



**Конференция Организации
Объединенных Наций
по торговле и развитию**

Distr.: General
31 July 2014
Russian
Original: English

**Совет по торговле и развитию
Комиссия по торговле и развитию
Межправительственная группа экспертов
по законодательству и политике
в области конкуренции
Четырнадцатая сессия
Женева, 8–10 июля 2014 года**

**Доклад Межправительственной группы
экспертов по законодательству и политике
в области конкуренции о работе
ее четырнадцатой сессии,**

проходившей во Дворце Наций в Женеве 8–10 июля 2014 года

GE.14-09819 (R) 271014 271014



* 1 4 0 9 8 1 9 *

Просьба отправить на вторичную переработку



Содержание

Стр.

I. Согласованные выводы, принятые Межправительственной группой экспертов на своей четырнадцатой сессии	3
II. Отчет о ходе работы	5
III. Организационные вопросы	23

Приложения

I. Предварительная повестка дня седьмой Конференции Организации Объединенных Наций по рассмотрению всех аспектов Комплекса согласованных на многосторонней основе справедливых принципов и правил для контроля за ограничительной деловой практикой	24
II. Участники	25

I. **Согласованные выводы, принятые Межправительственной группой экспертов на своей четырнадцатой сессии**

Межправительственная группа экспертов по законодательству и политике в области конкуренции,

ссылаясь на Комплекс согласованных на многосторонней основе справедливых принципов и правил для контроля за ограничительной деловой практикой,

ссылаясь на положения по вопросам конкуренции, принятые ЮНКТАД XIII в Дохе, включая положения, содержащиеся в пунктах 50 и 56 m) Дохинского мандата,

ссылаясь далее на резолюцию, принятую шестой Конференцией Организации Объединенных Наций по рассмотрению всех аспектов Комплекса согласованных на многосторонней основе справедливых принципов и правил для контроля за ограничительной деловой практикой (Женева, ноябрь 2010 года),

подтверждая основополагающую роль законодательства и политики в области конкуренции в рациональном экономическом развитии и необходимость дальнейшего содействия осуществлению Комплекса принципов и правил,

отмечая, что в Целях развития тысячелетия и на ЮНКТАД XIII основное внимание сосредоточено на возможностях и вызовах глобализации для процесса развития и сокращения масштабов нищеты,

подчеркивая, что законодательство и политика в области конкуренции выступают ключевым инструментом в решении вопросов, связанных с глобализацией, в том числе благодаря стимулированию торговли и инвестиций, мобилизации ресурсов, овладению знаниями и сокращению масштабов нищеты,

признавая, что среда, реально благоприятствующая конкуренции и развитию, может создаваться как посредством национальной антимонопольной политики, так и путем международного сотрудничества по борьбе с трансграничной антиконкурентной практикой,

признавая далее необходимость укрепления работы ЮНКТАД по вопросам законодательства и политики в области конкуренции в целях повышения ее роли в процессе развития и ее отдачи для потребителей и деловых кругов,

с удовлетворением принимая к сведению важные материалы, которые были представлены в письменной и устной форме органами по вопросам конкуренции и другими участниками и которые способствовали содержательным дискуссиям в ходе четырнадцатой сессии Межправительственной группы экспертов,

с признательностью принимая к сведению документацию и материалы экспертных обзоров по Намибии, Сейшельским Островам и Филиппинам, подготовленные секретариатом ЮНКТАД для ее четырнадцатой сессии,

1. *выражает признательность* правительствам Намибии, Сейшельских Островов и Филиппин, в добровольном порядке предложившим свои кандидатуры для проведения экспертных обзоров и обмена опытом, передовой практикой и информацией о существующих проблемах с молодыми органами по вопросам конкуренции в ходе четырнадцатой сессии Межправительственной

группы экспертов, а также всем правительствам и региональным группам, принявшим участие в обзоре; признает прогресс, достигнутый к настоящему времени в разработке и применении законодательства о конкуренции в странах, где проводились экспертные обзоры; и обращается с призывом ко всем органам по вопросам конкуренции и ко всем правительствам оказывать на добровольной основе помощь ЮНКТАД путем предоставления экспертов или других ресурсов для дальнейшей и последующей деятельности в связи с добровольными экспертными обзорами и их рекомендациями;

2. *постановляет*, что ЮНКТАД следует в свете опыта добровольных экспертных обзоров, уже проведенных ЮНКТАД и другими органами, и с учетом имеющихся ресурсов провести следующие добровольные экспертные обзоры законодательства и политики в области конкуренции государств-членов или региональных групп государств в ходе седьмой Конференции Организации Объединенных Наций по рассмотрению всех аспектов Комплекса в 2015 году;

3. *подчеркивает* важность использования коммуникационных стратегий органов по вопросам конкуренции в качестве инструмента эффективного применения законодательства о конкуренции, значение распространения информации с реальными примерами выгод от конкуренции и соответствующих норм ее регулирования для потребителей и деловых кругов и необходимость укрепления международного сотрудничества, в том числе неформального межучрежденческого сотрудничества; и призывает ЮНКТАД поощрять и поддерживать сотрудничество между органами по вопросам конкуренции и правительствами в соответствии с пунктами 103 и 211 Аккрского соглашения;

4. *подчеркивает* важное значение регионального сотрудничества для осуществления законодательства и политики в области конкуренции; и призывает занимающиеся вопросами конкуренции органы укреплять двустороннее и региональное сотрудничество;

5. *призывает* ЮНКТАД поощрять и поддерживать сотрудничество между органами по вопросам конкуренции и правительствами в соответствии с пунктами 102–104 Аккрского соглашения, пунктами 50 и 56 m) Дохинского мандата и пунктами 11 a)–d) согласованных выводов шестой Конференции Организации Объединенных Наций по рассмотрению всех аспектов Комплекса;

6. *подчеркивает* важное значение установления приоритетов и выделения ресурсов в качестве инструментов повышения эффективности помощи, оказываемой молодым органам в деле укрепления потенциала; и просит секретариат ЮНКТАД распространить резюме обсуждений, состоявшихся в рамках Межправительственной группы экспертов по данной теме, среди всех заинтересованных государств, в том числе в ходе осуществления своей деятельности по линии технического сотрудничества и проведения экспертных обзоров;

7. *просит* секретариат ЮНКТАД подготовить для седьмой Конференции Организации Объединенных Наций по рассмотрению всех аспектов Комплекса в 2015 году исследования, которые должны облегчить проведение консультаций по следующим темам:

a) пути и средства укрепления органов по вопросам конкуренции в целях более эффективного проведения политики в области конкуренции и пропаганды конкуренции;

b) получение от органов по вопросам конкуренции стран, где недавно проводились экспертные обзоры, информации о правоприменительной работе и изменениях, которые произошли после проведения обзоров;

с) роль политики в области конкуренции в стимулировании устойчивого и инклюзивного роста;

д) международное сотрудничество в делах о слияниях как инструмент эффективного обеспечения применения законодательства по вопросам конкуренции;

е) выгоды и роль конкуренции для потребителей в фармацевтическом секторе.

