



**Конференция Организации
Объединенных Наций
по торговле и развитию**

Distr.: General
12 August 2016
Russian
Original: English

**Совет по торговле и развитию
Комиссия по торговле и развитию
Межправительственная группа экспертов
по законодательству и политике в области
защиты интересов потребителей
Первая сессия**

Женева, 17–18 октября 2016 года

Пункт 3 b) предварительной повестки дня

**Методы работы и программа работы
Межправительственной группы экспертов
по законодательству и политике в области защиты
интересов потребителей на период 2016–2020 годов,
включая консультации и обсуждения, посвященные
экспертным обзорам законодательства и политики
в области защиты прав потребителей, укрепление
потенциала и технической помощи в отношении
законодательства и политики в области
защиты прав потребителей**

**Обзор деятельности по укреплению потенциала
и оказанию технической помощи по вопросам
законодательства и политики в области конкуренции
и защиты прав потребителей**

Записка секретариата ЮНКТАД

Резюме

В соответствии с поступающими запросами и имеющимися ресурсами ЮНКТАД оказывает развивающимся странам и странам с переходной экономикой помощь в укреплении потенциала и техническую помощь по вопросам законодательства и политики в области конкуренции. Эта деятельность включает оказание помощи как на национальном, так и на региональном уровне в разработке законов о конкуренции и руководящих принципов их применения, укрепление институционального потенциала для более действенного применения законов о конкуренции и информационно-просветительскую деятельность в целях формирования культуры конкуренции и защиты интересов потребителей.

GE.16-14006 (R) 290816 300816



* 1 6 1 4 0 0 6 *

Просьба отправить на вторичную переработку



После состоявшейся в 2005 году пятой Конференции Организации Объединенных Наций по рассмотрению всех аспектов Комплекса согласованных на многосторонней основе справедливых принципов и правил для контроля за ограничительной деловой практикой помощь ЮНКТАД развивающимся странам получила новый импульс благодаря начавшемуся проведению добровольных экспертных обзоров законодательства и политики в области конкуренции. На основе рекомендаций, содержащихся в экспертных обзорах, создаются проекты по наращиванию потенциала, направленные на совершенствование режима регулирования конкуренции в странах – получателях помощи.

В настоящей записке содержится доклад о ходе деятельности ЮНКТАД и других международных организаций по техническому сотрудничеству и оказанию или получению технической помощи по вопросам политики в области конкуренции и защиты прав потребителей на двусторонней или региональной основе в 2015–2016 годах.

Введение

Комплекс согласованных на многосторонней основе справедливых принципов и правил для контроля за ограничительной деловой практикой был впервые принят Генеральной Ассамблеей в 1980 году¹ и содержит призыв к ЮНКТАД и ее государствам-членам осуществлять программы технической помощи, консультативных услуг и подготовки кадров по вопросам ограничительной деловой практики, особенно в интересах развивающихся стран². Кроме того, в резолюции седьмой Конференции Организации Объединенных Наций по рассмотрению всех аспектов Комплекса согласованных на многосторонней основе справедливых принципов и правил для контроля за ограничительной деловой практикой содержится просьба к ЮНКТАД при осуществлении ее новой глобальной стратегии по укреплению потенциала и оказанию технической помощи «в консультации с соответствующими организациями и донорами, оказывающими техническую помощь, проводить обзор деятельности в области технического сотрудничества в целях избежания дублирования и содействия учету донорами и получателями технической помощи результатов основной деятельности ЮНКТАД»³.

В соответствии с этим в настоящей записке содержится информация о деятельности ЮНКТАД по укреплению потенциала и техническому сотрудничеству со времени проведенной в 2015 году седьмой конференции, а также информация о деятельности по техническому сотрудничеству по вопросам законодательства и политики в области конкуренции, предоставленная государствами-членами и международными организациями⁴. В главе 1 приводятся обоснование деятельности по укреплению потенциала по вопросам политики в области конкуренции и защиты прав потребителей в развивающихся странах. Главы 2 и 3 посвящены помощи в укреплении потенциала, оказанной ЮНКТАД, другими международными организациями и государствами-членами на национальном и региональном уровнях в 2015–2016 годах. В главе 4 обобщаются некоторые уроки, извлеченные в ходе осуществления в последнее время ряда мероприятий по укреплению потенциала.

I. Обоснование деятельности по укреплению потенциала и оказанию технической помощи

A. Мандат ЮНКТАД по вопросам законодательства и политики в области конкуренции

1. ЮНКТАД является координатором работы по вопросам законодательства и политики в области конкуренции и защиты прав потребителей в системе Организации Объединенных Наций, мандат на осуществление которой датируется 1980 годом и которая, в свою очередь, является частью деятельности Организации Объединенных Наций в области торговли и развития. В основе деятельности ЮНКТАД лежит признание того, что основные нормы законодательства в области конкуренции, которые давно используются в развитых странах, должны

¹ A/RES/35/63.

² TD/RBP/CONF.10/Rev.2, раздел F, пункты 6 и 7.

³ TD/RBP/CONF.8/11.

⁴ Секретариат выражает признательность органу по вопросам конкуренции Франции за предоставленную информацию.

распространяться на деятельность предприятий, в том числе транснациональных корпораций, в развивающихся странах. Так, в целях Комплекса согласованных на многосторонней основе справедливых принципов и правил для контроля за ограничительной деловой практикой подчеркивается, что интересы развивающихся стран, в частности, должны учитываться при устранении отрицательных для торговли и развития факторов, которые могут возникнуть вследствие ограничительной деловой практики транснациональных корпораций или других предприятий, и что Комплекс представляет собой международный вклад в более широкий процесс содействия принятию и укреплению законодательства и политики в этой области на национальном и региональном уровнях.

2. Шестая Конференция Организации Объединенных Наций по рассмотрению всех аспектов Комплекса призвала ЮНКТАД «оказывать техническую помощь в деле укрепления потенциала в области законодательства и политики по вопросам конкуренции посредством... е) разработки и осуществления национальных, региональных и субрегиональных проектов по линии технического сотрудничества и подготовки кадров по вопросам законодательства и политики в области конкуренции с особым учетом интересов тех стран и субрегионов, которые до сих пор не получали такую помощь, особенно в области разработки законодательства и подготовки кадров, а также правоприменительного потенциала; f) мобилизации ресурсов и расширения поиска потенциальных доноров для работы ЮНКТАД по линии технического сотрудничества в этой области»⁵.

