

MEDIDAS NO ARANCELARIAS Y COMPETENCIA DESLEAL EN EL COMERCIO DEL PESCADO

Ec. Mónica Maldonado Sabando
Buenos Aires, Diciembre 11 de 2017

ECUADOR

AÑOS	T.M. CIAT
2016	276.286
2017 (Oct)	238.489

4.000

**PLAZAS DE TRABAJO
DIRECTAS**

20.000

**PLAZAS DE TRABAJO
INDIRECTAS - INDUSTRIA
DE APOYO**



Capacidad Instalada: 500.000 Ton aprox.

26.000

PLAZAS DE TRABAJO DIRECTAS

130.000

**PLAZAS DE TRABAJO INDIRECTAS
- INDUSTRIA DE APOYO**

ECUADOR: “Fases del Cambio” en la Industria Pesquera y de transformación

Histórico - Actual

Uso de hielo

Congelamiento del pescado

Seguridad Alimentaria, BPM

Calidad - frescura

Nuevas presentaciones y empacados

Análisis de Peligros, HACCP

Pesca responsable

Trazabilidad, del barco a la mesa

Sostenibilidad

Eco-Etiquetado

**Industria
Centro**

**Cambio
Nacional**

**Cambio
Internacional**

**Cambio
Global**

Hoy día



OFERTA EXPORTABLE

AÑOS	MILLONES USD FOB	TON MET.
2016	812	203
2017 (Oct)	834	188



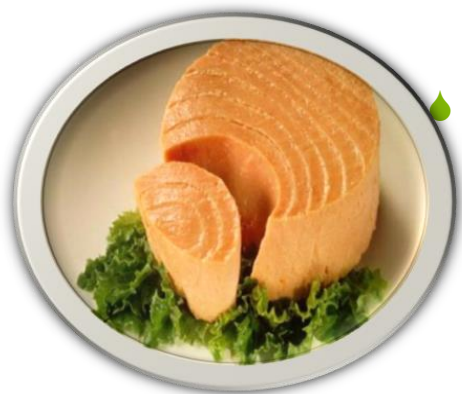
◆ Conservas de atún

◆ Pouch de atún

◆ Lomos de atún pre-cocidos y congelados

◆ Entero congelado

◆ Aceite y harina de Pescado



CUMPLIMIENTO NORMATIVAS Y REGULACIONES

ENTES OFICIALES

INTERNACIONALES



Oficina Internacional del Trabajo



NACIONALES



Subsecretaría de Recursos Pesqueros



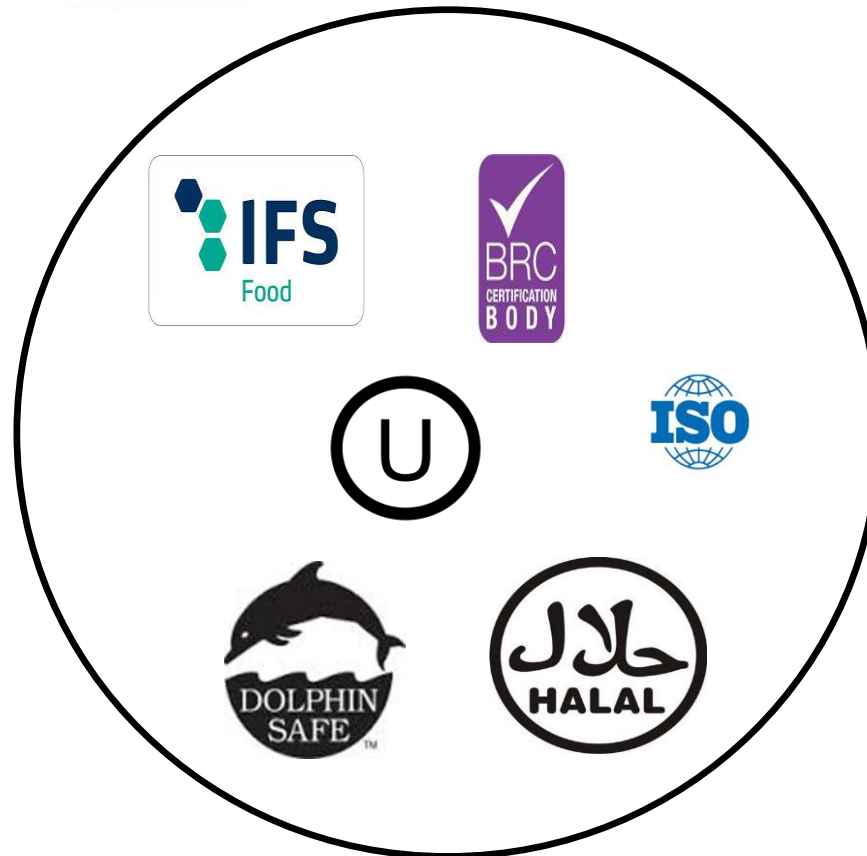
Ministerio del Ambiente



CÁMARA ECUATORIANA DE INDUSTRIALES Y PROCESADORES ATUNEROS

CUMPLIMIENTO NORMATIVAS Y REGULACIONES

ENTIDADES CERTIFICADORES PARTICULARES



TENDENCIAS DE LAS CADENAS DE ALIMENTOS-COMIDAS

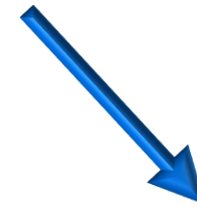
MEGA TENDENCIAS



**Seguridad
Alimentaria**



Sostenibilidad



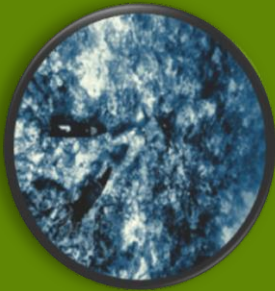
**Globalización
de las cadenas
de alimentos**



GLOBALIZACIÓN...

MERCADO... EL PRINCIPIO Y EL FIN DE LA CADENA DE VALOR DEL ATÚN

Competitividad



Eficiencia:

Competencia basada en precios y productividad, sin descuidar la calidad



Diferenciación:

Competencia basada en calidad, estándares, certificaciones, legalidad, sanidad, marcas/reputación, características funcionales, etc.



Capacidad para asumir una nueva demanda:

