



PRO ECUADOR

INSTITUTO DE PROMOCIÓN DE
EXPORTACIONES E INVERSIONES

PRO ECUADOR

Primer Taller de la Revisión
de Política de Exportación
de Productos Verdes del
Ecuador



PRO ECUADOR
INSTITUTO DE PROMOCIÓN DE
EXPORTACIONES E INVERSIONES



¿Quiénes somos?



PRO ECUADOR

Es el Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones, adscrito al **Ministerio de Comercio Exterior**, encargado de ejecutar las políticas y normas de promoción de exportaciones e inversiones del país.

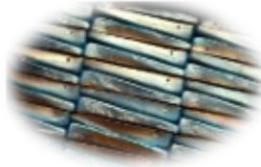
Sectores Priorizados – PRO ECUADOR



**Madera y
Elaborados**



Servicios



Metalmecánica



Agroindustria



Flores



Turismo



Automotriz



Farmacéutico



**Frutas No
Tradicionales**



**Alimentos
Procesados**



**Café y
Elaborados**



Banano



Plástico



**Textil,
Confección,
Cuero y Calzado**



Artesanías



**Pesca y
Acuicultura**



**Cacao y
Elaborados**



Ministerio de
Comercio Exterior

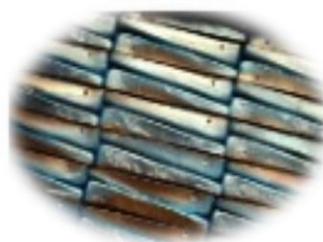


PRO ECUADOR
INSTITUTO DE PROMOCIÓN DE
EXPORTACIONES E INVERSIONES

Sectores bajo análisis preliminar – Productos Verdes



**Frutas No
Tradicionales**



**Metalmecánica
(Línea Blanca)**



**Café y
Elaborados**



**Pesca y
Acuicultura**



**Cacao y
Elaborados**



Banano



Ministerio de
Comercio Exterior



PRO ECUADOR
INSTITUTO DE PROMOCIÓN DE
EXPORTACIONES E INVERSIONES

Productos que pueden ser considerados verdes

- Atún
- Camarón orgánico
- Merluza
- Dorado
- Tiburón
- Línea blanca - eficiencia energética
- Mango
- Uvilla
- Pitahaya
- Café en grano verde, tostado y/o molido
- Cacao en grano orgánico
- Chocolate orgánico
- Semi Elaborados (polvo, manteca y licor) con certificado orgánico



Ministerio de
Comercio Exterior



PRO ECUADOR
INSTITUTO DE PROMOCIÓN DE
EXPORTACIONES E INVERSIONES

Elementos críticos/relevantes de la política sectorial de los productos para hacerlos más verdes

- Pesca y Acuicultura
 - Capacitación de los pescadores artesanales
 - Cambios de arte de pesca
 - Aspecto socio económico de una región
 - Concientización de sustentabilidad para el futuro
 - Certificaciones internacionales que avalen la sustentabilidad
- Línea Blanca
 - Las empresas ecuatorianas tienen presente que el medio ambiente y el ahorro monetario son razones importantes por las que deben familiarizarnos con el término eficiencia energética, que significa en pocas palabras, la adecuada administración de la energía y en consecuencia, el ahorro que se consigue.
- Frutas No Tradicionales
 - Incentivo a la producción de frutas orgánicas
 - Falta de Ley agrícola que promueva la producción de productos verdes
 - Falta de investigación para el mejoramiento del cultivo de frutas orgánicas
- Café y elaborados
 - Adecuada educación y capacitación al sector productor, procesador y exportador
- Cacao y Elaborados
 - Capacitaciones a los pequeños productores sobre técnicas de sembrío y cosecha
 - Dar algún premio por la Certificación Orgánica a los pequeños productores.



