



**Конференция Организации
Объединенных Наций
по торговле и развитию**

Distr.: General
1 May 2014
Russian
Original: English

Совет по торговле и развитию
Комиссия по торговле и развитию
Межправительственная группа экспертов
по законодательству и политике в области
конкуренции
Четырнадцатая сессия
Женева, 8–10 июля 2014 года
Пункт 3 а) предварительной повестки дня
Консультации и обсуждения, посвященные экспертным
обзорам законодательства и политики в области
конкуренции, рассмотрению Типового закона
о конкуренции и исследованиям, касающимся
положений Комплекса принципов и правил

**Добровольный экспертный обзор
законодательства и политики
в области конкуренции:**

Сейшельские Острова

Резюме

GE.14-50546 (R) 040614 050614



* 1 4 5 0 5 4 6 *

Просьба отправить на вторичную переработку



Примечание

Добровольные экспертные обзоры законодательства и политики в области конкуренции проводятся ЮНКТАД в рамках Комплекса согласованных на многосторонней основе справедливых принципов и правил для контроля за ограничительной деловой практикой, который был принят Генеральной Ассамблеей в 1980 году. Этот Комплекс призван, в частности, способствовать принятию и обеспечению применения развивающимися странами эффективных законодательства и политики в области конкуренции, отвечающих их потребностям в области развития и соответствующих их экономическому положению.

Настоящий обзор подготовлен в ответ на просьбу Межправительственной группы экспертов по законодательству и политике в области конкуренции, содержащуюся в докладе Группы о работе ее тринадцатой сессии (TD/B/C.I/CLP/25). Выраженные в нем мнения – это мнения его авторов, которые могут не совпадать с мнением Секретариата Организации Объединенных Наций.

Обозначения, используемые в настоящем обзоре и форма подачи материала в нем не означают выражения Секретариатом Организации Объединенных Наций какого бы то ни было мнения относительно правового статуса той или иной страны, территории, города или района, или их властей, или относительно делимитации их границ, их экономических систем или уровня развития.

Выражение признательности

Добровольные экспертные обзоры законодательства и политики в области конкуренции проводятся ЮНКТАД на ежегодных совещаниях Межправительственной группы экспертов по законодательству и политике в области конкуренции или на проводимых раз в пять лет конференциях Организации Объединенных Наций по рассмотрению Комплекса принципов и правил. Их подготовкой в части вопросов существа занимается Сектор по вопросам политики в области конкуренции и защиты прав потребителей ЮНКТАД во главе с руководителем Сектора г-ном Хасаном Какайей.

Настоящий обзор был подготовлен для ЮНКТАД Алексом Кубубой и Карлом Бьюиком. За оказание поддержки авторам в вопросах существа и проверке документа отвечал г-н Хасан Какайя. ЮНКТАД хотела бы выразить признательность за ценную помощь г-ну Джорджу Тиранту, Председателю Комиссии по добросовестной конкуренции Сейшельских Островов. ЮНКТАД признательна также членам Комиссии и сотрудникам ее аппарата, оказывавшим содействие в подготовке настоящего доклада.

Предисловие¹

1. Настоящий добровольный экспертный обзор законодательства и политики в области конкуренции представляет собой независимый обзор законодательства Сейшельских Островов в области конкуренции и защиты прав потребителей, основанный на результатах широкой исследовательской работы, а также на информации, полученной в ходе посещения страны в целях ознакомления с ситуацией на месте и проведения консультаций с заинтересованными сторонами. Исследовательская работа включала анализ законодательства в области конкуренции и защиты прав потребителей и соответствующих программных документов. В ходе посещения Сейшельских Островов (8–12 октября 2012 года) было опрошено в общей сложности 50 человек, представлявших 17 организаций².

I. Социально-экономическое положение

2. Сейшельские Острова, провозгласившие свою независимость от Соединенного Королевства Великобритании и Северной Ирландии в 1976 году, представляют собой архипелаг из примерно 115 островов в Индийском океане к северо-востоку от острова Мадагаскар.

3. В прошлом основу экономики Сейшельских островов составляло плантационное хозяйство, а основными статьями экспорта были корица, ваниль и копра. После открытия в 1971 году международного аэропорта на острове Маэ ведущей отраслью экономики стал туризм. В последние годы правительство Сейшельских Островов предпринимает усилия к уменьшению зависимости страны от туризма, поощряя развитие сельского хозяйства, рыболовства и небольших обрабатывающих предприятий. Несмотря на попытки расширить базу сельскохозяйственного производства и стимулировать потребление готовой продукции и материалов собственного производства, доля импорта в общем объеме потребления Сейшельских Островов все еще достигает 90%³. В целях уменьшения обусловленной этим уязвимости в середине 1980-х годов во всех секторах экономики было создано в общей сложности около 30 компаний с государственным участием. В настоящее время на долю государственных и полугосударственных предприятий приходится более половины валового внутренне-

¹ Вся содержащаяся в настоящем обзоре фактологическая информация была актуальна на момент посещения Сейшельских Островов в целях ознакомления с ситуацией на месте.

² Консультации были проведены с представителями следующих организаций: Канцелярии вице-президента, Комитета по финансам и бюджету Национальной ассамблеи, Министерства финансов, торговли и инвестиций, Генеральной прокуратуры, Верховного суда, Сейшельской торгово-промышленной палаты, Комиссии по добросовестной конкуренции, Сейшельской комиссии по средствам массовой информации, Таможенного отдела Сейшельской комиссии по налогам и сборам, Центрального банка Сейшельских островов, Сейшельского совета по инвестициям, Национального форума потребителей, Национального статистического бюро, Сейшельской корпорации общественного транспорта, Сейшельской корпорации коммунальных услуг, Сейшельского лицензионного управления и Агентства по поощрению развития малых предприятий.

³ Wikipedia, 2014, см. http://en.wikipedia.org/wiki/Economy_of_Seychelles (проверено 25 апреля 2014 года).

го продукта страны и две трети рабочих мест в организованном секторе экономики⁴.

4. В 2006 году в рамках мер по либерализации внутренней торговли, предусмотренных соглашением о предоставлении финансовых ресурсов из расширенного фонда структурной перестройки МВФ, был инициирован роспуск Сейшельского сбытового совета – полугосударственной структуры, осуществлявшей управление всеми основными супермаркетами страны и выступавшей в качестве дистрибьютора и органа по лицензированию большинства других импортных товаров⁵. Как сообщил экспертам в ходе посещения Сейшельских Островов Генеральный директор Отдела торговли Министерства финансов, торговли и инвестиций, роспуск этого совета стал одной из причин создания национального органа по вопросам конкуренции для регулирования конкуренции между приватизированными компаниями.

5. В резюме Сейшельской государственной стратегии на период до 2017 года говорится, что в целях удвоения валового внутреннего продукта страны к 2017 году правительство намерено проводить политику, направленную на создание благоприятных экономических условий для увеличения объемов богатства, генерируемого частными предприятиями и отдельными лицами. Правительство предполагает добиться этого путем сокращения масштабов участия государства в экономической деятельности и усиления его роли как катализатора экономического роста, в связи с чем оно собирается сосредоточить свое внимание на создании благоприятной для национального и международного бизнеса экономической среды, упорядочении систем регулирования и развитии человеческого потенциала⁶. В 2012 году правительство Сейшельских Островов подготовило новую стратегию устойчивого развития страны на период 2010–2020 годов и в настоящее время работает над новым национальным планом развития⁷.

II. Действующее законодательство в области конкуренции и защиты прав потребителей

6. Комиссия по добросовестной конкуренции была создана в соответствии с Законом о Комиссии по добросовестной конкуренции 2009 года и занимается в основном вопросами, связанными с применением Закона о добросовестной конкуренции 2009 года и Закона о защите прав потребителей 2010 года. Комиссия может также обеспечивать соблюдение любых писаных законов, имеющих отношение к защите прав потребителей и добросовестной конкуренции, а также других писаных законов, контроль за применением которых может быть отнесен к ее ведению.

