



PROCOLOMBIA

EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

INGREDIENTES NATURALES EN EL SECTOR COSMÉTICO

Agosto 2016

 **MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO**

 **TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

5 Mega-tendencias mundiales del sector de ingredientes naturales

 La necesidad de incentivar un **crecimiento sostenible**, ha acrecentado la demanda de **productos naturales**.

Las **industrias** de alimentos, la farmacéutica y la **cosmética**, están **aumentado** su **oferta** de **productos** a base de **ingredientes naturales**.

La **mayor demanda** mundial de **ingredientes naturales**, proviene de la **industria cosmética**.



Creciente preocupación por el **bienestar personal**, el **envejecimiento** y la **salud**.



Población con **mayor ingreso disponible** que prefiere productos naturales que combatan los signos de la edad y aporten beneficios para la salud (**cosmocéuticos**).



Creciente demanda por **productos** en los que **no se hayan practicado pruebas en animales**, **seguros**, **sin químicos**, que respeten el **medio ambiente** y promuevan el **comercio justo**.

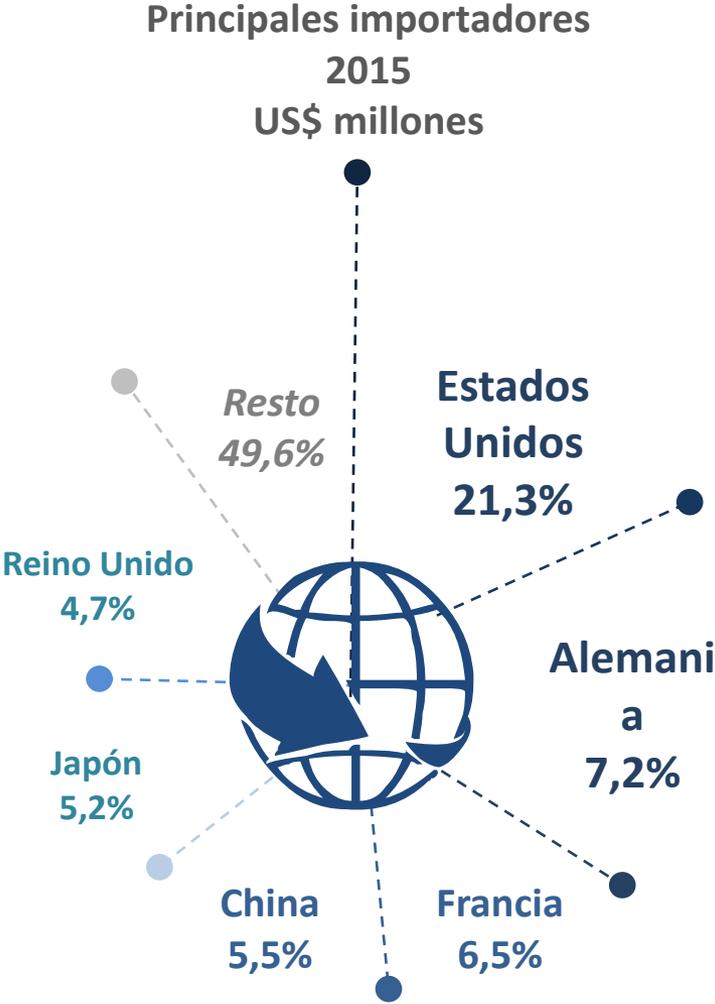
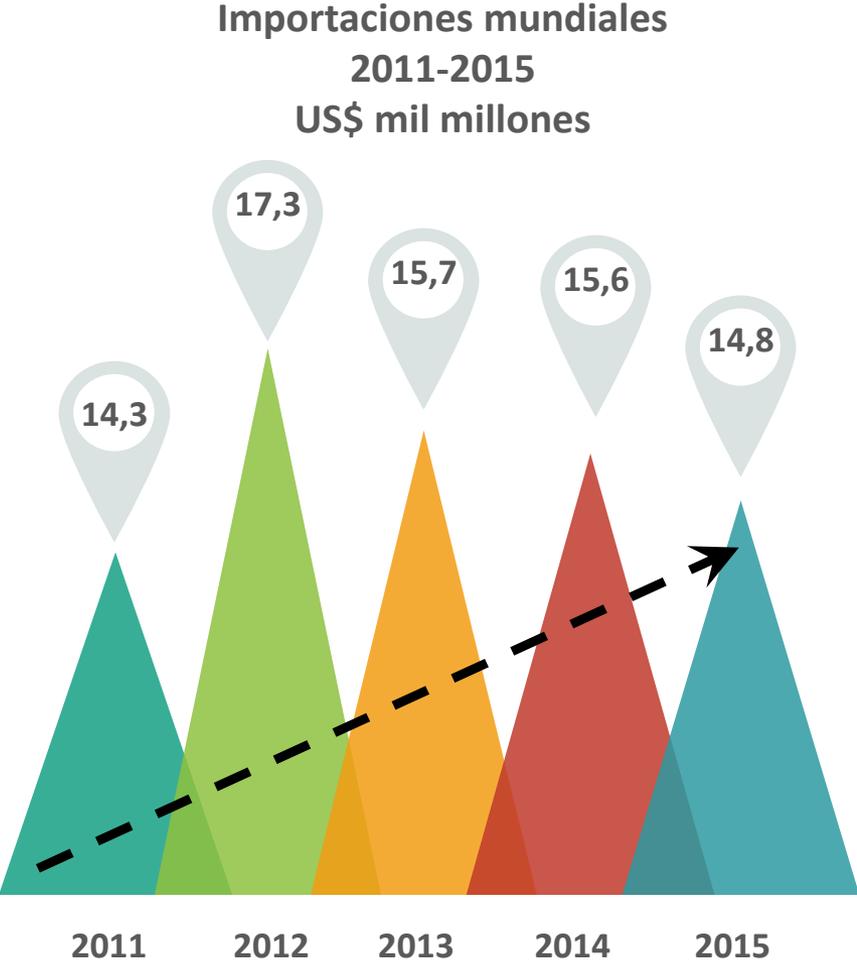


