



**Конференция Организации
Объединенных Наций
по торговле и развитию**

Distr.: General
18 February 2013
Russian
Original: English

Совет по торговле и развитию

Комиссия по инвестициям, предпринимательству
и развитию

Пятая сессия

Женева, 29 апреля – 3 мая 2013 года

Пункт 4 предварительной повестки дня

**Содействие развитию предпринимательства
в интересах укрепления производственного
потенциала**

**Рамки политики предпринимательства
ЮНКТАД и их осуществление**

Записка секретариата ЮНКТАД

Резюме

Многим развивающимся странам и странам с переходной экономикой приходится решать масштабные задачи, связанные с разработкой и осуществлением политики поддержки предпринимательства. Для оказания содействия директивным органам в этих усилиях ЮНКТАД подготовлены "Рамки политики предпринимательства". Предостерегая о том, что здесь нет какого-либо годящегося на все случаи жизни решения, Рамки обращают внимание на цели политики и рекомендации, которые могли бы послужить основой инициатив, мер и институтов в конкретных странах, призванных содействовать и способствовать предпринимательству. Из них можно взять практический контрольный список, перечень передовых видов практики и некоторые показатели для мониторинга.

Поскольку Рамки – это живой документ, полученные уроки, а также опыт решения проблем, встречавшихся в Бразилии, Гане, Зимбабве, Нигерии, Панаме и других странах, послужат дальнейшему улучшению документа и ориентиров по поводу его осуществления, позволяя дать практические рекомендации директивным органам относительно того, как его можно было бы с наибольшим эффектом принимать и адаптировать к условиям их стран в целях повышения роли предпринимательства в социально-экономическом развитии.

Содержание

	<i>Стр.</i>
Введение	3
I. Рамки политики предпринимательства и руководство по их осуществлению	3
A. Разработка национальной стратегии предпринимательства	6
B. Оптимизация регулятивной среды	7
C. Повышение подготовки и квалификации предпринимателей	9
D. Содействие обмену технологиями и инновациям	10
E. Расширение доступа к финансированию	11
F. Повышение информированности и развитие контактов	13
II. Передовой опыт и полученные уроки	14
III. Вызовы	22
IV. Контроль и оценка	24
V. Заключительные замечания	27

Введение

1. Предпринимательство имеет жизненно важное значение для экономического роста и развития. Создание новых предпринимательских структур генерирует добавленную стоимость, налоговые доходы, рабочие места и инновации, будучи важнейшей составляющей развития динамичного сектора малых и средних предприятий. Оно способно вносить вклад в достижение конкретных целей устойчивого развития, таких как трудоустройство женщин, молодежи или находящихся в неблагоприятном положении групп. Развитие предпринимательства также может вносить вклад в структурную трансформацию и формирование новых отраслей, включая развитие экологических видов экономической активности.

2. В рамках ставится задача оказания поддержки директивным органам развивающихся стран в разработке инициатив, мер и институтов по содействию развитию предпринимательства*. Предостерегая о том, что здесь нет какого-либо пригодного на все случаи жизни решения, они предлагают варианты политики и рекомендуемые меры в приоритетных областях политики, которые оказывают непосредственное воздействие на предпринимательскую деятельность. В них предлагаются контрольные списки и многочисленные примеры передового опыта и анализы конкретных ситуаций. В них представлено "руководство пользователя", поэтапное описание разработки политики предпринимательства, а также содержится комплекс параметров для количественной оценки прогресса.

3. Эксперты более 100 стран оказали помощь в составлении Рамок в ходе ряда сессий рассчитанного на несколько лет совещания экспертов по развитию предпринимательства и укреплению потенциала в области науки и технологий и инновационной деятельности, проходивших в Женеве в 2009–2012 годах.

I. Рамки политики предпринимательства и руководство по их осуществлению

4. В рамках выделяется шесть приоритетных областей первоочередного внимания на уровне политики (диаграмма 1).

* Интерактивный перечень передовых видов практики предпринимательства имеется по адресу www.unctad.org/epf, где также можно загрузить текст Рамок.

Диаграмма 1
Главные элементы Рамок ЮНКТАД



Источник: ЮНКТАД.

5. В каждой из этих областей Рамки:
 - a) выделяют цели и варианты политики в виде рекомендуемых мер;
 - b) представляют контрольные списки вопросов для анализа конкретных ситуаций и передовой опыт;
 - c) дают интерактивный перечень передовых видов практики;
 - d) содержат руководство для пользователя и описывают методы мониторинга и оценки политики;
 - e) содержат комплекс параметров для количественной оценки прогресса.
6. "Интерактивный перечень передовых видов практики предпринимательства" дополняет Рамки и дает возможность всем заинтересованным сторонам представить анализы практики, практические примеры, комментарии и предложения в качестве основы для охватывающей всех разработки будущей политики предпринимательства. Этот перечень включает отдельные меры политики и программы развивающихся стран и стран с переходной экономикой.
7. В сочетании с "Интерактивным перечнем" Рамки становятся политическим инструментарием, предлагающим директивным органам интерактивный поэтапный метод разработки и осуществления национальной стратегии предпринимательства (см. диаграмму 2).

Диаграмма 2

Разработка и осуществление национальной стратегии предпринимательства



Источник: ЮНКТАД (www.unctad.org/epf).

8. Чтобы учесть замечания, высказанные в связи с "Интерактивным перечнем" и изложенные на многочисленных форумах по политике предпринимательства, проведенных ЮНКТАД, Рамки задумывались как "живой" документ. ЮНКТАД будет постоянно отражать в Рамках полученные уроки и свою работу по технической помощи в вопросах развития предпринимательства.

9. Что касается такой технической помощи, то ЮНКТАД опирается на свою сеть 34 центров "Эмпредтек", обеспечивающих подготовку кадров и другие услуги по коммерческому развитию для предпринимателей. Рамки послужат "дорожной картой" проектов, нацеленных на содействие директивным органам развивающихся стран в разработке и осуществлении успешных программ развития предпринимательства. ЮНКТАД предоставляет странам по их просьбе такую техническую помощь.

10. Шесть областей Рамок, подробнее рассмотренных в этой записке, разобраны в специальном разделе, где представлены примеры передового опыта успешной реализации политики.

11. Директивные органы, ставящие цель разработки инициатив и мер и создания институтов по поощрению и развитию предпринимательства и вновь созданных предприятий, могут осуществлять эти Рамки, выполняя ряд шагов:

a) оценка нынешнего состояния предпринимательской деятельности в данной стране. Она предусматривает оценку нынешнего делового климата, в котором создаются, действуют и растут предприятия, изучение общего делового климата и выявление конкретных проблем данной страны. В рамках этого шага директивным органам следует оценивать роль предпринимательства в данной стране по отношению к общим целям развития, в частности в том, что касается устойчивого развития. Контрольные списки, представленные в конце каждого раздела, могут оказаться полезным ориентиром в этом процессе, как и другие инструменты;

b) определение общих приоритетов и стратегии предпринимательства как в плане целей, так и в плане задач. Крайне важно установить, какие группы предпринимателей нуждаются в содействии, и выделить те пробелы и недостатки в политике и программах, которые значимы для этих групп;

c) разработка адресного и согласованного комплекса мер по устранению выявленных пробелов и недостатков. Примеры и случаи из практики, представленные в этом документе, и примеры передового опыта, включенные в интерактивный перечень, составляют часть этих рамок политики и могут ока-

заться полезными, дав варианты политики, которые могут быть использованы и адаптированы к конкретным ситуациям и целям. Стратегия и приоритеты предпринимательства, как и конкретные меры, должны иметь своим результатом планы действий для координированного осуществления;

d) отслеживание и оценка воздействия мер политики и регулярная оценка реакции в виде уроков из опыта. Политика предпринимательства требует динамичного регулирования для обеспечения неизменной актуальности и эффективности политики и мер. Для того чтобы можно было проводить периодическую оценку политики, важно определить ряд поддающихся количественной оценке целей и задач. Последние можно представить в виде главных параметров результативности, которые можно отслеживать с течением времени для выявления изменений к лучшему или худшему в условиях предпринимательства в принимающей стране. Цели политики и соответствующие параметры результативности должны быть ограничены по их числу, и при отборе таких показателей необходимо руководствоваться известными критериями. Эти критерии представлены в главе III, а в таблице 7 содержится иллюстративная группа возможных параметров.

