

Ministerio
de **Agricultura, Ganadería,
Acuacultura y Pesca**

**Proyecto de Reactivación de Café y Cacao
Nacional Fino de Aroma**

CACAO: POTENCIAL, COMPETITIVIDAD Y BARRERAS



Quito, 10 de junio de 2014



PRODUCCIÓN VERDE DE CACAO

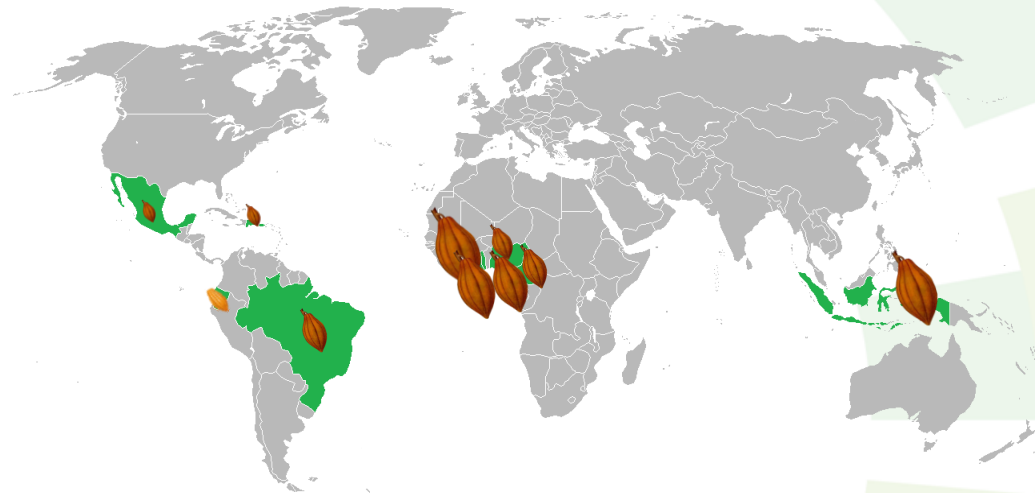
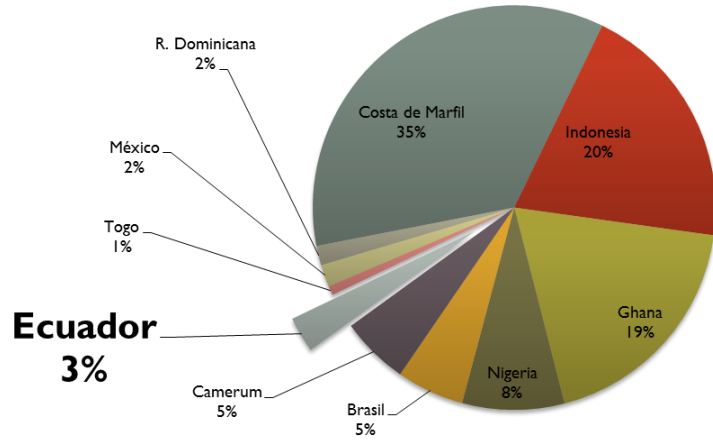
- El cacao es un cultivo sostenible y amigable con el ambiente (bajo sistemas agroforestales);
- No se utiliza insumos químicos;
- Capturador de CO₂;



