



# Los contratos, la distribución de los beneficios y los incentivos:

APD, BioComercio y CT

*Lima, Perú 21-22 Septiembre 2016*

David Vivas Eugui  
Oficial de Asuntos Legales  
Unidas de Comercio y Medio  
Ambiente  
UNCTAD



# Contenido de la presentación

---

- Tipos de contratos
  - Acceso y participación en los beneficios (ADP)
  - Acuerdos de BioComercio
  - Licencias de Conocimiento Tradicional (TC)
  
- Tipos de beneficios (monetarios y no monetarios)
  - Acceso y distribución
  - Acuerdos de BioComercio
  - Licencias de CT
  
- Incentivos para promover una sistema de APB amigable al BioComercio
  - Medidas regulatorias
  - Practica administrativa
  - Incentivos económicos
  - Apoyo a los decisores de política y reguladores



# Tipos de contratos

## Contract de APB

- **Objeto:** acceso, utilización y transferencia de materiales
- **Sujetos:** generalmente el Estado con el sector privado (ej. centro de investigación y compañía)
- **Causa:** I&D (diferentes tipos) y comercialización (transferencia potencial)
- **Ley aplicable:** derecho público (normas de ADPB) y derechos de contratos

## Acuerdos de Biocomercio

- **Objeto:** venta de bienes y servicios (ej. ingredientes naturales o aceites esenciales)
- **Sujetos:** privado a privado (B to B)
- **Causa:** aprovisionamiento, la transformación y comercialización (potencialmente I &D)
- **Ley aplicable:** derecho comercial y de contratos + estándares privados. Sujeto a principios de BioComercio.

## Licencias de CT

- **Objeto:** acceso al conocimiento (intangibles)
- **Sujetos:** comunidades, indígenas y locales (en algunos casos representados por el Estado) con el sector privado (ej. centro de investigación y compañía)
- **Cause:** I&D, fijación, producción y comercialización
- **Ley aplicable:** derecho público (regulaciones de CT, derecho de contratos y derechos consuetudinario).

Source: Vivas Eugui (2016)



# Tipos de beneficios



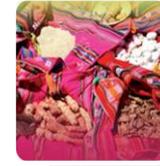
## APB

- **Monetario**
  - Tasas de acceso
  - Pagos hito
  - Regalías
  - Fondos de I&D
  - Asociaciones estratégicas
  - Propiedad intelectual compartida
- **No monetarios**
  - I&D conjunto
  - Resultados de I&D compartidos
  - Cooperación científica
  - Entrenamiento
  - Transferencia de tecnología
  - Desarrollo local



## BioComercio

- **Monetario**
  - Relacionados con el valor de mercado
  - Precio Justo (productos, volumen, calidad & éticos)
  - El valor varia a medida que se sube en la cadena de valor
  - Aprovisionamiento exclusivo
- **No monetarios**
  - Empleo local
  - Valor agregado
  - Prácticas sostenibles
  - Entrenamiento
  - Transferencia de tecnología
  - Desarrollo local



## CT

- **Monetario**
  - Tasas de acceso
  - Regalías
  - Propiedad intelectual compartida
- **No Monetarios**
  - Derechos morales & reconocimiento
  - Desarrollo local
  - Semillas e insumos
  - Apoyo sanitario
  - Conservación del CT
  - Infraestructura
  - Empleo

Source: Vivas Eugui (2016)



# Posibles incentivos (1)

---



## A. Medidas regulatorias

- Claridad en las competencias en entidades reguladoras
- Facilitar el acceso legal a través procesos simplificados de consentimiento fundamentado previo y términos mutuamente acordados
- Introducir procedimientos acelerados para empresas de BioComercio verificadas
- Reconocer los beneficios bajo BioComercio como parte de los beneficios bajo sistemas APB
- Incluir sistemas de regularización de acceso previo no autorizado y amnistía temporal



# Posibles incentivos (2)

---



## B. Practica administrativa

- Emitir los contratos y permisos en tiempos razonables
- Emitir evaluaciones vinculantes de cobertura previos a la solicitud de acceso cuando se soliciten (prior ruling)
- Evitar las sobre expectativas y valorar los beneficios no monetarios
- Hacer uso de sistemas de ventana única y procedimientos electrónicos en la medida de lo posible
- Emitir de forma automática certificados internacionales de cumplimiento
- Incluir a los puntos focales de BioComercio en la decisión administrativa de APB cuando haya solicitudes de empresas de BioComercio



# Posibles incentivos (3)

---



## C. Incentivos económicos

- Evitar costos de transacción innecesarios y múltiples esquemas de distribución de beneficios (sistema de acumulación?)
- Permitir el acceso facilitado si hay I&D local o manufactura local
- Incentivos fiscales a empresas que cumplan criterios de BioComercio

## D. Creación de capacidades

- Promover el entendimiento de las particularidades del BioComercio y los Bionegocios y su relación con el APB
- Promover el entendimiento de los diversos tipos de I&D (básica, aplicada y regulatoria)
- Entrenar a los reguladores en los distintos modelos de negocios y a las empresas en procedimientos de APB



# Preguntas y respuestas



## Gracias

Para mayor información:

<http://unctad.org/en/Pages/DITC/Trade-and-Environment/BioTrade.aspx>

