



**Конференция Организации  
Объединенных Наций  
по торговле и развитию**

Distr.: General  
19 January 2015  
Russian  
Original: English

**Совет по торговле и развитию**  
**Комиссия по инвестициям,**  
**предпринимательству и развитию**  
**Рассчитанное на несколько лет совещание**  
**экспертов по инвестициям, инновациям**  
**и предпринимательству в интересах укрепления**  
**производственного потенциала**  
**и устойчивого развития**  
Третья сессия  
Женева, 30–31 марта 2015 года  
Пункт 3 предварительной повестки дня

**Предпринимательство в интересах укрепления  
производственного потенциала**

Записка секретариата ЮНКТАД

*Резюме*

Предпринимательство занимает центральное место в повестке дня в области развития на период после 2015 года, поскольку оно может внести важный вклад в обеспечение устойчивого развития, стимулируя экономический рост, содействуя укреплению производственного потенциала и обеспечению занятости и достойной работы для искоренения нищеты, помогая улучшать социальные условия и способствуя решению экологических проблем, а также позволяя добиваться комплексного положительного эффекта для социально уязвимых групп, в том числе бедных слоев населения, женщин и молодежи. В записке анализируются пути дальнейшего повышения роли предпринимательства в наращивании производственного потенциала в развивающихся странах и странах с переходной экономикой. В частности, в ней рассматриваются передовая практика и уроки, извлеченные в процессе разработки и осуществления политики в области предпринимательства в отдельных странах с выделением важности целостного и последовательного подхода в целях достижения существенных результатов. В записке приводятся примеры создания местных производственных мощностей на основе поощрения предпринимательства в рамках инклюзивных и устойчивых производственно-сбытовых систем с использованием программ повышения квалификации и других инициатив. В ней также предла-

GE.15-00656 (R) 100215 100215



\* 1 5 0 0 6 5 6 \*

Просьба отправить на вторичную переработку 



гаются ключевые вопросы для дальнейшего обсуждения, включая взаимодействие между рамочными основами политики в области предпринимательства, политикой развития малых и средних предприятий и более широкими стратегиями экономического развития, а также пути максимального увеличения и оценки влияния рамочных основ политики в области предпринимательства на процессы наращивания производственного потенциала, экономического развития и устойчивого и инклюзивного роста.

## Содержание

	<i>Стр.</i>
Введение: Поощрение предпринимательства и укрепление производственного потенциала .....	4
I. Разработка национальной стратегии в области предпринимательства: извлеченные уроки.....	5
II. Повышение квалификации предпринимателей в интересах содействия функционированию инклюзивных и устойчивых производственно-бытовых систем .....	10
III. Развитие предпринимательства и укрепление производственного потенциала в приоритетных областях обеспечения инклюзивного роста .....	12
IV. Заключение .....	23
V. Вопросы для обсуждения .....	24
Приложение .....	26

## **Введение: Поощрение предпринимательства и укрепление производственного потенциала**

1. Предпринимательство занимает центральное место в повестке дня в области развития на период после 2015 года. Признавая его значение для экономического роста и социального развития, Генеральная Ассамблея во второй резолюции по вопросу о роли предпринимательства в процессе развития, принятой на шестьдесят девятой сессии в октябре 2014 года, подчеркнула важность надлежащего учета задачи развития предпринимательства в контексте обсуждения повестки дня в области развития на период после 2015 года<sup>1</sup>.
2. Ключевая роль предпринимательства обусловлена вкладом предприятий, в частности микро-, малых и средних предприятий, в обеспечение экономического роста. Они являются важными факторами создания рабочих мест, обеспечивая две трети всей занятости в формальном секторе экономики развивающихся стран Африки, Азии и Латинской Америки и 80% – в странах Африки к югу от Сахары с низким уровнем дохода<sup>2</sup>. Кроме того, интернационализация малых и средних предприятий может сыграть важную роль в поощрении экономического роста и расширения торговли в развивающихся странах.
3. Помимо непосредственного воздействия микро-, малых и средних предприятий на динамику экономического роста, развитие предпринимательства обеспечивает долговременные выгоды для развития благодаря своему влиянию на процесс наращивания производственного потенциала. Повышение квалификации кадров микро-, малых и средних предприятий и расширение их доступа к технологии особенно важны для их интеграции в региональные и глобальные производственно-сбытовые системы. Вместе с тем предприниматели в развивающихся странах и странах с переходной экономикой сталкиваются с многочисленными проблемами, которые ограничивают их потенциал и способность вносить вклад в экономическое развитие.
4. Правительства играют важную роль в создании благоприятных условий для предпринимательства, поощрении его развития и развития микро-, малых и средних предприятий, укреплении производственного потенциала и стимулировании инклюзивного роста.
5. Третья сессия рассчитанного на несколько лет совещания экспертов по инвестициям, инновациям и предпринимательству в интересах укрепления производственного потенциала и устойчивого развития опирается на начатую на предыдущей сессии проработку вопроса о взаимодействии между предпринимательством и укреплением производственного потенциала в развивающихся странах. В целях облегчения обсуждения в настоящей записке подчеркивается важная роль политики в области предпринимательства в создании новых рабочих мест и обеспечении комплексного положительного эффекта для социально уязвимых групп, в том числе женщин и молодежи. На основе рекомендаций по вопросам политики и опыта мероприятий по оказанию технической помощи, осуществляемых ЮНКТАД в этой области, освещается ряд извлеченных уроков

<sup>1</sup> A/RES/69/210.

<sup>2</sup> International Labour Organization and German Agency for International Cooperation, 2013, *Is Small Still Beautiful? Literature Review of Recent Empirical Evidence on the Contribution of Small and Medium-sized Enterprises to Employment Creation* (Eschborn).

и примеров передовой практики в области реализации политики по вопросам предпринимательства.

6. Настоящая записка построена следующим образом: в главе I освещаются уроки разработки национальных стратегий предпринимательства и эффективных рамок политики в разных странах; глава II посвящена необходимости повышения квалификации предпринимателей в интересах содействия функционированию инклюзивных и устойчивых производственно-сбытовых систем на основе налаживания деловых связей; в главе III определяются приоритетные направления развития предпринимательства в целях обеспечения инклюзивного роста, а именно экологическое и социальное предпринимательство, а также курс на расширение экономических прав и возможностей социально уязвимых групп, таких как женщины и молодежь, в рамках программ предпринимательства; и в главах IV и V предлагаются темы и вопросы для дальнейшего обсуждения вопросов взаимодействия между предпринимательством и укреплением производственного потенциала и мер и передовой практики, которые могут способствовать усилению влияния предпринимательства на процесс укрепления инклюзивного, устойчивого и продуктивного потенциала, и методов оценки такого влияния.

## **I. Разработка национальной стратегии в области предпринимательства: извлеченные уроки**

7. Признавая, что директивным органам в развивающихся странах и странах с переходной экономикой требуется поддержка в вопросах поощрения развития предпринимательства, ЮНКТАД разработала рамочные основы политики в области предпринимательства, чтобы облегчить для них задачу выработки инициатив и мер и создания учреждений, которые будут способствовать развитию предпринимательства по шести приоритетным направлениям, как показано на диаграмме 1.

Диаграмма 1  
**Важнейшие компоненты разработанных ЮНКТАД рамочных основ политики в области предпринимательства**



*Источник:* UNCTAD, 2013, Key components of the UNCTAD Entrepreneurship Policy Framework, имеется в Интернете по адресу <http://unctad.org/en/Pages/DIAE/Entrepreneurship/Entrepreneurship-Policy-Framework-and-Implementation-Guidance.aspx> (сайт посещался 13 января 2015 года).

8. После опубликования в 2012 году рамочных основ политики в области предпринимательства ряд стран, в том числе Бразилия, Гана, Зимбабве, Нигерия, Панама и Эквадор, внедрили их с некоторыми различиями между странами<sup>3</sup>. В Бразилии федеральное правительство определило одиннадцать областей для мер вмешательства. В Нигерии федеральное правительство на основе результатов обзора, проводившегося под руководством Федерального министерства промышленности, торговли и инвестиций, пересмотрело национальную политику в области микро-, малых и средних предприятий и стратегию в области предпринимательства. В Панаме было разработано 11 рекомендаций в отношении политики по вопросам предпринимательства в трех ключевых областях. В нижеследующих пунктах освещаются уроки, извлеченные в Эквадоре и Гане.

9. В рамках внедрения рамочных основ политики в области предпринимательства в Эквадоре основное внимание уделялось выявлению имеющихся пробелов и определению приоритетности задач в области предпринимательства. На основе восходящего подхода, реализовывавшегося под руководством государственно-частного партнерства "Альянс за предпринимательство и инновации", в данный процесс вовлекались ключевые заинтересованные стороны. Извлеченные уроки изложены во вставке 1.

