



# ***Experiencia del Biocomercio en el Perú: Estrategia Nacional de Biocomercio y su Plan de Acción al 2025***

***Lima, Perú 21-22 Septiembre 2016***

Luis Mesias Changa  
Director General de Política de  
Desarrollo de Comercio Exterior,  
MINCETUR

[lmlesias@mincetur.gob.pe](mailto:lmlesias@mincetur.gob.pe)



1. Situación actual del Biocomercio
2. Comisión Nacional de Promoción del Biocomercio – CNPB
3. Estrategia Nacional de Biocomercio – ENB
4. Plan de Acción - 2025



# Línea del Tiempo del Biocomercio en el Perú

Acciones realizadas en la Comisión Nacional de Promoción de Biocomercio:



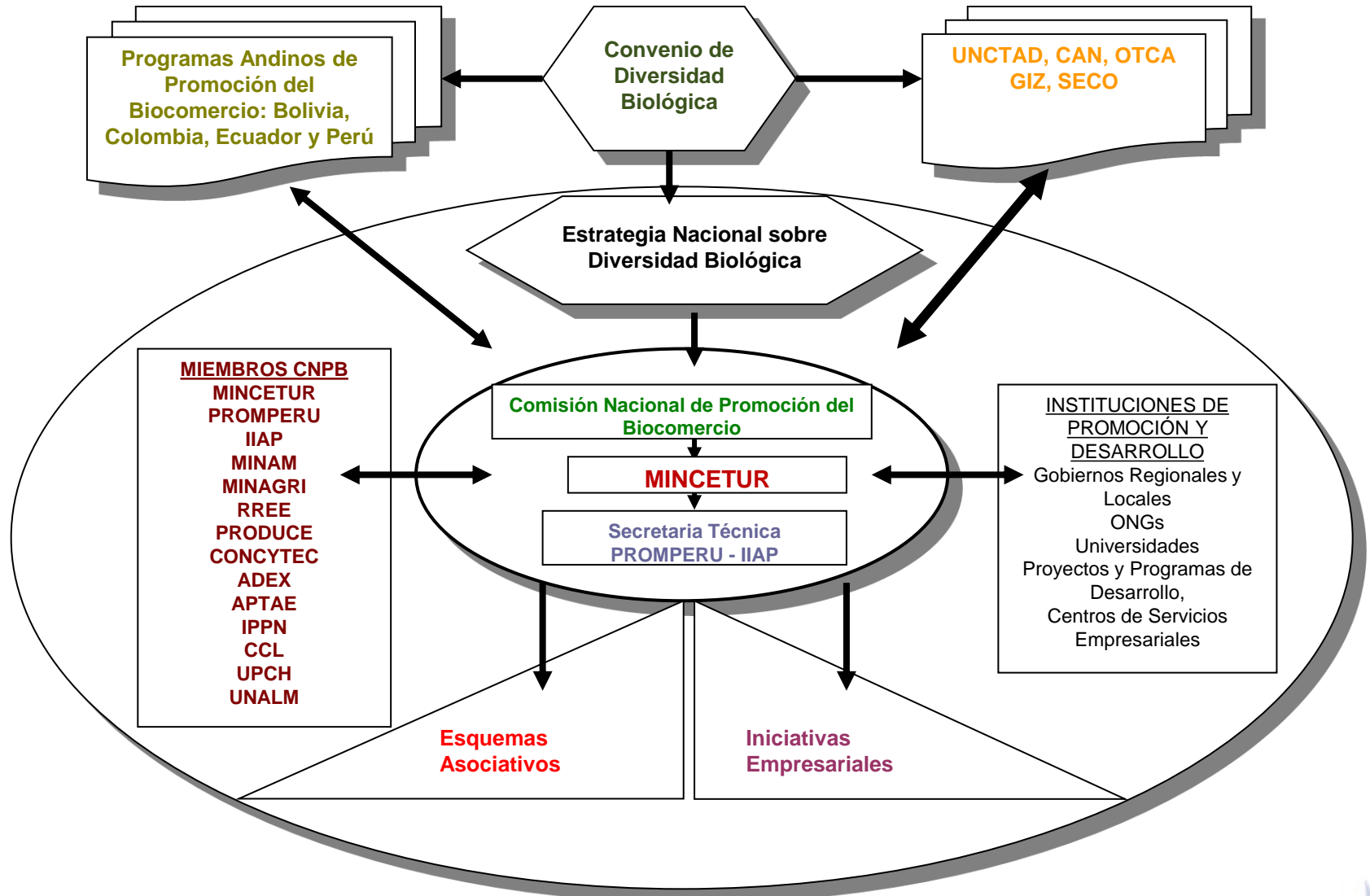
Principales proyectos desarrollados:



