

Discussion Forum on
“Why Trade Matters in Development Strategies?”

27–29 November 2013, Geneva

Introduction

by

H.E. Luis Piantini Munnigh

Ambassador and Permanent Representative of
the Dominican Republic to
the World Trade Organization and
Economic Organizations in Geneva

INTRODUCCION DEL FORO
« **Why Trade Matters in Development Strategies** »
27 de noviembre 2013 , sala XXVI, 10 am

- Buenos días, Señor Secretario General Adjunto, Sr. Petko Draganov, Sus excelencias, distinguidos representantes de organizaciones internacionales, distinguidos delegados. Es un honor para quien les habla el presidir este Foro sobre el **“porqué de tomar en consideración los asuntos de comercio en las estrategias”** que se celebra en momento oportuno ante los pasos que está dando la comunidad internacional para definir la Agenda Post-2015. El vínculo del comercio y el desarrollo está presente en la creación de la Conferencia de Naciones Unidas sobre el Comercio y el Desarrollo en el 1964 con tres pilares, uno de ellos, la cooperación técnica. Es por ello que felicitamos a la UNCTAD por organizar este foro.

A pesar de la creciente toma de conciencia de la necesidad de estar preparados para estar presentes en las instancias que fijan los principios y normas que reglamentan el comercio internacional, como lo evidencian las negociaciones recientes en la Organización Mundial del Comercio, en la mayoría de los países en desarrollo, los planes o estrategias nacionales de desarrollo de mediano y largo plazo le otorgan un papel marginal a las políticas de comercio exterior, a las negociaciones comerciales, y en general, al sector económico externo. Son pocos los países cuyas estrategias de desarrollo identifican en forma exhaustiva el impacto de la apertura comercial multilateral o de los crecientes compromisos comerciales regionales desde el punto de vista de la pobreza, la creación de empleo, el ambiente, la tecnología, y en general todos los componentes del futuro económico y social de un país, no dejemos de mencionar el cambio climático.

- Los Ministerios de Planificación o las entidades gubernamentales encargadas de visualizar cómo evolucionará el país en su conjunto, y cuáles políticas pueden realizar los objetivos de prosperidad deseados, tienden a concentrar su atención en la dimensión nacional. En el mejor de los casos, las estrategias de desarrollo nacionales incluyen un capítulo sobre los “objetivos de la política comercial”, más descriptivo que analítico, y sobre todo desvinculado de las grandes metas de prosperidad y empleo que el país se propone. Esto ocurre a pesar de que la realidad nos pone ante la evidencia de que en un mundo globalizado los factores externos, y los vinculados al comercio en particular, pueden ser determinantes, por lo que deberían ser tomados en consideración en las decisiones concretas que se tomen.
- Citemos, por ejemplo, el impacto transversal de los flujos de comercio de bienes y servicios, de la aplicación de normas multilaterales en materia de subvenciones, de reglas de origen, o de la propiedad intelectual, aunque identificado, muy raramente aparece insertado en todos los capítulos de las estrategias nacionales. Por consiguiente, las políticas de desarrollo siguen siendo formuladas principalmente en base a visiones sectoriales poco interconectadas.

- Esto se refleja en los planes de asistencia, de cooperación para el desarrollo. Es por ello importante la reciente toma de conciencia que aboga por alinear las operaciones de asistencia de las Naciones Unidas con las estrategias de desarrollo, como manera de promover el empoderamiento, por parte de las autoridades nacionales, de la asistencia, de la cooperación ofrecida por las distintas agencias internacionales.
- Hoy sabemos que los proyectos diseñados e implementados sin tomar en cuenta las prioridades nacionales y sin involucrar a los actores nacionales corren riesgos muy altos en términos de eficiencia e impacto. Es ya obvio que si los planes de asistencia, de cooperación técnica reflejan las estrategias nacionales de desarrollo, y que si éstas últimas no toman debidamente en cuenta el papel del comercio internacional, las operaciones de asistencia en materia de comercio también quedarán desconectadas de las prioridades de desarrollo fijadas a mediano y largo plazo. No es de extrañar que se abogue por que los países incluyan sus prioridades, bajo la perspectiva de la iniciativa de Ayuda para el Comercio, en las estrategias de desarrollo nacionales. El desarrollo es multifacético y es por ello que es pertinente alinear el comercio con las estrategias desarrollo, incluyendo en las mismas el impacto horizontal del comercio.
- Señores delegados, creo que en Ginebra, los negociadores, los funcionarios de las Secretarías de las Organizaciones Internacionales, entre ellas, las especializadas de Naciones Unidas, están conscientes de la importancia del tema comercio para las estrategias de desarrollo y los planes de asistencia, de cooperación técnica, para implementarlas, por ejemplo, para crear empleos dignamente remunerados, para reducir la pobreza. Sin embargo, en nuestras capitales, desde la perspectiva de los que ven al futuro del país en su conjunto, diseñan las metas a alcanzar y el camino a seguir, son pocos los planificadores que sitúan entre sus prioridades la agenda comercial, aunque no como un fin en sí mismo si como un elemento sumamente importante.
- Señores delegados, Este foro nos da la oportunidad de comparar y acercar esas dos visiones: la visión de los expertos en comercio de la “comunidad” ginebrina, conscientes y convencidos del papel del comercio en los planes de desarrollo y de la cooperación, asistencia necesaria para implementarlos, con la visión de numerosas autoridades nacionales en donde el tema comercio tiene que competir con muchos otros – y generalmente compite en condiciones de desigualdad porque los argumentos a su favor son poco conocidos. Este foro nos permitirá ver con más claridad el papel de los ministerios de comercio, de industria, en la consecución de los objetivos de las estrategias de desarrollo elaborados por los ministerios de planificación.

Tal como lo acaba de señalar el Secretario General Adjunto, el Sr. Draganov, este Foro aúna a representantes que han participado en talleres nacionales, en países en desarrollo, sobre el tema que nos ocupa. Sus experiencias contribuirán al debate a partir de preguntas tan concretas como importantes: ¿Qué papel tiene el comercio internacional en la estrategia de desarrollo de mi país? ¿Cuál es el impacto de la política comercial actual y futura sobre otras áreas sociales y económicas del proceso de desarrollo de mi país? ¿Quién decide, con qué criterios, con qué mecanismos de consulta, y hasta qué punto, alinear la cooperación, la asistencia que recibe el país con el papel del comercio? ¿Qué actores y qué factores intervienen en la formulación de estas decisiones? ¿Qué lecciones puede aprender mi país de las experiencias positivas o negativas de otros países en desarrollo?