12. Ниже представлен анализ шести приоритетных областей Рамок.

A. Разработка национальной стратегии предпринимательства

13. Предпринимательство – одна из наиболее важных движущих сил формирования занятости и экономического роста и не имеющая решающее значение для развития динамичного формального сектора малых и средних предприятий. Оно ускоряет рост производительности труда и способна также помочь найти практические деловые решения социальных и экологических проблем, включая изменение климата. Несмотря на его важность, предпринимательство не всегда и не во всех развивающихся странах получает активное содействие в виде адресных политических инициатив. Как экономическая теория, так и практика демонстрируют, что предпринимательство может давать выигрыш для общества, выходящий за рамки суммы частных интересов. Этим оправдана проактивная роль государства в поддержке предпринимательства, требующая системного подхода. Национальные стратегии предпринимательства должны учитывать специфику каждой страны. Поэтому важно уточнить, какой именно вклад предпринимательство должно внести в достижение общих целей развития данной страны и где требуется воздействие со стороны политики и институтов для достижения этих целей. См. таблицу 1.

Таблица 1

Разработка национальной стратегии предпринимательства

<i>Цели политики</i>	<i>Рекомендуемые меры</i>
a) Выявление конкретных проблем данной страны	Отображение нынешнего состояния предпринимательства в стране Выявление конкретных предпринимательских возможностей и проблем в данной стране
b) Определение целей и приоритетов	Выработка стратегий достижения конкретных целей и охвата конкретных целевых групп Определение мер и их приоритетности

<i>Цели политики</i>	<i>Рекомендуемые меры</i>
с) Обеспечение согласованности стратегии предпринимательства с политикой государства в других областях	Увязка стратегий предпринимательства с общей стратегией развития и другими стратегиями развития частного сектора Налаживание взаимодействия и создание политических синергизмов
d) Укрепление институциональной базы	Выделение ведущего института Создание эффективного механизма межучрежденческой координации и уточнение мандатов Взаимодействие с частным сектором и другими заинтересованными сторонами Обеспечение оказания практических услуг
e) Количественная оценка результатов, обеспечение усвоения уроков политики	Определение четких показателей результативности и отслеживание воздействия Создание процедур независимого контроля и оценки Учет результатов усвоенных уроков

Источник: ЮНКТАД.

В. Оптимизация регулятивной среды

14. Высвобождение предпринимательского потенциала требует среды, в которой предприниматель может создавать и эксплуатировать предприятие, руководить им и при необходимости закрывать его в условиях, когда гарантируется соблюдение норм законодательства, регламентирующих процедуры раскрытия информации, лицензирования и регистрации, а также защиты материальной и интеллектуальной собственности.

15. Регулятивная среда должна побуждать людей к тому, чтобы создавать свое дело, пробовать новые предпринимательские идеи и принимать просчитанные риски, сводя административное бремя к минимуму, необходимому для достижения целей государственной политики и устойчивого развития. В то же время развитие предпринимательства требует норм и регламентаций, обеспечивающих стандарты, которые общество в целом считает необходимыми, такие как социально интегрированное и устойчивое развитие. Это стандарты в областях здравоохранения, безопасности, экологии, занятости и любые другие стандарты, которые общество в целом считает необходимыми для обеспечения охватывающего всех и устойчивого развития.

16. Следующая ниже таблица дает обобщенное представление о целях политики и рекомендуемых мерах.

Таблица 2
Оптимизация регулятивной среды

<i>Цели политики</i>	<i>Рекомендуемые меры</i>
a) Изучение регулятивных требований для вновь создаваемых предприятий	<p>Определение сроков и расходов, связанных с созданием предприятий</p> <p>Определение регламентаций, действующих в конкретном секторе и регионе</p> <p>Налаживание государственно-частного диалога, призванного выявить задачи регулирования и связанные с этим издержки</p> <p>Соотнесение регулирования и стандартов с целями устойчивого развития</p>
b) Сведение к минимуму в необходимых случаях регулятивного бремени для вновь создаваемых предприятий	<p>Анализ и при необходимости снижение регулятивных требований (например, разрешения, процедуры и административные сборы)</p> <p>Создание прозрачных механизмов предоставления информации и ускоренного обслуживания по принципу "одного окна" для параллельного оформления</p> <p>Ускорение процедур с использованием информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) для регистрации и отчетности предприятий</p>
c) Укрепление доверия предприятий к регулятивной среде	<p>Обеспечение эффективности государственного управления</p> <p>Упрощение и ускорение процедур обеспечения исполнения договоров</p> <p>Создание альтернативных механизмов урегулирования споров</p> <p>Создание гарантий защиты имущества</p> <p>Уменьшение стигмы банкротства и содействие возобновлению предпринимательской деятельности</p>
d) Административное сопровождение создания предприятия и максимальная реализация положительных результатов перехода в формальный сектор	<p>Проведение кампаний информирования о регулятивных требованиях</p> <p>Четкое определение связей между регулятивными требованиями и государственными услугами, включая услуги по поддержке предпринимательства</p> <p>Оказание содействия вновь созданным предприятиям в выполнении регулятивных требований</p>

Источник: ЮНКТАД.

С. Повышение подготовки и квалификации предпринимателей

17. Подготовка предпринимателей строится на свойствах характера (предпринимательских качествах), таких как упорство, контактность и уверенность в своих силах, с одной стороны, и на профессиональных навыках (предпринимательской подготовке) – с другой, включая основные знания о создании предприятия, хозяйственном планировании, финансовую грамотность и навыки управления. Эффективные программы и политика подготовки предпринимателей нацелены на предоставление предпринимателям такой квалификации и подготовки, которые могут передаваться и быть полезны во многих рабочих ситуациях. Цель заключается не только в расширении возможностей и повышении желания большего числа людей создавать свои предприятия, но и в развитии предпринимательской культуры в обществе. Государственная политика развития предпринимательства может обеспечить его изучение в формальной системе образования, а также в качестве формального предмета в рамках общинных, сельских и профессионально-технических программ (см. таблицу 3).

