

**CONFERENCE REGIONALE SUR LA PROMOTION DU DEVELOPPEMENT DU SECTEUR DES SERVICES ET DE LA CROISSANCE TIREE PAR LE
COMMERCE EN AFRIQUE**

Organisée par la CNUCED en collaboration avec la Commission de l'Union Africaine (CUA) et la Commission Economique des Nations Unies pour
l'Afrique (CEA) et en partenariat avec l'Organisation International de la Francophonie (OIF)

Addis-Abeba, Ethiopie, 12-13 septembre 2013

**Présentation par M. Sekou Falil Doumbouya
Administrateur de Programme, Juristes et Economistes Internationaux Contre la Pauvreté**

* Cette présentation est circulée dans la langue originale et la forme sous laquelle elle a été reçue.
Les opinions exprimées sont celles de l'auteur et ne reflètent pas nécessairement les vues de la CNUCED.

REUNION REGIONALE POUR LA PROMOTION DU
DEVELOPPEMENT DU SECTEUR DES SERVICES ET
LA CROISSANCE TIREE PAR LE COMMERCE

Addis-Abeba, 12-13 septembre 2013

Session I: Le développement durable et la création d'emplois par le secteur des services

Sékou Falil Doumbouya
Programme Officer
Administrateur de Programme

s.doumbouya@ileap-jeicp.org
www.ileap-jeicp.org

ILEAP | INTERNATIONAL LAWYERS AND
ECONOMISTS AGAINST POVERTY

JEICP | JURISTES ET ÉCONOMISTES
INTERNATIONAUX CONTRE LA PAUVRETÉ

Questions

- Quelles tendances voit-on dans le secteur des services? Où sont les pôles de croissance émergents?
- Quels sont les canaux de transmission de la croissance économique dans divers secteurs de services?
- Est-ce que le rôle des services comme intrants dans les secteurs agricole et manufacturier augmente?
- Dans quelle mesure les services contribuent-ils à la création d'emplois? Quelles sont les compétences requises pour le développement d'une économie de services dynamique?
- Dans quelle mesure les services contribuent-ils à la réduction de la pauvreté et à l'accroissement du bien-être?

Un point de vue

- Les recherches sur ces questions demeurent très insuffisantes. Raisons:
 - Les services demeurent **hétérogènes**, y compris au sein d'un même mode de fourniture
 - Insuffisance de données statistiques mises à la disposition des chercheurs
- Pour traiter ces questions, on ne peut se concentrer que sur certains pays ou secteurs
- Quelque soit la raison, la méconnaissance de ces questions est dommageable étant donné le poids de ce secteur et donc son importance pour la politique économique

Tendances de fonds

- Les services occupent une place centrale et croissante dans toutes les économies: emploi, valeur ajoutée, commerce, IDE
- 4423 milliards USD: valeur des exportations de services en 2012, soit près de 6% du PIB mondial
- Les services représentent la plus forte progression dans le commerce mondial depuis plus de deux décennies
- Ils comptent pour près de 65% du stock d'IDE, deux-tiers des flux d'IDE et 80% des barrières à l'investissement étranger
- Une domination continue (80% des échanges) des pays de la zone OCDE mais des changements structurels importants en cours

En hausse: la part des services dans le commerce mondial

Figure: le commerce des services a cru plus rapidement que le commerce des marchandises

Croissance composee, 1985=1

— services
— marchandises

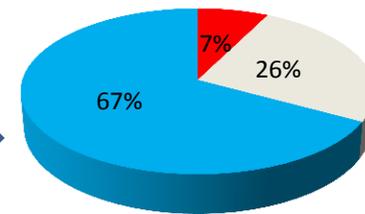
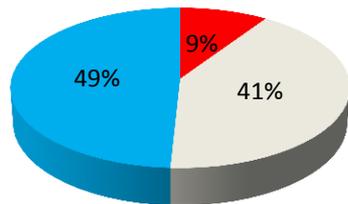
Année	Services (Croissance composée)	Marchandises (Croissance composée)
1985	1.0	1.0
1988	1.5	1.4
1991	2.1	1.8
1994	2.6	2.2
1997	3.2	2.8
2000	3.7	3.3
2003	4.6	3.9
2006	7.0	6.2
2009	8.7	6.4
2012	10.8	9.3