3. Кроме того, в пункте 56 m) Дохинского мандата ЮНКТАД было поручено «проводить исследовательско-аналитическую работу и помогать развивающимся странам и странам с переходной экономикой в разработке и осуществлении политики в области конкуренции и защиты прав потребителей, поощрении обмена передовым опытом и проведении коллегиальных экспертных обзоров осуществления такой политики»⁶.

4. Наконец, седьмая Конференция Организации Объединенных Наций по рассмотрению всех аспектов Комплекса одобрила «новую глобальную стратегию, недавно утвержденную с учетом увеличения потребностей в техническом сотрудничестве и помощи как для государственного, так и для частного секторов всех развивающихся стран, в первую очередь малых островных развивающихся государств; развивающихся стран, не имеющих выхода к морю, и других стран со слабой в структурном отношении, уязвимой и малой экономикой; а также стран с переходной экономикой»⁷.

5. Со времени принятия в 1980 году Комплекса ЮНКТАД в соответствии с поступающими запросами, потребностями заинтересованных стран и имеющимися ресурсами оказывает развивающимся странам, наименее развитым странам и странам с переходной экономикой помощь в укреплении потенциала и техническую помощь по вопросам законодательства и политики в области конкуренции. Техническая помощь ЮНКТАД предоставляется также в процессе мониторинга выполнения рекомендаций, вынесенных по итогам ее добровольных обзоров законодательства и политики в области конкуренции.

6. В 2007 году по просьбе государств-членов и с учетом содержащейся в докладе Группы видных деятелей рекомендации 19 относительно необходимости объединения проектов технического сотрудничества секретариату было поручено инициировать на основе консультаций с государствами-членами процесс

⁵ TD/RBP/CONF.7/11.

⁶ TD/500/Add.1.

⁷ TD/RBP/CONF.8/11.

создания тематических целевых фондов в пределах отделов и между отделами⁸. В соответствии с этой просьбой и в целях рационализации деятельности ЮНКТАД по оказанию технической помощи и усилению ее воздействия секретариатом было выдвинуто две инициативы: расширение Программы по вопросам конкуренции и защиты прав потребителей для Латинской Америки (КОМПАЛ) при увеличении ее охвата с 5 до 10 стран; развертывание региональной Программы по вопросам конкуренции для Африки. В ходе оказания помощи ЮНКТАД нередко сотрудничает с государствами-членами и другими партнерами по развитию.

В. Мандат ЮНКТАД по вопросам защиты прав потребителей

7. Седьмая Конференция Организации Объединенных Наций по рассмотрению всех аспектов Комплекса приняла проект резолюции о защите интересов потребителей и пересмотренные Руководящие принципы Организации Объединенных Наций для защиты интересов потребителей и просила Генеральную Ассамблею рассмотреть возможность их принятия на ее семидесятой сессии. 22 декабря 2015 года Генеральная Ассамблея приняла резолюцию 70/186 о защите интересов потребителей, включающую пересмотренные Руководящие принципы и предусматривающую создание в рамках одной из существующих комиссий Совета по торговле и развитию ЮНКТАД Межправительственной группы экспертов по законодательству и политике в области защиты интересов потребителей для выполнения функций институционального механизма в отношении Руководящих принципов⁹.

С. Глобальная стратегия по вопросам политики в области конкуренции и защиты прав потребителей

8. Глобальная стратегия по вопросам политики в области конкуренции и защиты прав потребителей, одобренная седьмой Конференцией Организации Объединенных Наций по рассмотрению всех аспектов Комплекса, была разработана на основе опыта, полученного ЮНКТАД при осуществлении деятельности по укреплению потенциала в развивающихся странах¹⁰. В целях повышения заинтересованности и степени вовлеченности стран-получателей вся работа планируется и осуществляется при участии их органов по вопросам конкуренции и защиты прав потребителей, а там, где это необходимо, с привлечением других национальных, региональных и глобальных сетей. Особое внимание в стратегии уделяется следующим областям: техническая помощь по вопросам политики и норм регулирования в области конкуренции и защиты прав потребителей; формирование благоприятной среды для частного сектора; нейтральный режим конкуренции; расширенный региональный охват; дальнейшая работа и оценка воздействия принятых мер. Политика в области конкуренции и защиты прав потребителей затрагивает все эти области и направлена на поощрение стабильных экономических условий, повышение конкурентоспособности, содействие диверсификации торговли, мобилизацию внутренних и иностранных инвестиций и улучшение базовой инфраструктуры. Особое значение придается развитию частного сектора в качестве инструмента поощрения роста и сокращения масштабов нищеты.

⁸ TD/RBP/CONF.7/2.

⁹ A/RES/70/1.

¹⁰ См. TD/RBP/CONF.8/7.

II. Доклад о ходе деятельности ЮНКТАД в области укрепления потенциала и технического сотрудничества

9. В соответствии с вышеуказанными мандатами ЮНКТАД оказывает техническую помощь, связанную с подготовкой, принятием, пересмотром и осуществлением национальной политики и законодательства в области конкуренции и защиты прав потребителей и укреплением национального институционального потенциала по применению эффективного законодательства в области конкуренции и защиты прав потребителей. Таким образом, на национальном уровне ЮНКТАД организует следующее:

a) помощь в подготовке законов о конкуренции и защите прав потребителей и смежного законодательства;

b) консультативные встречи для рассмотрения проектов законов о конкуренции и защите прав потребителей с представителями правительств, представляющие собой важнейший шаг на пути к принятию законодательства в области конкуренции и защиты прав потребителей;

c) интенсивные курсы по законодательству и политике в области конкуренции и защиты прав потребителей, включая подготовку по вопросам сбора доказательств по связанным с конкуренцией делам и секторальному применению законов о защите прав потребителей;

d) учебные курсы для судей по вопросам, связанным с законодательством и политикой в области конкуренции;

e) учебные курсы по осуществлению законодательства в области конкуренции для вновь назначенных уполномоченных.

10. На региональном уровне ЮНКТАД оказывает помощь в разработке проектов и осуществлении региональных нормативных положений в области конкуренции и организует конференции, семинары и практикумы в целях оказания содействия в укреплении потенциала и развитии многостороннего сотрудничества в области конкуренции. На региональном и субрегиональном уровнях ЮНКТАД осуществляет следующие мероприятия:

a) организация международных конференций по вопросам политики в области конкуренции для всех регионов мира;

b) организация региональных конференций и практикумов по вопросам законодательства и политики в области конкуренции;

c) проведение исследований и подготовка докладов об укреплении институтов, работающих в области конкуренции;

d) проведение исследований и подготовка докладов о возможных рамках сотрудничества в вопросах политики в области конкуренции, торговли и связанных с этим вопросах для региональных интеграционных группировок;

e) подготовка на региональном уровне судей и прокуроров по вопросам применения законодательства в области конкуренции.

