas, grandes negocios"

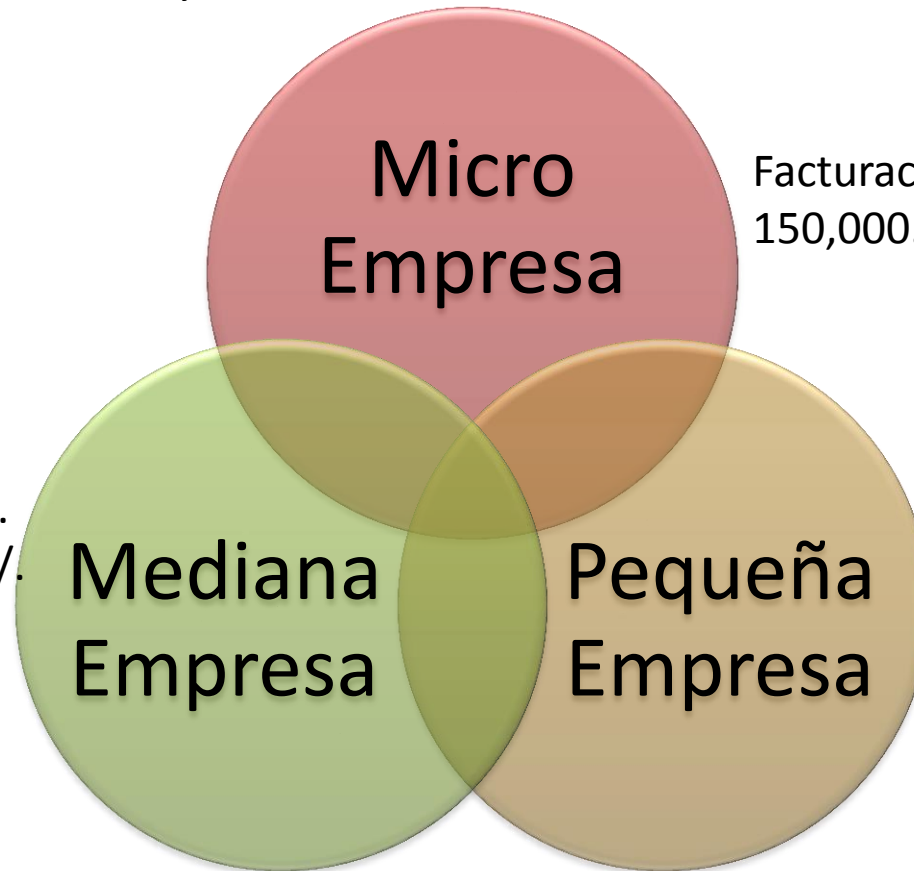


GOBIERNO DE LA REPÚBLICA DE
PANAMÁ

Información de las mipymes en Panamá

Clasificación de las unidades económicas mipyme

artículo 5 de la Ley 8 de 31 de mayo de 2000



Facturación hasta B/.
150,000.00

Facturación desde B/.
1,000,000.01 hasta B/.
2,500,000.00

Facturación desde
B/. 150,000.01 hasta
B/. 1,000,000.00



"Pequeñas ideas, grandes negocios"



GOBIERNO DE LA REPÚBLICA DE
PANAMÁ

Número de empresas mipymes en Panamá

Tipo de empresa	Establecimiento
Autoempleo	174,674
Microempresa	85,126
Pequeña Empresa	6,526
Total urbano	266,326
Autoempleo	166,553
Microempresa	109,243
Pequeña Empresa	1,206
Total Rural	277,002
Gran Total	543,328

Información de la Contraloría General de la Nación



"Pequeñas ideas, grandes negocios"



GOBIERNO DE LA REPÚBLICA DE
PANAMÁ

Número de empleados del sector mipymes en Panamá

Tipo de empresa	Trabajadores
Autoempleo	174,674
Microempresa	196,801
Pequeña Empresa	109,427
Total urbano	480,902
Autoempleo	166,553
Microempresa	199,558
Pequeña Empresa	22,490
Total Rural	388,601
Gran Total	869,503