⁴ Рамочная конвенция Организации Объединенных Наций об изменении климата, 2004 год, см. <http://unfccc.int/resource/ccsites/seychell/backgrnd/index.htm> (проверено 25 апреля 2014 года).

⁵ Wikipedia, 2014, см. http://en.wikipedia.org/wiki/Economy_of_Seychelles (проверено 25 апреля 2014 года).

⁶ Seychelles, *Strategy 2017* (2007), см. <http://www.egov.sc/documents/strategy2017.pdf> (проверено 25 апреля 2014 года).

⁷ African Economic Outlook, 2013, см. <http://www.africaneconomicoutlook.org/en/countries/east-africa/seychelles/> (проверено 25 апреля 2014 года).

A. Закон о Комиссии по добросовестной конкуренции

7. В преамбуле Закона о Комиссии по добросовестной конкуренции говорится, что этим законом учреждается Комиссия по добросовестной конкуренции, призванная защищать интересы потребителей, контролировать и расследовать практику и действия коммерческих предприятий, поощрять и поддерживать эффективную конкуренцию в экономике и решать связанные с этим вопросы⁸. Таким образом, создание Комиссии по добросовестной конкуренции связано с применением не только законодательства страны в области конкуренции, но и ее законодательства в области защиты прав потребителей.

B. Закон о добросовестной конкуренции

8. Закон о добросовестной конкуренции вступил в силу 5 апреля 2010 года. Подобно большинству аналогичных законов в других странах Закон о добросовестной конкуренции охватывает три основных вида антиконкурентной практики – соглашения горизонтального и вертикального характера, направленные на ограничение конкуренции; злоупотребление доминирующим или монопольным положением на рынке; и слияния, ограничивающие конкуренцию на рынке.

1. Раздел I. Вводные положения

9. Вводные положения Закона включают краткое название закона и дату его вступления в силу, а также положения, касающиеся его толкования и применения. Закон распространяется на коммерческую деятельность на рынках, открытых для участия других предприятий, и, следовательно, фактически не действует в отношении рынков, доминирующее положение на которых занимают государственные монополии. На Сейшельских Островах до сих пор действует ряд государственных предприятий, некоторые из которых занимают монопольное положение на рынке, и Закон о добросовестной конкуренции на них фактически не распространяется.

2. Раздел II. Комиссия по добросовестной конкуренции

10. Комиссия обладает широкими полномочиями по поощрению конкуренции в экономике страны, включая полномочия по расследованию случаев антиконкурентной практики и предупреждению такой практики, а также по информированию потребителей об их правах и обязанностях в области конкуренции.

11. В статье 4 Закона о добросовестной конкуренции на Комиссию возлагаются обязанности по применению этого закона. Согласно статье 5 1) Закона Комиссия:

- a) отвечает за поощрение и поддержание добросовестной конкуренции;
- b) проводит по своей собственной инициативе или по просьбе любого заинтересованного лица или предприятия расследования в связи с практикой ведения торговли:
 - i) которые призваны не допустить использования деловой практики, противоречащей Закону; или

⁸ Seychelles, President and National Assembly, *Fair Trading Commission Act*, 2009.

- ii) которые она считает необходимыми или желательными в связи с любыми вопросами, подпадающими под положения Закона;
- с) осуществляет контроль за коммерческой деятельностью в целях недопущения или пресечения практики, ущемляющей интересы потребителей и предприятий;
- d) принимает по своему усмотрению меры по:
 - i) предотвращению случаев злоупотребления доминирующим положением на рынке;
 - ii) пресечению антиконкурентной практики; и
 - iii) предотвращению или регулированию антиконкурентных слияний;
- e) предоставляет потребителям общую информацию, касающуюся их прав и обязанностей согласно Закону; и
- f) выполняет другие функции по обеспечению применения Закона⁹.

3. Раздел III. Ограничительная деловая практика

a) *Запрет на злоупотребление доминирующим положением на рынке*

12. Статья 7 1) Закона запрещает злоупотреблять доминирующим положением на рынке, если это может негативно сказаться на торговле на Сейшельских Островах¹⁰. Термин "торговля" определяется в статье 2 как "любая торговая или коммерческая деятельность, промысел, профессия или род занятий, связанные с поставкой или приобретением товаров или услуг"¹¹.

13. В статье 7 2) Закона говорится: "Для целей настоящего Закона считается, что предприятие или несколько предприятий занимают доминирующее положение или совместно доминируют на рынке, если это предприятие или эти предприятия вместе взятые обладают такими экономическими возможностями, которые позволяют им действовать на рынке самостоятельно в условиях фактического отсутствия конкуренции со стороны их клиентов, конкурентов или потенциальных конкурентов"¹².

14. В статье 7 3) Закона говорится:

"Предприятие злоупотребляет своим положением на рынке, если оно:

- a) ограничивает выход на этот или любой другой рынок любого предприятия, которое является или может стать поставщиком товаров или услуг, аналогичных товарам или услугам, обращающимся на этом рынке;
- b) лишает любое предприятие возможности конкурировать на этом или любом другом рынке или создает препятствия для этого;
- c) устраняет любое предприятие с этого или любого другого рынка или заставляет его уйти с этого рынка;
- d) прямо или косвенно навязывает несправедливые закупочные или продажные цены или другие несправедливые условия, являющиеся чрезмерными, необоснованными, дискриминационными или грабительскими;

⁹ Seychelles, President and National Assembly, *Fair Competition Act*, 2009.

¹⁰ Там же.

¹¹ Там же.

¹² Там же.

е) сдерживает развитие производства, рынков или технологий в ущерб интересам потребителей;

ф) устанавливает разные условия применительно к одинаковым сделкам с другими участниками торговли, ставя их тем самым в неравное положение с конкурентами;

г) ставит условием заключения соглашений принятие другими сторонами дополнительных обязательств, которые по своему характеру или согласно обычной коммерческой практике не имеют отношения к предмету таких соглашений;

h) практикует предоставление исключительных прав на реализацию товаров или услуг, устанавливает рыночные ограничения или увязывает продажу товаров или услуг с выполнением других условий¹³.

b) Запрет на заключение соглашений, ограничивающих или деформирующих конкуренцию или препятствующих ей

15. В статье 11 1) Закона говорится, что "соглашения между предприятиями, торговая практика или решения предприятий или договоренности или согласованная практика предприятий, которые имеют или могут иметь своей целью или результатом недопущение, ограничение или деформирование конкуренции на Сейшельских Островах, запрещаются, если только на них не распространяются исключения согласно положениям настоящего раздела"¹⁴.

16. В статье 11 2) Закона уточняется, что запрет, установленный в статье 11 1), распространяется на соглашения, практику, договоренности и решения, которые:

a) предусматривают прямое или косвенное фиксирование закупочных или продажных цен или устанавливают любые другие условия торговли;

b) ограничивают или сдерживают рост производства, расширение рынков, техническое развитие или инвестиции;

c) предусматривают искусственный раздел рынков или источников снабжения;

d) влияют на заявки на участие в торгах, в том числе:

i) предусматривают непредставление заявок в ответ на предложения об участии в торгах; или

ii) предусматривают представление согласованных заявок в ответ на предложения об участии в торгах (за исключением тех случаев, когда предприятия не в состоянии представить свои заявки самостоятельно);

e) устанавливают разные условия применительно к одинаковым сделкам с другими сторонами, занимающимися той же деятельностью, ставя их тем самым в неравное положение с конкурентами; или

f) ставят условием заключения соглашений принятие сторонами, помимо оферента, дополнительных обязательств, которые по своему характеру и

¹³ Там же.

¹⁴ Там же.