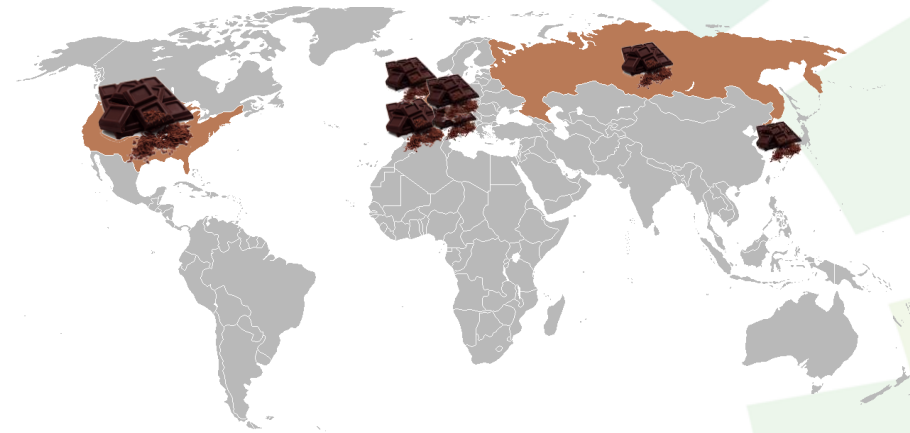
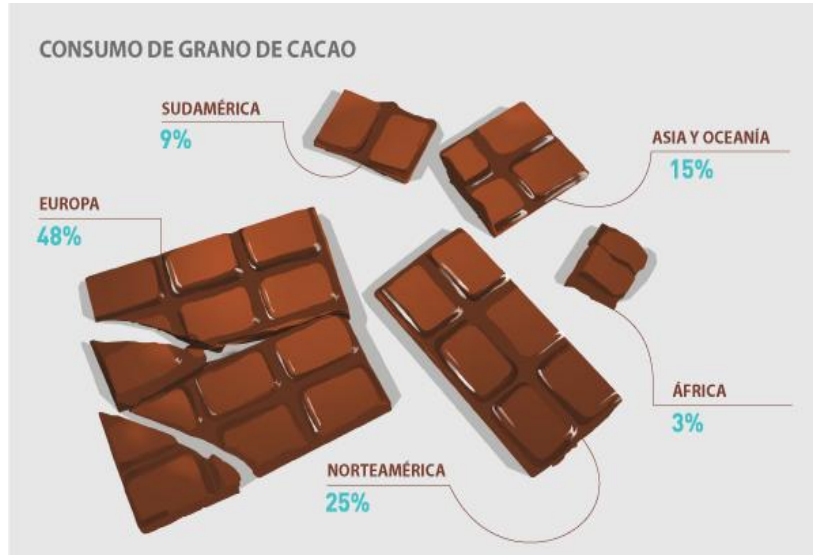
Antecedentes

- El cultivo del Cacao ha sido determinante en la identidad nacional, especialmente de los pueblos de la Costa y Amazonía ecuatoriana, desde hace más de 400 años;
- El cacao se produce «prácticamente» en todo el país, es manejado especialmente por pequeños productores en Unidades de Producción Agrícola (UPAs) de menos de 10 ha: el 55,9%... de las UPAs lo manejan como cultivo sólo y el 44,% lo maneja asociado con otros productos;
- Ecuador es el único país en el mundo que exporta Cacao Fino o de Aroma Nacional Sabor «Arriba» y su volumen de exportación cubre aproximadamente las dos terceras partes del mercado mundial de Cacao Fino o de Aroma.

Oferta mundial de cacao



Demanda mundial de cacao



Exportaciones ecuatorianas de cacao

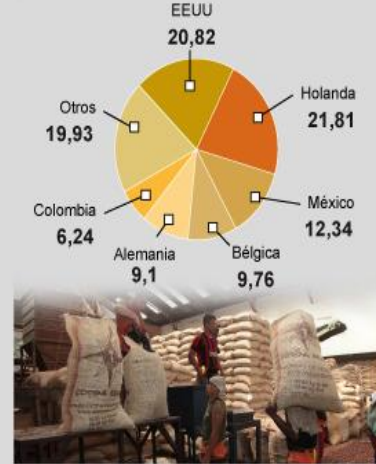
En USD millones



Fuente: BCE y Proecuador

Destino de las exportaciones de cacao

En porcentajes



Fuente: BCE y Proecuador

El negocio en el país,
según el Censo Económico del 2010 del INEC

25
establecimientos

USD 420
millones de ingresos percibidos

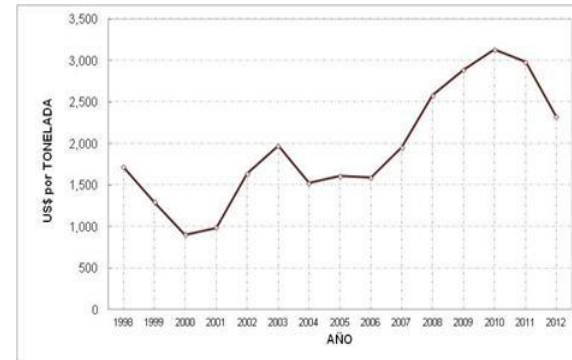
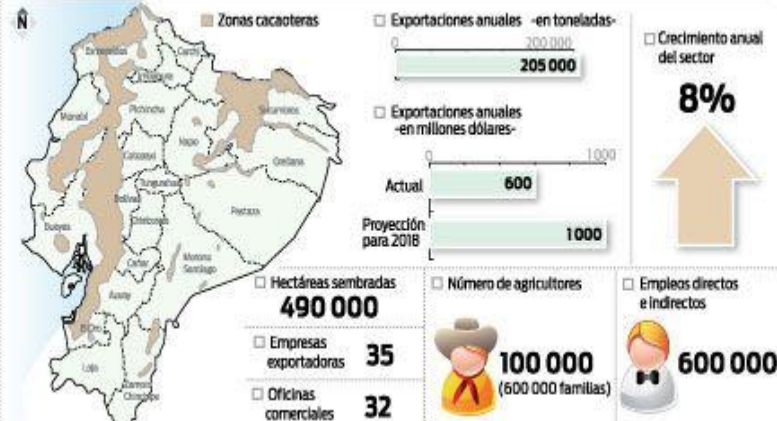
USD 8
millones de gasto en remuneraciones