Información de la Contraloría General de la Nación



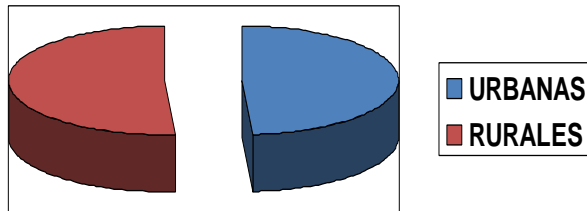
"Pequeñas ideas, grandes negocios"



GOBIERNO DE LA REPÚBLICA DE
PANAMÁ

Universo de las mypes Panameñas

Universo total estimado de las MYPE's en la República de Panamá (Formales e Informales)



538.300 unidades

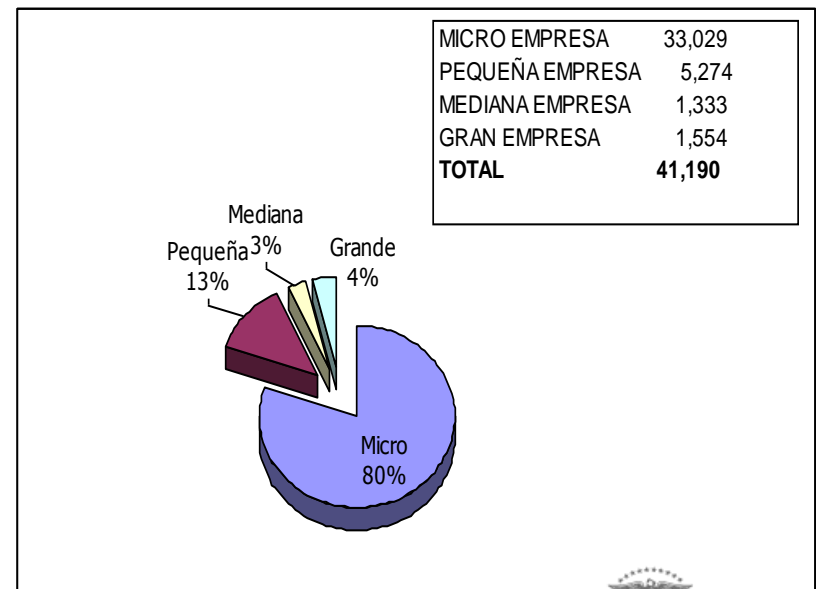
263.500 urbanas

274.800 rurales



"Pequeñas ideas, grandes negocios"

Más del 93% de las empresas (Formales) en Panamá están conformadas por Mypes



Fuente: Carlos Domenech, julio 2007



GOBIERNO DE LA REPÚBLICA DE
PANAMÁ



"Pequeñas ideas, grandes negocios"



GOBIERNO DE LA REPÚBLICA DE
PANAMÁ

Plan estratégico 2015-2019 en apoyo a las mipymes y el emprendimiento

Estrategia de intervención Nacional y Regional

Agenda Nacional

AMPYME

Entidad autónoma del Estado, con patrimonio propio, rectora en materia de la micro, pequeña y mediana empresa, y responsable de generar las condiciones para el desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa, por su carácter multisectorial y capacidad de generar empleo.



"Pequeñas ideas, grandes negocios"

Agenda Regional

CENPROMYPE

Organismo regional, con personalidad jurídica internacional, cuyo propósito es la articulación de políticas a nivel micro, meso y macro en el marco de objetivos nacionales y regionales, en coordinación con las respectivas instancias, procurando un mayor y mejor acercamiento entre demanda y oferta de servicios a favor del sector de la Mediana Y Pequeña Empresa (MYPE).



