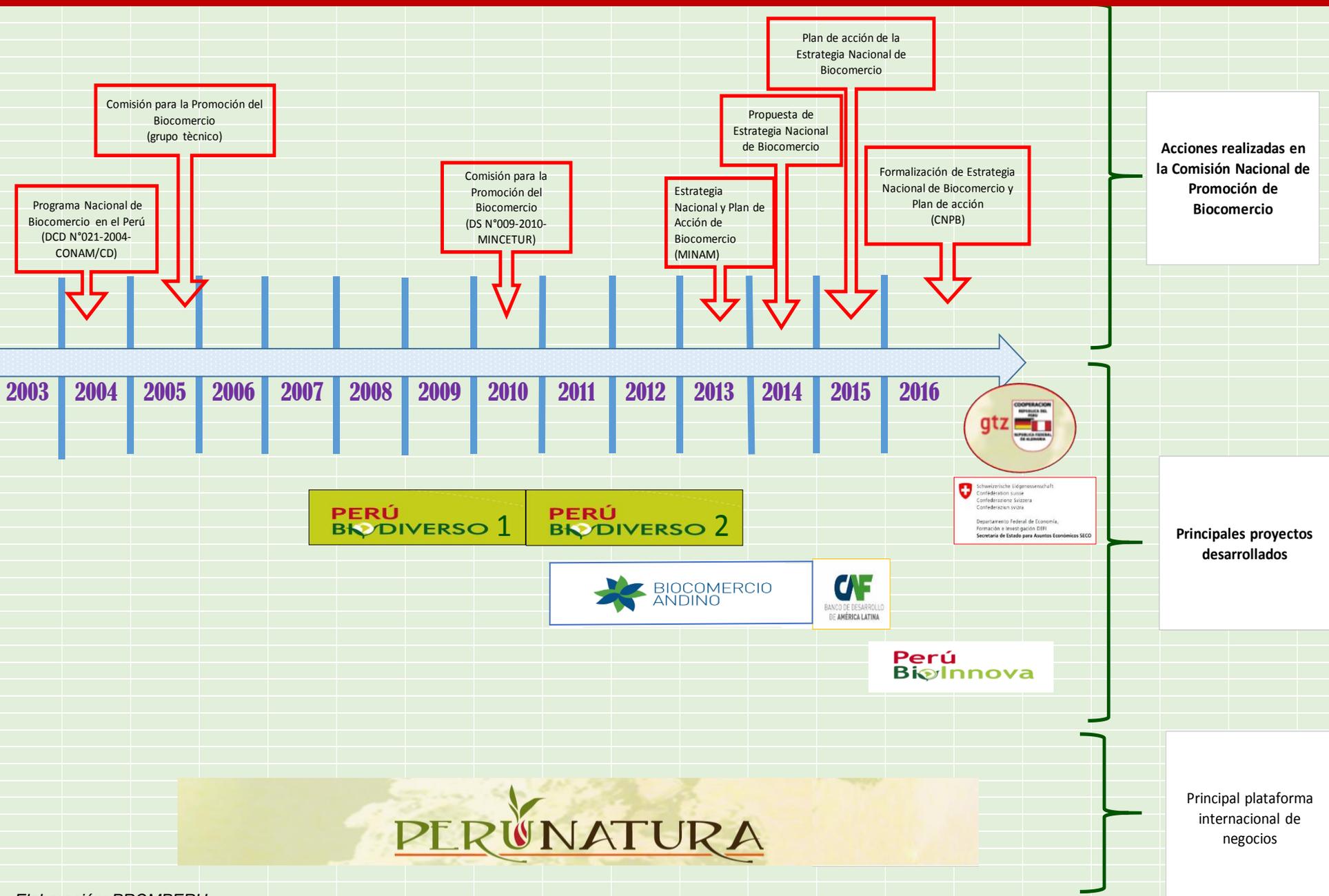
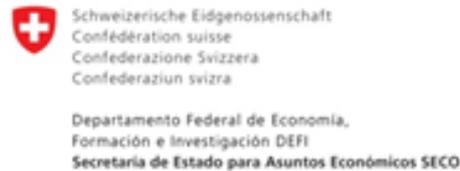


BIOCOMERCIO EN EL PERU: RETOS Y OPORTUNIDADES





Agradeciendo el apoyo de



Programa de Apoyo a la Política Peruana de Promoción de las exportaciones de productos ecológicos (DCI-ALA/2012/023-475)
- EURO ECO TRADE