Distribution des stocks d'IDE

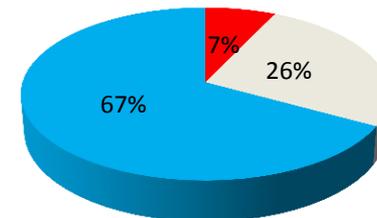
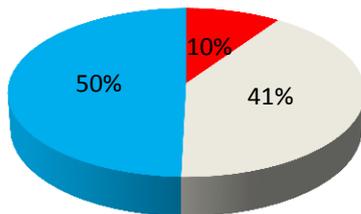
1990

2010

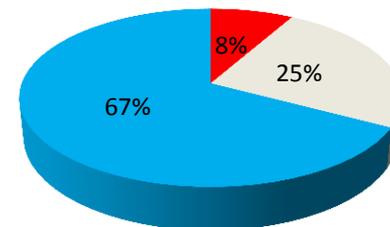
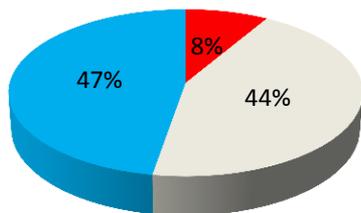
Monde



Pays développés



Pays
développement



■ Primaire

■ Manufacture

■ Services

Commerce des services commerciaux, 2001-2011

(En milliards de dollars)

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Exportations											
Monde	1495,5	1609,1	1843,5	2240,1	2506,8	2841,9	3420,3	3846,7	3420,7	3764,9	4168,8
Afrique											
CEDEAO	3,8	4,8	6,1	6,4	5,2	6,2	6,5	7,8	6,9	8,0	...
CEEAC	1,6	1,6	1,3	2,0	1,6	1,8	2,5	3,1	3,2	3,3	...
CEMAC	1,3	1,3	1,0	1,5	1,3	1,4	1,8	2,1	1,9	1,9	...
COMESA	13,0	13,5	15,6	20,1	21,4	23,7	29,5	36,3	32,0	36,2	33,4
SADC	9,0	9,2	13,2	15,5	17,3	18,9	22,3	22,0	20,4	23,8	25,9
UEMOA	1,3	1,4	1,6	2,0	2,1	2,2	2,9	3,3	2,8	3,3	...
Importations											
Monde	1479,4	1565,7	1787,1	2136,9	2375,8	2662,7	3177,2	3636,6	3241,2	3556,7	3953,0
Afrique											
CEDEAO	8,2	8,7	10,7	11,7	12,7	19,3	24,2	32,9	26,3	30,7	...
CEEAC	7,7	7,5	7,8	11,1	13,9	16,2	23,5	34,4	30,7	31,8	...
CEMAC	4,1	4,3	4,5	5,9	6,4	8,1	9,6	11,4	10,2	12,7	...
COMESA	12,6	12,9	13,3	16,3	20,7	23,2	29,3	35,9	31,3	35,1	38,7
SADC	13,2	13,1	16,1	20,9	25,5	28,4	38,2	48,4	43,4	46,7	54,2
UEMOA	2,6	2,9	3,6	4,2	4,5	4,9	5,9	7,0	6,5	7,3	...

Croissance des exportations de services commerciaux, par catégorie et par région, 1990-2011

(Variation annuelle en pourcentage)