GOBIERNO DE LA REPÚBLICA DE
PANAMÁ

Estrategia de Intervención Regional

- Fortalecer la competitividad de la Micro y Pequeña Empresa de Centroamérica y República Dominicana, a partir de la homologación de un esquema de intervención entre Gobierno, Sector Privado y Academia:
 - 1. Plataforma SBDC-CDMYPE.
 - 2. Estrategia Regional de Emprendimiento
 - 3. Sistema de Información Regional



"Pequeñas ideas, grandes negocios"



GOBIERNO DE LA REPÚBLICA DE
PANAMÁ

Estrategia de intervención Nacional

Agenda Social

- Combatir la pobreza
- Combatir la delincuencia
- Creación de Empleos dignos
- Disminución de la Informalidad
- Acceso al dinero de los más necesitados

Agenda Económica

- Mejora de las empresas existentes
- Mejora de la competitividad de las empresas
- Mejora de la calidad
- Acceso a la tecnología e innovación
- El aumento de la competitividad nacional
- Promover la Cultura Empresarial
- Facilitar el acceso al financiamiento de los más necesitados

Corto Plazo: Son los programas, proyectos y actividades comprometidas por la AMPYME para el segundo semestre del año 2014. Además se incluyen nuevos proyectos que desarrollará la nueva administración.

Corto Plazo

1. Estrategia de intervención para los 100 primeros días de Gobierno y para el segundo semestre de 2014.
2. Comité Directivo de la AMPYME.
3. Readecuación del Presupuesto 2015
4. Fortalecimiento Institucional
5. Coordinación Interinstitucional (MEDUCA, MIDA, SENACYT, ATP, INADHE, IMA, Cadena de Frío, Despacho de la Primera Dama, otros)
6. Resocialización de privados de libertad y pandilleros
7. Creación de los Centros de Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa en Panamá (CDMYPE)



"Pequeñas ideas, grandes negocios"



GOBIERNO DE LA REPÚBLICA DE
PANAMÁ

MEDIANO PLAZO: Es la nueva estrategia de intervención de la AMPYME, a través de nuevos proyectos con valor agregado para que las MIPYMEs SEAN PARA TODOS.

Mediano Plazo

SERVICIOS FINANCIEROS

1. Reglamentación y elaboración de convenios para los nuevos productos micro financieros: Leasing y Factoring
2. Promoción de la cultura al Micro-Seguros
3. Programa Nacional de Promoción de los Servicios Financieros (microcrédito, garantías bancarias y asistencia técnica)
4. Asistencia Técnica para entidades financieras: Formación de RR HH, Incorporación de tecnología de microfinanzas; Capacitaciones puntuales; Bolsa de consultorías puntuales.



"Pequeñas ideas, grandes negocios"



GOBIERNO DE LA REPÚBLICA DE
PANAMÁ

Mediano Plazo

SERVICIOS NO FINANCIEROS

1. Cultura Empresarial: Incorporación de la cultura empresarial en la curricula escolar en todos los niveles del sistema educativo; Desarrollo de una cultura pro mercado, innovadora que busque información y la difusión de prácticas exitosas
2. Sistema Nacional de Información MIPYME:
 - Creación de la Comisión Interinstitucional de información mipyme, conformada por la CSS, ANIP, Contraloría, MITRADEL, MICI y AMPYME:
3. Divulgación y promoción de la Ley 132 de 31 de diciembre de 2013 que crea la Microempresa de Responsabilidad Limitada (MRL) y establece incentivos para la inclusión del sector informal a la economía formalizada.



"Pequeñas ideas, grandes negocios"



GOBIERNO DE LA REPÚBLICA DE
PANAMÁ

Mediano Plazo

SERVICIOS NO FINANCIEROS

4. Creación de los Centros de Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa en Panamá (CDMYPE): Creación de mínimo 3 CDMYPE por año, a través de la alianza Público-Privada-Academia.
5. Coordinación y puesta en marcha del Programa Regional de información sobre la MIPYME: Generar y difundir información de calidad y permanente sobre la evolución del sector de las MIPYME y la evaluación e impacto de los programas.
6. Asistencia a la pandillas (valores, gestión empresarial, oportunidades de negocio y empleo).
7. Resocialización a los detenidos que dentro de 6 meses tiene libertad

LARGO PLAZO: Es el legado del Gobierno de Juan Carlos Varela a las micro, pequeñas y medianas empresas a través de la Administración de Ada M. Romero M.