Lúcuma



Kiwicha



Yacón



Chirimoya



Camu camu



Aguaymanto



Cacao



Quinoa

Mega Biodiversidad



Tara



Maca



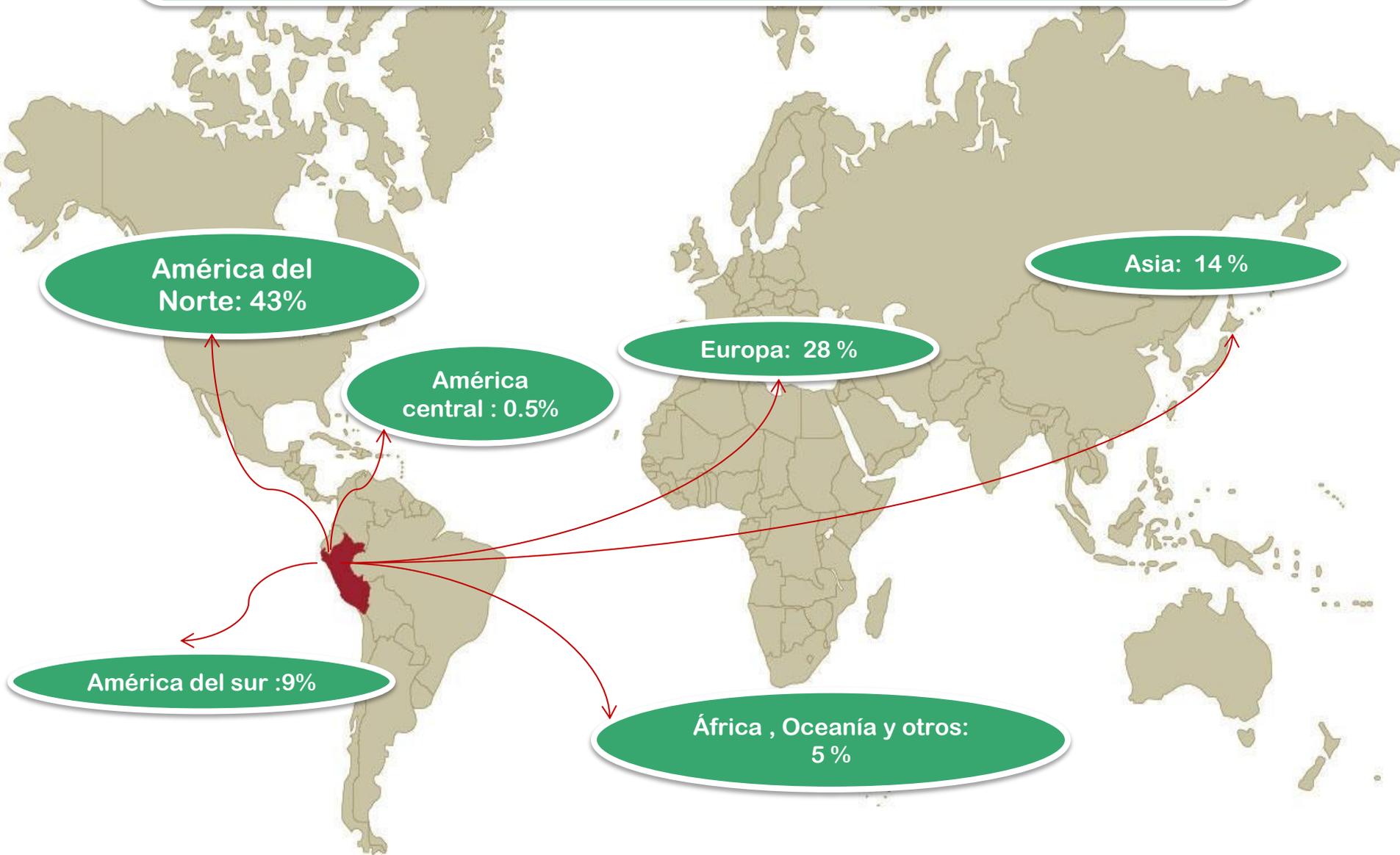
Sacha inchi



Maíz gigante del Cusco

PERÚ: DISTRIBUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES BIODIVERSIDAD NATIVA 2015

TOTAL : USD 360 millones



TENDENCIAS EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES

NATURAL

NUTRICIONAL

COMERCIO JUSTO

ORGANICO

NO GMO

ETICOS

**PATRONES DE
CONSUMO**

**NO TRABAJO
INFANTIL**

**SIN PRUEBAS
EN ANIMALES**

**AMIGABLE CON EL
MEDIO AMBIENTE**

Tendencias

- Cambios en los patrones de consumo manifestados en
 - ✓ Interés de los consumidores por adquirir productos que incorporen criterios de sostenibilidad.
 - ✓ Preferencias por productos naturales y funcionales.
 - ✓ Crecimiento del segmento LOHAS (Life of Health and Sustainability).
 - ✓ Responsabilidad Social Corporativa en las empresas.
 - ✓ Preferencia por productos ambientalmente amigables



