



Perspectiva de los mercados importadores analizados

**Sectores alimentos, cuidado personal (cosméticos)
y fitofármacos (salud)**

Lima, 18 -19 de Agosto de 2016

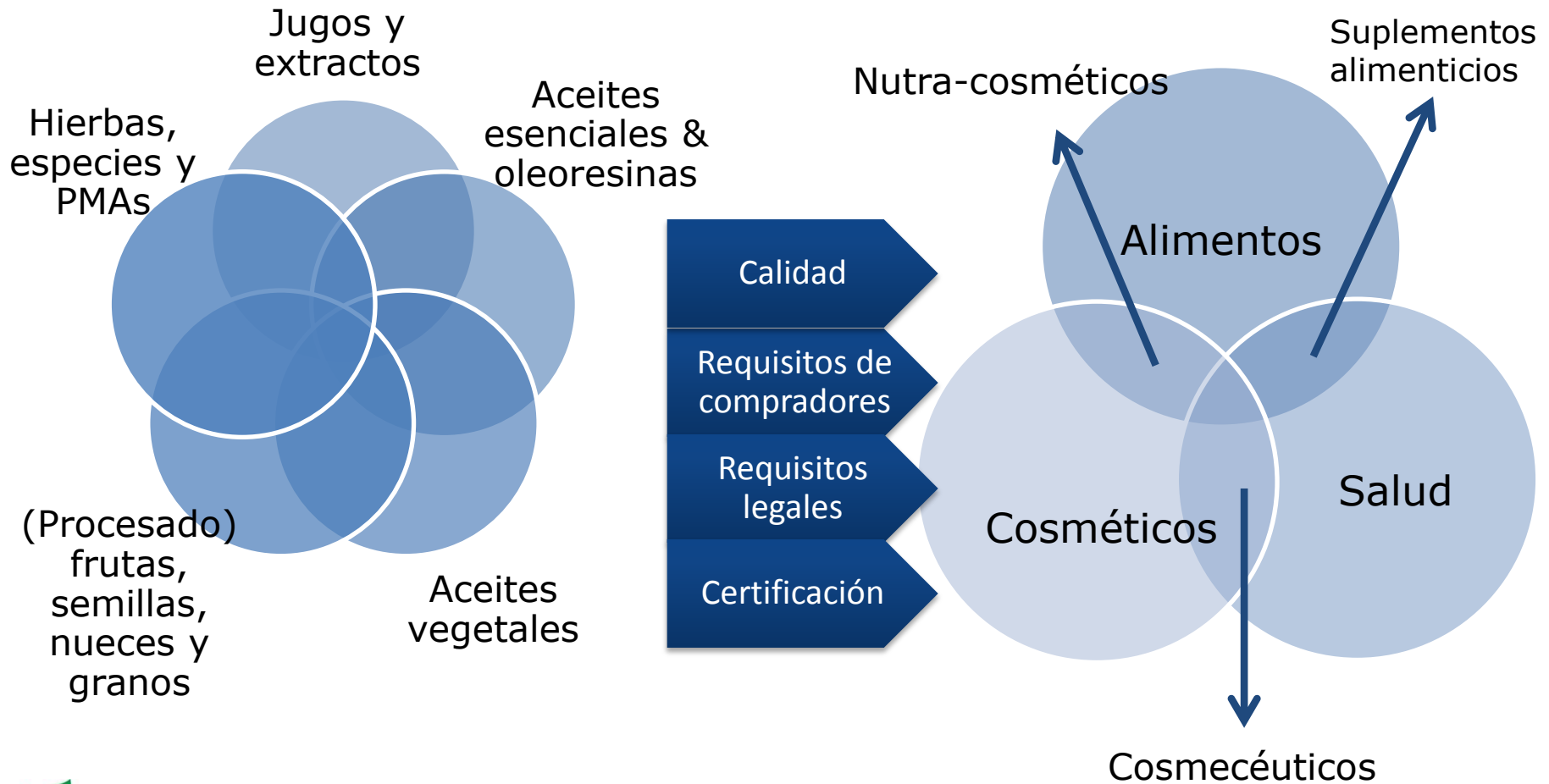
Klaus, Duerbeck
biotrade@unctad.org

Contenido

- Reseña de los sectores
- Mega-tendencias
- Consumo
- Traducido en:
 - Consumidores
 - Cadena de proveeduría
 - Compañías
 - Oportunidades de negocio
- Ejemplos
- Enlaces de internet