Таблица 3

Повышение подготовки и квалификации предпринимателей

<i>Цели политики</i>	<i>Рекомендуемые меры</i>
а) Включение предпринимательства в качестве неизменной составной части в учебные программы формального и неформального образования	<p>Включение развития предпринимательских способностей и предпринимательских навыков в учебную программу начиная с начальной школы (например, принятие риска и умение работать в группе)</p> <p>Развитие предпринимательских качеств с помощью факультативов, внеклассных мероприятий и семинаров по профориентации и экскурсий на предприятия в средних школах</p> <p>Поддержка курсов, программ и кафедр предпринимательства в высших учебных заведениях и университетах</p> <p>Развитие программ профессионально-технического обучения и ученичества</p> <p>Укрепление связей с центрами подготовки предпринимателей</p>
б) Составление учебных программ по эффективному предпринимательству	<p>Подготовка учебных материалов об основных предпринимательских навыках</p> <p>Содействие использованию адаптированных местных материалов, конкретных примеров и примеров для подражания</p> <p>Развитие и использование интерактивных и сетевых инструментов</p> <p>Содействие использованию методик обучения, основанных на реальном опыте и участии в практической работе</p>

<i>Цели политики</i>	<i>Рекомендуемые меры</i>
c) Подготовка учителей	<p>Обеспечение контакта учителей с частным сектором и предпринимателями, а также поддержка инициатив по налаживанию связей между предпринимателями и учебными заведениями</p> <p>Содействие предпринимательскому обучению учителей</p> <p>Развитие сетей преподавателей курсов предпринимательства</p>
d) Партнерство с частным сектором	<p>Содействие шефству частного сектора над программами предпринимательской подготовки и развития предпринимательских навыков</p> <p>Налаживание связей между предпринимательским сектором и сетями предпринимательского обучения</p> <p>Развитие программ наставничества</p>

Источник: ЮНКТАД.

D. Содействие обмену технологиями и инновациям

18. Предпринимательство, технология и инновации поддерживают друг друга. Технология дает предпринимателям инструментарий для повышения эффективности и производительности их предприятия или новые платформы, на которых они могут строить свои предприятия. В свою очередь предприниматели питают технологические инновации, создавая новые или улучшая существующие товары, услуги или технологии и обеспечивая их сбыт. В развивающихся странах в разной степени важны оба этих аспекта в зависимости от уровня экономического развития, степени восприятия технологий, применяемых в международном масштабе, и инновационного потенциала местных фирм или научно-исследовательских институтов. Принимая во внимание двустороннюю связь между технологией или инновациями и предпринимательством, следующая ниже таблица представляет элементы, рассматриваемые в этой области.

Таблица 4

Содействие обмену технологиями и инновациям

<i>Цели политики</i>	<i>Рекомендуемые меры</i>
a) Поддержка более широкого распространения ИКТ в частном секторе	<p>Развертывание кампаний повышения информированности и развития потенциала в вопросах использования ИКТ</p> <p>Стимулирование внедрения ИКТ в предпринимательском секторе</p> <p>Поддержка развития интерактивных и мобильных платформ конъюнктурной информации</p>

<i>Цели политики</i>	<i>Рекомендуемые меры</i>
	Обеспечение подготовки по ИКТ для целевых групп, таких как женщины и сельские предприниматели
b) Развитие межфирменных сетей, содействующих распространению технологий и инноваций	<p>Развитие горизонтальных связей на основе формирования кластеров</p> <p>Оказание содействия стандартизации и сертификации качества для сетей местных предприятий (включая социальные и экологические стандарты)</p> <p>Развитие связей между предприятиями на основе налаживания производственных связей</p>
c) Наведение мостов между государственными органами, научно-исследовательскими институтами, университетами и частным сектором	<p>Определение направлений совместных исследований с четко очерченным кругом участников и получателей положительных результатов</p> <p>Развитие государственно-частных партнерств и смешанных государственно-частных структур в целях распространения инноваций</p> <p>Развитие взаимодействия между университетами и промышленностью на рыночных началах</p> <p>Более широкая реализация институциональных синергизмов на секторальном уровне</p>
d) Поддержка высокотехнологических стартапов	<p>Создание высокотехнологичных бизнес-инкубаторов, инновационных центров и наукоградов</p> <p>Содействие созданию новых предприятий, внедряющих инновации в производство</p> <p>Формирование сетей в наукоемких отраслях с участием ведущих экспертов и ученых во всех районах мира</p> <p>Предоставление ученым и рационализаторам более удобного доступа к эффективной с точки зрения затрат патентной защите</p>

Источник: ЮНКТАД.

Е. Расширение доступа к финансированию

19. Отсутствие необходимого доступа к финансированию по-прежнему создает серьезное препятствие для многих начинающих предпринимателей, в частности в развивающихся странах. Как подтверждают недавние исследования, глобальный дефицит финансирования для микро-, малых и средних предприятий (ММСП) остается колоссальным. Предприниматели – владельцы предприятий всех видов собственности и размеров нуждаются в самых разнообразных

финансовых услугах, включая механизмы обслуживания вкладов и расчетов, а также доступ к кредиту, возможности размещения и гарантии. Многие предприниматели развивающихся стран могут воспользоваться содействием в адресном формировании потенциала в области финансовой грамотности и новаторских механизмов обслуживания с использованием современных банковских технологий. В представленной ниже таблице показан ряд мер, которые могут быть приняты для расширения доступа к финансированию.

Таблица 5

Расширение доступа к финансированию

<i>Цели политики</i>	<i>Рекомендуемые меры</i>
a) Расширение доступа к соответствующим финансовым услугам на адекватных условиях	<p>Развитие государственных систем кредитных гарантий</p> <p>Стимулирование создания частных систем взаимных гарантий</p> <p>Содействие прямым иностранным инвестициям в секторе финансовых услуг, финансирование производственно-сбытовой деятельности (факторинг) и лизинг</p> <p>Содействие использованию механизмов отбора кредитных заявок, не требующих обеспечения</p>
b) Развитие финансирования инноваций	<p>Создание стимулов для привлечения инвесторов венчурного капитала и бизнес-ангелов</p> <p>Содействие формам акционирования и финансирования рискованного капитала</p> <p>Предоставление в зависимости от достигнутых результатов кредитов и льгот для инновационного и экологического роста</p> <p>Содействие использованию интеллектуальной собственности в качестве обеспечения</p>
c) Расширение возможностей финансового сектора по обслуживанию стартапов	<p>Составление национального финансового регламента</p> <p>Развитие доступа государственно-частного сектора к финансовым партнерствам или конкретным группам</p> <p>Предоставление субсидий и технической помощи для создания потенциала в целях расширения кредитной деятельности (например, предоставление финансовых услуг в отделениях связи и с привлечением других кредитных учреждений и с использованием новых банковских технологий, позволяющих охватить сельские районы)</p>

<i>Цели политики</i>	<i>Рекомендуемые меры</i>
d) Обучение предпринимателей финансовой грамотности и содействие ответственному заимствованию и кредитованию	<p>Налаживание программ обучения финансовой и бухгалтерской грамотности</p> <p>Организация необходимого мониторинга рынка финансовых продуктов, предлагаемых социальным и микропредпринимателям</p> <p>Расширение охвата частных кредитных бюро и публичных кредитных реестров</p>

Источник: ЮНКТАД.

Г. Повышение информированности и развитие контактов

20. Негативные социокультурные установки в отношении предпринимательства могут значительно осложнить создание предприятий и подорвать эффективность мер политики поддержки предпринимательства. Результативность регулятивных реформ, призванных содействовать созданию предприятий или доступу предпринимателей к финансированию окажется субоптимальной, если большие группы населения не будут воспринимать предпринимательство как достойную окупающую затраты деятельность, т.е. если они будут рассматривать возможность стать предпринимателями лишь под принуждением или в силу необходимости. Формирование предпринимательской культуры, в которой предприниматели и предпринимательство имеют позитивную ценность, – ключевой определяющий фактор успеха рамок политики предпринимательства. Это также важнейший фактор преодоления культуры зависимости – как от государства, так и от доноров помощи. В таблице 6 представлено обобщение соответствующих целей и мер.