1 000
personas ocupadas



Fuentes: BCE, Proecuador e INEC, EL COMERCIO

Un crecimiento impararable



Chocolate Has New Latin King as Ecuador Beats Brazil

Bloomberg | DAVOS

By Nathan Gill · Jan 21, 2014 11:18 AM GMT-0500

Ecuador, where the fatty beans used to make chocolate have been grown since pre-Columbian times, is surpassing Brazil as Latin America's top cocoa producer after boosting planting and offering education programs for farmers.

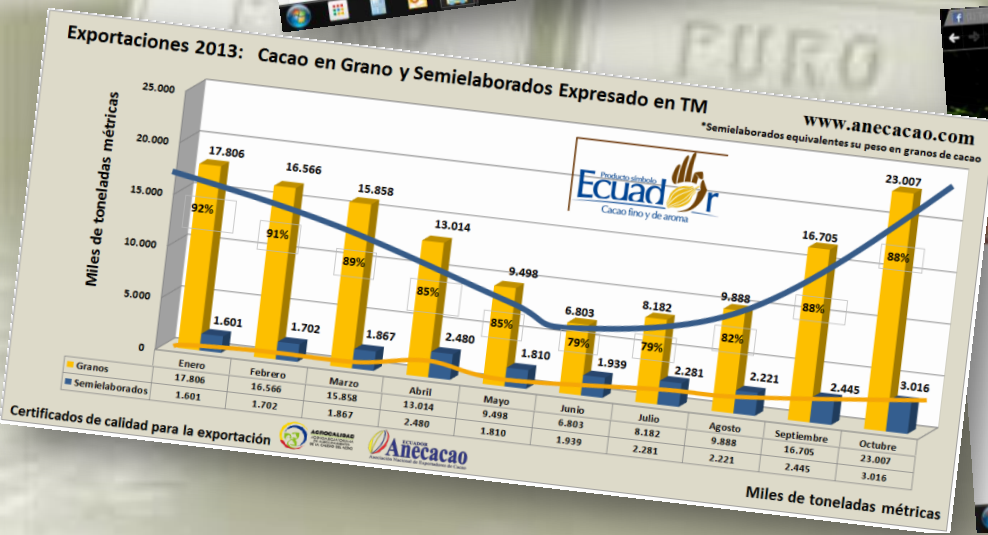
Cocoa-bean output rose 13 percent last year to 220,000 metric tons and the South American country is poised to become the world's fourth-biggest producer by 2015, said Ivan Ontaneda, president of Ecuador's National Cocoa Exporters Association, known as Anecacao.

BREAKING NEWS ALERTS
Delivered right to you.
SIGN UP NOW >>>

HEADLINES
Popular Latest Recommended

Based on your reading history you may like

- Engineers Find 'Hundreds' of Cracks in California Bridge
- Argentine Default-Era Chaos Relived as Blackouts Follow Looting
- India Village Elder Arrested for Ordering



www.anecacao.com/es/ecuador-es-el-sexto-mayor-productor-de-cacao/

ANECAAO NOTICIAS SERVICIOS ANECAAO NUESTRO CACAO CONTACTANOS

Ecuador es el sexto mayor productor de cacao

Inicio Noticias Ecuador es el sexto mayor productor de cacao

FORAMIN / VIERNES, 03 ENERO 2014 / PUBLICADO EN NOTICIAS

Para el sector cacaoero nacional el 2013 fue un periodo de crecimiento. En el 2012 ya se habían vendido unas 184.000 TM (miles de toneladas métricas) de cacao en grano más las exportaciones de los elaborados de cacao, lo que representó ingresos alrededor de USD 450 millones para el país.