A. Деятельность на уровне стран

11. ЮНКТАД оказывает техническую помощь, связанную с подготовкой, принятием, пересмотром и осуществлением национальной политики и законодательства в области конкуренции и защиты прав потребителей, а также в областях, способствующих более глубокому пониманию связанных с этим вопросов, и в укреплении национального институционального потенциала по применению эффективного законодательства в области конкуренции. Кроме того, ЮНКТАД помогает правительствам в определении роли политики в области конкуренции в процессе развития, ее последствий на национальном, региональном и международном уровнях, а также стратегий международного сотрудничества в этой сфере. Основные направления деятельности включают подготовку должностных лиц органов по вопросам конкуренции и судей, оказание консультативных услуг, подготовку и обзор национального законодательства по вопросам конкуренции и защиты прав потребителей, информационно-просветительскую работу по вопросам конкуренции, укрепление регионального сотрудничества, институциональное строительство, защиту прав потребителей и проведение добровольных экспертных обзоров законодательства и политики в области конкуренции.

12. Консультативные услуги ЮНКТАД предоставляются в виде обзоров законодательства и политики в области конкуренции и защиты прав потребителей. Подготовка осуществляется в рамках семинаров или практикумов, ориентированных на конкретных участников, в частности должностных лиц органов по вопросам конкуренции и защите прав потребителей и другие заинтересованные стороны, включая правительственные министерства, научные и деловые круги и представителей потребителей. Такая деятельность способствует повышению осведомленности о роли конкуренции и развитию культуры конкуренции.

13. В нижеследующих разделах подробно описываются конкретные направления деятельности в других областях.

1. Подготовка и обзор национального законодательства в области конкуренции и защиты прав потребителей

14. В 2015 году ЮНКТАД оказала помощь следующим государствам:

- a) Албания – совершенствование процесса осуществления законодательства и политики в области конкуренции;
- b) Эфиопия – обзор и пересмотр законодательства по вопросам конкуренции и защиты прав потребителей, а также политики в области конкуренции;
- c) Гватемала – разработка проекта закона о конкуренции;
- b) Намибия – совершенствование процесса осуществления законодательства и политики в области конкуренции;
- c) Парагвай – осуществление законов о конкуренции и защите прав потребителей;
- d) Зимбабве – обзор и пересмотр законодательства по вопросам конкуренции и защиты прав потребителей, а также политики в области конкуренции.

2. Информационно-просветительская работа по вопросам конкуренции

15. В 2015 году ЮНКТАД в сотрудничестве с национальными органами по регулированию рынков, конкуренции и защите прав потребителей Испании организовала в Колумбии информационно-просветительский практикум, который был призван обратить внимание на важную роль политики и законодательства в области конкуренции для открытой экономики, а также представила широкой аудитории деятельность органа по вопросам торговой конкуренции и защиты интересов потребителей для повышения уровня осведомленности о его деятельности и доверия к нему в глазах общественности.

3. Укрепление международного сотрудничества

16. В последние годы ЮНКТАД ведет работу по пропаганде регионального сотрудничества в деле осуществления законодательства и политики в области конкуренции. В 2015 году ЮНКТАД организовала ряд форумов в Латинской Америке, Африке и Азии (см. раздел В). Кроме того, ЮНКТАД продолжала в сотрудничестве с правительством Болгарии проводить форум по вопросам конкуренции в Софии, представляющий собой региональную инициативу, направленную на укрепление сотрудничества и развитие региональных связей в интересах обеспечения единообразного применения правил в отношении конкуренции в регионе. Эта инициатива также призвана содействовать странам региона в принятии и обеспечении соблюдения законодательства в области конкуренции и обеспечить максимальную отдачу от эффективно функционирующих рынков в этих странах, при этом ключевыми целями форума являются разработка и совершенствование законодательства по вопросам конкуренции, укрепление потенциала, использование передовой практики в области правоприменения и выработка общих решений в отношении конкретных проблем конкуренции в регионе. Шестая и седьмая сессии форума были проведены в мае и ноябре.

4. Институциональное строительство

17. Поддержка ЮНКТАД стран, принявших национальное законодательство, а также вновь созданных органов по конкуренции включает деятельность в области институционального строительства. В 2015 году ЮНКТАД оказала помощь Парагваю в создании органа по вопросам конкуренции.

5. Защита прав потребителей

18. В 2015 году ЮНКТАД организовала следующие мероприятия в Латинской Америке: курс по вопросам электронной торговли, проведенный в Национальном институте защиты конкуренции и охраны интеллектуальной собственности (ИНДЕКОПИ) – школе программы КОМПАЛ (Перу, 15–19 июня); практикум по методам проведения расследований в области конкуренции и защиты прав потребителей (Колумбия, 22–24 июля); V Международный форум по защите прав потребителей, (Перу, 15–16 сентября).

19. Кроме того, ЮНКТАД продолжила работу по повышению осведомленности в вопросах защиты прав потребителей, приняв участие в седьмой конференции Африканского диалога по защите прав потребителей (Египет, 17–20 августа), темой которой было обеспечение эффективной защиты прав потребителей через сотрудничество между правоохранительными органами и вынесение решений по делам. Для участников из более чем 15 африканских стран были организованы презентации, на которых были представлены руководящие принципы Организации Объединенных Наций для защиты интересов потребителей

и программа по вопросам конкуренции и защиты прав потребителей для региона Ближнего Востока и Северной Африки.

20. В рамках финансируемого Люксембургом проекта по вопросам политики в области конкуренции и защиты прав потребителей в Эфиопии предусматривается разработка руководящих принципов защиты прав потребителей и положения о недобросовестной коммерческой практике, а также проведение учебных практикумов по тематике защиты прав потребителей. В Эфиопии разрабатывается проект политики регулирования недобросовестной коммерческой практики в интересах защиты потребителей.

6. Экспертные обзоры

21. В целях оказания поддержки правительствам в их усилиях по обеспечению согласованности между различными отраслевыми стратегиями ЮНКТАД приступила к реализации программы добровольных экспертных обзоров законодательства и политики в области конкуренции, которые стали одним из основных направлений ее работы по вопросам политики в области конкуренции¹¹. Экспертные обзоры и сессии по рассмотрению соответствующих докладов служат прекрасной возможностью для обсуждения политики в области конкуренции и ее вклада в обеспечение устойчивого и всестороннего развития.