Largo Plazo

1. Políticas Públicas adecuadas al sector mipyme para la inserción de los sectores vulnerables a la economía nacional
2. Políticas Públicas adecuadas para el emprendimiento e innovación.
3. Mejoramiento de la información de las mipymes a través de la Política Nacional de Estadística integral que establece directrices de corto, mediano y largo plazo.
4. Plan Nacional Permanente de Formalización

Largo Plazo

5. Cultura Emprendedora en todo el Sistema Educativo.
6. Políticas Públicas adecuadas para la exportación de las Mipymes a través del mejoramiento de la calidad de productos y la promoción de la asociatividad
7. Coordinación Interinstitucional Permanente
8. Integrar los esfuerzos y recursos del Estado panameño de manera que se permita que la AMPYME potencie significativamente su quehacer.



"Pequeñas ideas, grandes negocios"



GOBIERNO DE LA REPÚBLICA DE
PANAMÁ



"Pequeñas ideas, grandes negocios"



GOBIERNO DE LA REPÚBLICA DE
PANAMÁ

Cómo lo vamos hacer

Visión prospectiva

OBJETIVO



Fomentar la creación, el desarrollo y el fortalecimiento de micro, pequeña y mediana empresa

META



- Nuevas MIPYMES establecidas y sostenibles.
- Creación de empleos decentes.
- Aumento de ventas en las empresas.
- Financiamiento obtenido.
- Relación beneficio – costo.

ESTRATEGIA



- Plan Estratégico quinquenal.
- Formación de RRHH.
- Reformulación de estructura organizativa.
- Articulación pública, privado, academia.

Ejes de intervención del Plan Quinquenal

Emprendimiento
e innovación



Desarrollo
MIPYME



Mejora del
entorno y la
formalización



Financiamiento



"Pequeñas ideas, grandes negocios"



GOBIERNO DE LA REPÚBLICA DE
PANAMÁ

Emprendimiento e Innovación

Política de Emprendimiento

MEJORAS DEL ENTORNO Y LA FORMALIZACIÓN

Crear un entorno amigable al emprendimiento y lograr la formalidad gradual del sector, tanto tributaria, laboral, mercantil, municipal y estadística

FOMENTO CULTURA EMPRENDEDORA

Transformar el proyecto de vida hacia el emprendimiento

Gestación de emprendimiento

Identificar oportunidades de negocio, formulación de modelos de negocio y arranque empresarial

Emprendimiento e Innovación

Subeje	Metas
Industria de soporte	Sistema homologado de incubación de empresas
	Microfranquicias como modelo de atención a emprendimientos por necesidad
	Formación de formadores en innovación y emprendimiento
Articulación institucional	Ventanilla única de oferta virtual público-privado-academia
	Fortalecimiento de la Red Nacional de Emprendimiento
Mentalidad y cultura	Campañas de medio de comunicación / RSE para el emprendimiento
	Celebración agenda conjunta de la semana global del emprendimiento
Sistema educativo	Desarrollo de contenidos curriculares de emprendimiento y aplicación en entidades educativas / Incorporación de valores de emprendimiento en centros de educación en coordinación con el Ministerio de Educación.
	Formación de formadores (coaching docentes)

Focalización, tipos de emprendimiento



Fortalecimiento del Ecosistema



"Pequeñas ideas, grandes negocios"



Algunas acciones concretas en emprendimiento

1. Liderar la Semana Global del Emprendimiento (a partir de noviembre de 2015).
2. Creación de 3 Centros para el Desarrollo de las Micro y Pequeñas Empresas (CDMYPE) en el primer semestre 2015.
3. Formación de recurso humano en metodología Canvas (asegurar el desarrollo de un modelo de negocio claro y consistente).
4. Creación del Consejo Nacional de Emprendimiento (formalización a través de Decreto Ejecutivo).
5. Formación de recurso humano en la Metodología KAIZEN (calidad y productividad).
6. Creación de la Ventanilla Única Virtual (oferta y demanda de servicios)



"Pequeñas ideas, grandes negocios"



GOBIERNO DE LA REPÚBLICA DE
PANAMÁ

Desarrollo MIPYME

Política MIPYME

CONSOLIDACIÓN MYPIME

Consolidación del modelo empresarial hacia el crecimiento

Desarrollo MIPYME



Small Business Development Center

Centros de desarrollo empresarial públicos-privado que promueven el crecimiento, la innovación, la productividad y las ganancias del sector MIPYME a través de mejoras en la administración empresarial.



