

**Intergovernmental Group of Experts on  
E-Commerce and the Digital Economy**  
*First session*

**4-6 October 2017**  
**Geneva**

**Statement by**

**COSTA RICA**

**4 October, Session 2**

**The views expressed are those of the author and do not necessarily reflect the views of UNCTAD.**



**Grupo de Expertos Intergubernamentales en Comercio Electrónico y Economía Digital**  
**Primera Sesión**  
**Conferencia de Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo**  
**Ginebra, Suiza, 4 al 6 de Octubre, 2017**

**Intervención de Costa Rica**  
**“¿Qué necesitan los países en desarrollo para construir ventajas competitivas a través del comercio electrónico y la economía digital?”**  
(Dennis Céspedes, Director, Desarrollo de Capacidades y Aprovechamiento del Comercio Exterior)

Muchas gracias Señor(a) Presidente, [Nombre];

Señor(a) Vicepresidente de la Conferencia Intergubernamental;

Estimables Miembros.

1. Inicio agradeciendo el trabajo y liderazgo del Dr. Kituyi, de la Directora Sirimanne, del Director Fredriksson y del equipo de la UNCTAD, para construir un mundo mejor, un mundo inclusivo y digitalmente habilitado para todos.
2. Mi país, Costa Rica, es una economía pequeña, con retos no menores en capacidad productiva, acceso a mercados con escala y mercados globales. Frecuentemente enfrentamos desastres naturales. Pero hemos sido capaces de superar muchas de nuestras vulnerabilidades, a partir de decisiones firmes, con planificación y acciones estratégicas y tácticas, sistémicas y consistentes, con una gobernanza cada vez más transparente, participativa, abierta e inclusiva, y con el bienestar del mayor número como norte.
3. En 30 años pasamos de ser un productor y exportador de productos agrícolas tradicionales, a ser un jugador importante en complejas cadenas globales de valor, y producir y exportar alta tecnología, conocimientos y talento, en la forma de sofisticados bienes y servicios, tales como componentes electrónicos, software, apps, video juegos, series animadas, diseños y dispositivos médicos, con el firme propósito de convertirnos en una economía verde, inteligente y digitalmente habilitada.

4. Precisamente cuando hablamos de este tipo de oportunidades, también estamos hablando de oportunidades a nivel privado y público, de nichos específicos, muchos de los cuales son descubiertos y potenciados por las nuevas tecnologías y sus servicios asociados, con tendencias globales claramente marcadas en segmentos como: los servicios habilitados por las tecnologías digitales; el Internet de las Cosas; los móviles, los contenidos y los medios sociales y la computación en la nube, el Big Data, la automatización, la impresión 3D, el desarrollo de tecnologías verdes, la realidad virtual, las ciudades inteligentes y la computación cognitiva, entre otros.
5. Y la verdad es que estamos inmersos en un período de la humanidad que marcará un antes y un después: la digitalización, la colaboración, la virtualización y los negocios basados en Internet no son sólo una realidad, son una necesidad y tal vez las herramientas más poderosas con las cuales podremos afrontar los principales retos de la humanidad, desarrollando esta tan extraordinaria tarea de una manera inclusiva, colaborativa, global y altamente interconectada.
6. Sin embargo, somos conscientes de que los ecosistemas productivos tienen grandes e importantes desafíos, muchos de ellos en términos de lograr un desarrollo óptimo y sostenible hacia la focalización de servicios digitales con alto valor agregado; para hacer que todo esto suceda, necesitamos una serie de nuevos componentes y poderosos facilitadores, así como las métricas y mediciones asociadas, necesarias ya no solo para conocer qué está pasando, sino para poder aproximar las mejores decisiones posibles basadas en datos, para ya no solo garantizar la sobrevivencia de los modelos y negocios actuales, sino su oportuna inserción en los modelos de la Economía Digital, procurando que nadie se quede atrás.
7. Tanto los países desarrollados como aquellos en vías de desarrollo tienen diferentes niveles y velocidades de desarrollo y el comercio electrónico no es una excepción. Sin embargo, no existe correlación entre el nivel de desarrollo y el nivel de preparación electrónica, ya que varios países ya pueden compartir sus historias de éxito sobre la

efectiva migración y transformación de las industrias tradicionales para conceder acceso a una mayor base de su población al comercio digital.