22. В ходе седьмой Конференции Организации Объединенных Наций по рассмотрению всех аспектов Комплекса были проведены сессии по рассмотрению докладов по Албании, Папуа-Новой Гвинее и Фиджи, которые включали представление проектов по осуществлению рекомендаций, вынесенных по итогам экспертных обзоров.

23. В феврале 2015 года ЮНКТАД организовала в Намибии информационное мероприятие для представления результатов экспертного обзора по этой стране.

24. Экспертные обзоры служат источником конкретных рекомендаций о том, как можно повысить эффективность применения законодательства на региональном и национальном уровне, а также помогают разрабатывать мероприятия по укреплению потенциала в целях проведения в жизнь и пропаганды политики в области конкуренции. В этой связи в 2015–2016 годах в Зимбабве в рамках последующих мер в связи с рекомендациями экспертного обзора по стране были организованы учебный курс, семинары и практикумы, целью которых была оценка прогресса, достигнутого органом страны в деле укрепления контроля за соблюдением законодательства о конкуренции.

В. Деятельность на региональном и субрегиональном уровнях

25. В нижеследующих разделах подробно описываются конкретные направления деятельности.

¹¹ Первыми органами, по которым был проведен экспертный обзор в 2005 году, стали Комиссия по добросовестной торговле Ямайки и Комиссия по монополиям и ценам Кении. С тех пор были проведены следующие экспертные обзоры политики в области конкуренции: Тунис (2006 год); Западноафриканский экономический и валютный союз (2007 год); Коста-Рика (2008 год); Индонезия (2009 год); Армения (2010 год); Сербия (2011 год); Монголия (2012 год); Объединенная Республика Танзания, Замбия и Зимбабве в рамках трехстороннего обзора (2012 год); Никарагуа (2013 год); Пакистан (2013 год); Украина (2013 год); Намибия (2014 год); Филиппины (2014 год); Сейшельские Острова (2014 год); Албания (2015 год), Фиджи и Папуа-Новая Гвинея в рамках двухстороннего обзора (2015 год); Уругвай (2016 год).

1. Программа по вопросам конкуренции и защиты прав потребителей для Латинской Америки

26. 27 февраля 2015 года ЮНКТАД и Государственный секретариат по экономическим вопросам Швейцарии подписали соглашение о целевом фонде, вводящее третий этап программы ЮНКТАД по укреплению институтов и потенциала в области политики по вопросам конкуренции и защиты прав потребителей в Латинской Америке. Центральное место в программе занимает региональное сотрудничество и интеграция, а ее участниками являются органы по вопросам конкуренции и защиты прав потребителей Аргентины, Гватемалы, Гондураса, Доминиканской Республики, Колумбии, Коста-Рики, Мексики, Многонационального Государства Боливия, Никарагуа, Панама, Парагвая, Перу, Сальвадора, Уругвая, Чили и Эквадора. В рамках программы было проведено 87% мероприятий, запланированных на 2015 год, на которые было израсходовано 70% ее бюджета. В 2015 году были проведены следующие мероприятия:

a) практикум по методам проведения расследований в области конкуренции и защиты прав потребителей (Колумбия, 22–24 июля). В ходе организации этого практикума ЮНКТАД взаимодействовала с Колумбией, Испанией и Швейцарией, а в его работе приняли участие органы от каждой из 16 стран – бенефициаров КОМПАЛ. Практикум был направлен на согласование политики и правоприменения в области конкуренции и защиты прав потребителей между странами-участниками и внутри них и позволил сделать вывод о том, наилучших результатов можно добиться путем проведения совместных расследований на национальном уровне, либо обмена информацией между органами в ходе расследований;

b) ежегодное совещание рабочей группы по торговле и конкуренции (Эквадор, 2–3 декабря). Совещание было организовано Эквадором, Латиноамериканско-карибской экономической системой и ЮНКТАД, и в его работе приняли участие органы по вопросам конкуренции и торговли из 26 стран Латинской Америки и Карибского бассейна. Группа утвердила новый метод работы и предложила Межамериканскому банку развития выступить соорганизатором будущих совещаний;

c) V Международный форум по защите прав потребителей (Перу, 15–16 сентября). В ходе форума была продемонстрирована передовая практика разработки стратегий в области обеспечения эффективности работы учреждений, проведения просветительских кампаний и альтернативного урегулирования споров, и в нем участвовали в общей сложности 156 представителей государственных учреждений, ассоциаций потребителей и частного сектора;

d) курс по вопросам электронной торговли (15–19 июня) и курс по программам смягчения наказаний в сфере конкуренции в обмен на сотрудничество (23–27 ноября, ИНДЕКОПИ – школа программы КОМПАЛ, Перу). Согласно данным внутреннего обследования, 98% участников оценили мероприятие как отличное, а общий уровень знаний по этим вопросам в учреждениях (включая участвовавших и не участвовавших в мероприятии сотрудников) повысился на 64%. Такие недельные интенсивные курсы высокого уровня предлагаются оперативным сотрудникам учреждений – членам КОМПАЛ и отвечают выявленным этими учреждениями потребностям в укреплении потенциала. Они призваны обеспечить распространение опыта в соответствующих учреждениях внутри стран и позволили обучить в общей сложности 800 участников.

2. Программа по вопросам конкуренции для Африки

27. Цель данной программы, которая была предусмотрена мандатом Аккрского соглашения и начата в июне 2009 года, состоит в том, чтобы содействовать африканским странам в разработке соответствующих административных, институциональных и правовых рамок для эффективного применения законодательства и политики в области конкуренции и защиты прав потребителей. Она обеспечивает более скоординированный и рациональный подход при осуществлении деятельности в области технического сотрудничества исходя из потребностей каждой страны-бенефициара и в то же время способствует региональному сотрудничеству, при этом в ней делается акцент на национальной ответственности и реальных потребностях, связанных с техническим сотрудничеством. Кроме того, программа направлена на установление более тесных связей с частным сектором, а также с неправительственными организациями и местными учебными заведениями. В этой связи в 2015 году в Африке были проведены страновые мероприятия по укреплению потенциала в вопросах политики и законодательства в области конкуренции, в том числе учебный курс для специалистов по рассмотрению дел Западноафриканского экономического и валютного союза и представителей его государств-членов, который был проведен 1–3 июля в Швейцарии в сотрудничестве с органом по вопросам конкуренции Японии в преддверии седьмой Конференции Организации Объединенных Наций по рассмотрению всех аспектов Комплекса.