Demanda por **ingredientes naturales** con beneficios funcionales, orgánicos, exóticos, provenientes de África y de la **Amazonía**.



Consumidores más informados que prefieren productos con sellos o **certificaciones ecológicas**.

Las importaciones de ingredientes naturales para la industria cosmética han tenido un crecimiento promedio de 6% en los últimos 5 años

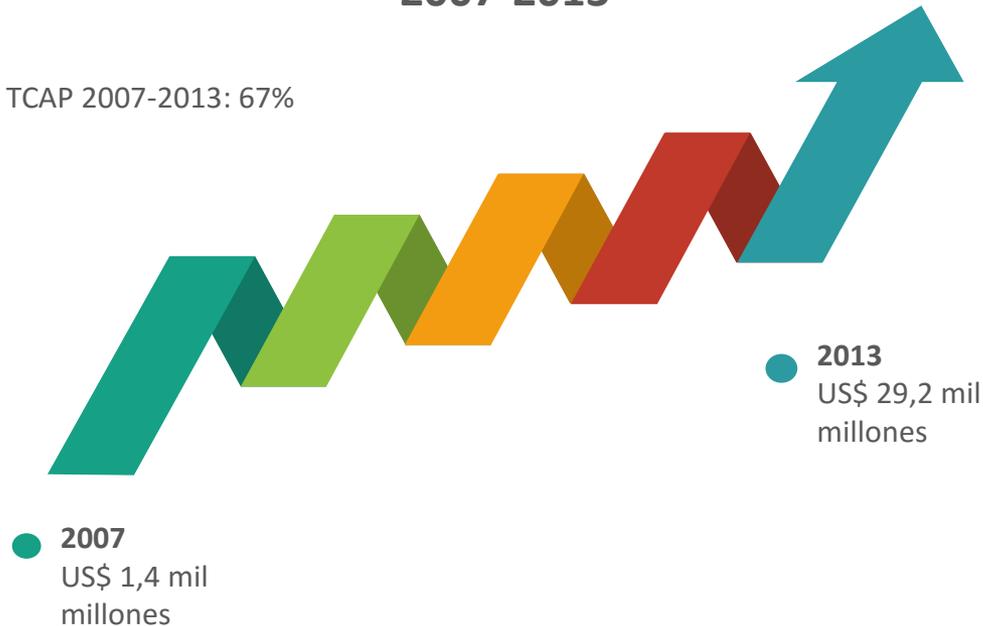


Fuente: TradeMap, 2016. Se incluyeron las subpartidaspartidas 151511, 151519, 151530, 151550, 151590, 130211, 130212, 130213, 130214, 130219, 130220, 130231, 130232, 130239, 320300, 330111, 330112, 330113, 330114, 330119, 330121, 330122, 330123, 330124, 330125, 330126, 330129, 330130, 330190

Las perspectivas globales para el segmento de ingredientes naturales en la industria cosmética son positivas

Ventas mundiales de cosméticos a base de ingredientes naturales 2007-2013

TCAP 2007-2013: 67%



El nicho de mercado de **cosméticos con ingredientes naturales** está **revolucionando** la **industria** de cosméticos tradicional.