<sup>3</sup> Подробный доклад о разработанных ЮНКТАД рамочных основах политики в области предпринимательства и их осуществлении см. TD/B/C.II/20.

**Вставка 1. Эквадор: Уроки внедрения рамочных основ политики в области предпринимательства**

*Назначение ведущего учреждения, которое будет направлять процесс разработки национальной политики в области предпринимательства*

Требуется учреждение в составе правительства или за его рамками, которое продумает повестку дня, определит процедуру работы и будет привлекать заинтересованные стороны к разработке политики. Государственно-частное партнерство "Альянс за предпринимательство и инновации", деятельность которого частично финансируется деловыми кругами Эквадора, привлекало заинтересованные стороны и координировало процесс разработки политики.

*Определение четко организованной процедуры разработки политики*

Неотъемлемой составляющей разработки национальной политики в области предпринимательства является структурированный подход, который позволяет четко определить круг заинтересованных сторон и привлекать их к консультациям на национальном уровне в интересах постановки целей и национальных приоритетов. В Эквадоре ключевые заинтересованные стороны привлекались к анализу экосистемы предпринимательства страны, в ходе которого были выявлены главные пробелы в области предпринимательства и охарактеризована роль заинтересованных сторон в рамках данного процесса. Были поставлены задачи по устранению таких пробелов и определена приоритетность требуемых стратегических инициатив.

*Реализация подхода, основанного на широком участии*

Процесс, построенный на участии широкого круга ключевых заинтересованных сторон из разных секторов и областей политики на местном, региональном и национальном уровнях, имеет крайне важное значение в обеспечении всеохватывающего характера проводимой работы. Обзор ключевых учреждений Эквадора позволил выделить 80 основных заинтересованных сторон и получить от всех этих учреждений информацию в порядке обратной связи. Кроме того, проводились рабочие совещания для ознакомления заинтересованных сторон в ключевых областях со стратегией предпринимательства и получения информации в порядке обратной связи (см. диаграмму в приложении).

*Развитие и укрепление существующих рамочных основ и инициатив*

Помимо формулирования новых действий и мер по поощрению предпринимательства, в ходе разработки национальной политики в области предпринимательства следует обозначить существующие области, нуждающиеся в дополнительной поддержке. Сопоставление программ и инициатив в области предпринимательства, реализуемых по всему Эквадору, давало возможность ознакомиться с уроками, извлеченными с учетом прежних недостатков.

*Составление конкретных планов действий*

В Эквадоре была разработана матрица предложенных рекомендаций и инициатив по упрощению процедур и устранению препятствий в разбивке по областям и с указанием учреждений-исполнителей, потребностей в ресурсах и поставленных сроков (см. таблицу в приложении).

*Выявление приоритетных мер, дающих немедленный результат*

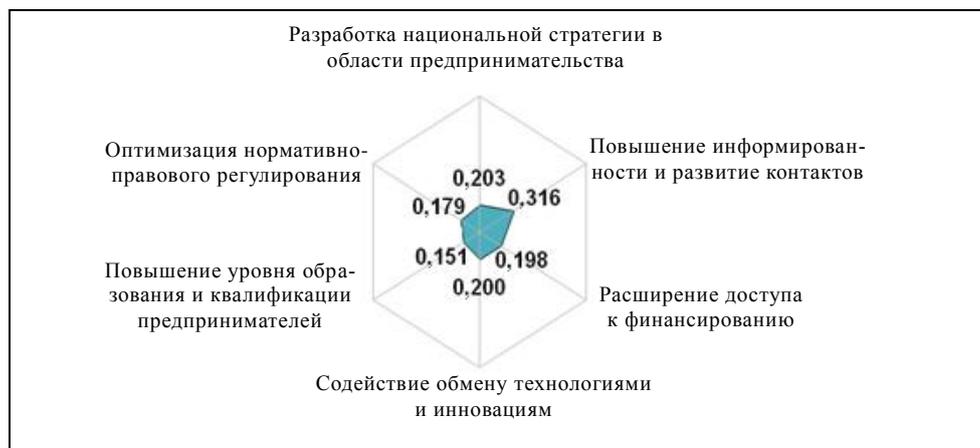
Была составлена схема, отображающая положение всех заинтересованных сторон в данной экосистеме, и определена стратегия Экватора в области предпринимательства (см. приложение). Для того чтобы запустить процесс реализации, каждая группа выделила первоначальное экспериментальное мероприятие, которое могло дать результаты в краткосрочной перспективе, облегчая процесс обучения в рамках практической деятельности и получение информации в порядке обратной связи.

*Источник:* Уроки внедрения разработанных ЮНКТАД рамочных основ политики в области предпринимательства.

10. В конце 2011 года ЮНКТАД и Министерство торговли и промышленности Ганы провели с привлечением заинтересованных представителей гражданского общества и научных кругов предварительный обзор предпринимательской среды Ганы в контексте Национальной программы координации политики социально-экономического развития на период 2010–2016 годов и второй Национальной среднесрочной стратегии развития частного сектора на период 2010–2015 годов. По просьбе Министерства торговли и промышленности ЮНКТАД сформулировала подход, призванный облегчить разработку стратегии Ганы в области предпринимательства на основе рамочных основ политики в области предпринимательства. В качестве первого шага была разработана методология для оценки экосистемы предпринимательства в Гане, выявления пробелов и определения приоритетных мер по их устранению. В ноябре 2013 года ЮНКТАД и Министерство совместно организовали рабочее совещание, в котором приняли участие основные заинтересованные стороны; среди участников совещания был проведен опрос по методологии ЮНКТАД. Опрос имел целью ознакомиться с точкой зрения основных заинтересованных сторон относительно прогресса в развитии предпринимательства в стране по каждому из шести стратегических направлений рамочных основ политики в области предпринимательства и облегчить диалог заинтересованных сторон для анализа достижений, пробелов и приоритетных задач в Гане в области предпринимательства и развития малого и среднего бизнеса, что отражено на диаграмме 2.

Диаграмма 2

**Гана: Карта оценки восприятия экосистемы предпринимательства, 2013 год**



*Источник:* Расчеты секретариата ЮНКТАД.

11. Участники рабочего совещания пришли к выводу о том, что в стране существует положительный имидж предпринимателей и предпринимательства и что правительство уделяет особое внимание информационно-разъяснительной работе. Направление повышения информированности и развития контактов получило самое большое количество баллов из шести приоритетных областей политики.

12. Область повышения уровня образования и квалификации предпринимателей заняла в конечном счете самую низкую позицию, отражая ощущение среди заинтересованных сторон того, что следует уделять больше внимания этому направлению политики. Тем не менее проведенный опрос также свидетельствует о том, что проблема заключается не в недостаточном признании важности обучения предпринимательству, так как эта мера политики вошла в число высокоприоритетных. Результаты опроса продемонстрировали необходимость улучшения учебных программ по тематике предпринимательства и обеспечения налаживания образовательными учреждениями партнерских связей с частным сектором при организации курсов предпринимательства.

13. Обсуждения показали, что, несмотря на необходимость улучшений во всех перечисленных областях политики, в каждой из них есть хорошо работающие элементы, на которые следует опираться. Например, в сегменте разработки национальной стратегии в области предпринимательства организационные реформы получили высокую оценку в качестве осуществляемых правительствами мер политики, которые наилучшим образом отражают их готовность создать в стране профильные учреждения по поощрению предпринимательства. В то же время опрос свидетельствует о необходимости совершенствования механизмов мониторинга и уделения большего внимания извлечению принципиальных уроков. В связи с этим одним из выделенных ключевых приоритетов выступает необходимость создания основы прочной институциональной базы для разработки, координации, контроля и оценки реализации национальной стратегии в области предпринимательства, включая назначение или создание головного учреждения, которое должно стать эффективным механизмом межведомственной координации, и учреждение специальной целевой группы для решения вопросов повседневной деятельности.