а) Зимбабве: укрепление технических возможностей для разработки политики и обзор законодательства в области конкуренции

28. В 2012 году ЮНКТАД провела трехсторонний экспертный обзор законодательства и политики в области конкуренции в Объединенной Республике Танзания, Замбии и Зимбабве¹². В ходе экспертного обзора по Зимбабве были вынесены рекомендации в отношении реформирования и совершенствования режима конкуренции в стране и укрепления культуры конкуренции. В этой связи, чтобы содействовать выполнению рекомендаций, ЮНКТАД в рамках финансируемой Европейским союзом программы развития торговли и частного сектора, призванной способствовать подъему и диверсификации экономики и сокращению масштабов нищеты в Зимбабве, продолжала осуществлять деятельность, связанную с законодательством и политикой в области конкуренции, и провела в 2015 году следующие мероприятия:

а) разработан инструментарий оценки конкуренции для рассмотрения законов и положений, которые могут повлиять на законодательство и политику в области конкуренции, либо для выявления экономических проблем в Зимбабве;

б) разработаны основы политики в области конкуренции для Зимбабве;

в) 2 сентября ЮНКТАД в сотрудничестве с Комиссией по вопросам конкуренции и тарифов Зимбабве организовала рабочее совещание заинтересованных сторон, с тем чтобы представить информацию о проекте политики в области конкуренции и обеспечить ее понимание заинтересованными сторонами, включая правительственные министерства, отраслевые регулирующие органы,

¹² UNCTAD, 2012, *Voluntary Peer Review of Competition Law and Policy: A Tripartite Report on the United Republic of Tanzania–Zambia–Zimbabwe* (New York and Geneva, United Nations publication).

представителей деловых кругов, юристов и ученых, а также предоставить им возможность обсудить проект;

d) подготовлен проект доклада о применении инструментария оценки конкуренции в секторе информационно-коммуникационных технологий, работа над которым была завершена в январе 2016 года.

29. В 2015 году в рамках информационно-просветительской деятельности ЮНКТАД в сотрудничестве с Комиссией организовала в Зимбабве два семинара по повышению осведомленности о роли законодательства и политики в области конкуренции, состоявшиеся 5 июня и 4 сентября. Кроме того, ЮНКТАД оказала помощь Комиссии в разработке онлайн-системы направления жалоб в целях упрощения подачи гражданами жалоб в связи с антиконкурентной деловой практикой без необходимости лично являться в Комиссию. Система начала функционировать в марте 2016 года.

30. Одним из мероприятий в рамках проектов 2016 года является разработка учебной программы для факультетов права и экономики Университета Зимбабве. 11–15 апреля 2016 года ЮНКТАД организовала в университете учебный курс по вопросам законодательства и политики в области конкуренции. Разработка материалов для практикума и проведение курса частично способствовали выполнению социального и образовательного обязательства университета по подготовке квалифицированных специалистов в сфере политики и законодательства и политики по вопросам конкуренции, повышению осведомленности о законодательстве о конкуренции в юридическом сообществе и деловых кругах и активной пропаганде полноценно функционирующего и юридически обоснованного режима применения законодательства в области конкуренции.

31. 16 апреля 2016 года ЮНКТАД организовала в Зимбабве информационно-просветительский практикум для парламентариев об экономических преимуществах политики в области конкуренции. В задачи практикума входило:

a) повышение осведомленности о преимуществах конкуренции и обеспечение их понимания парламентариями;

b) рассмотрение Закона о конкуренции Зимбабве и всех публично заявленных задач либо планов правоприменительной деятельности Комиссии, а также недавних случаев из практики и прогресса, достигнутого органами по вопросам конкуренции в регионе, в целях подготовки информационно-просветительских материалов, которые будут выпущены для парламентариев;

c) обзор общедоступных страновых докладов и докладов о состоянии отраслей в Зимбабве, с тем чтобы обеспечить соответствие выступлений в ходе практикума его задачам;

d) рассмотрение материалов и рекомендаций добровольного экспертного обзора законодательства и политики в области конкуренции в Зимбабве, с тем чтобы получить представление о состоянии имеющихся в настоящее время законодательных рамок по вопросам конкуренции и выполнении любых ранее вынесенных рекомендаций в отношении обновления этих рамок.

b) *Эфиопия: укрепление правоприменительного потенциала в области конкуренции и защиты прав потребителей*

32. В 2015 году ЮНКТАД подготовила обзор о состоянии политики в области конкуренции в Эфиопии, включающий рекомендации в отношении возможных действий и мер по устранению нормативных барьеров на пути конкуренции. Доклад дорабатывается с учетом отзывов, поступивших из органа по во-

просам конкуренции и защиты потребителей Эфиопии. ЮНКТАД взаимодействовала с органом в ходе подготовки дополнительных руководящих принципов регулирования слияний и поглощений и рассмотрения дел о злоупотреблении доминирующим положением, работа над которыми была завершена в феврале 2016 года. 10–11 декабря 2015 года ЮНКТАД организовала для сотрудников органа учебный практикум, посвященный слияниям, злоупотреблению доминирующим положением и анализу дел, касающихся конкуренции. Практикум помог получить у должностных лиц информацию о нормативных рамках в отношении обзоров слияний и правоприменительных механизмах расследования и урегулирования дел о злоупотреблении доминирующим положением, которая была принята во внимание при подготовке руководящих принципов. 13–15 июня 2016 года ЮНКТАД организовала учебный курс для должностных лиц органа. Его главная цель заключалась в том, чтобы ознакомить должностных лиц с экономическими принципами, лежащими в основе национального законодательства о конкуренции, и тем, как их можно сочетать с правовым подходом к обеспечению соблюдения политики в области конкуренции в целях содействия беспрепятственному и эффективному применению законодательства о конкуренции в соответствии с целями политики в этой области. 16–17 июня 2016 года ЮНКТАД организовала учебный практикум для судей по делам о картелях и злоупотреблении доминирующим положением. Практикум был призван ознакомить судей со значимыми принципами, лежащими в основе национального законодательства о конкуренции, и тем, как их можно сочетать с правовым подходом к обеспечению соблюдения политики в области конкуренции в целях содействия беспрепятственному и эффективному применению законодательства о конкуренции в соответствии с целями политики в этой области.