Ministerio de
Comercio Exterior



PRO ECUADOR
INSTITUTO DE PROMOCIÓN DE
EXPORTACIONES E INVERSIONES

Experiencia de Ecuador en productos orgánicos eficientes

- Camarón
 - Ecuador fue el primer país en el mundo que desarrolló un camarón 100% orgánico, de igual forma en la pesca el Ecuador, sería el primer país del mundo en obtener la certificación MSC para el Dorado
- Línea Blanca
 - Desde el año 2009, en el caso de las empresas de línea blanca las refrigeradoras llevan la etiqueta de consumo energético en donde se establece la categoría de eficiencia que cumple cada modelo y el consumo anual del mismo
- Cacao y Elaborados
 - En el sector se empezó a cultivar productos orgánicos ya que son requerimiento o exigencias de algunos mercados internacionales. Sin embargo los exportadores están consciente que es una tendencia que seguirá creciendo.



Ministerio de
Comercio Exterior



PRO ECUADOR
INSTITUTO DE PROMOCIÓN DE
EXPORTACIONES E INVERSIONES

Reconocimientos de Ecuador como exportador de productos verdes

- Camarón
 - Ecuador es reconocido mundialmente por su calidad de exportación, y los principales mercados de este producto son Estados Unidos, Japón y Europa
- Línea Blanca
 - La industria nacional hace varios años viene fabricando electrodomésticos que cumplen estándares internacionales de eficiencia energética (menor consumo de energía) Certificación INEN 2206 - 2 297
- Cacao y Elaborados
 - Mercados tradicionales como Europa y en ciertas regiones de Estados Unidos requieren productos orgánicos y exigen certificaciones de la misma.



Ministerio de
Comercio Exterior



PRO ECUADOR
INSTITUTO DE PROMOCIÓN DE
EXPORTACIONES E INVERSIONES

Impactos de los productos verdes en la inclusión social y la mejora del buen vivir

- Al desarrollar productos verdes con certificación, el principal ganador es el productor, quien percibiría mayores ingresos por sus productos. Por tal razón, el hecho de generar productos verdes, se está asegurando una mejor calidad de vida para las futuras generaciones
- En Línea Blanca, al tener líneas de producción de artefactos con eficiencia energética, son múltiples los beneficiarios: el cliente (menor pago de luz), el gobierno (menor consumo de luz en artefactos), el medio ambiente (menor impacto ambiental)



Ministerio de
Comercio Exterior



PRO ECUADOR
INSTITUTO DE PROMOCIÓN DE
EXPORTACIONES E INVERSIONES

OPINIÓN: Mejoras en el marco regulatorio de los productos

- Hay que aplicar las normas existentes y demostrar sus resultados a través de la búsqueda de certificaciones internacionales reconocidas mundialmente
- Ley agrícola que fomente el cultivo de productos verdes
- Establecer las zonas libres de comercio para las importaciones de café para maquila industrial y prohibir las internaciones temporales con 0 aranceles, excepto las importaciones gravadas con impuestos que son para consumo exclusivamente local.
- Mejorar La Norma Inen 176

¿Qué brindamos?

SERVICIOS



SERVICIO Y ASESORÍA INTEGRAL AL EXPORTADOR

Asesoría al exportador
Capacitaciones
Programas y Proyectos



PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

Eventos de Promoción Comercial
Asesoría Especializada
Desarrollo de Contactos de Negocios
Articulación Interinstitucional



INTELIGENCIA COMERCIAL

Acceda gratuitamente a:

Estudios de Mercado
Estadísticas y análisis de comercio internacional
Guías y estrategias de accesos a mercados



PROMOCIÓN DE INVERSIONES

Punto de contacto entre el sector público y privado para las inversiones

Consulte en www.proecuador.gob.ec los programas y capacitaciones en las que puede participar.



PRO ECUADOR
INSTITUTO DE PROMOCIÓN DE
EXPORTACIONES E INVERSIONES



Ministerio de
Comercio Exterior



PRO ECUADOR
INSTITUTO DE PROMOCIÓN DE
EXPORTACIONES E INVERSIONES



ecuador
love life