Mercados de nicho, orgánicos, gestión sustentable, pesca responsable, comercio justo, etc.

MEJORAR LA COMPETITIVIDAD.....



mediante el **fortalecimiento** y **consolidación** de la Cadena de Valor del Atún en base a estrategias y acciones a seguir por las empresas para **potenciar** sus actividades de manera sustentable

LA RESPUESTA...



EL CODIGO DE CONDUCTA
PARA LA GESTION
RESPONSABLE DE LA
CADENA DE VALOR DEL
ATÚN ECUATORIANO

Los estándares de la FAO son la base para las leyes, normas y estándares públicos y privados reconocidos





*Código de Conducta para la Gestión
Responsable de la Cadena de Valor del
Atún Ecuatoriano*

2011

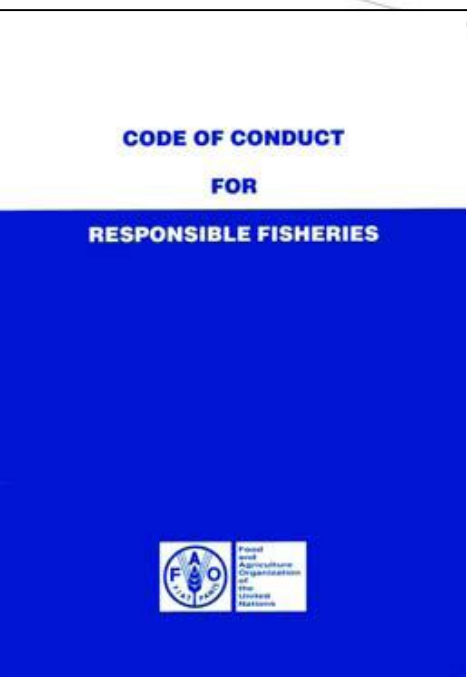
Un Protocolo de aplicación voluntaria para
posicionarse en los mercados de los
productos de Atún Ecuatoriano

ENFOQUE DE LA CADENA DE VALOR

**CONJUNTO DE
RELACIONES VERTICALES
Y HORIZONTALES ENTRE
TODOS LOS ACTORES Y
PARTES INTERESADAS O
STAKEHOLDERS**



Base de los estándares para la pesca



- ◆ **1995 Código de Conducta para la Pesca Responsable de la ONU-FAO**
- ◆ **Responsabilidad en el contexto de:**
 - ◆ **Conservación de los stocks y ecosistemas**
 - ◆ **Integración de la conservación a la gestión de las áreas costeras**
 - ◆ **Sostenibilidad económica y social**

EL PROCESO

ALTAMENTE
PARTICIPATIVO,
TRANSPARENTE Y
CONSENSUADO



CÁMARA ECUATORIANA
DE INDUSTRIALES Y
PROCESADORES ATUNEROS

Código de Conducta Cadena de Valor del Atún del Ecuador

- El Código de Conducta define los **compromisos de los actores** de la Cadena de Valor del Atún Ecuatoriano con la **Gestión Responsable**, La **Pesca Responsable** y el **Suministro de productos** de atún responsablemente gestionados en el mercado

Código de Conducta Cadena de Valor del Atún del Ecuador

Compromiso de los “**Stakeholders**”:

- ◆ El **aprovechamiento sostenible** de los recursos pesqueros en armonía con el medio ambiente;
- ◆ La utilización de **prácticas de captura que no sean nocivas** para los ecosistemas, los recursos o la calidad de los mismos
- ◆ La aplicación de **prácticas comerciales** que ofrezcan a los consumidores acceso a productos de **buena calidad**.