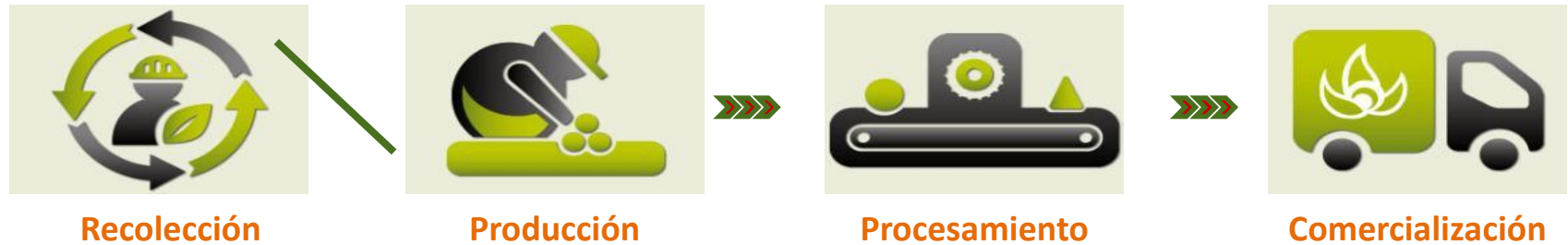
Principal plataforma internacional de negocios:



# Biocomercio en el Perú



# Biocomercio en el Perú



de bienes y servicios derivados de la biodiversidad nativa (especies, recursos genéticos y ecosistemas), bajo criterios de sostenibilidad ambiental, social y económica.

Se consideran 4 categorías de iniciativas:

## Enfoque de cadena de valor



Productos naturales no maderables



Sistemas agropecuarios sostenibles



Productores



Ectoturismo

## Enfoque de manejo adaptativo

## Enfoque ecosistémico

# Nuestros objetivos



Promover la inversión,  
el comercio y la  
expansión de los  
mercados de recursos  
biológicos en los  
países en desarrollo



Involucrar a los  
pueblos indígenas,  
comunidades nativas  
y campesinas,  
cadenas valor,  
reparto justo y  
equitativo



Crear incentivos para  
promover la  
conservación y el uso  
sostenible de  
recursos biológicos a  
través de los  
mercados



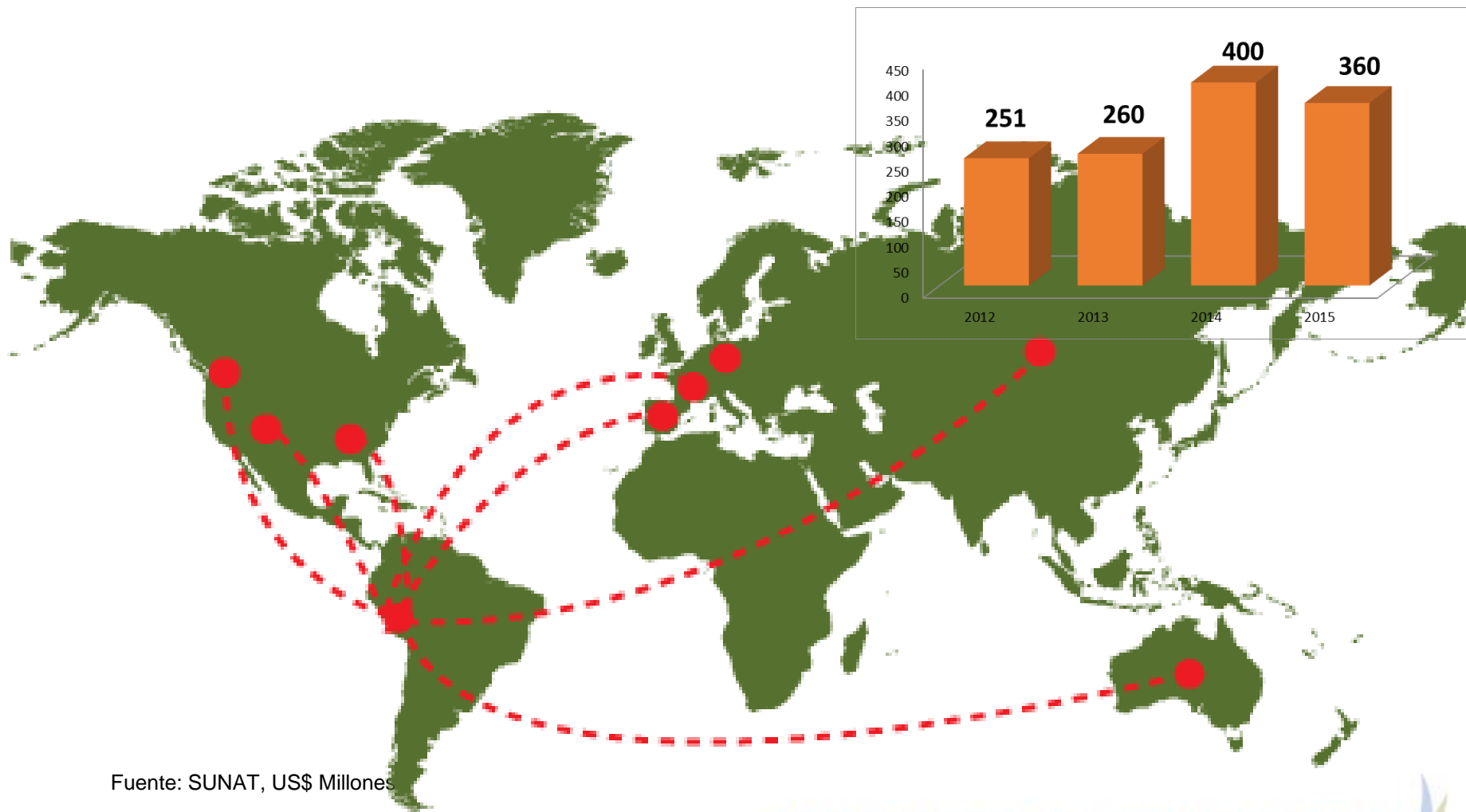
# Oferta de productos del Biocomercio en el Perú