Productos y segmentos



Importaciones de ingredientes naturales para 2015 (en 1000 USD)

Mercado	Colorantes, savorizantes y espesantes naturales	Especies y hierbas	Aceites vegetales	Salud	Cosméticos
China	490,126	55,505	6,549,920	366,704	5,001,975
Union Europea	4,459,366	1,925,574	17,913,526	3,037,924	17,262,411
Japón	600,942	171,511	1,345,769	574,553	1,590,017
Suiza	242,246	36,266	236,338	114,814	589,018
EEUU	2,845,228	1,137,021	3,669,790	2,113,300	5,200,555

Fuente: ITC Trade Map (17.08.2016)

http://www.trademap.org/cbi/Country_SelProduct_TS.aspx

Mega-tendencias Globales

Social	Tecnológico	Económico	Medio Ambiente	Político
<p>Sano, natural</p> <p>Etico y justo</p>	<p>Inovación</p> <p>Conectividad</p>	<p>Crisis</p> <p>Integración de la cadena de proveeduría</p> <p>Asia</p>	<p>Cuidado del medio ambiente</p> <p>Orgánico</p> <p>Doble certificación</p>	<p>Cabildeo o presión relacionados a la salud</p> <p>Fundamentación de las alegaciones</p>

Fuente: ProFound, 2015



Consumo

La mayoría de los productos de consumo son producidos en el país de consumo

Manejo de marca no es exitoso

Fuerte industria de alimentos naturales, cosmético y de salud



Grande y creciente demanda de los ingredientes naturales



Traducción hacia los consumidores

- “Degustación de algo nuevo” vs. “deseo de algo conocido”
- Polarización del mercado “abundancia vs. economizar”
- Premura de tiempo y estrés
- Preocupaciones sobre sostenibilidad
- Envejecimiento de la población
- Hogares reducidos
- Selección de estilos de vida naturales
- Falta en la gestión de la calidad



Traducción en la cadena de proveeduría (1/2)

Concentración (al detalle, manufactura, importación):

- Fusiones & Adquisiciones
- Concentración del poder de compra
- Comercio global de ingredientes
- Distancia entre compradores y la gerencia
- Proveedores preferenciales en cadenas de proveeduría integradas

Cómo manejamos esta realidad?

- **Mercados convencionales:** volúmenes grandes y uniformes
- **Nichos de mercado:** pequeños volúmenes, productos especializados, precio premium

Traducción en la cadena de proveeduría (2/2)

Incremento en el procesamiento en países proveedores

- Mayor **valor agregado** es posible
- Presión sobre los recursos


Nuevas responsabilidades para el manejo de recursos:

- Salud de los usuarios
- Aceptación social, distribución de beneficios, trato equitativo
- Uso sostenible para garantizar la **disponibilidad** de las especies

→ Reducción futura en el mercado / disponibilidad de materia prima deseada

Traducción hacia las compañías (1/2)

Mayores requisitos, controles más estrictos!

- **Productos inocuos/seguros** 
 - *Seguros para procesar y usar*
 - *Seguros en términos de proveeduría*
 - *Seguros en términos de sostenibilidad*
 - *Seguros en términos de pruebas de eficacia*
 - *Seguros en términos de transparencia*
- Documentados adecuadamente
- A un precio adecuado
- Comunicación es esencial

Documentación y certificación

- Diferentes reglas del juego
 - BPAR
 - Procedimientos Estándar de Operación (SOPs)
 - Estándares (BPAR, HACCP, ISO 22.000, ISO 26.000)
 - Salud e inocuidad son prioridad
 - Fundamentación de las alegaciones



Traducción hacia las compañías (2/2)

Estándares ecológicos

- Orgánico: Agricultura orgánica
- Diferentes reglas aplicables al etiquetado y mercadeo: alimentos, cosméticos y salud