14. Уроки, извлеченные из опыта разработки в нескольких странах национальной стратегии предпринимательства на основе разработанных ЮНКТАД рамочных основ политики в области предпринимательства, позволяют высказать ряд общих рекомендаций. Во-первых, ключевым шагом является отображение текущего состояния предпринимательства в стране, равно как и выявление основных проблем и возможностей. Во-вторых, требуется обеспечить составление планов действий, распределение обязанностей и координацию усилий различных заинтересованных сторон, участвующих в осуществлении национальной стратегии в области предпринимательства, а также очертить широкий круг стратегических целей, мероприятий и уполномоченных учреждений, отвечающих за реализацию стратегии на различных уровнях. В-третьих, важно стимулировать диалог с участием широкого круга заинтересованных сторон, представляющих частный сектор, научное сообщество и местные региональные и национальные учреждения. Прежде всего, решающее значение имеет привлечение предпринимателей, поскольку именно они больше всего приобретают или теряют при проведении политики в области предпринимательства. Наконец, несмотря на то, что в отдельных странах, внедряющих упомянутые рамочные основы, эта работа еще находится на ранних этапах, кардинально важно оценивать эффект и регулярно задействовать механизмы обзора для динамично-

го осуществления мер политики в области предпринимательства, чтобы обеспечить их актуальность, эффективность и устойчивость.

## **II. Повышение квалификации предпринимателей в интересах содействия функционированию инклюзивных и устойчивых производственно-бытовых систем**

15. Эффективным способом повышения роли предпринимательства в создании производственного потенциала является содействие налаживанию деловых связей между мелкими местными поставщиками и крупными отечественными и международными компаниями.

16. Как показывают результаты осуществления программы ЮНКТАД по поощрению развития деловых связей в девяти развивающихся странах, деловые связи сулят немалые взаимовыгодные бесприоритетные возможности отечественным фирмам и филиалам иностранных компаний. Благодаря таким связям отечественные малые и средние предприятия, в том числе малые агропредприятия, получают возможности для интеграции в международные производственные системы и участия в них; к тому же такие связи обеспечивают отечественным малым и средним предприятиям эффективный канал для модернизации через передачу технологии и знаний и приобретение нужной квалификации и для повышения качества управления и организации деловой деятельности и облегчают доступ к финансированию и рынкам.

17. Общие проблемы, с которыми сталкиваются местные поставщики, например ограниченные возможности поставки товаров или услуг, соответствующих стандартам транснациональных корпораций, или формирование именно того предпринимательского мышления, которое нужно для ведения дел с крупными иностранными компаниями, требуют реализации согласованных национальных стратегий. Недавно ЮНКТАД приступила к осуществлению двух проектов в Объединенной Республике Танзания и Замбии с целью поощрения интеграции малых и средних предприятий соответственно в сектор устойчивого туризма и систему экологического строительства. Во вставке 2 освещается текущая ситуация в агропромышленном секторе Объединенной Республики Танзания применительно к стратегиям мер в интересах укрепления производственного потенциала. Вставка 3 иллюстрирует положительную роль развития малых и средних предприятий в Замбии на основе деловых связей в секторах, дающих большой эффект в плане создания рабочих мест (таких, как строительство).

### **Вставка 2. Объединенная Республика Танзания: Содействие налаживанию устойчивых деловых связей в секторе ответственного туризма**

В мае 2014 года Международная организация труда, Международный торговый центр, Организация Объединенных Наций по промышленному развитию, ЮНКТАД и Управление Организации Объединенных Наций по обслуживанию проектов приступили к реализации в Объединенной Республике Танзания совместного проекта Государственного секретариата Швейцарии по экономическим вопросам и Межучрежденческой группы Организации Объединенных Наций по торговле и производственному потенциалу. ЮНКТАД отвечает за модернизацию микро-, малых и средних предприятий тех отраслей (производство органических продуктов питания и отрасль устойчивого туризма), на кото-

рые ориентирована данная инициатива. На первом этапе реализации совместного проекта в регионе Танги была отобрана группа из 90 фермеров, у которых имелись потенциальные возможности удовлетворения самых высоких требований сектора гостиничного бизнеса в Дар-эс-Саламе, Аруше и на Занзибаре.

ЮНКТАД, Инвестиционный центр Объединенной Республики Танзания – национальный партнер программы ЮНКТАД по поощрению развития деловых связей – "Танга фреш лимитед" и Кооперативный союз производителей молочных продуктов Танги подписали соглашения о сотрудничестве. Недавно компания "Танга фреш лимитед", являющаяся основным производителем молочной продукции в Объединенной Республике Танзания, модернизировала холодильную цепь для поставок молока из региона Танги на рынок Дар-эс-Салама, построила новый завод мощностью не менее 50 000 литров в сутки и смонтировала новую установку для ультравысокотемпературной обработки, доведя общую мощность до 120 000 литров в сутки. Членами Кооперативного союза производителей молочных продуктов Танги являются 11 кооперативов, объединяющих свыше 4 000 фермеров, занимающихся животноводством и производством пользующейся высоким спросом со стороны индустрии туризма готовой продукции, такой как йогурты, сливочное масло, сливки и сыр.

Для того чтобы стимулировать процесс модернизации производства, требующейся для удовлетворения возросших требований "Танга фреш лимитед" к сырью для ее производственной линии ультравысокотемпературной обработки и линий по производству молочной продукции, был переработан с учетом сельской специфики и переведен на суахили учебный модуль, разработанный на основе методологии развития предпринимательских навыков, принятой в программе "Эмпретек" (подробнее об "Эмпретек" см. вставку 4). Кроме того, в целях обеспечения адекватных технических и консультационных услуг с учетом местных потребностей была скорректирована программа последующих мероприятий, составленная на основе разработанных ЮНКТАД модулей по вопросам товарного производства сельхозпродукции и содействия развитию деловых связей. Данный совместный проект пока делает только первые шаги. Тем не менее по словам руководителя проекта из "Танга фреш лимитед" первый экспериментальный этап, который предусматривал участие 56 фермеров, уже обусловил обнадеживающие изменения в их деятельности. Программу мероприятий по дальнейшему развитию деловых связей дополняют индивидуальные планы для отдельных партнеров, предусматривающие оказание консультативных услуг по организации товарного производства сельхозпродукции и проведение мероприятий по технической подготовке кадров (этим займутся опорные компании или крупные покупатели).

*Источник:* Текущая информация об осуществлении проекта "Производственно-бытовые системы, связанные с поставкой садоводческой продукции для выхода на рынок ответственного туризма".

### **Вставка 3. Замбия: Повышение конкурентоспособности и устойчивости сектора жилищного строительства**

Программа "Зеленые рабочие места" в Замбии осуществляется по инициативе Продовольственной и сельскохозяйственной организации Объединенных Наций, Международной организации труда, Международного торгового центра, ЮНКТАД и Организации Объединенных Наций по окружающей среде. Роль ЮНКТАД – оказывать помощь в вопросах укрепления потенциала Агентства развития Замбии и Национального совета по делам строительства в целях об-

легчения налаживания деловых связей между микро-, малыми и средними предприятиями и крупными корпорациями в строительной индустрии, поощряя создание государственно-частных партнерств с транснациональными корпорациями для передачи технологий и навыков экологического строительства, и совместно с Организацией Объединенных Наций по окружающей среде проводить работу по созданию эффективной рамочной основы стимулирующей политики и нормативно-правового регулирования.

По данным опросов микро-, малых и средних предприятий в строительном секторе Замбии большинству из них не хватает квалифицированных управленческих кадров и доступа к рыночной информации и технологии, в силу чего им трудно удовлетворять требования по обеспечению безопасности или качества, менять ассортимент выпускаемой продукции или предоставляемых услуг или быстро расширять объемы деятельности с учетом потребностей транснациональных корпораций. Одна из национальных компаний занимается перестройкой общественных зданий и существующего жилого фонда, привлекая в качестве субподрядчиков в первую очередь микро-, малые и средние предприятия. При этом уделяется внимание и организации профессиональной подготовки учеников. Упрощение процедуры перевода неформальных предприятий в официальный сектор и развитие электронных баз данных, зарегистрированных местных подрядчиков и земельных и имущественных реестров повысит уровень прозрачности деятельности.

Благодаря усилиям по поощрению налаживания деловых связей заключаются партнерские соглашения об экологическом строительстве доступного жилья между микро-, малыми и средними предприятиями всей строительной цепочки и рядом крупных международных компаний строительной, горнодобывающей и энергетической отраслей. Например, чтобы стимулировать рынок экологического строительства доступного жилья, программа "Зеленые рабочие места" и компания "Лафарж" планируют подписать соглашение о строительстве пяти разных демонстрационно-показательных объектов экологического строительства в Лусаке и Китве. Для удовлетворения ожидаемого спроса по результатам продаж и маркетинга демонстрационно-показательных объектов "Лафарж" наметила выделить на первом этапе средства для сооружения 600 единиц жилья – 300 в Лусаке и 300 в Китве.

*Источник:* Текущая информация об осуществлении проекта программы "Зеленые рабочие места".

