

Discussion Forum on

“Why Trade Matters in Development Strategies?”

27–29 November 2013, Geneva

Statement

by

Ms. Magaly Bello de Kemper

Minister Counselor, Chargé d'affaires,
Permanent Mission of the Dominican Republic to
the World Trade Organization and
Economic Organizations in Geneva

Borrador declaración del 27-11-2013 en debate en el Foro de “porque temas de comercio en las estrategias de desarrollo”

Gracias, Señor presidente

Efectivamente, las interrogantes planteadas en este foro para responder al porqué de tomar en consideración los asuntos de comercio en las estrategias de desarrollo nacionales son muy pertinentes.

En el caso de la República Dominicana, el 19 de diciembre 2006 se promulgó la Ley No, 498-06 que creó el Sistema Nacional de Planificación e Inversión Pública en la cual se dio al Ministerio, en ese entonces, Secretaría de Estado, de Economía, Planificación y Desarrollo el mandato de formular la Estrategia de Desarrollo, en base a un proceso de concertación nacional, que definiría la *“imagen-objetivo del país a largo plazo y los principales compromisos que asumen los poderes de Estado y los actores públicos, económicos y sociales del país, tomando en cuenta su viabilidad social, económica y política. Para ello identificará los problemas prioritarios que deben ser resueltos, las líneas centrales de acción necesarias para su resolución y la secuencia de su implementación”*.

El 25 de enero 2012 se promulgó la Ley No. 1-12, la Ley Orgánica de la Estrategia Nacional de Desarrollo 2030, la cual en su considerando 5o. reconoce que la “sociedad dominicana interactúa en un mundo cada vez más globalizado, sustentado de manera creciente en el conocimiento y la innovación, lo cual condiciona las posibilidades nacionales del desarrollo sostenible, elevación del bienestar de la población y superación de la pobreza”. El tercero, de los 4, Ejes de la Estrategia 2030 procura una “Economía sostenible, integradora y competitiva con un **Objetivo general 3.5 de lograr una “Estructura productiva sectorial y territorialmente articulada, integrada competitivamente a la economía global y aprovecha las oportunidades del mercado local”**”.

Aunque la Estrategia no se refiere directamente al comercio, si recoge toda una serie de elementos, de los cuales mencionaremos unos pocos, que van en este sentido, **por ejemplo, en el objetivo específico 3.3.7.2 que busca “Incentivar la conformación de una eficiente red multimodal de transporte y servicios logísticos con cobertura en**

todo el país que contribuya a elevar la competitividad de la economía y su integración con los mercados internacionales”.

El objetivo 3.5.3 busca “elevar la productividad, competitividad y sostenibilidad ambiental y financiera de las cadenas agro productivas..” , a fin de contribuir no solo a la seguridad alimentaria sino para “aprovechar el potencial exportador y generar empleo e ingresos para la población rural.”

El por ello que se busca “desarrollar un sistema de apoyo a las exportaciones de productos agropecuarios y forestales en los principales mercados de destino que provea información y capacitación sobre sus requerimientos y brinde protección frente a malas prácticas (3.5.3.11).

Una prueba de cómo la Estrategia se encuadra en una toma de conciencia de apropiación del comercio internacional por parte de pequeños productores y de las pequeñas empresas es la Asociación de Mujeres Esperanza Unida de una comunidad de la provincia de El Seíbo en el este del país, que producen caca. Una socia fundadora dice que les tomo 40 años llegar a ser una empresa, pero que han logrado que una empresa privada se interese en ellas por que han “decidido exportar cacao, agregar valor y porque ellas saben cómo procesar el cacao”. Cuando han asistido a ferias fuera del país, su cacao es aclamado. Interesante es la afirmación de que “La comunidad ya no seguirá despoblándose porque los hijos ya no están pensando en irse para el pueblo buscando mejor vida”.