согласно обычной коммерческой практике не имеют отношения к предмету таких соглашений¹⁵.

17. В положениях, о которых говорилось выше, не проводится различий между горизонтальными и вертикальными соглашениями.

c) *Запрет на искусственное поддержание перепродажных цен*

18. Искусственное поддержание перепродажных цен является одной из форм вертикального фиксирования цен и как таковое запрещено во многих странах¹⁶. Положения, касающиеся искусственного поддержания перепродажных цен, содержащиеся в части III Закона, носят всеобъемлющий характер и определяют необходимые характеристики и режим данного вида антиконкурентной практики.

d) *Слияния*

19. В статье 21 Закона устанавливается запрет на слияния, не разрешенные Комиссией, и говорится:

"Все слияния с участием предприятия, которое:

- a) самостоятельно контролирует; или
- b) вместе с любым другим предприятием, с которым оно намерено слиться, может контролировать 40% рынка или такую его часть, которая может быть определена Министром, запрещаются, если только они не разрешены Комиссией в соответствии с положениями данного раздела"¹⁷.

20. Мнения специалистов по вопросам конкуренции относительно основных элементов и вопросов, которые должны быть инкорпорированы или урегулированы в рамках любой системы контроля за слияниями, в значительной степени совпадают. В этой связи следует отметить, что положения раздела IV Закона, касающиеся контроля за слияниями, не носят всеобъемлющего характера и охватывают лишь основные вопросы заявки на слияние, уведомления, руководящие принципы, которым должна следовать Комиссия при выдаче разрешений на слияния, и т.д.).

e) *Запрещенная антиконкурентная деловая практика*

21. Под запрещенной антиконкурентной деловой практикой, о которой говорится в разделе V Закона, понимаются фиксирование цен, ограничение производства и мошенничество при проведении торгов. Согласно статье 25 1) Закона под фиксированием цен понимаются:

- a) попытки посредством договоренностей или обещаний, запугивания или угроз, или иным аналогичным способом добиться увеличения, сохранения или снижения цены, по которой любое другое предприятие поставляет, предлагает или рекламирует свою продукцию; или

¹⁵ Там же.

¹⁶ Organization for Economic Cooperation and Development, 1993, *Glossary of Industrial Organization Economics and Competition Law*, Paris.

¹⁷ Seychelles, President and National Assembly, *Fair Competition Act*, 2009.

б) отказ поставлять товары или услуги любому другому предприятию или дискриминация этого предприятия любым иным образом из-за его политики в вопросах ценообразования или по какой-либо иной причине¹⁸.

22. Упомянутые выше положения имеют важное значение, поскольку они четко определяют действия, описываемые термином "фиксирование цен", включая практику бойкота членами картеля предприятий-диссидентов.

f) *Функционирование антиконкурентной практики*

23. Раздел VI Закона предусматривает возможность санкционирования антиконкурентной практики. Так, в статьях 28 1) и 28 2) Закона говорится:

"1) Независимо от положений настоящего Закона предприятия, предполагающие заключить или выполнить соглашения или предпринять действия, подпадающие под действие настоящего Закона или запрещенные настоящим Законом, могут в установленном порядке обратиться в Комиссию с просьбой разрешить заключение таких соглашений или осуществление таких действий.

2) Комиссия, получив обращение, о котором говорится в пункте 1), может дать такое разрешение, если она придет к выводу, что соглашения или действия, о которых идет речь, могут послужить общественным интересам и являются разумными в предлагаемых обстоятельствах"¹⁹.

4. Раздел IV. Расследования и слушания, проводимые Комиссией

24. В статье 32 Закона говорится, что Комиссия может инициировать жалобы на предполагаемую ограничительную деловую практику, в статье 33 1) устанавливается, что любое лицо может подать в Комиссию жалобу или представить информацию, касающуюся предполагаемой ограничительной деловой практики. В соответствии со статьей 34 Комиссия обязана расследовать жалобы и сообщения, касающиеся предполагаемой ограничительной деловой практики и предлагаемых слияний.

25. В рамках полномочий по проведению расследований, предоставленных Комиссии в соответствии со статьей 34 2) Закона, Комиссия может проводить внезапные проверки, осматривать и обыскивать помещения, проверять любые документы и изымать их для снятия копий.

26. Согласно статье 35 1) Закона Комиссия может прекратить расследование, если она сочтет, что дело не настолько серьезно, чтобы продолжать расследование. В статье 35 2) говорится:

"Если Комиссия прекращает расследование в соответствии с положениями пункта 1, она:

а) в течение 14 дней с момента прекращения расследования уведомляет заинтересованные стороны о прекращении расследования; и

б) в течение трех месяцев с момента прекращения расследования представляет соответствующий доклад Министру"²⁰.

¹⁸ Там же.

¹⁹ Там же.

²⁰ Там же.

5. Раздел V. Оценка последствий ограничительной деловой практики

27. Статья 40 1) Закона устанавливает, что Комиссия, прежде чем принять решение о тех или иных мерах реагирования в связи с неблагоприятным влиянием на конкуренцию той или иной ограничительной деловой практики или того или иного слияния, должна рассмотреть вопрос о том, какие выгоды с точки зрения общественных интересов сулит такая практика или такое слияние. В статье 40 2) говорится:

"Вопрос о выгодах, о которых идет речь в пункте 1) настоящей статьи, рассматривается в тех случаях, когда доказано, что неблагоприятные последствия отсутствия, недопущения, ограничения или деформирования конкуренции перевешиваются конкретными преимуществами, обусловленными:

- a) безопасностью соответствующих товаров и услуг;
- b) эффективностью, с которой соответствующие товары или услуги производятся, поставляются, распределяются или предоставляются;
- c) созданием и использованием новых, более совершенных товаров и услуг и средств их производства и распределения; или
- d) ускорением технологического и экономического прогресса и выгодами, которые получают или могут получить потребители и предприятия в целом"²¹.

6. Раздел VI. Решения Комиссии по делам об антиконкурентной практике, штрафные санкции и средства правовой защиты

28. Решения Комиссии по делам об антиконкурентной деловой практике и антиконкурентных слияниях и используемые ею средства правовой защиты, о которых говорится в разделе VI Закона, являются стандартными и универсальными и носят структурный и поведенческий характер.

C. Закон о защите прав потребителей

29. Закон о защите прав потребителей, являющийся единственным законом Сейшельских Островов в области защиты прав потребителей, был принят 25 ноября 2010 года. Этот закон пришел на смену Закону о защите прав потребителей 1997 года и включает все элементы, обычно охватываемые национальным законодательством в области защиты прав потребителей.

1. Раздел I. Введение

30. В разделе I приводится краткое название закона и рассматриваются вопросы, касающиеся его толкования, в том числе определяются основные термины. При сравнении Закона о защите прав потребителей с Законом о добросовестной конкуренции можно обнаружить чреватые потенциальными проблемами несоответствия и пробелы в определениях.

2. Раздел II. Комиссия по добросовестной конкуренции

31. Как отмечается в пункте 6 настоящего доклада, Комиссия отвечает за применение Закона о добросовестной конкуренции и Закона о защите прав потребителей. В разделе II Закона о защите прав потребителей определяются цели

²¹ Там же.

Комиссии в области защиты прав потребителей и ее функции, включая рассмотрение жалоб, расследование случаев предполагаемых нарушений, предание огласке таких случаев и вынесение решений.

3. Раздел III. Несправедливые условия договоров

32. В положениях раздела III Закона, запрещающих включение в договоры несправедливых условий, нашел отражение тот факт, что во многих случаях предпочтения потребителей никак не учитываются рынками, поскольку потребители лишены возможности участвовать в обсуждении условий заключаемых ими договоров. Хотя договоры, содержащие несправедливые условия, больше характерны для рынков товаров и услуг массового спроса, где стандартная форма договора является нормой, такие договоры встречаются везде, где торговцы имеют возможность навязывать покупателям свои условия, например в случае их монопольного или олигопольного положения на рынке, неэластичности спроса или бедности и непросвещенности покупателей.