Таблица 6

Повышение информированности и развитие контактов

<i>Цели политики</i>	<i>Рекомендуемые меры</i>
a) Пропаганда ценностей предпринимательства для общества и изживание негативных культурных стереотипов	<p>Развертывание информационно-пропагандистских кампаний по вопросам предпринимательства на национальном, региональном и местном уровне во взаимодействии со всеми заинтересованными сторонами</p> <p>Использование средств массовой информации и пространств политического диалога, выступлений, сообщений и докладов для проведения линии на поддержку предпринимательства</p> <p>Распространение информации о предпринимательстве, включая социальное предпринимательство, и о его воздействии на экономику</p> <p>Пропаганда ролевых моделей – предпринимателей путем присуждения премий и использования других инициатив</p>

<i>Цели политики</i>	<i>Рекомендуемые меры</i>
	Привлечение предпринимателей к процессам политического диалога для повышения информированности государственных должностных лиц
b) Повышение информированности о предпринимательских возможностях	<p>Рекламирование предпринимательских возможностей, связанных с национальными стратегиями устойчивого развития, и соответствующих систем стимулирования</p> <p>Организация ярмарок информации и трудоустройства, форумов и саммитов по предпринимательским возможностям, включая конкретные сектора экономики или конкретные бизнес-модели, такие как микрофранчайзинг</p>
c) Стимулирование возглавляемых частным сектором инициатив и укрепление контактов между предпринимателями	<p>Поддержка возглавляемых частным сектором компаний</p> <p>Содействие платформам предпринимательских обменов, предпринимательским порталам, ярмаркам, предпринимательским ассоциациям и клубам</p> <p>Вовлечение диаспор в местные предпринимательские сети</p>

Источник: ЮНКТАД.

II. Передовой опыт и полученные уроки

21. После их опубликования в апреле 2012 года на ЮНКТАД XIII Рамки доказали свою полезность в обсуждении разработки и осуществления политики предпринимательства в ряде стран: Бразилии, Гане, Зимбабве, Нигерии и Панаме. В этих странах ЮНКТАД сотрудничала с директивными органами на основе сети созданных ею центров программы "Эмпретек", способствуя диалогу между государством и частным сектором. В качестве первого шага правительства этих стран начали консультации по вопросам предпринимательства по линии национальных форумов, региональных семинаров, мероприятий по сопоставительному анализу показателей и механизмов анализа с привлечением заинтересованных сторон. Эти инициативы заслуживают всяческого внимания. Такой диалог помогает укрепить доверие и сформировать партнерство, необходимое для процесса разработки и осуществления политики предпринимательства. Первый этап имеет огромное значение и дает указания относительно создания механизма анализа нынешнего состояния предпринимательства в данной стране и выработки приоритетов и целевых показателей. Конкретно, в этих странах были проведены следующие мероприятия.

22. Бразилия: Министр развития, промышленности и внешней торговли созвал в июне 2012 года международный семинар по национальной политике предпринимательства (см. вставку 1). Его участниками были такие заинтересованные стороны, как Университет Бразилии, Программа предпринимательства Бразилии, Европейский союз, Центр поддержки разработки технологий и Национальная конфедерация по торговле, товарам и услугам и туризму. Участники обсудили передовой опыт разработки стратегии предпринимательства. ЮНКТАД представила Рамки и провела обсуждения с заинтересованными сторонами.

Вставка 1. Бразилия: Международный семинар по национальной политике предпринимательства

Экономика Бразилии имеет самые большие перспективы. Хотя после глобального экономического кризиса темпы роста снизились, в секторе предпринимательства и малых и средних предприятий (МСП) импульс экономики сохраняется. Этот сектор часто является центром инноваций. Здоровое партнерство между государственным и частным секторами, призванное содействовать вновь создаваемым предприятиям, служит основой усилий Бразилии по развитию предпринимательства, которые возглавляются Бразильской службой микропредприятий и малого бизнеса (СЕБРАЕ). Как считает СЕБРАЕ, рост числа новых компаний в Бразилии связан с ростом предпринимательского духа. Однако в вопросах улучшения предпринимательского климата еще предстоит сделать многое. Бразильские предприниматели сталкиваются с трудностями в создании и закрытии предприятий, со сложностями в налоговой системе и с трудностями в доступе к финансированию. Кроме того, предпринимательское образование не отвечает предъявляемым требованиям, несмотря на усилия по его постановке в системе формального и неформального образования. Для решения этих вопросов последовательным образом правительством принят план по разработке национальной стратегии предпринимательства. Отправной точкой для директивных органов Бразилии стало проведение анализа состояния предпринимательства в стране.

Привлекая для этого Программу предпринимательства Бразилии и СЕБРАЕ, правительство провело в разных регионах страны шесть рабочих совещаний с заинтересованными сторонами для выработки полного понимания конкретных проблем развития предпринимательства. Заинтересованные стороны назвали конкретные цели, которые должны достигаться на основе поощрения предпринимательства с использованием методики "Уорлд кафе" (www.theworldcafe.com/method.html) для стимулирования "мозговых атак" и взаимодействия. В ходе рабочих совещаний было выделено 11 областей для принятия мер: экономическая сфера; нормативно-правовая база; государственное управление; инфраструктура; образование, профессиональная подготовка и распространение знаний; технология и инновации; налогообложение и упрощение процедур предпринимательства; инвестиции, финансирование и кредит; тип предпринимателя и культура; а также предпринимательство в конкретных целевых группах населения. В проекте государственной политики будут учитываться Рамки ЮНКТАД.

23. На основе базы данных ЮНКТАД и передового опыта семинар позволил получить более полное представление о действенной политике предпринимательства в регионе. Кульминацией инициативы стал процесс проведения правительством Бразилии анализа нынешнего состояния предпринимательства Бразилии в качестве первого шага в направлении к разработке национальной политики предпринимательства. Семинар завершился анализом участниками проекта государственной политики предпринимательства.

24. Гана: Опыт страны в разработке стратегии развития частного сектора отражает комплексный и открытый для всех процесс, основанный на широких консультациях с заинтересованными сторонами в Гане, в целях обеспечения того, чтобы проводимая политика имела широкую основу и пользовалась поддержкой всех заинтересованных сторон (см. вставку 2). Правительство Ганы по-прежнему активно учитывает уроки опыта и поощряет разработку динамичной экономической политики.

25. Так, в 2011 году правительство вместе с другими заинтересованными сторонами приняло участие в организованном ЮНКТАД и Ганской группой экономического развития семинаре под эгидой Фонда им. Фридриха Эберта и Института статистических, социальных и экономических исследований Университета Ганы. Эксперты заявили, что, несмотря на экономические достижения, нынешняя экономическая трансформация идет чересчур медленно, что не позволяет создать возможности достойного трудоустройства для молодежи и стремительно растущего экономически активного населения Ганы (вставка 2).

Вставка 2. Гана: Группа экономического развития заостряет внимание на предпринимательстве

Гана – по-прежнему аграрная страна, экономика которой сохраняет сырьевую зависимость. Индустриализация экономики, основой которой должны стать обрабатывающая промышленность и услуги, – залог роста занятости, уменьшения бедности и улучшения условий жизни. Перспективы экономического развития Ганы выглядят многообещающе благодаря высоким темпам роста, увеличению нефтяных доходов и высоким ценам на основные виды производимого ею сырья. Эффективность государственного управления и политическая стабильность в стране также выше, чем в большинстве других стран Африки. Растет и покупательная способность городского среднего класса. Это создает благоприятные условия для роста спроса на местную продукцию сельского хозяйства и промышленности. Кроме того, растет и квалификация местной рабочей силы, поэтому местные фирмы могут реализовать более широкий круг возможностей.