Las **ventas** de cosméticos a base de ingredientes naturales en el mundo alcanzaron en **2013 US\$29.200 millones**, presentando una **tasa de crecimiento** promedio del **67%** anual entre 2007 y 2013.

La Unión Europea es el principal demandante de ingredientes naturales para la industria cosmética



36,3%

De las importaciones mundiales en 2015 de ingredientes naturales para el sector cosméticos provinieron de la Unión Europea

US\$5.372 millones

Importó la Unión Europea en ingredientes naturales para el sector en 2015.

Alto ingreso disponible

Alemania y los países nórdicos tienen un alto gasto per cápita en cosméticos naturales.

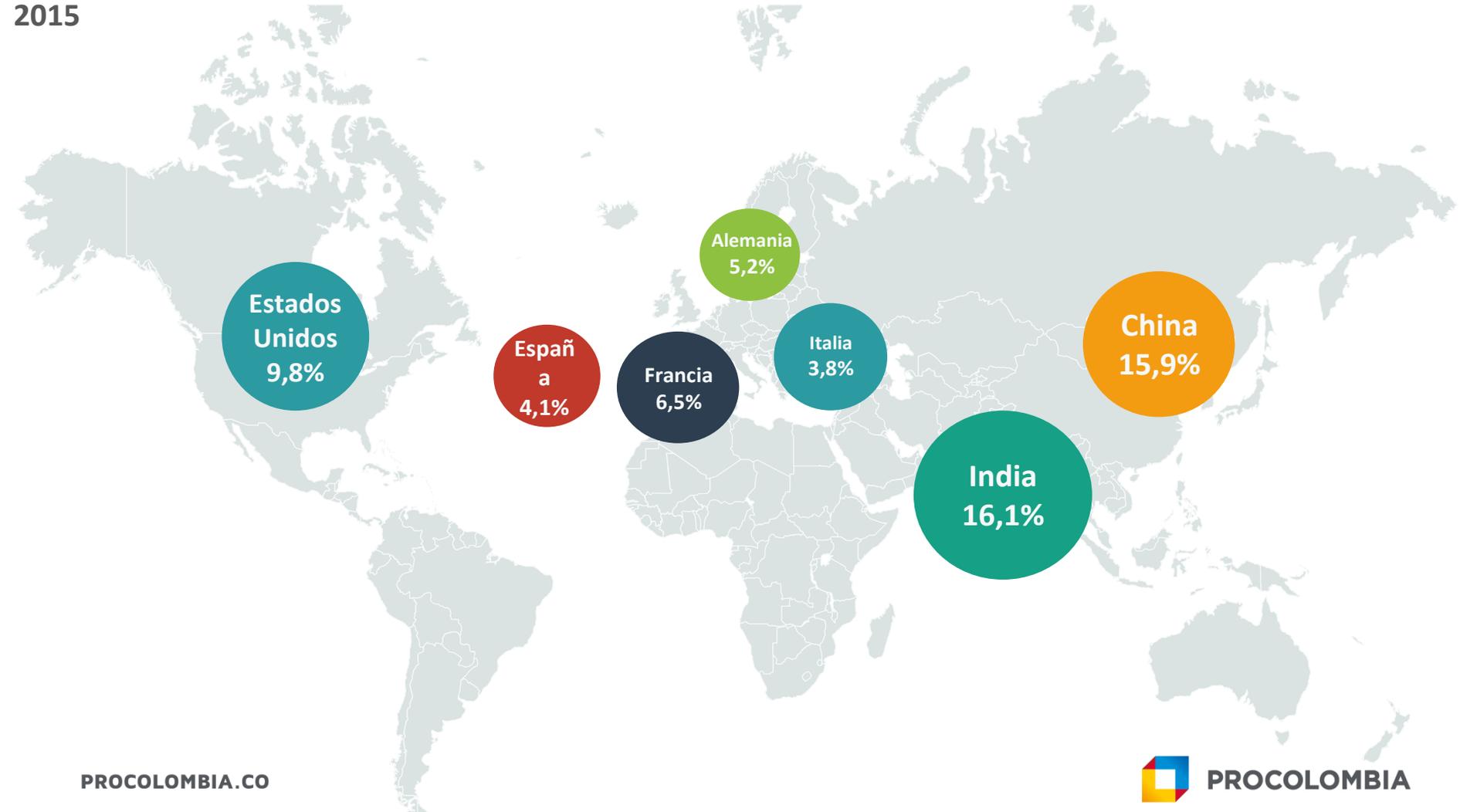
Altos niveles de importación

La Unión Europea produce tan sólo el 9% de la producción mundial de aceites y grasas vegetales.