3. Программа региональной экономической интеграции, обеспечения гендерного равенства и борьбы с коррупцией посредством мер политики по защите прав потребителей в регионе Ближнего Востока и Северной Африки на 2015–2020 годы

33. ЮНКТАД при поддержке Шведского агентства международного сотрудничества в интересах развития и финансировании со стороны Швеции разработала эту региональную программу по укреплению потенциала, которая была начата в 2015 году и призвана способствовать региональной и экономической интеграции, борьбе с коррупцией, надлежащему управлению и гендерному равенству путем укрепления рынка за счет совершенствования политики в области конкуренции и защиты прав потребителей в регионе Ближнего Востока и Северной Африки. Программа также должна внести вклад в достижение целей в области устойчивого развития. Ее бенефициарами являются Алжир, Египет, Иордания, Йемен, Ливан, Марокко, Государство Палестина и Тунис. Ожидается, что программа будет способствовать достижению следующих пяти результатов:

a) результат 1: меры политики в области конкуренции являются эффективными и устойчивыми и признаются в качестве инструментов достижения региональной экономической интеграции в регионе Ближнего Востока и Северной Африки;

b) результат 2: права потребителей соблюдаются на национальном и региональном уровнях, а меры политики по защите прав потребителей являются эффективными, устойчивыми и признаются в качестве инструментов достижения региональной экономической интеграции в регионе Ближнего Востока и Северной Африки;

с) результат 3: возросла поддержка частного сектора, и приняты программы по обеспечению соблюдения законодательства и политики в области конкуренции и защиты прав потребителей. На региональном уровне достигнут более высокий уровень гендерного равенства и более активно расширяются экономические права и возможности женщин;

д) результат 4: обеспечивается применение принципов нейтрального режима конкуренции. Государственные предприятия и государственные ведомства лучше осознают и понимают важность нейтрального режима конкуренции;

е) результат 5: расширено и укреплено региональное сотрудничество по вопросам конкуренции и защиты прав потребителей. Возросло окончательное число стран региона Ближнего Востока и Северной Африки, участвующих в проекте. Усилены потенциал, информированность и приверженность заинтересованных сторон на региональном и национальном уровнях.

34. В рамках начального этапа программы, который имеет важнейшее значение для получения четкого представления о контексте и условиях ее осуществления, ЮНКТАД в 2015 году выступила участником и/или организатором следующих мероприятий:

а) информационная сессия для делегатов, работающих в Женеве (23 января);

б) участие стран региона Ближнего Востока и Северной Африки в ежегодной конференции КОМПАЛ (Перу, 5–6 марта);

с) ознакомительная поездка для проведения оценки потребностей (Иордания, 16–18 марта);

д) ознакомительная поездка для проведения оценки потребностей (Египет, 19–22 марта);

е) ознакомительная поездка для проведения оценки потребностей (Ливан, 23–25 марта);

ф) участие в организации шестой Исламской конференции (Тунис, 3–4 июня);

г) ознакомительная поездка для проведения оценки потребностей (Марокко, 10–12 июня);

h) ознакомительная поездка для проведения оценки потребностей (Алжир, 14–15 июня);

и) ознакомительная поездка для проведения оценки потребностей (Тунис, 16–17 июня);

j) поездка палестинских представителей для ознакомления с работой седьмой Конференции Организации Объединенных Наций по рассмотрению всех аспектов Комплекса и опрос в целях оценки потребностей (Женева, 6–10 июля);

к) консультативное региональное рабочее совещание заинтересованных сторон (Марокко, 27–29 июля);

l) форум по Программе для региона Ближнего Востока и Северной Африки (Марокко, август).

35. Страны-бенефициары приняли участие в ежегодной конференции КОМПАЛ для ознакомления с целями, извлеченными уроками, методами рабо-

ты и достижениями еще одной программы ЮНКТАД по вопросам конкуренции и защиты прав потребителей. Конференция позволила обменяться опытом по новым вопросам, касающимся политики ведущих учреждений в Латинской Америке в области конкуренции и защиты прав потребителей, в целях укрепления политики и законодательства по вопросам конкуренции, а также защиты интересов потребителей в странах-бенефициарах.

36. В ходе ознакомительных поездок в Алжир, Египет, Иорданию, Ливан, Марокко и Тунис по проведению оценок потребностей, позволяющих определить и разработать отдельные национальные и региональные мероприятия, были организованы опросы должностных лиц правительства, судебных и законодательных органов по поводу административных, нормативных и правоприменительных аспектов законодательства о конкуренции и защите прав потребителей. Кроме того, ЮНКТАД провела беседы с юристами, экономистами и предпринимателями, местными ассоциациями деловых кругов и потребителей, бывшими представителями правоохранительных и директивных органов, учеными и представителями средств массовой информации и другими соответствующими сторонами, заинтересованными в вопросах конкуренции и защиты прав потребителей. Были также проведены беседы с другими международными партнерами в частном и государственном секторах (например, другими учреждениями Организации Объединенных Наций и агентствами развития, работающими в области конкуренции и защиты прав потребителей). Цель этих миссий заключалась в том, чтобы получить четкое представление о состоянии защиты прав потребителей и конкуренции в странах-бенефициарах, установить приоритеты в отношении потребностей в этой области, собрать информацию, имеющую значение для стратегий осуществления и отбора мероприятий для регионального плана работы, и наладить долгосрочные рабочие отношения между ЮНКТАД и всеми заинтересованными сторонами.

37. ЮНКТАД продолжала работу по повышению осведомленности о взаимосвязи между политикой в области конкуренции и защитой прав потребителей, взаимосвязи между ролью органов по вопросам конкуренции и регулирующих органов и эффективностью конкуренции, в частности в рамках своего участия в организации шестой Исламской конференции. По инициативе ЮНКТАД были начаты обсуждения вопросов сотрудничества с участвующими в мероприятии органами по вопросам конкуренции Европейского союза (в частности, органом по вопросам конкуренции Австрии) и такими региональными организациями, как Международная исламская корпорация по финансированию торговли, Исламский центр развития торговли и Лига арабских государств.

38. В ходе седьмой Конференции Организации Объединенных Наций по рассмотрению всех аспектов Комплекса ЮНКТАД организовала параллельное совещание с палестинскими делегатами, с тем чтобы провести оценку потребностей в вопросах конкуренции и защиты прав потребителей и получить четкое представление о положении дел в сфере конкуренции и защиты интересов потребителей. Это также дало возможность палестинским делегатам посетить конференцию и наладить связи с участвующими в ней странами.