ЮНКТАД и Фонд им. Фридриха Эберта совместно организовали рабочее совещание с участием экспертов. По мнению экспертов, вторая национальная среднесрочная стратегия развития частного сектора на период 2010–2015 годов – масштабная и хорошо спланированная стратегия. В ней ставится задача устранения большинства ограничений, на которые наталкивается в Гане частный сектор. Стратегия открывает частному сектору возможность в полной мере подключиться к ее разработке и осуществлению. Дух некоторых инициатив, отраженных в стратегии – Инициативы роста малых и средних предприятий и Конкурсного фонда предпринимательских инноваций и производственных связей, – с полным основанием вписывает развитие малых и средних предприятий в более широкую повестку дня повышения конкурентоспособности страны. Однако политика предпринимательства недостаточно четко увязана с этой стратегией.

Эксперты назвали в стратегии следующие узкие места: бессистемный характер политики развития предпринимательства; отсутствие в программах учебных заведений страны вопросов предпринимательства; недостаточная связь между университетами и промышленностью в вопросах инноваций и промышленного внедрения технологий; ограниченные усилия по формированию потенциала финансовых институтов, что приводит к крайне высокой марже по процентным ставкам для МСП; недостаточная информированность об имеющихся мерах поддержки; непроработанность стратегии создания достойных рабочих мест для большой группы экономически активного населения, занятой в неформальном секторе; а также отсутствие комплексной программы развития предпринимательства. Позитивные аспекты включают положения о содействии выполнению вновь созданными фирмами регулятивных требований; альтернативные механизмы урегулирования споров и торговые суды; наличие учебных материалов по предпринимательству на местных языках (подготовленных не-

правительственными организациями); ряд мер по развитию доступа женщин и молодежи к механизмам финансирования; информированность о важности предпринимательства среди государственных должностных лиц; а также поддержку и одобрение предпринимательства высшими государственными должностными лицами. Эксперты также отметили необходимость более широкой координации между инициативами и адаптировали контрольные списки Рамок к ситуации Ганы. Рабочее совещание приняло рекомендации, а представители Министерства торговли и промышленности выразили заинтересованность в разработке национальной стратегии предпринимательства для Ганы при поддержке ЮНКТАД.

26. Нигерия: правительство Нигерии недавно пересмотрело свою политику ММСП по итогам всестороннего анализа под руководством Федерального министерства торговли и инвестиций. Правительство провело несколько рабочих совещаний по экспертным обзорам в шести геополитических зонах. Заинтересованные стороны представили полезные комментарии. Предпринимательские ассоциации, государственные должностные лица и соответствующие учреждения частного и государственного секторов провели конструктивный диалог с Агентством развития малых и средних предприятий Нигерии (СМЕДАН). Правительство ставит цель обеспечения того, чтобы политика страны основывалась на международном передовом опыте в вопросах развития ММСП и позволяла решать современные проблемы (вставка 3).

Вставка 3. Механизмы обратной связи политики развития микро-, малых и средних предприятий в Нигерии

Развитие сектора ММСП было названо одним из ключевых направлений достижения целей перспективной программы Нигерии на период до 2020 года, связанных с созданием рабочих мест, улучшением условий жизни, уменьшением бедности и достижением устойчивого экономического роста и развития. В Нигерии на ММСП приходится свыше 80% всех предприятий, охватывающих весь спектр экономической активности. Обследование 2010 года, проведенное СМЕДАН, показало, что сектор ММСП создает 46% валового внутреннего продукта страны.

С одной стороны, в стране насчитывается 17,26 млн. микропредприятий (с менее 10 работниками), на которых занято в общей сложности минимум 32,41 млн. человек. Эта группа доминирует в оптовой и розничной торговле и в отрасли по ремонту транспортных средств и предметов хозяйственного обихода, на которые приходится примерно 49,6% занятых, что больше чем в сельском хозяйстве (20,4%). Как правило, микропредприятие возглавляется индивидуальным владельцем или управляющим, которому обычно помогают не получающие заработной платы члены семьи, а также временные работники. Объем производства, его технический уровень и квалификация работников крайне низки. Финансирование обеспечивается главным образом за счет личных средств при некоторой помощи со стороны родственников, друзей и традиционных обществ взаимопомощи (эсусу). С другой стороны, малые предприятия с числом занятых от 10 до 49 человек охватывают во многом тот же спектр экономической активности, однако концентрируются в его более современной и технически сложной части. Хотя большинство из них – индивидуальные предприятия, значительная часть из них организована в виде акционерных обществ. Этот сегмент обладает значительным резервом квалифицированных людских ресурсов и технических специалистов, а также имеет более широкий доступ к банкам. Он располагает наибольшими возможностями роста на основе содействия, разви-

тия потенциала и поддержки. В организационном плане они хорошо представлены профессиональными и отраслевыми ассоциациями. В целом ММСП в Нигерии не реализовали полностью своего потенциала в силу ряда серьезных сдерживающих факторов, таких как недостаток доступа к финансированию и неразвитость инфраструктуры.

Национальная политика ММСП проводится с 2007 года. После пяти лет ее осуществления правительство Нигерии приняло решение пересмотреть ее, учтя полученные замечания и уроки, а также обновило ее с учетом задач текущего момента. Пересмотренная политика ММСП и стратегия предпринимательства во многом используют рекомендации Рамок ЮНКТАД. В них очерчено несколько программных областей, а именно национальная стратегия предпринимательства, финансовая, институциональная, правовая и регулятивная основа, развитие людских ресурсов, технология, исследования и разработки, услуги распространения информации и поддержки, сбыт, инфраструктура, информационное сопровождение и налаживание контактов.

В пересмотренной политике предусматривается создание институциональной базы, осуществление политики и контроля за ее проведением, когда СМЕДАН призвано служить главным ответственным учреждением и должен быть создан национальный совет по МСП в качестве высшего органа, направляющего процесс развития ММСП. В ней также содержится план действий и институциональная основа осуществления. Проект основывается на Рамках ЮНКТАД комплексным и последовательным образом. ЮНКТАД также предложила:

- делать акцент в плане действий и институциональной основе его осуществления на развитии предпринимательства;
- ставить конкретные цели политики по созданию новых предприятий в диверсифицированных отраслях и секторах услуг, помимо сельского хозяйства;
- ставить задачи применительно к приоритетным целевым группам, таким как женщины, молодежь и лица с инвалидностями.

Источник: Рамки политики предпринимательства ЮНКТАД и руководство по их осуществлению (<http://unctad.org/epf>).

27. Панама: 2012 год стал важной вехой для МСП страны, а ее правительство оказывает всемерную поддержку предпринимательству. Важные мероприятия включают следующее:

- a) открытие Центра предпринимательства Министерства микро-, малых и средних предприятий (АМПМЕ);
- b) начало осуществления генерального плана развития предпринимательской среды АМПМЕ;
- c) организация в Панаме первого национального форума по политике предпринимательства (см. вставку 4).