Apoyo a las MIPYMES para Mejorar su Productividad y Calidad (KAIZEN)

El programa es un apoyo externo a empresas con el objeto de generar mayores niveles de productividad mediante acciones directas de intervención a través de técnicas japonesas de mejoramiento de productividad y calidad, que incluyen, principalmente, el diagnóstico, el plan de mejora y la implementación de éste plan en la práctica habitual de la empresas intervenidas.



Mujer Emprende Más, Emprende Mejor

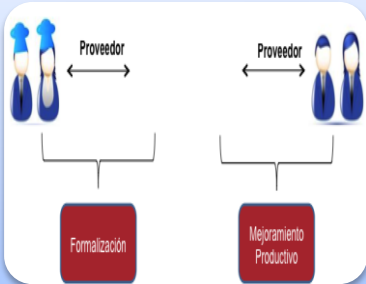
Desarrollo de modelo de empresarialidad femenina fortaleciendo las capacidades productivas y empresariales de las mujeres por medio de servicios de desarrollo empresarial con enfoque de género.

Desarrollo MIPYME



Jóvenes emprendedores con barrios seguros

Transformar proyecto de vida de jóvenes en riesgo social hacia el emprendimiento a través de desarrollo de habilidades y destrezas para la vida y capacidades emprendedoras.



Encadenamientos productivos

Desarrollo de cadenas de valor, de manera horizontal entre empresas de un mismo eslabón –PYMES–, de manera vertical, entre empresas grandes (anclas o tractoras) y pequeñas (distribuidores o proveedores).



Un pueblo, un producto

El Movimiento OVOP, Un Pueblo Un Producto, plantea la unión de esfuerzos comunales, locales y regionales alrededor del desarrollo de uno o más recursos originarios para el fomento de emprendimientos económicos basados en la cultura local. El sentido de la promoción de las PYMES es mejorar la calidad de vida de los habitantes de las localidades propiciando dar mayor valor agregado a sus recursos.

Desarrollo MIPYME



Centros de innovación y demostración de emprendimientos rurales (CIDER)

Centro que brinda asistencia técnica en lo referente a diseño, innovación y tecnología para sectores tales como agro alimentos, artesanías y/o turismo, así como para establecer centros de diseño y demostración para atender las demandas de la población rural, promoviendo el cambio permanente de los productores, emprendedores y microempresarios ligados a las necesidades de los mercados local, nacional y externo.



Plantás Móviles, Oportunidades de Negocio

Es un Programa que tiene como objetivo, capacitar a nuevos emprendedores o empresarios en actividades agroindustriales tales como: deshidratado, conservas, mariscos, fritos, lácteos y panadería.



Turismo una razón para crear empresas

Fomentar la creación, desarrollo y crecimiento de micros y pequeñas empresas formales orientadas al turismo, en los destinos turísticos establecidos por la ATP



"Pequeñas ideas, grandes negocios"



GOBIERNO DE LA REPÚBLICA DE
PANAMÁ

Mejoras del entorno y la formalización

Mejora del entorno y la formalización



Lineamientos para la conformación de las mesas intersectoriales

1

Conformación de la mesa y presentación de reto

2

Elegir Director y suplente de cada mesa intersectorial

3

Establecer fechas en que se reunirá la mesa intersectorial y crear cronograma de actividades