### **III. Развитие предпринимательства и укрепление производственного потенциала в приоритетных областях обеспечения инклюзивного роста**

18. Для обеспечения эффективного утверждения и реализации политики в области предпринимательства, способствующей укреплению производственного потенциала и увязанной с долгосрочной целью сокращения масштабов нищеты, необходимы целевые мероприятия по ускорения роста производительности труда с его переводом на инклюзивную и устойчивую основу и обеспечением необходимых гарантий защиты уязвимых групп населения и поощрения социальной интеграции.

19. Инклюзивный рост вносит свой вклад в создание экономических возможностей для всех, в том числе благодаря предпринимательской деятельности, и тесно связан с сокращением неравенства и повышением уровня жизни, а так-

же со стимулированием социальной интеграции за счет сокращения масштабов нищеты. Инклюзивные предприятия вовлекают малоимущих в производственно-сбытовые системы в разном качестве – как потребителей, производителей, наемных работников или предпринимателей, – а также обеспечивают им доступ к возможностям получения дохода для приобретения основных товаров и услуг. В связи с этим реализуются различные концепции поддержки предпринимательства и укрепления производственного потенциала с целью содействия обеспечению роста и предпринимательской деятельности на инклюзивной основе. ЮНКТАД следит за осуществлением этих инициатив и создала базу данных о передовой практике в рамках инициатив на национальном, региональном и международном уровнях<sup>4</sup>.

20. Например, принятый в 2010 году пятилетний план роста и обновления Эфиопии направлен на достижение инклюзивного роста и искоренение нищеты с выделением, в частности, следующих основных направлений деятельности: создание благоприятных условий в секторах промышленности, что позволит малым и средним предприятиям выступать движущим фактором роста, создание рабочих мест и инноваций; расширение прав и возможностей женщин с помощью мер политики гендерного равенства, нацеленной на развитие предпринимательства; и поддержка усилий по расширению возможностей молодежи<sup>5</sup>. Программа развития предпринимательства в Эфиопии на период 2012–2015 годов, которая опирается на план роста и обновления, призвана укрепить потенциал микро-, малых и средних предприятий путем организации обучения навыкам предпринимательства и оказания таким предприятиям комплексных бизнес-консультационных услуг. Ожидается, что данный проект позволит обеспечить рабочие места для женщин и молодежи, стимулировать создание 200 000 микро-, малых и средних предприятий и заложить основу для промышленного развития в стране.

21. Программа экономических преобразований Малайзии обеспечивает основу для стимулирования инклюзивного экономического роста и сокращения масштабов нищеты и других видов неравенства с целью повышения уровня страны до статуса развитой страны к 2020 году<sup>6</sup>. Программа экономических преобразований, реализуемая с 2010 года, призвана содействовать инклюзивному росту посредством расширения за счет предпринимательства возможностей приносящей доход деятельности, способствовать развитию производственных мощностей посредством осуществления инвестиций в человеческий капитал и обеспечивать социальную защиту бедных и уязвимых слоев населения.

22. Как подробно показано в настоящей главе, четыремя ключевыми областями инклюзивного роста являются экологическое, молодежное, женское и социальное предпринимательство.

<sup>4</sup> UNCTAD, 2013, Area 6: Promoting awareness and networking, имеется в Интернете по адресу <http://unctad.org/en/Pages/DIAE/Entrepreneurship/EPF-6.aspx> (сайт посещался 13 января 2015 года).

<sup>5</sup> African Development Bank and Ethiopia, 2013, *Partnering for Inclusive Growth* (Tunis).

<sup>6</sup> Performance Management and Delivery Unit, 2013, Overview of Economic Transformation Programme, имеется в Интернете по адресу [http://etp.pemandu.gov.my/About\\_ETP-@-Overview\\_of\\_ETP.aspx](http://etp.pemandu.gov.my/About_ETP-@-Overview_of_ETP.aspx) (сайт посещался 13 января 2015 года).

## А. Экологическое предпринимательство

23. На состоявшейся в июне 2012 года Конференции Организации Объединенных Наций по устойчивому развитию "зеленая" экономика была определена как экономика, способная содействовать ликвидации нищеты и поступательному экономическому росту, способствовать социальной интеграции, улучшать благосостояние человека и создавать возможности для занятости при обеспечении нормального функционирования экосистем планеты<sup>7</sup>. "Зеленый" сектор имеет перспективный потенциал в плане создания рабочих мест и повышения производительности, особенно в развивающихся странах. По данным Международной организации труда "зеленая" экономика потенциально способна создать во всем мире 15–60 млн. дополнительных рабочих мест при повышении производительности к 2020 году на 1,5% и к 2050 году на 5% и в то время уменьшить благодаря росту доходов масштабы нищеты, повысив уровень жизни примерно 400 млн. мелких фермеров в развивающихся странах<sup>8</sup>.

24. Программа ЮНКТАД "Эмпретек" поддерживает такое развитие. Примером экологического предприятия, создававшегося по методике "Эмпретек", является компания "БиоПро", основанная в Аргентине в 2013 году. Предприятие занимается исследованиями и разрабатывает, производит и реализует органические продукты, которые предназначены для защиты сельскохозяйственных культур и борьбы с вредителями. Биопестициды, не генерируя постоянных отходов, оказывают ограниченное влияние на окружающую среду и окружающие экосистемы и на здоровье человека. Благодаря их эффективности в борьбе с бабочками, которые повреждают виноградную лозу, продукция "БиоПро" приобрела популярность среди виноградарей и винных заводов, производящих органические вина, что и послужило толчком для развития нового предприятия. Основатель "БиоПро" приобрел навыки ведения бизнеса на учебном семинаре "Эмпретек". В качестве примера приобретения личных предпринимательских навыков с помощью программ подготовки кадров предпринимателей вставка 4 служит иллюстрацией программы "Эмпретек".

### **Вставка 4. Семинары по подготовке предпринимателей по линии программы ЮНКТАД "Эмпретек"**

"Эмпретек" является одной из программ ЮНКТАД по тематике укрепления потенциала. От других учебных программ "Эмпретек" отличается, предлагая поведенческий подход к предпринимательству. Как показывают исследования, существует десять ключевых личных предпринимательских профессиональных качеств, которые представлены тридцатью поведенческими установками, присущими успешным предпринимателям.

В рамках "Эмпретек" выделяются следующие личные профессиональные качества предпринимателя:

1. Постановка цели
2. Поиск информации
3. Систематическое планирование и контроль
4. Поиск возможностей и инициативность
5. Настойчивость

<sup>7</sup> A/RES/66/288.

<sup>8</sup> International Labour Organization, 2012, *Working Towards Sustainable Development: Opportunities for Decent Work and Social Inclusion in a Green Economy* (Geneva).

6. Выполнение обязательств
7. Требование эффективности и качества
8. Готовность пойти на обдуманый риск
9. Способность убеждать и налаживать контакты
10. Независимость и уверенность в себе

Программа "Эмпретек" позволяет развить и укрепить эти качества на учебных семинарах для предпринимателей, которые предусматривают применение диагностических методов, включая определение профиля предпринимателя, самооценку ключевых профессиональных качеств, обеспечение индивидуальной трансформации и организацию имитационных бизнес-мероприятий. Семинар поощряет людей сосредоточиться на своей роли предпринимателей и подталкивает их к критической оценке личных предпринимательских достоинств и недостатков. Этот учебный метод является в высшей мере интерактивным и эмпирическим. Кроме того, по линии "Эмпретек" организуются учебные семинары и бизнес-форумы на национальном, региональном и международном уровнях.

Центры "Эмпретек" предлагают предпринимателям:

- механизм "единого окна" с оказанием целого ряда услуг в области практической подготовки и развития бизнеса;
- тесный союз: ассоциации "эмпретекос" (сеть, состоящая из выпускников программ) объединяют успешных, целеустремленных предпринимателей;
- сетевые связи и наставнические услуги: в ходе занятий по подготовке новых инструкторов инструкторы обмениваются опытом использования учебной методологии и инструментов оценки и предлагают наставнические услуги;
- услуги местных сертифицированных инструкторов: подготовка обеспечивается на местах на английском, арабском, испанском, португальском, румынском, русском, французском языках и суахили.

С момента создания программ "Эмпретек" обучение по их линии прошли 340 000 предпринимателей в 36 развивающихся странах и странах с переходной экономикой. Эти программы получили признание благодаря высокой отдаче в плане развития предпринимательства и эффективности и роста участия малых и средних предприятий. Независимые оценки демонстрируют положительное влияние курсов "Эмпретек" на принимаемые участниками решения начать свое дело и на повышение эффективности деятельности и доли выживающих компаний<sup>9</sup>.