PRODUCTO	Nombre científico	PRODUCTO	Nombre científico		
1	Achiote	<i>Bixa orellana</i>	19	Kañihua	<i>Chenopodium pallidicaule</i>
2	Aguaymanto	<i>Physalis peruviana</i>	20	Lúcuma	<i>Pouteria obovata</i>
3	Algarrobo	<i>Prosopis pallida</i>	21	Maca	<i>Lepidium meyenii Walp</i>
4	Barbasco	<i>Lochocarpus nicou</i>	22	Maíz gigante	<i>Zea mays</i>
5	Caigua	<i>Cyclanthera pedata</i>	23	Maíz morado	<i>Zea mays L.</i>
6	Camu Camu	<i>Myrciaria dubia</i>	24	Molle	<i>Schinus molle</i>
7	Chancapiedra	<i>Phyllanthus niruri</i>	25	Muña	<i>Minthostachys mollis</i>
8	Castaña	<i>Bertholletia excelsa</i>	26	Pasuchaca	<i>Geranium dielsianum Knuth</i>
9	Chirimoya	<i>Annona cherimolia</i>	27	Quinoa	<i>Chenopodium quinoa</i>
10	Chuchuhuasi	<i>Maytenus macrocarpa</i>	28	Ratania	<i>Krameria lappacea</i>
11	Cochinilla	<i>Dactylopius coccus</i>	29	Sacha Inchi	<i>Plukenetia volubilis</i>
12	Cocona	<i>Solanum sessiliflorum</i>	30	Sangre de Grado	<i>Croton dracanooides</i>
13	Copaiba	<i>Copaifera paupera</i>	31	Sauco	<i>Sambucus peruviana</i>
14	Granadilla	<i>Passiflora ligularis</i>	32	Tara	<i>Caesalpinia spinosa</i>
15	Guanábana	<i>Annona muricata</i>	33	Tumbo	<i>Passiflora mollissima H.B.K</i>
16	Hercampure	<i>Gentianella alborosea</i>	34	Tuna	<i>Opuntia ficus-indica</i>
17	Huito	<i>Genipa americana</i>	35	Uña de Gato	<i>Uncaria tomentosa</i>
18	Kiwicha	<i>Amaranthus caudatus</i>	36	Yacón	<i>Smallanthus sonchifolius</i>



# Evolución de las Exportaciones de Biodiversidad Nativa

En 2015, las exportaciones peruanas provenientes del Biocomercio totalizaron US\$ 360 millones...