4. Часть IV. Недобросовестная торговая практика

33. В статьях 19–26, касающихся раскрытия информации, говорится о том, что потребителям должна предоставляться определенная существенная информация о предлагаемых товарах и услугах, в том числе об их цене и полной стоимости, а также любая другая информация согласно предписаниям министерства, отвечающего за торговлю, с тем чтобы они имели возможность принимать решения о приобретении сопутствующих товаров или услуг с большим знанием дела.

34. В статьях 27–29, касающихся добросовестного и ответственного маркетинга товаров и услуг, запрещается квазимошенническая практика приманивания покупателей посредством недобросовестной рекламы или их переадресации (практика продаж по рекомендации). В статье 28 говорится о дистанционной торговле, регулированием которой должно заниматься профильное министерство. Анализ резюме жалоб, полученных Комиссией по добросовестной конкуренции, показывает, что ни одна из жалоб не была связана с названными выше видами практики.

35. Положения, касающиеся добросовестного и честного ведения дел, основываются на двух разных подходах, однако соответствуют основным универсальным запретам, устанавливаемым почти всеми законами о защите прав потребителей. В статьях 30–32 говорится о практике введения в заблуждение или обмана потребителей или предоставления им недостоверных данных, а в статьях 35–37 – о практике предложения подарков и призов без намерения их предоставить, недобросовестном принятии платежей и продажах через сеть посредников.

36. В статье 38, касающейся права выбора, подробно говорится о правах потребителей в случае получения ими незаказанных товаров, в частности о процедурах, призванных обеспечить право потребителей не оплачивать такие товары при условии соблюдения законных прав поставщиков.

5. Раздел V. Справедливая цена, хорошее качество и безопасность

37. В статье 40 Закона определяются обязательные для соблюдения стандарты в области оказания услуг. Перечень требований является достаточным и непротиворечивым. Средств правовой защиты немного, однако они функциональны и их в большинстве случаев хватает для того, чтобы обеспечить устранение

любых дефектов или возврат пропорциональной части затраченных средств. В связи с использованием слова "часть" в статье 40 2) b) возникает вопрос о том, может ли Комиссия рекомендовать или может ли Совет уполномоченных потребовать в соответствующих случаях полного возмещения затраченных средств, например в случае непредоставления заказанных услуг или предоставления лишь несущественной части таких услуг.

6. Раздел VI. Безопасность потребителя

38. Статьи 49–59 Закона обеспечивают всеобъемлющую нормативную базу для установления общих требований, касающихся безопасности, и определения конкретных требований в конкретных случаях, а также для расследования потенциальных нарушений и их устранения. Хотя общая структура этой нормативной базы вполне логична, отдельные статьи сложны для восприятия, что требует дополнительных усилий по их разъяснению предпринимателям.

7. Раздел VII. Отраслевые кодексы

39. В статье 61 содержится базовая норма, запрещающая предприятиям и предпринимателям, действующим в той или иной отрасли, нарушать положения соответствующего отраслевого кодекса. Статья 62 уполномочивает профильные министерства разрабатывать и принимать отраслевые кодексы и с учетом рекомендаций Комиссии определять порядок регистрации лиц, обязанных соблюдать такие кодексы, а также лиц, затрагиваемых такими кодексами.

8. Раздел VIII. Санкции и средства правовой защиты

40. Общепринятыми целями санкций, предусмотренных законами о защите прав потребителей и применяемых властями в случае нарушения таких прав, являются прекращение нарушений, максимальное возмещение причиненного вреда, возврат незаконно полученного дохода, обеспечение стимулов к последующему соблюдению нарушителем прав потребителей, поощрение общего уважения прав потребителей и наказание нарушителей. Наиболее часто применяемой санкцией является штраф. В статье 67 перечисляются факторы, которые должны учитываться в целях обеспечения соразмерности санкций. Перечень таких факторов является исчерпывающим и адекватным.

III. Институциональная инфраструктура

A. Учреждения

41. Законодательством Сейшельских Островов в области конкуренции и защиты прав потребителей предусмотрены два основных профильных учреждения – Комиссия по добросовестной конкуренции и Апелляционный трибунал.

1. Комиссия по добросовестной конкуренции

42. Комиссия по добросовестной конкуренции является независимым государственным органом, учрежденным Законом о Комиссии по добросовестной конкуренции в целях применения и обеспечения соблюдения Закона о добросовестной конкуренции и Закона о защите прав потребителей. Она представляет собой квазисудебный орган, уполномоченный проводить расследования и выносить обязательные к исполнению решения. Комиссия имеет два оперативных подразделения, хотя это конкретно и не оговорено ни в Законе о добросовест-

ной конкуренции, ни в Законе о защите прав потребителей. Руководящим органом Комиссии и ее подразделением, выполняющим судебные функции, является Совет уполномоченных, а ее административным и следственным подразделением – аппарат Комиссии.

a) *Совет уполномоченных Комиссии*

43. Члены Совета уполномоченных Комиссии назначаются на трехлетний срок в соответствии с положениями статьи 5 1) Закона о добросовестной конкуренции. Совет состоит из пяти членов и Председателя Комиссии, который является членом Совета экс-официо. Согласно статье 5 2) Закона члены Совета назначаются из числа представителей государственного и частного секторов с учетом их квалификации и опыта в области права, экономики, бухучета или торговли²².

44. Совет выступает в качестве стратегического директивного органа Комиссии по добросовестной конкуренции. Он принимает решения о проведении исследований случаев ограничительной деловой практики в соответствии с Законом о добросовестной конкуренции и Законом о защите прав потребителей, проводит слушания с участием заинтересованных сторон и, когда это необходимо, выдает предписания в отношении тех или иных обеспечительных мер или дает согласие на них²³.

b) *Аппарат Комиссии по добросовестной конкуренции*

45. Аппарат Комиссии, работой которого руководит Председатель Комиссии, имеет в своем составе следующие пять департаментов:

a) Департамент коммуникационных и корпоративных услуг, который отвечает за распространение информации о законодательстве в области конкуренции и защиты прав потребителей и привлечение внимания потребителей и деловых кругов к необходимости соблюдения положений этого законодательства. Департамент занимается также обычной административной работой, включая управление финансовыми и людскими ресурсами. Обязанности по распространению информации о законодательстве в области конкуренции и защиты прав потребителей и пропаганде такого законодательства возложены также на департаменты по делам потребителей и по вопросам конкуренции;

b) Департамент по делам потребителей, который отвечает за соблюдение Закона о защите прав потребителей;

c) Департамент по вопросам конкуренции, который отвечает за соблюдение Закона о добросовестной конкуренции и проводит расследования по жалобам на ограничительную деловую практику;

d) Департамент по вопросам исследований и политики, который занимается проведением рыночных исследований и оказывает помощь в анализе экономических аспектов дел о недобросовестной конкуренции. Департамент ведет базу данных, содержащую информацию о делах, связанных с недобросовестной конкуренцией и нарушением прав потребителей, и в настоящее время разрабатывает всеобъемлющую политику в области конкуренции;

²² Seychelles, President and National Assembly, *Fair Trading Commission Act*, 2009.

²³ Seychelles, Fair Trading Commission, 2014, см. <http://www.ftc.sc/index.php> (проверено 25 апреля 2014 года).

е) Департамент по правовым вопросам, который занимается в основном проведением юридической экспертизы и действует в тесном контакте с другими департаментами Комиссии. Департамент проводит экспертизу всех дел, расследованных департаментами по делам потребителей и по вопросам конкуренции, а также готовит проекты документов юридического характера и участвует в подготовке проектов соглашений с другими организациями.