28. Министр АМПМЕ открыл Форум "Предпринимательство в Панаме: роль государственной политики и инноваций", на который съехалось свыше 300 участников, представлявших предпринимательское сообщество страны. На Форуме были определены ключевые области обсуждения, а именно инновации и технология, предпринимательское образование и доступ к финансированию. Три рабочие группы использовали методiku Рамок в качестве руководящей ос-

новы для выявления соответствующих направлений политики и рекомендуемых мер. Группа использовала контрольный список вопросов Рамок для составления предварительной оценки каждой из областей, обсудила передовой опыт региона и оценила показатели мониторинга (см. вставку 4).

Вставка 4. Форум национальной политики предпринимательства Панама

Форум политики предпринимательства, организованный ЮНКТАД в сотрудничестве с Банком развития Латинской Америки (КАФ), фондом "Город знаний" и "Эмпредтек" Панама в мае 2012 года, имел своим итогом 11 практических рекомендаций для политики предпринимательства, охватывающих три выявленные ключевые области. Каждая из рекомендаций включала описание ситуации в Панаме, обоснование необходимости мер политики в этой области, ссылки на передовой опыт в регионе и четкие цели, а также план действий с распределением ответственности, сроки и оценки финансирования, необходимого для его осуществления. Рекомендации были представлены Президенту Панама 23 мая 2012 года на открытии нового центра предпринимательства АМПИМЕ в городе Панама. Ниже представлены эти 11 рекомендаций.

Содействие обмену технологиями и инновациям

1. Укрепление средств пропаганды и информирования о политике и программах ИКТ и их влиянии на МСП.
2. Проведение анализа предпринимательства, технологий и инноваций, дающего более четкое представление о нынешнем положении в Панаме.
3. Укрепление и усиление объединений университетов, предприятий и государства в целях содействия инновациям и повышению технического уровня МСП.

Повышение подготовки и квалификации предпринимателей

4. Разработка и осуществление закона, предусматривающего обязательное создание кафедры предпринимательства на всех уровнях системы образования. Закон должен четко определять роль государственного, частного и образовательного сектора, а также основываться на передовом опыте государственных и международных органов, таких как ЮНКТАД.
5. Разработка интерактивной методики обучения, использующей конкретные примеры из опыта, адаптированные к местным условиям.
6. Создание программы подготовки дипломированных специалистов по обучению предпринимательству для преподавателей школ и университетов.
7. Развитие государственно-частной организации по содействию предпринимательству в различных регионах страны на основе Центра предпринимательства АМПИМЕ в городе Панама.

Расширение доступа к финансированию

8. Содействие доступу МСП к фондовому рынку.
9. Обеспечение признания как материального, так и нематериального имущества в качестве обеспечения в действующем законодательстве.
10. Создание финансовых механизмов, способствующих уменьшению разрыва между первоначальным капиталом и ангелами-инвесторами в отношении доступа к финансированию.

11. Создание базы данных, располагающей полной информацией и сведениями об имеющихся кредитных линиях и услугах для предпринимателей.

29. В Зимбабве примерно 100 заинтересованных сторон, представляющих крупный бизнес, банки и предпринимателей, приняли участие в проведенном ЮНКТАД совещании "Эмпретек"-Зимбабве. Это мероприятие дало участникам возможность обменяться своим опытом политики предпринимательства с представителями правительства. Участники подчеркнули необходимость четкого определения предпринимательства и решения следующих вопросов:

- a) приоритеты и виды предпринимательства, которые страна желает развивать и поддерживать, четко не определены;
- b) имеется интерес к развитию новых предприятий и МСП, и принимаются некоторые инициативы, такие как контрактное сельское хозяйство и повышение местной доли вновь созданной стоимости, однако эти инициативы разрозненны;
- c) субконтрактные отношения, контрактное сельское хозяйство и связанные с туризмом виды деятельности осуществляются на уровне фирм для содействия переходу в формальный бизнес-сектор;
- d) отражение заявлений по политике предпринимательства в отраслевой политике;
- e) ряд министров выступают с инициативами в своей области, однако не имеется какого-либо единого министерства, которому была бы конкретно поручена координация осуществления стратегии.

30. Участники призвали Министерство экономического планирования и поощрения инвестиций содействовать развитию национальной политики предпринимательства при содействии ЮНКТАД и "Эмпретек", а также при поддержке со стороны финансирующих партнеров. В интересах последовательности участники рабочего совещания создали Зимбабвийскую группу по развитию предпринимательства высокого уровня, цель которой – разработка и развертывание осуществления политики предпринимательства в предстоящие 12 месяцев.

31. Этот опыт адаптации и применения Рамок высвечивает – в практическом разрезе – задачи, охарактеризованные ниже.

Анализ нынешнего состояния предпринимательства

32. Предпринимательство может сдерживаться самыми разными причинами. Важно проанализировать нынешнее состояние предпринимательства в данной стране для выявления главных проблем и возможностей. В разных регионах одной страны трудности могут существенно отличаться друг от друга. Сопоставительный анализ показателей по странам и регионам одной страны может указывать на сильные и слабые стороны развития предпринимательства в данной стране. В то же время директивным органам следует подходить к сопоставлению между странами и регионами с осторожностью. Каждая страна и каждый регион имеют единственную в своем роде историю, а также конкретные начальные условия и предпочтения, которые необходимо принимать во внимание при разработке конкретной стратегии. Именно поэтому необходим широкий диалог между заинтересованными сторонами, основанный на сопоставлении параметров в качестве надежной информационной основы и обеспечивающий

при этом отражение национальными стратегиями специфики стран и их задач. Например, опыт Бразилии показывает, что национальная политика должна учитывать различия между регионами, давая указания в отношении осуществления на региональном и общегосударственном уровне.

Составление планов действий, распределение обязанностей и обеспечение координации

33. Развитие предпринимательства связано с рядом областей мер политики, каждая из которых может относиться к сфере ведения различных государственных ведомств и министерств. Поэтому крайне важно выделить ведущее учреждение. Кроме того, необходима четкая координация между различными заинтересованными сторонами, участвующими в осуществлении национальных стратегий предпринимательства. Как правило, стратегия устанавливает распределение функций в отношении различных стратегических целей и результатов. В ней также определены институты разного уровня, отвечающие за реализацию конкретных целей и поддержание приоритетов. Эти институты непосредственно отвечают за эту работу и несут ответственность за ее результаты. Для контроля выполнения плана действий устанавливаются сроки, привязанные к промежуточным и конечным целям, источники и суммы финансирования, механизмы контроля и критерии оценки. Наконец, важно обеспечить понимание и поддержку целей и планов действий национальной стратегии на высоком уровне государственного управления. Поддержка руководства способствует более широкой информированности и приверженности целям развития предпринимательства. Например, в Панаме поддержка президента Мартинелли – который сам добился успехов как предприниматель – частной инициативы и расширения возможностей АМПИМЕ обеспечивают лидерство и четкое распределение функций в масштабах страны и на уровне провинций, где у АМПИМЕ имеются свои бюро.

Развитие диалога с заинтересованными сторонами

34. При разработке политики предпринимательства важно поддерживать диалог с участием широкого круга заинтересованных сторон, представляющих частный сектор, научное сообщество и местные региональные и национальные учреждения. Их участие в разработке и осуществлении политики способствует ее поддержке со стороны заинтересованных сторон. Этот процесс позволяет распространять информацию о выгодах развития предпринимательства для общества. Что самое главное, решающее значение имеет привлечение предпринимателей, поскольку именно они больше всего приобретают или теряют при проведении политики предпринимательства. Такие мероприятия, как предпринимательские форумы или "круглые столы", служат платформой формирования консенсуса и налаживания обратной связи. В то же время диалог также развивает возможности и информированность по вопросам предпринимательства у государственных должностных лиц. Например, Ганская группа экономического развития в Гане, созданная под эгидой Фонда им. Фридриха Эберта, служит механизмом периодических консультаций.