8. Permítanme emplear a mi país como ejemplo de estos elementos, prácticas y modalidades de negocios que ya están ocurriendo de facto y sobre las cuales, como les mencioné anteriormente, se hace necesaria la generación de nuevas herramientas y métricas, de forma que podamos alinear debidamente las políticas públicas con las realidades de los negocios y de los mercados:
  - a. Mi país ha sido empleado en varias ocasiones por Google como caso de estudio, debido al intensivo uso que hacemos de la aplicación Waze.
  - b. En esta misma línea de casos particulares, hacemos uso de la plataforma de mensajería WhatsApp no solo como esto, como una forma de mensajería, sino como plataforma de Comercio Electrónico en la práctica, habilitando una serie de negocios del tipo B2C y C2C entre sus Usuarios.
  - c. Similar historia sucede con la red social Facebook. Existen incontables Empresas, de tamaño pequeño y mediano, que se han apropiado de Facebook como su primer y más fuerte punto de presencia digital, llegando incluso a afirmar que no necesitan o no tienen planeado generar presencia web, toda vez que Facebook les resuelve lo que necesitan para poder llegar a sus Clientes y habilitar lo que, la gran mayoría de los Expertos identifican como el eje central del Comercio Electrónico: la venta.
  
9. Toda esta riqueza, oportunidades y nuevos negocios se están dando en la práctica, y el reto es proveer el apoyo, soporte, provisión de capacidades y acompañamiento para que estas Empresas, en su gran mayoría, micro y pequeñas, puedan ser exitosas. Sobrevivir a la curva del “valle de la muerte” del emprendimiento es otro reto al que se enfrentan para poder surgir, diversificarse y por qué no, internacionalizarse, pudiendo por tanto llevar sus ofertas a nuevos y diversos mercados, gracias a las herramientas que en la forma de componentes digitales, habilitadores y transformadores de los modelos de negocios habilitan el Comercio Electrónico y la Economía Digital.

10. No podemos formar parte de esta hélice virtuosa, conformada por el sector Privado, por la Academia y por el sector Público, si seguimos hablando de forma “análoga”, mientras los negocios y el mercado se comunican “digitalmente”. Si me permiten la analogía, es poner a competir a la radio contra la red social: estaremos ante medios, audiencias, velocidades y tiempos de respuesta diferentes, sin mencionar los aspectos de contenidos, mensajes, comunicación de beneficios clave y propuestas de valor claramente distintos en cada caso... estamos simplemente ante una competencia en desventaja para una de las partes.
  
11. La pregunta es si queremos ser parte de la solución o parte del problema; si efectivamente queremos ser parte activa en la disponibilización de los elementos, componentes y habilitadores para que las Empresas y los Negocios nazcan globales, digitales y puedan por tanto ser esos grandes impulsores y motores del desarrollo que tanto anhelamos que puedan llegar a ser, pudiendo por tanto llevar beneficios, inclusividad y oportunidades a tantas personas, sectores y regiones como sea posible, generando la política pública necesaria para la atención de este objetivo.
  
12. La UNCTAD ha sido pieza clave en el proceso de Costa Rica para apuntar a generar estos habilitadores y generar política pública acertada. Con gran visión, la UNCTAD ha preparado herramientas para avanzar en esa ruta que nos permita tener esta añorada medición y visión del Comercio Electrónico y de la Economía Digital. Mi país encuentra en esta Casa visión, instrumentos y servicios complementarios, en la forma, en nuestro caso particular, de un proceso que actualmente estamos desarrollando, de manera conjunta entre UNCTAD y nuestro Banco Central, mediante una “Encuesta Piloto para medir el Comercio Internacional de Servicios Habilitados por Tecnologías Digitales”, resultados que estamos ansiosos por conocer, comprender e interiorizar, en la línea de poder trazar una hoja de ruta para la generación de los instrumentos de política pública necesarios para el apoyo y soporte a este Ecosistema Digital, a estos Sectores Impulsores y a estos generadores de cambio.

13. Antes de concluir esta intervención, quisiera invitarlos a reflexionar y considerar cuán bien preparados estamos, como economías en desarrollo o desarrolladas, para proporcionar y apoyar adecuadamente lo que considero los cinco componentes obligatorios y facilitadores de estas nuevas formas de comercio: habilidades, conectividad, infraestructura, logística y finanzas.
14. Como pueden anticipar Apreciados Colegas, Costa Rica, al igual que muchos de sus países, enfrenta retos en los que espera el acompañamiento y la colaboración de esta Casa y de Ustedes. Juntos debemos afrontarlos con entereza y voluntad, entendiendo que estos componentes, habilitados por las tecnología digitales, que estos nuevos modelos y que incluso, los nuevos Actores, formamos todos parte de una alianza que ya está ocurriendo en la práctica y de la cual, sin temor a equivocarme, serán muchos los beneficios que vamos a aprovechar y las oportunidades que seguramente existen y existirán para todos.

Muchas gracias.