8. *просит* секретариат ЮНКТАД подготовить для обсуждения на седьмой Конференции Организации Объединенных Наций по рассмотрению всех аспектов Комплекса в 2015 году доклад о ходе осуществления программы работы и решений, принятых на шестой Конференции Организации Объединенных Наций по рассмотрению всех аспектов Комплекса в 2010 году, в том числе на двух специальных совещаниях экспертов по вопросам состыковки политики в области конкуренции и политики защиты прав потребителей, проходивших в 2012 и 2013 годах;

9. *просит также* секретариат ЮНКТАД подготовить для обсуждения на седьмой Конференции Организации Объединенных Наций по рассмотрению всех аспектов Комплекса обновленный обзор деятельности в области укрепления потенциала и технической помощи с учетом информации, которая будет получена от государств-членов не позднее 30 мая 2015 года:

а) еще один пересмотренный и обновленный вариант Типового закона о конкуренции на основе материалов, которые будут получены от государств-членов не позднее 30 мая 2015 года;

б) последующие выпуски *Справочника по законодательству в области конкуренции* с комментариями к национальному законодательству о конкуренции на CD-ROM;

10. *с удовлетворением принимает к сведению* добровольные финансовые и другие взносы, полученные от государств-членов; предлагает государствам-членам продолжать оказывать помощь ЮНКТАД на добровольной основе в ее деятельности в области укрепления потенциала и технического сотрудничества путем предоставления экспертов, услуг по подготовке кадров или финансовых ресурсов; и просит секретариат ЮНКТАД продолжать свою деятельность в области укрепления потенциала и технического сотрудничества, включая подготовку кадров, и по возможности стремиться к получению от нее максимальной отдачи во всех заинтересованных странах.

II. Отчет о ходе работы

A. Введение

1. Четырнадцатая сессия Межправительственной группы экспертов по законодательству и политике в области конкуренции проходила во Дворце Наций в Женеве 8–10 июля 2014 года. В проходивших на высоком уровне дискуссиях приняли участие представители 86 стран и 8 межправительственных организаций, в том числе руководители органов по вопросам конкуренции.

2. Совещание открыл председатель тринадцатой сессии Группы экспертов г-н Эберт Тассано Велаочага, который поблагодарил г-на Хассана Какайу, руководителя Сектора ЮНКТАД по вопросам политики в области конкуренции и защиты прав потребителей, за его ценный вклад в работу Организации.

В. Заявление Генерального секретаря

3. В своем видеообращении¹ Генеральный секретарь ЮНКТАД г-н Мухиса Китуийи заявил, что с момента принятия в 1980 году Комплекса согласованных на многосторонней основе справедливых принципов и правил для контроля за ограничительной деловой практикой число стран, имеющих законодательство по вопросам конкуренции, увеличилось с 15 до 130. Подчеркнув, что законодательство и политика по вопросам конкуренции не могут быть эффективными без международного сотрудничества, он заявил, что Межправительственная группа экспертов представляет собой инструмент международного сотрудничества в этой области и полезную платформу для обмена опытом и передовой практикой.

С. Общие заявления

4. Председатель испанского Национального агентства по вопросам рынков и конкуренции сообщил, что агентство было создано в 2013 году для поощрения конкуренции, обеспечения применения законодательства по вопросам конкуренции и повышения эффективности регулирования в целях обеспечения бесперебойного функционирования рынков.

5. Генеральный директор Федерального агентства по вопросам конкуренции Австрии рассказал о новой форме сотрудничества между органами, занимающимися вопросами конкуренции – сотрудничестве в рассмотрении дел. Молодым органам могут быть особенно полезны опыт, решения и правоприменительная практика других агентств. Такое сотрудничество строится на общности подходов, целей, обязательств, а также на конвергенции законодательных и правоприменительных процедур и практики. Недавно Агентству по вопросам конкуренции его страны довелось взаимодействовать с Федеральной антимонопольной службой Российской Федерации в вопросах, связанных с работой нефтяной отрасли.

6. Председатель Комиссии по защите конкуренции Болгарии рассказал о работе Софийского форума по вопросам конкуренции – региональной сети экспертов по вопросам конкуренции, созданной в 2012 году в сотрудничестве с ЮНКТАД. Этот форум стал эффективной площадкой для обмена знаниями и опытом между молодыми органами по вопросам конкуренции стран Восточной Европы.

¹ См. <http://unctad.org/en/Pages/DITC/CompetitionLaw/Competition-Law-and-Policy.aspx> (сайт посещался 30 июля 2014 года).

D. Дискуссии за круглым столом

1. Выгоды для потребителей от политики в области конкуренции

7. Основной докладчик рассказал о том, как стыкуются между собой меры политики в области конкуренции и защиты прав потребителей и как они дополняют и усиливают друг друга, способствуя эффективной работе рынков. Благополучие потребителей – цель и той, и другой политики – в конечном счете должно способствовать ускорению экономического роста. Рынки различаются по уровню конкуренции и по степени защищенности интересов потребителей. На рынках, где уровень конкуренции и/или степень защиты интересов потребителей недостаточны, необходимо вмешательство государства. Эффективная координация работы по претворению в жизнь политики в области конкуренции и защиты прав потребителей имеет особое значение вне зависимости от того, в каких институциональных условиях она осуществляется.

8. Представитель нидерландского Органа по вопросам потребителей и рынков в своем выступлении рассказал об этом недавно созданном органе (2013 год), сочетающем функции секторального регулирования, обеспечения конкуренции и защиты прав потребителей. Накопленный им опыт регулирования энергетического сектора наглядно демонстрирует, как конкуренция, регулирование и защита прав потребителей могут дополнять друг друга в интересах потребителей. Защита интересов потребителей может вступать в противоречие с требованиями конкуренции, поскольку чрезмерно жесткие меры по защите потребителей могут заставить недавно появившихся на рынке игроков уйти с него. Такой итог никак нельзя назвать продуктивным, поскольку он противоречит долгосрочной цели создания конкурентных рынков в интересах потребителей. Без укрепления прав потребителей и взаимодействия с ними невозможно развивать конкуренцию на рынках.

9. Председатель Комиссии по конкуренции Пакистана на конкретных примерах проиллюстрировал, как работа по обеспечению соблюдения требований закона о конкуренции отвечает интересам потребителей. Например, в деле, касающемся злоупотребления доминирующим положением на рынке, работа правоприменительных органов сыграла решающую роль в предупреждении увязывания образовательных услуг, оказываемых одним из пакистанских университетов, с приобретением портативных компьютеров, что помогло защитить интересы студентов. Помимо этого, Комиссия по конкуренции принимала меры против вводящей в заблуждение практики в телекоммуникационном секторе страны, а также работала в тесном контакте с регулятором телекоммуникационного рынка в деле о слиянии с участием транснациональных корпораций, которое напрямую затрагивало интересы потребителей.

10. В другом выступлении руководитель Мексиканской федеральной комиссии по экономической конкуренции рассказал о том, как меры по борьбе со сговорами в сфере государственных закупок положительно сказываются на положении потребителей в стране. Поскольку рынки государственных закупок подвержены такой практике, процедуры закупок могут либо облегчать сговор, либо противодействовать им. Федеральная комиссия по экономической конкуренции установила факт сговора при размещении Мексиканским институтом социального обеспечения заказов на инсулин и электролитические растворы в период с 2003 по 2006 год. Комиссия рекомендовала Институту устранить те факторы, которые облегчают сговор при размещении заказа, например публикацию справочных цен. Выполнение рекомендаций позволило активизировать конкурен-

цию и снизить цены на инсулин и электролитические растворы, а также обеспечить существенную экономию Институту и более рационально использовать средства налогоплательщиков. Этот пример взят на вооружение и другими государственными учреждениями, которые стали принимать аналогичные меры.

11. После выступлений докладчиков секретариат ЮНКТАД обобщил главные положения документа TD/B/C.I/CLP/27 "Выгоды для потребителей от политики в области конкуренции".

12. В ходе последующей дискуссии многие ораторы рассказали о том, как организована работа по вопросам конкуренции и защиты прав потребителей в их странах. Два эксперта остановились на положениях национального законодательства по вопросам конкуренции, посвященных потребителям, а также на реформировании режима конкуренции в этих странах. Один делегат сообщил, что в целях повышения эффективности правоприменительной деятельности и рационализации процедур Управление по вопросам добросовестной торговли и Комиссия по конкуренции Соединенного Королевства Великобритании и Северной Ирландии были объединены в одну организацию. Многие делегаты приводили примеры связанных с конкуренцией дел, от которых выигрывали потребители мяса домашней птицы, услуг здравоохранения и транспортных услуг в Перу; услуг железнодорожной перевозки в Украине; авиационных и телекоммуникационных услуг в Тунисе; бензина и цемента, необходимых сектору жилищного строительства в Бразилии, где правительство обеспечивает жильем малоимущие семьи.