El gobierno, por su parte, acordó en enero 2013, facilitarles un préstamo de 12 millones de pesos para comprar una nueva tostadora de cacao con capacidad para procesar 50 kilogramos del producto, 50 barricas para la fermentación del vino de cacao, una refinadora de licor, una caldera de 40 galones y una máquina industrial de presión para extraer 100 toneladas de manteca de cacao.

Este ejemplo muestra, también, la importancia que se otorga al estímulo de oportunidades de crecimiento a las PYMES, actualmente, con un apoyo acentuado del Ministerio de Industria y Comercio que celebró, del sábado hasta el lunes pasado, la Semana PYMES que tuvo a México como invitado. Con el apoyo a las PYMES se busca enlazar con las actividades de grandes empresas establecidas en el país que tratan de

encadenarse, de convertir a las pequeñas empresas en suplidores de las grandes empresas.

La Republica Dominicana, país vulnerable, sobre todo, ante el impacto del cambio climático, está cada vez más, considerando este factor de vulnerabilidad en su estrategia de desarrollo.

Resaltaremos en la Estrategia 2030 aspectos como:

- a) el de “incorporar , sobre la base de un mapeo de riesgos, la gestión de riesgos como componente esencial en los procesos de planificación sectorial, regional, provincial y de inversión pública (4.2.1);
- b) “promover la adopción, por parte de los sectores público y privado, de mecanismos de seguro y acceso a recursos financieros para mitigar los efectos de las emergencias y/o desastres..” (4.2.1.12).
- c) “desarrollar estudios sobre los impactos del cambio climático en la isla y sus consecuencias ambientales, económicas, sociales y políticas” (4.3.1.1). Por ello, se busca entre otros, desarrollar las capacidades para las negociaciones internacionales en materia de cambio climático (4.3.1.5).

Los ejes centrales de la Estrategia 2030, con sus objetivos, van acompañados de indicadores y metas para su evaluación. Así uno de los indicadores del Tercer Eje es la participación en % de exportaciones dominicanas en exportaciones mundiales de bienes. En septiembre 2013 se presentó el primer informe anual de avance en la implementación de la Estrategia 2030 y cumplimiento de los objetivos y metas. El informe dice que el análisis por Eje Estratégico muestra que la mayor proporción de líneas de acción con políticas públicas en implementación corresponde al Primer Eje (54.9 %), seguido por el Tercer Eje (47.6%). El informe indica, también, dice que “la cooperación internacional no Reembolsable dirigida a apoyar el logros de los objetivos del Tercer Eje alcanzo a 17 de los 21 objetivos específicos”. Entre los objetivos que acapararon la mayor parte de los desembolsos se encuentran: a) el de procurar elevar la productividad, competitividad y sostenibilidad ambiental de las cadenas agro productivas, b) impulsar el desarrollo exportador y c) procurar elevar la eficiencia y productividad de las PYMES.

Por lo anterior expuesto podemos deducir que la Republica Dominicana comprende la importancia del comercio para lograr el desarrollo y despliega esfuerzos para adaptarse a las exigencias actuales del comercio internacional. Los esfuerzos nacionales para concretizar esta comprensión tienen un apoyo en los acuerdos de libre comercio suscritos, que dan considerables oportunidades de comercializar, de crear empleos, de reducir la pobreza y de contribuir al desarrollo.

La Estrategia de Desarrollo 2030 se ve acompañada por las actividades del Ministerio de Industria y Comercio, con su departamento de Comercio Exterior, del Centro de Exportaciones e Inversiones. Los logros de los objetivos nacionales de desarrollo se ven, igualmente, reflejadas en las solicitudes de cooperación, de asistencia técnica de las autoridades dominicanas, por ejemplo, ante la UNCTAD, el CCI y en las relaciones con nuestros socios comerciales. Igualmente, explica la atención que se le da a la Iniciativa de Ayuda para el Comercio, de la cual el país espera obtener beneficios mayores.

-----MBK – 26 noviembre 2013, 7.15 p.m.