Productos como aceites esenciales y colorantes naturales son de escasa producción.

El 50% de las exportaciones mundiales de ingredientes naturales para el sector cosmético se concentra en 6 mercados

Participación en las exportaciones mundiales de ingredientes naturales para la industria cosmética
2015



La Unión Europea es el mayor proveedor de cosméticos naturales en el mundo

32% de las exportaciones mundiales de ingredientes naturales para la industria cosmética provienen de la Unión Europea

Los principales mercados son Francia, Alemania, España, Italia y Reino Unido.



Francia (6,5%)
US\$930,4 millones



Alemania (5,2%)
US\$748 millones



España (4,1%)
US\$589 millones



Italia (3,8%)
US\$543 millones



Reino Unido (3,1%)
US\$444 millones

Francia, Alemania, Reino Unido e Italia

Se destacan en la elaboración de productos para el cuidado de la piel y belleza facial

Otros cosméticos comprenden fragancias (Francia), productos para el cuidado del cabello (Italia, Alemania, España y Francia) y champús (Francia, Alemania e Italia).

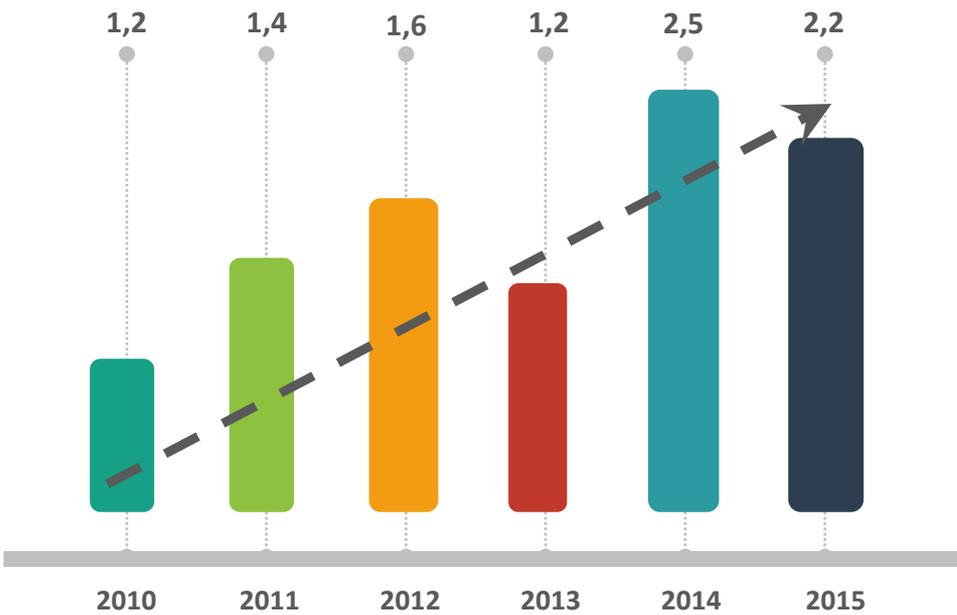
El mercado se está desarrollando rápidamente, con un enfoque sobre productos orgánicos y que clasifiquen dentro de la categoría de comercio justo o Fair Trade.