Los volúmenes de exportación de la peca de oro más elaborados de cacao equivalentes su peso a granos aumentaron a cerca de 205.000 TM (miles de toneladas métricas) el 2013.

Según informes internacionales, el precio del cacao subió este año un 25% en los mercados de Londres y Nueva York, gracias al despunte que se dio durante el último trimestre del año.

Cierre Mercado Cacao N.Y. (USD / Tonelada) USD2,686

fuente: Intrade Futures

Metas de impacto del proyecto

- **Incrementar** la oferta exportable de 200.000 TM a 400.000 TM/año y con ello aumentar la generación de divisas para el país de 400´000.000 a 800´000.000 de dólares.
- **Rehabilitar** 284.000 ha de cacao a través de la formación de brigadas de poda y fertilización y **Renovar** 70.000 ha de nuevas plantaciones en reemplazo de cultivos menos rentables, pastizales viejos o tierras en descanso. **Total: 354.000 ha** intervenidas
- **Institucionalizar** la cadena de valor de cacao del Ecuador y desarrollar servicios sostenibles para todos los actores de la cadena

Servicios

- Asesoramiento técnico y capacitación
- Poda de huertas envejecidas
- Oferta y Acceso a material vegetal certificado
- Promoción de crédito para rehabilitación a través del BNF

Indicador	2013	2012 - 2021
Hectáreas rehabilitadas (podas)	52.000	284.000
Hectáreas renovadas	5.000	70.000
Productores capacitados	22.000	60.000
Jardines clonales establecidos	150 has	150 has
Viveros establecidos	6	14

GRAN MINGA DEL CACAO

Resultados a la fecha

Superficie rehabilitada:	48.000 hectáreas
Superficie 2014:	52.000 hectáreas
Numero de brigadas:	245
Numero de brigadistas:	2.620 brigadistas
Productores atendidos:	21.194
Provincias atendidas:	15





Respuesta a la poda luego de 8 meses
UNOCACE – MILAGRO – 2014

PROPAGACIÓN DE PLANTAS

Resultados a la fecha

1. 3 Viveros de Gran Capacidad Implementados (450.000 plantas)

2. 150 Hectáreas de Jardines Clonales

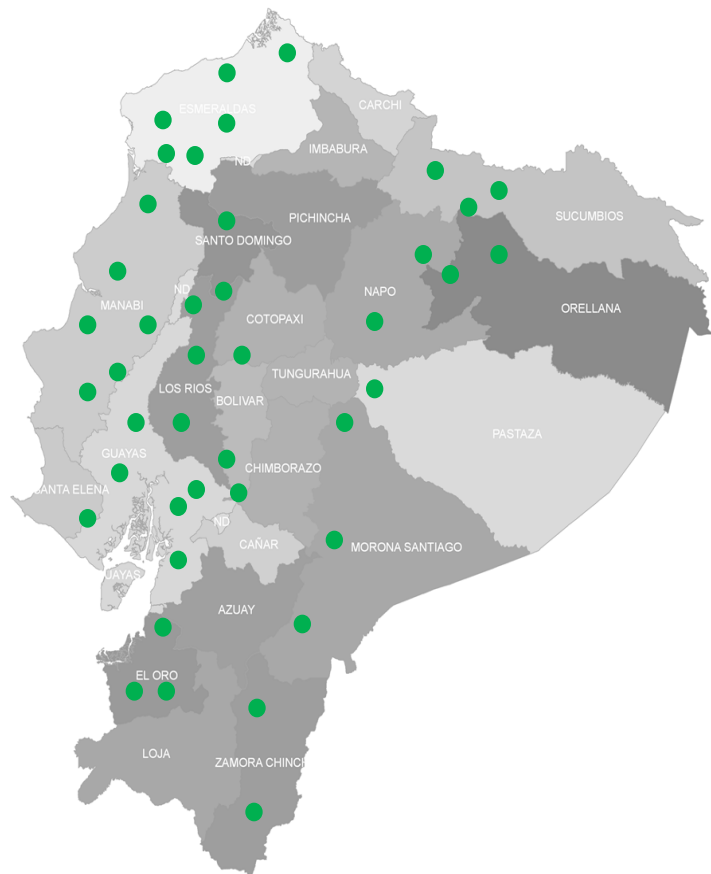
- Material Certificado
- Clones del INIAP
- Características Productivas y Organolépticas