Comercio Sostenible

- Elementos diferenciadores
- Competitividad

- NATURAL
- ORGANICO
- NUTRICIONAL
- AMIGABLE CON EL MEDIO AMBIENTE



- COMERCIO JUSTO
- SOSTENIBLE
- SIN TRABAJO INFANTIL
- SIN PRUEBAS EN ANIMALES

- Driver: Mercado
- Patrones de Consumo
- NTMs

100% ORGANIC

- ✓ GESTION DE CERTIFICACION ORGANICA.
- ✓ SISTEMAS DE TRAZABILIDAD PARA PRODUCTOS ORGANICOS
- ✓ ESQUEMAS DE SOSTENIBILIDAD PARA EL MERCADO INTERNACIONAL
- ✓ MANUAL DE CAPACITACION PARA LA GESTION DE CERTIF. ORGANICA
- ✓ GUIA PARA IMPLEMENTAR UN SISTEMA DE TRAZABILIDAD



- ✓ MEDICION DE HUELLA DE CARBONO
- ✓ HUELLA AMBIENTAL EN CAFE
- ✓ GUIA DE MEDICION DE HUELLA DE CARBONO EN QUINUA
- ✓ MANUAL DE CAPACITADOR DE HCP PARA EL SECTOR ALIMENTOS

BIOCOMERCIO PERU

- ✓ PROYECTO BIOCOCOMERCIO ANDINO
- ✓ PROYECTO PERUBIOINNOVA
- ✓ PROYECTO ITC – GRANOS ANDINOS -CACAO
- ✓ GRUPO TECNICO - ESTRATEGIA NACIONAL DE BIOCOCOMERCIO Y SU PLAN DE ACCION .
- ✓ CURSO VIRTUAL DE BIOCOCOMERCIO
- ✓ CAPACITACIONES EN BIOCOCOMERCIO, CADENAS DE VALOR, OPORTUNIDADES



- ✓ BUENAS PRACTICAS DE COMERCIO JUSTO - TEXTIL

- ✓ BUENAS PRACTICAS DE COMERCIO JUSTO – ALIMENTOS (EN PROCESO)



- ✓ BUENAS PRACTICAS DE GESTION AMBIENTAL RENTABLE-ECOEFICIENCIA ESTÁNDAR DE ECOEFICIENCIA (EN PROCESO)



- ✓ CAPACITACIONES EN HUELLA HIDRICA

Ruta especializada por producto priorizado



Banano orgánico

Mango orgánico

Granadilla

Sacha Inchi

Maca

Quinoa / Kiwicha

Cacao

Café

Castaña

Aguaymanto

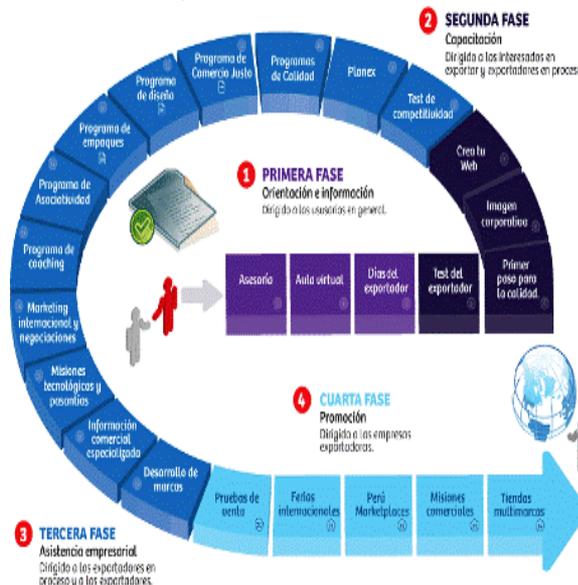
Pisco

Aceituna

PROMPERU Sectorial por Línea

GRUTA EXPORTADORA

Camino a su internacionalización.



www.siicex.gob.pe/rutaexportadora

PROMOCION

- Ruedas, Macro ruedas
- Misiones comerciales
- Misiones tecnológicas
- Misiones inversas
- Ferias
- Otros



Plataformas Comerciales para productos Naturales, Orgánicos y Sostenibles

BIOFACH2017
into organic

Febrero 2015

Feria de
productos
orgánicos

NATURAL
PRODUCTS
EXPO
WEST

Feria de
ingredientes
naturales

PERU NATURA

Plataforma para la
promoción de productos
de biocomercio y
biodiversidad nativa

Plataformas Comerciales



Octubre

**Feria de Cacao
y Chocolate
especial y
orgánicos**



Octubre

**Feria
Internacional
de alimentos
procesados**

Agenda pendiente

- Difundir la Estrategia Nacional de Biocomercio.
- Incorporar una mayor cantidad de empresas a desarrollar el Biocomercio.
- Gestión del Conocimiento : Cursos virtuales y presenciales de Biocomercio.
- Implementación de elementos diferenciadores.
- Promover la innovación en las cadenas de Biodiversidad nativa.
- Concluir Estudios de Mercado en Superfoods en Australia, Suecia y Finlandia.
- Soporte científico para promoción de Superfoods en los mercados internacionales.

GRACIAS