Código de Conducta Cadena de Valor del Atún del Ecuador

Compromiso de los “**Stakeholders**”:

- La **incorporación del valor agregado** a estos productos mediante procesos de transformación que reposan en normas sanitarias, de eco-eficiencia y de **responsabilidad con los trabajadores**, clientes y proveedores, comunidad y el medioambiente



Código de Conducta Cadena de Valor del Atún del Ecuador



6 AÑOS

Barreras

- La existencia de los proyectos FIP
 - Falta de Financiamiento
 - Ausencia de acompañamiento técnico
 - Desconocimiento de la operatividad GSSI
 - Falta de Concientización social a los actores económicos
- Actores fuertes
Excluyentes

Impacto en el Mercado

- ◆ **Aceptación de los supermercados**
- ◆ **Existencia de Eco – certificaciones privadas**
- ◆ **Presión de las ONGs**



Acciones de CEIPA



**Extensión Memorando de Entendimiento
FAO – CEIPA
4 de Mayo 2017 – 4 de mayo 2021**

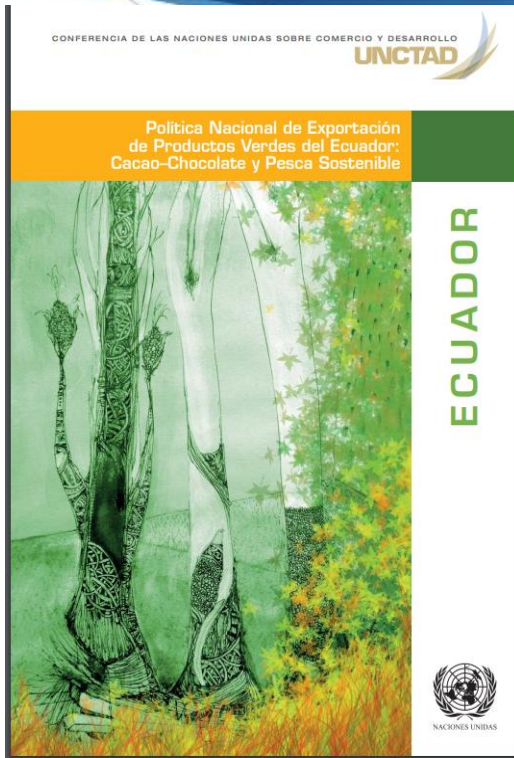


**Proyecto Subproductos del Atún:
Subutilización de la espina del Atún
– Fase I**

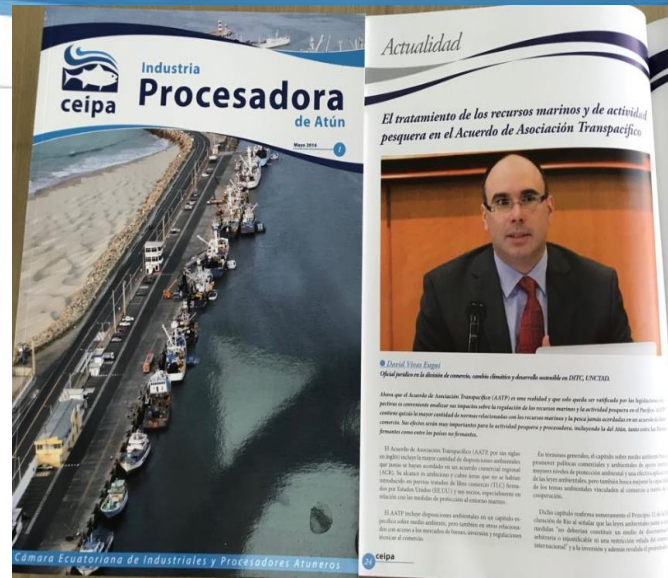
III FORO REGIONAL DE SOSTENIBILIDAD DEL ATÚN
6 – 7, JULIO 2017
Hotel Best Western Premier Sail Plaza
María – Ecuador

**Foro Regional de Sostenibilidad del Atún
Años: 2013, 2015 y 2017**

Acciones UNCTAD



Participación Talleres Plan Nacional de Acción sobre Exportaciones Verdes desarrollado con la UNCTAD



Contribuciones Revista CEIPA



Participación II y III Foro Regional de Sostenibilidad del Atún Manta – Ecuador

SISTEMA DE CERTIFICACION DEL CODIGO CADENA DE VALOR DEL ATÚN



2018

Implementación del
Código de Aplicación
voluntaria para **mantenerse**
y posicionarse en los
mercados de los productos
de Atún Ecuatoriano



GRACIAS

www.ceipa.com.ec