4

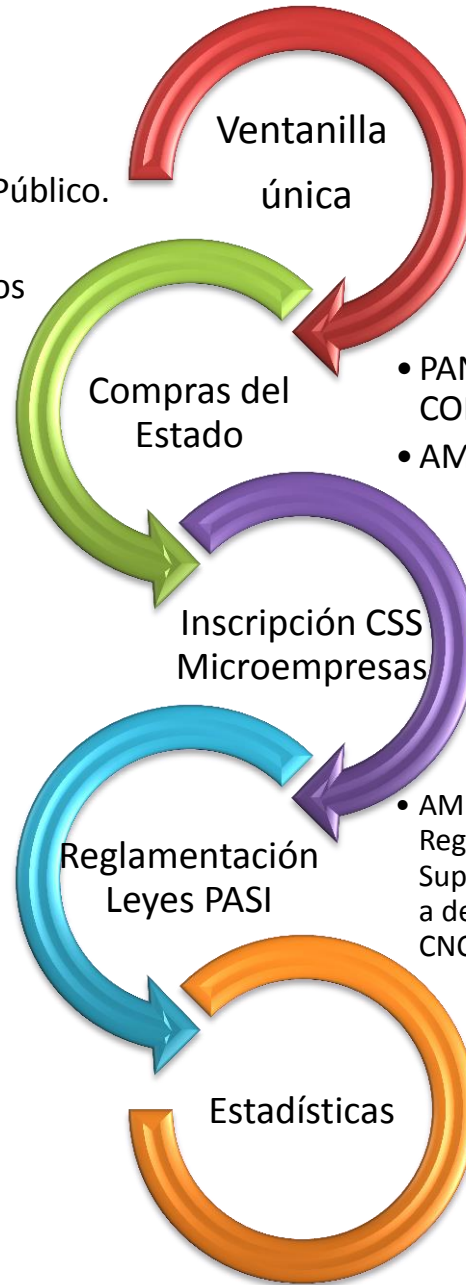
Presentación de propuesta de solución.

5

Seguimiento a la implementación de acciones propuestas

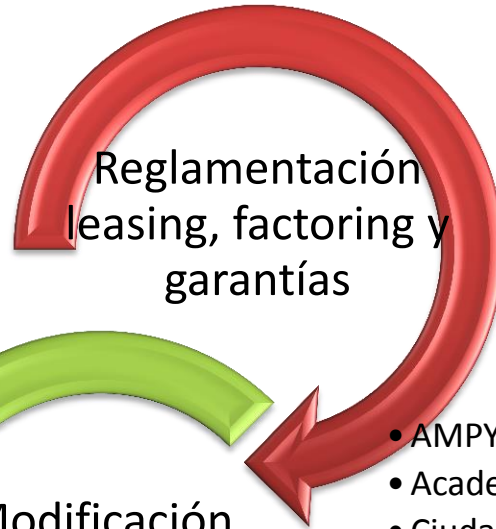
**MESA
FORMALIZACIÓN
EMPRESARIAL**

- AMPYME
- CSS.
- DGI.
- Registro Público.
- MICI
- Municipios



"Pequeñas ideas, grandes negocios"

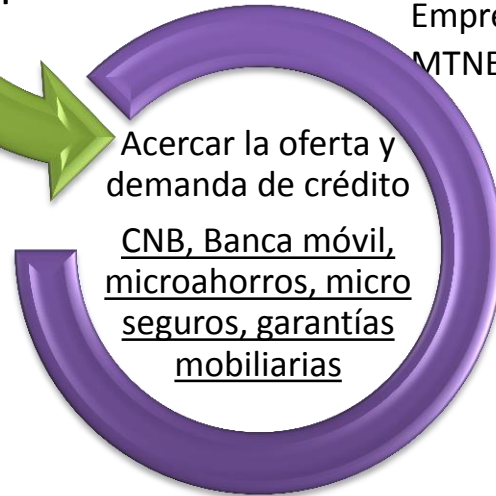




- AMPYME
- COLAC.
- Superintendencia de bancos.
- REDPAMIF.



- AMPYME, SENACYT.
- Academia.
- Ciudad del Saber
- Ideas Maestras.
- Red de Emprendedores.
- MTNE.



- AMPYME.
- COLAC.
- Superintendencia de bancos.
- REDPAMIF.