46. Комиссия испытывает нехватку специалистов в некоторых областях. На момент посещения Сейшельских Островов в аппарате Комиссии работали всего 17 сотрудников.

2. Апелляционный трибунал

47. Апелляционный трибунал, учрежденный Законом о Комиссии по добросовестной конкуренции, имеет исключительно важное значение для обеспечения соблюдения законодательства в области конкуренции и защиты прав потребителей на Сейшельских Островах. Однако на момент посещения страны Трибунал еще не был создан. Председатель Комиссии по добросовестной конкуренции сообщил, что пока нет подходящей кандидатуры на должность Председателя Трибунала, которую должен занимать видный юрист.

В. Бюджетные и финансовые ресурсы

48. В статьях 27 1) и 27 2) Закона о Комиссии по добросовестной конкуренции говорится:

- "1) Финансовые ресурсы Комиссии состоят из:
- а) бюджетных средств, выделенных в соответствии с Законом о бюджетных ассигнованиях и перечисленных Комиссии; и
 - б) средств, на законных основаниях взимаемых Комиссией.
- 2) Финансовые ресурсы Комиссии используются Комиссией:
- а) для оплаты:
 - i) расходов Комиссии, связанных с выполнением ее функций; и
 - ii) расходов, связанных с выплатой вознаграждения и надбавок членам Совета уполномоченных Комиссии, сотрудникам ее аппарата и экспертам, привлекаемым Комиссией; и
 - б) для создания любых резервов по усмотрению Комиссии"²⁴.

49. Статья 57 Закона уполномочивает министра, отвечающего за торговлю, разрабатывать и утверждать положения, регулирующие, в частности, комиссионные сборы в связи с услугами, предоставляемыми в соответствии с Законом²⁵. Годовой бюджет Комиссии составляет не менее 1 млн. долл. США. В ходе посещения Сейшельских Островов Председатель Комиссии сообщил экспертам, что в 2012 году правительство выделило Комиссии на цели ее деятельности 8,5 млн. сейшельских рупий и что на 2013 финансовый год Комиссия запросила 10 млн. сейшельских рупий.

²⁴ Seychelles, President and National Assembly, *Fair Trading Commission Act*, 2009.

²⁵ Там же.

С. Рассмотрение дел

50. Согласно информации, полученной во время посещения Сейшельских Островов, с момента начала своей деятельности в 2010 году по октябрь 2012 года Комиссия по добросовестной конкуренции рассмотрела 290 дел, из которых 274 дела касались нарушений прав потребителей и 16 дел – случаев недобросовестной конкуренции.

51. Как показано в таблице 1, дела о недобросовестной конкуренции, рассмотренные Комиссией, можно подразделить на пять категорий.

Таблица 1

Категории дел о недобросовестной конкуренции

<i>Категория</i>	<i>2010 год</i>	<i>2011 год</i>	<i>2012 год (до октября)</i>	<i>Итого</i>
Злоупотребление доминирующим положением на рынке	2	0	4	6
Антиконкурентные соглашения	0	3	1	4
Искусственное поддержание перепродажных цен	1	0	2	3
Слияния	1	0	0	1
Антиконкурентная деловая практика	0	0	2	2
Итого	4	3	9	16

52. В 2011 году (последнем полном году, за который имеются данные) было получено в общей сложности 264 жалобы на нарушения прав потребителей. Из них 17 жалоб (6%) были сочтены не имеющими отношения к правам потребителей, по 155 жалобам (59%) были приняты решения в пользу заявителей, по 14 жалобам (5%) по решению Совета уполномоченных были проведены расследования и по 78 жалобам (30%) расследования на конец отчетного года еще не были завершены.

Д. Отношения с секторальными регулирующими органами

53. На Сейшельских Островах действуют ряд секторальных регулирующих органов. Большинство из таких органов были созданы еще до принятия Закона о Комиссии по добросовестной конкуренции, и поэтому некоторые их функции касаются конкуренции. Регулирование осуществляется в секторах финансовых услуг (Центральный банк Сейшельских Островов и Сейшельский совет по инвестициям), связи (Отдел по вопросам коммуникации Министерства информационно-коммуникационных технологий), энергетики (Сейшельская энергетическая комиссия), средств массовой информации (Сейшельская комиссия по средствам массовой информации) и рыболовства (Сейшельское управление по вопросам рыболовства).

54. Все секторальные регулирующие органы, представители которых были опрошены в ходе посещения Сейшельских Островов, сообщили, что они поддерживают или должны поддерживать хорошие рабочие отношения с Комиссией по добросовестной конкуренции.

55. В своей записке об оптимальном порядке оперативного взаимодействия между Комиссией по добросовестной конкуренции и секторальными регули-

рующими органами, подготовленной в сентябре 2012 года, Комиссия отметила, что "в связи с созданием Комиссии по добросовестной конкуренции, уполномоченной следить за соблюдением законодательства в области конкуренции и защиты прав потребителей, которое распространяется на все секторы экономики, возникла определенная путаница в части роли и функций некоторых секторальных регулирующих органов в области конкуренции и защиты прав потребителей"²⁶.

56. Закон о защите прав потребителей содержит конкретные положения, касающиеся отношений с регулируемыми и другими органами. В частности, в статье 78 1) b) говорится, что Комиссия может заключать "соглашения с любыми регулируемыми органами, в ведении которых находятся вопросы защиты прав потребителей в соответствующих отраслях или секторах, в целях координации или согласования порядка осуществления юрисдикции в отношении таких вопросов в этих отраслях или секторах и обеспечения единообразного применения Закона"²⁷.

57. Что касается Закона о добросовестной конкуренции, то он, напротив, не содержит положений, касающихся отношений с секторальными регулируемыми органами, в ведении которых находятся в том числе и вопросы конкуренции. Статья 6 1) а) этого закона уполномочивает Комиссию "заключать такие договоры, которые могут быть необходимы или целесообразны для целей выполнения ее функций в соответствии с настоящим Законом"²⁸. Однако в этой статье речь конкретно не идет о заключении соглашений с секторальными регулируемыми органами по вопросам параллельной юрисдикции. С другой стороны, она не обязывает секторальные регулирующие органы заключать такие соглашения с Комиссией по добросовестной конкуренции.

Е. Стратегический план

58. Комиссия по добросовестной конкуренции осуществляет свою деятельность в соответствии с трехлетним стратегическим планом. Согласно этому плану предназначением Комиссии, ее целями и основными ценностями являются:

а) предназначение Комиссии: содействовать разработке политики, направленной на защиту конкуренции и прав и интересов потребителей, и реализации этой политики путем осуществления информационно-просветительской деятельности, проведения рыночных исследований и контроля за соблюдением соответствующих законодательных положений (во взаимодействии со всеми заинтересованными сторонами);

б) цель: повышение эффективности функционирования рынков в интересах социально-экономического благополучия потребителей;

в) основные ценности: добросовестность (соблюдение этических и юридических норм и принципа транспарентности); эффективность и компетентность (постоянное повышение уровня профессиональной подготовки сотрудников); высокое качество услуг (оказание услуг с заботой о людях); отстаивание прав потребителей (обеспечение условий для осуществления потребите-

²⁶ Seychelles, Fair Trading Commission, *Research note: Best operational framework between the Fair Trading Commission and sector regulators* (Victoria, 2012).

²⁷ Seychelles, President and National Assembly, *Consumer Protection Act*, 2010.

²⁸ Seychelles, President and National Assembly, *Fair Competition Act*, 2009.

лями своих прав); слаженная работа (тесное взаимодействие в рамках Комиссии и поддержание хороших рабочих отношений с заинтересованными сторонами); и динамизм и инновационность (творческий подход к решению новых проблем и противодействию новым вызовам²⁹).