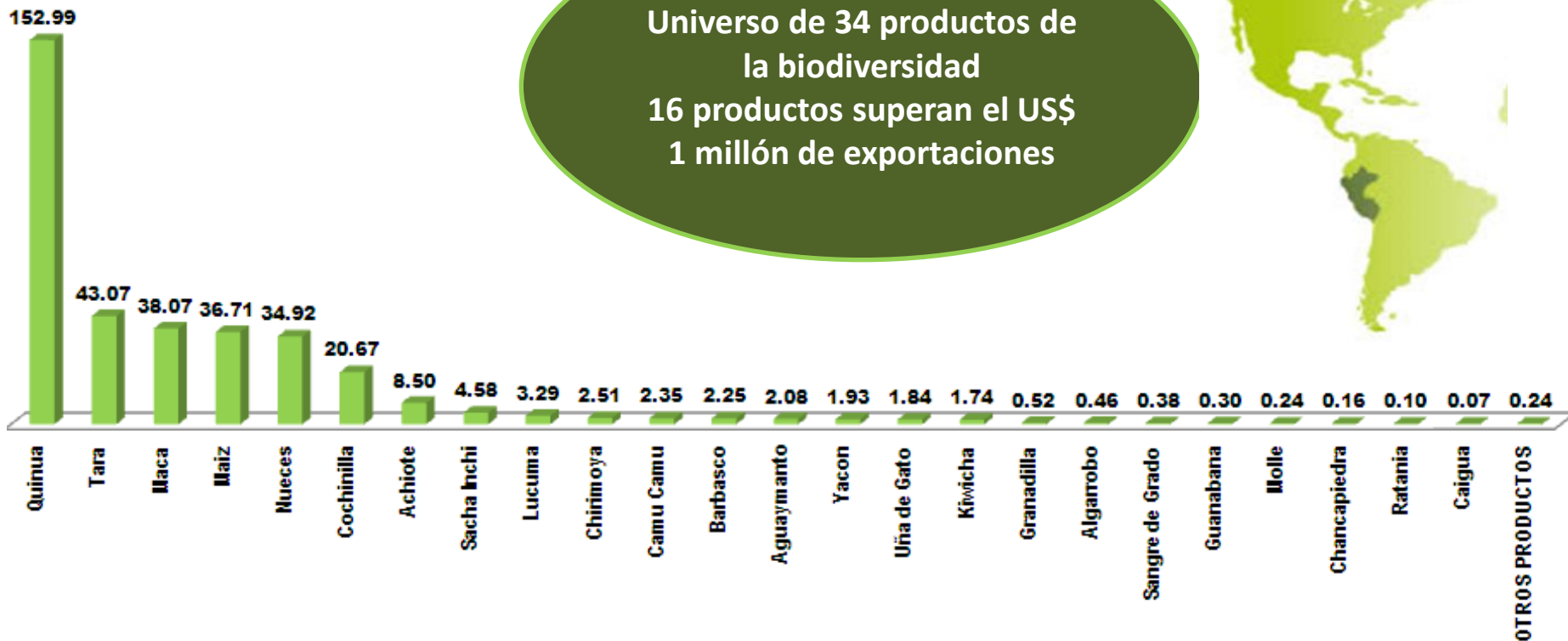
Fuente: SUNAT, US\$ Millones



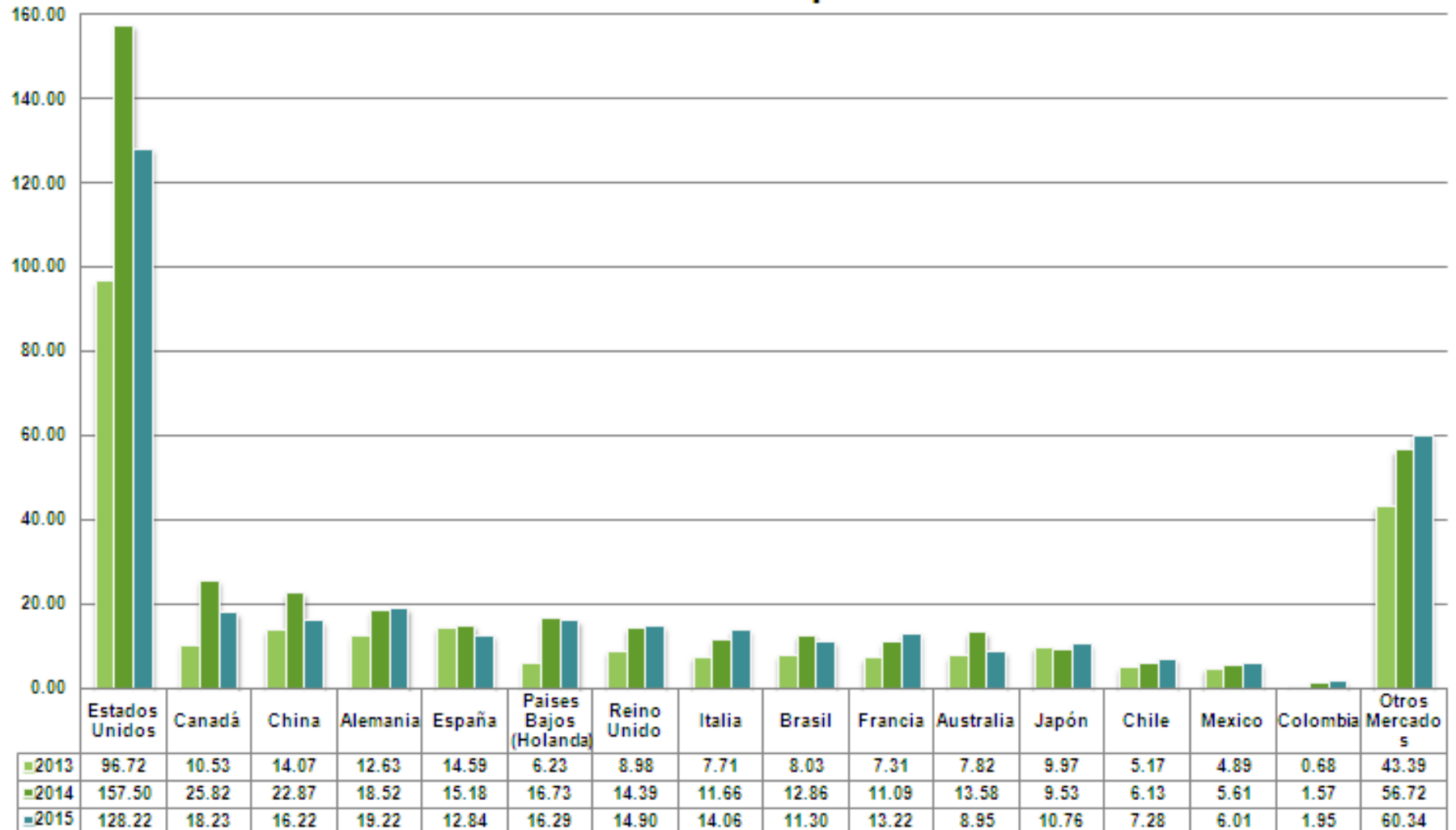
# Exportaciones de productos del Biocomercio 2015

Las exportaciones de los productos del Biocomercio en 2015 se realizaron a través de cerca de 700 empresas, superando los US\$ 360 millones en ventas

Universo de 34 productos de la biodiversidad  
16 productos superan el US\$ 1 millón de exportaciones



# Evolución de las Exportaciones de Biodiversidad Nativa 2013-2015 FOB millones USD por País



# Exportaciones de Biocomercio País de Destino - 2015

TOTAL (34)	Estados Unidos (31)	Canadá (20)	China (13)	Alemania (25)	España (21)	Países Bajos (22)	Reino Unido (23)	Italia (23)	Brasil (14)	Francia (28)	Australia (9)	Japón (18)	Chile (26)	México (17)	Colombia (12)	Otros Mercados (27)
Achiote																
Aguaymanto																
Algarrobo																
Barbasco																
Caigua																
Camu Camu																
Chancapiedra																
Chirimoya																
Chuchuhuasi																
Cochinilla																
Cocona																
Copaiba																
Granadilla																
Guanábana																
Hercampure																
Huito																
Kiwicha																
Lucuma																
Maca																
Maíz																
Molle																
Muña																
Nueces																
Pasuchaca																
Quinua																
Ratania																
Sacha Inchi																
Sangre de Grado																
Sauco																
Tara																
Tumbo																
Tuna																
Uña de Gato																
Yacón																

Nota: Se incluye información del producto en todas sus presentaciones



# Retos del Biocomercio en el Perú

---

Biocomercio considerado como modelo de negocio con potencial y viabilidad.

---

Institucionalidad fortalecida que brinde soporte y soluciones para la promoción del Biocomercio.

---

Alta competitividad de productos y servicios derivados de la biodiversidad nativa.

---

Promover el mercado nacional e internacional de productos derivados de la biodiversidad nativa enmarcados en el biocomercio.

---

Avances en la investigación, desarrollo e innovación en productos del biocomercio.