<sup>9</sup> Например, проведенное в 2013 году независимое обследование 3 000 участников учебных программ "Эмпретек" в Бразилии показало, что:

- у 54% участников возросли доходы, причем три четверти из них объясняли это применением знаний, полученных на курсах "Эмпретек";
- 85% участников семинара, не имевших на момент обучения своих предприятий, создали их в течение 12 месяцев, и пройденный курс серьезно повлиял на выбранный ими вариант создания предприятия.

*Источник:* Empretec, 2014, имеется по адресу <http://www.empretec.net> (сайт посещался 13 января 2015 года).

25. Потенциал "зеленого" сектора ограничивается рядом препятствий. Одним из основных препятствий для развития данного сектора во многих странах остается недостаточно прочная база нормативно-правового регулирования и упрощения процедур экологического предпринимательства. Кроме того, во многих странах не достаёт мер поощрения рынков "зеленой" экономики, и в частности стандартов, определяющих минимальные экологические характеристики товаров или услуг. С другой стороны, распространение международных стандартов может оборачиваться высокими издержками для предприятий, в частности для малых и средних предприятий, затрудняя для них доступ к заманчивым международным рынкам в развитых странах. Во вставке 5 приводятся примеры передовой практики и инициатив, способствующих развитию предпринимательства в "зеленом" секторе.

#### **Вставка 5. Передовая практика и инициативы поощрения экологического предпринимательства**

В рамках своих усилий по восстановлению электроэнергетической инфраструктуры Гаити компания "РЕпауер" предлагает долгосрочные контракты с фиксированными ценами новым компаниям и малым и средним предприятиям в сегменте возобновляемых источников энергии, создавая тем самым рабочие места и поддерживая предприятия, которые помогут стабилизировать экономику Гаити<sup>10</sup>.

В Южной Африке принятая в 2010 году стратегия "Новый путь роста", в которой создание рабочих мест в "зеленом" секторе определяется в качестве движущей силы экономического роста, и Договор о "зеленой" экономике" 2011 года, который направлен на совершенствование системы управления отходами за счет мер рециркуляции, призваны стимулировать создание возможностей для трудоустройства в сегменте управления отходами в формальном и неформальном секторах экономики<sup>11</sup>.

В рамках инициативы Международной организации труда по развитию экобизнеса в Азии Таиланд внедрил в 2011 году бизнес-модель устойчивого экологического предпринимательства, в рамках которой оказывались консультативные услуги и организовывалось обучение работников мелких и средних гостиниц по вопросам повышения эффективности использования ресурсов, воздействия на окружающую среду, методов работы и конкурентоспособности, что позволило значительно повысить эффективность использования ресурсов и улучшить практику управления отходами<sup>12</sup>.

В Уганде компания "Солар системс" нанимает женщин в сельских районах

<sup>10</sup> Changemakers, 2010, REpower Haiti, имеется в Интернете по адресу <http://www.changemakers.com/SME-Finance/entries/repower-haiti> (сайт посещался 13 января 2015 года).

<sup>11</sup> South Africa, 2010, *The New Growth Path*, имеется в Интернете по адресу [http://www.gov.za/sites/www.gov.za/files/NGP%20Framework%20for%20public%20release%20FINAL\\_1.pdf](http://www.gov.za/sites/www.gov.za/files/NGP%20Framework%20for%20public%20release%20FINAL_1.pdf) (сайт посещался 13 января 2015 года).

<sup>12</sup> International Labour Organization, 2014, Greener business Asia, имеется в Интернете по адресу [http://www.ilo.org/asia/whatwedo/projects/WCMS\\_152342/lang--en/index.htm](http://www.ilo.org/asia/whatwedo/projects/WCMS_152342/lang--en/index.htm) (сайт посещался 13 января 2015 года).

для продажи бытовых светодиодных светильников на солнечных батареях (см. <http://www.solarsister.org/>). Женщины получают возможность повысить свой уровень жизни, и в то же время решаются экологические проблемы, в том числе загрязнения и неэффективности, а также вопросы безопасности, связанные с использованием керосиновых ламп.

В Замбии в рамках программы "Зеленые рабочие места" предлагается комплексная концепция расширения устойчивых источников средств к существованию сельского и городского населения на основе развития частного сектора и устойчивого жилищного хозяйства<sup>13</sup>.

В Центральной Америке региональной сетью учреждений профессионально-технического образования и технической подготовки Гватемалы, Гондураса, Коста-Рики, Никарагуа, Панама и Сальвадора вместе с Доминиканской республикой разработаны и внедрены стандарты обучения и учебные программы по восьми специальностям экологического сектора с целью повышения квалификации молодых людей с низким уровнем образования и работников неформального сектора экономики<sup>14</sup>.

## В. Молодежное предпринимательство

26. Предпринимательская деятельность молодежи признается в качестве одного из элементов решения глобального кризиса безработицы среди молодежи. Молодежное предпринимательство также способно вносить вклад в социальное развитие, давая молодым людям возможность увеличить доходы своих домашних хозяйств благодаря самозанятости, тем самым повышая уровень жизни, снижая уровень бедности и создавая устойчивые источники средств к существованию. Примером может служить базирующаяся в Йоханнесбурге, Южная Африка, брендинговая компания "Бамбук: инновационная экосистема"; компанию основали и руководят ее деятельностью четыре чернокожих молодых человека, одним из которых является молодой предприниматель, обучавшийся на семинаре "Эмпретек". Цель компании – кардинально изменить восприятие принадлежащих чернокожим владельцам малых и средних предприятий в малоимущих общинах в Южной Африке и способствовать их росту, используя инновационные методы с упором на фирменную символику. С момента своего создания в 2012 году компания помогла сделать более заметными малые предприятия чернокожих владельцев и расширить их деятельность. К тому же на этом предприятии стабильную работу имеют девять человек, в основном творческие молодые люди из бедных общин, которые в противном случае были бы лишены надежной занятости.

27. На глобальном уровне международные и межправительственные организации выступают в авангарде усилий по содействию созданию экономических возможностей для молодежи, в частности в связи с развитием молодежного предпринимательства. В сотрудничестве с Содружеством наций ЮНКТАД подготовила публикацию *Promoting Youth Entrepreneurship: Policy Guidance* ("Содействие развитию молодежного предпринимательства: руководство по вопро-

<sup>13</sup> International Labour Office Lusaka, 2013, *Green Jobs Programme*, имеется в Интернете по адресу [http://www.ilo.org/empent/Whatsnew/WCMS\\_213390/lang--en/index.htm](http://www.ilo.org/empent/Whatsnew/WCMS_213390/lang--en/index.htm) (сайт посещался 13 января 2015 года).

<sup>14</sup> International Labour Organization, 2014, *South-South and triangular cooperation*, имеется в Интернете по адресу [http://www.ilo.org/pardev/south-south/WCMS\\_228305/lang--en/index.htm](http://www.ilo.org/pardev/south-south/WCMS_228305/lang--en/index.htm) (сайт посещался 13 января 2015 года).

сам политики", готовится к выпуску), которая призвана помочь директивным органам в разработке политики и программ в области предпринимательства для молодежи.

28. Комплексная национальная рамочная основа по вопросам молодежного предпринимательства помогла бы решить многие проблемы, с которыми сталкиваются начинающие молодые предприниматели во многих странах. Она могла бы обеспечить включение молодежного предпринимательства в национальную политику и приведение стратегий по вопросам предпринимательской деятельности молодежи в соответствии с целями национальной политики. Кроме того, с ее помощью можно устранять барьеры в сфере нормативно-правового регулирования, серьезно затрагивающие молодых людей, в частности барьеры, которые отпугивают начинающих молодых предпринимателей в развивающихся странах от регистрации своего бизнеса, тем самым становясь еще одной причиной существования неформального сектора и тормозя рост молодежных предприятий. Комплексная национальная рамочная основа должна охватывать вопросы создания эффективной системы обучения предпринимательству, профессиональной подготовки и ученичества и вопросы, связанные с доступом к финансированию, например требования обеспечения, банковские сборы, выделение субсидий на цели укрепления потенциала, оказание технической помощи и обеспечение финансовой грамотности.