Механизмы проведения регулярного анализа

35. Механизмы регулярного анализа расширяют возможности директивных органов и государственных должностных лиц быть в курсе тенденций и реальностей, а также разрабатывать и проводить политику. Политика предпринимательства должна осуществляться на динамической основе, что должно обеспечить ее неизменную актуальность и результативность. Для того чтобы имелись возможности периодической оценки политики, важно определить ряд измеримых целей. Такие цели могут быть выражены в ключевых показателях, динамика которых может отслеживаться по времени для выявления улучшения или ухудшения общих условий предпринимательства. Так, правительство Нигерии разработало механизм, позволяющий периодически проводить анализ политики с учетом опыта страны и международного опыта.

III. Вызовы

36. Анализ недавних изменений стратегий и политики предпринимательства также подчеркивает необходимость решения следующих проблем для обеспечения надлежащей отдачи этих мер:

а) недостаточная увязка с политикой в других областях: как указано в Рамках, поощрение предпринимательства и содействие ему должны составлять неотъемлемый элемент общей стратегии в вопросах частного сектора, образования, технологий и инноваций и развития предпринимательства, которая охватывает более широкий круг целей, связанных с формированием производственного потенциала. Эти направления политики должны быть четко увязаны друг с другом, поскольку координация и согласованность служат залогом достижения позитивной отдачи;

б) недостаточная четкость целей и приоритетов: политика предпринимательства может иметь разнообразные цели и приоритеты. Так, она может делать акцент на модернизации сельскохозяйственного общества, скачке к технологиям следующего поколения, диверсификации экспорта, создании новых экономических возможностей для женщин, всемерном развитии занятости среди молодежи или на преодолении межэтнических противоречий. Крайне важно четко установить систему целей, которые могут определять и другие аспекты национальной стратегии предпринимательства от институциональной структуры до конкретных используемых инструментов политики, для того чтобы избежать путаницы, дублирования и низкой результативности;

в) слабая поддержка со стороны заинтересованных сторон и недостаточная координация между ними: цель политики предпринимательства заключается в мобилизации ключевых игроков в сфере предпринимательства данной страны. На национальном, региональном и местном уровнях правительство должно активно участвовать как в разработке, так и в проведении политики предпринимательства, привлекая также такие организации, как предпринимательские ассоциации, торговые палаты, профессиональные ассоциации, федерации работодателей, профсоюзы и ассоциации сотрудников, учреждения по развитию торговли и инвестиций и специализированные кооперативы. В условиях благоприятного предпринимательского окружения все заинтересованные стороны должны принимать участие в процессе принятия решений и вносить вклад в развитие предпринимательства. Кроме того, характер проведения предпринимательской политики не менее важен для успеха, чем правильный выбор ее инструментария. Первая стадия – выделение ведущего учреждения для ре-

шения задач предпринимательского развития. Вне зависимости от того, какое место занимает политика предпринимательства в плане работы правительства, ответственный за развитие предпринимательства должен быть определен на уровне правительства (см. вставку 5).

Вставка 5. Разработка комплексных стратегий предпринимательства

Сингапур: В начале 2000-х годов правительство Сингапура развернуло процесс создания институционального контекста развития предпринимательства. В 2002 году им было создано "Спринг Сингапур" – агентство по развитию предпринимательства при Министерстве торговли и промышленности. Задача агентства заключалась в содействии доступу сингапурских предприятий и укреплении доверия к сингапурским товарам и услугам. В рамках его стратегии улучшения условий для развития предпринимательства "Спринг" отводит ведущую роль поддержке предпринимательства и создания новых предприятий на раннем этапе. В 2003 году правительством был назначен министр, отвечающий за поддержку предпринимательства. В том же году им был создан Комитет действий по развитию предпринимательства (КДП), который играет ключевую роль в вопросах развития предпринимательства. Это государственно-частная инициатива, ставящая цель улучшения условий предпринимательства в Сингапуре на основе формирования благоприятного окружения для предпринимательства и предпринимательской культуры, а также содействия налаживанию контактов и обмену опытом. При координации со стороны министра и руководящего комитета КДП образовано несколько целевых групп по вопросам образования и технологий, а также подкомитетов, которые ведут работу в областях финансирования новых предприятий, наставничества, налаживания контактов, связей и содействия выходу вновь созданных предприятий на мировой рынок.

Коста-Рика: на основе критического анализа конкретных проблем страны Национальная политика предпринимательства Коста-Рики на период 2010–2014 годов определяет восемь ключевых стратегических областей развития предпринимательства: а) развитие культуры предпринимательства, б) обеспечение систематического институционального развития, в) создание национальной системы инкубаторов, г) содействие созданию системы информации и контроля, д) предоставление финансовых инструментов для предпринимателей, е) создание ориентиров для предпринимателей на всех этапах предпринимательской деятельности, з) ускорение инноваций и научно-технического развития и ж) содействие работе предпринимателей на экспорт. В каждой из этих областей политика фиксирует нынешнее состояние дел, устанавливает стратегические цели, дает подробный план действий и ставит показатели оценки. Процесс определения приоритетов предусматривает диалог между заинтересованными сторонами, представляющими государственный и частный сектора, а также гражданское общество. Он был запущен межведомственным комитетом, созданным Министерством экономики, промышленности и торговли. Хотя Министерство является ведущим учреждением, проведению политики способствует координация усилий таких учреждений, как министерства образования и науки и техники, Национальный институт обучения и Технопарк. В соответствии с курсом коста-риканского государства на поддержку МСП в национальной политике предпринимательства ставятся такие сквозные вопросы, как поддержка женщин-предпринимателей и усиление экологической ответственности.

Южная Африка: в 2009 году городом Йоханнесбург были разработаны стратегии основы политики молодежного предпринимательства, перспективная цель которых – содействие превращению Южной Африки в ведущую в развивающемся мире страну в вопросах развития предпринимательства к 2025 году. Стратегия увязана с приоритетными задачами правительства по решению проблемы исключительно высокой молодежной безработицы, а также с деятельностью Национального агентства развития молодежи Департамента торговли и промышленности, которое предоставляет целый ряд услуг начинающим молодым предпринимателям, включая подготовку, наставничество и доступ к финансированию. Стратегия осуществляется под общим руководством Департамента экономического развития. В число партнеров и заинтересованных сторон также входят другие городские департаменты, школы, молодежные организации, частный сектор, неправительственные организации и учебные заведения. Предлагаются меры по трем направлениям, затрагивающим вопросы наставничества над начинающими молодыми предпринимателями, оказания помощи молодым предпринимателям в организации ими кооперативов и установления связей между ними и наиболее динамичным сектором экономики города, а также предоставления технических знаний и финансовой поддержки молодым предпринимателям.

Источник: Интерактивный перечень передового опыта предпринимательства (www.unctad.org/epf).

IV. Контроль и оценка

37. Контроль и оценка также должны отражать комплексный характер политики предпринимательства. Периодическая оценка с использованием показателей в каждой из областей может дать директивным органам возможность адаптации национальной политики. Наличие соответствующих сопоставимых показателей по другим странам также может помочь директивным органам в сопоставлении состояния предпринимательства и в принятии взвешенных решений. В принципе, показатели должны конкретно отражать цели политики, определенной в каждой области, и давать возможность количественной оценки тенденций, чтобы помочь директивным органам корректировать политику и программы. Они должны быть единообразными между странами, чтобы давать возможность сопоставлений и исключать выбор директивными органами и ведомствами выгодных для них параметров.