13. Один делегат привел примеры успешной агитационно-разъяснительной работы органа по вопросам конкуренции, которому удалось устранить монополию в сфере воздушных перевозок и открыть для конкуренции рынок услуг цифровой абонентской связи в Турции. Другой делегат подчеркнул важность состыковки политики в области конкуренции и политики защиты прав потребителей, в первую очередь в странах, где культура конкуренции еще не сформировалась. В то же время защита прав потребителей может отвлекать внимание занимающихся вопросами конкуренции органов от главной цели – защиты добросовестной конкуренции и обеспечения максимально эффективного функционирования рынков.

14. Еще один делегат подчеркнул при этом важность стимулирования инноваций и необходимость нахождения правильного баланса между регулированием, призванным защитить интересы потребителей, и стимулированием компаний к инновациям и созданию новых товаров. По мнению другого делегата, применение положений, защищающих права потребителей, облегчило бы работу по пропаганде конкуренции среди государственных органов, отраслевых регуляторов и других заинтересованных сторон в его стране.

15. Представитель одной неправительственной организации заявил, что развивающиеся и наименее развитые страны отстают в реформировании политики по вопросам конкуренции, смысл которого должен заключаться в проведении благоприятной государственной политики, создании хорошо продуманной системы отраслевого регулирования и обладающих всеми необходимыми инструментами органов регулирования, а также в разработке эффективного режима конкуренции.

16. Состоявшаяся дискуссия позволяет сделать вывод, что пропаганда конкуренции и диалог с представителями политических и директивных органов, в первую очередь в ключевых секторах экономики, крайне важны для того, чтобы проводимая политика не оказывала негативного влияния на конкуренцию.

2. Коммуникационные стратегии органов по вопросам конкуренции как инструмент повышения эффективности их работы

17. Секретариат ЮНКТАД представил документ TD/B/C.I/CLP/28, в котором описываются роль и методы пропаганды конкуренции с особым акцентом на пропаганду в средствах массовой информации и использование различных видов СМИ органами, занимающимися вопросами конкуренции.

18. В своем вступлении Государственный прокурор по экономическим делам Чили остановился на коммуникационных стратегиях своего правительства. Веб-сайт организации является наилучшим инструментом разработки эффективной коммуникационной стратегии, при этом важно контролировать взаимодействие со СМИ. Злоупотребление пропагандистскими возможностями СМИ таит в себе опасность, которую следует избегать. В Чили основная информационно-разъяснительная работа ведется через печатные деловые издания и в меньшей степени по телевидению или радио. Оратор подчеркнул важность сотрудничества с журналистами, специализирующимися на этой тематике, которые хорошо понимают проблемы конкуренции. Следует контактировать со штатными журналистами, знакомыми с соответствующей документацией, избегать упоминания в заголовках новостей и отдавать предпочтение неформальным беседам для разъяснения специфики работы. Контакты со СМИ носят технический характер, и в ходе интервью речь, в частности, идет о поправках к действующему законодательству. До завершения расследований и обнародования соответствующих документов никакая информация СМИ не сообщается.

19. Чилийский орган по вопросам конкуренции может похвастаться тем, что о его работе в печатной прессе упоминается в среднем по 150 раз в месяц. В своем стремлении к прозрачности орган размещает в Интернете расписание работы директора и позволяет гражданам подавать жалобы через веб-сайт организации. Оратор предостерег, что передача СМИ излишней информации и ознакомление сторон со стратегией рассмотрения дел может поставить под угрозу как миссию органа по вопросам конкуренции, так и эффективность его работы.

20. Один из докладчиков рассказал о коммуникационных программах Египетского агентства по конкуренции, в том числе о работе со СМИ (в том числе с цифровыми СМИ); информационно-пропагандистских программах для бизнеса, судебных органов и научных кругов; и аналогичных программах для широкой общественности. Агентство пропагандирует концепцию ответственности корпораций за соблюдение законодательства о конкуренции, проводя с этой целью рабочие совещания для торгово-промышленных палат и разрабатывая инструменты, помогающие осуществлять мониторинг соблюдения требований. Работа с правительственными и судебными органами ведется и в рамках интенсивной программы рабочих совещаний, организуемых для судей, представителей органов регулирования и директивных органов. В Египте проводятся ежегодная деловая игра, организуемая Агентством по конкуренции, а также периодические семинары по правовым и экономическим вопросам; законодательство по вопросам конкуренции изучается в рамках программы высших учебных заведений. Агентство создало интерактивный веб-сайт и имеет 1 400 подписчиков в Фейсбуке. Помимо этого, для просвещения общественности была подготовлена брошюра в формате вопросов и ответов.

21. Председатель Баскского агентства по конкуренции подчеркнула, что внутренняя децентрализация законодательства о конкуренции является одним из способов сблизить администрацию и общество. Она остановилась на трудностях, с которыми сталкивается новый орган по вопросам конкуренции, в частности прилагая усилия, призванные прививать культуру конкуренции в эко-

номическом регионе с развитой промышленностью, отметив, что ключом к успеху является связь с правительством и судебной системой. Коммуникационные стратегии должны формулироваться не только "сверху вниз", но и "снизу вверх". Примером первого подхода может служить случай водителей такси в Бильбао, Испания, где толчком к принятию мер регулирования послужили статьи в средствах массовой информации. Агентство проводит информационно-пропагандистскую работу и напрямую с заинтересованными сторонами, что позволило ей увеличить охват своей деятельности на 400%.

22. Представитель Канадского бюро по конкуренции заявил, что занимающимся вопросами конкуренции органам важно находить оптимальный баланс между прозрачностью и необходимостью защиты конфиденциальной информации, не привлекать излишнего внимания к своей работе и отстаивать интересы других правоприменительных органов. Прозрачность и коммуникация являются ключом к пониманию работы органов по вопросам конкуренции, успеху пропаганды конкуренции и развитию международного сотрудничества. Бюро руководствуется планом действий по обеспечению прозрачности и в ходе проводимых расследований публикует информационный бюллетень. Оно опубликовало в общей сложности 14 документов с изложением позиции и 86 справок новостного и информационного характера. Поскольку коммуникационные стратегии являются инструментом повышения эффективности работы Бюро, важно поспевать за развитием социальных сетей. Наконец, одним из важнейших аспектов правоприменительной и пропагандистской деятельности, связанной с конкуренцией, является международное сотрудничество, а координация коммуникационных инициатив открывает выход на более широкую аудиторию.

23. В ходе последующей дискуссии участники рассказали о коммуникационных стратегиях, используемых в их странах: телевизионных и радиопрограммах, работе с широкой общественностью, пресс-релизах, учебных мероприятиях для заинтересованных сторон и информационно-пропагандистских кампаниях. Ряд делегатов обратили внимание на целесообразность иметь в штате профессиональных журналистов, способных понять все требования и всю сложность коммуникационных стратегий.

24. Ряд делегатов рассказывали о трудностях, возникающих в ходе просветительской работы по вопросам конкуренции; действительно, сложность дел мешает их пониманию широкой общественностью. Одна делегация обратила внимание на необходимость поиска эффективных способов информирования общественности о связанных с конкуренцией делах, к примеру о том, во сколько обходится экономике антиконкурентная практика. Другая делегация предложила извлекать полезные уроки из успешного опыта просветительской работы органов, занимающихся защитой интересов потребителей.