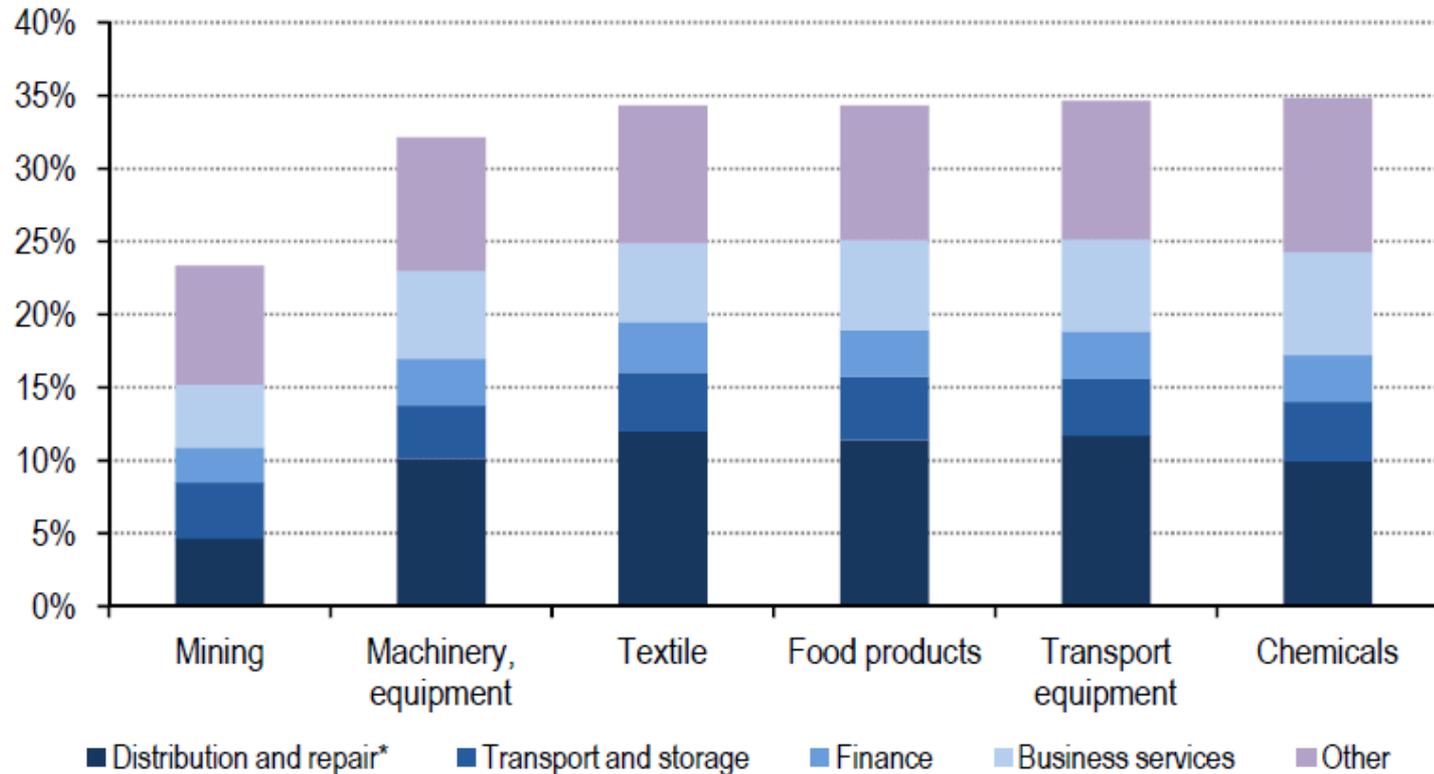
	Monde	Amérique du Nord	Amérique du Sud et centrale	Europe	CEI	Afrique	Moyen-Orient	Asie
Services commerciaux								
2005-10	8	7	10	6	14	9	...	13
2010	10	9	15	4	13	12	11	23
2011	11	9	13	11	19	0	10	11
Services de transport								
2005-10	7	6	9	5	13	9	9	8
2010	16	16	19	9	20	19	19	27
2011	9	12	15	9	15	5	19	6
Voyages								
2005-10	6	4	7	3	9	8	15	14
2010	9	9	11	-1	1	10	25	25
2011	12	10	7	13	29	-4	9	17
Autres services commerciaux								
2005-10	10	9	15	9	19	11	...	15
2010	9	8	17	4	12	9	-9	20
2011	11	8	17	12	18	3	4	11

La croissance des services: Éléments moteurs

- Les mutations technologiques
- Le recours à l'externalisation:
Changement profond dans l'organisation de l'activité manufacturière et, plus récemment, de celle des services
- La croissance de l'IDE
- L'idéologie: une remise en cause par nature asymétrique des frontières entre l'Etat et le marché

Les exportations et les innovations dans les services sont vues comme une source potentielle de croissance

Part des services dans la valeur ajoutée en 2009 dans la production manufacturière (Pays OCDE)



Source: OECD (2013). The share of distribution does not include distribution services for final goods.

Compétences requises pour le développement d'une économie de services dynamique

- Quelques faits stylisés résultant d'une enquête sur données individuelles d'entreprises (voir: Iacovone, Mattoo, Zahler (2013): Trade and Innovations in Services: Evidence from a developing Economy, WB)
 1. Les entreprises de services qui exportent ont une taille plus faible que les entreprises industrielles qui exportent
 - Les compétences sont beaucoup plus requises que la taille pour exporter dans le secteur des services
 2. Les entreprises de services apparaissent aussi innovatrices que les entreprises industrielles
 - Les entreprises innovatrices de services s'appuient relativement plus sur les formes non technologiques de l'innovation:
 - conception de produits, gestion de l'organisation de la production, l'environnement de travail
 3. La propension à innover dans les entreprises de services est plus grande que la propension à innover dans le secteur industriel
 - Ceci serait le cas aussi bien pour les exportateurs que pour les non exportateurs

Les compétences en matière d'innovation sont importantes pour le développement d'une économie de services dynamique