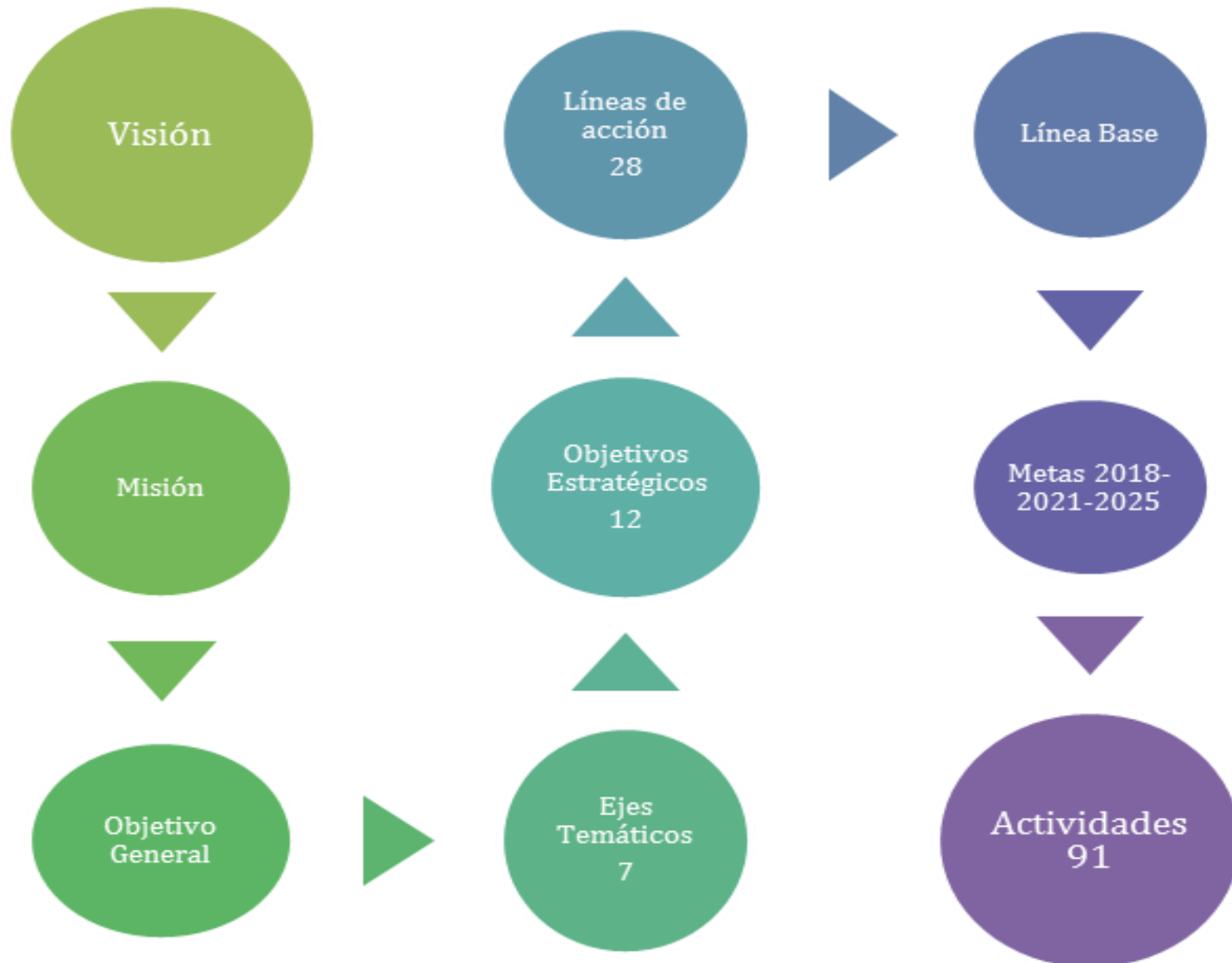
---

Conocimiento del concepto de Biocomercio entre los actores y público interesado.

---



# Estructura de la ENByPA 2025



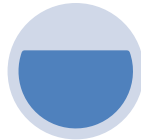
# Estrategia Nacional de Biocomercio 2025

---



## Visión

Hacia el 2025, el Biocomercio en el Perú será un modelo de negocio exitoso de bienes y servicios de la biodiversidad nativa reconocido en el mercado nacional e internacional.



## Misión

Posicionar al Biocomercio como un modelo de negocio que eleve la calidad de vida de la población, a través del uso sostenible y conservación de la biodiversidad nativa.



## Objetivo General

Consolidar la institucionalidad, el marco legal y los mecanismos necesarios para promover e implementar el Biocomercio en el Perú.