3. Sector Privado Vinculado

- Hacienda La Victoria provee plantas
- Producción de 4,5 millones de plantas certificadas

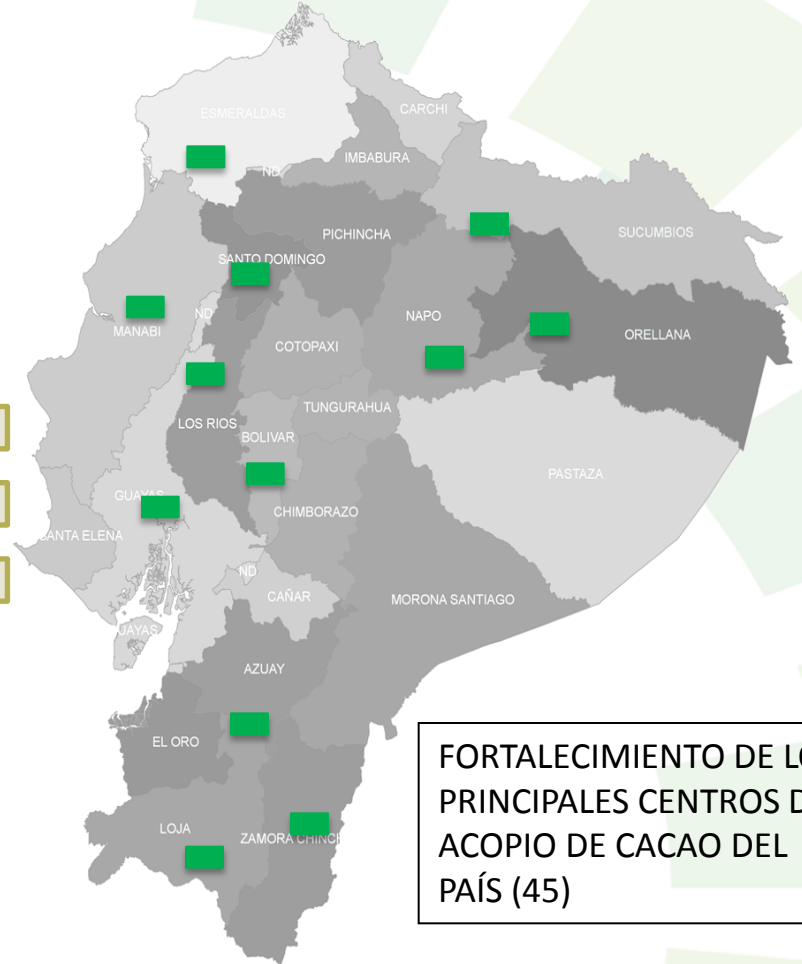


Circuito de producción de plantas 2014



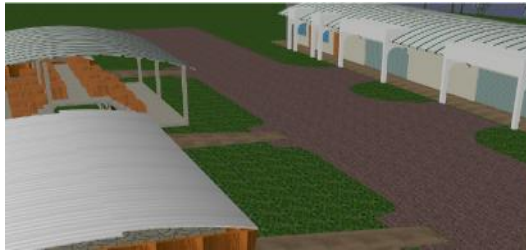
- 50% de subsidio al precio de la planta
- Producción de 12'000.000 de plantas
- Más de 30 viveros privados certificados

Gran minga de la postcosecha 2014



FORTALECIMIENTO DE LOS PRINCIPALES CENTROS DE ACOPIO DE CACAO DEL PAÍS (45)

- Homologación de procesos (Trazabilidad)
- Equipamiento modular de centros de acopio según mapa productivo
- Mejoramiento de la capacidad de gestión de centros de acopio



Barreras a la exportación

- MEDIDAS SANITARIAS Y FITOSANITARIAS (cd, plaguicidas).
- Obstáculos técnicos al comercio.
- Existencia de mezclas entre cacaos nacional y ccn-51.
- Bajo control en procesos post-cosecha.

Cambio matriz productiva



1. Producción

2. Postcosecha y calidad

3. Industrialización

4. Comercialización

Renovación y Gran Minga del Cacao Nacional Fino de Aroma

Minga de la Post-cosecha del Cacao

Industrialización

Estudio de Mercado y Campaña Mundial de reposicionamiento



Crédito & Asociatividad

Trazabilidad