25. Большинство участников согласились с необходимостью укреплять потенциал СМИ, необходимый для понимания законодательства по вопросам конкуренции. При этом ряд делегатов поделились опытом работы над вопросами, которые игнорируются или искажаются в силу недостаточного понимания журналистами и отсутствия у них заинтересованности. Некоторые делегаты рассказали об учебных курсах и рабочих совещаниях, организованных для журналистов, итогом которых стало более подробное освещение проблем конкуренции в СМИ.

26. Касаясь документа TD/B/C.I/CLP/28, секретариат напомнил, что коммуникационные стратегии могут использоваться для мониторинга СМИ как одного из источников информации для занимающихся вопросами конкуренции органов, на основе которой они иногда могут возбуждать расследования.

27. Три эксперта предостерегли от чрезмерной привязки коммуникационных стратегий к средствам массовой информации, которые могут быть настроены предвзято и даже враждебно.

3. Неформальное сотрудничество между органами по вопросам конкуренции в конкретных делах

28. Секретариат ЮНКТАД описал зарождающуюся тенденцию к развитию неформального сотрудничества, а также к формированию сетей и рамочных механизмов такого сотрудничества, о которой говорится в документе TD/B/C.I/CLP/29. В этом сотрудничестве так или иначе принимают участие все страны – либо по всему спектру проблем, либо в конкретных делах.

29. Генеральный директор Кенийского органа по вопросам конкуренции охарактеризовал нынешнее состояние неформального сотрудничества в мире. В отличие от неформального сотрудничества, формальное сотрудничество опирается на нормы "негативной и позитивной вежливости", имеющие обязательную силу соглашения (соглашения о торговле и конкуренции), и институциональную структуру. Неформальное сотрудничество не нуждается в договорах; в его основе лежат сети личных связей и национальные стратегические интересы.

30. Примерами неформальных сетей сотрудничества могут служить Международная сеть по вопросам конкуренции и Африканский форум по вопросам конкуренции. К направлениям неформального сотрудничества относятся рассмотрение дел на основе обмена информацией, трансграничные слияния и поглощения, гармонизация передовой законодательской практики, исследовательская и информационно-просветительская работа, а также укрепление потенциала.

31. Проблемы, стоящие перед неформальным сотрудничеством, кроются в обмене конфиденциальной информацией и работе с ней, различных уровнях развития и приоритетах отдельных учреждений, противоречиях в национальных интересах и отсутствии преемственности.

32. Председатель Перуанского органа по вопросам конкуренции рассказал о состоянии формального и неформального сотрудничества в его стране. Формальное сотрудничество развивается на основе соглашений с Чили, Колумбией и Бразилией, программы КОМПАЛ² и Межамериканского альянса по вопросам конкуренции. Развитию формального сотрудничества мешает ряд факторов, в частности асимметричный характер норм регулирования и бюджетные трудности. В этих условиях необходимо искать менее жесткие механизмы сотрудничества.

33. Перу встала на путь активного поощрения неформального сотрудничества. Лимская декларация Чили, Колумбии и Перу (2013 года) дала возможность проводить неофициальные совещания и претворять в жизнь общие стратегии проведения расследований, а также обмениваться информацией благодаря изъятиям для заинтересованных сторон. Неформальное сотрудничество позволяет оперативно обмениваться информацией, укрепляя доверие между участвующими в нем учреждениями.

² "Конкуренция и защита прав потребителей для Латинской Америки".

34. Помимо этого, Перу выступила с инициативой заключить глобальное соглашение о сотрудничестве между занимающимися вопросами конкуренции органами, положив в основу официального соглашения неформальные механизмы.
35. Генеральный директор Бельгийского органа по вопросам конкуренции рассказал об опыте неформального сотрудничества его страны. К использованию каналов такого сотрудничества, как правило с партнерами из соседних стран, орган прибегает несколько раз в месяц. Даже в рамках Европейской сети по вопросам конкуренции существуют группы географически близких органов-единомышленников, сотрудничающих между собой на неформальной основе. Сталкиваясь с правовыми барьерами, не позволяющими обмениваться информацией, Бельгийский орган старается задействовать другое государство – член Европейского союза, имеющее двухстороннее соглашение с заинтересованным органом.
36. Неформальное сотрудничество возможно на всех этапах рассмотрения дела, но особенно актуальным оно является при появлении первых признаков нарушения законодательства о конкуренции. Бельгия проводит ежегодные совещания органов соседних стран, при этом одно из заседаний полностью посвящается обмену предварительной информацией о расследовании конкретных дел. Так, дела, первоначально считавшиеся по своим последствиям национальными, могут иметь отголоски и в других странах, т.е. приобретая, таким образом, общеевропейский масштаб.
37. В Бельгии неформальное сотрудничество является вторым по значимости источником информации для расследования картельных дел после программы смягчения наказания в обмен на сотрудничество, предлагаемой органом по вопросам конкуренции. Европейская сеть по вопросам конкуренции проводит неформальные консультации по санкциям, конкретным отраслям и подготовке законопроектов. Неформальное сотрудничество обычно происходит по телефону, хотя хорошей возможностью для такого сотрудничества может стать даже общение за чашкой кофе во время коротких перерывов в ходе конференций.
38. Неформальное сотрудничество может иметь место на всех уровнях организации: даже молодые члены команды могут выстраивать сети связей в ходе программ профессиональной подготовки.
39. Представляющий Федеральную антимонопольную службу Российской Федерации докладчик заявил, что в его стране основными направлениями сотрудничества по вопросам конкуренции являются обмен неконфиденциальной и конфиденциальной информацией, международные соглашения и меморандумы о договоренности, консультации, конференции и двухсторонние совещания, а также международные рабочие группы. Анализ рынка и расследование трансграничной практики в сфере воздушных перевозок и телекоммуникаций Межгосударственным советом по антимонопольной политике Содружества Независимых Государств позволили добиться серьезных успехов.
40. В рамках Евразийского экономического союза было разработано соглашение о защите конфиденциальной информации, проведены совещания для руководителей органов по вопросам конкуренции и создан консультативный совет по конкуренции.
41. В 2012 году Российская Федерация стала одним из соучредителей международной рабочей группы по исследованию вопросов ценообразования на рынках нефти и нефтепродуктов и способов их функционирования, а также рабочей группы по изучению вопросов ценообразования в фармацевтическом секторе.

Что касается неформального сотрудничества, то Российская Федерация провела ежегодный День конкуренции в России и организовала учебные семинары и ознакомительные поездки для представителей иностранных органов. Кроме того, Российская Федерация провела консультации с вьетнамскими коллегами по вопросам поставок пангасиуса и с норвежскими партнерами по вопросам функционирования рынка рыбы.

42. Другой оратор пояснил, что подлинное сотрудничество является сравнительно новым явлением, поскольку даже давно созданные органы неохотно делятся своими инструментами.

43. Ряд экспертов подчеркнули важную роль неформального сотрудничества в расследовании международных картельных дел, в первую очередь в координации одновременных внезапных проверок и программ смягчения наказаний в обмен на сотрудничество, в целях повышения эффективности процедур сбора доказательств. Это касается и анализа дел, затрагивающих сразу несколько юрисдикций, с тем чтобы избежать использования взаимоисключающих средств правовой защиты, которые могут вызвать перекосы на связанных между собой рынках.

44. Один эксперт заявил о необходимости создания сети контактов, с тем чтобы лучше удовлетворять взаимные правовые и институциональные потребности в формулировании запросов и ответов. В этой связи следует выделять необходимые ресурсы для укрепления доверия и рабочих отношений между органами, потребности в которых могут оказаться довольно значительными, когда речь идет о сборе необходимых данных и проведении исследований.

45. Таким образом, обмен информацией должен ограничиваться важнейшими делами, исходя из того, что формальное и неформальное сотрудничество дополняют друг друга и что неформальное сотрудничество является шагом в направлении его официального оформления. Основы двухстороннего и регионального сотрудничества были заложены Международной сетью по вопросам конкуренции, Организацией экономического сотрудничества и развития и ЮНКТАД.