38. Необходимо, чтобы информация и данные, используемые при построении показателей, были легко доступными или могли быть собраны без особых трудностей, что позволило бы исключить перегрузку и проведение дорогостоящих обследований. Их необходимо своевременно собирать на периодической основе, чтобы можно было точно отразить соответствующие тенденции.

39. В рамках ЮНКТАД дан примерный набор конкретных показателей, способствующих сбору данных и контролю на национальном уровне, по шести областям Рамок (см. таблицу 7). Эти показатели имеют характер общих ориентиров, поскольку у страны должна быть возможность адаптации и настройки этого инструмента. В таблице 7 представлены также возможные источники данных.

Таблица 7
Показатели оценки эффективности политики предпринимательства

Область политики	Возможные показатели	Объект контроля	Источники данных	Основные моменты
Разработка национальной политики предпринимательства	Число ежегодно создаваемых формальных предприятий	Успех предпринимателей в развертывании и продолжении деятельности предприятия	Национальная статистика, обследования	Наличие зависит от национальных статистических ведомств Данные имеются только при проведении обследований
	Доля предприятий, продолжающих деятельность	Успех достижения конкретных целевых показателей по различным секторам		
	Доля общего числа вновь создаваемых предприятий в таких целевых областях, как высокотехнологичные производства, экологичные производства, социальные предприятия или предприятия в ключевых секторах-экспортерах	Расширение экономических возможностей для целевых групп населения		
	Доля всех вновь создаваемых предприятий в соотношении с такими целевыми группами, как женщины, молодежь, меньшинства и сельское население	Экономический эффект предпринимательства		
	Рост занятости благодаря созданию новых предприятий			
	Доходы, генерируемые стартапами, и уплачиваемые ими налоги (в абсолютных цифрах и в показателях динамики)			
Оптимизация регулятивной среды	Число процедур для открытия предприятия, число участвующих в них учреждений	Легкость создания или закрытия предприятия	Всемирный банк, "Условия предпринимательства"	Ежегодные сопоставимые Легкодоступные Данные глобального охвата (183 страны)
	Число дней, расходы на создание или закрытие предприятия	Эффективность судебной системы		
	Число дней, расходы на регистрацию права собственности			
	Своевременность работы механизма урегулирования споров			

<i>Область политики</i>	<i>Возможные показатели</i>	<i>Объект контроля</i>	<i>Источники данных</i>	<i>Основные моменты</i>
Повышение подготовки и квалификации предпринимателей	Доля средних школ, имеющих программы и внеклассные мероприятия по предпринимательству	Наличие предпринимательского образования	Глобальный мониторинг предпринимательства (ГМП), "Глобальный доклад"	Ежегодные сопоставимые легкодоступные данные
	Доля профессионально-технических училищ, имеющих программы и внеклассные мероприятия по предпринимательству	Успехи высших учебных заведений в актуальных для предприятий исследованиях и внедрение результатов исследований в производство	Евростат	Различные по охвату (например, 87 стран применительно к ГМП, 71 страна в случае ГИПР, стран ОЭСР и стран-кандидатов)
	Ежегодное число идей, реализуемых университетами		Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), "Основные данные об образовании"	
Содействие передаче технологий и инновациям	Доля выпускников с высшим естественнонаучным или инженерным образованием	Успехи в работе по естественнонаучным или инженерным специальностям	Глобальный индекс предпринимательства и развития (ГИПР)	
	Число и нормы заполняемости технопарков, инновационных центров и инкубаторов	Наличие и успехи механизмов поощрения наукоемких стартапов	ОЭСР, "Европейская балльная таблица инноваций"	Ежегодные сопоставимые и легкодоступные (для ОЭСР и ГИПР)
	Доля наукоемких стартапов в их общем числе		Национальные статистические ведомства	Широкий охват ОЭСР и ГИПР
	Доля наукоемких стартапов в общем объеме венчурного финансирования	Успехи поощрения наукоемких стартапов	ГИПР	
Расширение доступа к финансированию	Доля микрофинансовых займов или ссуд для МСП в общем портфеле предпринимательских ссуд	Показатели содействия банковским сектором получению кредитов предпринимателями	ОЭСР	Ежегодные
	Средняя стоимость обеспечения, необходимого для ссуд для МСП (доля в сумме ссуды)	Поддержка частными инвесторами стартапов	Всемирный банк	Сопоставимые
	Общая сумма венчурного капитала, вложенного в МСП	Адекватность финансовой инфраструктуры для предпринимательского кредитования	Всемирный экономический форум, индекс глобальной конкурентоспособности	Легкодоступные
	Охват кредитных бюро (доля взрослого населения)			Глобального или ограниченного охвата в зависимости от источника данных

<i>Область политики</i>	<i>Возможные показатели</i>	<i>Объект контроля</i>	<i>Источники данных</i>	<i>Основные моменты</i>
Повышение информированности и развитие контактов	Обследование мнений или установок и оценки после кампаний повышения информированности Число предпринимательских ассоциаций, специально занимающихся вопросами женщин-предпринимателей, молодых предпринимателей и сельских предпринимателей и МСП	Успехи в формировании в обществе позитивного отношения к предпринимателям Возможности налаживания контактов применительно к конкретным целевым группам	Европейская комиссия Экспресс-выпуски докладов "Евробарометр"	Сопоставимость Охват ограничен странами Европейского союза Данные имеются только в случае проведения обследований

Источник: ЮНКТАД.

V. Заключительные замечания

40. После недавнего опубликования Рамок ЮНКТАД применяет эту методику для обсуждения проблем политики и предоставления консультаций в отдельных странах. К настоящему времени такая ее деятельность ограничивалась Бразилией, Ганой, Зимбабве, Нигерией и Панамой – странами, в которых ЮНКТАД уже оказывает техническую помощь по линии центров "Эмпретек" и где уже налажен процесс разработки национальной политики предпринимательства. Однако такой первоначальный опыт позволил получить исключительно ценное представление и уроки, рассмотренные в этом документе.

41. Важно отметить, что по своей концепции Рамки должны допускать их адаптацию и принятие в развивающихся странах и странах с переходной экономикой на систематической основе. Шаги, указанные в Рамках, позволят максимально увеличить их отдачу, обеспечивая их осуществление систематическим и целостным образом. Эти шаги являются следующими:

- a) оценка нынешнего состояния предпринимательства в стране;
- b) разработка общей стратегии предпринимательства и выявление приоритетов;
- c) разработка комплекса конкретных и взаимоувязанных мер по устранению выявленных пробелов и недостатков;
- d) периодический контроль и оценка воздействия мер политики и учет полученных уроков.

42. Директивным органам, ставящим цель развития предпринимательства и вновь создаваемых предприятий, предлагается и далее стремиться к использованию Рамок в качестве практического подспорья, полезного в их усилиях по развитию предпринимательства. В этой связи им предлагается делиться передовым опытом и полученными уроками. В частности, странам предлагается высказаться по поводу того, как ЮНКТАД могла бы помочь им в создании механизма контроля и оценки, который дополнит Рамки и послужит практическим и удобным в использовании руководством для оценки развития предпринимательства и воздействия осуществления соответствующих мер в их странах.