# Retos del Biocomercio en el Perú

Políticas y marco  
normativo del  
Biocomercio

Institucionalidad  
relacionada al  
Biocomercio

Desarrollo de  
Oferta

Investigación,  
Desarrollo e  
Innovación

Desarrollo de  
mercados

Gestión de  
Conocimiento

Monitoreo y seguimiento



# Plan de Acción al 2025

EJES TÉMÁTICOS	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	LÍNEAS DE ACCIÓN
<b>1. Políticas y marco normativo para la promoción e implementación del Biocomercio</b>	1.1: Incorporar el Biocomercio al más alto nivel de la agenda política y como tema transversal en las políticas públicas	1.1.1 Evaluar y monitorear la aplicación de las políticas de Biocomercio.
		1.1.2 Fortalecer el marco normativo y regulatorio y hacerlo más eficiente y eficaz para el desarrollo del Biocomercio.
		1.1.3 Inclusión del Biocomercio en estrategias y en instrumentos regionales de planificación, así como en presupuestos.
<b>2. Institucionalidad relacionada al Biocomercio</b>	2.1: Fortalecer el Programa Nacional de Promoción del Biocomercio y la Comisión Nacional de Promoción del Biocomercio	2.1.1 Promover la articulación, coordinación y cooperación entre las instituciones y actores vinculados al Biocomercio a nivel nacional, regional y local.
		2.1.2 Desarrollo e implementación de instrumentos de gestión del Biocomercio
	2.2: Promover el financiamiento para el Biocomercio	2.2.1 Desarrollo de capacidades en Biocomercio en actores e instituciones financieras
		2.2.2 Apalancar recursos de para el Biocomercio.





# Plan de Acción al 2025

EJES TÉMÁTICOS	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	LÍNEAS DE ACCIÓN
<b>3. Desarrollo de oferta</b>	3.1: Promover el potencial de la oferta de productos derivados de la biodiversidad nativa y biocomercio.	3.1.1 Identificar cadenas de valor de bienes o servicios de la biodiversidad nativa y biocomercio, teniendo en cuenta aspectos como zonas de producción, proveedores y producto.
	3.2: Contar con iniciativas de Biocomercio con capacidades técnicas, ambientales, de gestión productiva y organizacional	3.2.1 Generar capacidades técnicas y ambientales en las cadenas de valor de bienes y servicios de Biocomercio, para incrementar la productividad y la calidad de forma sostenible.
		3.2.2 Generar capacidades de gestión en aspectos administrativos, financieros, contables, tributarios, entre otros.
		3.2.3 Promover la asociatividad entre actores y el fortalecimiento de las iniciativas empresariales
	3.3: Promover el cumplimiento de normas de sanidad, calidad y de sostenibilidad.	3.3.1 Fomentar el cumplimiento de normas de sanidad, calidad y buenas prácticas.
		3.3.2 Fomentar la implementación de estándares ambientales y sociales.



# Plan de Acción al 2025

EJES TÉMÁTICOS	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	LÍNEAS DE ACCIÓN
<b>4. Investigación, Desarrollo e Innovación</b>	4.1 Promover la investigación aplicada, innovación y desarrollo en bienes y servicios del biocomercio.	4.1.1 Implementación de la agenda de investigación e innovación en Biocomercio y monitorear su ejecución 4.1.2. Promoción de espacios de vinculación e intercambio de información entre el sector privado y la academia, incorporando a los poseedores de los conocimientos colectivos, cuando corresponda. 4.1.3. Generación de conocimiento científico sobre usos, características y propiedades de los bienes y servicios de la biodiversidad, incluyendo los asociados a conocimientos colectivos, cuando corresponda, así como desarrollo de tecnologías para su uso sostenible 4.1.4. Desarrollo de productos y procesos de productos de Biocomercio con base en I+D+i
	4.2: Promover la sistematización y difusión de información científica de bienes y servicios de Biocomercio	4.2.1. Sistematizar información científica de I+D+i de Biocomercio. 4.2.2. Difundir la información científica de I+D+i de Biocomercio.
	5.1: Conocer y promover el mercado internacional de bienes y servicios de Biocomercio	5.1.1 Desarrollar actividades de prospección comercial para la identificación de nuevos mercados y cadenas globales de valor afines a Biocomercio 5.1.2 Facilitar el acceso de bienes de Biocomercio a los mercados destino
	5.2 Conocer y promover el mercado nacional de bienes y servicios de Biocomercio	5.2.1 Identificar oportunidades de mercado a nivel local, regional y nacional. 5.2.2 Promover la comercialización formal de bienes y servicios del biocomercio en el mercado local. 5.2.3 Implementar actividades de promoción y posicionamiento comercial para el mercado nacional
<b>5. Desarrollo de mercados</b>		

# Plan de Acción al 2025

EJES TÉMÁTICOS	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	LÍNEAS DE ACCIÓN
<b>6. Gestión de conocimiento</b>	6.1: Promover la gestión de conocimiento a través de la sistematización y difusión, en los diferentes temas / actores del Biocomercio	6.1.1 Desarrollar mecanismos de sistematización de información del Biocomercio de los actores vinculados al tema.
		6.1.2 Desarrollar mecanismos de difusión de información del Biocomercio para los actores vinculados al tema
<b>7. Monitoreo y Evaluación</b>	7.1: Generar un sistema integrado del monitoreo del Biocomercio en el País	7.1.1 Monitoreo y evaluación de la Estrategia y Plan de Acción del Biocomercio
		7.1.2 Monitoreo y evaluación de las iniciativas acerca del nivel de cumplimiento de los principios y criterios.