46. Еще один эксперт заявил, что Рабочая группа по торговле и конкуренции представляет собой важный дискуссионный форум для представителей торговых органов, который закладывает фундамент неформального сотрудничества в Латиноамериканском и Карибском регионе. ЮНКТАД и Латиноамериканская и Карибская экономическая система оказывали поддержку Рабочей группе на протяжении последних пяти лет.

Е. Обзор деятельности по укреплению потенциала

47. Эксперт из Соединенных Штатов Америки дал оценку глобальной деятельности ЮНКТАД по укреплению потенциала по вопросам законодательства и политики в области конкуренции. ЮНКТАД подходит к разработке программ технической помощи очень внимательно, приглашая к участию в них страны со схожими характеристиками, и осуществляет сбор информации, помогающей странам быстрее укреплять свой потенциал. Проводимые с 2005 года экспертные обзоры приковывают к себе долгосрочный интерес в странах, где они проводятся, помогая формулировать рекомендации в отношении программ будущей работы. Кроме того, эти обзоры являются ценнейшим источником знаний и информации.

48. В то же время при оказании технической помощи ЮНКТАД сталкивается с рядом проблем, связанных, в частности, с тем, что учреждения, которым она предоставляется, выполняют разные задачи в рамках многоцелевых мандатов, что осложняет анализ общего опыта. Кроме того, при формулировании политических рекомендаций следует учитывать различия между учреждениями, руководство которыми осуществляется коллегиально, и органами, построенными по принципу единоначалия.

49. Одним из направлений деятельности Консультативной группы экспертов по программе КОМПАЛ является поиск путей накопления знаний в процессе дискуссий с бывшими и нынешними руководителями учреждений. Результаты осуществления этой программы, которые являются в высшей степени положительными, следует применять и в новых областях работы.

Ф. Онлайн-банк данных ЮНКТАД по связанным с конкуренцией делам

50. По просьбе Председателя секретариат ЮНКТАД выступил с сообщением о базе данных по конкретным делам, описав ее функции, историю и характер функционирования. ЮНКТАД готовит для заинтересованных органов, занимающихся проблемами конкуренции, комплексную базу данных на шести официальных языках Организации Объединенных Наций, и для повышения полезности этой базы данных для государств-членов будут организованы дополнительные информационные совещания по отдельным регионам. База данных будет функционировать в рамках недавно запущенной глобальной программы КОМПАЛ.

Г. Добровольные экспертные обзоры законодательства и политики в области конкуренции

1. Намибия

51. Первая часть заседания была посвящена представлению основных выводов доклада, подготовленного по итогам экспертного обзора, после чего с заявлением выступил заместитель министра торговли и промышленности, который рассказал о важной работе ЮНКТАД по укреплению потенциала африканских стран, в частности Намибии. Он подтвердил приверженность его страны выполнению рекомендаций экспертного обзора в сотрудничестве с ЮНКТАД.

52. Бывший Директор Комиссии по конкуренции и тарифам Зимбабве, выступая в качестве консультанта ЮНКТАД, представил доклад о результатах экспертного обзора. В основе правового режима регулирования конкуренции в Намибии лежит второй Закон о конкуренции (2003 год), призванный содействовать поощрению и защите конкуренции в стране. В частности, Закон уполномочивает Намибийскую комиссию по конкуренции расследовать и искоренять антиконкурентную практику, сотрудничать и обмениваться информацией с другими органами, занимающимися проблемами конкуренции, и консультировать правительство по вопросам, имеющим общественную значимость и касающимся отраслевого регулирования конкуренции.

53. В докладе содержится ряд рекомендаций, касающихся институциональной и правовой реформы: пересмотра определений таких понятий, как "соответствующий рынок", "доминирующее положение" и "ключевой объект"; исключения некоторых видов деятельности созданных на основании нормативных

актов органов из сферы применения Закона и осуществления предоставленных министру полномочий предоставлять подобные изъятия; и проведения четких различий между горизонтальными и вертикальными соглашениями и их влиянием на конкуренцию.

54. Что касается контроля слияний, необходимо поднять пороговый уровень слияний, требующих уведомления, предусмотреть максимальную продолжительность расследований и по-новому взглянуть на роль соответствующего министра в рассмотрении решений, принимаемых Комиссией по фактам слияний. Кроме того, Комиссии следует овладеть навыками рассмотрения конкретных дел и, в частности, укреплять правоприменительный потенциал в сфере ограничительной деловой практики.

55. Среди других требующих внимания институциональных вопросов называлась необходимость эшелонированного назначения членов Совета Комиссии, разделения "следственных" и "судебных" функций, выделения средств для включения курсов по вопросам законодательства и политики в области конкуренции в программы высших учебных заведений и создания при Комиссии собственной библиотеки и центра документации.

56. Отвечая на вопрос одного из экспертов относительно права соответствующего министра вносить изменения в принятые решения или отменять их, представитель намибийской делегации заявил, что министерство призвано играть ключевую роль в проведении политики в области конкуренции, поскольку она является составной частью государственной политики. В процессе эволюции законодательства по вопросам конкуренции возникло понимание, что политика в области конкуренции связана с другими направлениями экономической политики. Тот факт, что дела в таких важнейших секторах, как водоснабжение и розничная торговля через крупные супермаркеты, разрешаются без какого-либо вмешательства министра, является признаком того, что правоприменительная работа по защите конкуренции в целом встречает поддержку.

57. В ответ на вопрос об исключении переработанной сельскохозяйственной продукции из сферы применения законодательства по вопросам конкуренции делегация Намибии заявила, что речь идет об основных продуктах питания населения Намибии и что эта практика обычно не создает проблем для конкуренции и в полной мере согласуется с требованиями законодательства, регламентирующего работу сельскохозяйственного сектора.

58. Другой эксперт поинтересовался тем, как Намибийская комиссия по конкуренции оценивает издержки и выгоды при анализе изъятий. Делегация Намибии пояснила, что статья 28 второго Закона о конкуренции содержит руководящие принципы, позволяющие оценить последствия для конкуренции от распространения изъятий на конкретные виды ограничительной практики. Например, статья 28 была применена в деле, касавшемся энергетического сектора, в ходе рассмотрения которого был сделан вывод о том, что благотворное влияние на конкуренцию перевешивает любые антиконкурентные последствия.

59. В ответ на вопрос о необходимости международного сотрудничества в деле укрепления потенциала Комиссии намибийская делегация заявила, что ее стратегия заключается в том, чтобы начать на региональном уровне, продолжить на уровне континента, а затем выйти на мировой уровень. Например, на региональном уровне неформальное сотрудничество налажено с Замбией, Ботсваной и Южной Африкой. На уровне континента Комиссия работает с региональными экономическими сообществами, такими как Сообщество по вопросам развития юга Африки и Таможенный союз южной части Африки. На меж-

дународном уровне Комиссия принимала экспертов из органов по вопросам конкуренции из развитых стран: экспертов по вопросам применения антикартельного законодательства из Германии, которые посещали ее с трех–шестимесячной миссией, одного эксперта из Федеральной торговой комиссии Соединенных Штатов и экспертов Всемирного банка по линии технического сотрудничества.

60. Что касается информационно-просветительской работы, Комиссия начала кампанию под лозунгом "обучать, информировать и просвещать". Эта кампания проводится при помощи таких инструментов, как Интернет, публикации, коммуникационная стратегия и брендинг. К числу других пропагандистских мероприятий относятся торговые ярмарки, а также неделя конкуренции и потребителей, которая должна пройти в сентябре 2014 года с акцентом на малые и средние предприятия (МСП).