Exportaciones Colombianas

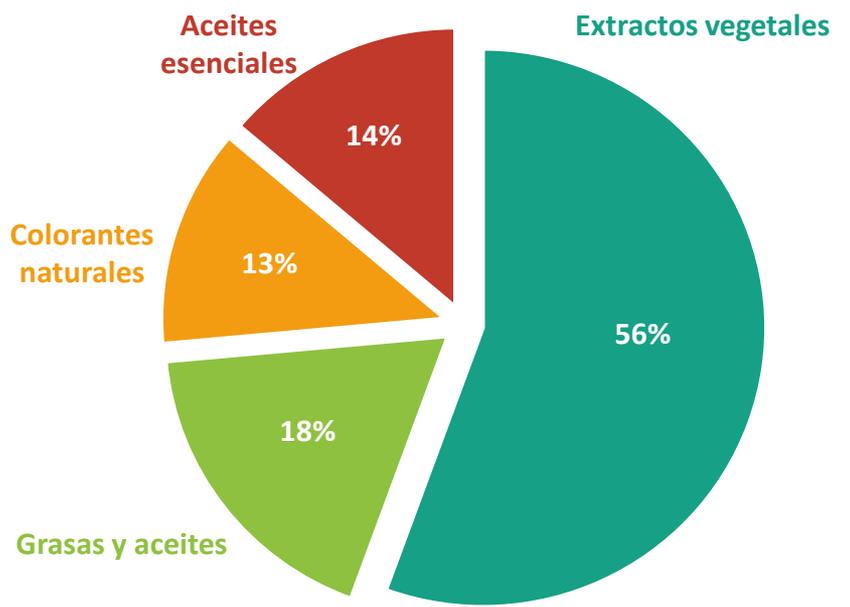


En 2015 las exportaciones colombianas de ingredientes naturales para la industria cosmética han tenido un crecimiento promedio de 12,4% en los últimos 5 años.

Exportaciones de ingredientes naturales para la industria cosmética de Colombia al mundo
Millones US\$ FOB



Composición de las exportaciones de ingredientes naturales para la industria cosmética 2015 (%)



12,4%

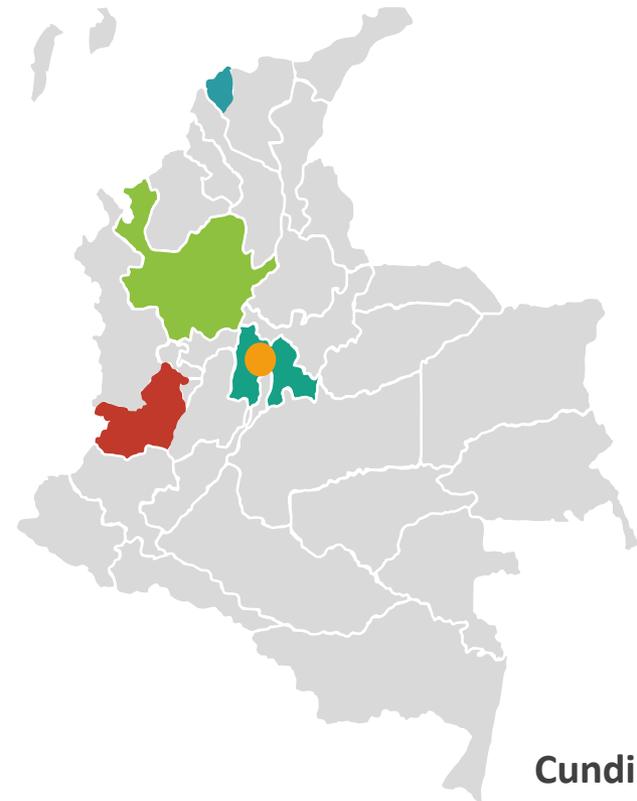
La variación anual promedio en las exportaciones de ingredientes naturales para la industria cosmética desde Colombia 2010-2015

Grasas y aceites

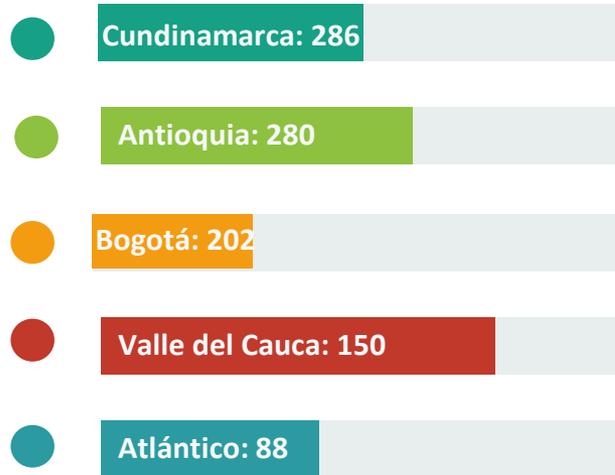
El segmento de ingredientes naturales de mayor dinamismo, con una tasa de crecimiento promedio de 58,4% entre 2010 y 2015

Fuente: DANE. Cálculos ProColombia. Se incluyeron las subpartidaspartidas 151511, 151519, 151530 , 151550, 151590, 130211, 130212, 130213, 130214, 130219, 130220, 130231, 130232, 130239, 320300, 330111, 330112, 330113, 330114, 330119, 330121, 330122, 330123, 330124, 330125, 330126, 330129, 330130, 330190