29. Как отмечается в издании "Содействие развитию молодежного предпринимательства: руководство по вопросам политики", директивные органы могут брать на себя руководящую роль в поддержке технологий и инноваций путем предоставления стимулов для молодежного предпринимательства и инноваций. Необходимы инвестиции в технологическую инфраструктуру, чтобы создать основу для бурного развития цифровой экономики и дать толчок распространению инноваций, а также для того, чтобы молодые люди имели доступ к знаниям и получению подготовки и навыков, позволяющих использовать технологические возможности и создавать коммерческие продукты и услуги. Кроме того, молодые люди должны развивать отношения партнерства и сотрудничества в области молодежного предпринимательства. Для выполнения этой роли требуются согласованные усилия правительства, неправительственных организаций и частного сектора по созданию платформ для привлечения молодых людей, а также для содействия развитию сетей ассоциаций молодежного предпринимательства, выступающих от имени молодых предпринимателей. Во вставке 6 приводятся примеры передовой практики и инициатив, способствующих развитию молодежного предпринимательства.

#### **Вставка 6. Передовая практика и инициативы, способствующие развитию молодежного предпринимательства**

В Южной Африке разработана Стратегия развития молодежного предпринимательства, призванная содействовать развитию молодежного предпринимательства, повышению темпов роста создаваемых молодежью предприятий и расширению экономических возможностей чернокожего населения.

В Ботсване компания "Кгалагади бруериз лимитед" организует для молодых предпринимателей курсы для приобретения деловых навыков и предоставляет наставнические услуги и стартовый капитал для организации или расширения своего дела.

В Индии "Керала файненшиал корпорейшн" и "Бхаратья юва шакти траст" предоставляют молодым предпринимателям ссуды без обеспечения.

Азиатский альянс молодых предпринимателей Содружества представляет собой сеть молодых предпринимателей, которая служит платформой для привлечения молодых предпринимателей и отстаивает интересы молодых предпринимателей в Азии.

В Соединенных Штатах Америки платформа "ЮтТрейд" связывает молодежные предприятия с другими компаниями, покупающими продукцию, имеющую сертификат "ЮтТрейд", помогая таким образом молодым предприятиям получить доступ на рынок.

Международная ассоциация по вопросам финансирования детей и молодежи возглавляет крупнейшее в мире движение за расширение финансовых возможностей детей и молодежи. Это движение, организованное в апреле 2012 года, позволило охватить свыше 18 млн. детей более чем в 100 странах. Недавно им создана интерактивная платформа, призванная облегчить создание молодежных сетей и содействовать укреплению потенциала молодежи.

Международная сеть молодежного предпринимательства играет важную роль в вопросах налаживания контактов молодых предпринимателей с другими представителями деловых кругов и содействия участию в международной торговле.

Саммит Альянса молодых предпринимателей Группы 20 ежегодно проводится перед саммитом Группы 20, чтобы продемонстрировать важность молодежного предпринимательства, обсудить идеи молодых бизнесменов и дать им возможность обменяться опытом практической работы.

*Источник:* UNCTAD, 2013, Online inventory of best practices in entrepreneurship, имеется в Интернете по адресу <http://unctad.org/en/Pages/DIAE/Entrepreneurship/Inventory.aspx> (сайт посещался 13 января 2015 года).

### **С. Женское предпринимательство**

30. В сфере женского предпринимательства имеется потенциал, реализация которого даст значительный экономический эффект, поскольку по некоторым оценкам во многих странах расширение участия женщин-предпринимательниц прибавляет к годовому валовому внутреннему продукту до 1–2 процентных пунктов (см. <http://wbi.worldbank.org>). Исследование, проведенное в Эфиопии Всемирным банком, показало, что расширение доступа женщин к основным производственным факторам, включая, в частности регулярную занятость и/или работу в неформальном секторе в целях получения дохода и доступ к предпринимательским ресурсам и земле, могло бы ежегодно обеспечивать Эфиопии до 1,9% роста валового внутреннего продукта<sup>15</sup>. Поддержка женщин-предпринимательниц может выступать эффективным подходом к реализации экономического потенциала женщин и содействию расширению их экономических возможностей.

31. Во всем мире женщины отстают от мужчин по доходам и производительности, в частности, из-за неравного доступа к экономическим возможностям. Например, для женщин-предпринимательниц выше вероятность руководить более мелкими фирмами в менее прибыльных секторах и, следовательно, быть

<sup>15</sup> World Bank, 2009, *Unleashing the Potential of Ethiopian Women: Trends and Options for Economic Empowerment* (Washington, D.C.).

менее продуктивными и зарабатывать меньше мужчин<sup>16</sup>. Кроме того, в городах некоторых стран Восточной Европы, Центральной Азии, Латинской Америки и Африки к югу от Сахары на предприятиях, возглавляемых женщинами, удельная добавленная стоимость в расчете на одного работника ниже, чем на предприятиях, возглавляемых мужчинами. Равным образом, в сельских районах Бангладеш, Эфиопии, Индонезии и Шри-Ланки рентабельность ниже на предприятиях, возглавляемых женщинами. Эти различия объясняются гендерными различиями в использовании времени и в доступе к кредитам и активам и в отношении рынков и формальных институтов, что сужает экономические возможности женщин<sup>17</sup>.

32. Женщины-предпринимательницы по-прежнему сталкиваются с серьезными препятствиями. Гендерный разрыв в производительности коренится в глубоком гендерном неравенстве в вопросах доступа к ресурсам, включая землю и кредиты, и имущественных прав, причем отсутствие доступа к вводимым ресурсам усугубляется отсутствием времени на рынке, в силу чего аналогичные инвестиции становятся для женщин менее продуктивными, чем для мужчин и в результате женщины-предпринимательницы занимаются деятельностью, которая менее прибыльна и в которой меньше возможностей для расширения предприятия<sup>18</sup>. Это влечет негативные последствия для женщин-предпринимательниц, поскольку они не только работают в неравных условиях, но и имеют неравный доступ к вводимым ресурсам, что оборачивается существенными издержками с точки зрения благосостояния женщин и расширения их экономических возможностей<sup>19</sup>.

33. Еще одним препятствием, с которым сталкиваются женщины-предпринимательницы, является недостаточный доступ к финансированию. Дефицит обеспечения, дополнительно усугубляющийся в странах, где женщины не обладают всеми имущественными правами, становится барьером для женщин, стремящихся привлечь финансирование из финансовых учреждений. В рамках политики по вопросам доступа к капиталу необходимо обеспечивать, чтобы в источниках финансирования возможности доступа к инновационным источникам финансирования новых предприятий приводились в соответствие с потребностями женщин-предпринимательниц<sup>20</sup>.

34. Участию многих женщин в предпринимательской деятельности по-прежнему мешают правовые барьеры. В некоторых странах законы позволяют мужчинам официально возражать, если их супруги желают заниматься предпринимательской деятельностью или какой-либо профессией. Отсутствие прозрачности, коррупция и сложные правила в некоторых странах, усугубляющиеся институциональной дискриминацией в отношении женщин, в особенности осложняют условия работы женщин-предпринимательниц. Кроме того относительно более низкий уровень образования и квалификации женщин в развивающихся странах выступает барьером, который сдерживает женское предпринимательство и потенциал роста возглавляемых женщинами малых и средних предприятий, ограничивая экономические права и возможности женщин и, в конечном счете, возможности достижения гендерного равенства. Меры полити-

<sup>16</sup> World Bank, 2012, *World Development Report 2012: Gender Equality and Development* (Washington, D.C.).

<sup>17</sup> Ibid.

<sup>18</sup> Ibid.

<sup>19</sup> Ibid.

<sup>20</sup> Global Entrepreneurship Monitor, 2011, *2010 Report: Women Entrepreneurs Worldwide* (Babson Park).

ки должны отражать комплексный подход к расширению предприятий, возглавляемых женщинами.

35. Кредитующие женщин учреждения микрофинансирования дают им возможность стать микропредпринимательницами. Кроме того, расширению экономических прав и возможностей женщин может способствовать их участие в функционировании производственно-сбытовых систем в качестве дистрибьюторов или наемных работников. Все шире признается тот факт, что при наличии соответствующих стимулов и систем поддержки деятельности женщин-предпринимательниц объемы женского предпринимательства, вероятно, будут расти. Во вставке 7 приводятся примеры успешных инициатив по реализации предпринимательского потенциала женщин.

#### **Вставка 7. Инициативы по развитию женского предпринимательства**

Правительство Руанды организует женские кооперативы по плетению корзин, которые создают рабочие места для женщин, обладающих традиционными навыками, и строит учебные центры для повышения их квалификации.

За период после принятия Закона о кооперативах в Южной Африке в 2005 году и внесения в него изменений в 2012 году и после расширения финансовой и нефинансовой поддержки зарегистрированных кооперативов со стороны Департамента торговли и промышленности число кооперативов, принадлежащих женщинам, увеличилось.

По линии программы Международной организации труда по развитию женского предпринимательства женщинам помогают открыть свое дело, официально зарегистрировать его и добиваться расширения масштабов деятельности; также прилагаются усилия по обеспечению учета вопросов гендерного равенства в работе Организации.

Разработанная Международным торговым центром Глобальная платформа действий в поддержку закупок у женщин-поставщиков призвана обеспечить увеличение доли корпоративных, институциональных и государственных закупок у женщин-поставщиков посредством их включения в международные сети.

По линии инициативы Программы развития Организации Объединенных Наций в Гане "Поощрение инклюзивного экономического роста" женщины-предпринимательницы проходят подготовку по вопросам предпринимательства, организации производства и приобретения управленческих навыков (см. <http://www.gh.undp.org>), а по линии ее инициативы "Женщины в бизнесе и инвестиционном секторе" в Кении предлагаются возможности получения микрофинансирования (см. <http://www.ke.undp.org>).

ЮНКТАД присуждает женщинам-предпринимательницам сети "Эмпредтек" премии "За заслуги женщин в предпринимательской деятельности" (раз в два года) и помогает расширять права и возможности женщин-предпринимательниц посредством подготовки по вопросам использования информационно-коммуникационных технологий и благодаря обеспечению учета гендерных аспектов в торговой и инвестиционной политике.

Новый мандат Организации Объединенных Наций по промышленному развитию в отношении содействия инклюзивному и устойчивому промышленному развитию предусматривает развитие женского предпринимательства в отраслях пищевой промышленности, рыбообработки и кустарного производства.

*Источник:* UNCTAD, 2013, Online inventory of best practices in entrepreneurship, имеется в Интернете по адресу <http://unctad.org/en/Pages/DIAE/Entrepreneurship/Inventory.aspx> (сайт посещался 13 января 2015 года).

## **D. Социальное предпринимательство**

36. В социальном предпринимательстве кроется потенциал для решения неразрешимых в противном случае социальных проблем и сокращения неравенства и масштабов нищеты экономически устойчивым образом. Например, ассоциация женских кооперативов "Ренас" – первое в Иордании предприятие по производству оливок и солений, которое принадлежат и управляется женщинами, – участвует в решении проблемы безработицы среди женщин, создавая возможности для трудоустройства ранее безработных квалифицированных инженеров сельскохозяйственного производства и низкоквалифицированных работников. Предприятие, которое было основано в 2008 году и на котором занято 10 постоянных и 20 сезонных работников, обеспечивает им средства к существованию и способствует повышению их жизненного уровня; в рамках присуждения премии "Эмпретек" ЮНКТАД "За заслуги женщин в предпринимательской деятельности" оно получило специальный диплом. Большое внимание в компании уделяется организации работы с соблюдением принципов устойчивости; отходы производства отправляются на переработку или используются в качестве удобрения, а оливковые косточки используются в качестве материала для художественного творчества. Ассоциация женских кооперативов "Ренас" построила три теплицы, где молодежь может приобрести навыки пермакультуры.

37. Социальное предпринимательство все чаще рассматривается в качестве одного из инструментов сокращения масштабов нищеты с применением инноваций и обеспечением при этом инклюзивного роста. Существующие модели социального предпринимательства ориентированы либо непосредственно на привлечение обездоленных групп с целью укрепления их производственного потенциала, либо на осуществление инвестиций в отрасли, производящие товары и услуги, которые доступны для этих групп. В совокупности эти модели призваны стать толчком к социальным преобразованиям, обеспечивая при этом решение неразрешимых в противном случае социальных проблем.

38. Правительства некоторых стран предпринимают шаги по содействию развитию социального предпринимательства и принимают стратегические меры с учетом этой тенденции; так, например, в Соединенных Штатах для таких предприятий предусмотрен особый статус юридического лица. Социальные предприятия, как правило, финансируются из разных источников с привлечением рыночных ресурсов, нерыночных ресурсов (например, государственных субсидий и частных пожертвований) и ресурсов в неденежной форме (например, волонтерской работы). Примеры инициатив по поддержке социального предпринимательства приведены во вставке 8.

### **Вставка 8. Инициативы по содействию развитию социального предпринимательства**

#### *Индия*

Компания "Селко солар" обеспечивает повышение уровня жизни социально незащищенных домохозяйств, создавая рабочие места и расширяя круг источников средств к существованию благодаря использованию устойчивых вариантов решений и услуг (см. [http://www.selco-india.com/about\\_us.html](http://www.selco-india.com/about_us.html)).

Сеть "Ханиби" помогает развивать инновационную деятельность и укреплять производственный потенциал бедных слоев населения (см. <http://www.sristi.org/hbnew/index.php#>).

Платформа "Джугад инновейшн", ориентированная на не требующие крупных инвестиций гибкие инновации, создает возможности для выработки низкочастотных решений, которые носят устойчивый характер и удовлетворяют потребности социально незащищенных групп, обеспечивая при этом занятость (см. <http://jugaadinnovation.com/>).

#### *Южная Африка*

Инновационный инкубатор "Реконстрактед ливинг лаб" разрабатывает идеи социального предпринимательства, которые через посредство инновационной деятельности должны давать отдачу местным общинам и расширять их возможности (см. <http://www.rlabs.org/>).

#### *Филиппины*

Азиатский инкубатор социального предпринимательства предоставляет широкий спектр услуг и современные технологии социальным предприятиям, находящимся в основании пирамиды (см. <http://unreasonableatsea.com/portfolio/asian-social-enterprise-incubator/>).

#### *Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии*

"Анлимитед", одна из ведущих организаций по поддержке социальных предпринимателей, проводит кампании в Соединенном Королевстве и других странах в целях содействия развитию социального предпринимательства в секторе высшего образования. Университеты-партнеры получают финансирование на цели создания социальных предприятий, а также индивидуализированную поддержку. В 2009–2011 годах в рамках кампании на сумму в 1 млн. ф. ст. непосредственно финансировалось и поддерживалось создание 200 новых социальных предприятий сотрудниками и студентами 70 университетов Англии. Данная международная сеть включает в себя более 45 партнеров во всем мире (см. <https://unltd.org.uk/seechange/>).

## **IV. Заключение**

39. Развитие предпринимательства на основе укрепления производственного потенциала микро-, малых и средних предприятий может способствовать обеспечению устойчивого развития и инклюзивного роста, созданию рабочих мест, расширению экономических возможностей, сокращению масштабов нищеты и повышению уровня жизни социально незащищенных групп населения, включая женщин и молодежь.

40. Накопленный передовой опыт и результаты планов практической работы, разработанных ЮНКТАД в сотрудничестве с национальными заинтересованными сторонами в отдельных странах, позволяют говорить о том, что эффективная национальная политика в области предпринимательства немислима без активного участия и партнерства частного сектора и гражданского общества. Тем не менее, даже при активном проведении консультаций с частным сектором редко громче всего звучит голос самих предпринимателей, которые должны больше всего выигрывать от предлагаемых мер политики. Во многих странах низкий уровень организации микро-, малых и средних предприятий и высокая распространенность неформального сектора приводят к тому, что их точка зрения нередко не принимается во внимание директивными органами.

41. Подобным образом, в отличие от более сложившихся крупных промышленных групп даже самые оригинально мыслящие и успешные женщины и молодые предприниматели могут не иметь опыта участия в процессах разработки политики. В этой связи ЮНКТАД оказывает помощь в укреплении потенциала заинтересованным сторонам, в том числе специальным адресным группам, женщинам, молодежи и малым и средним предприятиям, в целях их более широкого вовлечения в процесс выработки политики. Благодаря своей сети "Эмпредек" ЮНКТАД обладает идеальными возможностями для того, чтобы повышать способность неформальных и микро-, малых и средних предприятий реально участвовать в политических процессах, обеспечивая учет их позиций и укрепляя существующие сети предпринимателей и ассоциации деловых кругов.

42. В заключение следует отметить, что программы укрепления потенциала дают конкретные результаты в плане расширения производственных мощностей, создания устойчивых связей и обеспечения инклюзивного роста в ключевых областях, включая экологическое, молодежное, женское и социальное предпринимательство. Содействие развитию предпринимательства и обеспечение роста микро-, малых и средних предприятий на основе повышения квалификации, инноваций и технологической модернизации крайне важны для наращивания производственного потенциала и ускорения структурных преобразований. Вместе с тем, для этого требуется четкое согласование политики во всех производственных секторах и укрепление связей между сельским хозяйством, промышленностью и сектором услуг.

## V. Вопросы для обсуждения

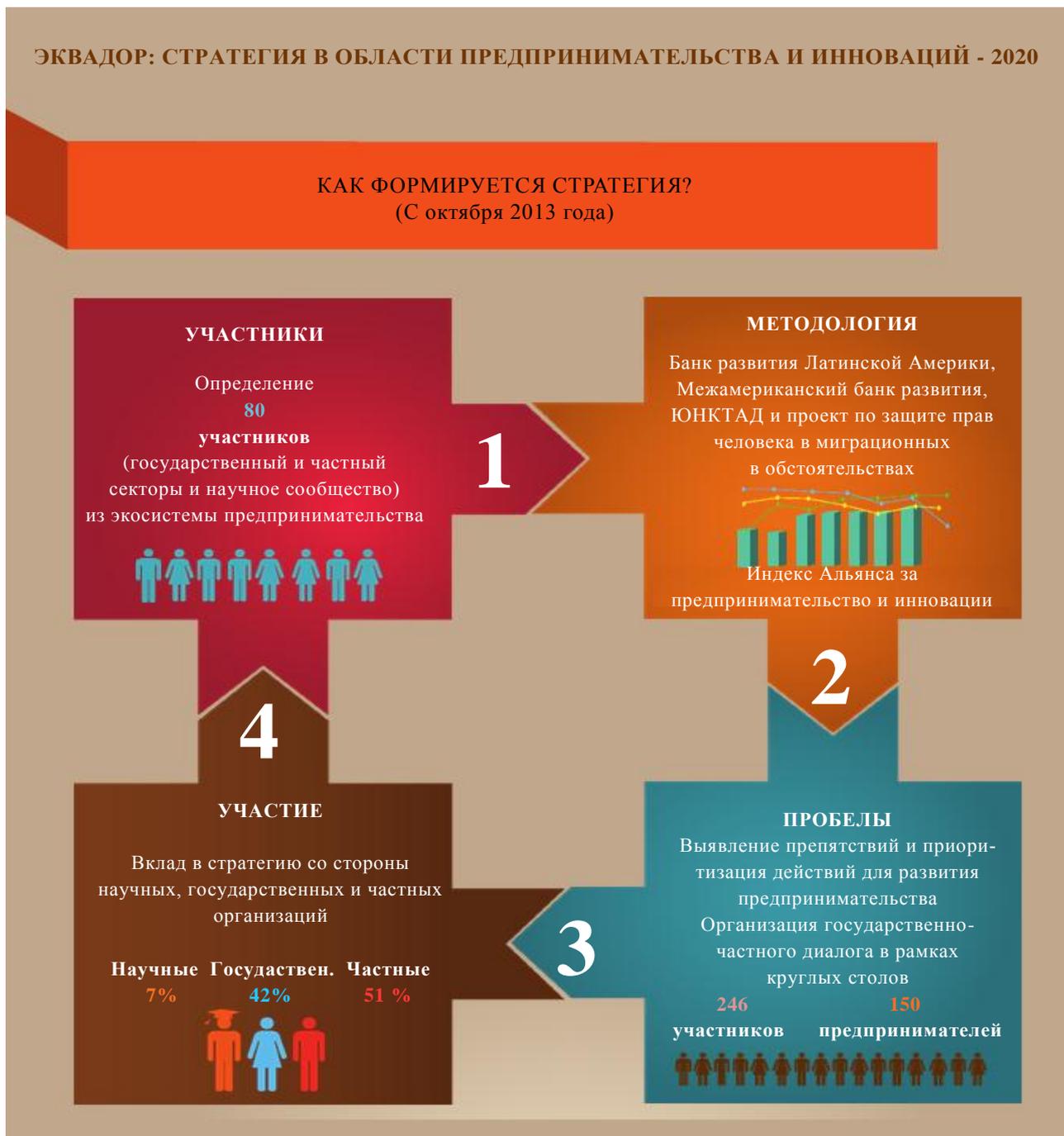
43. В дополнение к обсуждению приведенных по странам примеров важнейших шагов или мер, которые были приняты или принимаются с целью поощрения экологического, молодежного, женского и социального предпринимательства, предлагаются, в частности, следующие вопросы для обсуждения:

- Каким образом следует добиваться согласованности политики в области предпринимательства и стратегий укрепления производственного потенциала и усилий по их реализации?
- Каков характер взаимодействия между рамочной политикой в области предпринимательства, политикой развития малых и средних предприятий и более широкими стратегиями экономического развития и как можно добиться их синергии, чтобы получить максимальную отдачу в плане укрепления производственного потенциала и обеспечения экономического развития и устойчивого инклюзивного роста?

- Можете ли вы привести примеры передовой практики и назвать основные проблемы в вопросах мониторинга хода практической работы и оценки успешности политики в области предпринимательства?
- Какие конкретные принципиальные инициативы доказали свою эффективность в закладывании нового фундамента и создании более благоприятных условий для предпринимательской деятельности? Каковы основные уроки, извлеченные в этом отношении?
- Как повышение квалификации предпринимателей способствует достижению цели развития страны и какие инициативы в области повышения квалификации оказались наиболее эффективными?

## Приложение

**Эквадор: Пример применения подхода, основанного на широком участии, при разработке национальной рамочной основы политики в области предпринимательства**



## КАКОВЫ ЦЕЛИ СТРАТЕГИИ?

Видение: Эквадор - страна предпринимательства и инноваций к 2020 году

Превращение Эквадора в страну, поощряющую появление и развитие предпринимателей и инновационных компаний с экспортным потенциалом, способных вносить вклад в трансформацию производственного потенциала и повышать конкурентоспособность экономики, развивать новаторскую мысль, создавать добавленную стоимость и возможности устойчивой занятости.

## КАКОВЫ ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СТРАТЕГИИ?



## КАК РЕАЛИЗОВАТЬ ВИДЕНИЕ СТРАТЕГИИ?

Путем укрепления следующих направлений:



*Источник:* Alliance for Entrepreneurship and Innovation, 2013, имеется в Интернете по адресу <http://aei.ec/wp-content/uploads/2014/10/aei-4.pdf> (сайт посещался 13 января 2015 года).

**Пример плана мероприятий: Эквадор – план мероприятий по упрощению процедур деятельности в соответствии с ключевыми приоритетами, обозначенными рабочими группами, 2014 год**

<i>Область</i>	<i>Мероприятия</i>	<i>Учреждение-исполнитель</i>
Санитарный регистр	Автоматическая регистрация, если у компании имеется свидетельство Министерства промышленности, подтверждающее соблюдение правил производства и контроля качества продукции.	Промышленная палата провинции Пичинча, Национальное агентство регулирования, контроля и санитарного надзора (НАРКСН), Национальная ассоциация производителей продуктов питания и напитков (НАПППН) и частные компании
	Регистрация правил производства и контроля качества продукции с получением национального свидетельства категории "Знак качества" и "Достигнуты улучшения".	Министерство здравоохранения и муниципалитеты
	Регистрация продуктов питания и гигиеническая регистрация с последующим контролем для ускорения процедуры, при технической поддержке университетов и других организаций.	НАПППН, НАРКСН, Агентство развития Конкито, "Корпорасьон ГПФ" (частная компания), Министерство промышленности и производства, Национальная ассамблея и Университет Сан-Франциско (УСФ)
	Лаборатории, созданные при университетах и других учреждениях, в целях ускорения контроля.	Университеты
	Создание новых лабораторий.	Университеты
	Постоянное совершенствование веб-сайтов и автоматизация процедур в регулирующем ведомстве.	Университеты, предприятия и НАРКСН
Маркировка	Сотрудничать в создании готовых стандартных процедур и/или формул, что позволит избежать прохождения процедур подтверждения и контроля.	Институт народной и солидарной экономики (ИНСЭ) и "Нутривиталь" (частная компания)
	Отменить необходимость подписи инженера-химика, если у заявителя имеется свидетель-	ИНСЭ и "Нутривиталь"

<i>Область</i>	<i>Мероприятия</i>	<i>Учреждение-исполнитель</i>
	ство уполномоченной лаборатории.	
	Разрабатывать и организовывать кампании по проведению информационно-разъяснительной и просветительской работы среди потребителей.	Альянс за предпринимательство и инновации (АПИ)
	Продолжать использовать нормы Эквадорского технического регламента № 022 (Агентство национальных стандартов № 022:2008) в течение определенного периода времени.	АПИ, НАПППН, "Бим" (частная компания), Эквадорско-колумбийская торговая палата, "Групо КФК" (частная компания), "Седеи" (частная компания) и УСФ
	Внести предложение о добровольном помещении указания о калорийности порции продукта.	АПИ
Разрешение на эксплуатацию	Регулировать применяемые критерии и упрощать процедуры с учетом размеров компаний.	Министерство здравоохранения и муниципалитеты
	Стандартизировать процедуры выдачи разрешений.	Министерство здравоохранения и муниципалитеты