61. В свою очередь делегация Намибии поинтересовалась подходом Замбии к подписанию меморандумов о договоренности. По мнению органа этой страны, начинать надо с выстраивания здоровых отношений с отраслевыми органами регулирования. Важно, чтобы заинтересованные стороны осознали значение таких договоренностей и свою заинтересованность в них. Для того чтобы выгода была взаимной, каждой стороне необходимо уважать мандат друг друга и не выходить за определенные рамки.

62. По мнению одного из экспертов, для формирования культуры добровольного соблюдения правил конкуренции необходимо вести пропагандистскую работу с бизнесом на местном уровне, через рекламу в газетах и небольшие брошюры, посвященные отдельным положениям законодательства. Важно также формулировать руководящие принципы слияний и соответствующие изъятия до того, как требования были нарушены. Работу следует продолжать вплоть до этапа слушания дела. Когда проигравшая сторона принимает решение не подавать апелляцию, считается, что она согласилась на добровольное выполнение требований.

63. Другой эксперт, отвечая на вопрос о разделении полномочий между Советом Комиссии, руководителем органа по вопросам конкуренции и секретариатом, заявил, что в результате слияния Управления по вопросам добросовестной торговли и Комиссии по конкуренции в Соединенном Королевстве Великобритании и Северной Ирландии появилась новая структура, занимающаяся регулированием конкуренции – орган по конкуренции и рынкам. Несмотря на всю сложность нового режима, он сформулирован очень четко исходя из ясного понимания того, как происходит принятие решений. Совет не может принимать решения в антитрестовских делах, однако он может проводить рыночные исследования и осуществлять общее руководство. Штат органа возглавляет его руководитель, который несет ответственность за организацию повседневной работы. Антитрестовские решения, являющиеся плодом коллективной ответственности сотрудников, объявляются директорами. Эксперты назначаются соответствующим министром из числа высококвалифицированных специалистов. Эти эксперты, которые принимают окончательные решения в конкретных делах, работают по кратковременным контрактам, и их услуги оплачиваются исходя из того, сколько времени они были заняты рассмотрением того или иного дела. Эксперты не могут занимать должность свыше одного года.

64. В ответ на вопрос о том, как в Соединенных Штатах осуществляется контроль за соблюдением отводимых для расследований сроков, один эксперт заявил, что за этим внимательно следит группа специалистов, занимающаяся повседневной работой. На определенных этапах они информируют высшее руко-

водство как Федеральной торговой комиссии, так и Министерства юстиции, о ходе расследований. После первоначального этапа, длящегося от 30 до 60 дней, занимающийся проблемами конкуренции орган при наличии достаточных доказательств направляет уведомление или повестку, информируя о возбуждении расследования.

65. Что касается роли Федерального министерства экономики и энергетики в рассмотрении уведомлений о слияниях, немецкий эксперт заявил, что за всю историю правоприменительной работы по вопросам конкуренции в его стране с 1973 года было получено 40 000 заявок на слияния, из которых 200 были запрещены без каких-либо указаний извне. Министр имеет право давать общие указания, которым он пользуется довольно редко. На практике министр может в любое время дать инструкции в отношении конкретных дел. При наличии запроса он может разрешить картельное соглашение, если выгоды для конкуренции перевешивают негативные последствия, однако до сих пор в Германии этого не случалось.

66. В ответ на вопрос о внезапных проверках один из экспертов заявил, что в силу элемента неожиданности они дают максимальный эффект на начальном этапе процесса. Например, в Италии занимающийся вопросами конкуренции орган имеет законные полномочия копировать любую отчетность, но не может проводить проверки до возбуждения официальной процедуры. Для принятия решения о проведении расследования необходимы веские основания. После начала расследования в случае продления отводимого для него срока могут проводиться повторные внезапные проверки.

2. Сейшельские Острова

67. Представляя основные выводы доклада, подготовленного по итогам экспертного обзора, консультант ЮНКТАД рассказал о правовых основах конкуренции в стране: Законе о добросовестной конкуренции 2009 года, Законе о защите прав потребителей 1997 года (в редакции 2010 года) и Законе о Комиссии по добросовестной конкуренции 2009 года.

68. Закон о добросовестной конкуренции имеет ряд недостатков, связанных с определением некоторых относящихся к конкуренции терминов, отсутствием у Комиссии по конкуренции независимости в принятии решений и отсутствием пороговых уровней для целей установления факта доминирующего положения в соответствии со статьей 2 Закона. Еще одной проблемой является отсутствие четкого разграничения горизонтальных и вертикальных соглашений и их последствий для конкуренции, а также возможность по получению соответствующего ходатайства разрешать запрещенные как таковые Законом антиконкурентные соглашения и виды практики.

69. Закон о добросовестной конкуренции предусматривает институциональные механизмы обеспечения применения законодательства о защите конкуренции и прав потребителей, однако Комиссия по добросовестной конкуренции может принять решение не расследовать жалобу, если истец получил соответствующее возмещение, вне зависимости от того, имеет ли жалоба более широкий спектр последствий с точки зрения конкуренции или защиты прав потребителей (пункт 2 статьи 32). В то же время в ходе слушаний в Совете право высказаться предоставляется лишь истцам, а штрафы за нарушение закона не являются достаточным стимулом к соблюдению его требований³.

³ Максимальный размер штрафа составляет порядка 30 800 долл. США.

70. В докладе содержится ряд рекомендаций по вопросам применения Закона о добросовестной конкуренции, предусматривающих, например, разработку комплексной политики по вопросам конкуренции, контроль за слияниями и поглощениями и соответствующий охват, формулирование определения "доминирующего положения" и перечисленных в законе видов "злоупотреблений", проведение различий между вертикальными и горизонтальными соглашениями, а также перечисление и уточнение тех видов практики, которая может быть разрешена в соответствии с Законом.

71. Что касается применения Закона о защите прав потребителей, необходимо разработать комплексную политику защиты их интересов, обеспечить доступ к информации в целях содействия добровольному соблюдению требований, а также ужесточить санкции и расширить круг средств правовой защиты.

72. Если говорить об институциональных рамках, необходимо прописать роль и обязанности секретариата Комиссии по добросовестной конкуренции и Совета Комиссии; численность, структуру и уровень вознаграждения членов Совета и сотрудников секретариата; а также роль и обязанности руководителя органа по вопросам конкуренции. Необходимо также согласовать между собой важные определения, содержащиеся в трех законах, контроль за исполнением которых осуществляет Комиссия по добросовестной конкуренции.

73. Министр финансов, торговли и инвестиций Сейшельских Островов высоко оценил ту работу, которую ЮНКТАД проделала для его страны, и подчеркнул стремление правительства продолжать сотрудничать с организацией в интересах выполнения рекомендаций экспертного обзора.

74. Эксперты интересовались, в какой мере государство участвует в торговле товарами и услугами, а также в производственной и снабженческой деятельности на рынке Сейшельских Островов, открытом и для других предприятий. Действие Закона о добросовестной конкуренции не распространяется на рынки, на которых доминируют естественные монополии. Для Сейшельских Островов, где некоторые государственные предприятия занимают монопольное положение, такое изъятие освобождает значительное число предприятий от необходимости соблюдать законодательство о конкуренции.

75. Отвечая на вопрос о значении конкуренции для экономики малых островных развивающихся государств, представитель сейшельской делегации заявил, что принципы конкуренции имеют универсальное применение, не зависящее от размера экономики. Например, решение, вынесенное в деле о злоупотреблении доминирующим положением в портовом секторе, способствовало формированию конкурентных цен и активизации конкуренции.

76. Как страна с молодой рыночной экономикой, Сейшельские Острова имеют закон о конкуренции, но не имеют политики в области конкуренции. В то же время, развитие конкуренции является одной из целей процесса либерализации национальной экономики. Необходимо убедить заинтересованные стороны, в том числе директивные органы, в преимуществах конкуренции и либерализации.