IV. Прочие вопросы

A. Людские ресурсы

59. Осуществление политики и законодательства в области конкуренции является сравнительно новым видом деятельности на Сейшельских Островах (работа в этой области началась только в 2009 году). Политика и законодательство в области конкуренции не преподаются в Университете Сейшельских Островов, что ограничивает возможности Комиссии по добросовестной конкуренции в части набора сотрудников. В настоящее время в Комиссии работают достаточно квалифицированные сотрудники с дипломами специалистов в области экономики, права, управления и бухгалтерского учета. Кроме того, у Комиссии есть эффективная программа повышения профессионального уровня сотрудников.

60. Что касается защиты прав потребителей, то в стране уже более 18 лет действует организация под названием "Национальный форум потребителей".

B. Информационно-пропагандистская и просветительская деятельность

61. При осуществлении информационно-пропагандистской деятельности в обеих рассматриваемых областях (в области конкуренции и в области защиты прав потребителей) Комиссия зачастую сталкивается с одними и теми же проблемами. Однако есть и ряд различий, которые влияют на стратегии Комиссии и содержание ее деятельности. Что касается защиты прав потребителей, то среди заинтересованных сторон существует широкий консенсус в отношении целей и даже отдельных элементов законодательства о защите прав потребителей, и споры чаще всего возникают из-за конкретных деталей. Что же касается законодательства о конкуренции, то некоторым заинтересованным сторонам его цели и элементы не совсем понятны, и поэтому с тезисом о том, что конкуренция является важным инструментом защиты прав потребителей в масштабах всей экономики, согласны далеко не все. Это объясняется, с одной стороны, политической и экономической историей Сейшельских Островов, а с другой – с широко распространенным мнением о том, что Сейшелы "слишком малы". Одно из немногих исключений из этого касается гарантий.

62. Акцент на информационно-пропагандистской и просветительской деятельности делается и в трехлетнем стратегическом плане, где определен ряд соответствующих задач, включая:

- а) проведение раз в две недели совещаний с представителями организаций потребителей по вопросам, касающимся прав и обязанностей;
- б) разработка плана действий по привлечению внимания правительства к проблемам в области конкуренции и защиты прав потребителей;

²⁹ Seychelles, Fair Trading Commission, *Strategic plan: 2011–2014* (2011).

- с) проведение ежеквартальных кампаний по распространению информации и просвещению населения с использованием средств массовой информации;
- д) проведение семинаров и практикумов для сотрудников государственных учреждений;
- е) проведение регулярных совещаний с секторальными регулирующими органами для рассмотрения вопросов, представляющих общественный интерес;
- ф) проведение ежемесячных тематических совещаний с представителями различных деловых кругов;
- г) разработка специальных информационно-пропагандистских программ для высококонцентрированных секторов;
- h) проведение ежеквартальных информационных совещаний с представителями государственных органов, частных структур и других соответствующих заинтересованных сторон;
- i) проведение два раза в год совещаний с представителями государственных органов в целях привлечения их внимания к неотложным вопросам политики;
- j) выпуск ежегодного информационного бюллетеня, посвященного вызовам, с которыми сталкивается Комиссия по добросовестной конкуренции, и ее достижениям.

С. Международное сотрудничество

63. Хотя Комиссия существует всего несколько лет, она уже активно сотрудничает с различными органами и организациями по вопросам конкуренции в регионе и за его пределами, в том числе с профильными национальными органами стран Общего рынка для восточной и южной частей Африки, чему способствует, в частности, наличие ее представителей в совете уполномоченных Комиссии по конкуренции Общего рынка. Комиссия также сотрудничает с органами по вопросам конкуренции Сообщества по вопросам развития стран юга Африки, и в частности участвует в работе его Комитета по политике и законодательству в области конкуренции и защиты прав потребителей. Кроме того, Комиссия представлена в органе по вопросам конкуренции, созданном странами южной и восточной частей Африки, и является членом недавно учрежденного Африканского форума по вопросам конкуренции.

V. Выводы и рекомендации

64. Закон о Комиссии по добросовестной конкуренции является хорошо продуманным законодательным актом, о чем свидетельствует тот факт, что по результатам анализа этого закона, с учетом результатов посещения экспертами Сейшельских Островов, к нему было предложено сравнительно немного поправок. Что касается Закона о добросовестной конкуренции, то он носит всеобъемлющий характер и содержит все основные элементы, которые должно содержать законодательство в области конкуренции. Однако его структура, и в частности последовательность его различных положений, касающихся ограничительной деловой практики, недостаточно логичны.

65. Закон о защите прав потребителей является всеобъемлющим законодательным актом, направленным на защиту прав и интересов потребителей. Он содержит положения, касающиеся всех основных областей, которые должно охватывать современное законодательство в области защиты прав потребителей. Наиболее серьезным недостатком этого закона является отсутствие ясности в отношении термина "Комиссия". Учитывая различия в функциях и характере деятельности двух подразделений Комиссии по добросовестной конкуренции, использование общего термина "Комиссия" затрудняет понимание того, идет ли речь о Совете уполномоченных, который согласно Закону является директивным органом Комиссии, или же имеется в виду аппарат Комиссии как ее административное и следственное подразделение.

66. Другое серьезное замечание касается отсутствия четко сформулированной политики в области защиты прав потребителей. Это, однако, не мешает Комиссии по добросовестной конкуренции и ряду других регулирующих органов активно выполнять возложенные на них задачи по защите прав потребителей. Вместе с тем в отсутствие такой политики высока вероятность того, что различные стороны будут реализовывать свои повестки дня без учета функций и деятельности других профильных структур.

67. Кроме того, в отсутствие такой политики защита прав потребителей может свестись к решению отдельных проблем, связанных с нарушениями таких прав, и не превратиться в важный фактор национального развития, как превратилась, по общему признанию, защита конкуренции. Хотя определенные неофициальные контакты между регулируемыми органами и имеют место, о чем свидетельствует информация, полученная в ходе посещения Сейшельских Островов, усилия в этой области необходимо активизировать. Это особенно важно в условиях малой экономики, предполагающей менее терпимое отношение к дублированию усилий или неэффективной правоприменительной практике.

68. Что касается Комиссии по добросовестной конкуренции, то это новое учреждение со скромными ресурсами. Из бесед с заинтересованными сторонами, а также членами Комиссии, ее Председателем и сотрудниками можно сделать вывод о том, что Комиссия является хорошо управляемым регуливающим органом, неплохо справляющимся со своими обязанностями. Экспертами не было высказано практически никаких замечаний в отношении организационной структуры, порядка работы и процедур Комиссии.

69. Основная претензия касается формально учрежденного, но фактически не существующего Апелляционного трибунала. Получается, что сторона, не удовлетворенная решением Совета уполномоченных, может подать апелляцию, которую некому будет рассматривать. Все это может дискредитировать саму идею защиты конкуренции и прав потребителей и создать впечатление, что Закон о Комиссии по добросовестной конкуренции и Закон о защите прав потребителей реально не работают. В долгосрочной же перспективе отсутствие Трибунала исключает возможность проверки обоснованности решений Совета уполномоченных и создания прецедентов.

70. В таблицах 2–5 изложены конкретные рекомендации, касающиеся защиты конкуренции, прав потребителей, Комиссии по добросовестной конкуренции и других соответствующих вопросов.