39. Региональное рабочее совещание в Марокко послужило для стран-бенефициаров платформой для внесения предложений по поводу тех областей, в которых они заинтересованы получить помощь в рамках программы, а также для взаимодействия и обмена информацией об их опыте в сфере применения законодательства о конкуренции и защите прав потребителей с акцентом на политические, правовые и институциональные рамки, информационно-просветительскую деятельность, международное сотрудничество, укрепление

потенциала и существующие трудности. Помимо специалистов-практиков по вопросам конкуренции и защиты прав потребителей в рабочем совещании приняли участие высокопоставленные представители правительственных министерств, судебных органов, отраслевых регулирующих органов, представителей сторон, занимающихся гендерными вопросами, академических кругов, потребительских ассоциаций и частного сектора. Все участники посетили специальную сессию, посвященную женщинам и проведенную в пленарном формате. Участники подчеркнули необходимость обеспечить участие женщин во всех секторах экономики, особенно в решении вопросов конкуренции и защиты прав потребителей.

40. ЮНКТАД продолжила работу по повышению осведомленности о защите прав потребителей в рамках своего участия в работе седьмой конференции Африканского диалога о защите потребителей (см. пункт 19). Параллельно с этим мероприятием ЮНКТАД организовала совещание в штаб-квартире Лиги арабских государств для продолжения обсуждений по вопросу об их участии в программе в регионе Ближнего Востока и Северной Африки.

41. Наконец, в марте 2016 года ЮНКТАД организовала совещание в Египте для обсуждения со странами-бенефициарами плана работы на 2016 год.

4. Укрепление технических возможностей защиты интересов потребителей в Ассоциации государств Юго-Восточной Азии

42. В 2015 году в рамках этого проекта ЮНКТАД провела целый ряд мероприятий, в том числе следующие основные мероприятия:

а) поездки в Бруней-Даруссалам, Малайзию и Сингапур (20–28 апреля). Их цель состояла в том, чтобы определить национальные учреждения, отвечающие за защиту прав потребителей, и применяемое ими законодательство по шести областям проекта (а именно: безопасность и маркировка продукции; телефонная связь и Интернет-услуги и электронная торговля; потребительское кредитование и банковские услуги; окружающая среда; услуги здравоохранения; и профессиональные услуги); текущие вопросы защиты прав потребителей, имеющие приоритетное значение для этих учреждений, по каждой области; и применяемые в настоящее время меры регулирования в отношении выявленных вопросов, а также имеющиеся соображения по поводу корректировки или пересмотра мер регулирования, в том числе законодательства и административной практики и процедур;

б) рабочее совещание по утверждению подготовленных в рамках проекта учебных модулей по защите прав потребителей (Индонезия, 27–31 июля). Цель данного рабочего совещания, которое было созвано в секретариате Ассоциации государств Юго-Восточной Азии, заключалась в том, чтобы проверить актуальность и эффективность учебных материалов по шести областям проекта. С учетом роста числа потребителей в государствах – членах Ассоциации и появления потребителей, отстаивающих свое право на доступ к надлежащей информации, эффективным механизмам возмещения ущерба и стандартам и требованиям к качеству продукции, данные учебные модули были разработаны в качестве инструмента повышения осведомленности о различных вопросах защиты прав потребителей и возможных способах их предупреждения и урегулирования. В процессе разработки модулей перед рабочим совещанием по утверждению были организованы комплексные ознакомительные поездки в несколько государств – членов Ассоциации. Модули будут служить новаторскими материалами для государств – членов Ассоциации, позволяя досконально изучить вопросы защиты прав потребителей в наиболее актуальных и новых обла-

стях. В рабочем совещании, которое вели представители ЮНКТАД и видные специалисты в этой области, приняли участие эксперты из министерств, соответствующих учреждений и ассоциаций по защите прав потребителей из государств – членов Ассоциации, а также сотрудники ее секретариата. Участники обсудили модули, в которых по каждой области были определены проблемы защиты прав потребителей, законы и законодательные акты каждого из государств Ассоциации, касающиеся каждой области, и возможные механизмы возмещения ущерба, позволяющие урегулировать дела о защите прав потребителей. Были обсуждены рекомендации по укреплению действующего законодательства, политики и учреждений, а также несколько механизмов вмешательства до и после допуска продукции на рынок. По мнению участников, при надлежащей реализации защита прав потребителей должна считаться неотъемлемой составляющей прав человека;

с) полномасштабный учебный курс по укреплению технических возможностей для защиты прав потребителей (Вьетнам, 31 августа – 2 сентября). Этот курс был посвящен укреплению защиты прав потребителей в трех из ключевых областей: потребительское кредитование и банковские услуги; окружающая среда; и профессиональные услуги. Для сотрудников правительственных учреждений в государствах – членах Ассоциации были разработаны комплексные модули, служащие справочными материалами при подготовке учебных программ, необходимых для эффективного осуществления законодательства о защите прав потребителей на национальном уровне. Участники, в число которых входили государственные служащие из соответствующих министерств и ведомств, определили по каждой из областей вопросы, касающиеся потребителей, и соответствующие законы, меры политики или нормативные рамки по защите их прав, а также меры, которые следует применять до и после допуска продукции на рынок, включая механизмы урегулирования споров. Курс дал государствам – членам Ассоциации возможность обмениваться информацией и передовой практикой в области рассмотрения жалоб потребителей в их собственных учреждениях и определить проблемы, затрудняющие эффективную защиту потребителей, и способы совершенствования их собственных схем удовлетворения претензий потребителей. Для оказания государствам – членам Ассоциации помощи в разработке соответствующих механизмов возмещения ущерба, упрощающих работу с жалобами потребителей, были подготовлены модели и руководящие принципы в отношении механизмов рассмотрения жалоб и удовлетворения претензий. Ожидается, что при содействии ЮНКТАД и видных экспертов в этой сфере участники будут использовать доработанные модули для подготовки должностных лиц и пропагандировать важность защиты прав потребителей в своих министерствах и ведомствах;

d) практикум по подготовке инструкторов в целях укрепления технических возможностей защиты интересов потребителей (Филиппины, 5–7 октября). Цель этого практикума заключалась в том, чтобы укрепить потенциал государственных должностных лиц по разработке и проведению учебных программ, посвященных техническим требованиям в трех ключевых областях, а именно: безопасность и маркировка продукции; телефонная связь и Интернет-услуги и электронная торговля; и услуги здравоохранения. После проведения всеобъемлющего исследования в шести государствах – членах Ассоциации консультанты проекта под руководством ЮНКТАД пришли к выводу о необходимости укрепления внутреннего потенциала в государствах-членах, в том числе углубления понимания национальных законов и процедур, и урегулирования проблем потребителей путем посредничества, арбитража и разработки надлежащих средств правовой защиты и санкций. Участники признали важность обеспече-

ния использования модулей и согласились изучить несколько направлений работы, в том числе перевод на местные языки, проведение местных семинаров и/или практикумов и разработку на основе модулей учебных программ, ориентированных на потребности соответствующих министерств и/или ведомств. ЮНКТАД скорректирует модули, которые будут использоваться государствами – членами Ассоциации для укрепления потенциала сотрудников правительственных учреждений и планирования, разработки и проведения учебных мероприятий в интересах эффективного обеспечения защиты прав потребителей.