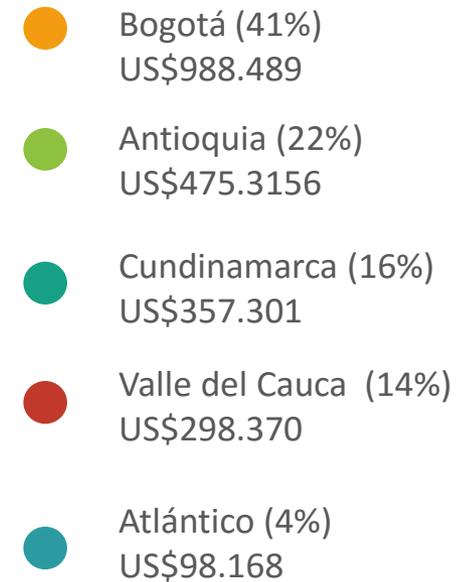
Bogotá, Antioquia, Cundinamarca y Valle del Cauca representaron en 2015 el 93% de las exportaciones de ingredientes naturales para la industria cosmética



Variación neta 2010-2015 US(\$ miles)



Principales departamentos exportadores 2015



**Cundinamarca,
departamento de mayor
crecimiento**

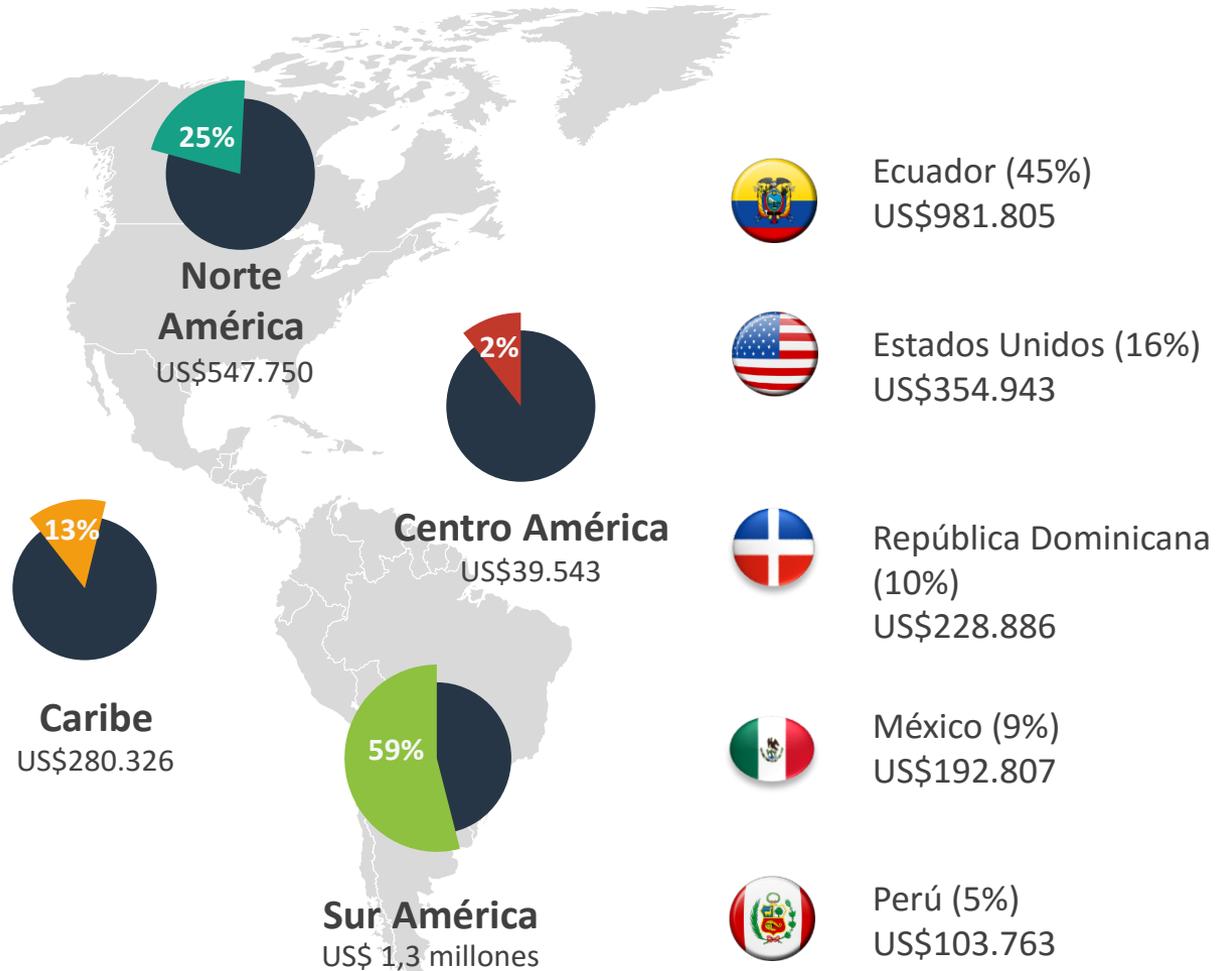
Variación anual promedio de
38% 2010-2015