Таблица 2
Рекомендации, касающиеся вопросов конкуренции

Вопрос	Рекомендация	Кому адресована
Внесение изменений в Закон о добросовестной конкуренции	<p>Термин "слияние" в Законе о добросовестной конкуренции должен охватывать все три вида слияний – горизонтальные, вертикальные и конгломератные, а также другие объединения предприятий.</p> <p>В Законе о добросовестной конкуренции должны определяться общие термины, имеющие отношение к конкуренции, такие как "активы", "конфиденциальная информация", "доминирующее положение", "чрезмерно высокая цена", "горизонтальное соглашение", "заключение об отсутствии нарушений антимонопольного законодательства", "регулирующий орган", "обязательства", "вертикальное соглашение" и т.д.</p> <p>Определение термина "товары" в Законе о добросовестной конкуренции должно быть приведено в соответствии с определением этого термина в Законе о защите прав потребителей.</p> <p>Определение термина "услуги" в Законе о добросовестной конкуренции должно быть приведено в соответствии с определением этого термина в Законе о защите прав потребителей, но с добавлением слова "финансовые".</p> <p>Во избежание исключения из сферы действия законодательства в области конкуренции большого числа предприятий, занимающих монопольное положение на рынке, из статьи 3 2) Закона о добросовестной конкуренции следует исключить слова "which is open to participation by other enterprises".</p> <p>Чтобы не исключать возможности проведения Комиссией по добросовестной конкуренции расследований по анонимным жалобам и сообщениям информаторов, из статьи 5 1) (b) Закона о добросовестной конкуренции следует исключить слова "that has an interest in a matter".</p> <p>В статье 7 2) Закона о добросовестной конкуренции следует установить порог доминирования в виде соответствующей доли рынка, в связи с чем следует рассмотреть возможность и целесообразность закрепления в Законе порогового показателя (40% рынка), используемого в настоящее время Комиссией в качестве административного ориентира.</p> <p>В содержащийся в статье 7 3) Закона о добросовестной конкуренции перечень действий, квалифицируемых в качестве злоупотреблений со стороны фирм, занимающих доминирующее положение на рынке, следует включить некоторые виды злоупотреблений, получивших широкое распространение на Сейшельских Ост-</p>	<p>Законодательный орган</p> <p>Законодательный орган (по рекомендации Комиссии по добросовестной конкуренции)</p>

Вопрос	Рекомендация	Кому адресована
	<p>ровах, в том числе отказ в доступе к системам жизнеобеспечения.</p>	
	<p>В статье 11 Закона о добросовестной конкуренции, касающейся соглашений, ограничивающих конкуренцию, горизонтальные и вертикальные соглашения должны рассматриваться отдельно друг от друга. В положениях, касающихся горизонтальных соглашений, должно проводиться четкое различие между злостными картелями, которые должны быть запрещены в принципе, и другими соглашениями, отношение к которым должно определяться исходя из здравого смысла.</p>	
	<p>Положения Закона о добросовестной конкуренции, касающиеся контроля за слияниями, должны охватывать все основные элементы и вопросы такого контроля. В частности, должен быть определен пороговый размер сделки по слиянию, при превышении которого должно направляться уведомление о слиянии (пороговыми показателями могут служить совокупный годовой объем продаж или совокупный оборот сливающихся предприятий совокупный объем их активов или тот и другой показатель одновременно), и должен быть предусмотрен сбор, взимаемый при получении уведомления о слиянии.</p>	
	<p>Закон о добросовестной конкуренции не должен предусматривать возможности санкционирования заведомо незаконных антиконкурентных соглашений и практики. При этом следует четко определить термин "общественные интересы", используемый в статье 28(2).</p>	
	<p>Из статьи 35 2) б) Закона о добросовестной конкуренции следует исключить положение о том, что в случае прекращения расследования Комиссия представляет доклад министру, отвечающему за торговлю, поскольку это подрывает независимость Комиссии и ограничивает ее самостоятельность в части принятия решений.</p>	Министерство финансов, торговли и инвестиций
Укрепление кадрового потенциала Комиссии по добросовестной конкуренции	<p>Рассмотрением дел в Департаменте по вопросам конкуренции Комиссии по добросовестной конкуренции должны заниматься сотрудники с экономическим и юридическим образованием. В частности, следует рассмотреть вопрос о приеме на работу в ближайшее время одного экономиста и одного юриста.</p>	Комиссия по добросовестной конкуренции
Всеобъемлющая политика в области конкуренции	<p>Комиссия нуждается в региональной и международной технической помощи в связи с разработкой всеобъемлющей политики в области конкуренции, поскольку это предполагает углубленное изучение текущих национальных, региональных и международных экономических и нормативно-правовых режимов и условий.</p>	ЮНКТАД

Таблица 3
Рекомендации, касающиеся защиты прав потребителей

<i>Вопрос</i>	<i>Рекомендация</i>	<i>Кому адресована</i>
Политика в области защиты прав потребителей	В консультации с заинтересованными сторонами должна быть разработана и обнародована всеобъемлющая политика в области защиты прав потребителей.	Правительство
Пособничество и соучастие в нарушениях	Следует предусмотреть уголовную ответственность за пособничество и соучастие в нарушениях Закона о защите прав потребителей и Закона о добросовестной конкуренции.	
Безопасность товаров и услуг	В перечень целей Закона о защите прав потребителей, содержащийся в статье 3 этого закона, следует включить обеспечение безопасности потребителей.	
Возврат уплаченных сумм в случае нарушения положений раздела V	Следует внести изменения в статью 40 2) b) Закона о защите прав потребителей, с тем чтобы в новой редакции она гласила: "Refund to the consumer a reasonable portion or the whole of the price paid for the service performed and goods supplied, having regard to the extent of the failure".	
Безопасность товаров и услуг	Статьи 50 4) а) и 50 5) b) Закона о защите прав потребителей следует исключить в целях упрощения статьи 50 и установления более жесткого режима в отношении безопасности товаров и услуг. В статье 50 4) а) Закона о защите прав потребителей слова "that the person reasonably believed that the goods would not be used or consumed in Sechelles" следует заменить словами: "if the person could not have known nor found out through reasonable enquiry that the goods failed to comply with the general safety requirement" или другой формулировкой аналогичного содержания.	
Эффективное соблюдение	Комиссия по добросовестной конкуренции должна четко определить иерархию мер по обеспечению соблюдения положений действующего законодательства и продолжить практику реагирования на большинство жалоб посредством проведения переговоров и направления предупреждений. Кроме того, Комиссии следует использовать более серьезные нарушения или нарушения, совершенные повторно, для своего рода проверки законодательства на прочность в целях увеличения вероятности быстрого устранения с минимальными издержками более мелких нарушений.	Комиссия по добросовестной конкуренции
Несправедливые условия договоров	Комиссии следует опубликовать методические указания с разъяснением положений, касающихся несправедливых условий договоров.	
Доступ предприятий и предпринимателей к информации	Веб-сайт Комиссии должен содержать страницу с перечнем любых применимых торговых названий, предписанных министром, отвечающим за торговлю, с указанием соответствующих сроков действия, либо стра-	

Вопрос	Рекомендация	Кому адресована
Более эффективный мониторинг со стороны Национального форума потребителей и более широкое использование возможностей этого форума	<p>ницу с гиперссылками на другие веб-сайты правительства, где можно получить такую информацию.</p> <p>Комиссии следует рассмотреть возможность сотрудничества с Национальным форумом потребителей в рамках осуществляемой ею программы мониторинга, и в частности возможность привлечения Форума к проверке наличия информации о сроке годности и маркировки на соответствующем языке, а также выдачи квитанций или кассовых чеков в целях повышения эффективности усилий Комиссии по обеспечению соблюдения действующего законодательства.</p>	
Распределение обязанностей между аппаратом Комиссии по добросовестной конкуренции и Советом уполномоченных	При уточнении обязанностей аппарата Комиссии и Совета уполномоченных следует уделить внимание вопросам отчетности в связи с прекращением дел.	Правительство и Комиссия по добросовестной конкуренции
Штрафные санкции и их применение	<p>Максимальный размер штрафа должен быть увеличен до уровня, при котором риск подвергнуться штрафу может удержать предприятия от наиболее серьезных нарушений, поскольку штраф может перекрыть потенциальную финансовую выгоду от незаконных действий. В статью 67 Закона о защите прав потребителей следует внести изменения, с тем чтобы в новой редакции она гласила:</p> <p>"67 1) Если по результатам официальных слушаний Комиссия установит, что лицо нарушило то или иное требование Закона или тот или иной запрет, установленный Законом, она может потребовать, чтобы это лицо:</p> <p>а) если это физическое лицо, выплатило штраф в размере, не превышающем 1 млн. сейшельских рупий; или</p> <p>б) если речь идет о юридическом лице, выплатило штраф в размере, не превышающем 4 млн. сейшельских рупий.</p> <p>2) Если виновным в нарушении настоящего Закона признается юридическое лицо, любой руководящий или ответственный сотрудник этого юридического лица, с ведома, санкции, разрешения или молчаливого согласия которого было совершено действие или бездействие, повлекшее нарушение Закона, также подвергается штрафу в размере, не превышающем 1 млн. сейшельских рупий".</p>	