Estándares sociales

- Trato equitativo/RSE: Comercio Justo, SA 8000, OHSAS 18001, ISO 26000
- Distribución justa de beneficios: Principios and Criterios de BioComercio, FLO, and Fair for Life

BioTrade

- Verificación y certificación de BioComercio: UEBT

Sostenibilidad en recolección silvestre

- Recolección silvestre sostenible: FairWild Standard, UEBT

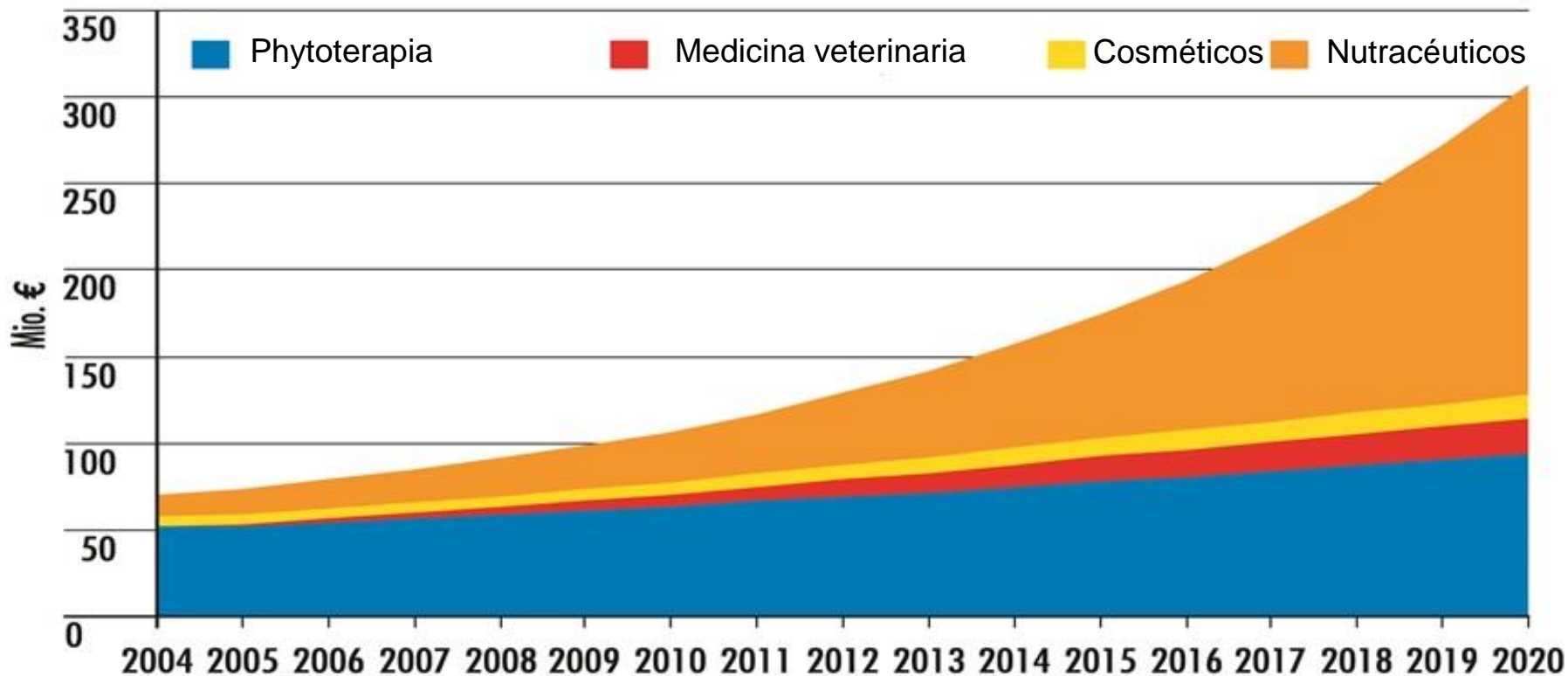


Traduciendo las tendencias en oportunidades de negocio

- Diferentes propuestas de valor agregado
 - Sostenibilidad
 - Certificación
 - Historias de mercadeo
 - Calidad y trazabilidad, con la adecuada documentación
 - Manufactura/procesamiento posterior, con la documentación adecuada
- Nuevos segmentos de mercado
- Satisfaciendo necesidades relativas a la funcionalidad/utilidad y actividad