77. В ответ на вопрос о статье 28 Закона о добросовестной конкуренции 2009 года, дающей Комиссии право разрешать определенные виды практики, представитель сейшельской делегации отметил, что данная статья всегда подвергалась острой критике и поэтому никогда не применялась в полной мере; вскоре на смену ей придет положение о групповых изъятиях.

78. Если говорить о том, в какой мере сектор услуг освобождается от выполнения требований законодательства о минимальных перепродажных ценах, в Законе о добросовестной конкуренции в связи с поддержанием цен при перепродаже сектор услуг не упоминается. Комиссия считает, что данное положение относится к товарам, а не к услугам, однако ей неизвестно, были ли услуги целенаправленно исключены из законодательства.

79. В ответ на вопрос о планах и стратегиях информационно-просветительской работы представитель сейшельской делегации заявил, что эта работа является для Сейшельских Островов приоритетом. Например, регулярно планируются рабочие совещания заинтересованных сторон по вопросам закупок и инвестиций. Помимо этого, проводятся тематические радиобеседы и дважды в год выпускаются информационные бюллетени. Поскольку законодательство по вопросам конкуренции в стране было принято недавно, просветительская работа сохраняет свою актуальность. Сегодня растет число как подаваемых в орган жалоб, так и просьб об организации учебных мероприятий. Правительство стремится играть более активную роль, призывая представлять доклады и другие материалы.

80. Представитель сейшельской делегации задал вопрос о небольшой емкости рынка. В ответ один из экспертов заявил, что размер рынка определяет проводимую политику. Две страны могут различаться по размеру, но иметь схожий опыт в отношении МСП. В отношении государственных предприятий применение закона должно быть взвешенным. При применении законодательства по вопросам конкуренции не существует универсальных подходов. Для того чтобы правоприменительная практика была эффективной, занимающиеся вопросами конкуренции органы должны тесно сотрудничать с другими отраслевыми структурами и проводить в жизнь политику в области конкуренции.

81. Отвечая на вопрос о праве на подачу апелляции, один эксперт привел пример Нидерландов, где участие правового департамента имеет решающее значение. В апелляционном совете нидерландского органа по вопросам потребителей и рынков председательствует сотрудник, который не принимал участие в расследовании дела. В интересах справедливого разбирательства следственная и правовая группы работают отдельно друг от друга. Важно, чтобы до наложения штрафа стороны могли высказать свою точку зрения, по крайней мере, в письменном виде.

82. Один из экспертов заявил, что анализ доминирующего положения на рынке проводится в соответствии с подходом, закрепившимся в соответствующем прецедентном праве (например, в делах "Юнайтед брэндс" и "Акзо Нобель"). Общим является требование "существенного и длительного влияния на рынок", которое оценивается по доле рынка⁴, характеристикам рынка, временным факторам и развитости рынка, барьерам для доступа и расширения операций и влиянию покупателей.

83. Что касается поставщиков, признанных виновными в нарушении Закона о защите прав потребителей 2010 года, один эксперт отметил, что колумбийский Закон 1340, принятый в 2009 году, касается лишь конечных потребителей и не содержит примеров регулирования деятельности поставщиков и оптовых торговых предприятий.

⁴ Если доля на рынке составляет менее 40%, считается, что предприятие не занимает доминирующего положения; если доля составляет от 40% до 50%, существуют веские основания подозревать такое доминирование; при доле свыше 50% презюмируется существование доминирующего положения.

84. В ответ на вопрос о законодательстве и политике, направленных на защиту прав потребителей, один из экспертов заявил, что в Замбии политика по защите потребителей и конкуренции проводится с 2009 года. Разработав эту политику, правительство Замбии пересмотрело предыдущий закон о защите интересов потребителей и политику по вопросам конкуренции, приняв новый двуединый закон, который содержит положения, касающиеся как конкуренции, так и защиты прав потребителей.

85. Ряд экспертов указали на необходимость соблюдения баланса государственных и корпоративных интересов. Важнейшую роль при формулировании политики играют консультации с заинтересованными сторонами, в том числе с неправительственными организациями, научными кругами и журналистами, от которых можно получить необходимую информацию. Полезно также консультироваться с другими органами.

86. Опираясь на выводы и рекомендации докладов об итогах экспертных обзоров, секретариат ЮНКТАД предложил разработать проект оказания технической помощи Намибии и Сейшельским Островам. Общая цель заключается в создании в обеих странах более благоприятного делового климата и эффективно функционирующей экономики. В частности, проект будет предусматривать расширение сотрудничества между двумя странами и анализ правовых и институциональных условий работы органов этих стран по вопросам конкуренции, а также их способности добиваться соблюдения законодательства по вопросам конкуренции и вести информационно-просветительскую работу.

3. Филиппины

87. В ходе представления выводов доклада о результатах экспертного обзора консультанты ЮНКТАД отмечали, что слабая конкуренция является одной из главных причин низкой производительности труда и высокой безработицы на Филиппинах. Действующее в стране законодательство не закладывает всеобъемлющие основы конкуренции; следовательно, необходимо разработать и принять комплексное законодательство, которое регулировало бы конкуренцию во всех секторах экономики. Действие любого нового закона должно распространяться на всю экономику, а изъятия в нем должны допускаться лишь в исключительных случаях при условии, когда они однозначно отвечают предусмотренным в законе критериям общественных интересов.

88. По мнению консультантов, будущий режим конкуренции должен быть независим от политического вмешательства и использовать весь потенциал правоприменительных инструментов, в том числе уголовные, гражданские и административные санкции, равно как и инструменты агитации и пропаганды, призванные поощрять соблюдение требований законодательства по вопросам конкуренции.

89. Кроме того, для того чтобы заручиться доверием общественности, необходимо разработать четкие руководящие принципы правоприменения, обеспечить открытость процесса принятия решений и повысить осведомленность о праве обжаловать решения о наложении штрафных санкций.

90. Было рекомендовано также поддерживать контакты с судебными органами, с тем чтобы они хорошо разбирались в положениях всех новых нормативных актов, уважая при этом независимость работников судебной системы, укреплять потенциал эффективного администрирования законодательства по вопросам конкуренции и продолжать взаимодействовать с Ассоциацией госу-

дарств Юго-Восточной Азии и международным сообществом в целом в интересах укрепления кадрового и иного потенциала.

91. После представления доклада о результатах экспертного обзора глава филиппинской делегации дал высокую оценку работе ЮНКТАД и той поддержке, которую оказывает эта организация. Экспертные обзоры служат занимающимся конкуренцией органам ценным ориентиром, помогая разрабатывать планы работы на будущее. Хотя обеспечение применения законодательства по вопросам конкуренции является очень сложной задачей, ее решение должно быть простым, носить стратегический характер и основываться на уважении человеческой личности.

92. Один из участников экспертного обзора поинтересовался связью Управления по конкуренции и отраслевыми органами регулирования. В своем ответе представитель филиппинской делегации заявил, что Управление не вторгается в сферу полномочий других органов, а сотрудничает с ними. Стремясь избежать дублирования или накладок в правоприменительной работе, Управление по конкуренции Министерства юстиции учредило пять рабочих групп, сопредседателями которых стали члены Совета отраслевых органов регулирования. В то же время главная ответственность за рассмотрение связанных с конкуренцией вопросов лежит на Министерстве юстиции и Управлении по конкуренции. Некоторые накладки при этом неизбежны.

93. Отвечая на вопрос о картелях, представитель филиппинской делегации заявил, что в соответствии с действующим законодательством Управление по конкуренции имеет право для расследования картельной практики проводить внезапные проверки и судебную экспертизу. Более того, новым законом о конкуренции предусмотрена программа смягчения наказаний в обмен на сотрудничество, которая позволит эффективнее выявлять случаи нарушений. Поскольку отсутствие культуры конкуренции является одной из главных причин существования картельных сговоров, особенно на провинциальном и местном уровнях, работа по популяризации конкуренции играет важную роль. В настоящее время Управление по конкуренции уделяет особое внимание борьбе с картельной практикой в энергетическом, телекоммуникационном и транспортном секторах.