"Pequeñas ideas, grandes negocios"





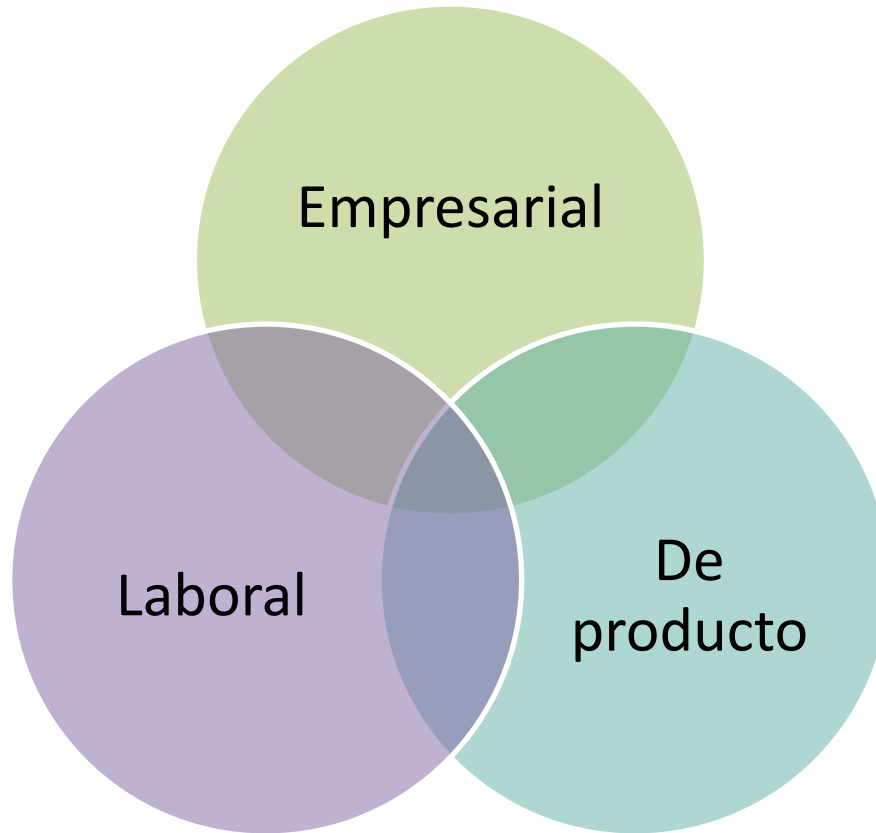
- Público: AMPYME, SENACYT, MICI, MIDA.
- Privado: Cámara de Comercio, Ciudad del Saber, UNPYME, REDNOMYPEN, COLAC, Ideas Maestras, EMPRETEC, COSPAE, emprendedores C. Del Saber.
- Academia: USMA, UTP, ULAT,
- **AMPYME**
- MICI
- CNC.
- Registro Público
- MEF.
- Ciudad del Saber.
- Superintendencia de bancos.



"Pequeñas ideas, grandes negocios"



Panamá Se Formaliza



Empresarial:

- ✓ Aviso de operación
- ✓ Micro empresas de Responsabilidad Limitada.
- ✓ Contabilidad básica.
- ✓ Impuestos municipales y nacionales

Laboral:

- ✓ Pago Seguridad Social
- ✓ Inscripción de contratos de trabajo

De producto:

- ✓ Permisos según actividad.
- ✓ Registro de marcas.
- ✓ Propiedad intelectual y derechos de Autor.
- ✓ Estándares de Calidad.