>100%

Crecieron las exportaciones de
Norte de Santander en el
segmento de ingredientes
naturales en 2015

Los ingredientes naturales para la industria cosmética se exportan principalmente a los mercados con TLC

Destinos de las exportaciones de ingredientes naturales para la industria cosmética en 2015



Estados Unidos, segundo destino de exportación en 2015

En 2010 Estados Unidos era el octavo destino de las exportaciones de ingredientes naturales para el sector de cosméticos de Colombia

Colombia exportó US\$18.293

De ingredientes naturales para el sector de cosméticos a la Unión Europea en 2015, **abasteciendo tan sólo el 0,001%** de la demanda de este mercado.



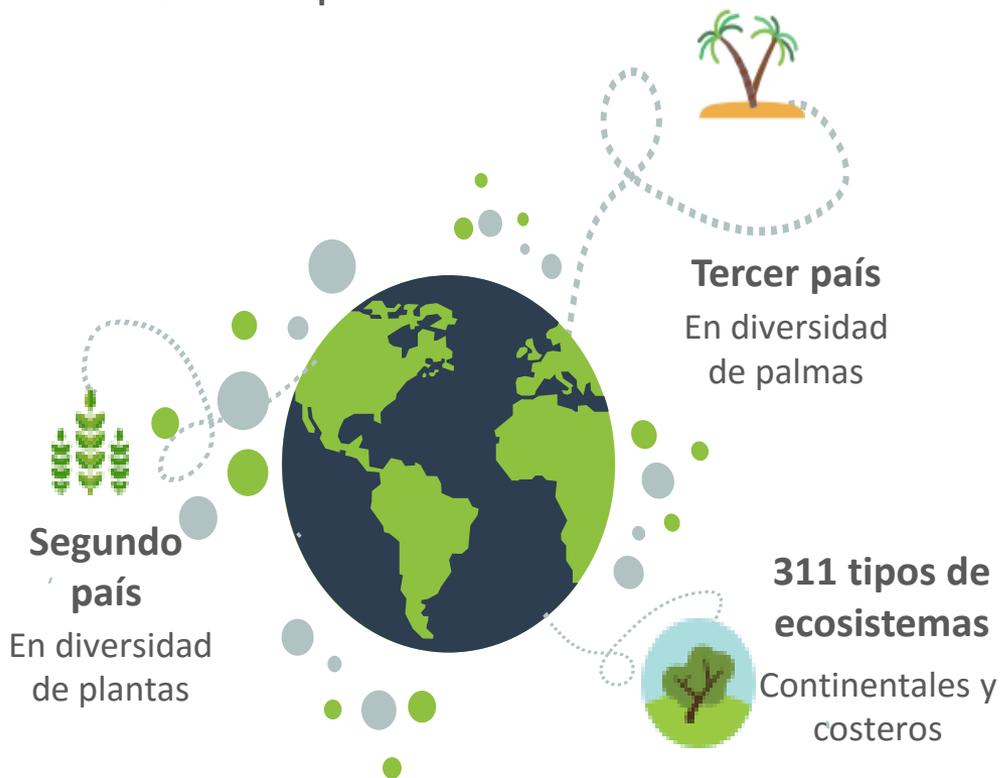
**Oferta y factores
competitivos del segmento
de ingredientes naturales en
el sector de cosméticos**



Colombia, una potencia en la generación de cosméticos con base en ingredientes naturales

Factores competitivos

- ▶ Colombia se ubica dentro de los países más biodiversos del planeta



- ▶ La producción de cosméticos y productos de aseo es uno de los doce sectores prioritarios del Gobierno y del sector privado.
- ▶ A través del PTP, se espera que al 2032 Colombia sea reconocida en la producción y exportación de cosméticos de alta calidad con base en ingredientes naturales.
- ▶ **Adaptabilidad** a las **tendencias del mercado** con altos estándares de **calidad**, altos **volúmenes de producción** y amplia **experiencia** en el desarrollo de marcas propias.
- ▶ Las empresas colombianas cuentan con **certificaciones internacionales de calidad** (ISO 9001), Registros INVIMA, Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) y sus procesos logísticos con la Certificación BASC.