<i>Вопрос</i>	<i>Рекомендация</i>	<i>Кому адресована</i>
	При наложении штрафных санкций Комиссия должна в установленном порядке рассмотреть каждый из факторов, о которых говорится в статье 67, и любые другие факторы, которые она считает имеющими отношение к делу, и изложить свои аргументы в соответствующем письменном решении.	
Штрафные санкции и средства правовой защиты	Следует рассмотреть возможность расширения перечня штрафных санкций и средств правовой защиты, упомянутых в Законе о защите прав потребителей; Совету уполномоченных следует рассмотреть возможность более широкого применения в соответствующих случаях положений статьи 68 b).	
Предоставление Комиссии по добросовестной конкуренции дополнительных временных полномочий	В связи с переходом на новый налоговый режим следует рассмотреть возможность внесения изменений в Закон о защите прав потребителей, с тем чтобы предоставить Комиссии по добросовестной конкуренции конкретные полномочия по проверке обоснованности цен предприятий в переходный период с выделением Комиссии соответствующих дополнительных ресурсов.	
Национальный форум потребителей	Следует изучить идею назначения "суперистца" и рассмотреть возможность и целесообразность назначения в качестве такового Национального форума потребителей.	

Таблица 4

Рекомендации по вопросам, касающимся Комиссии по добросовестной конкуренции

<i>Вопрос</i>	<i>Рекомендация</i>	<i>Кому адресована</i>
Пересмотр Закона о Комиссии по добросовестной конкуренции	Из Закона о Комиссии по добросовестной конкуренции следует исключить статью 32 2), в которой говорится, что Комиссия по добросовестной конкуренции может принять решение не проводить расследование по жалобе на недобросовестную конкуренцию, если сторона, подавшая жалобу, впоследствии получила разумное возмещение. В статью 39 2) Закона о Комиссии по добросовестной конкуренции следует внести поправку, которая давала бы ответчикам и другим заинтересованным сторонам в делах о недобросовестной конкуренции или нарушении прав потребителей возможность участвовать в слушаниях в Комиссии наряду с истцами. Штрафы за нарушения Закона о Комиссии по недобросовестной конкуренции должны быть увеличены в целях усиления их сдерживающего эффекта.	Законодательный орган

Вопрос	Рекомендация	Кому адресована
	<p>Закон о Комиссии по добросовестной конкуренции должен четко разграничивать следственные и судебные полномочия Комиссии и четко определять соответствующие обязанности и сферы ведения, и в частности официально устанавливать, что за проведение расследований отвечает аппарат Комиссии, а судебные функции выполняет Совет уполномоченных.</p>	
	<p>В целях решения проблемы кворума в Совете членский состав последнего должен быть увеличен с пяти до восьми членов, причем члены Совета должны назначаться из числа представителей самых разных экономических секторов во избежание доминирования в Совете представителей какого-либо одного сектора. Срок полномочий членов Совета должен быть увеличен до пяти лет, с тем чтобы у них была возможность внести полноценный вклад в работу Комиссии, накопив для этого достаточный опыт в качестве арбитров по делам о недобросовестной конкуренции и нарушении прав потребителей. Срок полномочий членов Совета должен истекать в разное время во избежание одновременной отставки сразу нескольких опытных и знающих членов Совета.</p>	<p>Министерство финансов, торговли и инвестиций</p>
	<p>Из Закона о Комиссии по добросовестной конкуренции следует исключить статью 5 1), согласно которой Председатель Комиссии является членом Совета уполномоченных экс-официо. Это позволит избежать потенциального конфликта интересов при вынесении решений Совета по делам о недобросовестной конкуренции и нарушении прав потребителей. Альтернативой этому могло бы стать создание отдельного совета, без Председателя Комиссии, который занимался бы исключительно рассмотрением дел о недобросовестной конкуренции и нарушении прав потребителей.</p>	<p>Министерство финансов, торговли и инвестиций и законодательный орган</p>
	<p>Комиссия в законодательном порядке должна быть признана высшей инстанцией по вопросам конкуренции на Сейшельских Островах. Секторальные регулирующие органы, обладающие полномочиями в области конкуренции, следует в законодательном порядке обязать заключить с Комиссией соглашения о параллельной юрисдикции в вопросах поощрения конкуренции в их соответствующих секторах.</p>	
<p>Вознаграждение членов Комиссии</p>	<p>Помимо фиксированного ежемесячного вознаграждения, члены Комиссии должны получать надбавки за участие в совещаниях Комиссии, включая проводимые ею слушания.</p>	<p>Министерство финансов, торговли и инвестиций</p>
<p>Набор, подготовка и повышение профессионального уровня должностных лиц Комиссии</p>	<p>Следует в безотлагательном порядке заполнить вакантные должности в Комиссии, в частности должность директора Департамента по правовым вопросам.</p>	<p>Комиссия по добросовестной конкуренции</p>

<i>Вопрос</i>	<i>Рекомендация</i>	<i>Кому адресована</i>
	Совету уполномоченных должна быть оказана техническая помощь и помощь в укреплении потенциала в такой узкоспециальной области, как рассмотрение дел о недобросовестной конкуренции и нарушении прав потребителей. Такая помощь должна включать представление эксперта-консультанта на период от трех до шести месяцев для оказания содействия в подготовке членов Совета и пересмотре процедур Совета.	ЮНКТАД

Таблица 5

Рекомендации по другим актуальным вопросам

<i>Вопрос</i>	<i>Рекомендация</i>	<i>Кому адресована</i>
Апелляционный трибунал	Необходимо без дальнейших промедлений создать Апелляционный трибунал, предусмотренный Законом о Комиссии по добросовестной конкуренции, Законом о добросовестной конкуренции и Законом о защите прав потребителей.	Министерство финансов, торговли и инвестиций
Информационно-пропагандистская и просветительская деятельность	Комиссия по добросовестной конкуренции в целях привлечения внимания к своей деятельности должна проводить более активную информационно-пропагандистскую и просветительскую работу, ориентированную на органы исполнительной, законодательной и судебной власти, а также объединения предпринимателей и потребителей.	Комиссия по добросовестной конкуренции
Повышение профессионального уровня должностных лиц Комиссии по добросовестной конкуренции	<p>Комиссия должна продолжать сотрудничать с другими органами по вопросам конкуренции и защиты прав потребителей в регионах Общего рынка стран восточной и южной частей Африки и Сообщества по вопросам развития стран юга Африки, в том числе в вопросах, использования и пополнения онлайн-базы данных САДК по делам о недобросовестной конкуренции и нарушении прав потребителей.</p> <p>Комиссии следует более активно участвовать в программах соответствующих международных организаций, таких как Международная сеть по вопросам конкуренции, Международная сеть по вопросам защиты прав потребителей и правоприменительной практики, Организация экономического сотрудничества и развития и ЮНКТАД. Это позволит Комиссии не только знакомиться с международной передовой практикой, но и получать из первых рук уведомления о мероприятиях, проводимых такими организациями, в том числе конференциях и учебно-практических семинарах.</p>	