94. По вопросу независимости Управления по конкуренции представитель филиппинской делегации заявил, что независимость при принятии решений важнее структурной или оперативной независимости. Управление по конкуренции координирует свою директивную деятельность с другими органами. Залогом повышения его независимости являются прозрачность в принятии решений и соблюдение надлежащей правовой процедуры.

95. Представитель филиппинской делегации отметил, что новый закон о конкуренции пользуется принципиальной поддержкой, в том числе со стороны деловых кругов. Стремясь заручиться более широкой поддержкой, Управление по конкуренции, руководствуясь стратегическими соображениями, приступило к рассмотрению некоторых дел, в которых на кону стоят интересы потребителей. Хотя для получения согласия всех заинтересованных сторон может потребоваться немало времени, было бы неразумно допускать изъятия лишь для того, чтобы поскорее принять закон о конкуренции. До принятия нового закона конгрессом Управление по конкуренции будет повышать эффективность применения действующего законодательства и анализировать все смежные законы на предмет того, все ли их положения, посвященные конкуренции, находят практическое применение.

96. Отвечая на вопрос об институциональной структуре, заданный представителем филиппинской делегации, один из экспертов предложил создать автономный конституционный орган, пользующийся в первую очередь директивной и оперативной самостоятельностью. Он подчеркнул важность разделения этапов расследования и принятия решения по делам.

97. В ответ на вопрос филиппинской делегации об оценке эффективности работы органов по вопросам конкуренции другой эксперт привела пример расследования антикартельного дела в Германии. Она отметила, что экономическую выгоду для потребителей можно оценить, исходя из результатов научного анализа влияния незаконного картельного соглашения на цены, которое в этой стране оценивается в 500–750 млн. евро в год.

98. Что касается перехода кадров между организациями, по мнению одного эксперта, следует строго ограничивать участие в делах бывших сотрудников других организаций, например, лишая их доступа к делам или запрещая им трудоустройство для предупреждения конфликта интересов и обеспечения прозрачности.

99. В заключение секретариат ЮНКТАД, опираясь на выводы и рекомендации экспертного обзора, предложил разработать проект оказания технической помощи Филиппинам.

Н. Заключительное пленарное заседание

100. Поскольку никто из делегатов не пожелал выступить на заключительном пленарном заседании, Председатель выразил признательность секретариату ЮНКТАД и участникам совещания за их вклад в его работу.

III. Организационные вопросы

A. Выборы должностных лиц

(Пункт 1 повестки дня)

101. На первом пленарном заседании во вторник, 8 июля 2014 года, Группа экспертов избрала следующих должностных лиц:

Председатель:	г-жа Скайдрите Абрама (Латвия)
Заместитель Председателя-Докладчик:	г-н Михе Гаомаб (Намибия)

B. Утверждение повестки дня и организация работы

(Пункт 2 повестки дня)

102. Группа экспертов утвердила предварительную повестку дня, содержащуюся в документе TD/B/C.I/CLP/26. Таким образом, повестка дня была следующей:

1. Выборы должностных лиц
2. Утверждение повестки дня и организация работы
3. а) Консультации и обсуждения, посвященные экспертным обзорам законодательства и политики в области конкуренции, рассмотрению Типового закона о конкуренции и исследованиям, касающимся положений Комплекса принципов и правил
б) Программа работы, включая укрепление потенциала и техническую помощь по законодательству и политике в области конкуренции
4. Предварительная повестка дня седьмой Конференции по рассмотрению Комплекса
5. Утверждение доклада Межправительственной группы экспертов по законодательству и политике в области конкуренции

C. Предварительная повестка дня седьмой Конференции по рассмотрению Комплекса

103. На своем заключительном пленарном заседании 10 июля 2014 года Группа экспертов утвердила предварительную повестку дня седьмой Конференции по рассмотрению Комплекса, содержащуюся в приложении I.

D. Утверждение доклада Межправительственной группы экспертов по законодательству и политике в области конкуренции

104. На своем заключительном пленарном заседании 10 июля 2014 года Группа экспертов поручила Докладчику завершить подготовку доклада о работе сессии.

Приложение I

Предварительная повестка дня седьмой Конференции Организации Объединенных Наций по рассмотрению всех аспектов Комплекса согласованных на многосторонней основе справедливых принципов и правил для контроля за ограничительной деловой практикой

1. Открытие Конференции
2. Выборы Председателя и других должностных лиц
3. Утверждение правил процедуры
4. Утверждение повестки дня и организация работы Конференции
5. Полномочия представителей, участвующих в Конференции
 - a) Назначение Комитета по проверке полномочий
 - b) Доклад Комитета по проверке полномочий
6. Рассмотрение всех аспектов Комплекса согласованных на многосторонней основе справедливых принципов и правил для контроля за ограничительной деловой практикой
 - a) Обзор опыта применения и осуществления Комплекса
 - b) Рассмотрение предложений по улучшению и дальнейшему развитию Комплекса, включая международное сотрудничество в области контроля за ограничительной деловой практикой
7. Прочие вопросы
8. Утверждение доклада Конференции

Приложение II

Участники*

1. В работе совещания приняли участие представители следующих государств – членов ЮНКТАД:

Австрия	Мексика
Австралия	Мозамбик
Азербайджан	Намибия
Алжир	Нигер
Бельгия	Нигерия
Бенин	Нидерланды
Болгария	Никарагуа
Босния и Герцеговина	Объединенная Республика Танзания
Бразилия	Объединенные Арабские Эмираты
Буркина-Фасо	Оман
Бурунди	Пакистан
Бутан	Панама
Венгрия	Папуа-Новая Гвинея
Вьетнам	Парагвай
Гамбия	Перу
Гватемала	Португалия
Германия	Республика Корея
Греция	Республика Молдова
Демократическая Республика Конго	Российская Федерация
Доминиканская Республика	Румыния
Египет	Саудовская Аравия
Замбия	Свазиленд
Зимбабве	Сейшельские Острова
Индия	Сенегал
Индонезия	Сербия
Ирак	Соединенное Королевство
Иордания	Великобритании и Северной Ирландии
Испания	Соединенные Штаты Америки
Италия	Судан
Камерун	Суринам
Канада	Тунис
Катар	Турция
Кения	Уганда
Китай	Украина
Колумбия	Филиппины
Кот-д'Ивуар	Франция
Латвия	Центральноафриканская Республика
Ливан	Чили
Ливия	Швейцария
Маврикий	Эквадор
Мадагаскар	Эфиопия
Малави	Южная Африка
Малайзия	Япония
Марокко	

2. На совещании были представлены следующие межправительственные организации:

Карибское сообщество
Общий рынок для стран восточной и южной частей Африки
Центральноафриканское экономическое и валютное сообщество
Евразийская экономическая комиссия
Европейский союз
Организация экономического сотрудничества и развития
Организация исламского сотрудничества
Западноафриканский экономический и валютный союз

3. На сессии были представлены следующие органы, программы или организации системы Организации Объединенных Наций:

Международный торговый центр

4. На совещании были представлены следующие специализированные или приравненные к ним организации:

Всемирная организация интеллектуальной собственности
Всемирная торговая организация

5. На совещании были представлены следующие неправительственные организации:

Общая категория:

Международная организация потребителей
Общество "За единство и доверие потребителей"
Организация "Инженеры мира"
Международная сеть по вопросам стандартизации дипломов о высшем образовании
Всемирная ассоциация бывших стажеров и стипендиатов Организации Объединенных Наций