III. Деятельность государств-членов и международных организаций по укреплению потенциала и оказанию технической помощи

A. Пример помощи, предоставленной странами-донорами

43. В 2015 году орган по вопросам конкуренции Франции провел следующие мероприятия: рабочее совещание по процедурам применения санкций (Марокко, июнь); информационно-просветительский практикум о преимуществах, связанных с применением законодательства о конкуренции (Полинезия, июль); учебный курс, посвященный структуре платформы и антитрестовскому анализу (Китай, октябрь); учебный практикум по вопросу о путях содействия соблюдению норм и стимулирования реформ посредством информационно-просветительской деятельности (Кипр, октябрь); учебный практикум по приоритетам в сфере правоприменения (Израиль, ноябрь). В 2016 году были проведены следующие мероприятия: учебный практикум по вопросам цифровой экономики и конкуренции (Мексика, январь); мероприятия по пропаганде первоначальных мер по обеспечению будущей конкуренции (Куба, январь); практикум по наилучшим стратегиям для недавно созданных органов по вопросам конкуренции (Мальта, январь); учебный практикум по борьбе с картелями (Доминиканская Республика, февраль); учебный практикум по вопросам конкуренции в телекоммуникационном секторе (Гватемала, май); учебный практикум по вопросам технологий, инноваций и политики в области конкуренции (китайская провинция Тайвань, июнь); практикум по укреплению потенциала в вопросах политики в области конкуренции (Гонконг, Китай, июнь).

B. Помощь в укреплении потенциала, предоставленная другими международными организациями

1. Организация экономического сотрудничества и развития

44. Организация является одним из ключевых игроков в сфере наращивания потенциала и технической помощи на международной арене. Ее консультативная деятельность в целях наращивания потенциала осуществляется преимущественно в форме семинаров и рабочих совещаний¹³. Она предоставляет поддержку развивающимся странам и странам с формирующейся экономикой через Глобальный форум по конкуренции, Латиноамериканско-карибский форум по

¹³ Organization for Economic Cooperation and Development, 2003, Capacity-building for effective competition policy in developing and transitioning economies, *Journal of Competition Law and Policy*, 4(4):7–23.

конкуренции и региональные центры по вопросам конкуренции в Венгрии и Республике Корея¹⁴.

2. Международная сеть по конкуренции

45. Члены Международной сети по конкуренции несут обязательства по предоставлению технической помощи вновь созданным ведомствам по вопросам конкуренции. В целях наилучшего применения растущего объема результатов работы сеть стремится к тому, чтобы облегчить их внедрение в работу органов-членов¹⁵. В этой связи в 2014–2015 годах сеть провела несколько мероприятий¹⁶.

IV. Воздействие деятельности по укреплению потенциала

46. Оценка воздействия деятельности по укреплению потенциала является непростой и многогранной задачей и требует информации и данных, собрать которые порой крайне сложно¹⁷. Тем не менее в 2015 году была проведена ревизия проектов ЮНКТАД по укреплению институтов и потенциала в области конкуренции и защиты прав потребителей. Основное внимание в ходе ревизии уделялось КОМПАЛ как одной из программ по укреплению потенциала, проводимой сектором по вопросам политики в области конкуренции и защиты прав потребителей в течение последних 12 лет, и объектом оценки были КОМПАЛ и связанные с ней или входящие в ее состав проекты, а также достаточность и эффективность управления со стороны ЮНКТАД, процессы управления рисками и контроля при управлении КОМПАЛ и связанными с ней или входящими в ее состав проектами. Ревизия была включена в рабочий план проведения внутренних ревизий ЮНКТАД на 2015 год в связи со значительными стратегическими и оперативными рисками данного проекта, имеющего ключевое значение для выполнения мандата сектора. Выводы и рекомендации по итогам ревизии будут представлены в 2016 году.

47. В заключение уместно упомянуть некоторые результаты мероприятий, проведенных в 2015–2016 годах.

48. Консультативное рабочее совещание заинтересованных сторон, проведенное в Зимбабве в сентябре 2015 года, способствовало осознанию и пониманию заинтересованными сторонами (включая правительственные, отраслевые регулирующие органы, представителей деловых кругов, юристов и ученых) преимуществ законодательства и политики в области конкуренции и пополнило знания участников по этим вопросам. Участники также смогли лучше понять принципы конкуренции в связи с политикой в области конкуренции и другой рыночной политикой, а также их вклад в процесс развития в Зимбабве. Проведенные в Зимбабве в 2015 году информационные семинары помогли углубить

¹⁴ Подробную информацию о деятельности по оказанию технической помощи см. по адресу <http://www.oecd.org/competition/>.

¹⁵ International Competition Network, 2011, Activity Report on International Competition Network Advocacy and Implementation Network Support Programme 2010–2011.

¹⁶ International Competition Network, 2015, Summary of work product, presented at fourteenth annual conference, Sydney, 29 April – 1 May, available at <http://www.internationalcompetitionnetwork.org/uploads/library/doc1029.pdf> (accessed 11 August 2016).

¹⁷ TD/B/C.I/CLP/11/Rev.1.

понимание заинтересованными сторонами принципов конкуренции и их последствий для делового сообщества.

49. Кроме того, доклад о состоянии политики в области конкуренции в Эфиопии расширил знания должностных лиц правительства и органа по вопросам конкуренции и защиты прав потребителей о препятствиях для конкуренции в эфиопской экономике и мерах, которые требуются для их устранения. Представленная заинтересованным сторонам информация о необходимых правовых и институциональных реформах послужила позитивным вкладом в совершенствование нормативно-правовой базы в целях укрепления конкурентных рынков в Эфиопии и в разработку инструментов рекомендательного характера для более эффективного осуществления законодательства о конкуренции в стране. Благодаря учебным мероприятиям 35 должностных лиц органа повысили свою квалификацию в области анализа дел, касающихся слияний и злоупотребления доминирующим положением, и укрепили свой потенциал в вопросах осуществления законодательства о конкуренции и мер по защите прав потребителей.