Ejemplo: Pronóstico de ventas de PMAs en Alemania en 2020

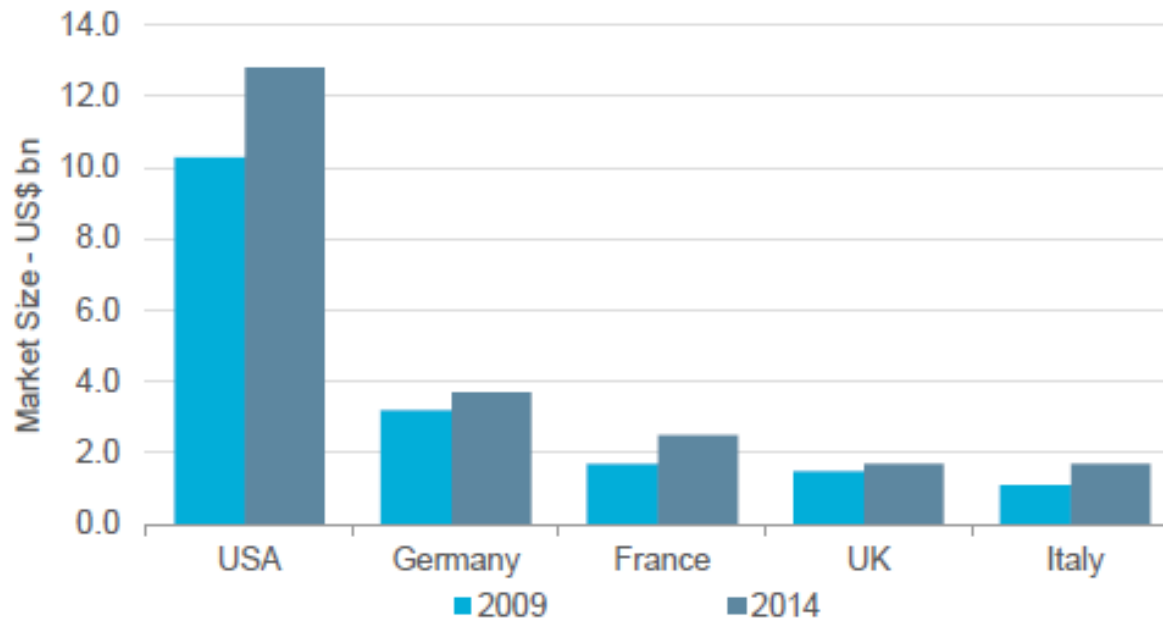


Quelle: meo

Source: www.meo-carbon.com

Ejemplo: Mercado de alimentos orgánicos empacados

Top 5 Organic Packaged Food Markets in 2014



Source: Euromonitor International trade sources/national statistics

Enlaces de internet

- Estudios del CBI relacionados a las tendencias sectoriales:
 - Alimentos
<https://www.cbi.eu/market-information/natural-colours-flavours-thickeners/natural-flavours/trends/>
 - Cosméticos
<https://www.cbi.eu/market-information/natural-ingredients-cosmetics/botanicals/trends/>
 - Productos relacionados con la salud:
<https://www.cbi.eu/market-information/natural-ingredients-health-products/trends/>
- Comercio:
 - Estadísticas de especies de Japón
http://www.intracen.org/uploadedFiles/intracenorg/Content/Exporters/Market_Data_and_Information/Market_information/Market_Insider/Spices/ITC%20Market%20Insider%20Spices%20EU%20Import%20Statistics%20May%202015.pdf
 - Estadísticas de especies de la Unión Europea
http://www.intracen.org/uploadedFiles/intracenorg/Content/Exporters/Market_Data_and_Information/Market_information/Market_Insider/Spices/ITC%20Market%20Insider%20Spices%20Japan%20Import%20Statistics%20Aug%202015.pdf

Preguntas y respuestas



Muchas gracias por su atención

Mayor información en: www.biotrade.org