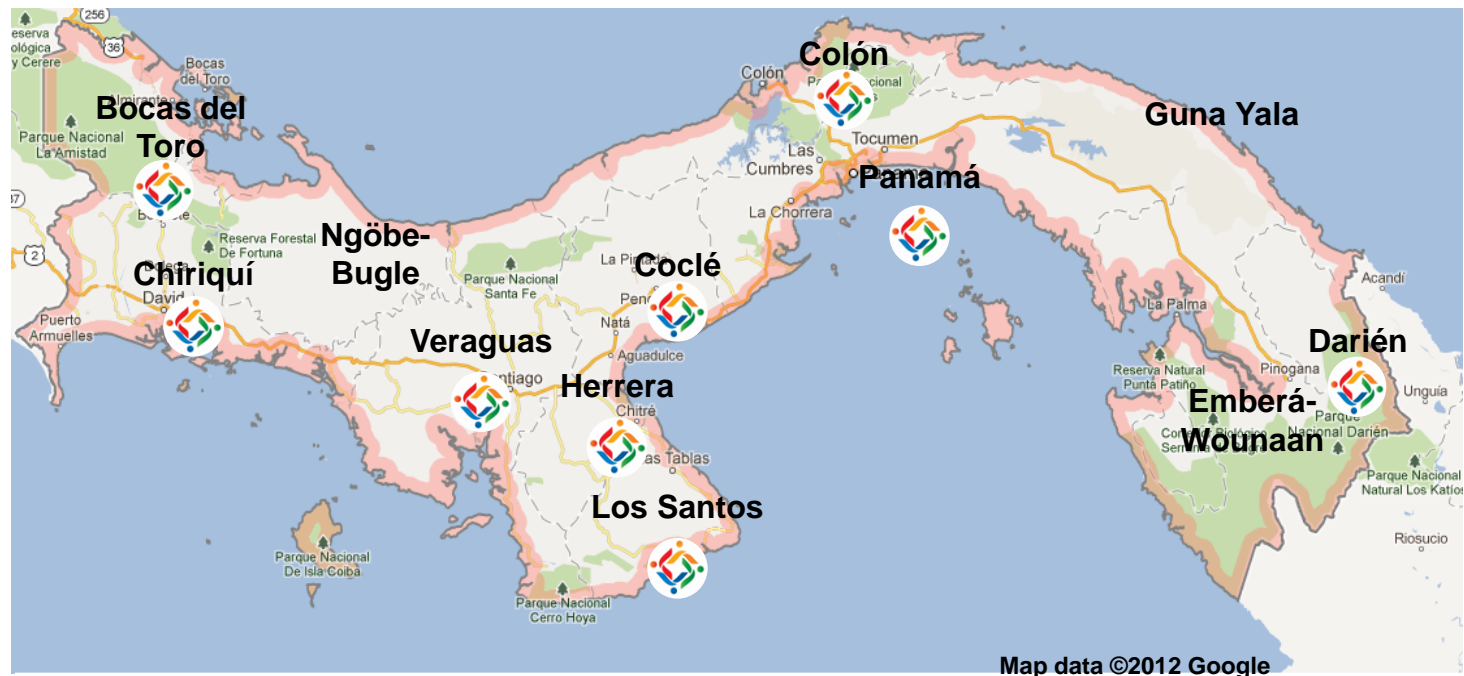


"Pequeñas ideas, grandes negocios"



GOBIERNO DE LA REPÚBLICA DE
PANAMÁ

Programa nacional de formalización



1

Panamaeregulations.org

2

Territorios formales (criterio geográfico, enfoque turístico) capacitación grupal y asistencia técnica

3

Brigadas para la formalización (sensibilización y formalización)

4

Ruedas de servicios para la formalización.



Financiamiento

Eje: Financiamiento



Fondo de Micro Crédito

Instrumento financiero por medio del cual se le otorgará una línea de crédito a entidades microfinancieras para que estos den financiamiento a las MIPYMES.



Fondo de garantías de préstamo

Instrumento financiero que respalda a PYMES con garantías de préstamo, **leasing, factoring** y las entidades microfinancieras con **garantías de intermediación financiera**



Capital semilla

Fondo concursable de financiamiento no reembolsable que busca apoyar a emprendedores y pequeños empresarios/as que requieren financiamiento para hacer crecer y/o consolidar sus proyectos.

Fortalecimiento de las Instituciones Microfinancieras

- Formación de oficiales y promotores de crédito.
- Formación de formadores en educación financiera.
- Consultorías a IMF's para desarrollar nuevos canales de distribución y productos, planes de negocio, metodologías y softwares.
- Ampliación de cobertura: Cofinanciar la apertura de sucursales en áreas sin presencia del sistema bancario con ONG's y Cooperativas.



"Pequeñas ideas, grandes negocios"



GOBIERNO DE LA REPÚBLICA DE
PANAMÁ