# La ENByPA 2025 y el Protocolo de Nagoya

**Principio 3.** Distribución justa y equitativa de beneficios derivados del uso de la biodiversidad.

**3.1 Identificar la participación de todos los actores, incluyendo los propietarios del recurso, en la cadena de valor.**

- Eje temático 3: Desarrollo de la Oferta.
- Eje temático 4: Investigación, desarrollo e innovación
- Eje Temático 5: Desarrollo de Mercados.
- Eje Temático 6: Gestión del Conocimiento

**3.2 Generar y distribuir beneficios a los diversos eslabones de las cadenas de valor, a través del posicionamiento de productos de valor agregado en los mercados.**

- Eje temático 3: Desarrollo de la Oferta.
- Eje Temático 5: Desarrollo de Mercados

**3.3 Generación de información y conocimiento sobre la biodiversidad y los mercados actuales y potenciales.**

- Eje temático 3: Desarrollo de la Oferta.
- Eje temático 4: Investigación, desarrollo e innovación
- Eje Temático 5: Desarrollo de Mercados.
- Eje Temático 6: Gestión del Conocimiento



# La ENByPA 2025 y el Protocolo de Nagoya

## DECRETO SUPREMO N° 008-2016-MINCETUR

que aprueba la Estrategia Nacional de Biocomercio y su Plan de Acción al 2025

<http://ww2.mincetur.gob.pe/comercio-exterior/proyectos-y-programas/estrategia-nacional-de-biocomercio-y-su-plan-de-accion-al-2025/>

### COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

#### Decreto Supremo que aprueba la Estrategia Nacional de Biocomercio y su Plan de Acción al 2025

DECRETO SUPREMO  
N° 008-2016-MINCETUR

EL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA

CONSIDERANDO:

Que, el Reglamento de la Ley sobre la Conservación y Aprovechamiento Sostenible de la Diversidad Biológica,

aprobado mediante Decreto N° 068-2001-PCM, define el biocomercio como la actividad que a través del uso sostenible de los recursos nativos de la biodiversidad, promueve la inversión y el comercio en línea con los objetivos del Convenio sobre la Diversidad Biológica; apoyando al desarrollo de la actividad económica a nivel local, mediante alianzas estratégicas y la generación de valor agregado de productos de la biodiversidad competitivos para el mercado nacional e internacional, con criterios de equidad social y rentabilidad económica;

Que, por Decreto del Consejo Directivo N° 021-2004-CONAM/CD, emitido por el Consejo Directivo del Consejo Nacional del Ambiente - CONAM, se aprueba el "Programa Nacional Biocomercio en el Perú";

Que, por Decreto Supremo N° 009-2010-MINCETUR, se crea la Comisión Nacional de Promoción del



# Retos del Biocomercio en el Perú

La Estrategia de Biocomercio y Plan de Acción al 2025, al igual que todos los planes, agendas y estrategias del Estado Peruano, se encuentra articulado a los 4 objetivos del Acuerdo Nacional que promueven el fortalecimiento de la Democracia y el Estado de Derecho, el desarrollo con Equidad y Justicia Social, la Competitividad del País y la afirmación de un Estado Eficiente, Transparente y Descentralizado



**PENX 2025:** Plan Estratégico Nacional Exportador – 2025.

**PNDP:** Plan Nacional de Desarrollo Productivo.

**Programa País:** con miras al ingreso a la OECD.

**VALBIO:** Plan Nacional Transversal de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica de Valorización de la Biodiversidad 2015-2021.

**ENDB:** Estrategia Nacional de Diversidad Biológica al 2021 y su Plan de Acción 2014-2018 – EPANDB. MINAM.





# ***Experiencia del Biocomercio en el Perú: Estrategia Nacional de Biocomercio y su Plan de Acción al 2025***

***Lima, Perú 21-22 Septiembre 2016***

Luis Mesias Changa  
Director General de Política de  
Desarrollo de Comercio Exterior,  
MINCETUR

[lmlesias@mincetur.gob.pe](mailto:lmlesias@mincetur.gob.pe)



# Preguntas y respuestas



## Gracias

For further information:

<http://unctad.org/en/Pages/DITC/Trade-and-Environment/BioTrade.aspx>