Algunas especies colombianas con potencial

Achiote



Distribuido en la Costa Caribe, Pacífico, Amazonía y valles interandinos.

En el sector se emplea como tintura.

Tolú



Distribuido en la región del Darién y el Caribe.

Empleado como fijador de fragancias en jabones, detergentes, lociones y perfumes.

Siete cueros



Árbol presente en la zona andina.

Por sus propiedades antioxidantes es empleado como protector cutáneo

Asaí



Distribuido en los bosques de la Amazonía, el medio atrato y San José del Guaviare.

Empleado como insumo en la producción de cosmocéuticos por sus propiedades antioxidantes.

Divididi



Distribuido en la Costa Caribe y Villa de Leyva.

En el sector es empleado como tintura.

Ñame



Cultivado en la Costa Caribe, Chocó, Antioquia, Vaupés y Amazonas.

Por sus propiedades para absorber aceites, entre otras, es empleado en lociones para la piel y champús en seco.

Algunas especies colombianas con potencial

Chontaduro



Distribuido en la Amazonía, Costa Pacífica y Magdalena Medio.

Se emplea el aceite que se extrae de la semilla y la harina es utilizada como base para la preparación de cremas.

Jagua



Árbol distribuido en el pacífico colombiano.

Utilizado como tintura y colorante en productos como gel antibacterial, jabón líquido y champú.

Borojó



Arbusto presente en el pacífico y la Amazonía.

Empleado en la preparación de cremas, ungüentos y dentífricos.

Gualanday



Distribuido en Santander, la zona andina, el litoral pacífico y la Amazonía.

Por sus propiedades es empleado en lociones destinadas al tratamiento del Acné.

Copoazú



Distribuida en los departamentos del Amazonas, Caquetá, Putumayo y Guaviare.

Empleado como insumo en la producción de cosmocéuticos por sus propiedades antioxidantes.

Seje



Palma distribuida en el pacífico colombiano.

En el sector cosmético es empleado por las propiedades del aceite que se extrae.

Sacha Inchi



Distribuido en el Amazonas y Putumayo.

Por sus componentes (ácidos grasos insaturados y vitaminas) es empleado en productos dirigidos a proteger y reestablecer la piel, cabello y uñas.

Algunas empresa exportadoras de ingredientes naturales para la industria cosmética



MERCI THANK YOU OBRIGADO DANKE 감사합니다 СПАСИБО 谢谢 TEŞEKKÜRLER
ありがとう TERIMA KASIH DZIĘKUJĘ GRACIAS MERCI THANK YOU OBRIGADO
DANKE 감사합니다 СПАСИБО 谢谢 TEŞEKKÜRLER ありがとう TERIMA KASIH
MERCI THANK YOU OBRIGADO DANKE 감사합니다 СПАСИБО 谢谢 TEŞEKKÜRLER
ありがとう TERIMA KASIH DZIĘKUJĘ GRACIAS MERCI THANK YOU OBRIGADO
DANKE 감사합니다
MERCİ THANK YOU
ありがとう MERCİ
DANKE 감사합니다
MERCİ THANK YOU
L GRACIAS R
DANKE СПАСИБО
谢谢 TEŞEKKÜRLER
MERCİ OBRIGADO
DANKE СПАСИБО
谢谢 TEŞEKKÜRLER
ありがとう TERIMA KASIH DZIĘKUJĘ GRACIAS MERCI THANK YOU OBRIGADO
DANKE 감사합니다 СПАСИБО 谢谢 TEŞEKKÜRLER ありがとう TERIMA KASIH
MERCİ THANK YOU OBRIGADO DANKE 감사합니다 СПАСИБО 谢谢 TEŞEKKÜRLER
ありがとう TERIMA KASIH DZIĘKUJĘ GRACIAS MERCI THANK YOU OBRIGADO
DANKE 감사합니다 СПАСИБО 谢谢 TEŞEKKÜRLER ありがとう TERIMA KASIH



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN